

BOLETÍN DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

Caracas, martes 23 de diciembre de 2025

Año 69

Boletín N° 648

Tomo 02/16

ÍNDICE

Tomo II /XVI

TOMO II (Continuación)

Marcas Solicitadas a Efecto de Oposición Pág. 02

MINISTERIO DEL PODER POPULAR DE
COMERCIO NACIONAL

MINISTRA DEL PODER POPULAR DE
COMERCIO NACIONAL

LUIS ANTONIO
VILLEGAS RAMÍREZ

DIRECTOR GENERAL DEL SERVICIO
AUTÓNOMO DE LA PROPIEDAD
INTELECTUAL (SAPI)

HENDRICK PERDOMO

REGISTRADOR (E)
DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

HENDRICK PERDOMO

SEDE: CUARTO PISO
EDIFICIO NORTE,
CENTRO SIMÓN BOLÍVAR
CARACAS, VENEZUELA

TELÉFONOS:
48164.78/481.42.15/484.29.07
FAX: 483.13.91
WEB: sapi.gob.ve

S.A.P.I. 1931
Hecho el Depósito de Ley
DEPÓSITO LEGAL

Insc. 2025-001934 del 21 DE FEBRERO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: ETERNAL LOTUS

SOLICITADA POR: EURO GAMES TECHNOLOGY LTD Domicilio: Panorama Sofia Str. 6, Richhill Business Center, ground floor, Vitosha Region BG-1766 Sofia (BG). País: BULGARIA



PARA DISTINGUIR: MÁQUINAS DE JUEGO; FICHAS PARA JUEGOS DE AZAR; MAHJONG; JUEGOS DE ARCADE; MÁQUINAS DE JUEGO QUE FUNCIONAN CON MONEDAS, BILLETES Y TARJETAS; JUEGOS; JUEGOS ELECTRÓNICOS; JUEGOS DE SALÓN; FICHAS DE JUEGO; MESAS DE JUEGO; MÁQUINAS TRAGAMONEDAS [MÁQUINAS DE JUEGO]; MÁQUINAS DE JUEGO LCD; MÁQUINAS TRAGAMONEDAS Y DISPOSITIVOS DE JUEGO; MÁQUINAS RECREATIVAS DE MONEDAS; FICHAS DE RULETA; FICHAS DE PÓQUER; FICHAS Y DADOS [EQUIPO DE JUEGO]; EQUIPO DE JUEGO PARA CASINOS; MESAS DE RULETA; RUEDAS DE RULETA DE JUEGO; JUEGOS DE CASINO; MÁQUINAS DE JUEGO Y MÁQUINAS RECREATIVAS, AUTOMÁTICAS Y DE MONEDAS; MÁQUINAS RECREATIVAS DE MONEDAS Y/O MÁQUINAS RECREATIVAS ELECTRÓNICAS DE MONEDAS CON O SIN POSIBILIDAD DE GANANCIA; CAJAS PARA MÁQUINAS RECREATIVAS DE MONEDAS, MÁQUINAS TRAGAMONEDAS Y MÁQUINAS DE JUEGO; MÁQUINAS RECREATIVAS ELECTRÓNICAS O ELECTROTECNICAS Y APARATOS, MÁQUINAS DE JUEGO, MÁQUINAS RECREATIVAS DE MONEDAS; CARCASAS PARA MÁQUINAS RECREATIVAS DE MONEDAS, EQUIPOS DE JUEGO, MÁQUINAS DE JUEGO, MÁQUINAS DE JUEGO; MÁQUINAS DE JUEGO ELECTROPNEUMÁTICAS Y ELÉCTRICAS (MÁQUINAS TRAGAMONEDAS); JUEGOS DE LOTERÍA; BLANCOS ELECTRÓNICOS PARA JUEGOS Y DEPORTES; EQUIPO Y ACCESORIOS PARA JUEGOS DE SALÓN NO INCLUIDOS EN OTRAS CLASES, EN PARTICULAR FICHAS, FICHAS, CANICAS; JUEGOS DE SALÓN, APARATOS, EQUIPOS Y ACCESORIOS PARA LOS MISMOS, NO INCLUIDOS EN OTRAS CLASES, EN PARTICULAR BLANCOS ELECTRÓNICOS, BACKGAMMON, TARJETAS PARA RASCAR, CARTAS DE JUEGO, TARJETAS DE LOTERÍA, DADOS; BOLETOS DE LOTERÍA; BOLETOS DE LOTERÍA IMPRESOS; TARJETAS DE RASCAR DE LOTERÍA; TARJETAS PARA RASCAR PARA JUEGOS DE LOTERÍA; CONSOLAS DE VIDEOJUEGOS. Clase 28

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL SIGNO SOLICITADO CONSISTE EN UN DISEÑO CONFORMADO POR LOS SIGUIENTES ELEMENTOS: SE OBSERVA EL TÉRMINO ETERNAL LOTUS GOLD, SIENDO QUE ETERNAL LOTUS ESTÁ ESCRITO EN LETRA DE MOLDE, MAYÚSCULAS, DE COLOR FUCSIA CON UN BORDE DE COLOR AMARILLO, APRECIÁNDOSE UN DISEÑO DE LETRA ESTILIZADO CON UN ESTILO DE GOTAS DE AGUA, SEGUIDAMENTE SE OBSERVA EL TÉRMINO GOLD ESCRITA EN LETRA DE CURSIVA, DE COLOR DORADO CON UN SOMBREADO DEL MISMO COLOR, UBICADO EN LA PARTE DERECHA. ADICIONALMENTE, SE APRECIA UNA FIGURA DE UN LOTO DE COLOR DORADO, CON MÚLTIPLES PÉTALOS Y UN DISEÑO INTRINCADO, UBICADA EN LA PARTE CENTRAL DEL DISEÑO ENTRE LOS TÉRMINOS ETERNAL LOTUS. SE REIVINDICA EL SIGNO EN SU CONJUNTO (TRADUCCIÓN ETERNAL LOTUS GOLD: LOTO ETERNO DORADO) Y LOS COLORES DESCRITOS, Y NO ASÍ LOS TÉRMINOS O LEYENDAS DE FORMA AISLADA O INDIVIDUALMENTE QUE RESULTEN GENÉRICAS O DESCRIPTIVAS.

TRAMITANTE: MANUEL ANTONIO RODRIGUEZ - ANTEQUERA H. RICARDO ALBERTO - MONTIEL SALAS MARIA ANA - ANTEQUERA H. RICARDO ENRIQUE - MARIA R. RUGGIERO G.

Insc. 2025-001935 del 21 DE FEBRERO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: ETERNAL LOTUS

SOLICITADA POR: EURO GAMES TECHNOLOGY LTD Domicilio: Panorama Sofia Str. 6, Richhill Business Center, ground floor, Vitosha Region BG-1766 Sofia (BG). País: BULGARIA



PARA DISTINGUIR: JUEGO; SERVICIOS RELACIONADOS CON EL JUEGO; SERVICIOS DE JUEGO PARA ENTRETENIMIENTO; SERVICIOS DE CASINO, JUEGO Y APUESTAS; CAPACITACIÓN EN EL DESARROLLO DE SISTEMAS DE SOFTWARE; PROVISIÓN DE EQUIPOS DE JUEGO PARA SALAS DE JUEGO; PROVISIÓN DE EQUIPOS DE CASINO [JUEGO]; SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO DE MÁQUINAS DE JUEGO; PROVISIÓN DE INSTALACIONES DE CASINO [JUEGO]; PROVISIÓN DE SALAS CON MÁQUINAS DE JUEGO; SERVICIOS DE SALAS DE JUEGOS RECREATIVOS; ALQUILER DE EQUIPOS DE JUEGO; ALQUILER DE MÁQUINAS DE JUEGO; PROVISIÓN DE SERVICIOS DE SALAS DE JUEGOS RECREATIVOS; ALQUILER DE MÁQUINAS DE JUEGO CON IMÁGENES DE FRUTAS; EDICIÓN O GRABACIÓN DE SONIDOS E IMÁGENES; SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO DE GRABACIÓN DE SONIDO Y VIDEO; ALQUILER DE APARATOS DE REPRODUCCIÓN DE SONIDO; PROVISIÓN DE EQUIPOS DE JUEGO PARA CASINOS; PROVISIÓN DE INSTALACIONES DE CASINO; SERVICIOS DE JUEGO EN LÍNEA; SERVICIOS DE CASINO, JUEGO Y APUESTAS; SERVICIOS RELACIONADOS CON LA OPERACIÓN DE SALAS DE JUEGOS RECREATIVOS, CASINOS EN LÍNEA Y SITIOS WEB DE APUESTAS EN LÍNEA; ENTRETENIMIENTO INTERACTIVO EN LÍNEA; SERVICIOS DE CASINO EN LÍNEA; SERVICIOS DE JUEGOS EN LÍNEA A TRAVÉS DE DISPOSITIVOS MÓVILES; PROVISIÓN DE ENTRETENIMIENTO EN LÍNEA EN FORMA DE TORNEOS DE JUEGOS; PROVISIÓN DE INFORMACIÓN EN LÍNEA EN EL CAMPO DEL ENTRETENIMIENTO DE JUEGOS DE COMPUTADORA; SERVICIOS DE APUESTAS DEPORTIVAS; SERVICIOS DE APUESTAS DEPORTIVAS EN LÍNEA; PROVISIÓN DE JUEGOS DE COMPUTADORA Y JUEGOS DE AZAR EN LÍNEA, EN PARTICULAR EL USO DE SOFTWARE DE JUEGO NO DESCARGABLE; SERVICIOS DE LOTERÍA; ORGANIZACIÓN DE LOTERÍAS; REALIZACIÓN DE LOTERÍAS; SORTEOS [LOTERÍAS]; REALIZACIÓN DE LOTERÍAS PARA OTROS; PROVISIÓN DE SALAS DE MÁQUINAS TRAGAMONEDAS; ALQUILER DE MÁQUINAS TRAGAMONEDAS [MÁQUINAS DE JUEGO]; ALQUILER DE CONSOLAS DE VIDEOJUEGOS. Clase 41

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL SIGNO SOLICITADO CONSISTE EN UN DISEÑO CONFORMADO POR LOS SIGUIENTES ELEMENTOS: SE OBSERVA EL TÉRMINO ETERNAL LOTUS GOLD, SIENDO QUE ETERNAL LOTUS ESTÁ ESCRITO EN LETRA DE MOLDE, MAYÚSCULAS, DE COLOR FUCSIA CON UN BORDE DE COLOR AMARILLO, APRECIÁNDOSE UN DISEÑO DE LETRA ESTILIZADO CON UN ESTILO DE GOTAS DE AGUA, SEGUIDAMENTE SE OBSERVA EL TÉRMINO GOLD ESCRITA EN LETRA DE CURSIVA, DE COLOR DORADO CON UN SOMBREADO DEL MISMO COLOR, UBICADO EN LA PARTE DERECHA. ADICIONALMENTE, SE APRECIA UNA FIGURA DE UN LOTO DE COLOR DORADO, CON MÚLTIPLES PÉTALOS Y UN DISEÑO INTRINCADO, UBICADA EN LA PARTE CENTRAL DEL DISEÑO ENTRE LOS TÉRMINOS ETERNAL LOTUS. SE REIVINDICA EL SIGNO EN SU CONJUNTO (TRADUCCIÓN ETERNAL LOTUS GOLD: LOTO ETERNO DORADO) Y LOS COLORES DESCRITOS, Y NO ASÍ LOS TÉRMINOS O LEYENDAS DE FORMA AISLADA O INDIVIDUALMENTE QUE RESULTEN GENÉRICAS O DESCRIPTIVAS.

TRAMITANTE: MANUEL ANTONIO RODRIGUEZ - ANTEQUERA H. RICARDO ALBERTO - MONTIEL SALAS MARIA ANA - ANTEQUERA H. RICARDO ENRIQUE - MARIA R. RUGGIERO G.

Insc. 2025-002057 del 25 DE FEBRERO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: TURASER TRAVEL

SOLICITADA POR: INVERSIONES TURASER, C.A. Domicilio: AV SOJO, EDIF ONIX, PISO 4, URB EL ROSAL, CARACAS, (CHACAO) MIRANDA, ZONA POSTAL 1060 País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: TRANSPORTE; EMBALAJE Y ALMACENAMIENTO DE MERCANCÍAS; ORGANIZACIÓN DE VIAJES Clase 39



DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA RECTANGULAR SIN MARCO, DE FONDO BLANCO, DONDE APARECE LA PALABRA DE FANTASÍA TURASER, QUE PROVIENE DEL NOMBRE DE LA COMPAÑÍA, LA CUAL ES PRINCIPAL Y PROTAGÓNICA Y DEBAJO EL VOCABLO ANGLOSAJÓN TRAVEL, QUE SE TRADUCE COMO VIAJAR EN CASTELLANO, AMBAS EN MAYÚSCULAS SOSTENIDAS LIGERAMENTE INCLINADAS HACIA LA DERECHA, LA PRINCIPAL MÁS GRANDE Y LA DE ABAJO EN LETRAS MUCHO MÁS PEQUEÑAS, AMBAS LABRAS DESCRITAS SON DE COLOR AZUL COBALTO, QUE RESALTAN DEL FONDO BLANCO. A LA IZQUIERDA DE LAS PALABRAS DESCRITAS, SE ENCUENTRA UN CÍRCULO A ESFERA GRANDE, CON COLOR DE FONDO DEL MISMO AZUL COBALTO QUE DICHAS PALABRAS Y POSEE A LO INTERNO, PRINCIPALMENTE, DOS TRAZOS O LINEAS GRUESAS, UNA HORIZONTAL SUPERIOR Y EL OTRO INFERIOR VERTICAL Y UN TANTO EN DIAGONAL, QUE AF TOCARSE EN SU VÉRTICE, A PUNTO EN COMÚN, ASEMEJAN O SUGIEREN UNA LETRA T DICHOS TRAZOS DESCRITOS SON DE COLOR AMARILLO. TAMBIÉN A LO INTERNO DE LA ZONA SUPERIOR DERECHA DEL CÍRCULO O ESFERA Y CON DIRECCIÓN HACIA SU PARTE INFERIOR IZQUIERDA, SURGEN CINCO (5) SINUOSAS LINEAS COMO ALFANJES QUE TERMINAN EN FILOS, UNA SOBRE OTRA QUE PROGRESIVA Y LIGERAMENTE VAN DESDE MÁS DELGADA LA PRIMERA, HASTA MÁS ANCHA LA ÚLTIMA, EN PRINCIPIO LAS CINCO LINEAS SON COLOR AMARILLO PERO CAMBIAN SU COLOR AL MISMO AZUL COBALTO DEL FONDO, LA SEGUNDA, TERCERA Y CUARTA LINEA CUANDO TOCAN LOS TRAZOS CRUZADOS AMARILLOS Y POR DICHAS LÍNEAS, LA ESFERA DA LA SENSACIÓN DE ESTAR GIRANDO. SE REIVINDICA AL CONJUNTO DESCRITA CON LA COMBINACIÓN DE COLORES Y TRAZOS INDICADOS SEGÚN EL DISEÑO ANEXO. NO SE REIVINDICA LA PALABRA TRAVEL.

TRAMITANTE: EDUARDO GIOSUE SATURNO NIEVES - MARGARITA CUMARE BELTRAN

Insc. 2025-002586 del 12 DE MARZO DE 2025

SOLICITADA POR: CONFECCIONES MUNDOTEX 024, C.A. Domicilio: Caracas, Venezuela. País: VENEZUELA

CONFECCIONES MUNDOTEX 024

PARA DISTINGUIR: UNA EMPRESA DEDICADA: LA IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN DE MATERIAS PRIMAS RELACIONADAS CON LA INDUSTRIAL TEXTIL, ASESORÍA Y CONSULTORÍA EN EL ÁREA TEXTIL, PARTICIPACIÓN EN EVENTOS, EXPOSICIONES Y LA CREACIÓN DE MARCAS PROPIAS Y FRANQUICIAS. Clase NC

TRAMITANTE: ABALAN FRANGIE PORRAS

Insc. 2025-002658 del 13 DE MARZO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: La Joya

SOLICITADA POR: BENT ULRİK PORSBORG JENSEN Domicilio: Calle P3 qta Finnelli No. 140 sector El Portal La Lagunita El Hatillo Estado Miranda A.P. 1080 País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: BEBIDAS ALCOHÓLICAS, EXCLUYENDO CERVEZAS, LAS PREPARACIONES ALCOHÓLICAS PARA ELABORAR BEBIDAS DESTILADAS TALES COMO WHISKY, VODKA, GINEBRA, RON, Y OTRAS BEBIDAS SIMILARES, ASÍ COMO VINO, CHAMPAN, TEQUILAS, COCUY, Y OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS Clase 33

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN CUADRADO EN COLOR BLANCO DONDE EN LA PARTE SUPERIOR SE OBSERVA UNA PLANTA DE AGAVE EN COLOR VERDE, EN LA PARTE CENTRAL LA PALABRA LA JOYA EN COLOR NEGRO, Y EN LA PARTE INFERIOR LA IMAGEN DE UNA ABEJA EN COLOR NEGRO Y AMARILLO.

TRAMITANTE: MARY ISABEL CARMONA



Insc. 2025-002659 del 13 DE MARZO DE 2025**NOMBRE DE LA MARCA:** ILLIMANI**SOLICITADA POR:** ILLIMANI SERVICIOS, C.A. Domicilio: Calle Santa Rosalia No. 27 El Hatillo Estado Miranda País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: BEBIDAS ALCOHÓLICAS, EXCLUYENDO CERVEZAS, LAS PREPARACIONES ALCOHÓLICAS PARA ELABORAR BEBIDAS DESTILADAS TALES COMO WHISKY, VODKA, GINEBRA, RON, Y OTRAS BEBIDAS SIMILARES, ASÍ COMO VINO, CHAMPAN, TEQUILAS, COCUY, Y OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS. Clase 33

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN CUADRADO EN FONDO COLOR NEGRO CON LA PALABRA "ILLIMANI" EN LETRAS COLOR BLANCO, EN EL CENTRO DEL CUADRADO, Y SOBRE ESA PALABRA SE OBSERVA UNA ESPECIE DE PIRÁMIDE EN COLOR BLANCO CON LAS ESCALONES EN COLOR NEGRO, Y EN EL TOPE DE LA PIRÁMIDE SE DISTINGUE UNA PLANTA DE AGAVE.

TRAMITANTE: MARY ISABEL CARMONA**Insc. 2025-002660 del 13 DE MARZO DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** TON618**SOLICITADA POR:** ILLIMANI SERVICIOS, C.A. Domicilio: Calle Santa Rosalia No. 27 El Hatillo Estado Miranda País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: BEBIDAS ALCOHÓLICAS, EXCLUYENDO CERVEZAS, LAS PREPARACIONES ALCOHÓLICAS PARA ELABORAR BEBIDAS DESTILADAS TALES COMO WHISKY, VODKA, GINEBRA, RON, Y OTRAS BEBIDAS SIMILARES, ASÍ COMO VINO, CHAMPAN, TEQUILAS, COCUY, Y OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS. Clase 33

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN CUADRADO CON FONDO NEGRO DONDE SE DISTINGUE LA PALABRA TON Y DEBAJO DE ELLA EL NUMERO 618. TANTO LA PALABRA TON COMO EL NUMERO 618 ESTÁN ESCRITOS EN COLOR GRIS PLATA, PERO LA LETRA "O" ESTA ESCRITA EN FORMA IRREGULAR Y EN COLOR ES NARANJA FUEGO.

TRAMITANTE: MARY ISABEL CARMONA**Insc. 2025-003246 del 27 DE MARZO DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** VEN ME SABE**SOLICITADA POR:** DISTRIBUIDORA BALI 2817, C.A. Domicilio: AV LOS CASTAÑOS QUINTA SAN JORGE N° 16 URB LOS CHORROS CARACAS MIRANDA ZONA POSTAL 1071 País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: EL SERVICIO QUE OFRECEMOS PROPORCIONA UNA SOLUCION INTEGRAL PARA LA ALIMENTACION, ASEGURANDO UNA EXPERIENCIA GASTRONOMICA DE ALTA CALIDAD, SALUDABLE Y BALANCEADA PARA LOS COMENSALES, A TRAVES DE LA PLANIFICACION DE MENUS BALANCEADOS Y NUTRITIVOS , ADAPTADOS A DIVERSAS NECESIDADES DIETETICAS, PREPARACION DE ALIMENTOS, BAJO ERICTOS CONTROLES DE CALIDAD, SANIDAD E HIGIENE ALIMENTARIA, MANEJO DE INVENTARIOS PARA ASEGURAR UN SERVICIO FLUIDO Y EFICIENTE, CON PRODUCTOS DE PRIMERA CALIDAD. Clase 43

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL DISEÑO CONSISTE EN EL NOMBRE QUE SE IDENTIFICA CON

LAS PALABRAS VEN EN COLOR VERDE CLARO ME EN COLOR VERDE OSCURO Y SABE EN COLOR NARANJA DONDE SALEN TRES FRANJAS ONDULADAS DE COLOR VERDE OSCURO DE LA PALABRA ME QUE AL DOBLAR QUEDA EN DOS FRANJAS QUE SE ENTRELAZAN CON EL UTENSILIO DE COCINA TENEDOR DE CUATRO PUNTAS DE COLOR NARANJA QUE SE UBICA ENCIMA DE LA LETRA E DE LA PALABRA SABE.

TRAMITANTE: TATHIANA CAROLINA MORALES MORA

Insc. 2025-003304 del 28 DE MARZO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: KWIIWA

SOLICITADA POR: KWIIWA & COMPANY, C.A Domicilio: CALLE 96 ENTRE AVENIDAS 14 Y 14-A CC PUENTE CRISTAL NIVEL NO INDICA LOCAL L-34 ZONA CASCO CENTRAL MARACAIBO ZULIA. País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PRENDAS DE VESTIR; CALZADO, ROPA Y SOMBRERERIA. Clase 25

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA PALABRA KWIIWA (KWIIWA= CAGUIGUA= PALABRA DE FANTASÍA) ESCRITA EN LETRAS CARACTERÍSTICAS DE COLOR NEGRO, ESTANDO UNIDAS ENTRE SI LA ?KW? Y CON ESPACIADOS LAS DEMÁS, LAS LETRAS ?II? SE APRECIAN ESCRITAS EN COLOR FUCSIA. ENCIMA DE ELLA SE OBSERVA UNA FIGURA ABSTRACTA INCLINADO A LA DERECHA A 45°, EN FORMA DE ESCUDO CONFORMADO POR LA SIGLAS DEL NOMBRE ANTE DESCRITO EN CURSIVA, DE FORMA ABREVIADO, SIENDO LA ?K? DE COLOR AZUL LA ?W? DE COLOR NEGRO EN SUS EXTREMOS Y PARTE MEDIA BAJA Y FUCSIA EN SU PARTE ALTA, DE ULTIMO Y EN MENOR TAMAÑO UNA PUNTA DE COLOR AZUL. TODO ELLO SOBRE UN FONDO BLANCO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO.

TRAMITANTE: PRADA PAEZ ORLANDO ENRIQUE



Insc. 2025-003305 del 28 DE MARZO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: ELECTROGENIUS

SOLICITADA POR: CORPORACION LUZ LED CCS, C.A Domicilio: AV MARA CC MARACARACUAY PLAZA NIVEL PB LOCAL 14 URB COLINAS DE LA CALIFORNIA CARACAS (PETARE) MIRANDA ZONA POSTAL 1071 País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: IMPORTACIÓN, COMERCIALIZACIÓN, DISTRIBUCIÓN, COMPRA, VENTA AL MAYOR Y AL DETAL DE SUMINISTROS ELÉCTRICOS, DE PLOMERÍA, FERRETEROS Y PARA ILUMINACIÓN LED A NIVEL DOMÉSTICO E INDUSTRIAL INCLUYENDO TODAS SUS CATEGORÍAS, ENTRE ELLAS, EQUIPOS, ACCESORIOS, REPUESTOS, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, ILUMINACIÓN, MATERIALES ELÉCTRICOS, SISTEMAS DE ENERGÍA Y ACUMULADORES DE POTENCIA Y/O ENERGÍA ELÉCTRICA, HERRAJES Y PIEZAS SANITARIAS EN GENERAL DE ACERO, METAL O PLÁSTICO. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGO ESTÁ COMPRENDIDO POR LA PALABRA "ELECTROGENIUS" DONDE ELECTRO ESTA EN COLOR BLANCO Y GENIUS EN COLOR NARANJA, PALABRA CREADA EN LA TIPOGRAFÍA "TAHOMA BOLD", ENCIMA DE LA PALABRA "ELECTROGENIUS" TIENE UNA FIGURA EN FORMA DE G DIVIDIDA EN 3 PARTES, REPRESENTADAS POR FORMAS GEOMÉTRICAS QUE LA MODELAN 2 TONOS DIFERENTES DE AZUL: UNO OSCURO, CÓDIGO DE COLOR #122668 Y OTRO CLARO, CÓDIGO DE COLOR #2D4BAB. EN MEDIO DE LA LETRA G SOBRE LA FORMA GEOMÉTRICA DE MEDIA LUNA HAY 3 LÍNEAS GRUESAS EN 2 TONOS DISTINTOS DE NARANJA, CÓDIGO DE COLOR #F68712 Y CÓDIGO DE



COLOR #FAB20B, EN FORMA HORIZONTAL QUE HACEN LA FORMA DE LA LETRA E. ESTA LETRA TAMBIÉN MODELA UN ENCHUFE. EL ESTILO DEL LOGO FUE CREADO TIPO MONOGRAMA COMBINANDO LA LETRA E Y LA LETRA G. ESTOS ELEMENTOS QUE CONFORMAN EL LOGO SE ENCUENTRAN SOBRE UN FONDO AZUL OSCURO, CÓDIGO DE COLOR #0F1B45. LA PALETA DE COLORES USADA SON 2 COLORES PRINCIPALES PERTENECIENTES AL CÍRCULO CROMÁTICO. EL COLOR AZUL QUE DA SENSACIÓN DE SERIEDAD, CORPORACIÓN/ NEGOCIO. Y EL NARANJA CASI AMARILLO DANDO ESE TOQUE DE ILUMINACIÓN AL LOGO, HACIENDO REFERENCIA AL CONCEPTO PRINCIPAL (ELECTRICIDAD). AMBOS COLORES TIENEN 2 CÓDIGOS SECUNDARIOS DANDO UN TONO DEGRADADO AL LOGO.

TRAMITANTE: ARISTIMUÑO FERRENAL ISIS CAROLINA

Insc. 2025-003312 del 28 DE MARZO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: VITALY

SOLICITADA POR: LA MARAVILLA 2013, C.A. Domicilio: CARACAS VENEZUELA País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: ESTABLECIMIENTO COMERCIAL QUE DISTRIBUYE ARTÍCULOS DE VESTIR CORREAS, BOLSOS. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE OBSERVA LA EXPRESIÓN "VITALY" EN LETRAS MAYÚSCULAS DE COLOR BLANCO DENTRO DE UN FONDO DE COLOR NEGRO. LA EXPRESIÓN VITALY PROVIENE DEL IDIOMA "CHECO" QUE SIGNIFICA "PARTES VITALES".

TRAMITANTE: TITO MENDEZ SUAREZ



Insc. 2025-003710 del 08 DE ABRIL DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: NEO SEGUROS INSURTECH

SOLICITADA POR: PEGASO INTELLISERVE C.A Domicilio: CARACAS, DISTRITO CAPITAL País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS, ASÍ COMO SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN Y DISEÑO CONEXOS; DISEÑO Y DESARROLLO DE HARDWARE Y SOFTWARE. DESARROLLO Y ACTUALIZACIÓN DE SOFTWARE PARA TODO TIPO DE NEGOCIOS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, MANTENIMIENTO, ALOJAMIENTO DE APLICACIONES INFORMÁTICAS EN LA WEB. SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA, IMPLEMENTACIÓN Y GESTIÓN DE APLICACIONES EN LA NUBE, ALMACENAMIENTO ELECTRÓNICO DE DATOS, ALOJAMIENTO DE SERVIDORES. Clase 42

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA MARCA COMERCIAL NEO INSURTECH ESTÁ CONFORMADA POR TRES LETRAS ESTILIZADAS DISPUESTAS HORIZONTALMENTE EN LA PARTE SUPERIOR Y LA DENOMINACIÓN "INSURTECH" UBICADA DEBAJO. LA PRIMERA LETRA, UBICADA A LA IZQUIERDA, ES UNA "N" MAYÚSCULA ESTILIZADA, REPRESENTADA POR DOS TRAZOS VERTICALES UNIDOS EN EL CENTRO POR UNA LÍNEA DIAGONAL ASCENDENTE DE IZQUIERDA A DERECHA, PERO CON LAS TERMINACIONES DE LOS TRAZOS VERTICALES CURVADAS HACIA ADENTRO, FORMANDO UNA ESPECIE DE ARCO INCOMPLETO EN LA PARTE SUPERIOR E INFERIOR. LA SEGUNDA LETRA, UBICADA EN EL CENTRO, ES UNA "E" MAYÚSCULA ESTILIZADA, REPRESENTADA POR UN TRAZO VERTICAL CON DOS TRAZOS HORIZONTALES UNIDOS A ÉL, EL SUPERIOR E INFERIOR INCOMPLETOS Y CURVADOS HACIA LA DERECHA, FORMANDO UNA "C" INVERTIDA Y UNA "C" RESPECTIVAMENTE. UN PUNTO SÓLIDO DE MENOR TAMAÑO SE



ENCUENTRA DENTRO DE LA APERTURA DE LA "C" INVERTIDA. LA TERCERA LETRA, UBICADA A LA DERECHA, ES UNA "O" MAYÚSCULA ESTILIZADA, REPRESENTADA POR UN CÍRCULO COMPLETO DE TRAZO UNIFORME. LAS TRES LETRAS ESTILIZADAS Y LA DENOMINACIÓN "INSURTECH" ESTÁN REPRESENTADAS EN UN COLOR AZUL VIBRANTE, CON LOS SIGUIENTES CÓDIGOS: RGB: 45, 95, 255; CMYK: 94, 63, 0, 0; HEXADECIMAL: #2D5FFF. LA DENOMINACIÓN "INSURTECH" SE ENCUENTRA DEBAJO DE LAS LETRAS, CENTRADA HORIZONTALMENTE CON RESPECTO A ELLAS Y EN UNA TIPOGRAFÍA SANSERIF DE MENOR TAMAÑO. EL DISEÑO GENERAL TRANSMITE UNA SENSACIÓN DE MODERNIDAD, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA, DIRECTAMENTE REFLEJADA EN EL NOMBRE "NEO INSURTECH", QUE SUGIERE UNA NUEVA COMPAÑÍA EN EL SECTOR DE SEGUROS Y TECNOLOGÍA. LA ESTILIZACIÓN DE LAS LETRAS Y EL USO DE UN ÚNICO COLOR AZUL CREAN UNA IDENTIDAD VISUAL DISTINTIVA Y MEMORABLE.

TRAMITANTE: ELIO JOSEP COLMENARES CONTRERAS

Insc. 2025-005476 del 29 DE MAYO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: CRUMBL

SOLICITADA POR: CRUMBL IP, LLC Domicilio: 815 W. UNIVERSITY PARKWAY, OREM, UTAH 84058. País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

PARA DISTINGUIR: SERVICIO DE PANADERÍAS MINORISTAS Y LAS TIENDAS MINORISTAS DE PRODUCTOS HORNEADOS Y GALLETAS. DICHAS FUNCIONES ACCESORIAS SOLAMENTE CUMPLEN CON LA LABOR DE OTORGARLE MAYOR ESPECIFICIDAD Y DISTINTIVIDAD A LA MARCA DE MI REPRESENTADA. AUN ASÍ, EL SERVICIO DE PANADERÍAS MINORISTAS Y LAS TIENDAS MINORISTAS DE PRODUCTOS HORNEADOS Y GALLETAS. Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN DISEÑO EN EL CUAL SE LEE "CRUMBL" (DESMORONARSE) EN LETRAS ESTILIZADAS, DE TRAZO GRUESO, MINÚSCULAS Y DE COLOR NEGRO; CON LA PARTICULARIDAD QUE LOS EXTREMOS DE LAS LETRAS SON REDONDEADOS. EL TEXTO ESTÁ SOBRE UN RECTÁNGULO SÓLIDO (SENTIDO HORIZONTAL) DE COLOR ROSADO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO Y LOS COLORES ANTES MENCIONADOS.

TRAMITANTE: RAFAEL ERNESTO ORTIN PEROZO - MANUEL POLANCO FERNANDEZ - MARIA AUXILIADORA JURADO INFANTE - LUIS ALEJANDRO HENRIQUEZ - ANNET ANGULO CELIS - GUILLERMO ALBERTO LOPEZ ZAMBRANO

crumbl

Insc. 2025-005674 del 05 DE JUNIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: FP1

SOLICITADA POR: INVERSIONES DACABE, C.A Domicilio: CALLE 32 CON ESQ. AV. 8 CASA NRO S/N SECTOR BARRIO ALEGRÍA INDEPENDENCIA (SAN FELIPE) YARACUY ZONA POSTAL 3221 País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: METALES COMUNES Y SUS ALEACIONES O MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN METÁLICOS O CONSTRUCCIONES TRANSPORTABLES METÁLICAS O CABLES E HILOS METÁLICOS NO ELÉCTRICOS O ARTÍCULOS DE CERRAJERÍA Y FERRETERÍA METÁLICOS O TUBOS Y TUBERÍAS METÁLICOS O CAJAS DE CAUDALES O PRODUCTOS METÁLICOS NO COMPRENDIDOS EN OTRAS CLASES O MINERALES METALÍFEROS. Clase 6

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGO FP1 SE LEE (EFE PE UNO), ES UN LOGO DENOMINATIVO YA QUE CONTIENE TRES ELEMENTOS, LOS CUALES SON: LA LETRA F (EFE), LA LETRA P (PE) Y

FP1

EL NÚMERO 1 (UNO) Y EL MISMO NO LLEVA FONDO NI RECUADROS. EL COLOR QUE CONFORMA EL LOGO ES EL NEGRO EN SUS TRES ELEMENTOS.

TRAMITANTE: DANIEL ALBERTO CABELLO LOPEZ

Insc. 2025-005675 del 05 DE JUNIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: ALIMENTOS Y CONDIMENTOS ARAGUANAY

SOLICITADA POR: TABBAN FAKS JORGE ANTONIO Domicilio: AV BOLIVAR ESTE EDIF RESDENCIAS JADE PISO 9 APT 9-B SECTOR CENTRO MARACAY ARAGUA País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: CAFÉ, TÉ, CACAO, AZÚCAR, ARROZ, TAPIOCA, SAGÚ, SUCEDÁNEOS DEL CAFÉ; HARINAS Y PREPARACIONES A BASE DE CEREALES, PAN, PRODUCTOS DE PASTELERÍA Y DE CONFITERÍA, HELADOS; MIEL, JARABE DEMELAZA; LEVADURA, POLVOS DE HORNEAR; SAL, MOSTAZA; VINAGRE, SALSAS (CONDIMENTOS); ESPECIAS; HIELO Clase 30

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL DENOMINATIVO ALIMENTOS Y CONDIMENTOS ARAGUANAY CONSISTE DE; CIRCULO DE COLOR MARRON OSCURO CON FIGURA DE ARBOL Y HOJAS COLOR AMARILLO, RAICES DE COLOR MARRON CLARO, EN LA BASE DEL ARBOL, EN GRANDE LA PALABRA ARAGUANAY COLOR BLANCO, LA PALABRA ALIMENTOS Y CONDIMENTOS DE TAMAÑO MAS PEQUEÑO EN SEMI CIRCULAR COLOR BLANCO. LOS COLORES DESCRITOS SE REIVINDICAN Y EL TERMINO GENÉRICO QUE NO SE REIVINDICAN EN EL SIGNO (ALIMENTOS Y CONDIMENTOS ARAGUANAY).

TRAMITANTE: BURGOS DELGADO NELSON MIGUEL

Insc. 2025-005895 del 11 DE JUNIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: CISNE BLANCO

SOLICITADA POR: MUNDO CISNE C.A. Domicilio: CALLE 93 (E-0-1) LOCAL NRO. 67-374, ZONA INDUSTRIAL MUNICIPAL NORTE, VALENCIA CARABOBO País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: CON ESTA MARCA SE DESEAN PROTEGER PRODUCTOS DE LIMPIEZAS TALES COMO, SUAVIZANTES, DESINFECTANTES, DESMANCHADORES, DETERGENTES Y PRODUCTOS DE LIMPIEZA EN GENERAL. Clase 3

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CISNE BLANCO ES UNA MARCA DE LIMPIEZA QUE SE DISTINGUE POR SU ELEGANCIA ORDEN Y FRESCURA IDENTIFICADA POR UN LOGO EL CUAL UTILIZA UN CISNE COMO ICONO PRINCIPAL DE COLOR BLANCO CON VISTA A LA IZQUIERDA, DONDE REPOSAN LA PALABRA CISNE QUE VA DE FORMA ASCENDENTE EN LETRAS BLANCA, DE IGUAL MANERA LA PALABRA, BLANCO EN FORMA ASCENDENTE HACIENDO NOTAR LA LETRA ?A? DE MENOR TAMAÑO, PLASMADAS SOBRE UN AZUL JORDY BLUE INTENSO. TODO LO MENCIONADO)

TRAMITANTE: MARIA EDELMIRA ZERPA MEJIAS

Insc. 2025-005901 del 12 DE JUNIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: IPUNTOCELL

SOLICITADA POR: IPUNTOCELL, C.A. Domicilio: Urbanizacion El Cafetal Parque Cerro Verde Nivel estacionamiento 1 Local E1-16A El Hatillo País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: ESTA MARCA DISTINGUE PRODUCTOS COMPRENDIDOS EN LA CLASE 9 DEL CLASIFICADOR INTERNACIONAL, INCLUYENDO TECNOLOGÍA, DISPOSITIVOS

ELECTRÓNICOS, ACCESORIOS, EQUIPOS DE TELECOMUNICACIONES, TELÉFONOS CELULARES, CONSOLAS DE VIDEOJUEGOS, TABLETS Y ACCESORIOS ELECTRÓNICOS Clase 9

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CON ESTA MARCA SE DESEAN PROTEGER PRODUCTOS DE LIMPIEZAS TALES COMO, SUAVIZANTES, DESINFECTANTES, DESMANCHADORES, DETERGENTES Y PRODUCTOS DE LIMPIEZA EN GENERAL. EL LOGOTIPO DE IPUNTOCELL REPRESENTA DE MANERA MODERNA, MINIMALISTA Y ALTAMENTE RECONOCIBLE A UNA TIENDA TECNOLÓGICA ESPECIALIZADA EN LA VENTA DE DISPOSITIVOS COMO TELÉFONOS MÓVILES, CONSOLAS DE VIDEOJUEGOS, TABLETS Y ACCESORIOS ELECTRÓNICOS. SU DISEÑO CAPTURA LA ESENCIA DE LA MARCA: INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA ACCESIBLE Y UN PUNTO DE ENCUENTRO CONFIABLE ENTRE LAS PERSONAS Y LA TECNOLOGÍA. ELEMENTOS GRÁFICOS Y SU SIMBOLISMO EL ÍCONO CENTRAL DEL LOGOTIPO ESTÁ COMPUESTO POR UNA FIGURA ABSTRACTA CIRCULAR EN UN TONO VIBRANTE DE NARANJA. ESTE SÍMBOLO EVOCA MÚLTIPLES INTERPRETACIONES VISUALES RELACIONADAS CON LA TECNOLOGÍA Y LA COMUNICACIÓN: ? FORMA CIRCULAR ENVOLVENTE: REPRESENTA EL DINAMISMO, LA CONEXIÓN GLOBAL Y EL MOVIMIENTO CONSTANTE DEL MUNDO DIGITAL. ? ESPIRAL INTERNA Y PUNTO CENTRAL: EL ESPIRAL, QUE NACE DESDE UN PUNTO SÓLIDO, SUGIERE CRECIMIENTO, ENERGÍA Y EXPANSIÓN. EL PUNTO AL CENTRO RECUERDA A UN BOTÓN DE ENCENDIDO O UNALENTE, ELEMENTOS ICÓNICOS EN DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS, MIENTRAS QUE SU UBICACIÓN DENTRO DE LA ESPIRAL COMUNICA PRECISIÓN Y ENFOQUE TECNOLÓGICO. ? ESTE SÍMBOLO TAMBIÉN PUEDE INTERPRETARSE COMO UNA ABSTRACCIÓN DE UNA ANTENA PARABÓLICA, UN ALTAVOZ, UN SENSOR, O INCLUSO UNA HUELLA DIGITAL, REFORZANDO ASÍ LOS VALORES DE CONECTIVIDAD, INNOVACIÓN Y PERSONALIZACIÓN QUE CARACTERIZAN A LA MARCA. TIPOGRAFÍA Y ESTRUCTURA DEL NOMBRE DEBAJO DEL ÍCONO, SE ENCUENTRA EL NOMBRE DE LA MARCA: IPUNTOCELL, CON UNA COMPOSICIÓN TIPOGRÁFICA DE ALTO CONTRASTE QUE REFUERZA LA IDENTIDAD VISUAL: ? LA PALABRA "IPUNTO" ESTÁ ESCRITA EN COLOR NARANJA, EN UNA TIPOGRAFÍA SANS-SERIF MODERNA Y AMIGABLE. EL USO DE LA "I" MINÚSCULA APORTA UN AIRE CONTEMPORÁNEO Y TECNOLÓGICO, HACIENDO UN GUIÑO A OTRAS MARCAS DIGITALES GLOBALES. ?PUNTO? ACTÚA COMO UN JUEGO SEMÁNTICO, REMITIENDO A UN ?PUNTO DE VENTA? O ?PUNTO DE CONEXIÓN?. ? LA PALABRA "CELL" ESTÁ EN NEGRO SÓLIDO, CON UN GROSOR MAYOR, LO QUE LE OTORGA PESO VISUAL Y TRANSMITE SEGURIDAD, SERIEDAD Y CONFIANZA. ?CELL? ALUDE DIRECTAMENTE A ?CELLULAR? (CELULAR/MÓVIL), DEJANDO CLARA LA CATEGORÍA PRINCIPAL DEL NEGOCIO. EL USO DE LOS COLORES NARANJA Y NEGRO NO ES CASUAL. EL NARANJA ES UN COLOR ENÉRGICO, OPTIMISTA Y ESTIMULANTE, ASOCIADO CON EL ENTUSIASMO, LA JUVENTUD Y LA CREATIVIDAD, LO CUAL ES PERFECTO PARA UNA MARCA QUE OFRECE TECNOLOGÍA MODERNA Y ACCESIBLE. POR OTRO LADO, EL NEGRO TRANSMITE ELEGANCIA, PROFESIONALISMO Y ESTABILIDAD. EQUILIBRIO VISUAL Y VERSATILIDAD EL DISEÑO ESTÁ CUIDADOSAMENTE BALANCEADO ENTRE EL ÍCONO Y EL TEXTO, LO QUE FACILITA SU APLICACIÓN EN DIFERENTES FORMATOS: REDES SOCIALES, ETIQUETAS, EMPAQUES, SITIO WEB, PAPELERÍA O MATERIAL PUBLICITARIO. SU FORMA CIRCULAR COMPACTA Y SU IDENTIDAD CROMÁTICA PERMITEN QUE EL LOGOTIPO SEA FÁCILMENTE RECONOCIBLE A DISTANCIA O EN TAMAÑOS REDUCIDOS. CONCLUSIÓN EL LOGOTIPO DE IPUNTOCELL ES UNA REPRESENTACIÓN VISUAL CLARA Y PODEROSA DE UNA EMPRESA MODERNA, CONFIABLE Y VIBRANTE EN EL ÁMBITO DE LA TECNOLOGÍA. SU COMBINACIÓN DE COLORES CÁLIDOS Y SOBRIOS, JUNTO A UNA SIMBOLOGÍA ABSTRACTA E INTELIGENTE, LOGRA COMUNICAR AL INSTANTE TANTO LA ESENCIA DEL NEGOCIO COMO SUS VALORES: INNOVACIÓN, CERCANÍA, TECNOLOGÍA Y CONFIANZA.

TRAMITANTE: EDGAR ALEXANDER SILVA

Insc. 2025-006535 del 30 DE JUNIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: POLLO MANÍA

SOLICITADA POR: AGROAVICOLA VALERA, C.A. Domicilio: Av. Bolívar, Edif. Rumbo, Piso PB, local Nro. 01, sector La Plata, parroquia Mercedes Díaz, municipio Valera, Estado Trujillo. Zona Postal 3101.

País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: PUBLICIDAD; GESTIÓN, ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS COMERCIALES; TRABAJOS DE OFICINA; EN ESPECIAL SERVICIOS DE COMERCIALIZACIÓN AL MAYOR Y DETAL DE POLLO BEBE, POLLO VIVO, POLLO BENEFICIADO, DESPRESADOS, EMPACADOS; GANADO VACUNO, SEMOVIENTES, PORCINO, CAPRINO, BUFALINO, EN PIE, CARNE Y CORTE CONGELADO; DISTRIBUCIÓN DE TODO TIPO DE SEMILLAS CERTIFICADAS PARA EL CULTIVO, ABONO ORGÁNICO, ASÍ COMO TAMBIÉN TODO LO RELACIONADO CON PRODUCTOS E INSUMOS BIOFERTILIZANTES; COMERCIALIZACIÓN, DISTRIBUCIÓN DE INSUMOS, IMPLEMENTOS, MAQUINARIAS Y EQUIPOS UTILIZADOS PARA EL PROCESO DEL CULTIVO; COMERCIALIZACIÓN, DISTRIBUCIÓN DE EMBUTIDOS?. Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA TIENE COMO ELEMENTO PRINCIPAL EL CONJUNTO DENOMINATIVO "POLLO MANÍA" A DOS NIVELES. EN EL PRIMER NIVEL SE OBSERVA LA PALABRA "POLLO" EN LETRA TIPO MOLDE, DE TRAZO GRUESO, DE COLOR GRIS OSCURO A EXCEPCIÓN DE LA ÚLTIMA LETRA "O", EN MAYÚSCULA LA LETRA "P" Y EL RESTANTE DE LAS LETRAS "O, LL" EN MINÚSCULAS. LA SEGUNDA LETRA "O" DE LA PALABRA "POLLO", ES DE COLOR ROJO Y ASEMEJA LA CARA DE UN ANIMAL, ESPECÍFICAMENTE, UN POLLO, CON UN CÍRCULO BLANCO QUE SIMULA EL OJO Y VIENDO HACIA LA DERECHA, EN LA PARTE SUPERIOR SE VISUALIZA LA CRESTA DEL POLLO DE COLOR ROJO Y, EL PICO, DE COLOR GRIS. EN EL SEGUNDO NIVEL SE OBSERVA LA PALABRA "MANÍA", EN LETRA TIPO MOLDE, DE TRAZO GRUESO, DE COLOR ROJO, EN MAYÚSCULA LA LETRA "M" Y EN MINÚSCULAS EL RESTANTE DE LAS LETRAS "A,N,I,A". EL ACENTO DE LA PALABRA "MANÍA", SE OBSERVA ALARGADO, DE TRAZO GRUESO, HACIA LA IZQUIERDA Y SUBRAYANDO LA PALABRA "POLLO". TODO EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO SE ENCUENTRA SOBRE UN FONDO DE COLOR BLANCO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO, Y LA COMBINACIÓN DE COLORES SEGÚN SE DESCRIBE. LA COMBINACIÓN DE COLORES SE HA HECHO EN CUMPLIMIENTO DEL AVISO OFICIAL S/N EMANADO DEL REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL FECHADO 18 DE NOVIEMBRE DE 1996.

TRAMITANTE: MOREAU AYMARD JACQUELINE J.

Insc. 2025-006539 del 30 DE JUNIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: JAGER

SOLICITADA POR: JAG CONSORCIO S.A Domicilio: AV LA ESTANCIA ESQUINA AVENIDA ERNESTO BLOHM EDIF GENERAL DE SEGUROS PISO 4 OF 4B-1 URB CHUAO CARACAS MIRANDA

País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: ESTABLECIMIENTO COMERCIAL DEDICADO A BRINDAR SOLUCIONES TECNOLÓGICAS RELACIONADAS CON SISTEMAS E INSTRUMENTOS DE USO DE PAGO COMO TARJETAS TAGS, CÓDIGO QR, ENTRE OTROS, PRINCIPALMENTE PARA OFRECER SERVICIOS DE PAGO DE PASE RÁPIDO EN PEAJES Y ESTACIONAMIENTOS, PARQUÍMETROS, CLUBES, COLEGIOS, PAGOS DE CONDOMINIO Y DEMÁS PAGOS PROGRAMADOS ASÍ COMO

INSTRUMENTOS BIOMÉTRICOS, HOLOGRAFÍA, REALIDAD VIRTUAL, WALLET, INTERNET DE LAS COSAS (IOT), INTELIGENCIA ARTIFICIAL, BIG DATA, ALMACENAMIENTO EN LA NUBE (CLOUD COMPUTING); QUE FACILITEN LA GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMERCIAL EN GENERAL. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LAS LETRAS JAGER ESTÁN DISTRIBUIDAS DE FORMA HORIZONTAL, DONDE LA PRIMERA LETRA (J) ESTÁ EN MAYÚSCULA Y EL RESTANTE DE LAS LETRAS (AGER) EN MINÚSCULAS, RESALTANDO LAS TRES PRIMERAS LETRAS (JAG) DE COLOR BLANCO UBICADAS EN EL CENTRO DE UNA SILUETA QUE SIMULA UNA CESTA DE COMPRAS CON SUS RESPECTIVOS AGARRES EN COLOR NARANJA, ENCIMA DE DOS (2) CÍRCULOS DE COLOR AZUL QUE SIMULAN LAS RUEDAS, MIENTRAS QUE LAS DOS ÚLTIMAS LETRAS (ER) SON DE COLOR AZUL Y SE ENCUENTRAN EN EL CENTRO DE UNA SILUETA QUE SIMULA UNA LUPA DEL MISMO TONO AZUL.

TRAMITANTE: ARANGUREN GARCIA JONATHAN

Insc. 2025-006553 del 30 DE JUNIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: BDX

SOLICITADA POR: SMART BRANDS, C.A. Domicilio: AVENIDA CARABOBO, CRUCE CON CALLE USLAR, EDIFICIO CORPORATIVO LA VIÑA PLAZA, PISO 10, OFICINA 11-2, URBANIZACIÓN LA VIÑA, VALENCIA, ESTADO CARABOBO País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: ESTABLECIMIENTO COMERCIAL DEDICADO A LA FABRICACIÓN, DISTRIBUCIÓN, COMPRA Y VENTA, IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE ARTÍCULOS DE GIMNASIA Y DEPORTE, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO PARA DIVERSAS DISCIPLINAS DEPORTIVAS. Clase NC



DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA EN LA CUAL SE LEE EL NOMBRE BDX, ESCRITO EN MAYÚSCULA CON LETRAS GRUESAS. LA FUENTE UTILIZADA PARA LA CREACIÓN DEL MISMO FUE AURA-REGULAR, MODIFICANDO LA X EN LA CUAL SE DIVIDE EN DOS SECTORES LO QUE REFLEJA UN SÍMBOLO DIRECCIONAL SUPERPUESTO AL OTRO SÍMBOLO EN SENTIDO CONTRARIO. EN SU CONJUNTO FORMAN UNA X. LOS PANTONES ELEGIDOS FUERON NEUTRAL BLACK C Y 185 C.

TRAMITANTE: SCIVOLETTO OCHOA MARIAN PIERINA

Insc. 2025-006558 del 30 DE JUNIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: CAMINARTE

SOLICITADA POR: ADRIANA COZZOLINO CRISTOFINI Domicilio: Calle la Tejería, Res.La Foresta, Lomas de la Trinidad, Baruta, Edo Miranda País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: EDUCACION, FORMACION, SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO, ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS Clase 41



DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONTIENE LA PALABRA CAMINARTE, LAS LETRAS CAMIN EN MINUSCULA, LA LETRA A EN MAYUSCULA Y LAS LETRAS RTE EN MINUSCULA, TIPOGRAFÍAS DEL LOGO COOLVEBICA-REGULAR, TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS LEMON MILK Y CENTURY GOTHIC, LOS COLORES INCLUIDO EN LA LETRA C ES #EBB444 Y #9B2B3B, LETRA A #4F9C92 Y #D5482C, LETRA M #EBB444, #D5482C Y #9B2B3B, LETRA I #4F9C92 Y #EBB444, LETRA N #D5482C Y #EBB444, LETRA A #20B79A, LETRA R #D5482C, LETRA T #9B2B3B Y LETRA E #EBB444

TRAMITANTE: ADRIANA COZZOLINO CRISTOFINI

Insc. 2025-006559 del 30 DE JUNIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: CAMINARTE

SOLICITADA POR: ADRIANA COZZOLINO CRISTOFINI Domicilio: Calle la Tejería, Res.La Foresta, Lomas de la Trinidad, Baruta, Edo Miranda País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: EDUCACION, FORMACION, SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO, ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS Clase 25



DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONTIENE LA PALABRA CAMINARTE, LAS LETRAS CAMIN EN MINUSCULA, LA LETRA A EN MAYUSCULA Y LAS LETRAS RTE EN MINUSCULA, LA TIPOGRAFIA DEL LOGO ES COOLVEBICA-REGULAR, TIPOGRAFIAS CORPORATIVAS LEMON MILK Y CENTURY GOTHIC. LOS COLORES INCLUIDOS EN LA LETRA C ES #EBB444 Y #9B2B3B, LETRA A #4F9C92 Y #D5482C, LETRA M #EBB444, #D5482C Y #9B2B3B, LETRA I #4F9C92 Y #3EBB444, LETRA N #D5482C Y #EBB444, LETRA A #20B79A, LETRA R #D5482C, LETRA T #9B2B3B Y LETRA E #EBB444

TRAMITANTE: ADRIANA COZZOLINO CRISTOFINI

Insc. 2025-006714 del 02 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: DUNAS

SOLICITADA POR: DIVERSION EN GRANDE C.A. Domicilio: avenida principal de mañongo, local numero 175-505 urb mañongo Naguanagua carabobo zona postal 2005 País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: ESTABLECIMIENTO COMERCIAL PARA PARQUE DE ATRACCIONES Y DIVERSIONES PARA TODO PÚBLICO, ATRACCIONES MECÁNICAS Y ACUATICAS, ESPACIOS DE RECREACIÓN. Clase NC



DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: ESTE LOGO CONTIENE UN FONDO DE COLOR BLANCO, DENTRO DEL RECUADRO ENCONTRAMOS UNA FIGURA CIRCULAR QUE NOS SIMULA UNA ESPECIE DE VENTANA Y ES DE ALLI DE DONDE SALEN LOS DEMAS ELEMENTOS DE ESTE LOGO. EL FONDO DE ESTA FIGURA CIRCULAR ES DE COLOR AZUL CELESTE QUE SIMULA EL CIELO, DE ALLI SALE EL DIBUJO DE UNA PALMERA DE COLOR VERDE Y DELANTE DE ESTA, SE ENCUENTRA EL DIBUJO DE UN CASTILLO DE COLOR BEIGE, CONFORMADO POR UNA VENTANA NEGRA Y DOS TORRES. ADELANTE DEL CASTILLO ENCONTRAMOS EL DIBUJO ANIMADO DEL ROSTRO DE UN CAMELLO SONRIENDO DE COLOR MARRON, CON UN SOMBRERO TURBANTE COLOR ROJO Y CON LA TELA BLANCA QUE CAE POR LA PARTE DE ATRAS DEL CAMELLO. A ESTE MISMO CAMELLO SE LE PUEDE APRECIAR LA NARIZ, LA BOCA Y DIENTES, LOS OJOS, CEJAS Y UNA OREJA. AL LADO DEL CAMELLO ENCONTRAMOS UNA MANO CON LA POSICION DEL PULGAR LEVANTADO, SUGIRIENDO QUE FORMA PARTE DEL CAMELLO Y SIENDO ESTA DEL MISMO COLOR MARRON. EN LA PARTE INFERIOR DEL RECUADRO SE ENCUENTRA LA PALABRA "DUNAS" EN LETRAS MAYUSCULAS Y DE COLOR ROJO. SE REIVINDICAN LOS COLORES Y TODO EL CONJUNTO COMO TAL. NO SE REIVINDICAN LOS ASPECTOS GENERICOS Y DESCRIPTIVOS AQUI DESCRITOS.

TRAMITANTE: ANTONIO GALLI CAMPOSEO

Insc. 2025-006750 del 03 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: CAMARA DE INDUSTRIALES DEL ZULIA

SOLICITADA POR: CAMARA DE INDUSTRIALES DEL ZULIA Domicilio: AV. 4 BELLA VISTA CON CALLE 67 CECILIO ACOSTA EDIF TORRE SOCUY PISO 2 LOCAL CAMARA DE INDUSTRIALES DEL ZULIA SECTOR BELLA VISTA MARACAIBO ZULIA ZP 4001 País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: LA CÁMARA DE INDUSTRIALES DEL ZULIA ES UNA ASOCIACIÓN SIN FINES DE LUCRO, CON PERSONALIDAD JURÍDICA PROPIA, CONSTITUIDA POR ENTIDADES ECONÓMICAS DE CARÁCTER PRIVADO. OFRECE SERVICIOS DE PROMOCIÓN Y CAPACITACIÓN, LOS CUALES SE DISEÑAN EN BASE A TEMAS QUE TENGAN IMPLICACIONES PARA EL SECTOR INDUSTRIAL, COMO TALLERES, CURSOS Y ASESORÍAS DEL ÁMBITO ECONÓMICO Y LEGAL QUE CONCIERNEN A LAS INDUSTRIAS. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN DISEÑO QUE EN LO GRAFICO SE PRESENTA CON UN HEXAGONO QUE SE ASEMEJA A UNA TUERCA EN COLOR ROJO # BE 2831. EN EL CENTRO DE ESTA SE ENCUENTRA UN DIBUJO EN FORMA DE ENGRANAJE COMPUESTO POR 12 DIENTES DE COLOR BLANCO #FFFFFF, DENTRO DE ELLA OBSERVAMOS UN CIRCULO RELLENO BORDIADO DE UNA DELGADA LINIA EN SU ALREDEDOR, AMBOS DE COLOR ROJO #BE 2831. AL LADO DERECHO DEL DISEÑO, SE OBSERVA UNA ABERTURA QUE CULMINA EN EL CENTRO DEL CIRCULO, FORMANDO ASI UN ICONO CON FORMA DE LLAVE INGLESA DE COLOR BLANCO #FFFFFF. EN LO DENOMINATIVO ENCONTRAMOS EN LA PARTE INFERIOR DEL DISEÑO LA PALABRA CAMARA DE INDUSTRIALES EN LETRA MOLDE DE TRAZO GRUESO EN MAYUSCULA Y DEBAJO DE LA PALABRA CAMARA DE INDUSTRIALES, LA PALABRA DEL ZULIA EN LETRA MOLDE MAYUSCULA DE TRAZO FINO AMBOS EN COLOR ROJO #BE 2831. SE REINVINDICA TODO EL CONJUNTO DESCRITO Y LA EXACTITUD DE LOS COLORES ANTES MENCIONADO.

TRAMITANTE: MARACHLI PUCHE MARIA ROSA

Insc. 2025-006933 del 09 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: INFOSOFT

SOLICITADA POR: INFOSOFT, C.A. Domicilio: AV. FRANCISCO DE MIRANDA, EDIFICIO PARQUE CRISTAL, TORRE ESTE, PISO 6, LOCAL 6-10B, URB. LOS PALOS GRANDES País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: SERVICIOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS, ASÍ COMO SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN Y DISEÑO CONEXOS; SERVICIOS DE ANÁLISIS INDUSTRIAL, INVESTIGACIÓN INDUSTRIAL Y DISEÑO INDUSTRIAL; CONTROL DE CALIDAD Y SERVICIOS DE AUTENTICACIÓN; DISEÑO Y DESARROLLO DE HARDWARE Y SOFTWARE. Clase 42

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LOGO GRÁFICO EN CIRCULO CON EL BORDE COLOR GRIS, RELLENO DE COLOR AZUL REY, CON DOS FLECHAS INTERLAZADAS COLOR BLANCO Y CON UN PUNTO AMARILLO, CON EL NOMBRE DE LA EMPRESA EN DOS COLORES AMARILLO Y AZUL REY, Y CON UN COMPLEMENTO EN LA PARTE INFERIOR DEL NOMBRE DE LA EMPRESA COLOR AZUL.

TRAMITANTE: CESAR PAUL ALMEIDA SEGOVIA

Insc. 2025-007014 del 11 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: SOFT-LISS

SOLICITADA POR: CESIN BETANCOURT LUIS FRANCISCO Domicilio: URBANIZACION LA ARBOLEDA CALLE 3 CASA 196 MATURIN País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS DE LIMPIEZA, PERFUMERIA, COSMETICOS Y TODOS LOS CONTENIDOS EN LA CLASE 3 Clase 3

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: DESCRIPCION DETALLA DE LA ETIQUETA

SOFT LISS ES UNA MARCA DE TRATAMIENTOS CAPILARES ESPECIALIZADOS EN HIDRATACIONES Y ALISADOS SIN QUÍMICOS AGRESIVOS. TODAS LAS PRESENTACIONES DE LOS PRODUCTOS QUE SE FABRICAN Y COMERCIALIZAN BAJO LA MARCA SOFT LISS, ESTÁN DISEÑADOS PARA DEJAR EL CABELLO SALUDABLE, MANEJABLE, SUAVE Y LIBRE DE FRIZZ. EL DISEÑO QUE SE MUESTRA EN EL LOGO DE LA MARCA SOFT LISS FUE DISEÑADO CON LA INTENCIÓN DE TRANSMITIR, A TRAVÉS DE SU PALETA DE COLORES, LA SENSACIÓN DE UN PRODUCTO ORGÁNICO Y DE VANGUARDIA, QUE NO SOLO DEJA BELLEZA SINO SALUD EN CADA APLICACIÓN. EL LOGO SE DISEÑÓ CON LOS COLORES VERDE ESMERALDA, VERDE LIMA, GRIS Y NEGRO. SU FORMA DE TRES MEDIAS LUNAS ENTRELAZADAS CON OCHOS PUNTOS AL MEDIO EVOCAN RENOVACIÓN, EQUILIBRIO, PROFUNDIDAD, Y SU FORMA ESTILIZADA PANTIENE LA ARMONÍA VISUAL. LOS COLORES VERDES PERSONIFICAN LA NATURALEZA, EL CRECIMIENTO Y ELEGANCIA DE LA MARCA, EL COLOR GRIS REPRESENTA NEUTRALIDAD Y EQUILIBRIO, CREA PROFUNDIDAD, CONTRASTE Y UNA ATMOSFERA SUAVIDAD; EL COLOR NEGRO EN SUS LETRAS APORTA ELEGANCIA Y UN LOOK LIMPIO. LAS TRES MEDIALUNA SIMBOLIZAN HEBRAS DE CABELLO ENTRELAZADAS, Y LOS OCHO PUNTOS DISTRIBUIDOS EN EL MEDIO, SIMBOLIZAN LAS NANO-MOLÉCULAS DE SOFTLISS QUE SE INSERTAN EN LO MÁS PROFUNDO DE LA HEBRA CAPILAR. SOFT LISS SIGNIFICA: SOFT (INGLÉS): SUAVE, DELICADO. LISS (INGLÉS): LISO.

TRAMITANTE: CESIN BETANCOURT LUIS FRANCISCO

Insc. 2025-007015 del 11 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: INTERKING

SOLICITADA POR: TRANSPORTE DE DATOS INTERKING, C.A Domicilio: ESTADO MIRANDA País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: LA PRESTACIÓN Y/O EXPLOTACIÓN DE SERVICIO DE TELECOMUNICACIONES TAMBIÉN PODRÁ REALIZAR LA INSTALACIÓN DE TECNOLOGÍA ETHERNET Y ACCESO A INTERNET MEDIANTE FIBRA ÓPTICA Y RADIOENLACES, ASÍ COMO LA IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN, ALMACENAMIENTO, COMPRA ? VENTA AL MAYOR Y DETAL, COMERCIALIZACIÓN, DISTRIBUCIÓN AL MAYOR Y DETAL Y ALMACENAJE DE EQUIPOS ELÉCTRICOS, REDES E INSUMOS SIN QUE ELLO IMPLIQUE LIMITACIÓN ALGUNA, QUE A JUICIO DE LA JUNTA DIRECTIVA DE LA SOCIEDAD MERCANTIL PUEDA SER NECESARIO Y/O CONVENIENTE PARA EL MEJOR DESARROLLO Y PRODUCTIVIDAD DE LA MISMA Clase 39

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA MARCA ESTÁ COMPUESTA POR ELEMENTOS DENOMINATIVOS Y GRÁFICOS DISPUESTOS SOBRE UN FONDO CON UN DEGRADADO DE COLOR AZUL, QUE VA DE UN TONO MÁS OSCURO EN EL EXTREMO DERECHO A UN TONO MÁS CLARO EN EL EXTREMO IZQUIERDO.

TRAMITANTE: JAVIER CHIRINOS

Insc. 2025-007021 del 11 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: WAKARRAYA

SOLICITADA POR: MEDINA MALDONADO ANTHONY STIWARD Domicilio: AV PRINCIPAL CASA BLOQUE 38 NRO 2 SECTOR UNIDAD VECINAL, SAN CRISTOBAL, ESTADO TACHIRA País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: SERVICIOS INSUMOS Y MAQUINARIA UTILIZADOS EN EL PROCESO DE IMPRESIÓN TEXTIL, DIGITAL Y PUBLICITARIO. LOS INSUMOS SON, TINTAS, REPUESTOS, COMPONENTES ELECTRÓNICOS, PAPEL, ACETATOS, POLIAMIDAS, PEGANTES RESPECTO A LA MÁQUINA, TODA MÁQUINA QUE UTILICE ESTOS INSUMOS COMO LOS PLOTTERS DE GIGANTOGRAFÍA, SUBLIMACIÓN, DIRECTO AL FILM (DTF), IMPRESIÓN UV E IMPRESORAS LÁSERES Y DE INYECCIÓN. EN GENERAL LA MARCA "WAKARRAYA", SERVIRÁ PARA DISTINGUIR TODO LO MENCIONADO CON ANTERIORIDAD, CUYOS EQUIPOS Y SUSTANCIAS SON UTILIZADOS PARA LA MODIFICACIÓN QUE PROPIEDADES ESENCIALES COMO LAS PRENDAS DE VESTIR, ENTRE LOS PRODUCTOS O MATERIALES A MARCAR SE ENCUENTRAN: ROLLOS DE PAPEL DE SUBLIMACIÓN, ROLLOS DE ACETATO PARA USO EN DTF, LIMPIADOR (CLEAN) PARA DTF Y SUBLIMACIÓN, TINTA DE SUBLIMACIÓN, TINTA DTF, MAQUINARIA DE SUBLIMACIÓN, MAQUINARIA DTF, MAQUINARIA UV DTF, POLIAMIDA BLANCA (POLVO ADHESIVO PARA DTF) Y POLIAMIDA ANTIMIGRACIÓN (POLVO ADHESIVO PARA DTF) Clase 40

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA ES UNA LETRA "W", DONDE EN LA PARTE INFERIOR SE ENCUENTRA ESCRITO "WAKARRAYA", DONDE LA TIPOGRAFIA PRINCIPAL DE CADA LETRA ES LA MONTSERRAT ALTERNATES EXTRA BOLD Y LA TIPOGRAFIA SECUNDARIA ES MONTSERRAT ALTERNATES LIGHT. SIENDO LOS COLORES DE DICHA ETIQUETA LOS DESCRITOS A CONTINUACIÓN: 1.1. EL COLOR DEL TEXTO "WAKARRAYA", SE DISTINGUE CON EL COLOR AZUL MARINO OSCURO CUYO NÚMERO ES 101935, R: 16, G: 25, B: 53, C: 100%, M: 91%, Y: 47% Y K: 64%. TODO LO ANTERIOR SE DESCRIBE Y SE DEFINE DE LA SIGUIENTE MANERA: EL NÚMERO, 101935, ES UN CÓDIGO HEXADECIMAL, QUE DEFINE EXACTAMENTE ESTE COLOR EN PANTALLAS. SE COMPONE DE TRES PARES HEXADECIMALES: A) 10 (ROJO) = 16 EN DECIMAL; B) 19 (VERDE) = 25 EN DECIMAL; Y C) 35 (AZUL) = 53 EN DECIMAL. 1 LAS LETRAS RGB CON SUS NÚMEROS (R: 16, G: 25, B: 53), INDICAN INTENSIDAD DE LUZ DE 0 A 255 POR CANAL (0 = NADA DE LUZ, 255 = MÁXIMA LUZ). SE ANEXA LA DESCRIPCIÓN (PALETA) DE LOS COLORES JUNTO CON EL LOGO DE LA MARCA WAKARRAYA PARA SU OBSERVACIÓN DETALLADA. 2. LAS LETRAS CMYK CON SUS NÚMEROS (C: 100% M: 91% Y: 47% K: 64%) SON PORCENTAJES E INDICAN PROPORCIÓN DE CADA TINTA (CIAN, MAGENTA, AMARILLO Y NEGRO) PARA REPRODUCIR EL COLOR EN IMPRESIÓN. 1.2. LOS COLORES DEL SIGNO "W", SE DISTINGUEN DE LA SIGUIENTE MANERA: LAS TRES (03) LÍNEAS DEL SIGNO QUE DESCIENDEN EN DIAGONAL DESDE LA IZQUIERDA HACIA EL CENTRO SE DISTINGUEN CON EL COLOR AZUL MARINO OSCURO CUYO NÚMERO ES 101935, R: 16 G: 25 B: 53 C: 100% M: 91% Y: 47% K: 64%. TODO LO ANTERIOR SE DESCRIBE Y SE DEFINE DE LA SIGUIENTE MANERA: EL NÚMERO 101935, ES UN CÓDIGO HEXADECIMAL, QUE DEFINE EXACTAMENTE ESTE COLOR EN PANTALLAS. SE COMPONE DE TRES PARES HEXADECIMALES: A) 10 (ROJO) = 16 EN DECIMAL; B) 19 (VERDE) = 25 EN DECIMAL; Y C) 35 (AZUL) = 53 EN DECIMAL. LAS LETRAS RGB CON SUS NÚMEROS (R: 16, G: 25, B: 53), INDICAN LA INTENSIDAD DE LUZ EN LA PANTALLA DONDE SE MUESTRE LA IMAGEN, QUE VA DE 0 A 255 POR CANAL (0 = NADA DE LUZ, 255 = MÁXIMA LUZ). LAS LETRAS CMYK CON SUS NÚMEROS (C: 100% M: 91% Y: 47% K: 64%) SÍ SON PORCENTAJES E INDICAN PROPORCIÓN DE CADA TINTA PARA REPRODUCIR EL COLOR EN IMPRESIÓN. LA PRIMERA LÍNEA DEL SIGNO QUE ASCIENDE EN DIAGONAL HACIA LA DERECHA SE DISTINGUE CON EL COLOR TURQUESA NUMERO 9AD4D6, R: 154, G: 212, B: 214, C: 52%, M: 0%, Y: 21% Y K: 0%. TODO LO ANTERIOR SE DESCRIBE Y SE DEFINE DE LA SIGUIENTE MANERA: EL NÚMERO 9AD4D6, ES UN CÓDIGO HEXADECIMAL, QUE DEFINE EXACTAMENTE EL COLOR EN PANTALLAS. SE COMPONE DE TRES PARES HEXADECIMALES: 9A (ROJO) = 154 EN DECIMAL, D4 (VERDE) = 212 EN DECIMAL Y D6 (AZUL) = 214 EN DECIMAL. LAS LETRAS RGB CON NÚMEROS (R: 154, G: 212, B: 214) INDICAN LA INTENSIDAD DE LUZ EN LA PANTALLA DONDE SE MUESTRE LA IMAGEN, QUE VA DE 0 A 255 POR

CANAL (0 NADA DE LUZ, 255 = MÁXIMA LUZ). LAS LETRAS CMYK CON SUS NÚMEROS (C: 52% M: 0% Y: 21% K: 0%) SÍ SON PORCENTAJES E INDICAN PROPORCIÓN DE CADA TINTA PARA REPRODUCIR EL COLOR EN IMPRESIÓN. LA SEGUNDA LÍNEA DEL SIGNO QUE ASCIENDE EN DIAGONAL HACIA LA DERECHA SE DISTINGUE CON EL COLOR CORAL/ROJO, TIPO SALMÓN NÚMERO DE 4A55, R: 222, G: 74, B: 85, C: 0 %, M: 82%, Y: 55% Y K: 0%. TODO LO ANTERIOR SE DESCRIBE Y SE DEFINE DE LA SIGUIENTE MANERA: 3 EL NÚMERO DE 4A55, ES UN CÓDIGO HEXADECIMAL, QUE DEFINE EXACTAMENTE EL COLOR EN PANTALLAS. SE COMPONE DE TRES PARES HEXADECIMALES: DE (ROJO) = 222 EN DECIMAL, 4A (VERDE) = 74 EN DECIMAL Y 55 (AZUL) = 85 EN DECIMAL. LAS LETRAS, RGB CON NÚMEROS (R: 222, G: 74, B: 85) ÍNDICAN LA INTENSIDAD DE LUZ EN LA PANTALLA DONDE SE MUESTRE LA IMAGEN, QUE VA DE 0 A 255 POR CANAL (0 = NADA DE LUZ, 255= MÁXIMA LUZ). LAS LETRAS CMYK CON SUS NÚMEROS (C: 0 %, M: 82%, Y: 55% Y K: 0%), SÍ SON PORCENTAJES E INDICAN PROPORCIÓN DE CADA TINTA PARA REPRODUCIR EL COLOR EN IMPRESIÓN. EL FONDO EN GENERAL DE LA MARCA ES EL BLANCO DE FONDO INTERSTICIOS: R 255, G 255 Y B 255.

TRAMITANTE: MEDINA MALDONADO ANTHONY STIWARD

Insc. 2025-007085 del 15 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: ETT

SOLICITADA POR: ALTAS CAPACIDADES C A Domicilio: AV VENEZUELA URBANIZACION EL ROSAL MUNICIPIO CHACAO ESTADO MIRANDA- CARACAS País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: ESTABLECIMIENTO COMERCIAL DE CONSULTORIA EMPRESARIAL, ORGANIZACIONAL Y TECNOLÓGICA. ASESORIA ESTRATÉGICA Y GESTIÓN DE CAMBIOS ORGANIZACIONALES ASÍ COMO LA IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES INNOVADORAS QUE OPTIMICEN LOS PROCESOS DE SUS CLIENTES. FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DE PERSONAL EN LOS ASPECTOS DE HABILIDADES TÉCNICAS, HABILIDADES BLANDAS, DESARROLLO PROFESIONAL, ATENCIÓN AL CLIENTE, TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y GESTIÓN DEL CAMBIO; SERVICIOS DE CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES Y COMPETENCIAS LABORALES. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN LAS SIGLAS ETT ESCRITAS EN LETRA CARACTERÍSTICA, EN MINÚSCULA Y EN COLOR AZUL CERULEO EN DONDE LA LETRA E SE CARACTERIZA POR TENER EN LA PARTE SUPERIOR UN CASCO SEMI-INCLINADO DEL MISMO COLOR AZUL Y LAS LETRAS TT ESTÁN UNIDAS EN SU PARTE SUPERIOR. EL CONJUNTO ANTES DESCRITO ESTÁ SOBRE UN FONDO BLANCO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO Y LOS COLORES.

TRAMITANTE: JOSE MANUEL VALLINA GARRO

Insc. 2025-007427 del 21 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: COMERCIALIZADORA VIAINCO

SOLICITADA POR: COMERCIALIZADORA VIAINCO Domicilio: SAN CRISTÓBAL ESTADO TÁCHIRA País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: CAFÉ, TÉ, CACAO Y SUCEDÁNEOS DEL CAFÉ, ARROZ, TAPIOCA Y SAGU. HARINAS Y PREPARACIONES A BASE DE CEREALES. PAN, PRODUCTOS DE PASTELERÍA Y CONFITERÍA. HELADOS. AZÚCAR, MIEL, JARABE DE MELAZA, LEVADURAS, POLVOS DE HORNEAR. SAL, MOSTAZA, VINAGRE, SALSAS, CONDIMENTOS, ESPECIAS. HIELO Clase 30

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: ISOTIPO (PARTE GRÁFICA SUPERIOR) EL ISOTIPO NESTÁ COMPUESTO POR TRES FORMAS ABSTRACTAS QUE EMERGEN DE UN PUNTO CENTRAL, CREANDO UNA FIGURA TRIDIMENSIONAL QUE EVOCA SOLIDEZ, DINAMISMO Y CONEXIÓN. LA FIGURA CENTRAL DE COLOR AZUL SE PROYECTA DESDE LA PARTE POSTERIOR, SIRVIENDO DE BASE Y UNION A LAS DOS FIGURAS LATERALES. ESTAS DOS FIGURAS, UNA DE COLOR AMARILLO A LA IZQUIERDA Y UNA DE COLOR ROJO A LA DERECHA, SE PROYECTAN DESDE UN PUNTO INFERIOR CENTRAL HACIA LOS LADOS. LAS TRES FIGURAS TRIANGULARES SE UNEN EN LA BASE, FORMANDO UNA ESTRUCTURA COMPACTA. LA FIGURA AZUL SE POSICIONA EN LA PARTE SUPERIOR Y POSTERIOR, MIENTRAS QUE LAS FORMAS AMARILLA Y ROJA SE UBICAN EN PRIMER PLANO, SIMULANDO UNA ESPECIE DE FLOR ABSTRACTA O UN EMBLEMA QUE SIMBOLIZA LA UNION Y LA PROYECCION. EN COLORES AMARILLO, UBICADO A LA IZQUIERDA, ROJO, UBICADO A LA DERECHA, AZUL UBICADO EN LA PARTE CENTRAL SUPERIOR. LA ELECCIÓN DE ESTOS COLORES PRIMARIOS REFUERZA UN SENTIDO DE ENERGÍA, CONFIANZA Y PROFESIONALISMO, EL LOGOTIPO ESTÁ COMPUESTO POR EL NOMBRE DE LA EMPRESA DISTRIBUIDO EN DOS LÍNEAS UTILIZANDO UNA TIPOGRAFÍA LIMPIA Y PROFESIONAL QUE COMPLEMENTA LA FIGURA DEL ISOTIPO, LA LINEA SUPERIOR TEXTO COMERCIALIZADORA ESTA EN COLOR AZUL, EL TAMANO DE LA LETRA PROPORCIONALMENTE MENOR DEL NOMBRE DE LA MARA PRINCIPAL, LO QUE HACE LEGIBLE Y VISIBLE. LA LINEA INFERIOR EN COLOR NEGRO, LA LETRA ES NOTABLEMENTE MÁS GRANDE QUE LA LINEA SUPERIOR ENFATIZANDO EL NOMBRE DE LA EMPRESA COMO LA IDENTIDAD PRINCIPAL.

TRAMITANTE: YULY KEYLA RAMIREZ AZUAJE

Insc. 2025-007449 del 23 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: XACO

SOLICITADA POR: AGROPECUARIA XACO C.A Domicilio: CALLE PAEZ, EDIF. FAZIO, PISO 1ER OF 2, SECTOR CENTRO, MARACAY - EDO. ARAGUA País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: CARNE, PESCADO, CARNE DE AVE Y CARNE DE CAZA; EXTRACTOS DE CARNE; FRUTAS Y VERDURAS, HORTALIZAS Y LEGUMBRES EN CONSERVA, CONGELADOS, SECAS Y COCIDAS; JALEAS, CONFITURAS, COMPOTAS; HUEVOS; LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS, ACEITES Y GRASAS COMESTIBLES. Clase 29

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL DISEÑO DEL LOGO SE PRESENTA EN FONDO DE COLOR BLANCO. EN EL MISMO SE PUEDE APRECIAR EL SIGUIENTE DISEÑO VECTORIZADO: SE OBSERVAN TRES TRAZOS GRUESOS INCLINADOS DE IZQUIERDA A DERECHA EN COLORES MORADO, VERDE Y MORADO RESPECTIVAMENTE; SOBRE ESTOS SE PRESENTA UNA FIGURA OVALADA SUPERPUESTA; EN SU EXTREMO IZQUIERDO EN COLOR VERDE Y HACIA LA DERECHA DE COLOR MORADO CON BORDES FINOS DE COLOR VERDE ; EN CUYO CENTRO SE PRESENTA LA PALABRA XACO EN MOLDE Y LETRAS MINÚSCULAS (COMO PALABRA DE FANTASIA, SIN SIGNIFICADO NI TRADUCCIÓN), EN TRAZOS GRUESOS DE COLOR BLANCO; CABE DESTACAR UNA PEQUEÑA FIGURA IRREGULAR ENCIMA DE LA LETRA O EN COLOR BLANCO; EN EL EXTREMO SUPERIOR DERECHO SE PRESENTAN VARIAS FIGURAS IRREGULARES DE DIFERENTES TAMAÑOS UNIDAS ENTRE SI DE COLOR VERDE OSCURO Y EN SU INTERIOR LINEAS FINAS DE COLOR VERDE EN TONO MAS CLARO QUE SIMULAN LA SILUETA DE HOJAS DE LA FRUTA MELON; SEGUIDO DEBAJO DE LA PALABRA XACO SE OBSERVAN CENTRADAS TRES SILUETAS DE ANIMALES EN EL SIGUIENTE ORDEN DE IZQUIERDA A DERECHA RESPECTIVAMENTE GALLINA, VACA Y OVEJO EN TRAZOS FINOS DE COLOR NEGRO. SE REIVINDICAN LOS COLORES Y CONJUNTO DESCRITO EN SU TOTALIDAD. NO SE REIVINDICAN LOS TÉRMINOS GENÉRICOS QUE PUDIESE CONTENER EL DISEÑO.

TRAMITANTE: RAIMOND ARMENGOL SIKLOSI



Insc. 2025-007510 del 23 DE JULIO DE 2025**NOMBRE DE LA MARCA:** ARCVEN**SOLICITADA POR:** CASCHETTO CACCAMO TONY MIGUEL Domicilio: AV BRICEÑO MENDEZ, CASA NRO 83-65, SECTOR DON BOSCO, VALENCIA ESTADO CARABOBO. País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: ELECTRODOS, ELECTRODOS PARA SOLDAR, ELECTRODOS TUBULARES DE SOLDADURA (ACCIONADOS ELÉCTRICAMENTE), ELECTRODOS TUBULARES DE SOLDADURA (ELÉCTRICOS), MAQUINAS, MÁQUINAS AGRÍCOLAS, MÁQUINAS AGRÍCOLAS PARA CORTAR LA HIERBA, MÁQUINAS APISONADORAS DE CARRETERA, MÁQUINAS DE CARGA Y DESCARGA, MAQUINAS ELECTRICAS, MAQUINAS MANUALES, MAQUINAS INDUSTRIALES, MAQUINAS DOMESTICAS. Clase 7

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE PUEDE OBSERVAR LA PALABRA ARCVEN EN TRAZOS FINOS DE COLOR AZUL, SE PUEDE NOTAR UNA LINEA ONDULADA QUE SE FORMA DESDE LA LETRA C HASTA LA LETRA N DE COLOR AZUL AL IGUAL QUE LAS LETRAS, DICHA PALABRA ES COMPUESTA MOTIVO POR EL CUAL NO TIENE TRADUCCION NI SIGNIFICADO.

TRAMITANTE: FALCO LOPEZ ALEXANDRA CAROLINA

Insc. 2025-007619 del 28 DE JULIO DE 2025**NOMBRE DE LA MARCA:** FLEXPAY**SOLICITADA POR:** INVERSIONES 2757, C.A. Domicilio: AV. MONTES DE OCA CC CARIBEAN PLAZA, MODULO II. LOCAL 34, VALENCIA. ESTADO. CARABOBO. País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: LA COMPAÑÍA TENDRÁ COMO OBJETO PRINCIPAL LA COMPRA Y VENTA AL MAYOR Y AL DETAL, LA IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN, ENSAMBLAJE DE TELÉFONOS CELULARES, ACCESORIOS Y EQUIPOS ELECTRÓNICOS NUEVOS Y USADOS Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGOTIPO CONSISTE EN UNA ETIQUETA RECTANGULAR DE FONDO AZUL OSCURO, DONDE SE PUEDE OBSERVAR LA LEYENDA "FLEXPAY" EN LETRAS CARACTERÍSTICAS, LA PALABRA "FLEX" EN COLOR BLANCO Y LA PALABRA "PAY" EN COLOR AMARILLO, QUE TRADUCIDO AL ESPAÑOL SIGNIFICA (FLEX DOBLAR) Y (PAY PAGAR). SE REIVINDICA LA PALABRA "FLEXPAY" EL CONJUNTO DESCRITO E INCLUSIVE LOS COLORES.

TRAMITANTE: RAFAEL ANTONIO SOSA MAYAUDON

Insc. 2025-007620 del 28 DE JULIO DE 2025**NOMBRE DE LA MARCA:** FLEXPAY**SOLICITADA POR:** INVERSIONES 2757, C.A. Domicilio: AV. MONTES DE OCA CC CARIBEAN PLAZA, MODULO II. LOCAL 34, VALENCIA. ESTADO. CARABOBO. País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PUBLICIDAD, GESTIÓN DE NEGOCIOS COMERCIAL, ADMINISTRACIÓN COMERCIAL, FRANQUICIADO DE MARCA, PAGINA WEB COMERCIAL, DESTINADO A LA DISTRIBUCIÓN DE EQUIPOS ELECTRONICOS Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGOTIPO CONSISTE EN UNA ETIQUETA RECTANGULAR DE FONDO AZUL OSCURO, DONDE SE PUEDE OBSERVAR LA LEYENDA "FLEXPAY" EN LETRAS



CARACTERÍSTICAS, LA PALABRA "FLEX" EN COLOR BLANCO Y LA PALABRA "PAY" EN COLOR AMARILLO, QUE TRADUCIDO AL ESPAÑOL SIGNIFICA (FLEX DOBLAR) Y (PAY PAGAR). SE REIVINDICA LA PALABRA "FLEXPAY" EL CONJUNTO DESCRITO E INCLUSIVE LOS COLORES.

TRAMITANTE: RAFAEL ANTONIO SOSA MAYAUDON

Insc. 2025-007621 del 28 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: DANIBISK

SOLICITADA POR: DANIBISK, C.A. Domicilio: GUATIRE - ESTADO MIRANDA País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: GALLETAS, CAFÉ, TÉ, CACAO Y SUCEDÁNEOS DEL CAFÉ, ARROZ, PASTAS ALIMENTICIAS Y FIDEOS, TAPIOCA Y SAGÚ, HARINAS Y PREPARACIONES A BASE DE CEREALES, PAN, PRODUCTOS DE PASTELERÍA Y CONFITERÍA, CHOCOLATE, HELADOS CREMOSOS, SORBETES Y OTROS HELADOS, AZÚCAR, MIEL, JARABE DE MELAZA, LEVADURA, POLVOS DE HORNEAR, SAL, PRODUCTOS PARA SAZONAR, ESPECIAS, HIERBAS EN CONSERVA, VINAGRE, SALSAS Y OTROS CONDIMENTOS, HIELO. Clase 30

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: DESCRIPCIÓN DEL DISEÑO

DANIBISK

CONSISTE EN LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE UNA FIGURA IRREGULAR LA CUAL SEMEJA SER LA CABEZA DE UN LEÓN, DONDE SE OBSERVA QUE LLEVA PUESTA UNA CORONA QUE ESTÁ HACIA EL LADO DERECHO DE COLOR GRIS Y BORDE NEGRO. LUEGO LAS DOS OREJAS DE COLOR MARRÓN Y ROJO, LA MELENA DE COLOR MARRÓN TODO CON BORDE NEGRO. EN LA CARA SE OBSERVAN LAS DOS CEJAS COLOR NEGRO, LOS OJOS DE FORMA OVALADA Y VERTICALES SOBREPUESTA UNA DE LA OTRA, UNA CON EL FONDO BLANCO Y LA OTRA QUE ESTÁ ENCIMA COLOR NEGRO, LA NARIZ DE COLOR NEGRO, DEBAJO A AMBOS LADOS SE OBSERVAN TRES LÍNEAS DE FORMA HORIZONTAL, TRAZO FINO, COLOR NEGRO QUE SIMULAN SER LOS BIGOTES. POR ÚLTIMO, LA BOCA LA CUAL ESTÁ ABIERTA Y SE LE PUEDEN VER EN LA PARTE DE SUPERIOR DOS COLMILLOS Y EN LA INFERIOR DOS DIENTES, DE COLOR BLANCO. LUEGO UN MEDIO CUERPO DE COLOR MARRÓN. DEBAJO DE LO ANTES DESCRITO SE OBSERVA UN RECTÁNGULO CON LAS PUNTAS SEMIOVALADAS, DE FONDO BLANCO Y BORDE ROJO. DENTRO SE LEE LA PALABRA DANIBISK, DE TRAZO GRUESO, COLOR ROJO, ESCRITA EN MAYÚSCULA.

TODO LO DESCRITO SOBRE UN FONDO BLANCO.

SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO, ASÍ COMO LA COMBINACIÓN DE LOS COLORES: GRIS, BLANCO, NEGRO, MARRÓN Y ROJO.

TRAMITANTE: CARRASCOSA DE MENA JOSE MANUEL - REYES URBINA LUISA NATACHA - ALVAREZ HERNANDEZ MITCHELLE J - HILDANIA PANIZ PEREIRA - CARLOS FELIPE CARRASCOSA URQUIJO - ALCALA GUTIERREZ EUCARIS DEL CARMEN - ZULIMAR DEL VALLE ROJAS PRIETO

Insc. 2025-007622 del 28 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: INVERSUR

SOLICITADA POR: INVERSUR ASESORIA FINANCIERA, C.A. Domicilio: CARACAS, DISTRITO CAPITAL País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: EMPRESA DEDICADA A LA ACTIVIDAD DE INTERMEDIACIÓN CON TÍTULOS VALORES Y DEMÁS ACTIVIDADES CONEXAS PERMITIDAS A ESTE TIPO DE SOCIEDAD POR LAS

LEYES Y NORMAS APLICABLES A ESTA ACTIVIDAD PREVIA PARA LA OBTENCIÓN DE LAS AUTORIZACIONES QUE SEAN NECESARIAS. IGUALMENTE LA ASESORÍA FINANCIERA PUDIENDO REALIZAR ACTIVIDADES COMERCIALES LÍCITAS RELACIONADAS O NO CON EL OBJETO MENCIONADO YA QUE LA NUMERACIÓN ANTERIOR ES MERAMENTE ENUNCIATIVA EN LA REALIZACIÓN DE SU OBJETO, LA SOCIEDAD POR REALIZAR TODAS AQUELLAS OPERACIONES DE INTERMEDIACIÓN CON TÍTULOS VALORES Y ACTIVIDADES CONEXAS QUE CORRESPONDAN A LAS PERSONAS NATURALES O SOCIEDADES EN NOMBRE COLECTIVO, AUTORIZADAS PARA ACTUAR COMO CORREDORES PÚBLICOS DE TÍTULOS VALORES Y TODAS LAS ACTIVIDADES NECESARIAS PERMITIDAS POR LA LEY DE MERCADO DE CAPITALES Y DEMÁS REGULARIDADES VIGENTES SOBRE SOCIEDADES O CASA DE CORRETAJE DE TÍTULOS VALORES Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: DESCRIPCIÓN DEL DISEÑO INVERSUR CONSISTE EN LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA PALABRA INVERSUR, DE TRAZO GRUESO, COLOR AZUL, ESCRITA EN MINÚSCULA. EN DICHA PALABRA SE OBSERVA QUE LA ÚLTIMA LETRA R SALE DE LA LETRA U. DEL LADO IZQUIERDO SE VE UNA FIGURA CIRCULAR DE COLOR AZUL CON INTERCALACIONES DE COLOR BLANCO, LA CUAL ASEMEJA SER UN GLOBO TERRÁQUEO. TODO LO DESCRITO SOBRE UN FONDO BLANCO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO, ASÍ COMO LA COMBINACIÓN DE LOS COLORES: AZUL Y BLANCO.

TRAMITANTE: ARISTIDES MANUEL MORENO MENDEZ

Insc. 2025-007623 del 28 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: INVERSUR

SOLICITADA POR: INVERSUR ASESORIA FINANCIERA, C.A. Domicilio: CARACAS, DISTRITO CAPITAL País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE SEGUROS Y FINANZAS, BANCOS COMERCIALES, HIPOTECARIOS, ENTIDAD DE AHORRO, COMPAÑÍAS DE SEGURIDAD, FINANCIADORAS, INVERSIÓN DE CAPITALES, INVERSIÓN DE CRÉDITO, TARJETAS DE CRÉDITO, AGENTES DE BOLSA, CORRETAJE, ADUANALES, BIENES RAICES, ADMINISTRACIÓN E INMUEBLES. Clase 36

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: DESCRIPCIÓN DEL DISEÑO
INVERSUR

CONSISTE EN LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA PALABRA INVERSUR, DE TRAZO GRUESO, COLOR AZUL, ESCRITA EN MINÚSCULA. EN DICHA PALABRA SE OBSERVA QUE LA ÚLTIMA LETRA R SALE DE LA LETRA U. DEL LADO IZQUIERDO SE VE UNA FIGURA CIRCULAR DE COLOR AZUL CON INTERCALACIONES DE COLOR BLANCO, LA CUAL ASEMEJA SER UN GLOBO TERRÁQUEO. TODO LO DESCRITO SOBRE UN FONDO BLANCO.
SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO, ASÍ COMO LA COMBINACIÓN DE LOS COLORES: AZUL Y BLANCO.

TRAMITANTE: ARISTIDES MANUEL MORENO MENDEZ

Insc. 2025-007624 del 28 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: POMELO

SOLICITADA POR: LENADY S. A. Domicilio: Colonia 810, Oficina 403, Montevideo, Uruguay País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE EMISIÓN Y PROCESAMIENTO DE TARJETAS DE CRÉDITO, DÉBITO Y PREPAGO; SERVICIOS FINANCIEROS DE GESTIÓN DE PAGOS Y TRANSACCIONES ELECTRÓNICAS PARA TERCEROS; PROVISIÓN DE PLATAFORMAS DE PAGOS UNIFICADAS PARA INSTITUCIONES FINANCIERAS Y EMPRESAS; SERVICIOS DE TECNOLOGÍA FINANCIERA PARA LA GESTIÓN DE PAGOS, PROCESAMIENTO DE TARJETAS Y FLUJOS DE DINERO; SERVICIOS DE FINANCIACIÓN; SERVICIOS DE BIN SPONSORSHIP (PATROCINIO DE NÚMERO DE INFORMACION BANCARIA) PARA LA EMISIÓN Y PROCESAMIENTO DE TARJETAS; SERVICIOS FINANCIEROS DE TRANSFERENCIA DE DINERO INTERNACIONAL; SERVICIOS DE GESTIÓN Y MONITOREO DE TRANSACCIONES FINANCIERAS PARA EMPRESAS; SERVICIOS DE PREVENCIÓN Y DETECCIÓN DE FRAUDE FINANCIERO EN LÍNEA; ASESORAMIENTO FINANCIERO EN EL ÁMBITO DE LA TECNOLOGÍA DE PAGOS Y SOLUCIONES DE CRÉDITO DIGITAL; SERVICIOS FINANCIEROS BASADOS EN TECNOLOGÍA DE APIS PARA EL LANZAMIENTO Y ESCALADO DE PRODUCTOS FINANCIEROS; Y SERVICIOS FINANCIEROS DE HABILITACIÓN DE SISTEMAS DE PAGO TRANSFRONTERIZOS. Clase 36

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA MARCA REIVINDICADA CONSISTE EN UNA FIGURA QUE ASEMEJA A UN RECTÁNGULO DE COLOR BLANCO CÓDIGO HEX #FFFFFF, EN CUYO LADO DERECHO SE PUEDE APRECIAR UNA FIGURA GEOMÉTRICA ABSTRACTA, CONSTITUIDA A PARTIR DE SEIS TRIÁNGULOS EQUILÁTEROS, CINCO DE LOS CUALES APUNTAN HACIA EL CENTRO FORMANDO UN HEXÁGONO EN EL ESPACIO NEGATIVO CENTRAL, MIENTRAS QUE UNO DE DICHOS TRIÁNGULOS SE APOYA EN LA BASE DEL QUINTO TRIANGULO DE IZQUIERDA A DERECHA Y DE ARRIBA HACIA ABAJO CON EL VÉRTICE ORIENTADO HACIA EL LADO INFERIOR IZQUIERDO DE LA IMAGEN. CADA UNO DE ESTOS TRIÁNGULOS SE ENCUENTRA EN LA TONALIDAD DE COLOR ROSA, A MANERA DE GRADIENTE Y DISTRIBUIDO DE LA SIGUIENTE FORMA, DE IZQUIERDA A DERECHA Y DE ARRIBA HACIA ABAJO: COLOR ROSA CÓDIGO HEX #B9164B, COLOR ROSA CÓDIGO HEX #CE1A56, COLOR ROSA CÓDIGO HEX #E61F67, COLOR ROSA CÓDIGO HEX #E7357D, COLOR ROSA CÓDIGO HEX #E84586 Y COLOR ROSA CÓDIGO HEX #EB649F. DEL LADO IZQUIERDO DE LA IMAGEN, SE APRECIA LA PALABRA -POMELO-, ESCRITA EN TIPOGRAFÍA CARACTERÍSTICA, DE TRAZO MEDIO, COLOR NEGRO CÓDIGO HEX #000000 Y MINÚSCULA SOSTENIDA. EL SIGNO NO ESTÁ CONSTITUIDO POR TÉRMINOS GENÉRICOS NI DESCRIPTIVOS QUE PUDIESEN SER CONSIDERADOS COMO EXCLUIDOS CONFORME A LA LEY.

TRAMITANTE: GONZALEZ YANES, SEBASTIAN - ANDRES RIVERO BARALT

Insc. 2025-007625 del 28 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: POP MART

SOLICITADA POR: POP MART (SINGAPORE) HOLDING PTE. LTD. Domicilio: 22 Cross Street, #03-119, Cross Street Exchange, Singapore 048421 País: SINGAPUR

POP MART

PARA DISTINGUIR: PASTILLAS DE JABÓN; PRODUCTOS DE LIMPIEZA; PRODUCTOS PARA DAR BRILLO; PRODUCTOS PARA AMOLAR; ACEITES ESENCIALES; PRODUCTOS DE PERFUMERÍA; PREPARADOS PARA FUMIGACIÓN [PERFUMES]; COSMÉTICOS; PASTAS DE DIENTES; COSMÉTICOS PARA ANIMALES; INCENSO; PREPARACIONES DE TOCADOR; PRODUCTOS EN AEROSOL PARA REFRESCAR EL ALIENTO; PRODUCTOS PARA PERFUMAR EL AMBIENTE; POPURRÍS AROMÁTICOS; TINTES COSMÉTICOS; DESMAQUILLADORES; PREPARACIONES PARA LIMPIAR PRÓTESIS DENTALES; PRODUCTOS DE CERA PARA DERRETIR [PREPARACIONES AROMÁTICAS]; DECALCOMANÍAS PARA UÑAS; PERFUMES; SPRAY PERFUMADO PARA EL CUERPO; PUNTAS DE UÑAS; DESODORANTES PARA PERSONAS O ANIMALES; MECHAS

EMISORAS DE FRAGANCIA PARA AMBIENTADORES; PRODUCTOS PARA PERFUMAR LA ROPA; INCIENSOS DE FUMIGACIÓN [KUNKO]; BOLSITAS DE PERFUME; MADERAS AROMÁTICAS; AEROSOL PERfumadores DE AMBIENTE; LÁPICES DE CEJAS; PALETAS DE SOMBRAS DE OJOS; COLORETES; LÁPICES DE LABIOS [PINTALABIOS]; BASES DE MAQUILLAJE; KITS DE CUIDADO DE UÑAS QUE INCLUYEN ESMALTE DE UÑAS; PREPARADOS NO MEDICADOS PARA EL CUIDADO DE LA PIEL, A SABER, CREMAS, LOCIONES, GELES, TÓNICOS, LIMPIADORES Y EXFOLIANTES; PROTECTOR SOLAR; CHAMPÚS Y ACONDICIONADORES PARA EL CABELLO; PRODUCTOS COSMÉTICOS PARA NIÑOS; SPRAY PERFUMADO INFANTIL PARA JUGUETES Y MUÑECAS. Clase 3

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE LA MARCA EN UN FONDO BLANCO CON LAS PALABRAS POP MART (POP = REVENTAR; MART = MERCADO) EN LETRAS MAYÚSCULAS NEGRAS ESTILIZADAS. LA EXPRESIÓN POP MART CARECE DE SIGNIFICADO EN EL COMERCIO O LA INDUSTRIA NO ES APLICADA A LOS PRODUCTOS ENUMERADOS EN LA SOLICITUD, CARECE DE SIGNIFICADO GEOGRÁFICO, TAMPOCO ES UN TÉRMINO DEL ARTE. LO ESENCIAL DE LA MARCA LO CONSTITUYE EL CONJUNTO DESCRITO. SE REIVINDICAN LOS COLORES BLANCO Y NEGRO.

TRAMITANTE: GONZALEZ ZAMBRANO ARNALDO A.

Insc. 2025-007626 del 28 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: POP MART

SOLICITADA POR: POP MART (SINGAPORE) HOLDING PTE. LTD. Domicilio: 22 Cross Street, #03-119, Cross Street Exchange, Singapore 048421 País: SINGAPUR

POP MART

PARA DISTINGUIR: CALORÍFEROS; INSTALACIONES PARA EL TRATAMIENTO DE COMBUSTIBLES NUCLEARES Y MODERADORES NUCLEARES; LÁMPARAS [APARATOS DE ILUMINACIÓN]; INSTALACIONES DE ILUMINACIÓN PARA VEHÍCULOS AÉREOS; LÁMPARAS GERMICIDAS PARA PURIFICAR EL AIRE; LÁMPARAS PARA RIZAR; PLACAS DE COCCIÓN ELÉCTRICAS; PIEDRAS DE LAVA PARA BARBACOAS; INSTALACIONES PARA ENFRIAR EL AGUA; SECADORES ELÉCTRICOS DE PELO; DISPOSITIVOS PARA EL ENFRIAR EL AIRE; INSTALACIONES AUTOMÁTICAS PARA ABREVAR; INSTALACIONES DE CALEFACCIÓN; INSTALACIONES DE BAÑO; APARATOS DE DESINFECCIÓN; APARATOS DESINFECTANTES PARA VERTER SOLUCIONES EN TUBERÍAS DE AGUA DE INSTALACIONES SANITARIAS; RADIADORES ELÉCTRICOS; ENCENDEDORES DE FRICCIÓN PARA ENCENDER MECHEROS BUNSEN; APARATOS E INSTALACIONES DE ILUMINACIÓN; LÁMPARAS DE MANICURA; APARATOS E INSTALACIONES DE COCCIÓN; APARATOS Y MÁQUINAS FRIGORÍFICOS; APARATOS DE AIRE ACONDICIONADO; MÁQUINAS PARA HACER HUMO Y NIEBLA; SISTEMAS DE CULTIVO HIDROPÓNICO; CALENTADORES DE BOLSILLO; CÁPSULAS DE CAFÉ, VACÍAS, PARA MÁQUINAS DE CAFÉ ELÉCTRICAS; VENTILADORES [CLIMATIZACIÓN]; HUMIDIFICADORES; SAUNAS FACIALES; URINARIOS; VÁTERES [INODOROS]; ASIENTOS DE VÁTER [INODORO]; HORNOS DE MICROONDAS [APARATOS DE COCINA]; CALDERAS ELÉCTRICAS PARA HUEVOS; SARTENES ELÉCTRICAS; HORNOS ELÉCTRICOS PARA USO DOMÉSTICO; FREIDORAS DE AIRE CALIENTE; PARRILLAS [UTENSILIOS DE COCCIÓN]; MÁQUINAS DE CAFÉ ELÉCTRICAS; COCINAS DE INDUCCIÓN ELECTROMAGNÉTICA; MÁQUINAS ELÉCTRICAS PARA HACER LECHE DE SOJA; HORNOS ELÉCTRICOS DE PAN; CAFETERAS ELÉCTRICAS; OLLAS ARROCERAS ELÉCTRICAS; PLACAS DE COCCIÓN ELÉCTRICAS DE CERÁMICA; COCINAS [APARATOS]; COCINAS; HERVIDORES ELÉCTRICOS; OLLAS A PRESIÓN ELÉCTRICAS; SANDWICHERAS ELÉCTRICAS; REFRIGERADORES; APARATOS VAPORIZADORES DE ROPA; PURIFICADORES DE AIRE;

SECADORES DE PELO; VENTILADORES ELÉCTRICOS; APARATOS E INSTALACIONES DE AIRE ACONDICIONADO; CAMPANAS EXTRACTORAS PARA COCINAS; SECADORAS DE ROPA; MÁQUINAS PARA SECAR LA VAJILLA; SECADORAS DE ROPA ELÉCTRICAS; DESHUMIDIFICADORES; CALDERAS DE BAÑO; BAÑOS ELÉCTRICOS PARA PIES; PURIFICADORES ELÉCTRICOS DE AGUA PARA USO DOMÉSTICO; ARMARIOS DE DESINFECCIÓN; DISPENSADORES DE AGUA; APARATOS ELÉCTRICOS PARA HACER YOGUR; MÁQUINA ELÉCTRICA PARA HACER WAFLES; AIRES ACONDICIONADOS PORTÁTILES; VENTILADORES ELÉCTRICOS PORTÁTILES; REFRIGERADORES PARA COSMÉTICOS; REFRIGERADORES DE BEBIDAS PARA USO EN AUTOMÓVILES; LUCES NOCTURNAS QUE FUNCIONAN CON PILAS; LUCES ELÉCTRICAS PARA DECORACIÓN FESTIVA; PANTALLAS DE LÁMPARA; VARILLAS LUMINOSAS PARA LA ILUMINACIÓN; ESTERILIZADORES ULTRASÓNICOS PARA USO DOMÉSTICO; CALENTADORES DE MANOS ALIMENTADOS POR USB; VAPORIZADORES FACIALES ELECTRÓNICOS; PROYECTORES DE LUZ LÁSER; VELAS ELÉCTRICAS PERFUMADAS; FUENTES DE AGUA DECORATIVAS DE MESA; LUCES EXTERIORES QUE SON ADORNOS CON TEMÁTICA NAVIDEÑA [NO ADORNOS PARA EL ÁRBOL DE NAVIDAD]. Clase 11

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE LA MARCA EN UN FONDO BLANCO CON LAS PALABRAS POP MART (POP = REVENTAR; MART = MERCADO) EN LETRAS MAYÚSCULAS NEGRAS ESTILIZADAS. LA EXPRESIÓN POP MART CARECE DE SIGNIFICADO EN EL COMERCIO O LA INDUSTRIA NO ES APLICADA A LOS PRODUCTOS ENUMERADOS EN LA SOLICITUD, CARECE DE SIGNIFICADO GEOGRÁFICO, TAMPOCO ES UN TÉRMINO DEL ARTE. LO ESENCIAL DE LA MARCA LO CONSTITUYE EL CONJUNTO DESCRITO. SE REIVINDICAN LOS COLORES BLANCO Y NEGRO.

TRAMITANTE: GONZALEZ ZAMBRANO ARNALDO A.

Insc. 2025-007627 del 28 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: POP MART

SOLICITADA POR: POP MART (SINGAPORE) HOLDING PTE. LTD. Domicilio: 22 Cross Street, #03-119, Cross Street Exchange, Singapore 048421 País: SINGAPUR

POP MART

PARA DISTINGUIR: PARAGUAS; BAÚLES DE VIAJE [ARTÍCULOS DE EQUIPAJE]; ETIQUETAS IDENTIFICADORAS PARA ARTÍCULOS DE EQUIPAJE; MOCHILAS ESCOLARES; BOLSOS DE MANO; BILLETERAS; CARTERAS DE PIEL CON PORTA PASAPORTES; MOCHILAS; BOLSAS DE RUEDAS PARA LA COMPRA; CARTERAS PARA TARJETAS DE PRESENTACIÓN [TARJETEROS]; BASTONES; ROPA PARA ANIMALES DE COMPAÑÍA; CUERO EN BRUTO O SEMIELABORADO; CORDONES DE CUERO; MALETAS CON RUEDAS; BOLSAS; ADORNOS DE CUERO PARA MUEBLES; BOLSOS DE DEPORTE; PIELES DE PELO [PIELES DE ANIMALES]; TIRAS DE CUERO; GUARNICIONES DE CUERO PARA MUEBLES; GUARNICIONES DE ARREOS; BAÚLES [ARTÍCULOS DE EQUIPAJE]; BOLSAS PARA LA COMPRA REUTILIZABLES; ESTUCHES PARA LLAVES; BOLSAS DE LONA PARA LA COMPRA; MOCHILAS PORTABEBÉS; BOLSAS TEXTILES PARA LA COMPRA; ESTUCHES DE CUERO O CARTÓN CUERO; BOLSAS DE CUERO PARA LA COMPRA; BOLSAS DE SUPERMERCADO; BOLSOS DE MANO DE MODA; ESTUCHES DE COSMÉTICOS QUE SE VENDEN VACÍOS; CARTERAS PARA TARJETAS; ESTUCHES PARA TARJETAS DE VISITA; BOLSAS DE RECUERDOS; COLLARES PARA ANIMALES; LAZOS PARA EL PELO DE MASCOTA; MOCHILAS PARA MASCOTAS; CORREAS DE CUERO PARA ANIMALES; ETIQUETAS IDENTIFICADORAS PARA ARTÍCULOS DE EQUIPAJE DE VIAJE. Clase 18

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE LA MARCA EN UN FONDO BLANCO CON LAS PALABRAS POP MART (POP = REVENTAR; MART = MERCADO) EN LETRAS MAYÚSCULAS

NEGRAS ESTILIZADAS. LA EXPRESIÓN POP MART CARECE DE SIGNIFICADO EN EL COMERCIO O LA INDUSTRIA NO ES APLICADA A LOS PRODUCTOS ENUMERADOS EN LA SOLICITUD, CARECE DE SIGNIFICADO GEOGRÁFICO, TAMPOCO ES UN TÉRMINO DEL ARTE. LO ESENCIAL DE LA MARCA LO CONSTITUYE EL CONJUNTO DESCRITO. SE REIVINDICAN LOS COLORES BLANCO Y NEGRO.

TRAMITANTE: GONZALEZ ZAMBRANO ARNALDO A.

Insc. 2025-007628 del 28 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: NHU

SOLICITADA POR: Zhejiang NHU Company Ltd. Domicilio: No.418 Xinchang Dadao West Road, Qixing Street, Xinchang County 312500, Zhejiang País: CHINA

PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS QUÍMICOS PARA LA PRODUCCIÓN INDUSTRIAL; VITAMINAS PARA USO INDUSTRIAL; PRODUCTOS QUÍMICOS PARA LA PRODUCCIÓN INDUSTRIAL; ADITIVOS QUÍMICOS PARA LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS PARA ANIMALES; MATERIAS PRIMAS DE AMINOÁCIDOS, NO MEDICINALES, NO VETERINARIAS; DERIVADOS INDUSTRIALES DE AMINOÁCIDOS; ADITIVOS QUÍMICOS UTILIZADOS COMO MATERIAS PRIMAS PARA LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS NUTRICIONALES; ADITIVOS QUÍMICOS UTILIZADOS EN LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS; MATERIAS PRIMAS MICROBIANAS UTILIZADAS PARA LA PRODUCCIÓN DE SUPLEMENTOS PROBIÓTICOS; ADITIVOS QUÍMICOS UTILIZADOS PARA LA PRODUCCIÓN DE PREPARADOS AROMATIZANTES PARA ALIMENTOS; ADITIVOS QUÍMICOS UTILIZADOS EN COSMÉTICOS, FORMULACIONES DE PROTECTORES SOLARES, PREPARADOS PARA EL CUIDADO DEL CABELLO Y LA PIEL, Y PRODUCTOS PARA EL CUIDADO DE LA PIEL; ADITIVOS QUÍMICOS UTILIZADOS EN LA PRODUCCIÓN FARMACÉUTICA; PRINCIPIOS ACTIVOS QUÍMICOS PARA SER UTILIZADOS EN LA FABRICACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS; ADITIVOS QUÍMICOS PARA LA FABRICACIÓN; RESINA ARTIFICIAL SIN PROCESAR EN FORMA DE POLVO, LÍQUIDO O PASTA COMO MATERIA PRIMA; POLIAMIDA; ADHESIVOS Y PEGAMENTOS PARA USO INDUSTRIAL Y COMERCIAL; AGENTES DE CURADO UTILIZADOS PARA PREPARAR RECUBRIMIENTOS TRANSPARENTES, PINTURAS ESMALTADAS E IMPRIMACIONES; ADITIVOS QUÍMICOS PARA SU USO EN LA FABRICACIÓN DE INSECTICIDAS; ABONOS PARA EL SUELO / FERTILIZANTES; PRODUCTOS QUÍMICOS PARA LA FABRICACIÓN DE POLIURETANOS. Clase 1

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN ÓVALO DE COLOR GRIS, INCLINADO HACIA LA DERECHA, CONFORMADO EN SU PARTE SUPERIOR POR SIETE TRAZOS RECTANGULARES DE COLOR GRIS CLARO, DENTRO DEL DISEÑO DESCRITO SE OBSERVAN LAS LETRAS NHU, ESCRITAS EN LETRA DE IMPRENTA, MAYÚSCULAS, DE TRAZO GRUESO Y COLOR BLANCO. SE REIVINDICAN LAS LETRAS NHU Y TODO EL CONJUNTO DESCRITO, CON LOS COLORES INDICADOS EN ÉL.

TRAMITANTE: ENRIQUE J. CHEANG VERA - MARIANELLA MONTILLA RIOS - IRINA TERRA PORLEY

Insc. 2025-007629 del 28 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: WEGO

SOLICITADA POR: WEIGAO GROUP CO., LTD. Domicilio: No.1 Weigao Road, Chucun Town, Torch High-Tech Industrial Development Zone, Weihai City, Shandong Province País: CHINA

PARA DISTINGUIR: APARATOS DE ANÁLISIS PARA USO MÉDICO; AGUJAS PARA USO MÉDICO; DIENTES ARTIFICIALES; APARATOS E INSTRUMENTOS MÉDICOS; JERINGAS PARA USO MÉDICO;



WEGO

DISPENSADOR MÉDICO DE GOTERO; EQUIPO MÉDICO PARA DIÁLISIS; APARATOS E INSTRUMENTOS QUIRÚRGICOS; MÁQUINA DE HEMODIÁLISIS; EQUIPO DE ESTERILIZACIÓN; APARATOS ODONTOLÓGICOS; DIALIZADORES; INSTRUMENTO DE SUTURA HEMOSTÁTICA; JERINGAS PARA INYECCIONES. Clase 10

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN LA PALABRA WEGO (TRADUCE AL CASTELLANO: NOSOTROS), ESCRITA EN LETRA DE IMPRENTA, MAYÚSCULA, DE TRAZO GRUESO Y COLOR NEGRO, INCLINADAS HACIA LA DERECHA. SE REIVINDICA LA PALABRA WEGO Y TODO EL CONJUNTO DESCRITO, CON EL COLOR INDICADO EN ÉL.

TRAMITANTE: ENRIQUE J. CHEANG VERA

Insc. 2025-007630 del 28 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: HUMANY CARE

SOLICITADA POR: IMPORTACIONES MEDICAS HUMANY CARE, C.A Domicilio: Urbanización Valle Abajo, Caracas, Distrito Capital. País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE PUBLICIDAD, SERVICIOS DE PUBLICIDAD POR CUALQUIER MEDIO, SERVICIOS DE PUBLICIDAD POR MEDIO DE PÁGINA WEB, SERVICIOS DE REAGRUPAMIENTO POR CUENTA DE TERCEROS DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, TALES COMO, PREPARACIONES DERMATOLÓGICAS, HIPOALERGÉNICAS UNGÜENTOS PARA FINES FARMACÉUTICOS, EMPLASTOS, MATERIAL PARA APÓSITOS, APÓSITOS DE USO MÉDICO, PARA EL TRATAMIENTO DE QUEMADURAS, APÓSITOS QUIRÚRGICOS Y POST OPERATORIOS SUPLEMENTOS DIETÉTICOS PARA SERES HUMANOS, GUANTES QUIRÚRGICOS, GUANTES DE LÁTEX, JERINGAS, BOLSAS DE COLOSTOMÍA, EQUIPOS MÉDICO QUIRÚRGICOS, PERMITIENDO A LOS CONSUMIDORES COMPRAR DICHOS PRODUCTOS CON COMODIDAD. SERVICIOS DE MARKETING EN REDES SOCIALES, SERVICIOS DE PUBLICIDAD ON LINE. DISTRIBUCIÓN DE PROPAGANDA, MUESTRAS PUBLICITARIAS, EXPOSICIÓN COMERCIAL O PUBLICITARIA, FERIAS ORIENTADAS A PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y EQUIPOS MEDICO QUIRÚRGICOS. Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN LAS PALABRAS HUMANY CARE (PROVIENE DEL NOMBRE DEL SOLICITANTE Y TRADUCE AL CASTELLANO: CUIDADO HUMANO), HUMANY ESTÁ ESCRITA EN LETRA IMPRENTA, DE TRAZO GRUESO, COLOR AZUL OSCURO, LA LETRA H EN MAYÚSCULA Y EL RESTO EN MINÚSCULA. DEBAJO DE ESTA DE LEE CARE ESCRITA EN LETRA DE IMPRENTA, DE TRAZO DE GRUESO, COLOR BLANCO Y CON BORDES DE TRAZO FINO EN COLOR AZUL OSCURO, LA LETRA C EN MAYÚSCULA Y EL RESTO EN MINÚSCULA. DEBAJO DE LA PALABRA HUMANY SE OBSERVA UNA DE COPA AZUL OSCURO SOBRE LA CUAL SE ENTRELAZAN DOS CINTAS DE COLOR AZUL CLARO, EN LA BASE SUPERIOR DEL DISEÑO SE OBSERVA LA PALABRA HUMANY Y DEBAJO DE ESTA LA PALABRA CARE PREVIAMENTE DESCRITAS. SE REIVINDICA LA PALABRA HUMANY Y TODO EL CONJUNTO DESCRITO CON LOS COLORES INDICADOS EN ÉL. NO SE REIVINDICAN LOS TÉRMINOS GENÉRICOS, NI DESCRIPTIVOS INDIVIDUALMENTE CONSIDERADOS. NO SE REIVINDICA LA PALABRA CARE.

TRAMITANTE: ENRIQUE J. CHEANG VERA - MARIANELLA MONTILLA RIOS - IRINA TERRA PORLEY

Insc. 2025-007631 del 28 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: HUMANY CARE

SOLICITADA POR: IMPORTACIONES MEDICAS HUMANY CARE, C.A Domicilio: Urbanización Valle Abajo, Caracas, Distrito Capital. País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, PRODUCTOS HIGIÉNICOS Y SANITARIOS PARA USO MÉDICO, UNGÜENTOS PARA FINES FARMACÉUTICOS, PREPARACIONES DERMATOLÓGICAS, HIPOALERGÉNICOS, ANTISÉPTICOS, GEL Y POMADAS, EMPLASTOS, MATERIAL PARA APÓSITOS, APÓSITOS DE USO MÉDICO, INDICADOS PARA EL TRATAMIENTO DE QUEMADURAS, HERIDAS, APÓSITOS QUIRÚRGICOS Y POST OPERATORIOS, ALIMENTOS Y SUSTANCIAS DIETÉTICAS ADAPTADAS PARA USO MÉDICO, SUPLEMENTOS DIETÉTICOS PARA SERES HUMANOS. Clase 5

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN LAS PALABRAS HUMANY CARE (PROVIENE DEL NOMBRE DEL SOLICITANTE Y TRADUCE AL CASTELLANO: CUIDADO HUMANO), HUMANY ESTÁ ESCRITA EN LETRA IMPRENTA, DE TRAZO GRUESO, COLOR AZUL OSCURO, LA LETRA H EN MAYÚSCULA Y EL RESTO EN MINÚSCULA. DEBAJO DE ESTA DE LEE CARE ESCRITA EN LETRA DE IMPRENTA, DE TRAZO DE GRUESO, COLOR BLANCO Y CON BORDES DE TRAZO FINO EN COLOR AZUL OSCURO, LA LETRA C EN MAYÚSCULA Y EL RESTO EN MINÚSCULA. DEBAJO DE LA PALABRA HUMANY SE OBSERVA UNA DE COPA AZUL OSCURO SOBRE LA CUAL SE ENTRELAZAN DOS CINTAS DE COLOR AZUL CLARO, EN LA BASE SUPERIOR DEL DISEÑO SE OBSERVA LA PALABRA HUMANY Y DEBAJO DE ESTA LA PALABRA CARE PREVIAMENTE DESCRITAS. SE REIVINDICA LA PALABRA HUMANY Y TODO EL CONJUNTO DESCRITO CON LOS COLORES INDICADOS EN ÉL. NO SE REIVINDICAN LOS TÉRMINOS GENÉRICOS, NI DESCRIPTIVOS INDIVIDUALMENTE CONSIDERADOS. NO SE REIVINDICA LA PALABRA CARE.

TRAMITANTE: ENRIQUE J. CHEANG VERA - MARIANELLA MONTILLA RIOS - IRINA TERRA PORLEY

Insc. 2025-007632 del 28 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: VIDA INSURTECH

SOLICITADA POR: VIDA INSURTECH, C.A. Domicilio: CARACAS País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: SERVICIOS FINANCIEROS, MONETARIOS Y BANCARIOS; SERVICIOS DE SEGUROS; SERVICIOS INMOBILIARIOS. Clase 36

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA CUADRADA DE FONDO BLANCO. EN ESTE FONDO SE OBSERVAN DOS ELEMENTOS PRINCIPALES. EN LA PARTE SUPERIOR, SE LEE LA PALABRA VIDA ESCRITA EN LETRA MOLDE, EN MINÚSCULAS, EXCEPTO LA LETRA INICIAL V, DE COLOR AZUL OSCURO. A CONTINUACIÓN DE ESTA PALABRA, EN SU EXTREMO DERECHO, SE APRECIA UNA FIGURA ABSTRACTA COMPUESTA POR DOS FORMAS GEOMÉTRICAS PLANARES SUPERPUESTAS QUE SUGIEREN UN PLIEGUE O UNA FLECHA EN MOVIMIENTO. LA FORMA SUPERIOR ES UN TRIÁNGULO O TRAPECIO DE COLOR ROJO, CON SU VÉRTICE APUNTANDO HACIA LA DERECHA Y LIGERAMENTE HACIA ARRIBA. DEBAJO DE ESTA FORMA ROJA, SE EXTIENDE UNA FORMA SIMILAR, PERO DE COLOR AZUL OSCURO, QUE PARECE SER UNA CONTINUACIÓN DE LA FORMA ROJA O UN REFLEJO DE ESTA, AMBAS ORIENTADAS EN LA MISMA DIRECCIÓN. INMEDIATAMENTE DEBAJO DE LA PALABRA VIDA Y SU ÍCONO ADYACENTE, SE LEE LA PALABRA INSURTECH (PALABRA DE FANTASÍA), ESCRITA EN LETRA MOLDE, EN MINÚSCULAS, CON UN TRAZO MÁS FINO QUE LA PALABRA VIDA, Y DE COLOR ROJO, UBICADA HACIA LA PARTE DERECHA DE LA ETIQUETA. LA COMBINACIÓN DE LAS PALABRAS VIDA INSURTECH ES PARTE DEL NOMBRE DE MI MANDANTE. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO CON SUS COLORES.

TRAMITANTE: JOAQUIN IGNACIO NUÑEZ LANDAEZ

Insc. 2025-007633 del 28 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: VIDA INSURTECH

SOLICITADA POR: VIDA INSURTECH, C.A. Domicilio: CARACAS País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: SERVICIOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS, ASÍ COMO SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN Y DISEÑO CONEXOS; SERVICIOS DE ANÁLISIS INDUSTRIAL, INVESTIGACIÓN INDUSTRIAL Y DISEÑO INDUSTRIAL; CONTROL DE CALIDAD Y SERVICIOS DE AUTENTICACIÓN; DISEÑO Y DESARROLLO DE HARDWARE Y SOFTWARE. Clase 42

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA CUADRADA DE FONDO BLANCO. EN ESTE FONDO SE OBSERVAN DOS ELEMENTOS PRINCIPALES. EN LA PARTE SUPERIOR, SE LEE LA PALABRA VIDA ESCRITA EN LETRA MOLDE, EN MINÚSCULAS, EXCEPTO LA LETRA INICIAL V, DE COLOR AZUL OSCURO. A CONTINUACIÓN DE ESTA PALABRA, EN SU EXTREMO DERECHO, SE APRECIA UNA FIGURA ABSTRACTA COMPUESTA POR DOS FORMAS GEOMÉTRICAS PLANARES SUPERPUESTAS QUE SUGIEREN UN PLIEGUE O UNA FLECHA EN MOVIMIENTO. LA FORMA SUPERIOR ES UN TRIÁNGULO O TRAPECIO DE COLOR ROJO, CON SU VÉRTICE APUNTANDO HACIA LA DERECHA Y LIGERAMENTE HACIA ARRIBA. DEBAJO DE ESTA FORMA ROJA, SE EXTIENDE UNA FORMA SIMILAR, PERO DE COLOR AZUL OSCURO, QUE PARECE SER UNA CONTINUACIÓN DE LA FORMA ROJA O UN REFLEJO DE ESTA, AMBAS ORIENTADAS EN LA MISMA DIRECCIÓN. INMEDIATAMENTE DEBAJO DE LA PALABRA VIDA Y SU ÍCONO ADYACENTE, SE LEE LA PALABRA INSURTECH (PALABRA DE FANTASÍA), ESCRITA EN LETRA MOLDE, EN MINÚSCULAS, CON UN TRAZO MÁS FINO QUE LA PALABRA VIDA, Y DE COLOR ROJO, UBICADA HACIA LA PARTE DERECHA DE LA ETIQUETA. LA COMBINACIÓN DE LAS PALABRAS VIDA INSURTECH ES PARTE DEL NOMBRE DE MI MANDANTE. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO CON SUS COLORES.

TRAMITANTE: FRANKLIN HOET LINARES - PATRICIA HOET DE LIMBOURG - ALICIA MOLERO MORAN - JOAQUIN IGNACIO NUÑEZ LANDAEZ

Insc. 2025-007634 del 28 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: MALQUERIDO

SOLICITADA POR: A&J INVESTMENT GROUP, C.A. Domicilio: Av. Jose Martí, Edif. Centro Financiero Internacional, Piso PB, Comercio No. 3, Sector El Rosal, Caracas, municipio Chacao, Estado Miranda, Zona Postal 1060 País: VENEZUELA

MALQUERIDO

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE RESTAURACIÓN (ALIMENTACIÓN); SERVICIOS DE BAR, SERVICIOS DE RESTAURANTES, SERVICIOS DE CATERING, SERVICIOS DE BANQUETES, SERVICIOS DE BEBIDAS Y COMIDAS PREPARADAS. Clase 43

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE FONDO BLANCO EN LA CUAL APARECE ESCRITO EL TÉRMINO MALQUERIDO, ESCRITO EN LETRAS CARACTERÍSTICAS, EN MAYÚSCULAS Y DE COLOR NEGRO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO CON TODOS LOS COLORES.

TRAMITANTE: PARRA HERNANDEZ ENEIDA

Insc. 2025-007635 del 28 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: MALQUERIDO

SOLICITADA POR: A&J INVESTMENT GROUP, C.A. Domicilio: Av. Jose Martí, Edif. Centro Financiero Internacional, Piso PB, Comercio No. 3, Sector El Rosal, Caracas, municipio Chacao, Estado Miranda, Zona Postal 1060 País: VENEZUELA

MALQUERIDO

PARA DISTINGUIR: PRENDAS DE VESTIR, CALZADO, ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA Clase 25

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE FONDO BLANCO EN LA CUAL APARECE ESCRITO EL TÉRMINO MALQUERIDO, ESCRITO EN LETRAS CARACTERÍSTICAS, EN MAYÚSCULAS Y DE COLOR NEGRO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO CON TODOS LOS COLORES.

TRAMITANTE: PARRA HERNANDEZ ENEIDA

Insc. 2025-007636 del 28 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: GOLD BANK

SOLICITADA POR: GOLD BANK GUAYANA, C.A. Domicilio: ALTA VISTA, PUERTO ORDAZ, CUIDAD GUAYANA. País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN; SERVICIOS DE INSTALACIÓN Y REPARACIÓN; EXTRACCIÓN MINERA, PERFORACIÓN DE GAS Y DE PETRÓLEO. Clase 37

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE: EN LA PALABRA GOLD BANK (BANCO-ORO) EN COLOR DORADO, SIENDO LA LETRA G EN MAYÚSCULA Y LAS RESTANTES EN MINÚSCULAS Y BANK EN MAYÚSCULA, AL LADO IZQUIERDO DE LA MISMA SE OBSERVA UNA FIGURA EN FORMA GEOMETRICA DE TRAZO FINO ENTRELAZADAS EN SUS LINEAS EN COLOR DORADO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO Y LOS COLORES.

TRAMITANTE: HATOUM OSAMA

Insc. 2025-007637 del 28 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: GB GOLD BANK

SOLICITADA POR: GOLD BANK GUAYANA, C.A. Domicilio: ALTA VISTA, PUERTO ORDAZ, CUIDAD GUAYANA. País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN; SERVICIOS DE INSTALACIÓN Y REPARACIÓN; EXTRACCIÓN MINERA, PERFORACIÓN DE GAS Y DE PETRÓLEO. Clase 37

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE: EN LA PALABRAS GOLD BANK (BANCO-ORO) SUBRAYADA EN COLOR DORADO, ESCRITA EN MAYÚSCULA, AL LADO IZQUIERDO DE LA MISMA SE OBSERVA UN CÍRCULO DE DOBLE CONTORNO EN DORADO, DENTRO DEL CUAL SE VEN LAS LETRAS G Y B EN COLOR DORADO, SIENDO LA LETRA B DE MAYOR TAMAÑO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO Y LOS COLORES.

TRAMITANTE: HATOUM OSAMA

Insc. 2025-007638 del 28 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: GB GOLD BANK

SOLICITADA POR: GOLD BANK GUAYANA, C.A. Domicilio: ALTA VISTA, PUERTO ORDAZ, CUIDAD GUAYANA. País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN; SERVICIOS DE INSTALACIÓN Y REPARACIÓN; EXTRACCIÓN MINERA, PERFORACIÓN DE GAS Y DE PETRÓLEO. Clase 37

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE: EN LA PALABRA GOLD BANK (BANCO-ORO) EN COLOR DORADO, SIENDO LAS LETRAS G Y B EN MAYÚSCULAS Y LAS RESTANTES EN MINÚSCULAS, AL LADO IZQUIERDO DE LA MISMA SE OBSERVA UN CÍRCULO DE DOBLE CONTORNO EN DORADO, DENTRO DEL CUAL SE VEN LAS LETRAS G Y B EN COLOR DORADO, SIENDO LA LETRA B DE MAYOR TAMAÑO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO Y LOS COLORES.

TRAMITANTE: HATOUM OSAMA

Insc. 2025-007639 del 28 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: GB GOLD BANK

SOLICITADA POR: GOLD BANK GUAYANA, C.A. Domicilio: ALTA VISTA, PUERTO ORDAZ, CUIDAD GUAYANA. País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN; SERVICIOS DE INSTALACIÓN Y REPARACIÓN; EXTRACCIÓN MINERA, PERFORACIÓN DE GAS Y DE PETRÓLEO. Clase 37

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE: EN UN CÍRCULO DE DOBLE CONTORNO EN COLOR DORADO, DENTRO DEL CUAL SE OBSERVAN LAS LETRAS G B EN DORADO, SIENDO LA LETRA B DE MAYOR TAMAÑO, A LOS LADOS DERECHO E IZQUIERDO SE OBSERVA LA FIGURA DE UN ARABESCO EN DORADO Y EN LA PARTE INFERIOR SE LEE LA PALABRA GOLD BANK (BANCO-ORO) EN COLOR DORADO, SIENDO LAS LETRAS G Y B EN MAYÚSCULAS Y LAS RESTANTES EN MINÚSCULAS. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO Y LOS COLORES.

TRAMITANTE: HATOUM OSAMA

Insc. 2025-007640 del 28 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: SZ SALTOZAR SPORTSWEAR

SOLICITADA POR: SALAZAR ARMANDO Domicilio: BARCELONA, ESTADO ANZOATEGUI. País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: VESTIDOS, CALZADOS Y SOMBRERÍA. Clase 25

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA RESENTE ETIQUETA ESTA FORMADA POR LAS LETRAS SZ EN COLOR BLANCO EN FORMA CURBA CON DELINEADO Y SEARCION EN SU CENTRO ABAJO LA PALABRA SALTOZAR (PALABRA DE FANTASIA) ESCRITAS EN MAYUSCULAS EN COLOR BLANCO DE GROSOR MEDIO Y SEGUIDAMENTE EN LA PARTE INFERIOR DE ESTAS LA PALABRA SPORTSWEAR (ROPA DE DEPORTE) EN TRAZOS MAS FINOS QUE LAS ANTERIORES Y EN COLOR BLANCO TODO ESTO EN FONDO COLOR ROJISO LADRILLO SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO Y SUS COLORES MAS NO REINVINDICA LAS PALABRAS SPORTSWEAR (ROPA DE USO).

TRAMITANTE: SALAZAR ARMANDO

Insc. 2025-007641 del 28 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: CRETA

SOLICITADA POR: CRETA GREEK FROYO, C.A. Domicilio: AV. ARGIMIRO BRACAMONTE EDIF. CONJUNTO RESIDENCIAL SONATA PISO PB. LOCAL NORTE ZONA TRIANGULO DEL ESTE BARQUISIMETO LARA ZONA POSTAL 3001. País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: TELECOMUNICACIONES. Clase 38

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL MENCIONADO DISEÑO CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE FONDO BORROSO EN UN TONO BLANCO CON DETALLES EN GRIS Y AZUL, EN CUYO INTERIOR EN LA PARTE CENTRICA SE DIBUJA UN CÍRCULO DE FONDO BEIGE CLARO, DESTACANDO LA PALABRA "CRETA" (NOMBRE DE FANTASIA, SIN TRADUCCION) EN COLOR AZUL OSCURO CON UNA TIPOGRAFÍA QUE EVOCA LA CALIGRAFÍA CLÁSICA; LA "C" INICIAL ES MÁS GRANDE Y ESTILIZADA CON UN PUNTO INTERIOR, MIENTRAS QUE SOBRE LA "E" Y LA "T" SE SITÚA UN FRISO ARQUITECTÓNICO CON PUNTOS, Y BAJO EL TEXTO, UN PATRÓN DE MEANDROS GRIEGOS, TODO EN EL MISMO TONO AZUL, SE REIVINDICA TODO LO AQUI DESCRITO Y COLORES, NO SE REIVINDICAN TERMINOS GENERICOS NI DESCRIPTIVOS.

TRAMITANTE: ECHEVERRIA CORONA RAIMUNDO JOSE

Insc. 2025-007642 del 28 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: BIOSOFIR

SOLICITADA POR: DISTRIBUIDORA PASSIONARIA ART VIP, C.A Domicilio: CALLE ZAMORA ENTRE AVENIDA BOLIVAR Y AVENIDA TOSTA GARCIA LOCAL MINICENTRO CHARATUY II, NIVEL UNO NRO 34-35 SECTOR CHARALLAVE, CHARALLAVE MIRANDA ZONA POSTAL 1210 País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS PARA USO COSMÉTICO Y ASEO PERSONAL Clase 3

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGO CONSISTE EN UN DISEÑO CONFORMADO POR LOS SIGUIENTES ELEMENTOS SIGNIFICATIVOS: SE APRECIA LA PALABRA BIOSOFIR ESCRITA EN FUENTE CURSIVA DE COLOR NEGRO Y FONDO BLANCO, EN DONDE LA LETRA "B" CONECTA CON LA LETRA "F" MEDIANTE UNA CURVA. SE REVINDICA LA PARTICULARIDAD DEL DISEÑO DE LA LETRA "S" QUE HACE PARTE DE NUESTRO ISOTIPO O EMBLEMA DE NUESTRA MARCA

TRAMITANTE: DAMIAN ANDRES AVILA ROJAS

Insc. 2025-007644 del 28 DE JULIO DE 2025

SOLICITADA POR: UZCATEGUI ZAMBRANO CHRIS ANGELUS DEL VALLE Domicilio: AV LIBERTADOR CON PRINCIPAL DE MARIPEREZ, EDIF ORION PISO 6 APT 6A, SECTOR LOS CAOBS, CARACAS. País: VENEZUELA

LA PERLA CLUB

PARA DISTINGUIR: EDUCACIÓN; FORMACIÓN; SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO; ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES. COMPRENDE PRINCIPALMENTE LOS SERVICIOS QUE CONSISTEN EN TODO TIPO DE FORMAS DE EDUCACIÓN O FORMACIÓN, LOS SERVICIOS CUYA FINALIDAD BÁSICA ES EL ENTRETENIMIENTO, LA DIVERSIÓN O EL OCIO DE LAS PERSONAS, ASÍ COMO LA PRESENTACIÓN AL PÚBLICO DE OBRAS DE ARTE PLÁSTICAS O LITERARIAS CON FINES CULTURALES O EDUCATIVOS. ESTA CLASE COMPRENDE EN PARTICULAR: LA ORGANIZACIÓN DE EXPOSICIONES CON FINES CULTURALES O EDUCATIVOS, LA ORGANIZACIÓN Y LA DIRECCIÓN DE CONFERENCIAS, CONGRESOS Y SIMPOSIOS; LOS SERVICIOS DE TRADUCCIÓN Y DE INTERPRETACIÓN LINGÜÍSTICA; LA PUBLICACIÓN DE LIBROS Y TEXTOS, QUE NO SEAN TEXTOS PUBLICITARIOS; LOS SERVICIOS FOTOGRÁFICOS; LA REALIZACIÓN Y LA PRODUCCIÓN DE PELÍCULAS NO PUBLICITARIAS; LOS SERVICIOS CULTURALES, EDUCATIVOS Y RECREATIVOS PRESTADOS POR PARQUES DE ATRACCIONES, CIRCOS, ZOOS, GALERÍAS DE

ARTE Y MUSEOS; LOS SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO DEPORTIVO Y PARA EL MANTENIMIENTO FÍSICO: LA DOMA Y EL ADIESTRAMIENTO DE ANIMALES; LOS SERVICIOS DE JUEGOS INFORMÁTICOS EN LÍNEA; LOS SERVICIOS DE JUEGOS DE APUESTAS, LA ORGANIZACIÓN DE LOTERÍAS; LA RESERVA DE ENTRADAS Y LOS SERVICIOS DE RESERVA PARA EVENTOS EDUCATIVOS, DEPORTIVOS Y DE ENTRETENIMIENTO; CIERTOS SERVICIOS DE REDACCIÓN, TALES COMO LA REDACCIÓN DE GUIONES TELEVISIVOS Y CINEMATOGRAFÍCOS, LOS SERVICIOS DE COMPOSITORES Y AUTORES DE MÚSICA. Clase 41

TRAMITANTE: UZCATEGUI ZAMBRANO CHRIS ANGELUS DEL VALLE

Insc. 2025-007645 del 28 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: SIF-ON KOLITA

SOLICITADA POR: BEBIDAS Y GASEOSAS SIFON C.A. Domicilio: Avenida El Peñon, local número 17655, Sector El Peñon, parcela HCB, Cumaná, estado Sucre País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: BEBIDAS GASEOSAS, BEBIDAS SIN ALCOHOL, AGUAS MINERALES Y CARBONATADAS, BEBIDAS A BASE DE FRUTAS Y ZUMOS PARA ELABORAR BEBIDAS SIN ALCOHOL. Clase 32

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN LOGOTIPO DONDE SE APRECIA EN LA PARTE SUPERIOR IZQUIERDA EL BUSTO DE LO QUE ASEMEJA SER UNA NIÑA, CABELLO NEGRO Y UN LAZO ROJO ENCIMA DEL CABELLO, OJOS NEGROS Y PUPILAS BLANCAS, LABIOS ROJOS Y UNA FIGURA EN SU ROSTRO DE COLOR ROJO QUE DA LA IMPRESION DE ESTAR SONROJADA, EN LA PARTE INFERIOR SE APRECIAN DOS LINEAS CURVAS, DELGADAS, COLOR BLANCO, COLOCADAS EN DIRECCION DESCENDENTE Y LUEGO ASCENDENTE Y DICHAS LINEAS ESTAN ALGO SEPARADAS, DENTRO DE AMBAS LINEAS CURVAS SE LEE SIF-ON PALABRA DE FANTASIA, COLOR BLANCO Y DE MANERA ASCENDENTE DE IZQUIERDA A DERECHA; DE CARACTERES GRUESOS Y SOMBREADAS EN COLOR AZUL OSCURO, ENTRE LA PALABRA SIF Y ON EXISTE UN GUÍÓN (-) DE COLOR BLANCO, EN LA LINEA CURVA, DELGADA Y DE COLOR BLANCO QUE SE ENCUENTRA EN LA PARTE INFERIOR, A NIVEL DE LA LETRA N, SE LEE KOLITA (NO SE REIVINDICA) DE FORMA INCLINADA, COLOR AZUL OSCURO Y SOMBREADA EN COLOR BLANCO. TODO ESTO SOBRE UN FONDO ROJO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DE TERMINOS, FIGURAS Y COLORES DESCRITOS, MENOS EL TERMINO KOLITA.

TRAMITANTE: YAÑEZ FUENTES RAFAEL JOSE



Insc. 2025-007646 del 28 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: SIF-ON AGUAKINA

SOLICITADA POR: BEBIDAS Y GASEOSAS SIFON C.A. Domicilio: Avenida El Peñon, local número 17655, Sector El Peñon, parcela HCB, Cumaná, estado Sucre País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: BEBIDAS GASEOSAS, BEBIDAS SIN ALCOHOL, AGUAS MINERALES Y CARBONATADAS, BEBIDAS A BASE DE FRUTAS Y ZUMOS PARA ELABORAR BEBIDAS SIN ALCOHOL. Clase 32

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN LOGOTIPO DONDE SE APRECIA EN LA PARTE SUPERIOR IZQUIERDA EL BUSTO DE LO QUE ASEMEJA SER UNA NIÑA, CABELLO NEGRO Y UN LAZO ROJO ENCIMA DEL CABELLO, OJOS NEGROS Y PUPILAS BLANCAS, LABIOS ROJOS Y UNA FIGURA EN SU ROSTRO DE COLOR ROJO QUE DA LA IMPRESION DE ESTAR SONROJADA, EN LA PARTE INFERIOR SE APRECIAN DOS LINEAS CURVAS Y DELGADAS, COLOR BLANCO,



COLOCADAS EN DIRECCION DESCENDENTE Y LUEGO ASCENDENTE Y DICHAS LINEAS ESTAN ALGO SEPARADAS, DENTRO DE AMBAS LINEAS CURVAS SE LEE SIF-ON PALABRA DE FANTASIA, COLOR BLANCO Y DE MANERA ASCENDENTE DE IZQUIERDA A DERECHA; DE CARACTERES GRUESOS Y SOMBREADAS EN COLOR AZUL OSCURO, ENTRE LA PALABRA SIF Y ON EXISTE UN GUÍON (-) DE COLOR BLANCO, EN LA LINEA CURVA DELGADA Y DE COLOR BLANCO QUE SE ENCUENTRA EN LA PARTE INFERIOR A NIVEL DE LA LETRA N, SE LEE AGUAKINA (NO SE REIVINDICA) DE FORMA INCLINADA, COLOR AZUL OSCURO Y SOMBREADA EN COLOR BLANCO, TODO ESTO SOBRE UN FONDO AMARILLO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DE TERMINOS, FIGURAS Y COLORES DESCRITOS, MENOS EL TERMINO AGUAKINA.

TRAMITANTE: YAÑEZ FUENTES RAFAEL JOSE

Insc. 2025-007647 del 28 DE JULIO DE 2025

SOLICITADA POR: FERNÁNDEZ OCANDO GABRIELA ALEXANDRA Domicilio: Calle Buenos Aires, casa número 62-A, Sector La Cooperativa, Maracay, estado Aragua País: VENEZUELA

BY GABY FERNANDEZ

PARA DISTINGUIR: EDUCACIÓN; FORMACIÓN; SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO; ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES. Clase 41

TRAMITANTE: FERNÁNDEZ OCANDO GABRIELA ALEXANDRA

Insc. 2025-007648 del 28 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: AUSTIN MAMAS

SOLICITADA POR: CAFE SAMBAL, C.A. Domicilio: CARACAS, DISTRITO CAPITAL País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE RESTAURACIÓN (ALIMENTACIÓN); LOS SERVICIOS DE CHEFS DE COCINA A DOMICILIO; SERVICIOS DE BAR; SERVICIOS DE BARES DE COMIDA RÁPIDA; SERVICIOS DE CAFÉS; SERVICIOS DE CATERING / SERVICIOS DE BANQUETES / SERVICIOS DE BEBIDAS Y COMIDAS PREPARADAS; SERVICIOS DE CHEFS DE COCINA A DOMICILIO; SERVICIOS DE COCINA FANTASMA; SERVICIOS DE COMEDORES; SERVICIOS DE RESEÑAS GASTRONÓMICAS [SUMINISTRO DE INFORMACIÓN SOBRE COMIDAS Y BEBIDAS]; SERVICIOS DE RESTAURANTES; SERVICIOS DE RESTAURANTES DE AUTOSERVICIO; SERVICIOS DE RESTAURANTES DE COMIDAS PARA LLEVAR; SERVICIOS DE HELADERIA. Clase 43

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN RECTÁNGULO EN POSICIÓN HORIZONTAL DE COLOR ROJO CON EFECTO TEXTURIZADO, DENTRO DEL CUAL SE LEEN LAS PALABRAS AUSTIN MAMA'S, (TRADUCEN AL CASTELLANO: MAMÁ DE AUSTIN) ESCRITAS EN LETRA DE IMPRENTA, MAYÚSCULAS Y DE TRAZO FINO; AUSTIN EN LA PARTE SUPERIOR DE MAMA'S. ESTA ÚLTIMA PALABRA TIENE LA PARTICULARIDAD QUE SUS DOS LETRAS A SON DE MENOR TAMAÑO QUE EL RESTO Y SE ENCUENTRAN SOBRE DOS TRAZOS RECTOS. A LA DERECHA SE OBSERVA UNA FIGURA DE LA CABEZA UN TORO DE PERFIL EN LA QUE SE PUEDE APRECIAR UNA OREJA, DOS CUERNOS, UN OJO QUE APARENTA ESTAR CERRADO, UNA NARIZ DONDE LE CUELGA UN ARO Y UNA BOCA LIGERAMENTE ABIERTA DE LA CUAL SALE SU LENGUA, CON LA PARTE INFERIOR DEL CUELLO TERMINADO EN PUNTAS. A UN LADO DE SU CARA SE ENCUENTRAN SIETE LÍNEAS DELGADAS CORTAS Y TRES ESTRELLAS QUE SUGIEREN EMOCIÓN. TODO EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO DENTRO DEL RECTÁNGULO ES DE COLOR BLANCO. SE REIVINDICA LA PALABRA AUSTIN MAMA'S Y TODO EL CONJUNTO DESCRITO, CON LOS COLORES INDICADOS EN ÉL.

TRAMITANTE: ENRIQUE J. CHEANG VERA - MARIANELLA MONTILLA RIOS - IRINA TERRA PORLEY



Insc. 2025-007649 del 28 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: SANTO ACAI

SOLICITADA POR: CAFE SAMBAL, C.A. Domicilio: CARACAS, DISTRITO CAPITAL País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE RESTAURACIÓN (ALIMENTACIÓN); LOS SERVICIOS DE CHEFS DE COCINA A DOMICILIO; SERVICIOS DE BAR; SERVICIOS DE BARES DE COMIDA RÁPIDA; SERVICIOS DE CAFÉS; SERVICIOS DE CATERING / SERVICIOS DE BANQUETES / SERVICIOS DE BEBIDAS Y COMIDAS PREPARADAS; SERVICIOS DE CHEFS DE COCINA A DOMICILIO; SERVICIOS DE COCINA FANTASMA; SERVICIOS DE COMEDORES; SERVICIOS DE RESEÑAS GASTRONÓMICAS [SUMINISTRO DE INFORMACIÓN SOBRE COMIDAS Y BEBIDAS]; SERVICIOS DE RESTAURANTES; SERVICIOS DE RESTAURANTES DE AUTOSERVICIO; SERVICIOS DE RESTAURANTES DE COMIDAS PARA LLEVAR; SERVICIOS DE HELADERIA. Clase 43

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN CUADRADO DE FONDO COLOR MORADO CON UN PATRÓN DE HOJAS DE COLOR MORADO CLARO. ENCIMA SE LEEN LAS PALABRAS SANTO ACAI (ACAI TRADUCE AL CASTELLANO: FRUTA QUE LLORA) ESCRITAS EN LETRA DE IMPRENTA, CON LA LETRA S EN MAYÚSCULA Y EL RESTO EN MINÚSCULAS, DE COLOR AMARILLO, POSICIONADAS UNA BAJO DE LA OTRA, CON LAS PARTICULARIDADES QUE LA LETRA O SURGE A PARTIR DE LA ASTA DE LA LETRA T Y QUE ENCIMA DE ELLA SE OBSERVA UN CÍRCULO DE MENOR TAMAÑO DE BORDE DE COLOR AMARILLO Y FONDO MORADO Y QUE AL LADO DERECHO DE LA LETRA I SE OBSERVAN HOJAS IGUALES A LAS DEL PATRÓN DEL FONDO DE COLOR AMARILLO. SE REIVINDICAN LAS PALABRAS SANTO ACAI Y TODO EL CONJUNTO DESCRITO CON LOS COLORES INDICADOS EN ÉL.

TRAMITANTE: ENRIQUE J. CHEANG VERA - MARIANELLA MONTILLA RIOS - IRINA TERRA PORLEY



Insc. 2025-007650 del 28 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: SANTO ACAI

SOLICITADA POR: CAFE SAMBAL, C.A. Domicilio: CARACAS, DISTRITO CAPITAL País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE GESTIÓN COMERCIAL ORIENTADOS A LAS VENTAS PARA RESTAURANTES; PROMOCIÓN DE VENTAS PARA RESTAURANTES; SERVICIOS DE VENTA AL POR MENOR O AL POR MAYOR ORIENTADOS A LA LÍNEA DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS, HELADERIA Y BEBIDAS PREPARADAS POR TERCEROS; SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN COMERCIAL PARA LA ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA LA INDUSTRIA DE LA RESTAURACIÓN; SERVICIOS DE PUBLICIDAD DE VENTAS PARA LA INDUSTRIA DE LA RESTAURACIÓN; ORGANIZACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES CON FINES COMERCIALES O DE PUBLICIDAD PARA EL SECTOR DE ALIMENTOS, HELADOS Y BEBIDAS; SERVICIOS DE MARKETING Y PUBLICIDAD ORIENTADO A SERVICIOS DE RESTAURANTES Y ALIMENTOS. Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN CUADRADO DE FONDO COLOR MORADO CON UN PATRÓN DE HOJAS DE COLOR MORADO CLARO. ENCIMA SE LEEN LAS PALABRAS SANTO ACAI (ACAI TRADUCE AL CASTELLANO: FRUTA QUE LLORA) ESCRITAS EN LETRA DE IMPRENTA, CON LA LETRA S EN MAYÚSCULA Y EL RESTO EN MINÚSCULAS, DE COLOR AMARILLO, POSICIONADAS UNA BAJO DE LA OTRA, CON LAS PARTICULARIDADES QUE LA LETRA O SURGE A PARTIR DE LA ASTA DE LA LETRA T Y QUE ENCIMA DE ELLA SE OBSERVA UN CÍRCULO DE MENOR TAMAÑO DE BORDE DE COLOR AMARILLO Y FONDO MORADO Y QUE AL LADO DERECHO DE LA LETRA I SE OBSERVAN HOJAS IGUALES A LAS DEL PATRÓN DEL FONDO DE COLOR



AMARILLO. SE REIVINDICAN LAS PALABRAS SANTO ACAI Y TODO EL CONJUNTO DESCRITO CON LOS COLORES INDICADOS EN ÉL.

TRAMITANTE: ENRIQUE J. CHEANG VERA - MARIANELLA MONTILLA RIOS - IRINA TERRA PORLEY

Insc. 2025-007651 del 28 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: AUSTIN MAMAS

SOLICITADA POR: CAFE SAMBAL, C.A. Domicilio: CARACAS, DISTRITO CAPITAL País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE GESTIÓN COMERCIAL ORIENTADOS A LAS VENTAS PARA RESTAURANTES; PROMOCIÓN DE VENTAS PARA RESTAURANTES; SERVICIOS DE VENTA AL POR MENOR O AL POR MAYOR ORIENTADOS A LA LÍNEA DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS, HELADERIA Y BEBIDAS PREPARADAS POR TERCEROS; SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN COMERCIAL PARA LA ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA LA INDUSTRIA DE LA RESTAURACIÓN; SERVICIOS DE PUBLICIDAD DE VENTAS PARA LA INDUSTRIA DE LA RESTAURACIÓN; ORGANIZACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES CON FINES COMERCIALES O DE PUBLICIDAD PARA EL SECTOR DE ALIMENTOS, HELADOS Y BEBIDAS; SERVICIOS DE MARKETING Y PUBLICIDAD ORIENTADO A SERVICIOS DE RESTAURANTES Y ALIMENTOS. Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN RECTÁNGULO EN POSICIÓN HORIZONTAL DE COLOR ROJO CON EFECTO TEXTURIZADO, DENTRO DEL CUAL SE LEEN LAS PALABRAS AUSTIN MAMA'S, (TRADUCEN AL CASTELLANO: MAMÁ DE AUSTIN) ESCRITAS EN LETRA DE IMPRENTA, MAYÚSCULAS Y DE TRAZO FINO; AUSTIN EN LA PARTE SUPERIOR DE MAMA'S. ESTA ÚLTIMA PALABRA TIENE LA PARTICULARIDAD QUE SUS DOS LETRAS A SON DE MENOR TAMAÑO QUE EL RESTO Y SE ENCUENTRAN SOBRE DOS TRAZOS RECTOS. A LA DERECHA SE OBSERVA UNA FIGURA DE LA CABEZA UN TORO DE PERFIL EN LA QUE SE PUEDE APRECIAR UNA OREJA, DOS CUERNOS, UN OJO QUE APARENTA ESTAR CERRADO, UNA NARIZ DONDE LE CUELGA UN ARO Y UNA BOCA LIGERAMENTE ABIERTA DE LA CUAL SALE SU LENGUA, CON LA PARTE INFERIOR DEL CUELLO TERMINADO EN PUNTAS. A UN LADO DE SU CARA SE ENCUENTRAN SIETE LÍNEAS DELGADAS CORTAS Y TRES ESTRELLAS QUE SUGIEREN EMOCIÓN. TODO EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO DENTRO DEL RECTÁNGULO ES DE COLOR BLANCO. SE REIVINDICA LA PALABRA AUSTIN MAMA'S Y TODO EL CONJUNTO DESCRITO, CON LOS COLORES INDICADOS EN ÉL.

TRAMITANTE: ENRIQUE J. CHEANG VERA - MARIANELLA MONTILLA RIOS - IRINA TERRA PORLEY

Insc. 2025-007652 del 28 DE JULIO DE 2025

SOLICITADA POR: SUAREZ GONZALEZ ANNAZARJATH Domicilio: Av. el Paseo, Qta La Campana Prados del Este, Municipio Baruta, Estado Bolivariano de Miranda País: VENEZUELA

CRIOLLO

PARA DISTINGUIR: PRENDAS DE VESTIR, CALZADOS, ARTÍCULOS DE SOMBRERÍA Clase 25

TRAMITANTE: SUAREZ GONZALEZ JOAO RICARDO

Insc. 2025-007653 del 28 DE JULIO DE 2025

SOLICITADA POR: LABORATORIOS LA SANTÉ, C.A. Domicilio: 4ta Transversal Boleíta, Zona Industrial Boleíta Sur, Piso 5, Oficinas 51 y 52 País: VENEZUELA

LAMIDUS LP

PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS FARMACEUTICOS Clase 5

TRAMITANTE: VANESSA MARGARITA HERNANDEZ SIERRALTA

Insc. 2025-007655 del 28 DE JULIO DE 2025**NOMBRE DE LA MARCA:** BATES**SOLICITADA POR:** TORRES JAIMES YADIBERTH Domicilio: CALLE 13 CON CARRERA3, LOCAL 1-19, BARRIO RAFAEL URDANETA, SAN ANTONIO DEL TACHIRA País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** DISTINGUE: CALZADO, VESTIDO Y SOMBRERÍA Clase 25**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** LA ETIQUETA ESTA CONFORMADA POR LA PALABRA BATES EN LETRAS GRANDES DE COLOR AZUL, DICHO COLOR REVINDICA LA PALABRA EN LA PARTE IZQUIERDA Y ANTES DE LA LETRA "B" LA REPRESENTACION DE UNA ONDA SONORA POR MEDIO DE UNA CURVA SENO, SENOIDE O SINUSOIDE, EN COLOR NEGRO, DICHO COLOR REVINDICA LA REPRESENTACION Y SU FONDO DE COLOR BLANCO, DICHO COLOR REVINDICA TODA LA FIGURA.**TRAMITANTE:** TORRES JAIMES YADIBERTH**Insc. 2025-007656 del 28 DE JULIO DE 2025****SOLICITADA POR:** RAMIREZ GOMEZ HECTOR EVELIO Domicilio: 5 AVENIDA ENTRE CALLES 6 Y 7, CENTRO COMERCIAL LA PIRAMIDE, SAN CRISTOBAL, ESTADO TACHIRA País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** DISTINGUE: CALZADO, VESTIDO Y SOMBRERÍA Clase 25**TRAMITANTE:** RAMIREZ GOMEZ HECTOR EVELIO**JHOSDAM****Insc. 2025-007657 del 28 DE JULIO DE 2025****SOLICITADA POR:** RAMIREZ GOMEZ HECTOR EVELIO Domicilio: 5 AVENIDA ENTRE CALLES 6 Y 7, CENTRO COMERCIAL LA PIRAMIDE, SAN CRISTOBAL, ESTADO TACHIRA País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** DISTINGUE: CALZADO, VESTIDO Y SOMBRERÍA Clase 25**TRAMITANTE:** RAMIREZ GOMEZ HECTOR EVELIO**MODA TRES B****Insc. 2025-007891 del 04 DE AGOSTO DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** ASOCIACION COOPERATIVA DE SEGUROS PARA VEHICULOS RC 871 RL**SOLICITADA POR:** MAYRA ISABEL SANCHEZ CONTRERAS Domicilio: URB. PREBO. RES. RIO GRANDE PISO 6 APTO 6-F País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** SERVICIOS DE SEGUROS, ESPECÍFICAMENTE RELACIONADOS CON LA COMERCIALIZACIÓN, EMISIÓN, RENOVACIÓN, GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE PÓLIZAS DE RESPONSABILIDAD CIVIL VEHICULAR (RCV), ASÍ COMO OTROS SEGUROS PATRIMONIALES Y PERSONALES. INCLUYE SERVICIOS DE ASESORÍA, ASISTENCIA TÉCNICA Y LEGAL EN MATERIA ASEGURADORA, ATENCIÓN Y GESTIÓN DE SINIESTROS, SERVICIOS AUXILIARES A LA CONTRATACIÓN DE PÓLIZAS, Y EL USO DE PLATAFORMAS DIGITALES PARA CONSULTA, PAGO, EMISIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE Clase NC**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** ESTÁ COMPUESTO POR UN ÓVALO INCOMPLETO EN DEGRADADO VERDE Y AMARILLO, QUE SUGIERE MOVIMIENTO O CRECIMIENTO, Y DOS FLECHAS ASCENDENTES (UNA VERDE Y OTRA AMARILLA) SALIENDO DE LA PARTE SUPERIOR DERECHA DEL ÓVALO, SIMBOLIZANDO PROGRESO Y DIRECCIÓN. DEBAJO DEL GRÁFICO, APARECE EL NOMBRE "SEGUROS RC 871" EN LETRAS MAYÚSCULAS, CON "RC 871" EN UN TAMAÑO MÁS GRANDE Y EN VERDE VIBRANTE CON SOMBRA**TRAMITANTE:** MAYRA ISABEL SANCHEZ CONTRERAS

Insc. 2025-008404 del 14 DE AGOSTO DE 2025**NOMBRE DE LA MARCA:** DELICIAS LAS MATAS 057-BA**SOLICITADA POR:** DELICIAS LAS MATAS C.A. Domicilio: AVENIDA FUERZAS ARMADAS, ESQUINA TELARES A SAN ENRIQUE, SECTOR SAN JOSE, CARACAS DISTRITO CAPITAL País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: CARNE, PESCADO, CARNE DE AVE Y CARNE DE CAZA; EXTRACTOS DE CARNE; FRUTAS Y VERDURAS, HORTALIZAS Y LEGUMBRES EN CONSERVA, CONGELADAS, SECAS Y COCIDAS; JALEAS, CONFITURAS, COMPOTAS; HUEVOS; LECHE, QUESOS, MANTEQUILLA, YOGUR Y OTROS PRODUCTOS LÁCTEOS; ACEITES Y GRASAS PARA USO ALIMENTICIO. Clase 29

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE FONDO NEGRO DONDE ESTÁ ENMARCADO UNA FIGURA HEXAGONAL DE COLOR BLANCO, DONDE SE VISUALIZA DENTRO EN LA PARTE DE ARRIBA UNA SILUETA DE UN GORRO PASTELERO DE UN CHEF DE COLOR NEGRO CON BORDES DE COLOR BLANCO, CONTIENE UNA FRANJA DE COLOR NEGRO DE BORDE BLANCO ENROLLADOS DOS UTENSILIOS DE COCINA UN TENEDOR Y UNA CUCHARILLA DE COLOR BLANCO Y CON SOMBRAS NEGRAS, DEBAJO DE LA PALABRA DELICIAS LAS MATAS EN LETRAS CORRIDAS DE COLOR BLANCO Y DEBAJO DE LAS LETRAS Y LOS NÚMEROS 057 CON UN GUIÓN Y AL LADO LAS LETRAS BA DE COLOR BLANCO PALABRAS DE FANTASIA NO CONTIENE SIGNIFICADO. SE REIVINDICAN LOS COLORES Y TODO LOS TERMINOS QUE CONTIENE LA ETIQUETA.

TRAMITANTE: MEJIAS BETANCOURT PAULA DEL CARMEN**Insc. 2025-008458 del 15 DE AGOSTO DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** AUX**SOLICITADA POR:** AUX GROUP CO., LTD Domicilio: Mingzhou Industrial Park, Jiangshan Town, Yinzhou District, Ningbo, Zhejiang, China Post Code: 315000 País: CHINA

PARA DISTINGUIR: SILLAS DE RUEDAS; SILLA DE RUEDAS ELÉCTRICA; SILLA DE RUEDAS ELÉCTRICA PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD Clase 12

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGO DE LA MARCA AUX PRESENTA LA PALABRA "AUX" EN MAYÚSCULAS, UTILIZANDO UNA TIPOGRAFÍA MODERNA Y EN NEGRITA. LAS LETRAS SON DE COLOR NEGRO Y TIENEN UN DISEÑO ROBUSTO Y LIGERAMENTE INCLINADO, LO QUE LES DA UN ASPECTO DINÁMICO. EL FONDO ES COMPLETAMENTE BLANCO, LO QUE RESALTA LA SIMPLICIDAD Y CLARIDAD DEL LOGO. ESTE DISEÑO TRANSMITE UNA IMAGEN DE TECNOLOGÍA Y SOLIDEZ, COMÚNMENTE ASOCIADA CON MARCAS DE ELECTRÓNICA O ELECTRODOMÉSTICOS.

TRAMITANTE: CAROLA ISABEL BLANCO LANDAETA**AUX****Insc. 2025-009475 del 12 DE SEPTIEMBRE DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** TRANSPORTE Y ARENAS**SOLICITADA POR:** TRANSPORTE Y ARENAS, C.A. Domicilio: AV BOLÍVAR ENTRE CALLES 17 Y 18 EDIF JULIJUAN PISO 2 OF 11 SECTOR LAS ACACIAS VALERA ESTADO TRUJILLO País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN NO METÁLICOS Clase 19

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN LOGOTIPO EN DELINEADO VERDE, SU FORMA SE ASEMÉJA A UN TRIÁNGULO O UNA PIRÁMIDE, SU COLOR ES COMPLETAMENTE DE COLOR VERDE OSCURO. DENTRO DE ESTE TRIÁNGULO SE HA SUSTRADO UNA FORMA QUE CREA UN ESPACIO NEGATIVO (COLOR BLANCO) CON LA APARIENCIA DE UN CONO DE ARENA. LAS PALABRAS "TRANSPORTE Y ARENAS" ESTÁN PRESENTES EN MINÚSCULAS, EN COLOR VERDE OSCURO, IDÉNTICO AL DEL SIMBOLO, COLOCADO DIRECTAMENTE DEBAJO DEL SIMBOLO PRINCIPAL.

TRAMITANTE: PEÑA VENEGAS RANGEL JOSE

Insc. 2025-009976 del 25 DE SEPTIEMBRE DE 2025

SOLICITADA POR: CENTRO DE ESPECIALIDADES MEDICAS COLINA, C.A. Domicilio: CARACAS/VENEZUELA País: VENEZUELA

TURISMO DE SALUD

PARA DISTINGUIR: LEMA COMERCIAL PARA SER APLICADO A LA MARCA CENTRO DE ESPECIALIDADES MÉDICAS COLINA (ETQ) 2014-018453. CLASE 35 Clase LC

TRAMITANTE: RAGA JIMENEZ YELITZA KARINA

Insc. 2025-010322 del 06 DE OCTUBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: UVH UNIVERSIDAD VENEZOLANA DE LOS HIDROCARBUROS

SOLICITADA POR: UNIVERSIDAD VENEZOLANA DE LOS HIDROCARBUROS Domicilio: Miranda, av principal del hatillo con calle los angeles, edif universidad venezolana de los hidrocarburos, piso 1 oficina principal urb la tahona. País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: INSTITUCION UNIVERSITARIA PUBLICA ORIENTADA A LA FORMACION EN PREGRADO Y POSGRADO, ASI COMO TAMBIEN CURSOS DE ACTUALIZACION PROFESIONAL EN MATERIA DE HIDROCARBUROS, MINERIA Y TEMAS AFINES. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE FONDO COLOR BLANCO, EN LA CUAL SE OBSERVA EN PRIMER PLANO UNAS FRANJAS ,5 EN TOTAL DE COLOR ROJO Y TRAZO GRUESO, QUE ASEMÉJAN LAS SIGLAS UVH, EN LA PARTE INFERIOR CENTRAL SE ENCUENTRA DE GRAN TAMAÑO EL NOMBRE UNIVERSIDAD EN LETRA MODEL TRAZO GRUESO Y COLOR NEGRO, EN LA PARTE DE ABAJO VENEZOLANA DE EN TAMAÑO MEDIO LETRA MOLDE TRAZO GRUESO COLOR NEGRO Y DEBAJO DE ESTA LOS HIDROCARBUROS, TAMAÑO MENOR LETRA MOLDE COLOR NEGRO Y TRAZO GRUESO.

TRAMITANTE: CELIA BEJARANO

Insc. 2025-010331 del 06 DE OCTUBRE DE 2025

SOLICITADA POR: OSYPKA AG Domicilio: Earl-H.-Wood-Strasse 1, 79618 Rheinfelden-Baden, Alemania. País: ALEMANIA

OSYPKA GmbH

PARA DISTINGUIR: APARATOS E INSTRUMENTOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS PARA MEDICIÓN, ENTRADA, ALMACENAMIENTO, VISUALIZACIÓN, ANÁLISIS, PROCESAMIENTO, GENERACIÓN Y TRANSMISIÓN DE DATOS Y SEÑALES; MONITORES; APARATOS DE PROCESAMIENTO DE DATOS; ORDENADORES; PROGRAMAS PARA ORDENADORES; DISPOSITIVOS DE ENTRADA, MEDICIÓN, ALMACENAMIENTO, VISUALIZACIÓN, ANÁLISIS, PROCESAMIENTO, GENERACIÓN Y TRANSMISIÓN DE DATOS Y SEÑALES; PARTES DE LOS PRODUCTOS MENCIONADOS Y ACCESORIOS DE LOS MISMOS, EN LA MEDIDA EN QUE ESTÉN COMPRENDIDOS EN LA CLASE 9. Clase 9

TRAMITANTE: LUIS MANUEL RUIZ TORRES



Insc. 2025-010332 del 06 DE OCTUBRE DE 2025

SOLICITADA POR: OSYPKA AG Domicilio: Earl-H.-Wood-Strasse 1, 79618 Rheinfelden-Baden, Alemania. País: ALEMANIA

OSYPKA GmbH

PARA DISTINGUIR: APARATOS E INSTRUMENTOS MÉDICOS; APARATOS E INSTRUMENTOS MÉDICOS PARA USO EN CARDIOLOGÍA INTERVENCIONISTA Y CARDIOLOGÍA PEDIÁTRICA; CATÉTERES; CATÉTERES DE ABLACIÓN; CATÉTERES DE DIAGNÓSTICO; CATÉTERES DE BALÓN; CATÉTERES CARDIOVASCULARES; IMPLANTES MÉDICOS; STENTS; ELECTRODOS MIOCÁRDICOS TEMPORALES; CABLES CARDÍACOS; ESTIMULADORES CARDÍACOS [MARCAPASOS]; APARATOS DE ESTIMULACIÓN CARDÍACA; ELECTRODOS ELECTROMÉDICOS; CABLES PARA MARCAPASOS; DISPOSITIVOS DE CONTROL DE ARRITMIA CARDÍACA; INSTRUMENTOS CARDIOVASCULARES; MARCAPASOS IMPLANTABLES; APARATOS ELECTRÓNICOS DE ESTIMULACIÓN PARA FISIOTERAPIA; EQUIPOS DE TERAPIA FÍSICA; INSTRUMENTOS MÉDICOS PARA TERAPIA; DISPOSITIVOS, INSTRUMENTOS Y APARATOS ELECTROMÉDICOS Y BIOMÉDICOS; DISPOSITIVOS MÉDICOS PARA SU USO EN EL DIAGNÓSTICO Y TERAPIA DE FUNCIONES CARDÍACAS Y CIRCULATORIAS; PARTES DE LOS PRODUCTOS MENCIONADOS Y ACCESORIOS DE LOS MISMOS, EN LA MEDIDA EN QUE ESTÉN COMPRENDIDOS EN LA CLASE 10. Clase 10

TRAMITANTE: LUIS MANUEL RUIZ TORRES

Insc. 2025-010431 del 08 DE OCTUBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: LEVO BRAKE

SOLICITADA POR: LEMAN DISTRIBUCIONES, C.A. Domicilio: AV. PRINCIPAL, EDIF. NICOLA, PISO PB, LOCAL C, URB. PICOT, SAN ANTONIO DE LOS ALTOS, ESTADO MIRANDA País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE LA EMPRESA VA DIRIGIDA A TODO LO RELACIONADO CON LA COMPRA, VENTA, DISTRIBUCION AL MAYOR Y DETAL, ALMACENAMIENTO, IMPORTACION Y EXPORTACION DE TODO TIPO DE REPUESTOS, PARTES Y ACCESORIOS PARA VEHICULOS. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGO DE LA MARCA SE PRESENTA EN FONDO DE COLOR NEGRO; EN EL MISMO SE PUEDE APRECIAR EL SIGUIENTE DISEÑO: SE PRESENTAN CENTRADAS LAS PALABRAS LEVO BRAKE, EN LETRA MOLDE Y MAYÚSCULAS, CABE DESTACAR QUE LA PALABRA LEVO SE PRESENTAN COMO PALABRA DE FANTASÍA (SIN TRADUCCIÓN NI SIGNIFICADO); EN TRAZOS GRUESOS DE COLOR BLANCO; CON BORDES FINOS LISOS Y OTROS DENTADOS CON EFECTO PIXELADO DE COLOR NEGRO (INTERNO) Y DE COLOR AMARILLO /OCRE (EXTERNO); SEGUIDO DEBAJO HACIA LA DERECHA DE LA PALABRA BRAKE EN IDIOMA INGLES CUYA TRADUCCIÓN AL IDOMA ESPAÑOL SIGNIFICA FRENO, EN LETRAS DE MENOR TAMAÑO; EN TRAZOS GRUESOS DE COLOR BLANCO; COMPOSICIÓN DEL DISEÑO: COLORES: NEGRO, BLANCO AMARILLO/OCRE. SE REIVINDICAN LOS COLORES Y CONJUNTO DESCRITO EN SU TOTALIDAD. NO SE REIVINDICAN LOS TÉRMINOS GENÉRICOS QUE PUDIESE CONTENER EL DISEÑO.

TRAMITANTE: CESAR GUILLERMO PEREZ MORENO

**Insc. 2025-011391 del 03 DE NOVIEMBRE DE 2025**

NOMBRE DE LA MARCA: SETE

SOLICITADA POR: GRUPO MAGNOLIA, C.A Domicilio: CALLE SAN ENRIQUE, QTA. LA BEBE, NRO. 165, LOCAL 1, URB. LA TRINIDAD, CARACAS, MIRANDA, ZONA POSTAL 1080. País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: AGUAS MINERALES, AGUA SABORIZADA, AGUA CON GAS, AGUA SIN GAS, SODAS, GASEOSAS, REFRESCOS, ZUMOS DE FRUTAS, JUGOS DE FRUTAS (BEBIDAS) SIN ALCOHOL. Clase 32

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE TRATA DE UNA ETIQUETA CUADRADA DE FONDO AGUAMIRIA COMPUESTA POR MÚLTIPLES CÍRCULOS DE DIFERENTES TAMAÑOS ENTRELAZADOS ENTRE SÍ DE COLOR AGUAMARINA CLARO QUE FORMAN UN MOSAICO QUE LE DAN UN CARÁCTER ESPECIAL Y ÚNICO A LA ETIQUETA, IGUALMENTE SE PUEDEN NOTAR VARIAS MANCHAS DE DIFERENTES TAMAÑOS DE COLOR GRIS CLARO; EN EL CENTRO SE PUEDE APRECIAR LA FIGURA DE UN CUADRADO CON LOS EXTREMOS REDONDEADOS Y SEMI ARCOS PEQUEÑOS, EN LA PARTE SUPERIOR Y CENTRADO SE NOTA UN ARCO DE MAYOR TAMAÑO, TODA LA FIGURA PRESENTA UN DELINEADO DE TRAZO SEMI GRUESO EN COLOR BLANCO EL FONDO DE LA FIGURA ES DE COLOR AGUAMARINA CLARO CON MÚLTIPLES MANCHAS DE DIFERENTES TAMAÑOS EN COLOR GRIS CLARO, EN LOS LADOS DERECHO E IZQUIERDO TANTO SUPERIOR COMO POSTERIOR SE PUEDEN APRECIAR MÚLTIPLES CÍRCULOS DE DIFERENTES TAMAÑOS CON UN DELINEADO DE TRAZO FINO Y SOMBREADO EN COLOR BLANCO; EN LOS LADOS DE LA DERECHA E IZQUIERDA DEL ARCO SE PUEDEN NOTAR UNA PEQUEÑA ESTRELLA DE CINCO PUNTAS DE COLOR NEGRO, DEBAJO SE APRECIAN DOS LÍNEAS HORIZONTALES DE TRAZO SEMI GRUESO Y COLOR NEGRO, EN EL CENTRO DE AMBAS LÍNEAS SE LEE EL TERMINO SETE QUE TRADUCIDO EL ESPAÑOL SIGNIFICA SIETE ESCRITO EN LETRAS DE MOLDE DE TRAZO GRUESO Y COLOR NEGRO EN DONDE LA LETRA (S) ESTÁ ESCRITA EN MAYÚSCULA Y LAS LETRAS (ETE) ESTÁN ESCRITAS EN MINÚSCULAS, DEBAJO SE PUEDEN NOTAR EN EL LADO DERECHO E IZQUIERDO TRES LÍNEAS HORIZONTALES DE TRAZO SEMI GRUESO EN COLOR NEGRO, DEBAJO SE OBSERVAN UNA LÍNEA HORIZONTAL DE TRAZO FINO SEGUIDA DE LÍNEAS CURVAS Y ONDULANTES QUE SE ENTRELAZAN PARA FORMAR UNA FIGURA ABSTRACTA PECULIAR Y LLAMATIVA EN COLOR NEGRO. SE REIVINDICAN LOS COLORES Y EL TERMINO DESCRITO.

TRAMITANTE: LEDEZMA ULISES JOSE

Insc. 2025-011392 del 03 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: LA CHINA VINAGRE

SOLICITADA POR: USINE LA CHINA, C.A. Domicilio: Estado Zulia País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PAPEL, CARTÓN Y ARTÍCULOS DE ESTAS MATERIAS NO COMPRENDIDOS EN OTRAS CLASES; ETIQUETAS; MATERIAS PLÁSTICAS PARA EMBALAR; MATERIAL IMPRESO.

Clase 16

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN RECTÁNGULO DE COLOR BLANCO, CON UN FONDO DE LETRAS MAYÚSCULAS, DE TRAZO GRUESO Y COLOR VERDE; CON UNA FRANJA HORIZONTAL EN SU PARTE SUPERIOR DE COLOR DORADO. DENTRO DE ÉL SE OBSERVA UN SOL, DE TRAZO FINO, COLOR ROJO, UBICADO SOBRE CUATRO CARACTERES CHINOS (CUYA TRANSLITERACIÓN ES: ZH?NGGUÓ JIÀNGYÓULOS, LO QUE TRADUCE AL CASTELLANO: SALSA LA CHINA) DE TRAZO FINO, COLOR NEGRO. DEBAJO Y EN EL CENTRO DEL CONJUNTO SE LEEN LAS PALABRAS LA CHINA VINAGRE; LA CHINA: ESCRITA EN LETRAS DE IMPRENTA, MAYÚSCULAS, DE TRAZO GRUESO, COLOR ROJO, CON DOBLE BORDE DE COLOR BLANCO Y ROJO, DE ADENTRO HACIA AFUERA; VINAGRE: ESCRITA EN LETRAS DE IMPRENTA, DE MAYOR



TAMAÑO, MAYÚSCULAS, DE TRAZO GRUESO, COLOR NEGRO. EN LA PARTE INFERIOR SE OBSERVA UN CARÁCTER CHINO (CUYA TRANSLITERACIÓN ES: CÙ, LO QUE TRADUCE AL CASTELLANO: VINAGRE) DE TRAZO FINO Y COLOR NEGRO. A LOS LATERALES DEL CONJUNTO DESCRITO, SE OBSERVAN DOS DRAGONES CHINOS, CONFORMADOS POR UNA CABEZA DE CAMELLO, CUERNOS DE CIERVO, OJOS DE LANGOSTA, OREJAS DE TORO, CUELLO DE SERPIENTE, ESCAMAS DE CARPA, GARRAS DE ÁGUILA, BIGOTES DE BAGRE Y MELENA DE LEÓN; EN COLORES VERDE, AMARILLO, AZUL, ROJO Y MORADO. RODEADOS DE NUBES, DE FONDO COLOR BLANCO Y BORDE FINO COLOR AZUL CLARO. SE REIVINDICA LA CHINA Y TODO EL CONJUNTO DESCRITO CON LOS COLORES INDICADOS EN ÉL. NO SE REIVINDICAN LOS TERMINOS GENERICOS NI DESCRIPTIVOS INDIVIDUALMENTE CONSIDERADOS. NO SE REIVINDICA EL TERMINO VINAGRE.

TRAMITANTE: ENRIQUE J. CHEANG VERA - MARIANELLA MONTILLA RIOS - IRINA TERRA PORLEY

Insc. 2025-011393 del 03 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: LA CHINA VINAGRE

SOLICITADA POR: USINE LA CHINA, C.A. Domicilio: Estado Zulia País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: CAFÉ, TÉ, CACAO Y SUCEDÁNEOS DEL CAFÉ; ARROZ; TAPIOCA Y SAGÚ; HARINAS Y PREPARACIONES A BASE DE CEREALES; PAN, PRODUCTOS DE PASTELERÍA Y CONFITERÍA; HELADOS; AZÚCAR, MIEL, JARABE DE MELAZA; LEVADURA, POLVOS DE HORNEAR; SAL; MOSTAZA; VINAGRE, SALSAS (CONDIMENTOS); ESPECIAS; HIELO. Clase 30

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN RECTÁNGULO DE COLOR BLANCO, CON UN FONDO DE LETRAS MAYÚSCULAS, DE TRAZO GRUESO Y COLOR VERDE; CON UNA FRANJA HORIZONTAL EN SU PARTE SUPERIOR DE COLOR DORADO. DENTRO DE ÉL SE OBSERVA UN SOL, DE TRAZO FINO, COLOR ROJO, UBICADO SOBRE CUATRO CARACTERES CHINOS (CUYA TRANSLITERACIÓN ES: ZH?NGGUÓ JIÀNGYÓULOS, LO QUE TRADUCE AL CASTELLANO: SALSA LA CHINA) DE TRAZO FINO, COLOR NEGRO. DEBAJO Y EN EL CENTRO DEL CONJUNTO SE LEEN LAS PALABRAS LA CHINA VINAGRE; LA CHINA: ESCRITA EN LETRAS DE IMPRENTA, MAYÚSCULAS, DE TRAZO GRUESO, COLOR ROJO, CON DOBLE BORDE DE COLOR BLANCO Y ROJO, DE ADENTRO HACIA AFUERA; VINAGRE: ESCRITA EN LETRAS DE IMPRENTA, DE MAYOR TAMAÑO, MAYÚSCULAS, DE TRAZO GRUESO, COLOR NEGRO. EN LA PARTE INFERIOR SE OBSERVA UN CARÁCTER CHINO (CUYA TRANSLITERACIÓN ES: CÙ, LO QUE TRADUCE AL CASTELLANO: VINAGRE) DE TRAZO FINO Y COLOR NEGRO. A LOS LATERALES DEL CONJUNTO DESCRITO, SE OBSERVAN DOS DRAGONES CHINOS, CONFORMADOS POR UNA CABEZA DE CAMELLO, CUERNOS DE CIERVO, OJOS DE LANGOSTA, OREJAS DE TORO, CUELLO DE SERPIENTE, ESCAMAS DE CARPA, GARRAS DE ÁGUILA, BIGOTES DE BAGRE Y MELENA DE LEÓN; EN COLORES VERDE, AMARILLO, AZUL, ROJO Y MORADO. RODEADOS DE NUBES, DE FONDO COLOR BLANCO Y BORDE FINO COLOR AZUL CLARO. SE REIVINDICA LA CHINA Y TODO EL CONJUNTO DESCRITO CON LOS COLORES INDICADOS EN ÉL. NO SE REIVINDICAN LOS TERMINOS GENERICOS NI DESCRIPTIVOS INDIVIDUALMENTE CONSIDERADOS. NO SE REIVINDICA EL TERMINO VINAGRE.

TRAMITANTE: ENRIQUE J. CHEANG VERA - MARIANELLA MONTILLA RIOS - IRINA TERRA PORLEY



Insc. 2025-011394 del 03 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: LA CHINA SALSA CON SABOR A MAIZ

SOLICITADA POR: USINE LA CHINA, C.A. Domicilio: Estado Zulia País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: PAPEL, CARTÓN Y ARTÍCULOS DE ESTAS MATERIAS NO COMPRENDIDOS EN OTRAS CLASES; ETIQUETAS; MATERIAS PLÁSTICAS PARA EMBALAR; MATERIAL IMPRESO.

Clase 16

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN OVALO IRREGULAR, DE FONDO DEGRADADO DE VERDE OSCURO A VERDE CLARO, DE ARRIBA HACIA ABAJO, CON UN BORDE INTERNO, DE TRAZO FINO Y DE COLOR DORADO. DENTRO DE ÉL, EN SU PARTE SUPERIOR SE OBSERVA UNA FIGURA IRREGULAR, DE FONDO BLANCO LA CUAL CONTIENE: UN SOL, DE TRAZO FINO, COLOR ROJO, UBICADO SOBRE CUATRO CARACTERES CHINOS (CUYA TRANSLITERACIÓN ES: ZH?NGGUÓ JIÀNGYÓULOS, LO QUE TRADUCE AL CASTELLANO: SALSA LA CHINA) DE TRAZO FINO, COLOR NEGRO. DEBAJO Y EN EL CENTRO DEL CONJUNTO SE LEEN LAS PALABRAS LA CHINA: ESCRITA EN LETRAS DE IMPRENTA, MAYÚSCULAS, DE TRAZO GRUESO, COLOR ROJO, CON DOBLE BORDE DE COLOR BLANCO Y ROJO DE ADENTRO HACIA AFUERA. EN LA PARTE INFERIOR SE OBSERVAN TRES CARACTERES CHINOS (CUYA TRANSLITERACIÓN ES: SÙM? JIÀNG, LO QUE TRADUCE AL CASTELLANO: SALSA DE MAÍZ) DE TRAZO FINO, COLOR ROJO Y BORDE FINO, COLOR DORADO. A LOS LATERALES DEL CONJUNTO DESCRITO, SE OBSERVAN DOS DRAGONES CHINOS, CONFORMADOS POR UNA CABEZA DE CAMELLO, CUERNOS DE CIERVO, OJOS DE LANGOSTA, OREJAS DE TORO, CUELLO DE SERPIENTE, ESCAMAS DE CARPA, GARRAS DE ÁGUILA, BIGOTES DE BAGRE Y MELENA DE LEÓN; EN COLORES VERDE, AMARILLO, AZUL, ROJO Y MORADO. RODEADOS DE NUBES, DE FONDO COLOR BLANCO Y BORDE FINO COLOR AZUL CLARO. DEBAJO DEL CONJUNTO ANTES DESCRITO SE LEEN LAS PALABRAS SALSA CON SABOR A MAÍZ, ESCRITA EN LETRAS CURSIVAS, MAYÚSCULAS Y MINÚSCULAS, DE TRAZO FINO, COLOR ROJO Y BORDE FINO COLOR BLANCO. Y EN LA PARTE INFERIOR SE OBSERVAN CUATRO MAZORCAS DE MAÍZ DE COLOR AMARILLO, CON SUS HOJAS COLOR VERDE. SE REIVINDICA LA CHINA Y TODO EL CONJUNTO ANTES DESCRITO CON LOS COLORES INDICADOS EN ÉL. NO SE REIVINDICAN LOS TERMINOS GENERICOS NI DESCRIPTIVOS INDIVIDUALMENTE CONSIDERADOS. NO SE REIVINDICAN LOS TERMINOS SALSA CON SABOR A MAÍZ.

TRAMITANTE: ENRIQUE J. CHEANG VERA - MARIANELLA MONTILLA RIOS - IRINA TERRA PORLEY

Insc. 2025-011395 del 03 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: LA CHINA SALSA CON SABOR A MAIZ

SOLICITADA POR: USINE LA CHINA, C.A. Domicilio: Estado Zulia País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: CAFÉ, TÉ, CACAO Y SUCEDÁNEOS DEL CAFÉ; ARROZ; TAPIOCA Y SAGÚ; HARINAS Y PREPARACIONES A BASE DE CEREALES; PAN, PRODUCTOS DE PASTELERÍA Y CONFITERÍA; HELADOS; AZÚCAR, MIEL, JARABE DE MELAÇA; LEVADURA, POLVOS DE HORNEAR; SAL; MOSTAZA; VINAGRE, SALSAS (CONDIMENTOS); ESPECIAS; HIELO. Clase 30

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN OVALO IRREGULAR, DE FONDO DEGRADADO DE VERDE OSCURO A VERDE CLARO, DE ARRIBA HACIA ABAJO, CON UN BORDE INTERNO, DE TRAZO FINO Y DE COLOR DORADO. DENTRO DE ÉL, EN SU PARTE SUPERIOR SE OBSERVA UNA FIGURA IRREGULAR, DE FONDO BLANCO LA CUAL CONTIENE: UN SOL, DE TRAZO FINO, COLOR ROJO, UBICADO SOBRE CUATRO CARACTERES CHINOS (CUYA TRANSLITERACIÓN ES: ZH?NGGUÓ JIÀNGYÓULOS, LO QUE TRADUCE AL CASTELLANO: SALSA LA CHINA) DE TRAZO FINO, COLOR NEGRO. DEBAJO Y EN EL CENTRO DEL CONJUNTO SE LEEN LAS PALABRAS LA CHINA: ESCRITA EN LETRAS DE IMPRENTA, MAYÚSCULAS, DE TRAZO GRUESO, COLOR ROJO, CON DOBLE BORDE DE COLOR BLANCO Y ROJO DE ADENTRO HACIA AFUERA. EN LA PARTE INFERIOR SE OBSERVAN TRES CARACTERES CHINOS (CUYA TRANSLITERACIÓN ES: SÙM?



JIÀNG, LO QUE TRADUCE AL CASTELLANO: SALSA DE MAÍZ) DE TRAZO FINO, COLOR ROJO Y BORDE FINO, COLOR DORADO. A LOS LATERALES DEL CONJUNTO DESCRITO, SE OBSERVAN DOS DRAGONES CHINOS, CONFORMADOS POR UNA CABEZA DE CAMELLO, CUERNOS DE CIERVO, OJOS DE LANGOSTA, OREJAS DE TORO, CUELLO DE SERPIENTE, ESCAMAS DE CARPA, GARRAS DE ÁGUILA, BIGOTES DE BAGRE Y MELENA DE LEÓN; EN COLORES VERDE, AMARILLO, AZUL, ROJO Y MORADO. RODEADOS DE NUBES, DE FONDO COLOR BLANCO Y BORDE FINO COLOR AZUL CLARO. DEBAJO DEL CONJUNTO ANTES DESCRITO SE LEEN LAS PALABRAS SALSA CON SABOR A MAÍZ, ESCRITA EN LETRAS CURSIVAS, MAYÚSCULAS Y MINÚSCULAS, DE TRAZO FINO, COLOR ROJO Y BORDE FINO COLOR BLANCO. Y EN LA PARTE INFERIOR SE OBSERVAN CUATRO MAZORCAS DE MAÍZ DE COLOR AMARILLO, CON SUS HOJAS COLOR VERDE. SE REIVINDICA LA CHINA Y TODO EL CONJUNTO ANTES DESCRITO CON LOS COLORES INDICADOS EN ÉL. NO SE REIVINDICAN LOS TERMINOS GENERICOS NI DESCRIPTIVOS INDIVIDUALMENTE CONSIDERADOS. NO SE REIVINDICAN LOS TERMINOS SALSA CON SABOR A MAÍZ.

TRAMITANTE: ENRIQUE J. CHEANG VERA - MARIANELLA MONTILLA RIOS - IRINA TERRA PORLEY

Insc. 2025-011396 del 03 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: LA CHINA SAL CONDIMENTADA ADOBO

SOLICITADA POR: USINE LA CHINA, C.A. Domicilio: Estado Zulia País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PAPEL, CARTÓN Y ARTÍCULOS DE ESTAS MATERIAS NO COMPRENDIDOS EN OTRAS CLASES; ETIQUETAS; MATERIAS PLÁSTICAS PARA EMBALAR; MATERIAL IMPRESO.

Clase 16

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN RECTÁNGULO, COLOR NARANJA DENTRO DEL QUE SE OBSERVA UNA FIGURA IRREGULAR DE FONDO COLOR BLANCO; LA CUAL CONTIENE UN SOL, DE TRAZO FINO, COLOR ROJO, UBICADO SOBRE CUATRO CARACTERES CHINOS (CUYA TRANSLITERACIÓN ES: ZH?NGGUÓ JIÀNGYÓULOS, LO QUE TRADUCE AL CASTELLANO: SALSA LA CHINA) DE TRAZO FINO, COLOR NEGRO. DEBAJO Y EN EL CENTRO DEL CONJUNTO SE LEEN LAS PALABRAS LA CHINA SAL CONDIMENTADA ADOBO. LA CHINA: ESCRITA EN LETRAS DE IMPRENTA, MAYÚSCULAS, DE TRAZO GRUESO, COLOR ROJO, CON DOBLE BORDE DE COLOR BLANCO Y ROJO, DE ADENTRO HACIA AFUERA. SAL CONDIMENTADA: ESCRITA EN LETRAS CURSIVAS, LA PRIMERA LETRA DE AMBAS PALABRAS EN MAYÚSCULAS Y EL RESTO EN MINÚSCULAS, DE TRAZO FINO, COLOR NEGRO. ADOBO: ESCRITA EN LETRAS DE IMPRENTA, MAYÚSCULAS, DE TRAZO GRUESO, COLOR NEGRO Y BORDE FINO COLOR BLANCO. EN LA PARTE INFERIOR SE OBSERVA UN PEDAZO DE CARNE COCIDA, AL LADO DE UNA ENSALADA DE VEGETALES; SOBRE LA QUE SE OBSERVAN TRES CARACTERES CHINOS (CUYA TRANSLITERACIÓN ES: Y?NRÒU F?N, LO QUE TRADUCE AL CASTELLANO: SALSA CONDIMENTADA ADOBO) DE TRAZO FINO, COLOR VERDE Y BORDE FINO COLOR BLANCO. A LOS LATERALES DEL CONJUNTO DESCRITO, SE OBSERVAN DOS DRAGONES CHINOS, CONFORMADOS POR UNA CABEZA DE CAMELLO, CUERNOS DE CIERVO, OJOS DE LANGOSTA, OREJAS DE TORO, CUELLO DE SERPIENTE, ESCAMAS DE CARPA, GARRAS DE ÁGUILA, BIGOTES DE BAGRE Y MELENA DE LEÓN; EN COLORES VERDE, AMARILLO, AZUL, ROJO Y MORADO. RODEADOS DE NUBES, DE FONDO COLOR BLANCO Y BORDE FINO COLOR AZUL CLARO. SE REIVINDICA LA CHINA Y TODO EL CONJUNTO DESCRITO CON LOS COLORES INDICADOS EN ÉL. NO SE REIVINDICAN LOS TERMINOS GENERICOS NI DESCRIPTIVOS INDIVIDUALMENTE CONSIDERADOS. NO SE REIVINDICAN LOS TERMINOS SAL CONDIMENTADA ADOBO.

TRAMITANTE: ENRIQUE J. CHEANG VERA - MARIANELLA MONTILLA RIOS - IRINA TERRA PORLEY



Insc. 2025-011397 del 03 DE NOVIEMBRE DE 2025**NOMBRE DE LA MARCA:** LA CHINA SAL CONDIMENTADA ADOBO**SOLICITADA POR:** USINE LA CHINA, C.A. Domicilio: Estado Zulia País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: CAFÉ, TÉ, CACAO Y SUCEDÁNEOS DEL CAFÉ; ARROZ; TAPIOCA Y SAGÚ; HARINAS Y PREPARACIONES A BASE DE CEREALES; PAN, PRODUCTOS DE PASTELERÍA Y CONFITERÍA; HELADOS; AZÚCAR, MIEL, JARABE DE MELAZA; LEVADURA, POLVOS DE HORNEAR; SAL; MOSTAZA; VINAGRE, SALSAS (CONDIMENTOS); ESPECIAS; HIELO. Clase 30

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN RECTÁNGULO, COLOR NARANJA DENTRO DEL QUE SE OBSERVA UNA FIGURA IRREGULAR DE FONDO COLOR BLANCO; LA CUAL CONTIENE UN SOL, DE TRAZO FINO, COLOR ROJO, UBICADO SOBRE CUATRO CARACTERES CHINOS (CUYA TRANSLITERACIÓN ES: ZH?NGGUÓ JIÀNGYÓULOS, LO QUE TRADUCE AL CASTELLANO: SALSA LA CHINA) DE TRAZO FINO, COLOR NEGRO. DEBAJO Y EN EL CENTRO DEL CONJUNTO SE LEEN LAS PALABRAS LA CHINA SAL CONDIMENTADA ADOBO. LA CHINA: ESCRITA EN LETRAS DE IMPRENTA, MAYÚSCULAS, DE TRAZO GRUESO, COLOR ROJO, CON DOBLE BORDE DE COLOR BLANCO Y ROJO, DE ADENTRO HACIA AFUERA. SAL CONDIMENTADA: ESCRITA EN LETRAS CURSIVAS, LA PRIMERA LETRA DE AMBAS PALABRAS EN MAYÚSCULAS Y EL RESTO EN MINÚSCULAS, DE TRAZO FINO, COLOR NEGRO. ADOBO: ESCRITA EN LETRAS DE IMPRENTA, MAYÚSCULAS, DE TRAZO GRUESO, COLOR NEGRO Y BORDE FINO COLOR BLANCO. EN LA PARTE INFERIOR SE OBSERVA UN PEDAZO DE CARNE COCIDA, AL LADO DE UNA ENSALADA DE VEGETALES; SOBRE LA QUE SE OBSERVAN TRES CARACTERES CHINOS (CUYA TRANSLITERACIÓN ES: Y?NRÒU F?N, LO QUE TRADUCE AL CASTELLANO: SALSA CONDIMENTADA ADOBO) DE TRAZO FINO, COLOR VERDE Y BORDE FINO COLOR BLANCO. A LOS LATERALES DEL CONJUNTO DESCRITO, SE OBSERVAN DOS DRAGONES CHINOS, CONFORMADOS POR UNA CABEZA DE CAMELLO, CUERNOS DE CIERVO, OJOS DE LANGOSTA, OREJAS DE TORO, CUELLO DE SERPIENTE, ESCAMAS DE CARPA, GARRAS DE ÁGUILA, BIGOTES DE BAGRE Y MELENA DE LEÓN; EN COLORES VERDE, AMARILLO, AZUL, ROJO Y MORADO. RODEADOS DE NUBES, DE FONDO COLOR BLANCO Y BORDE FINO COLOR AZUL CLARO. SE REIVINDICA LA CHINA Y TODO EL CONJUNTO DESCRITO CON LOS COLORES INDICADOS EN ÉL. NO SE REIVINDICAN LOS TERMINOS GENERICOS NI DESCRIPTIVOS INDIVIDUALMENTE CONSIDERADOS. NO SE REIVINDICAN LOS TERMINOS SAL CONDIMENTADA ADOBO.

TRAMITANTE: ENRIQUE J. CHEANG VERA - MARIANELLA MONTILLA RIOS - IRINA TERRA PORLEY**Insc. 2025-011398 del 03 DE NOVIEMBRE DE 2025**

SOLICITADA POR: AGROMINERALES, C..A. Domicilio: Maracaibo, Estado Zulia, Venezuela. País: VENEZUELA

BIO-BLOCK

PARA DISTINGUIR: ALIMENTOS PARA ANIMALES, SUPLEMENTOS ALIMENTICIOS COMPACTO. (TRADUCCIÓN BIO-BLOCK=BIO-BLOQUE) Clase 31

TRAMITANTE: CELESTINO JOSÉ ANTONIO VEGA LOPEZ**Insc. 2025-011400 del 03 DE NOVIEMBRE DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** ULTRA SOFT

SOLICITADA POR: MOHAMAD SALAME Domicilio: Av. Nuevo Barrio del Prado. Av. Los Samanes, casa Nro E. El Cementerio, Caracas País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: MÁQUINAS, MÁQUINAS HERRAMIENTAS Y HERRAMIENTAS MECÁNICAS; MOTORES, EXCEPTO MOTORES PARA VEHÍCULOS TERRESTRES; ACOPLAMIENTOS Y ELEMENTOS DE TRANSMISIÓN, EXCEPTO PARA VEHÍCULOS TERRESTRES; INSTRUMENTOS AGRÍCOLAS QUE NO SEAN HERRAMIENTAS DE MANO QUE FUNCIONAN MANUALMENTE; INCUBADORAS DE HUEVOS; DISTRIBUIDORES AUTOMÁTICOS. Clase 7

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA CONSISTE EN LA PALABRA 'ULTRA SOFT' QUE SIGNIFICA (ULTRA SUAVE), LA PARTE SUPERIOR IZQUIERDA SE LEE LA PALABRA "ULTRA" DE COLOR AMARILLO OCRE, EN LA PARTE INFERIOR DERECHA SE LEE LA PALABRA "SOFT" EN COLOR AZUL Y DEBAJO DE LA PALABRA UNA LINEA RECTA DE COLOR AMARILLO OCRE.

TRAMITANTE: MOHAMAD SALAME

Insc. 2025-011401 del 03 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: ULTRA SOFT

SOLICITADA POR: MOHAMAD SALAME Domicilio: Av. Nuevo Barrio del Prado. Av. Los Samanes, casa Nro E. El Cementerio, Caracas País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: HERRAMIENTAS E INSTRUMENTOS DE MANO QUE FUNCIONAN MANUALMENTE; ARTÍCULOS DE CUCHILLERÍA, TENEDORES Y CUCARAS; ARMAS BLANCAS; MAQUINILLAS DE AFEITAR. Clase 8

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA CONSISTE EN LA PALABRA 'ULTRA SOFT' QUE SIGNIFICA (ULTRA SUAVE), LA PARTE SUPERIOR IZQUIERDA SE LEE LA PALABRA "ULTRA" DE COLOR AMARILLO OCRE, EN LA PARTE INFERIOR DERECHA SE LEE LA PALABRA "SOFT" EN COLOR AZUL Y DEBAJO DE LA PALABRA UNA LINEA RECTA DE COLOR AMARILLO OCRE.

TRAMITANTE: MOHAMAD SALAME

Insc. 2025-011433 del 03 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: ESTACION CENTRAL

SOLICITADA POR: MANUEL JOSE GONZALEZ MERIDA Domicilio: CARACAS, DISTRITO CAPITAL. País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: AGENCIA DE REPRESENTACION ARTISTICA Y EMPRESARIAL NACIONAL E INTERNACIONAL, AGRUPACION MUSICAL, SELLO DISCOGRAFICO, DISQUERA, PRODUCCION Y MONTAJE DE ESPECTACULOS MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO, CANTO, BAILE, MODELAJE, ACTUACION, TV, LOCUCION, ANIMACION, PROMOCIONES, COMPOSICION, ESTUDIO MUSICAL, AUTORIA, ESCRITOS, OBRAS MUSICALES, CINE, ORQUESTA, TEATRALES Y LITERARIA. Clase 41

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE OBSERVA EN FONDO BLANCO LOGO CONFORMADO POR LA PALABRA "ESTACION CENTRAL", LAS LETRAS SON DE COLOR NEGRO, LAS LETRAS O TIPO DE FUENTE LAS DISEÑAMOS CON UN CONCEPTO ANTIGUO, EN LA PARTE SUPERIOR DE LA IMAGEN SE ENCUENTRA LA PALABRA "ESTACION" EN LA CUAL LA LETRA "O" TIENE UN ACENTO DE COLOR NEGRO, EN LA PARTE INFERIOR DE LA IMAGEN SE ENCUENTRA LA PALABRA "CENTRAL", TODAS LAS LETRAS SE ENCUENTRAN EN MAYÚSCULA PARA CONFORMAR EL NOMBRE "ESTACION CENTRAL".

TRAMITANTE: MANUEL JOSE GONZALEZ MERIDA

Insc. 2025-011434 del 03 DE NOVIEMBRE DE 2025**NOMBRE DE LA MARCA:** SUEÑO AMERICANO**SOLICITADA POR:** EL HAGE NABIL ALI Domicilio: VALENCIA.EDO.CARABOBO País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PRENDAS DE VESTIR, EL CALZADO Y LOS ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA PARA PERSONAS. Clase 25

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGOTIPO CONSISTE EN UN EMBLEMA CIRCULAR CON ELEMENTOS GRÁFICOS, LA PARTE SUPERIOR DEL CÍRCULO PRESENTA UN FONDO AZUL OSCURO CON CINCO ESTRELLAS BLANCAS DE CINCO PUNTAS DISPUESTAS EN FORMA DE ARCO. LA PARTE INFERIOR DEL CÍRCULO CONTIENE FRANJAS HORIZONTALES ROJAS Y BLANCAS, SIMILARES A LAS DE LA BANDERA DE LOS ESTADOS UNIDOS. RODEANDO EL BORDE INTERNO DEL CÍRCULO SE ENCUENTRA UNA CORONA DE LAUREL DORADA, COMPUESTA POR DOS RAMAS SIMÉTRICAS CON HOJAS ALARGADAS, QUE SE EXTIENDEN DESDE LA BASE HASTA LA PARTE SUPERIOR DEL EMBLEMA. EN EL CENTRO DEL DISEÑO SE UBICA EL TEXTO 'SUEÑO AMERICANO'. LA PALABRA 'SUEÑO' ESTÁ ESCRITA EN TIPOGRAFÍA CURSIVA DE COLOR AMARILLO DORADO, MIENTRAS QUE 'AMERICANO' SE PRESENTA EN UNA FUENTE CON SERIFAS DE COLOR AZUL OSCURO. DEBAJO DEL TEXTO CENTRAL HAY TRES ESTRELLAS DORADAS ALINEADAS HORIZONTALMENTE.

TRAMITANTE: NABIL ALI EL HAGE

Insc. 2025-011440 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025**NOMBRE DE LA MARCA:** SWISSLIFE

SOLICITADA POR: SWISS LIFE INTELLECTUAL PROPERTY MANAGEMENT AG Domicilio: Bahnhofstrasse 27 6300 Zug País: SUIZA



PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE SEGUROS; SUSCRIPCIÓN DE SEGUROS MÉDICOS; SUSCRIPCIÓN DE SEGUROS DE ACCIDENTES; SERVICIOS FINANCIEROS; SERVICIOS BANCARIOS E HIPOTECARIOS; SERVICIOS INMOBILIARIOS, EN PARTICULAR LA INTERMEDIACIÓN Y ADQUISICIÓN DE BIENES INMUEBLES; SERVICIOS EN EL ÁMBITO DE LOS SEGUROS DE CONTENIDO DEL HOGAR Y DE EDIFICIOS; SEGUROS DE VEHÍCULOS DE MOTOR; INTERMEDIACIÓN DE INVERSIONES, EN PARTICULAR INVERSIONES DE CAPITAL, SERVICIOS DE FINANCIACIÓN Y SERVICIOS DE SEGUROS; GESTIÓN DE INVERSIONES DE CAPITAL Y FONDOS DE INVERSIÓN; GESTIÓN DE CARTERAS; CONSTITUCIÓN Y GESTIÓN DE INVERSIONES COLECTIVAS; GESTIÓN DE ACTIVOS DE PENSIONES; PREPARACIÓN DE ANÁLISIS FINANCIEROS Y DE RIESGOS, ASÍ COMO LA ELABORACIÓN DE CONCEPTOS FINANCIEROS Y PLANES DE PENSIONES, EN PARTICULAR EN LO QUE RESPECTA A LA PREVISIÓN PARA LA JUBILACIÓN Y LA ACUMULACIÓN DE ACTIVOS, LA PROTECCIÓN DE ACTIVOS Y LA PLANIFICACIÓN FISCAL; ASESORAMIENTO EN EL ÁMBITO DE TODOS LOS SERVICIOS MENCIONADOS; PRESTACIÓN DE SERVICIOS FINANCIEROS, DE SEGUROS Y DE PENSIONES A TRAVÉS DE REDES DE DATOS GLOBALES UTILIZANDO PLATAFORMAS ELECTRÓNICAS; SERVICIOS INTERACTIVOS DE ASESORAMIENTO Y CONSULTORÍA A TRAVÉS DE UN ACCESO SEGURO A PLATAFORMAS ELECTRÓNICAS PARA TODOS LOS SERVICIOS MENCIONADOS; TODOS LOS SERVICIOS MENCIONADOS ANTERIORMENTE TAMBIÉN EN FORMATO ELECTRÓNICO Y EN LÍNEA A TRAVÉS DE INTERNET; PATROCINIO FINANCIERO EN EL ÁMBITO DE LA CULTURA, EL DEPORTE Y LA INVESTIGACIÓN. Clase 36

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA QUE SE PRESENTA A CONTINUACIÓN CONSISTE EN LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA DENOMINACIÓN SWISSLIFE (SWISSLIFE = PARTE DEL NOMBRE DEL MANDANTE), ESCRITA EN LETRAS MINÚSCULAS ESTILIZADAS, EXCEPTO LA PRIMERA LETRA S Y LA LETRA L QUE SE ENCUENTRAN ESCRITAS EN MAYÚSCULAS, DE TRAZO GRUESO, DE COLOR NEGRO. EN EL LADO DERECHO DE LA DENOMINACIÓN SE ENCUENTRAN TRES FRANJAS CURVAS ASCENDENTES DE TRAZO GRUESO Y COLOR NEGRO. LA PRIMERA FRANJA ES DE MENOR TAMAÑO Y SE PROYECTA HACIA LA IZQUIERDA Y LAS OTRAS DOS HACIA LA DERECHA. EN EL INTERIOR DE LA TERCERA FRANJA EN SU PARTE SUPERIOR DERECHA SE APRECIA LA FIGURA DE UNA CRUZ EN COLOR BLANCO. EL FONDO DE LA ETIQUETA ES BLANCO, SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO.

TRAMITANTE: DANA RUTH BENTATA - JOSE JAVIER BRIZ - BENTATA KAREL - BEYER, ANETTE M

Insc. 2025-011441 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: SWISSLIFE

SOLICITADA POR: SWISS LIFE INTELLECTUAL PROPERTY MANAGEMENT AG Domicilio: Bahnhofstrasse 27 6300 Zug País: SUIZA

PARA DISTINGUIR: ASESORAMIENTO COMERCIAL; ELABORACIÓN DE ANÁLISIS ECONÓMICOS Y EMPRESARIALES; PREPARACIÓN DE INFORMACIÓN PARA EL COMERCIO Y LA INDUSTRIA; PRONÓSTICOS ECONÓMICOS; RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS ESTADÍSTICOS; PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA PARA TODOS LOS SERVICIOS MENCIONADOS MEDIANTE EL ACCESO A PLATAFORMAS EN LÍNEA. Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA QUE SE PRESENTA A CONTINUACIÓN CONSISTE EN LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA DENOMINACIÓN SWISSLIFE (SWISSLIFE = PARTE DEL NOMBRE DEL MANDANTE), ESCRITA EN LETRAS MINÚSCULAS ESTILIZADAS, EXCEPTO LA PRIMERA LETRA S Y LA LETRA L QUE SE ENCUENTRAN ESCRITAS EN MAYÚSCULAS, DE TRAZO GRUESO, DE COLOR NEGRO. EN EL LADO DERECHO DE LA DENOMINACIÓN SE ENCUENTRAN TRES FRANJAS CURVAS ASCENDENTES DE TRAZO GRUESO Y COLOR NEGRO. LA PRIMERA FRANJA ES DE MENOR TAMAÑO Y SE PROYECTA HACIA LA IZQUIERDA Y LAS OTRAS DOS HACIA LA DERECHA. EN EL INTERIOR DE LA TERCERA FRANJA EN SU PARTE SUPERIOR DERECHA SE APRECIA LA FIGURA DE UNA CRUZ EN COLOR BLANCO. EL FONDO DE LA ETIQUETA ES BLANCO, SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO.

TRAMITANTE: DANA RUTH BENTATA - JOSE JAVIER BRIZ - BENTATA KAREL - BEYER, ANETTE M



Insc. 2025-011442 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: SWISSLIFE

SOLICITADA POR: SWISS LIFE INTELLECTUAL PROPERTY MANAGEMENT AG Domicilio: Bahnhofstrasse 27 6300 Zug País: SUIZA

PARA DISTINGUIR: ORGANIZACIÓN DE SEMINARIOS EN EL ÁMBITO DEL ASESORAMIENTO ECONÓMICO, FINANCIERO, INMOBILIARIO, DE SEGUROS Y PENSIONES; FORMACIÓN EN EL ÁREA DE FONDOS DE PENSIONES. Clase 41

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA QUE SE PRESENTA A CONTINUACIÓN CONSISTE EN LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA DENOMINACIÓN SWISSLIFE (SWISSLIFE = PARTE DEL NOMBRE DEL MANDANTE), ESCRITA EN LETRAS MINÚSCULAS ESTILIZADAS, EXCEPTO LA PRIMERA LETRA S Y LA LETRA L QUE SE ENCUENTRAN ESCRITAS EN MAYÚSCULAS, DE TRAZO



GRUESO, DE COLOR NEGRO. EN EL LADO DERECHO DE LA DENOMINACIÓN SE ENCUENTRAN TRES FRANJAS CURVAS ASCENDENTES DE TRAZO GRUESO Y COLOR NEGRO. LA PRIMERA FRANJA ES DE MENOR TAMAÑO Y SE PROYECTA HACIA LA IZQUIERDA Y LAS OTRAS DOS HACIA LA DERECHA. EN EL INTERIOR DE LA TERCERA FRANJA EN SU PARTE SUPERIOR DERECHA SE APRECIA LA FIGURA DE UNA CRUZ EN COLOR BLANCO. EL FONDO DE LA ETIQUETA ES BLANCO, SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO.

TRAMITANTE: DANA RUTH BENTATA - JOSE JAVIER BRIZ - BENTATA KAREL - BEYER, ANETTE M

Insc. 2025-011444 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025

SOLICITADA POR: PAVCO DE VENEZUELA S.A. (ANTERIORMENTE DENOMINADA TUBENPLAST, S.A.) Domicilio: avenida Miranda y Bolívar cruce con calle uno, Edif Torre Sindoni, piso 16, Oficina P16-3/4 Sector San Agustín, Maracay Aragua. Zona postal 2103 País: VENEZUELA

TUBOLITE

PARA DISTINGUIR: MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN NO METÁLICOS; TUBERÍAS RÍGIDAS NO METÁLICAS PARA LA CONSTRUCCIÓN; ASFALTO, PEZ, ALQUITRÁN Y BETÚN; CONSTRUCCIONES TRANSPORTABLES NO METÁLICAS; MONUMENTOS NO Clase 19

TRAMITANTE: ADRIANNA GARRIDO - DOLORES ROJAS

Insc. 2025-011445 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: TUNA RICA

SOLICITADA POR: PRODUCTOS PISCICOLAS PROPISCA, S.A. Domicilio: CTRA NACIONAL CUMANA CARUPANO, LOCAL PLANTA ENLATADORA PROPISCA, NRO 1, CASERIO GUATAPANARE, CARUPANO (PLAYA GRANDE - CARUPANO) ESTADO SUCRE País: VENEZUELA

**tuna
rica**

PARA DISTINGUIR: PESCADOS, CRUSTACEOS, MARISCOS, MOLUSCOS, PESCADOS EN CONSERVA Y PESCADOS ENLATADOS. Clase 29

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE TRATA DE UN LOGO FONDO BLANCO, EN EL CUAL EL NOMBRE DE LA MARCA TUNA RICA SE ENCUENTRA DIVIDIDO EN DOS LÍNEAS, SIENDO QUE LA PALABRA ?TUNA? SE ENCUENTRA EN LA LÍNEA SUPERIOR, EN COLOR ROJO OSCURO GRANATE (PANTONE #AD3836/ 7621C), FUENTE ESTILO SANS-SERIF, LIGERAMENTE INCLINADA HACIA LA DERECHA (CURSIVA O ITÁLICA) Y LA PALABRA ?RICA? SE ENCUENTRA EN LA LÍNEA INFERIOR, EMPEZANDO JUSTO DEBAJO DE LA LETRA ?U? DE LA PALABRA ?TUNA?, EN COLOR AZUL MARINO OSCURO (PANTONE #002758/655C), MINÚSCULA, FUENTE SANS-SERIF, LIGERAMENTE INCLINADA HACIA LA DERECHA (CURSIVA O ITÁLICA). POR OTRO LADO, EL DISEÑO INCORPORA SUTILMENTE LA FORMA DE UN PEZ, EN LA PALABRA ?TUNA?, SIENDO QUE LA LETRA "T" INICIAL ESTÁ MODIFICADA PARA PARECER LA CABEZA DE UN PEZ (CON UN OJO Y UN CONTORNO QUE SUGIERE LA BOCA Y BRANQUIAS) Y LA LETRA "A" FINAL DE LA PALABRA "TUNA" ESTÁ MODIFICADA PARA PARECER LA COLA O ALETA CAUDAL DE UN PEZ. TRADUCCIÓN DEL IDIOMA INGLÉS DE LA PALABRA TUNA: ATÚN. SE REIVINDICA EL CONJUNTO PROPUESTO.

TRAMITANTE: JOSE LUIS CASTILLO

Insc. 2025-011446 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: MUNDO FIESTA

SOLICITADA POR: KARINA HE NG Domicilio: Avenida Medina Jiménez, Local Nro 7-64, Sector Centro, Barinas, Municipio Barinas, Estado Barinas. País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: JUEGOS Y JUGUETES; ARTÍCULOS DE FIESTA; ARTÍCULOS DE COTILLÓN; JUGUETES EDUCATIVOS Y PEDAGÓGICOS; JUGUETES DE PELUCHE; MUÑECAS Y ACCESORIOS PARA MUÑECAS; FIGURAS Y ACCESORIOS DE JUEGO; ARTÍCULOS DE DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO PARA NIÑOS; MÁSCARAS DE CARNAVAL; ANTIFACES PARA FIESTAS; SOMBREROS DE PAPEL PARA FIESTAS; CONFETIS; SERPENTINAS; DISPOSITIVOS MANUALES DE LANZAMIENTO DE SERPENTINAS Y CONFETIS PARA FIESTAS; ARTÍCULOS DECORATIVOS LÚDICOS PARA CELEBRACIONES; ARTÍCULOS PARA BROMAS; ACCESORIOS PARA DISFRACES; BOLSAS PARA SORPRESAS; PIÑATAS; JUEGOS DE HABILIDAD; JUEGOS DE MESA; INSTRUMENTOS MUSICALES DE JUGUETE; VEHÍCULOS DE JUGUETE; BALONES Y PELOTAS PARA JUEGOS; ROMPECABEZAS; KITS DE MANUALIDADES INFANTILES; TODA CLASE DE JUGUETES RELACIONADOS CON TEMÁTICAS DE FIESTAS Y CELEBRACIONES INFANTILES. Clase 28

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: ISOLOGO COMPUESTO POR UN ELEMENTO DENOMINATIVO Y UN ELEMENTO GRÁFICO. EL ELEMENTO DENOMINATIVO ESTÁ CONFORMADO POR LA EXPRESIÓN «MUNDO FIESTA». CONFORME AL DICCIONARIO DE LA REAL ACADEMIA ESPAÑOLA LA PALABRA «MUNDO» SIGNIFICA «CONJUNTO DE TODO LO EXISTENTE» O «PLANETA QUE HABITAMOS». LA PALABRA «FIESTA» SIGNIFICA «REUNIÓN DE GENTE PARA CELEBRAR ALGO». EN SU CONJUNTO, LA EXPRESIÓN «MUNDO FIESTA» RESULTA ARBITRARIA EN RELACIÓN CON LOS PRODUCTOS A DISTINGUIR, PERO NO SE REIVINDICA LA PALABRA «FIESTA» INDIVIDUALMENTE CONSIDERADA POR SER GENÉRICA O DESCRIPTIVA EN RELACIÓN CON LOS PRODUCTOS A DISTINGUIR. EL ELEMENTO GRÁFICO CONSISTE EN LA REPRESENTACIÓN DE UN GLOBO TERRÁQUEO EN ESTILO CARICATURA «KAWAI», DE TRAZOS REDONDEADOS Y SIMÉTRICOS. EL GLOBO TERRÁQUEO SE MUESTRA HUMANIZADO AL PRESENTAR DOS OJOS CIRCULARES Y UNA BOCA SONRIENTE, TODOS ELLOS EN COLOR NEGRO PROFUNDO (PANTONE BLACK), LOS OJOS CONTANDO ADEMÁS CON UN CÍRCULO DE MENOR TAMAÑO DE COLOR BLANCO (PANTONE WHITE) EN SU INTERIOR. EL CONTORNO EXTERIOR DEL GLOBO SE ENCUENTRA DELINEADO EN COLOR NEGRO (PANTONE BLACK). DENTRO DEL GLOBO TERRÁQUEO, LOS OCÉANOS, ASÍ COMO DOS (02) BRAZOS EXTENDIDOS HACIA LOS LATERALES Y TERMINADOS EN MANOS ABIERTAS SE PRESENTAN EN COLOR AZUL BRILLANTE (PANTONE 293 C), MIENTRAS QUE LOS CONTINENTES APARECEN EN COLOR VERDE BRILLANTE (PANTONE 368 C). SOBRE LA REPRESENTACIÓN DEL GLOBO TERRÁQUEO SE ENCUENTRA LA EXPRESIÓN «MUNDO FIESTA» EN LETRAS MAYÚSCULAS DE TRAZO GRUESO Y FORMAS REDONDEADAS, DISPUESTAS EN FORMA DE ARCO. CADA LETRA POSEE UN BORDE EXTERIOR DE COLOR NEGRO PROFUNDO (PANTONE BLACK). LAS LETRAS SE MUESTRAN EN COLORES DISTINTOS, SIGUIENDO ESTA SECUENCIA CROMÁTICA DE IZQUIERDA A DERECHA: «M» EN COLOR ROJO (PANTONE 485 C), «U» EN COLOR AMARILLO (PANTONE YELLOW C), «N» EN COLOR AZUL (PANTONE 293 C), «D» EN COLOR VERDE (PANTONE 368 C), «O» EN COLOR NARANJA (PANTONE 165 C), «F» EN COLOR ROJO (PANTONE 485 C), «I» EN COLOR AMARILLO (PANTONE YELLOW C), «E» EN COLOR AZUL (PANTONE 293 C), «S» EN COLOR VERDE (PANTONE 368 C), «T» EN COLOR NARANJA (PANTONE 165 C), Y «A» EN COLOR PÚRPURA O VIOLETA (PANTONE 259 C). TODO EL CONJUNTO SE ENCUENTRA DISPUESTO SOBRE UN FONDO DE COLOR BLANCO (PANTONE WHITE), SIN LÍMITES O MARCOS ADICIONALES QUE RESTRINGAN LA COMPOSICIÓN. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO COMO UN TODO ÚNICO, CARACTERÍSTICO, INDIVISIBLE E INSEPARABLE. NO SE REIVINDICAN LOS ELEMENTOS EVOCATIVOS, GENÉRICOS O DESCRIPTIVOS QUE INDIVIDUALMENTE CONSIDERADOS PUDIESE CONTENER. NO SE REIVINDICA LA PALABRA «FIESTA» INDIVIDUALMENTE CONSIDERADA POR SER GENÉRICA O DESCRIPTIVA EN RELACIÓN CON LOS PRODUCTOS A DISTINGUIR.

TRAMITANTE: GARCÍA RANGEL GERARDO GREGORIO

Insc. 2025-011447 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: MP MUNDOPLAST

SOLICITADA POR: HE MUNDOPLAST, F.P. Domicilio: Avenida Medina Jiménez, Local 7-64, Sector Centro, Parroquia Barinas, Municipio Barinas del Estado Barinas. País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: ESTABLECIMIENTO MERCANTIL DEDICADO A LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS PLÁSTICOS, ENVASES, CONTENEDORES, RECIPIENTES, BANDEJAS, VASOS, GUANTES, PITILLOS, CAJAS DE CARTÓN, EMPAQUES Y CONTENEDORES DE PAPEL, BOBINAS DE PLÁSTICO PARA ENVOLVER, CONTENEDORES Y ENVASES DE ALUMINIO, CONTENEDORES, ENVASES Y BANDEJAS DE ANIME, BOLSAS PLÁSTICAS, PAPEL ANTIGRASA, TORTERAS DE ALUMINIO, CUBIERTOS PLÁSTICOS, Y OTROS PRODUCTOS DE PLÁSTICO, PAPEL, ALUMINIO Y ANIME PARA EL HOGAR Y EL COMERCIO. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: ISOLOGO COMPUESTO POR UN ELEMENTO DENOMINATIVO Y OTRO GRÁFICO. EL ELEMENTO DENOMINATIVO ESTÁ CONFORMADO POR LAS PALABRAS «MP MUNDOPLAST». LAS LETRAS «MP» NO TIENEN SIGNIFICADO ALGUNO EN EL IDIOMA CASTELLANO. LA PALABRA «MUNDOPLAST» ES UNA PALABRA COMPUESTA RESULTANTE DE LA UNIÓN DE LA PALABRA «MUNDO» CON LA PARTÍCULA «PLAST». LA PALABRA «MUNDO», SEGÚN EL DICCIONARIO DE LA REAL ACADEMIA ESPAÑOLA SIGNIFICA «CONJUNTO DE TODO LO EXISTENTE» O «PLANETA QUE HABITAMOS». LA PARTÍCULA «PLAST» NO TIENE SIGNIFICADO ALGUNO EN EL IDIOMA CASTELLANO. EN CONSECUENCIA, EL TÉRMINO «MP MUNDOPLAST» CONSTITUYE UN NOMBRE DE FANTASÍA DE ALTO PODER DISTINTIVO EN RELACIÓN CON EL ESTABLECIMIENTO MERCANTIL A DISTINGUIR. EL ELEMENTO GRÁFICO ESTÁ COMPUESTO POR UN DISEÑO QUE PRESENTA LAS LETRAS «M» Y «P» ESCRITAS JUNTAS, EN LETRAS MAYÚSCULAS DE COLOR BLANCO PANTONE WHITE, RODEADAS DE UN DISEÑO CIRCULAR CARACTERÍSTICO QUE GENERA UNA SENSACIÓN DINÁMICA DE MOVIMIENTO GIRATORIO. DEBAJO DE ESTE DISEÑO SE ENCUENTRA LA PALABRA «MUNDOPLAST» ESCRITA EN LETRAS DE COLOR BLANCO PANTONE WHITE, TIPO TÍTULO, CON UN TIPO DE FUENTE SANS SERIF (DE PALO SECO), MODERNA Y DE TRAZO MEDIO. TODO EL CONJUNTO SE ENCUENTRA SOBRE UN FONDO DE COLOR ROJO PANTONE 485 C. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO COMO UN TODO ÚNICO, ORIGINAL, CARACTERÍSTICO, INDIVISIBLE E INSEPARABLE, CON EXCEPCIÓN DE LOS ELEMENTOS GENÉRICOS, DESCRIPTIVOS O EVOCATIVOS QUE INDIVIDUALMENTE CONSIDERADOS PUDIESE CONTENER. NO SE REIVINDICA LA PARTÍCULA «PLAST» INDIVIDUALMENTE CONSIDERADA POR SER EVOCATIVA EN RELACIÓN CON EL ESTABLECIMIENTO MERCANTIL A DISTINGUIR.

TRAMITANTE: GARCÍA RANGEL GERARDO GREGORIO

Insc. 2025-011448 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025

SOLICITADA POR: INDUSTRIAS IBERIA, C.A. Domicilio: CAGUA, ESTADO ARAGUA, País: VENEZUELA

**TU MEJOR ALIADO EN TODO
LUGAR**

PARA DISTINGUIR: LEMA COMERCIAL A SER APLICADO A LA MARCA GRANCO, SOLICITUD NRO. 2010-019951, NRO. DE REGISTRO P313511 Clase LC

TRAMITANTE: LINARES ALLOCA MARLIN ENEIDA - FLAVIA AMOROSO DE SENA - IVONNE GONCALVES DE SCHWARTZ

Insc. 2025-011449 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025**NOMBRE DE LA MARCA:** BRI-UNDER**SOLICITADA POR:** INDUSTRIAS MORARBE SAS Domicilio: Calle 76 # 45 A 60. Itagui, Antioquia, Colombia País: COLOMBIA**PARA DISTINGUIR:** PRENDAS DE VESTIR, CALZADO, ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA. Clase 25

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL DISEÑO DE LA MARCA ESTÁ CONFORMADO POR LA EXPRESIÓN DE FANTASÍA "BRI-UNDER", CONFORMADA POR LA SÍLABA "BRI" (VOCABLO DE FANTASÍA) Y EL TÉRMINO "UNDER" (TRADUCIDO AL CASTELLANO COMO "DEBAJO"), PLASMADA DE LA SIGUIENTE FORMA: A LA IZQUIERDA, EN UNA GRAFÍA ESPECIAL CARACTERÍSTICA TIPO IMPRENTA Y EN LETRAS MINÚSCULAS DE COLOR AZUL AGUAMARINA SE APRECIA LA SÍLABA "BRI", OBSERVÁNDOSE EL PUNTO DE LA "I" REPRESENTADO POR UN CÍRCULO DE COLOR AZUL AGUAMARINA CON TRES FRANJAS ONDULADAS DE COLOR BLANCO Y GROSOR MEDIO EN SU INTERIOR. A LA DERECHA, SEPARADO DE LA SÍLABA "BRI" POR UN GUIÓN DE COLOR AZUL AGUAMARINA, PUEDE APRECIARSE IGUALMENTE EN COLOR AZUL AGUAMARINA EL TÉRMINO "UNDER" PLASMADO EN UN MENOR TAMAÑO DE FUENTE, EN UNA GRAFÍA TIPO IMPRENTA ESTILO CURSIVA, EN LETRAS MINÚSCULAS EXCEPTO POR LA LETRA "U" LA CUAL SE OBSERVA EN MAYÚSCULA. EL CONJUNTO SE APRECIA SIN COLOR DE FONDO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO, ASÍ COMO LA EXPRESIÓN "BRI-UNDER" UTILIZADA DE FORMA CONJUNTA.

TRAMITANTE: VILERA BOLAÑO GUSTAVO ANDRES**Insc. 2025-011450 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025****SOLICITADA POR:** HUMACORP, C.A. Domicilio: Avenida Principal de los Ruices, Calle D, Edificio Centro Monaca, piso 1, oficina 1, Urbanización Campo Claro, Caracas, Miranda. Zona Postal 1071 País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PUBLICACIONES DE TODO GÉNERO; MATERIAL P.O.P; BROCHURES; FOLLETOS; BOLSAS DE MATERIAS PLÁSTICAS PARA EMBALAR Y EMPAQUETAR, CALCOMANÍAS. Clase 16

TRAMITANTE: AYALA CHERUBINI BEATRIZ CAROLINA - SILVA FEBRES JOSE ALEJANDRO - MARIANA ELVIRA FRANCO PAOLI - NAVA HERNANDEZ SAMANTHA ELIBETH**MOTOBEATO****Insc. 2025-011451 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025****SOLICITADA POR:** HUMACORP, C.A. Domicilio: Avenida Principal de los Ruices, Calle D, Edificio Centro Monaca, piso 1, oficina 1, Urbanización Campo Claro, Caracas, Miranda. Zona Postal 1071 País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE SEGUROS; OPERACIONES FINANCIERAS; OPERACIONES MONETARIAS; NEGOCIOS INMOBILIARIOS. Clase 36

TRAMITANTE: AYALA CHERUBINI BEATRIZ CAROLINA - SILVA FEBRES JOSE ALEJANDRO - MARIANA ELVIRA FRANCO PAOLI - NAVA HERNANDEZ SAMANTHA ELIBETH**MOTOBEATO****Insc. 2025-011452 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025****SOLICITADA POR:** HUMACORP, C.A. Domicilio: Avenida Principal de los Ruices, Calle D, Edificio Centro Monaca, piso 1, oficina 1, Urbanización Campo Claro, Caracas, Miranda. Zona Postal 1071 País: VENEZUELA**MOTOBEATO**

PARA DISTINGUIR: TRANSPORTE; EMBALAJE Y ALMACENAMIENTO DE MERCANCÍAS; ORGANIZACIÓN DE VIAJES. Clase 39

TRAMITANTE: AYALA CHERUBINI BEATRIZ CAROLINA - SILVA FEBRES JOSE ALEJANDRO - MARIANA ELVIRA FRANCO PAOLI - NAVA HERNANDEZ SAMANTHA ELIBETH

Insc. 2025-011453 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025

SOLICITADA POR: MARIANA DEL VALLE PONCE COLMENARES Domicilio: Caracas, Estado Miranda
País: VENEZUELA

EME PONCE

PARA DISTINGUIR: GESTIÓN DE NEGOCIOS COMERCIALES, PUBLICIDAD, DESARROLLOS Y FORMACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR PROYECTOS Clase 35

TRAMITANTE: AYALA CHERUBINI BEATRIZ CAROLINA

Insc. 2025-011454 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025

SOLICITADA POR: MARIANA DEL VALLE PONCE COLMENARES Domicilio: Caracas, Estado Miranda
País: VENEZUELA

EME PONCE

PARA DISTINGUIR: IDENTIFICAR SERVICIOS DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN Clase 41

TRAMITANTE: AYALA CHERUBINI BEATRIZ CAROLINA

Insc. 2025-011455 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025

SOLICITADA POR: EQUIS AGENCIA, C.A. Domicilio: Barquisimeto, Estado Lara País: VENEZUELA

DESPEJA LA EQUIS

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN. Clase 41

TRAMITANTE: SALGAR GONZALEZ VALERYA ASTRID

Insc. 2025-011456 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: HIGH CLUB

SOLICITADA POR: CLUB 1111 C.A. Domicilio: AV ARAURE EDIF 147 PISO 2 LOCAL 2 URB CHUAO
CARACAS (CHACAO) MIRANDA ZONA POSTAL 1050 País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: PAPEL Y CARTÓN; PRODUCTOS DE IMPRENTA; MATERIAL DE ENCUADERNACIÓN; FOTOGRAFÍAS; ARTÍCULOS DE PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA, EXCEPTO MUEBLES; ADHESIVOS (PEGAMENTOS) DE PAPELERÍA O PARA USO DOMÉSTICO; MATERIAL DE DIBUJO Y MATERIAL PARA ARTISTAS; PINCELES; MATERIAL DE INSTRUCCIÓN Y MATERIAL DIDÁCTICO; HOJAS, PELÍCULAS Y BOLSAS DE MATERIAS PLÁSTICAS PARA EMBALAR Y EMPAQUETAR; CARACTERES DE IMPRENTA, CLICHÉS DE IMPRENTA. Clase 16

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE TRATA DE UNA ETIQUETA DE FORMA RECTANGULAR Y DE FONDO NEGRO PARA LA MARCA HIGH CLUB. EN LA PARTE SUPERIOR SE DESCRIBE EL TERMINO "HIGH" QUE TRADUCIDO AL CASTELLANO DESDE EL INGLES SIGNIFICA "ALTO". LAS LETRAS DEL TERMINO DESCRITO SON DE COLOR BLANCO, DE TRAZO GRUESO Y CON LINEAS CURVAS QUE LE OTORGAN UN ESTILO RETRO Y PSICODELICO. EN LA PARTE INFERIOR SE DESCRIBE EL TERMINO "CLUB" QUE TRADUCIDO AL CASTELLANO DESDE EL INGLES SIGNIFICA "CLUB". LAS LETRAS DEL TERMINO DESCRITO SON DE COLOR BLANCO, DE TRAZO GRUESO Y CON LINEAS CURVAS QUE LE OTORGAN UN ESTILO RETRO Y PSICODELICO. NO SE REIVINDICAN LOS TERMINOS GENERICOS, SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO.

TRAMITANTE: AYALA CHERUBINI BEATRIZ CAROLINA - RONCAYOLO MEDINA MARIA EUGENIA - NAVA HERNANDEZ SAMANTHA ELIBETH - GARCIA PACHECO PABLO ROBERTO

Insc. 2025-011457 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025**NOMBRE DE LA MARCA:** HIGH CLUB**SOLICITADA POR:** CLUB 1111 C.A. Domicilio: AV ARAURE EDIF 147 PISO 2 LOCAL 2 URB CHUAO
CARACAS (CHACAO) MIRANDA ZONA POSTAL 1050 País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** PRENDAS DE VESTIR, CALZADO, ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA Clase 25**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** SE TRATA DE UNA ETIQUETA DE FORMA RECTANGULAR Y DE FONDO NEGRO PARA LA MARCA HIGH CLUB. EN LA PARTE SUPERIOR SE DESCRIBE EL TERMINO "HIGH" QUE TRADUCIDO AL CASTELLANO DESDE EL INGLES SIGNIFICA "ALTO". LAS LETRAS DEL TERMINO DESCRITO SON DE COLOR BLANCO, DE TRAZO GRUESO Y CON LINEAS CURVAS QUE LE OTORGAN UN ESTILO RETRO Y PSICODELICO. EN LA PARTE INFERIOR SE DESCRIBE EL TERMINO "CLUB" QUE TRADUCIDO AL CASTELLANO DESDE EL INGLES SIGNIFICA "CLUB". LAS LETRAS DEL TERMINO DESCRITO SON DE COLOR BLANCO, DE TRAZO GRUESO Y CON LINEAS CURVAS QUE LE OTORGAN UN ESTILO RETRO Y PSICODELICO. NO SE REIVINDICAN LOS TERMINOS GENERICOS, SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO.**TRAMITANTE:** AYALA CHERUBINI BEATRIZ CAROLINA - RONCAYOLO MEDINA MARIA EUGENIA - NAVA HERNANDEZ SAMANTHA ELIBETH - GARCIA PACHECO PABLO ROBERTO**Insc. 2025-011458 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** HIGH CLUB**SOLICITADA POR:** CLUB 1111 C.A. Domicilio: AV ARAURE EDIF 147 PISO 2 LOCAL 2 URB CHUAO
CARACAS (CHACAO) MIRANDA ZONA POSTAL 1050 País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** NOMBRE COMERCIAL PARA UN ESTABLECIMIENTO DEDICADO A LA COMERCIALIZACION DE PRENDAS DE VESTIR, ACCESORIOS, CORREAS, GORRAS, LENTES, PERFUMES NACIONALES E IMPORTADOS, CARTERAS, BOLSOS Y BISUTERIA. Clase NC**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** SE TRATA DE UNA ETIQUETA DE FORMA RECTANGULAR Y DE FONDO NEGRO PARA LA MARCA HIGH CLUB. EN LA PARTE SUPERIOR SE DESCRIBE EL TERMINO "HIGH" QUE TRADUCIDO AL CASTELLANO DESDE EL INGLES SIGNIFICA "ALTO". LAS LETRAS DEL TERMINO DESCRITO SON DE COLOR BLANCO, DE TRAZO GRUESO Y CON LINEAS CURVAS QUE LE OTORGAN UN ESTILO RETRO Y PSICODELICO. EN LA PARTE INFERIOR SE DESCRIBE EL TERMINO "CLUB" QUE TRADUCIDO AL CASTELLANO DESDE EL INGLES SIGNIFICA "CLUB". LAS LETRAS DEL TERMINO DESCRITO SON DE COLOR BLANCO, DE TRAZO GRUESO Y CON LINEAS CURVAS QUE LE OTORGAN UN ESTILO RETRO Y PSICODELICO. NO SE REIVINDICAN LOS TERMINOS GENERICOS, SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO.**TRAMITANTE:** AYALA CHERUBINI BEATRIZ CAROLINA - RONCAYOLO MEDINA MARIA EUGENIA - NAVA HERNANDEZ SAMANTHA ELIBETH - GARCIA PACHECO PABLO ROBERTO**Insc. 2025-011459 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025****SOLICITADA POR:** SHAW INDUSTRIES GROUP, INC. Domicilio: DALTON, GEORGIA, ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA**SHAW HOSPITALITY****PARA DISTINGUIR:** ALFOMBRAS Y REVESTIMENTOS DE SUELOS. Clase 27**TRAMITANTE:** TERRERO DE WECK VERONICA - MANUEL POLANCO FERNANDEZ - TERRERO PLANCHART MARIA ELENA - MARMOL PEREZ VERONICA

Insc. 2025-011460 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: 90

SOLICITADA POR: NIKE INNOVATE C.V. Domicilio: BEAVERTON, OREGÓN. ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA. País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA



PARA DISTINGUIR: CALZADO; ZAPATOS DEPORTIVOS; SANDALIAS; BOTAS; SOMBRERERÍA; GORRAS DE GOLF; GORRAS DE PUNTO; GORRAS DE BÉISBOL; GORRAS DE NATACIÓN; GORRAS CON VISERA; VISERAS COMO SOMBRERERÍA; PASAMONTAÑAS; CAPUCHAS; CINTAS PARA LA CABEZA; CAMISETAS; CAMISAS; SUDADERAS; JERSÉIS; SUÉTERES; CAMISAS TIPO POLO (CHEMIS); CAMISETAS SIN MANGAS; CAMISOLAS; BAÑADORES TIPO SHORT; TRAJES DE BAÑO; VESTIDOS; FALDAS; LEGGINS; PANTALONES DEPORTIVOS; PANTALONES; PANTALONES CORTOS; CHAQUETAS; CHAQUETAS EXTERIORES; CHAQUETAS DEPORTIVAS; ABRIGOS; ANORAKS; CHALECOS; BLAZERS; CAMISETAS DEPORTIVAS; JERSEYS [ROPA]; GUANTES COMO ROPA; GUANTES PARA CORRER; BUFANDAS; CINTAS PARA EL SUDOR; MUÑEQUERAS COMO ROPA; CORBATAS COMO ROPA; CONJUNTOS DEPORTIVOS DE CALENTAMIENTO; PRENDAS INTERIORES SUPERIORES; PRENDAS INTERIORES INFERIORES; MALLAS ENTERIZAS; HIYABS; UNIFORMES DEPORTIVOS; CINTURONES; MEDIAS; ROPA INTERIOR; SOSTENES; LEOTARDOS; PANTIMEDIAS; CALCETINES (MEDIAS); CALIENTA-MANOS [ROPA]; ROPA. Clase 25

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN DISEÑO EN EL CUAL SE LEE '90' (SIN TRADUCCIÓN) EN CARACTERES DE TRAZO GRUESO Y DE COLOR NEGRO; CON LA PARTICULARIDAD QUE '90' ESTÁ RODEADO POR UN CÍRCULO, DELINEADO EN TRAZO GRUESO, DE COLOR NEGRO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO Y LOS COLORES ANTES MENCIONADOS.

TRAMITANTE: TERRERO DE WECK VERONICA - MANUEL POLANCO FERNANDEZ - TERRERO PLANCHART MARIA ELENA - MARIA AUXILIADORA JURADO INFANTE

Insc. 2025-011461 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: MEVIUS

SOLICITADA POR: JAPAN TOBACCO INC. Domicilio: 1-1 Toranomom 4-chome, Minato-ku, Tokio, Japón País: JAPON



PARA DISTINGUIR: TABACO, TANTO MANUFACTURADO COMO SIN MANUFACTURAR; CIGARRILLOS; PUROS; CIGARRITOS; PALITOS DE HIERBAS; HIERBAS PARA FUMAR; AROMATIZANTES (ACEITES NO ESENCIALES) PARA SU USO EN PRODUCTOS DE TABACO Y NO TABACO CALENTADOS Y PRODUCTOS DE NICOTINA; SNUS; RAPÉ; ARTÍCULOS PARA FUMADORES, A SABER: LATAS DE TABACO, PITILLERAS, CENICEROS, PIPAS, UTENSILIOS DE BOLSILLO PARA LIAR CIGARRILLOS, ENCENDEDORES PARA FUMADORES, CERILLAS, CAJETILLAS DE CIGARRILLOS, CAJETILLAS DE TABACO, TABAQUERAS, ENVOLTORIOS PARA PAQUETES DE CIGARRILLOS, ENVOLTORIOS PARA TABACO, ENVOLTORIOS PARA PRODUCTOS DE TABACO, ENVOLTORIOS PARA PRODUCTOS DE NICOTINA; PAPEL DE FUMAR; TUBOS DE CIGARRILLOS; FILTROS DE CIGARRILLOS, PALITOS DE TABACO Y PALITOS DE NICOTINA; PRODUCTOS DE TABACO PARA CALENTAR; PALITOS DE TABACO PARA CALENTAR; PALITOS DE NICOTINA PARA CALENTAR; PALITOS QUE CONTIENEN SUSTITUTOS DEL TABACO PARA CALENTAR; BOLSITAS DE NICOTINA ORAL PARA SU USO COMO SUSTITUTO DEL TABACO, NO

PARA FINES MÉDICOS; PRODUCTOS DE NICOTINA ORAL EN FORMA DE TIRAS, PASTILLAS O COMPRIMIDOS PARA SU USO COMO SUSTITUTO DEL TABACO, NO PARA FINES MÉDICOS; CACHIMBAS Y SUS PARTES; PIEDRAS DE VAPOR PARA NARGUILES. Clase 34

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA MARCA CUYO REGISTRO SE SOLICITA ESTÁ CONFORMADA POR ELEMENTOS DENOMINATIVOS Y GRÁFICOS PRESENTADOS SOBRE UN FONDO COLOR BLANCO. LA MARCA MEVIUS (TÉRMINO DE FANTASÍA SIN TRADUCCIÓN) SE PRESENTA ESCRITA EN TIPOGRAFÍA MAYÚSCULAS SANS-SERIF ESTILIZADA DE COLOR AZUL (PANTONE 280 C). EN EL EXTREMO DERECHO DEL SIGNO SE APRECIA UN DISEÑO QUE INCORPORA DOS LÍNEAS CURVAS, UNA FLUYE HACIA ARRIBA Y LA OTRA FLUYE HACIA ABAJO OBSERVÁNDOSE EN EL CENTRO UNA FIGURA OVOIDE POSICIONADA EN HORIZONTAL. TODOS LOS ELEMENTOS PREVIAMENTE DESCRITOS SON REPRESENTADOS EN COLOR AZUL (PANTONE 280 C). SE REIVINDICA EL CONJUNTO DE ACUERDO A FACSIMIL QUE SE ACOMPAÑA.

TRAMITANTE: DE SOLA LANDER ARTURO - DE SOLA LANDER IRENE - QUINTERO PEREZ MARIA DEL ROSARIO - ELDA PATRICIA JAUREGUI DE SANCHEZ - ROLF BECKER BECKER - JOSÉ GUTIÉRREZ RODRÍGUEZ - MARIA TERESA BAILEY - CARLOS BACHRICH NAGY

Insc. 2025-011478 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: DOLCE

SOLICITADA POR: DOLCE GELATERIA, C.A. Domicilio: CALLE VARGAS CON CECILIO ACOSTA, LOCAL NRO. 8 SECTOR EL LLANO, LOS TEQUES, MIRANDA ZONA POSTAL 1210. País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: EMPRESA DEDICADA A LA ELABORACION, PRODUCCION, COMPRA, VENTA, DISTRIBUCION Y COMERCIALIZACION, DISTRIBUCION, IMPORTACION Y EXPORTACION DE PRODUCTOS DE PANADERIA, REPOSTERIA, CONFITERIA Y ALIMENTOS TALES COMO: PANES, PASTELES, GALLETAS, POSTRES Y OTROS DERIVADOS DE LA HARINA, PRESTACION DE SERVICIOS DE CAFETERIA Y CATERING. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL MENCIONADO DISEÑO CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE FONDO NEGRO EN CUYO INTERIOR EN LA PARTE CENTRICA SE ESCRIBE LA PALABRA "DOLCE" ("DULCE" TRADUCIDO DEL IDIOMA ITALIANO) EN LETRA MOLDE DE TRAZO GRUESO EN COLOR AZUL JADE PARA LAS LETRAS "D", "L", "C" Y "E", Y LA LETRA "O" TENIENDO UNA FORMA IRREGULAR DE TIPO ESPIRAL EN COLOR MORADO CLARO, DEBAJO DE LAS LETRAS "D" Y "E" SE PUEDEN APRECIAR EL DIBUJO DE DOS PEQUEÑOS CIRCULOS DE COLOR AZUL JADE, SE REIVINDICA TODO LO AQUI DESCRITO Y COLORES, NO SE REIVINDICAN TERMINOS GENERICOS NI DESCRIPTIVOS.

TRAMITANTE: DE ABREU DOS SANTOS JENNY



Insc. 2025-011479 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: DOLCE

SOLICITADA POR: DOLCE GELATERIA, C.A. Domicilio: CALLE VARGAS CON CECILIO ACOSTA, LOCAL NRO. 8 SECTOR EL LLANO, LOS TEQUES, MIRANDA ZONA POSTAL 1210. País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: TELECOMUNICACIONES. Clase 38

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL MENCIONADO DISEÑO CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE FONDO NEGRO EN CUYO INTERIOR EN LA PARTE CENTRICA SE ESCRIBE LA PALABRA "DOLCE" ("DULCE" TRADUCIDO DEL IDIOMA ITALIANO) EN LETRA MOLDE DE TRAZO GRUESO EN COLOR AZUL JADE PARA LAS LETRAS "D", "L", "C" Y "E", Y LA LETRA "O" TENIENDO UNA FORMA



IRREGULAR DE TIPO ESPIRAL EN COLOR MORADO CLARO, DEBAJO DE LAS LETRAS "D" Y "E" SE PUEDEN APRECIAR EL DIBUJO DE DOS PEQUEÑOS CIRCULOS DE COLOR AZUL JADE, SE REIVINDICA TODO LO AQUI DESCRITO Y COLORES, NO SE REIVINDICAN TERMINOS GENERICOS NI DESCRIPTIVOS.

TRAMITANTE: DE ABREU DOS SANTOS JENNY

Insc. 2025-011480 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: VERONA COLOR PAINTS

SOLICITADA POR: VERONA COLOR, C.A. Domicilio: AV. ALIRIA UGARTE PELAYO AL LADO DE LA FORD LOCAL GALPON NRO. 1-B Y 2-B SECTOR TIPURO MATURIN, MONAGAS, ZONA POSTAL 6201. País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PINTURAS, BARNICES, LACAS; PRODUCTOS CONTRA LA HERRUMBRE Y EL DETERIORO DE LA MADERA; COLORANTES, TINTES; TINTAS DE IMPRENTA, TINTAS DE MARCADO Y TINTAS DE GRABADO; RESINAS NATURALES EN BRUTO; METALES EN HOJAS Y EN POLVO PARA LA PINTURA, LA DECORACIÓN, LA IMPRENTA Y TRABAJOS ARTÍSTICOS. Clase 2

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL MENCIONADO DISEÑO CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE FONDO BLANCO EN CUYO INTERIOR EN LA PARTE CENTRICA SE ESCRIBE LA PALABRA "VERONA" EN LETRA MOLDE DE TRAZO GRUESO EN COLOR BLANCO, LA LETRA "V" SE ESCRIBE EN MAYUSCULAS Y LAS DEMAS EN MINUSCULAS, DEBAJO DE LA PALABRA DESCRITA SE ESCRIBE "COLOR" EN LETRA MOLDE DE TRAZO GRUESO EN COLOR BLANCO, TODAS LAS LETRAS ESCRITAS EN MAYUSCULAS, Y DEBAJO DE ESTA SE ESCRIBE "PAINTS" ("PINTURAS", TRADUCIDO DEL IDIOMA INGLES) EN LETRA MOLDE DE TRAZO UN POCO MAS DELGADO QUE LAS OTRAS DOS PALABRAS, EN COLOR BLANCO, EN LA PARTE CENTRICA DERECHA DE LA ETIQUETA SE APRECIA LA SILUETA EN UN TONO MULTICOLOR DE UNA SALAMANDRA ENCORVADA, LOS COLORES QUE CONFORMAN LA FIGURA SON, EN LA PARTE DE LA CABEZA NARANJA, EL CUERPO EN COLOR ROJO, PATAS DERECHAS EN COLOR ROJO, PATAS IZQUIERDAS EN COLOR NARANJA, COLA DE COLOR (DE ARRIBA A ABAJO), ROJO, NARANJA, AMARILLO, VERDE Y AZUL, TODO ESTE CONJUNTO SE ENCUENTRA ENCERRADO DENTRO DE UN RECTANGULO DE ESQUINAS CURVEADAS EN COLOR AZUL OSCURO, SE REIVINDICA TODO LO AQUI DESCRITO Y COLORES, ""NO"" SE REIVINDICAN TERMINOS GENERICOS NI DESCRIPTIVOS QUE PUEDA CONTENER LA ETIQUETA.

TRAMITANTE: TAJMIEH ALI

Insc. 2025-011481 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: VERONA COLOR PAINTS

SOLICITADA POR: VERONA COLOR, C.A. Domicilio: AV. ALIRIA UGARTE PELAYO AL LADO DE LA FORD LOCAL GALPON NRO. 1-B Y 2-B SECTOR TIPURO MATURIN, MONAGAS, ZONA POSTAL 6201. País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PINTURAS, BARNICES, LACAS; PRODUCTOS CONTRA LA HERRUMBRE Y EL DETERIORO DE LA MADERA; COLORANTES, TINTES; TINTAS DE IMPRENTA, TINTAS DE MARCADO Y TINTAS DE GRABADO; RESINAS NATURALES EN BRUTO; METALES EN HOJAS Y EN POLVO PARA LA PINTURA, LA DECORACIÓN, LA IMPRENTA Y TRABAJOS ARTÍSTICOS. Clase 2

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL MENCIONADO DISEÑO CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE FONDO BLANCO EN CUYO INTERIOR EN LA PARTE CENTRICA SE ESCRIBE LA PALABRA



"VERONA" EN LETRA MOLDE DE TRAZO GRUESO EN COLOR AZUL OSCURO, LA LETRA "V" SE ESCRIBE EN MAYUSCULAS Y LAS DEMAS EN MINUSCULAS, DEBAJO DE LA PALABRA DESCRITA SE ESCRIBE "COLOR" EN LETRA MOLDE DE TRAZO GRUESO EN COLOR AZUL OSCURO, TODAS LAS LETRAS ESCRITAS EN MAYUSCULAS, Y DEBAJO DE ESTA SE ESCRIBE "PAINTS" ("PINTURAS", TRADUCIDO DEL IDIOMA INGLES) EN LETRA MOLDE DE TRAZO UN POCO MAS DELGADO QUE LAS OTRAS DOS PALABRAS, EN COLOR AZUL OSCURO, EN LA PARTE CENTRICA DERECHA DE LA ETIQUETA SE APRECIA LA SILUETA EN UN TONO MULTICOLOR DE UNA SALAMANDRA ENCORVADA, LOS COLORES QUE CONFORMAN LA FIGURA SON, EN LA PARTE DE LA CABEZA NARANJA, EL CUERPO EN COLOR ROJO, PATAS DERECHAS EN COLOR ROJO, PATAS IZQUIERDAS EN COLOR NARANJA, COLA DE COLOR (DE ARRIBA A ABAJO), ROJO, NARANJA, AMARILLO, VERDE Y AZUL, SE REIVINDICA TODO LO AQUI DESCRITO Y COLORES, ""NO"" SE REIVINDICAN TERMINOS GENERICOS NI DESCRIPTIVOS QUE PUEDA CONTENER LA ETIQUETA.

TRAMITANTE: TAJMIEH ALI

Insc. 2025-011482 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: VIVA COLOR

SOLICITADA POR: VERONA COLOR, C.A. Domicilio: AV. ALIRIA UGARTE PELAYO AL LADO DE LA FORD LOCAL GALPON NRO. 1-B Y 2-B SECTOR TIPORO Maturin, Monagas, Zona Postal 6201. País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: PINTURAS, BARNICES, LACAS; PRODUCTOS CONTRA LA HERRUMBRE Y EL DETERIORO DE LA MADERA; COLORANTES, TINTES; TINTAS DE IMPRENTA, TINTAS DE MARCADO Y TINTAS DE GRABADO; RESINAS NATURALES EN BRUTO; METALES EN HOJAS Y EN POLVO PARA LA PINTURA, LA DECORACIÓN, LA IMPRENTA Y TRABAJOS ARTÍSTICOS. Clase 2

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL MENCIONADO DISEÑO CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE FONDO BLANCO EN CUYO INTERIOR EN LA PARTE CENTRICA SUPERIOR SE ESCRIBE LA PALABRA "VIVA" EN LETRA MOLDE DE TRAZO GRUESO EN COLOR AZUL OSCURO, SE DESTACA LA LETRA "I" LA CUAL SE ELEVA UN GRUPO DE CUATRO CIRCULOS EN COLOR AZUL OSCURO DE DISTINTOS TAMAÑOS EN CURVA ASCENDENTE HACIA LA DERECHA, TERMINANDO EL MAS PEQUEÑO SOBRE LA SEGUNDA "V" DE LA PALABRA, EN LA PARTE CENTRICA INFERIOR SE ESCRIBE LA PALABRA "COLOR" EN LETRA MOLDE DE TRAZO GRUESO EN COLOR BLANCO, SIENDO LA LETRA "C" LA MAYUSCULA, Y LAS DEMAS LETRAS EN MINUSCULAS, ESTA PALABRA SE ENCUENTRA ENCERRADA DENTRO DE UN RECTANGULO DE COLOR AZUL OSCURO, CON LA ESQUINA SUPERIOR IZQUIERDA RECTA Y LAS DEMAS ESQUINAS SON CURVEADAS, SE REIVINDICA TODO LO AQUI DESCRITO Y COLORES, ""NO"" SE REVINDICAN TERMINOS GENERICOS NI DESCRIPTIVOS QUE PUEDA CONTENER LA ETIQUETA.

TRAMITANTE: TAJMIEH ALI

Insc. 2025-011483 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: VERSO

SOLICITADA POR: POTENZA GROUP, C.A. Domicilio: AV. PRINCIPAL INDUSTRIAL PAGANO LOCAL GALPON N° 17 ZONA INDUSTRIAL LAS MINAS, SAN ANTONIO DE LOS ALTOS, MIRANDA, ZONA POSTAL 1204. País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: EMPRESA DEDICADA A LOS SERVICIOS DE ALIMENTACION, ORGANIZACION DE EVENTOS, FIESTAS, SERVICIOS DE RESTAURANT, DESAYUNOS, COFFEE BREAK,



ALMUERZOS, CENAS, CONTRATACIONES, COCTELES, BUFFET, DISTRIBUCION DE ALIMENTOS.

Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL MENCIONADO DISEÑO CONSISTE EN UNA ETIQUETA QUE SE PRESENTA COMO UN TEXTO EN PRIMER PLANO SOBRE UNA IMAGEN DE FONDO QUE EVOCA UN AMBIENTE DE PARRILLA Y COMIDA. LA IMAGEN DE FONDO MUESTRA UNA PIEZA DE CARNE GRUESA Y MARMOLEADA CON MARCAS DE PARRILLA QUE ESTÁ SIENDO LEVANTADA POR UNAS PINZAS DE METAL BRILLANTE SOBRE UNA PARRILLA CALIENTE. DEBAJO DE LA CARNE SE OBSERVAN LLAMAS DE FUEGO Y BRASAS ENCENDIDAS, CON HUMO Y VAPOR ASCENDIENDO Y CHISPAS DE LUZ, CREANDO UN AMBIENTE OSCURO. LA ILUMINACIÓN ES CÁLIDA Y FOCALIZADA EN LA CARNE Y EL FUEGO, CON UN FONDO MUY OSCURO, CASI NEGRO. SE ESCRIBE EN LA PARTE CENTRICA DE LA ETIQUETA LA PALABRA "VERSO" (NOMBRE DE FANTASIA, SIN TRADUCCION), ESCRITA EN MAYÚSCULAS CON UNA TIPOGRAFÍA DELGADA DE COLOR BLANCO. FLANQUEANDO LA PALABRA "VERSO" HAY DOS LÍNEAS HORIZONTALES, DELGADAS, DE COLOR BLANCO, QUE SE EXTIENDEN A LA IZQUIERDA Y A LA DERECHA DE LA PALABRA. SE REIVINDICA TODO LO AQUI DESCRITO Y COLORES, ""NO"" SE REIVINDICAN TERMINOS GENERICOS O DESCRIPTIVOS QUE PUEDA CONTENER LA ETIQUETA.

TRAMITANTE: CARDONE SUCCAR GUERINO ANTONIO

Insc. 2025-011484 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: VERSO

SOLICITADA POR: POTENZA GROUP, C.A. Domicilio: AV. PRINCIPAL INDUSTRIAL PAGANO LOCAL GALPON N° 17 ZONA INDUSTRIAL LAS MINAS, SAN ANTONIO DE LOS ALTOS, MIRANDA, ZONA POSTAL 1204. País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE: RESTAURANT, COMIDA RAPIDA, DELIVERY, CATERING.

Clase 43

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL MENCIONADO DISEÑO CONSISTE EN UNA ETIQUETA QUE SE PRESENTA COMO UN TEXTO EN PRIMER PLANO SOBRE UNA IMAGEN DE FONDO QUE EVOCA UN AMBIENTE DE PARRILLA Y COMIDA. LA IMAGEN DE FONDO MUESTRA UNA PIEZA DE CARNE GRUESA Y MARMOLEADA CON MARCAS DE PARRILLA QUE ESTÁ SIENDO LEVANTADA POR UNAS PINZAS DE METAL BRILLANTE SOBRE UNA PARRILLA CALIENTE. DEBAJO DE LA CARNE SE OBSERVAN LLAMAS DE FUEGO Y BRASAS ENCENDIDAS, CON HUMO Y VAPOR ASCENDIENDO Y CHISPAS DE LUZ, CREANDO UN AMBIENTE OSCURO. LA ILUMINACIÓN ES CÁLIDA Y FOCALIZADA EN LA CARNE Y EL FUEGO, CON UN FONDO MUY OSCURO, CASI NEGRO. SE ESCRIBE EN LA PARTE CENTRICA DE LA ETIQUETA LA PALABRA "VERSO" (NOMBRE DE FANTASIA, SIN TRADUCCION), ESCRITA EN MAYÚSCULAS CON UNA TIPOGRAFÍA DELGADA DE COLOR BLANCO. FLANQUEANDO LA PALABRA "VERSO" HAY DOS LÍNEAS HORIZONTALES, DELGADAS, DE COLOR BLANCO, QUE SE EXTIENDEN A LA IZQUIERDA Y A LA DERECHA DE LA PALABRA. SE REIVINDICA TODO LO AQUI DESCRITO Y COLORES, ""NO"" SE REIVINDICAN TERMINOS GENERICOS O DESCRIPTIVOS QUE PUEDA CONTENER LA ETIQUETA.

TRAMITANTE: CARDONE SUCCAR GUERINO ANTONIO



Insc. 2025-011485 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: VERSO

SOLICITADA POR: POTENZA GROUP, C.A. Domicilio: AV. PRINCIPAL INDUSTRIAL PAGANO LOCAL GALPON N° 17 ZONA INDUSTRIAL LAS MINAS, SAN ANTONIO DE LOS ALTOS, MIRANDA, ZONA POSTAL 1204. País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: TELECOMUNICACIONES. Clase 38

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL MENCIONADO DISEÑO CONSISTE EN UNA ETIQUETA QUE SE PRESENTA COMO UN TEXTO EN PRIMER PLANO SOBRE UNA IMAGEN DE FONDO QUE EVOCA UN AMBIENTE DE PARRILLA Y COMIDA. LA IMAGEN DE FONDO MUESTRA UNA PIEZA DE CARNE GRUESA Y MARMOLEADA CON MARCAS DE PARRILLA QUE ESTÁ SIENDO LEVANTADA POR UNAS PINZAS DE METAL BRILLANTE SOBRE UNA PARRILLA CALIENTE. DEBAJO DE LA CARNE SE OBSERVAN LLAMAS DE FUEGO Y BRASAS ENCENDIDAS, CON HUMO Y VAPOR ASCENDIENDO Y CHISPAS DE LUZ, CREANDO UN AMBIENTE OSCURO. LA ILUMINACIÓN ES CÁLIDA Y FOCALIZADA EN LA CARNE Y EL FUEGO, CON UN FONDO MUY OSCURO, CASI NEGRO. SE ESCRIBE EN LA PARTE CENTRICA DE LA ETIQUETA LA PALABRA "VERSO" (NOMBRE DE FANTASIA, SIN TRADUCCION), ESCRITA EN MAYÚSCULAS CON UNA TIPOGRAFÍA DELGADA DE COLOR BLANCO. FLANQUEANDO LA PALABRA "VERSO" HAY DOS LÍNEAS HORIZONTALES, DELGADAS, DE COLOR BLANCO, QUE SE EXTIENDEN A LA IZQUIERDA Y A LA DERECHA DE LA PALABRA. SE REIVINDICA TODO LO AQUI DESCRITO Y COLORES, ""NO"" SE REIVINDICAN TERMINOS GENERICOS O DESCRIPTIVOS QUE PUEDA CONTENER LA ETIQUETA.

TRAMITANTE: CARDONE SUCCAR GUERINO ANTONIO

Insc. 2025-011486 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: CASA CABANNA

SOLICITADA POR: POTENZA GROUP, C.A. Domicilio: AV. PRINCIPAL INDUSTRIAL PAGANO LOCAL GALPON N° 17 ZONA INDUSTRIAL LAS MINAS, SAN ANTONIO DE LOS ALTOS, MIRANDA, ZONA POSTAL 1204. País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: EMPRESA DEDICADA A LOS SERVICIOS DE ALIMENTACION, ORGANIZACION DE EVENTOS, FIESTAS, SERVICIOS DE RESTAURANT, DESAYUNOS, COFFEE BREAK, ALMUERZOS, CENAS, CONTRATACIONES, COCTELES, BUFFET, DISTRIBUCION DE ALIMENTOS. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL MENCIONADO DISEÑO CONSISTE EN UNA ETIQUETA QUE SE PRESENTA COMO UN TEXTO EN PRIMER PLANO SOBRE UNA IMAGEN DE FONDO QUE EVOCA UN AMBIENTE DE PARRILLA Y COMIDA. LA IMAGEN DE FONDO MUESTRA UNA PIEZA DE CARNE GRUESA Y MARMOLEADA CON MARCAS DE PARRILLA QUE ESTÁ SIENDO LEVANTADA POR UNAS PINZAS DE METAL BRILLANTE SOBRE UNA PARRILLA CALIENTE. DEBAJO DE LA CARNE SE OBSERVAN LLAMAS DE FUEGO Y BRASAS ENCENDIDAS, CON HUMO Y VAPOR ASCENDIENDO Y CHISPAS DE LUZ, CREANDO UN AMBIENTE OSCURO. LA ILUMINACIÓN ES CÁLIDA Y FOCALIZADA EN LA CARNE Y EL FUEGO, CON UN FONDO MUY OSCURO, CASI NEGRO. SE ESCRIBE EN LA PARTE CENTRICA DE LA ETIQUETA LA PALABRA "CASA CABANNA" (NOMBRE DE FANTASIA, SIN TRADUCCION), ESCRITA EN MAYÚSCULAS CON UNA TIPOGRAFÍA DELGADA DE COLOR BLANCO. FLANQUEANDO LA PALABRA "CASA CABANNA" HAY DOS LÍNEAS HORIZONTALES, DELGADAS, DE COLOR BLANCO, QUE SE EXTIENDEN A LA IZQUIERDA Y A LA DERECHA DE LA PALABRA. SE REIVINDICA TODO LO AQUI DESCRITO Y COLORES, ""NO"" SE REIVINDICAN TERMINOS GENERICOS O DESCRIPTIVOS QUE PUEDA CONTENER LA ETIQUETA.

TRAMITANTE: CARDONE SUCCAR GUERINO ANTONIO



Insc. 2025-011487 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: B BRILLANTE

SOLICITADA POR: WU YANTING Domicilio: MARACAY ESTADO ARAGUA País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: PIÑATAS, ARTÍCULOS DECORATIVOS PARA FIESTAS INFANTILES, JUGUETES DE PAPEL Y CARTÓN, ACCESORIOS LÚDICOS NO ELECTRÓNICOS, GLOBOS DECORATIVOS PARA FIESTAS, GLOBOS INFLABLES CON FINES RECREATIVOS, GLOBOS TEMÁTICOS PARA CELEBRACIONES INFANTILES, PIÑATAS Y ACCESORIOS FESTIVOS NO ELÉCTRICOS, JUGUETES, JUEGOS Y ARTÍCULOS DE FIESTA, JUGUETES Y JUEGOS, ARTÍCULOS PARA FIESTAS (COMO PIÑATAS, SERPENTINAS, SOMBREROS FESTIVOS), DECORACIONES FESTIVAS NO ELÉCTRICAS, ACCESORIOS PARA CELEBRACIONES INFANTILES. Clase 28

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA PALABRA "BRILLANTE" (PALABRA DE FANTASÍA) ESCRITA EN LETRA MAYÚSCULA AL INICIO SEGUIDA DE LETRAS MINÚSCULAS, CURSIVA DE COLOR AZUL OSCURO, SE CARACTERIZA LA LETRA "I" POR SER EL PUNTO UN DESTELLO EN FORMA DE ESTRELLA DE CUATRO PUNTAS. EN LA PARTE SUPERIOR SE OBSERVA LA LETRA B ESCRITA EN MAYÚSCULA DE TRAZOS CURVOS, EN EL CENTRO TIENE CONTENIDA DOS DESTELLOS EN FORMA DE ESTRELLA DE CUATRO PUNTAS, QUE SIMULA BRILLO O REFLEJO DE LUZ DE DIFERENTES TAMAÑOS. DICHA DESCRIPCIÓN SE ENCUENTRA CONTENIDA EN UN FONDO DE COLOR AZUL CLARO. "SE REIVINDICAN LOS COLORES Y EL CONJUNTO DESCRITO"

TRAMITANTE: WU YANTING

Insc. 2025-011488 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: B

SOLICITADA POR: WU YANTING Domicilio: MARACAY ESTADO ARAGUA País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: MAQUILLAJE: BASES, SOMBRAS, LABIALES, RUBORES, CREMAS FACIALES Y CORPORALES, LOCIONES HIDRATANTES Y ANTIEDAD, PRODUCTOS PARA EL CUIDADO DEL CABELLO: CHAMPÚS, ACONDICIONADORES, TINTES, FIJADORES, PERFUMES, COLONIAS, DESODORANTES, ACEITES ESENCIALES, JABONES Y GELES DE DUCHA, PASTAS DENTALES Y ENJUAGUES BUCALES NO MEDICINALES, DETERGENTES PARA ROPA, LIMPIADORES PARA EL HOGAR PREPARACIONES PARA LIMPIAR, PULIR, DESENGRASAR Y RASPAR. Clase 3

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA LETRA B (LETRA DE FANTASÍA). ESCRITA EN MAYÚSCULA DE TRAZOS CURVOS, EN EL CENTRO TIENE CONTENIDA DOS DESTELLOS EN FORMA DE ESTRELLA DE CUATRO PUNTAS, QUE SIMULA BRILLO O REFLEJO DE LUZ DE DIFERENTES TAMAÑOS. DICHA DESCRIPCIÓN SE ENCUENTRA CONTENIDA EN UN FONDO DE COLOR AZUL CLARO. "SE REIVINDICAN LOS COLORES Y EL CONJUNTO DESCRITO."

TRAMITANTE: WU YANTING

Insc. 2025-011489 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: CASA CABANNA

SOLICITADA POR: POTENZA GROUP, C.A. Domicilio: AV. PRINCIPAL INDUSTRIAL PAGANO LOCAL GALPON N° 17 ZONA INDUSTRIAL LAS MINAS, SAN ANTONIO DE LOS ALTOS, MIRANDA, ZONA POSTAL 1204. País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE: RESTAURANT, COMIDA RAPIDA, DELIVERY, CATERING. Clase 43

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL MENCIONADO DISEÑO CONSISTE EN UNA ETIQUETA QUE SE



PRESENTA COMO UN TEXTO EN PRIMER PLANO SOBRE UNA IMAGEN DE FONDO QUE EVOCA UN AMBIENTE DE PARRILLA Y COMIDA. LA IMAGEN DE FONDO MUESTRA UNA PIEZA DE CARNE GRUESA Y MARMOLEADA CON MARCAS DE PARRILLA QUE ESTÁ SIENDO LEVANTADA POR UNAS PINZAS DE METAL BRILLANTE SOBRE UNA PARRILLA CALIENTE. DEBAJO DE LA CARNE SE OBSERVAN LLAMAS DE FUEGO Y BRASAS ENCENDIDAS, CON HUMO Y VAPOR ASCENDIENDO Y CHISPAS DE LUZ, CREANDO UN AMBIENTE OSCURO. LA ILUMINACIÓN ES CÁLIDA Y FOCALIZADA EN LA CARNE Y EL FUEGO, CON UN FONDO MUY OSCURO, CASI NEGRO. SE ESCRIBE EN LA PARTE CENTRICA DE LA ETIQUETA LA PALABRA "CASA CABANNA" (NOMBRE DE FANTASIA, SIN TRADUCCION), ESCRITA EN MAYÚSCULAS CON UNA TIPOGRAFÍA DELGADA DE COLOR BLANCO. FLANQUEANDO LA PALABRA "CASA CABANNA" HAY DOS LÍNEAS HORIZONTALES, DELGADAS, DE COLOR BLANCO, QUE SE EXTIENDEN A LA IZQUIERDA Y A LA DERECHA DE LA PALABRA. SE REIVINDICA TODO LO AQUÍ DESCRITO Y COLORES, "NO" SE REIVINDICAN TERMINOS GENERICOS O DESCRIPTIVOS QUE PUEDA CONTENER LA ETIQUETA.

TRAMITANTE: CARDONE SUCCAR GUERINO ANTONIO

Insc. 2025-011490 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: CASA CABANNA

SOLICITADA POR: POTENZA GROUP, C.A. Domicilio: AV. PRINCIPAL INDUSTRIAL PAGANO LOCAL GALPON N° 17 ZONA INDUSTRIAL LAS MINAS, SAN ANTONIO DE LOS ALTOS, MIRANDA, ZONA POSTAL 1204. País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: TELECOMUNICACIONES. Clase 38

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL MENCIONADO DISEÑO CONSISTE EN UNA ETIQUETA QUE SE PRESENTA COMO UN TEXTO EN PRIMER PLANO SOBRE UNA IMAGEN DE FONDO QUE EVOCA UN AMBIENTE DE PARRILLA Y COMIDA. LA IMAGEN DE FONDO MUESTRA UNA PIEZA DE CARNE GRUESA Y MARMOLEADA CON MARCAS DE PARRILLA QUE ESTÁ SIENDO LEVANTADA POR UNAS PINZAS DE METAL BRILLANTE SOBRE UNA PARRILLA CALIENTE. DEBAJO DE LA CARNE SE OBSERVAN LLAMAS DE FUEGO Y BRASAS ENCENDIDAS, CON HUMO Y VAPOR ASCENDIENDO Y CHISPAS DE LUZ, CREANDO UN AMBIENTE OSCURO. LA ILUMINACIÓN ES CÁLIDA Y FOCALIZADA EN LA CARNE Y EL FUEGO, CON UN FONDO MUY OSCURO, CASI NEGRO. SE ESCRIBE EN LA PARTE CENTRICA DE LA ETIQUETA LA PALABRA "CASA CABANNA" (NOMBRE DE FANTASIA, SIN TRADUCCION), ESCRITA EN MAYÚSCULAS CON UNA TIPOGRAFÍA DELGADA DE COLOR BLANCO. FLANQUEANDO LA PALABRA "CASA CABANNA" HAY DOS LÍNEAS HORIZONTALES, DELGADAS, DE COLOR BLANCO, QUE SE EXTIENDEN A LA IZQUIERDA Y A LA DERECHA DE LA PALABRA. SE REIVINDICA TODO LO AQUÍ DESCRITO Y COLORES, "NO" SE REIVINDICAN TERMINOS GENERICOS O DESCRIPTIVOS QUE PUEDA CONTENER LA ETIQUETA.

TRAMITANTE: CARDONE SUCCAR GUERINO ANTONIO



Insc. 2025-011491 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: B BRILLANTE

SOLICITADA POR: WU YANTING Domicilio: MARACAY ESTADO ARAGUA País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: METALES COMUNES Y PRODUCTOS METÁLICOS PEQUEÑOS ARTÍCULOS DE FERRETERÍA METÁLICOS: TORNILLOS, CLAVOS, TUERCAS, BISAGRAS, CERRADURAS, CADENAS, GANCHOS. Clase 6

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA PALABRA



"BRILLANTE" (PALABRA DE FANTASÍA) ESCRITA EN LETRA MAYÚSCULA AL INICIO SEGUIDA DE LETRAS MINÚSCULAS, CURSIVA DE COLOR AZUL OSCURO, SE CARACTERIZA LA LETRA "I" POR SER EL PUNTO UN DESTELLO EN FORMA DE ESTRELLA DE CUATRO PUNTAS. EN LA PARTE SUPERIOR SE OBSERVA LA LETRA "B" ESCRITA EN MAYÚSCULA DE TRAZOS CURVOS, EN EL CENTRO TIENE CONTENIDA DOS DESTELLOS EN FORMA DE ESTRELLA DE CUATRO PUNTAS, QUE SIMULA BRILLO O REFLEJO DE LUZ DE DIFERENTES TAMAÑOS. DICHA DESCRIPCIÓN SE ENCUENTRA CONTENIDA EN UN FONDO DE COLOR AZUL CLARO. "SE REIVINDICAN LOS COLORES Y EL CONJUNTO DESCRITO"

TRAMITANTE: WU YANTING

Insc. 2025-011492 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: B BRILLANTE

SOLICITADA POR: WU YANTING Domicilio: MARACAY ESTADO ARAGUA País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: HERRAMIENTAS MANUALES, MARTILLOS, DESTORNILLADORES, LLAVES INGLESAS, ALICATES, SIERRAS, LIMAS, CINCELES, HERRAMIENTAS DE JARDINERÍA MANUALES: PALAS, RASTRILLOS, TIJERAS DE PODAR, CUCHILLOS DE COCINA, NAVAJAS, CUCHILLAS, TENEDORES Y CUCHARAS (NO ELÉCTRICOS), CORTADORES DE PIZZA, PELADORES DE FRUTAS, MAQUINILLAS DE AFEITAR MANUALES, PINZAS, CORTAÚÑAS, TIJERAS DE MANICURA Clase 8

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA PALABRA "BRILLANTE" (PALABRA DE FANTASÍA) ESCRITA EN LETRA MAYÚSCULA AL INICIO SEGUIDA DE LETRAS MINÚSCULAS, CURSIVA DE COLOR AZUL OSCURO, SE CARACTERIZA LA LETRA "I" POR SER EL PUNTO UN DESTELLO EN FORMA DE ESTRELLA DE CUATRO PUNTAS. EN LA PARTE SUPERIOR SE OBSERVA LA LETRA B ESCRITA EN MAYÚSCULA DE TRAZOS CURVOS, EN EL CENTRO TIENE CONTENIDA DOS DESTELLOS EN FORMA DE ESTRELLA DE CUATRO PUNTAS, QUE SIMULA BRILLO O REFLEJO DE LUZ DE DIFERENTES TAMAÑOS. DICHA DESCRIPCIÓN SE ENCUENTRA CONTENIDA EN UN FONDO DE COLOR AZUL CLARO. "SE REIVINDICAN LOS COLORES Y EL CONJUNTO DESCRITO"

TRAMITANTE: WU YANTING



Insc. 2025-011493 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: B BRILLANTE

SOLICITADA POR: WU YANTING Domicilio: MARACAY ESTADO ARAGUA País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PILAS Y BATERÍAS, PILAS ELÉCTRICAS, PILAS GALVANIZADAS Clase 9

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA PALABRA "BRILLANTE" (PALABRA DE FANTASÍA) ESCRITA EN LETRA MAYÚSCULA AL INICIO SEGUIDA DE LETRAS MINÚSCULAS, CURSIVA DE COLOR AZUL OSCURO, SE CARACTERIZA LA LETRA "I" POR SER EL PUNTO UN DESTELLO EN FORMA DE ESTRELLA DE CUATRO PUNTAS. EN LA PARTE SUPERIOR SE OBSERVA LA LETRA B ESCRITA EN MAYÚSCULA DE TRAZOS CURVOS, EN EL CENTRO TIENE CONTENIDA DOS DESTELLOS EN FORMA DE ESTRELLA DE CUATRO PUNTAS, QUE SIMULA BRILLO O REFLEJO DE LUZ DE DIFERENTES TAMAÑOS. DICHA DESCRIPCIÓN SE ENCUENTRA CONTENIDA EN UN FONDO DE COLOR AZUL CLARO. "SE REIVINDICAN LOS COLORES Y EL CONJUNTO DESCRITO"

TRAMITANTE: WU YANTING



Insc. 2025-011494 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025**NOMBRE DE LA MARCA:** FELICIDAD**SOLICITADA POR:** YUTONG FOOD GROUP, S.A. Domicilio: AV. MANZANA 32, LOCAL PARCELA NRO. 8, ZONA INDUSTRIAL, CALICANTO, VALENCIA - ESTADO CARABOBO País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** ACEITE VEGETAL COMESTIBLE Clase 29

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE PUEDE VISUALIZAR EN LA GRÁFICA, UNA FIGURA EN FORMA DE CUADRADO CON SUS BORDES ONDULADOS EN COLOR AMARILLO OSCURO, EN EL CENTRO DE ELLO SE LEE EN UN FONDO DE COLOR AMARILLO LA PALABRA FELICIDAD, EN LETRA CURSIVA, SIENDO LA LETRA F MAYÚSCULA Y SU COMPLEMENTO EN MINÚSCULA DE COLOR VERDE OSCURO, EN LA PARTE INFERIOR DEL CUADRADO SE OBSERVA UNA ABERTURA EN FORMA TRIANGULAR INCLINADA HACIA EL LADO DERECHO, CON UNA PEQUEÑA LÍNEA INCLINADA DEL LADO DERECHO EN LA PARTE SUPERIOR DE COLOR VERDE OSCURO, DENTRO DE ELLA EN UN FONDO DE COLOR ROJO, SE OBSERVA UNA FIGURA EN FORMA DE FLOR CON PEQUEÑOS PÉTALOS EN COLOR AMARILLO Y SU TALLO DE COLOR MARRÓN, ESTE TRIANGULO ES DE COLOR VERDE, NO SE REIVINDICA EL TÉRMINO GENÉRICO FELICIDAD, SE REIVINDICAN LOS COLORES DESCRITOS.

TRAMITANTE: HE WU MIGUEL

Insc. 2025-011495 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025**NOMBRE DE LA MARCA:** VIVAMAR**SOLICITADA POR:** CORPORACIÓN ALQUIMIA 777, CA Domicilio: AV. PRINCIPAL DEL ENCANTADO, LOCAL - GALPÓN - FINCA NRO. 10 Y 11, URBANIZACIÓN MACARACUAY, ESTADO MIRANDA País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** PESCADO, ATÚN ENLATADO. Clase 29

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE PUEDE VISUALIZAR EN LA GRÁFICA EN UN FONDO DE COLOR MORADO OSCURO, EN EL CENTRO LA PALABRA VIVAMAR EN LETRAS MAYÚSCULA, LA LETRA V TIENE UNA PEQUEÑA LINEA EN FORMA ONDULADA DE COLOR DORADO, ESTA ES UN PALABRA FANTASÍA, SE REIVINDICAN LOS COLORES DESCRITOS.

TRAMITANTE: HARRAKA DÍAZ, NASERI MIGUEL

Insc. 2025-011496 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025**NOMBRE DE LA MARCA:** B BRILLANTE**SOLICITADA POR:** WU YANTING Domicilio: MARACAY ESTADO ARAGUA País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS INCLUIDOS, ARTÍCULOS DE PAPELERÍA: CUADERNOS, LIBRETAS, HOJAS, CARPETAS, SOBRES, PAPEL DE COLORES, INSTRUMENTOS DE ESCRITURA: LÁPICES, BOLÍGRAFOS, MARCADORES, CRAYONES, PLUMAS ESTILOGRÁFICAS, MATERIAL DE DIBUJO Y PINTURA: PINCELES, ACUARELAS, TÉMPERAS, LÁPICES DE COLORES, ACCESORIOS ESCOLARES: REGLAS, BORRADORES, SACAPUNTAS, TIJERAS, PEGAMENTO (NO INDUSTRIAL), MATERIAL IMPRESO: LIBROS DE TEXTO, MANUALES, FOLLETOS EDUCATIVOS, ACCESORIOS ESCOLARES: REGLAS, BORRADORES, SACAPUNTAS, TIJERAS, PEGAMENTO (NO INDUSTRIAL), MATERIAL IMPRESO: LIBROS DE TEXTO, MANUALES, FOLLETOS EDUCATIVOS, ADHESIVOS PARA



USO ESCOLAR: ETIQUETAS, CINTAS DECORATIVAS, STICKERS Clase 16

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA PALABRA "BRILLANTE" (PALABRA DE FANTASÍA) ESCRITA EN LETRA MAYÚSCULA AL INICIO SEGUIDA DE LETRAS MINÚSCULAS, CURSIVA DE COLOR AZUL OSCURO, SE CARACTERIZA LA LETRA "I" POR SER EL PUNTO UN DESTELLO EN FORMA DE ESTRELLA DE CUATRO PUNTAS. EN LA PARTE SUPERIOR SE OBSERVA LA LETRA B ESCRITA EN MAYÚSCULA DE TRAZOS CURVOS, EN EL CENTRO TIENE CONTENIDA DOS DESTELLOS EN FORMA DE ESTRELLA DE CUATRO PUNTAS, QUE SIMULA BRILLO O REFLEJO DE LUZ DE DIFERENTES TAMAÑOS. DICHA DESCRIPCIÓN SE ENCUENTRA CONTENIDA EN UN FONDO DE COLOR AZUL CLARO. "SE REIVINDICAN LOS COLORES Y EL CONJUNTO DESCRITO"

TRAMITANTE: WU YANTING

Insc. 2025-011497 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: B BRILLANTE

SOLICITADA POR: WU YANTING Domicilio: MARACAY ESTADO ARAGUA País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS DE CUERO Y CUERO DE IMITACIÓN, MALETAS, BOLSOS, MOCHILAS, CARTERAS, PORTAFOLIOS, PARAGUAS Y SOMBRILLAS, BASTONES, COLLARES Y CORREAS PARA ANIMALES Clase 18

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA PALABRA "BRILLANTE" (PALABRA DE FANTASÍA) ESCRITA EN LETRA MAYÚSCULA AL INICIO SEGUIDA DE LETRAS MINÚSCULAS, CURSIVA DE COLOR AZUL OSCURO, SE CARACTERIZA LA LETRA "I" POR SER EL PUNTO UN DESTELLO EN FORMA DE ESTRELLA DE CUATRO PUNTAS. EN LA PARTE SUPERIOR SE OBSERVA LA LETRA B ESCRITA EN MAYÚSCULA DE TRAZOS CURVOS, EN EL CENTRO TIENE CONTENIDA DOS DESTELLOS EN FORMA DE ESTRELLA DE CUATRO PUNTAS, QUE SIMULA BRILLO O REFLEJO DE LUZ DE DIFERENTES TAMAÑOS. DICHA DESCRIPCIÓN SE ENCUENTRA CONTENIDA EN UN FONDO DE COLOR AZUL CLARO. "SE REIVINDICAN LOS COLORES Y EL CONJUNTO DESCRITO"

TRAMITANTE: WU YANTING



Insc. 2025-011498 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: WAFFLIZ

SOLICITADA POR: ALMARZA TRADING GLOBAL, C.A. Domicilio: MARACAY ESTADO ARAGUA País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PREPARACIONES ALIMENTICIAS A BASE DE HARINA; GALLETAS, SNACKS DULCES Y SALADOS ELABORADOS CON HARINA, PRODUCTOS HORNEADOS. Clase 30

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE UNA ETIQUETA FORMADA POR LA PALABRA "WAFFLIZ" (PALABRA DE FANTASÍA) ESCRITA EN LETRA MAYÚSCULA AL INICIO, SEGUIDA DE LETRAS MINÚSCULAS DE TRAZO GRUESO. EN DONDE LA LETRA "W" ES DE COLOR MARRÓN, LA "A" DE COLOR AMARILLO "FFL" EN COLOR MARRÓN, "I" DE COLOR AMARILLO Y LA LETRA "Z" ES DE COLOR MARRÓN. EN LA PARTE SUPERIOR SE OBSERVA UNA FIGURA GEOMÉTRICA QUE SIMULA UNA REJILLA O CUADRÍCULA FORMADAS POR LÍNEAS DE TRAZO MEDIO ENTRECRUZADAS EN ÁNGULOS, FORMANDO UNA FIGURA ROMBOIDAL CON APARIENCIA TRIDIMENSIONAL DE COLOR MARRÓN. "SE REIVINDICAN LOS COLORES Y EL CONJUNTO DESCRITO".

TRAMITANTE: ALMARZA BRINK STEVEN



Insc. 2025-011499 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: PANDA EXPRESS

SOLICITADA POR: PANDA EXPRESS 2 C.A. Domicilio: CALLE PAEZ CON DIAZ MORENO EDIF PAEZ BARRERA PISO LOCAL 7 Y 9 SECTOR SAN JOSE VALENCIA CARABOBO País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PREPARACION DE ALIMENTOS Y BEBIDAS PARA CONSUMO HUMANO. Clase 43

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN LOGOTIPO DONDE SE PRESENTA UN AVATAR HUMANIZADO SIENDO UN OSO PANDA DE COLOR BLANCO CON NEGRO DE FORMA AMISTOSA Y SERVICIAL CON UNA SONRISA AMIGABLE DONDE TIENE EXTENDIDO UNO DE SUS BRAZOS CON UNA BANDEJA DE COLOR BLANCO CON BORDE NEGRO Y UNA TAPA DE METAL BRILLANTE. ESTE OSO TIENE UN SOMBRERO DE DOS PUNTAS CURVOS DE COLOR BLANCO CON LINEAS NEGRAS, ADEMAS ESTA VESTIDO CON UN FRAK DE COLOR ROJO PANTONE 485 C CON BOTONES DE COLOR NEGRO. DETRAS ESTE AVATAR SE PRESENTA UN SEMI CURCULO OVALADO GRUESO CON FONDO AMARILLO BRILLANTE PANTONE 116 C. Y DEBAJO DE EL LAS LETRAS ?PANDA? EN VISION EXPANSIVA DE COLOR BLANCO Y DEBAJO EN FORMA CENTRADA LA PALABRA ?EXPRESS? DE COLOR BLANCO EN MAYUSCULAS. TODO EL CONJUNTO DESCRITO EN FONDO COLOR ROJO VIVO PANTONE 186 C. SE REIVINDICA SU CONTENIDO, EXCEPTUANDO LOS TÉRMINOS GENÉRICOS.

TRAMITANTE: ZHENG CHAOPING



Insc. 2025-011500 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: PANDA EXPRESS

SOLICITADA POR: PANDA EXPRESS 2 C.A. Domicilio: CALLE PAEZ CON DIAZ MORENO EDIF PAEZ BARRERA PISO LOCAL 7 Y 9 SECTOR SAN JOSE VALENCIA CARABOBO País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PREPARACION DE ALIMENTOS Y BEBIDAS PARA CONSUMO HUMANO. Clase 43

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN LOGOTIPO DONDE SE PRESENTA UN AVATAR HUMANIZADO SIENDO UN OSO PANDA DE COLOR BLANCO CON NEGRO DE FORMA AMISTOSA Y SERVICIAL CON UNA SONRISA AMIGABLE DONDE TIENE EXTENDIDO UNO DE SUS BRAZOS CON UNA BANDEJA DE COLOR BLANCO CON BORDE NEGRO Y UNA TAPA DE METAL BRILLANTE. ESTE OSO TIENE UN SOMBRERO DE DOS PUNTAS CURVOS DE COLOR BLANCO CON LINEAS NEGRAS, ADEMAS ESTA VESTIDO CON UN FRAK DE COLOR AMARILLO BRILLANTE PANTONE 116 C CON BOTONES DE COLOR NEGRO. DETRAS ESTE AVATAR SE PRESENTA UN SEMI CURCULO OVALADO CON BORDE COLOR NEGRO GRUESO CON FONDO COLOR ROJO VIVO PANTONE 186 C. DEBAJO, LAS LETRAS ?PANDA? EN VISION EXPANSIVA DE COLOR NEGRO CON SOMBRA COLOR GRIS PANTONE COOL GRAY 3 C Y DEBAJO EN FORMA CENTRADA LA PALABRA ?EXPRESS? EN MAYUSCULAS COLOR NEGRO. TODO EL CONJUNTO DESCRITO EN FONDO COLOR BLANCO. SE REIVINDICA SU CONTENIDO, EXCEPTUANDO LOS TÉRMINOS GENÉRICOS.

TRAMITANTE: ZHENG CHAOPING



Insc. 2025-011501 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025

SOLICITADA POR: PANDA EXPRESS 2 C.A. Domicilio: CALLE PAEZ CON DIAZ MORENO EDIF PAEZ BARRERA PISO LOCAL 7 Y 9 SECTOR SAN JOSE VALENCIA CARABOBO País: VENEZUELA

PANDA EXPRESS

PARA DISTINGUIR: GESTION Y ADMINISTRACION COMERCIAL DEDICADA A LA COMERCIALIZACIÓN, FRANQUICIAS, PAGINAS WEB, VALLAS PUBLICITARIAS, PARA PREPARACION DE ALIMENTOS Y BEBIDAS PARA CONSUMO HUMANO. Clase 35

TRAMITANTE: ZHENG CHAOPING

Insc. 2025-011502 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025

SOLICITADA POR: PANDA EXPRESS 2 C.A. Domicilio: CALLE PAEZ CON DIAZ MORENO EDIF PAEZ BARRERA PISO LOCAL 7 Y 9 SECTOR SAN JOSE VALENCIA CARABOBO País: VENEZUELA

PANDA EXPRESS

PARA DISTINGUIR: ALMACENAMIENTO DE PRODUCTOS Y MERCANCIAS. Clase 39

TRAMITANTE: ZHENG CHAOPING

Insc. 2025-011503 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025

SOLICITADA POR: PANDA EXPRESS 2 C.A. Domicilio: CALLE PAEZ CON DIAZ MORENO EDIF PAEZ BARRERA PISO LOCAL 7 Y 9 SECTOR SAN JOSE VALENCIA CARABOBO País: VENEZUELA

PANDA EXPRESS

PARA DISTINGUIR: NOMBRE COMERCIAL PARA EMPRESA QUE TIENE POR OBJETO LA COMERCIALIZACION PARA PREPARACION DE ALIMENTOS Y BEBIDAS PARA CONSUMO HUMANO.

Clase NC

TRAMITANTE: ZHENG CHAOPING

Insc. 2025-011504 del 05 DE NOVIEMBRE DE 2025

SOLICITADA POR: VIP PROTECTION 84 C.A. Domicilio: AVENIDA VENEZUELA, EDIFICIO TORRE AMERICA, PISO 8, OFICINA 816, URBANIZACION SAN ANTONIO, CARACAS, DISTRITO CAPITAL. País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE SEGURIDAD PARA LA PROTECCIÓN FÍSICA DE BIENES MATERIALES Y PERSONAS, SERVICIOS PERSONALES Y SOCIALES PRESTADOS POR TERCEROS PARA SATISFACER NECESIDADES INDIVIDUALES, CONSULTORÍA SOBRE SEGURIDAD FÍSICA, SERVICIOS DE AGENCIAS DE VIGILANCIA, INSPECCIÓN DE ALARMAS ANTIRROBO Y DE SEGURIDAD, CONTROL DE SISTEMAS DE SEGURIDAD, ESCOLTAS PERSONALES. Clase 45

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE TRATA DE UNA ETIQUETA DE FONDO NEGRO DONDE SE APRECIA UN ESCUDO DE COLOR PLATEADO Y GRIS PLOMO CON DELINEADO DE TRAZO GRUESO QUE PRESENTA DEGRADO EN COLOR PLATEADO; DENTRO DEL MISMO SE PUEDE DENOTAR LA FIGURA FANTASIOSA DE UN ROSTRO HUMANO EL CUAL ESTÁ CONSTITUIDO POR TRAZOS Y LINEAS EN DEGRADO DE COLOR GRIS CLARO Y LINEAS EN NEGRO, TODO ELLO PARA FORMAR LA CARA Y BARBA DE UN HOMBRE, QUE POSEE EN SU PARTE SUPERIOR UNA CORONA DE TRES PUNTAS QUE CONTIENE UN DEGRADO EN COLOR DORADO, NOTÁNDOSE EN EL MEDIO DE LA CORONA UNA FRANJA DE TRAZO GRUESO DE COLOR NEGRO. SE REIVINDICA TODOS LOS COLORES DESCRITOS.

TRAMITANTE: REQUENA CAPOTE OSCAR ALBERTO

Insc. 2025-011505 del 05 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: PRONOVA

SOLICITADA POR: DISTRICUEROS EL CANGURO, C.A. Domicilio: CALLE 26, ENTRE CARRERAS 21 Y 22, C.C. COSMOS, NIVEL PB, LOCALES 1B5 Y 1B6, SECTOR CENTRO BARQUISIMETO, ESTADO LARA. País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: PLANCHAS ELÉCTRICAS PARA ALISAR EL CABELLO, PLANCHAS ELÉCTRICAS PARA ONDULAR EL CABELLO, PINZA RIZADORA PARA EL CABELLO, MAQUINILLAS DE AFEITAR ELÉCTRICAS, CUCHILLAS PARA MÁQUINAS DE AFEITAR ELÉCTRICAS, HOJAS PARA MAQUINILLAS DE AFEITAR, ESTUCHES PARA MAQUINILLAS DE AFEITAR. Clase 8

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE TRATA DE UNA ETIQUETA DE FONDO BLANCO DONDE SE LEE LA PALABRA DE FANTASÍA PRONOVA ESCRITA EN LETRAS DE MOLDE EN MAYÚSCULAS Y COLOR NEGRO, EN DONDE LAS LETRAS (P, R, O) SE APRECIAN CON UN DISEÑO PECULIAR Y CARACTERÍSTICO CON UN TRAZO MÁS FINO Y DELGADAS QUE LAS LETRAS (N, O, V, A) LAS CUALES SON DE TRAZO MÁS GRUESO. SE REIVINDICAN LOS COLORES Y EL TERMINO DESCRITO.

TRAMITANTE: BORIS ANTONIO RAMIREZ RODRIGUEZ - FRANCIS CORTES ALVAREZ - RAMIREZ VIVAS MIGUEL ANGEL

Insc. 2025-011506 del 05 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: MUKEMEL

SOLICITADA POR: CASA DE REPRESENTACIONES RJR, C.A. Domicilio: AV. ORINOCO, EDIF TORRE 302, PISO 5 OF 5-06B, LAS MERCEDES CARACAS País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: MARCA QUE DISTINGUE PRODUCTO FARMACÉUTICO, MEDICAMENTO, PREPARACIONES PARA USO MÉDICO. Clase 5

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: ESTE LOGO SE PRESENTA EN UNA FORMA DE HEXÁGONO ALARGADO, CON ESQUINAS REDONDEADAS DE COLOR VERDE OSCURO E INTENSO, ENMARCANDO EL TEXTO PRINCIPAL "MUKEMEL " QUE SE PRESENTA EN UNA TIPOGRAFÍA SANS-SERIF DORADA Y GRUESA. SU LETRA INICIAL LA "M" SE PRESENTA EN MAYÚSCULA Y ES RESTO EN MINÚSCULA, DEBAJO DE LA PALABRA "MUKEMEL" SE ENCUENTRA LA PALABRA "IMUNO", EN LETRAS MÁS PEQUEÑAS DE COLOR BLANCO, CON UNA TIPOGRAFÍA EN MAYÚSCULA, ESTA PALABRA SE RELACIONA CON EL SISTEMA INMUNOLÓGICO. EL ELEMENTO VISUAL DISTINTIVO ES UNA GOTA DE COLOR MIEL EN FORMA DE HEXÁGONO QUE SOBRESALE DEL BORDE SUPERIOR, EVOCANDO EL ORIGEN NATURAL DEL PRODUCTO Y LA FORTALEZA INMUNOLÓGICA. TODO EL CONJUNTO SE PRESENTA SOBRE UN FONDO DE COLOR BLANCO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO.

TRAMITANTE: SANTAELLA SANTAELLA JOSE ANGEL



Insc. 2025-011507 del 05 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: METILFOLATOX

SOLICITADA POR: CASA DE REPRESENTACIONES RJR, C.A. Domicilio: AV. ORINOCO, EDIF TORRE 302, PISO 5 OF 5-06B, LAS MERCEDES CARACAS País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: MARCA QUE DISTINGUE PRODUCTO FARMACÉUTICO, MEDICAMENTO, PREPARACIONES PARA USO MÉDICO. Clase 5

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: ESTE LOGO PRESENTA EL NOMBRE DEL PRODUCTO EN UNA TIPOGRAFÍA SANS-SERIF PÚRPURA, SU LETRA INICIAL LA "M" SE PRESENTA EN MAYÚSCULA Y



ES RESTO EN MINÚSCULA. LA CARACTERÍSTICA MÁS DISTINTIVA ES LA "X" FINAL, DIBUJADA CON UN TRAZO GRUESO, ESTILO PINCELADO, EN UN COLOR ROSA VIBRANTE. ESTA "X" LE CONFIERE UN AIRE DE FÓRMULA ESPECIALIZADA O EXCLUSIVA. TODO EL CONJUNTO SE PRESENTA SOBRE UN FONDO DE COLOR BLANCO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO.

TRAMITANTE: SANTAELLA SANTAELLA JOSE ANGEL

Insc. 2025-011508 del 05 DE NOVIEMBRE DE 2025

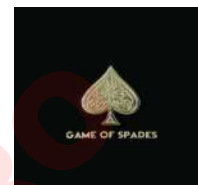
NOMBRE DE LA MARCA: GAME OF SPADES

SOLICITADA POR: INVERSIONES EL ANWAR, C.A. Domicilio: AVENIDA ROMULO GALLEGOS, LOCAL NRO. KSCO, SN, PS, URB. EL MARQUEZ, CARACAS (PETARE), MIRANDA. País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS COSMÉTICOS Y PREPARACIONES DE TOCADOR NO MEDICINALES, PRODUCTOS DE PERFUMERÍA, CREMAS Y ACEITES ESENCIALES. Clase 3

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA SOBRE UN FONDO NEGRO CONFORMADO POR UNA IMAGEN DE COLOR DORADO EN FORMA DE TREBOL DE UNA SOLA HOJA CON SU TALLO EN COLOR DORADO Y EN SU INTERIOR ESTÁ REPRESENTADO CON CURVAS SIMÉTRICAS, FILIGRANAS Y DETALLES CURVOS; UBICADO JUSTO DEBAJO DEL SIMBOLO EN LETRAS MAYÚSCULAS EN COLOR DORADO SE REPRODUCE EL CONJUNTO DE PALABRAS GAME OF SPADE (CUYA TRADUCCIÓN DEL INGLÉS AL ESPAÑOL SIGNIFICA: JUEGO DE PALAS). SE REVINDICAN LOS COLORES, DISEÑOS Y FORMAS.

TRAMITANTE: NAJEEB AL MAJZOUN



Insc. 2025-011509 del 05 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: VEYOV

SOLICITADA POR: COMBITEX PUBLICIDAD Y TEXTILES, C.A Domicilio: CALLE 4TA TRANSVERSAL, ENTRE AV. PRINCIPAL Y FINAL TRANSVESAL 4, EDIFICIO INDUSTRIAL 70, PISO 2, LOCAL UNICO, URB. BOLEITA SUR, CARACAS, MIRANDA. País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: VESTIMENTA, CALZADOS Y SOMBRERERÍA. Clase 25

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA SOBRE UN FONDO BLANCO CONFORMADO POR LA PALABRA DE FANTASÍA "VEYOV" ESCRITA EN COLOR NEGRO EN TIPO DE LETRA DE MOLDE DE TAMAÑO MAYÚSCULA EN DONDE TANTO EN LA PRIMERA "V" COMO EN LA SEGUNDA "V" SE OBSERVAN DOS RAYAS HORIZONTALES EN SUS EXTREMOS SUPERIORES. SE REIVINDICAN LAS FORMAS, DISEÑOS Y COLORES.

TRAMITANTE: BRITO BALL JOSE LEONARDO

veyov

Insc. 2025-011510 del 05 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: AURORA

SOLICITADA POR: JOSE RAMON SANCHEZ VELAZCO Domicilio: AV 2 CASA NRO 2-87 URB PRO-PATRIA SAN CRISTOBAL TACHIRA País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: DISTINGUE PRODUCTOS DE EQUIPOS MÉDICOS LÁSER ENFOCADOS ESPECIFICAMENTE AL ÁREA DERMO-ESTÉTICA. APARATOS ÚTILES PARA EL DIAGNOSTICO, TRATAMIENTO O MEJORA DE LA SALUD DE LA PIEL. Clase 10

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA DESCRIBE LA PALABRA ?AURORA? EN LETRAS



MAYÚSCULAS Y COLOR GRIS, QUE NO REIVINDICA LOS TÉRMINOS DESCRIPTIVOS QUE SE ENCUENTRAN EN LA ETIQUETA. LA PALABRA ?AURORA? DESTACA A PRIMERA VISTA, Y SOBRE ESTA UNA MARCA ROJA EN FORMA DE CURVA SUTILMENTE DIRIGIDA HACIA ABAJO, LA CUAL EVOCA LA PARTE SUPERIOR DE UNA ESFERA.

TRAMITANTE: JOSE RAMON SANCHEZ VELAZCO

Insc. 2025-011511 del 05 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: CRTEAM EQUIPOS MEDICOS

SOLICITADA POR: CRTEAM-VE Domicilio: AV PEDRO RUSSO FERRER CC VASCONIA NIVEL 1
LOS TEQUES País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: COMPRA, VENTA, IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN AL MAYOR Y DETAL DE EQUIPOS, APARATOS E INSTRUMENTOS MÉDICOS, QUIRÚRGICOS, ODONTOLÓGICOS Y VETERINARIOS, ASÍ COMO TODO TIPO DE MATERIALES, INSUMOS Y SUMINISTROS HOSPITALARIOS Y SANITARIOS AFINES. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE PRESENTA UNA CRUZ DE BRAZOS IGUALES, LA CUAL ES UN SÍMBOLO UNIVERSALMENTE RECONOCIDO EN EL ÁMBITO MÉDICO Y DE SALUD. LA CRUZ ESTÁ DIVIDIDA HORIZONTALMENTE EN DOS CAMPOS DE COLOR QUE REPRESENTAN UN DEGRADADO (GRADIENTE) DE TONALIDADES. EL BRAZO SUPERIOR Y EL LADO IZQUIERDO DE LA CRUZ PRESENTAN UN DEGRADADO QUE VA DEL VERDE LIMA/CLARO AL AZUL VERDOSO/TURQUESA. EL BRAZO INFERIOR Y EL LADO DERECHO DE LA CRUZ PRESENTAN UN DEGRADADO QUE VA DEL AZUL MEDIO/BRILLANTE AL AZUL OSCURO/MARINO. SUPERPUESTO EN EL CENTRO DE LA CRUZ, SE ENCUENTRA UN DISEÑO QUE INCORPORA DOS MANOS ESTILIZADAS DE COLOR BLANCO O DE COLOR CLARO (APARIENCIA DE NEGATIVO O SILUETA). ESTAS MANOS SE EXTIENDEN UNA DESDE LA PARTE SUPERIOR IZQUIERDA Y OTRA DESDE LA PARTE INFERIOR DERECHA, SOSTENIENDO O PROTEGIENDO UN TRAZO. UN TRAZO DE ONDA (LÍNEA DE PULSO O ELECTROCARDIOGRAMA, EKG) DE COLOR BLANCO O CLARO (SIMILAR AL DE LAS MANOS), QUE SE ARQUEA Y ONDULA ENTRE LAS MANOS, ESPECÍFICAMENTE EN LA UNIÓN CENTRAL DE LA CRUZ. EN TÉRMINOS MÉDICOS ESTAS ONDAS SE LEEN COMO, ONDAS P, COMPLEJO Q,R,S, ONDA T. ESTE ELEMENTO ENFATIZA LA CONEXIÓN CON LA ACTIVIDAD CARDÍACA Y LOS SERVICIOS MÉDICOS. TAMBIÉN PODEMOS APRECIAR ELEMENTOS DENOMINATIVOS EN LA PARTE INFERIOR O DEBAJO DEL ELEMENTO GRÁFICO. LA PALABRA CRTEAM, PALABRA DE FANTASÍA, SI SEPARAMOS TEAM DEL PREFIJO CR, ES UNA PALABRA EN INGLÉS QUE AL TRADUCIRLA SIGNIFICA EQUIPO O GRUPO, ÉSTAS EN LETRAS MAYÚSCULAS, DE TIPOGRAFÍA SERIF (CON REMATES), DE ESTILO ELEGANTE Y SÓLIDO, GENERALMENTE EN COLOR NEGRO Y DE MAYOR TAMAÑO EN COMPARACIÓN CON EL RESTO DE LOS ELEMENTOS DENOMINATIVOS Y DEBAJO DE ESTE ELEMENTO PROSIGUE EL TEXTO; EQUIPOS MÉDICOS EN LETRAS MAYÚSCULAS, DE MENOR TAMAÑO QUE LA DENOMINACIÓN PRINCIPAL, DE TIPOGRAFÍA SANS-SERIF (SIN REMATES), SIMPLE Y MODERNA, GENERALMENTE EN COLOR NEGRO. NO SE REIVINDICAN COLORES SE PROTEGE TODO EN SU CONJUNTO

TRAMITANTE: ALEJANDRO VANLY MORALES GONZALEZ



Insc. 2025-011514 del 05 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: remi

SOLICITADA POR: REMI BRANDS, C.A. Domicilio: Ctra 3 Con Calle 3, Edif. Anexo Piso 1 Of No. 01, 02 y 05, Zona Industrial III, Barquisimeto, Estado Lara, Zona Postal 3001. País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, PREPARACIONES PARA USO MÉDICO Y VETERINARIO. Clase 5

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL SIGNO SOLICITADO CONSISTE EN UN DISEÑO CONFORMADO POR LOS SIGUIENTES ELEMENTOS: SE APRECIA UN CUADRADO DE COLOR AMARILLO Y EN SU CENTRO SE OBSERVA EL TERMINO REMI ESCRITA EN LETRA DE MOLDE, MINÚSCULA, DE COLOR NEGRO, SIENDO QUE SU TRAZADO ES GRUESO.

SE REIVINDICA EL SIGNO EN SU CONJUNTO (REMI: PALABRA DE FANTASIA), ASÍ COMO TAMBIÉN LOS COLORES Y NO ASÍ LOS TÉRMINOS O ELEMENTOS DE FORMA AISLADA O INDIVIDUALMENTE QUE RESULTEN GENÉRICOS O DESCRIPTIVOS.

TRAMITANTE: MANUEL ANTONIO RODRIGUEZ - ANTEQUERA H. RICARDO ALBERTO - MONTIEL SALAS MARIA ANA - ANTEQUERA H. RICARDO ENRIQUE - MARIA R. RUGGIERO G.

Insc. 2025-011515 del 05 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: remi

SOLICITADA POR: REMI BRANDS, C.A. Domicilio: Ctra 3 Con Calle 3, Edif. Anexo Piso 1 Of No. 01, 02 y 05, Zona Industrial III, Barquisimeto, Estado Lara, Zona Postal 3001. País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: APARATOS E INSTRUMENTOS QUIRÚRGICOS, MÉDICOS, ODONTOLÓGICOS Y VETERINARIOS. Clase 10

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL SIGNO SOLICITADO CONSISTE EN UN DISEÑO CONFORMADO POR LOS SIGUIENTES ELEMENTOS: SE APRECIA UN CUADRADO DE COLOR AMARILLO Y EN SU CENTRO SE OBSERVA EL TERMINO REMI ESCRITA EN LETRA DE MOLDE, MINÚSCULA, DE COLOR NEGRO, SIENDO QUE SU TRAZADO ES GRUESO. SE REIVINDICA EL SIGNO EN SU CONJUNTO (REMI: PALABRA DE FANTASIA), ASÍ COMO TAMBIÉN LOS COLORES Y NO ASÍ LOS TÉRMINOS O ELEMENTOS DE FORMA AISLADA O INDIVIDUALMENTE QUE RESULTEN GENÉRICOS O DESCRIPTIVOS.

TRAMITANTE: MANUEL ANTONIO RODRIGUEZ - ANTEQUERA H. RICARDO ALBERTO - MONTIEL SALAS MARIA ANA - ANTEQUERA H. RICARDO ENRIQUE - MARIA R. RUGGIERO G.

Insc. 2025-011516 del 05 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: EDUCA

SOLICITADA POR: EDUCA BORRAS,S.A. Domicilio: Osona, 1. 08192 Sant Quirze Del Valles, Barcelona, España País: ESPAÑA



PARA DISTINGUIR: JUEGOS; JUGUETES; JUEGOS DE MESA; JUEGOS DE CONSTRUCCIÓN; PUZLES; JUEGOS ELECTRÓNICOS; JUGUETES EDUCATIVOS; JUEGOS EDUCATIVOS ELECTRÓNICOS PARA NIÑOS; APARATOS DE VIDEOJUEGOS; PELUCHES; MUÑECOS Clase 28

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL SIGNO QUE SE PRESENTA A CONTINUACIÓN SE ENCUENTRA CONFORMADO POR LA PALABRA «EDUCA», ESCRITA EN LETRAS MAYÚSCULAS, DE MOLDE, DE COLOR NEGRO, DE TRAZOS GRUESOS, CON UNA TIPOGRAFÍA ESPECIAL, POSICIONADA DE FORMA HORIZONTAL Y CENTRADA, SOBRE UN CÍRCULO DE COLOR BLANCO. EN EL BORDE INTERNO DEL CÍRCULO BLANCO, SE APRECIAN CATORCE (14) FIGURAS, INTERCALADAS DE COLORES ROJO (PANTONE #E10424) Y AMARILLO (PANTONE #EEB110), ENTRELAZADAS ENTRE SÍ, QUE SIMBOLIZAN A PERSONAS TOMADAS DE LA MANO. EL CÍRCULO BLANCO ESTÁ

SOBREPUESTO A UN FONDO DE COLOR ROJO (PANTONE #E10424). SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO EN SU TOTALIDAD SIN REIVINDICAR NINGÚN ELEMENTO QUE, DE FORMA AISLADA, PUEDA SER CONSIDERADO GENÉRICO O DESCRIPTIVO EN LA CLASE SOLICITADA

TRAMITANTE: LUIS MANUEL RUIZ TORRES - JOSÉ GUTIÉRREZ RODRÍGUEZ - ISABEL MANRIQUE ROJAS - LLANES FERNANDEZ NATHALIE ALEJANDRA

Insc. 2025-011517 del 05 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: AOTE

SOLICITADA POR: ZHEJIANG AOFENG ELECTRICAL APPLIANCES CO., LTD Domicilio: NO.19, SHENBAO ROAD, BAIYANG STREET, WUYI COUNTY, JINHUA CITY, ZHEJIANG PROVINCE, CHINA.

País: CHINA

PARA DISTINGUIR: PICADORAS DE CARNE ELÉCTRICAS; LAVAVAJILLAS; LAVADORAS / LAVARROPAS / MÁQUINAS PARA LAVAR LA ROPA; TRITURADORAS ELÉCTRICAS PARA USO DOMÉSTICO; MÁQUINAS PARA CORTAR PAN; MÁQUINAS ELÉCTRICAS PARA HACER PASTAS ALIMENTICIAS; MÁQUINAS DE PLANCHAR; MOLINILLOS DE CAFÉ QUE NO SEAN ACCIONADOS MANUALMENTE; MÁQUINAS DE COSER; MEZCLADORES ELÉCTRICOS PARA USO DOMÉSTICO; MÁQUINAS DE COCINA ELÉCTRICAS; BATIDORES ELÉCTRICOS PARA USO DOMÉSTICO; EXPRIMIDORES DE FRUTA ELÉCTRICOS PARA USO DOMÉSTICO; ROBOTS DE COCINA ELÉCTRICOS / PROCESADORES DE ALIMENTOS ELÉCTRICOS; APARATOS DE LIMPIEZA A VAPOR; ASPIRADORAS / ASPIRADORES; MOLINILLOS ELÉCTRICOS DE COCINA; EXTRACTORES DE ZUMO ELÉCTRICOS / EXTRACTORES DE JUGO ELÉCTRICOS; REBANADORES DE VERDURAS Y HORTALIZAS, ELÉCTRICOS. Clase 7

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL SIGNO QUE SE PRESENTA A CONTINUACIÓN SE ENCUENTRA CONFORMADO POR LA PALABRA DE FANTASÍA «AOTE», LA CUAL, NO POSEE TRADUCCIÓN ALGUNA AL IDIOMA CASTELLANO NI TIENE UN SIGNIFICADO ESPECÍFICO Y, EN SU CONJUNTO, NO TIENE NINGÚN SIGNIFICADO EN EL COMERCIO O LA INDUSTRIA PERTINENTE O APLICADA A LOS PRODUCTOS ENUMERADOS EN LA SOLICITUD. LA PALABRA SE ENCUENTRA ESCRITA EN LETRAS MAYÚSCULAS, DE MOLDE, DE COLOR NEGRO, DE TRAZOS GRUESOS, CON UNA TIPOGRAFÍA ESPECIAL E INCOMPLETA, POSICIONADA DE FORMA HORIZONTAL, SOBRE UN FONDO DE COLOR BLANCO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO EN SU TOTALIDAD SIN REIVINDICAR NINGÚN ELEMENTO QUE, DE FORMA AISLADA, PUEDA SER CONSIDERADO GENÉRICO O DESCRIPTIVO EN LA CLASE SOLICITADA.

TRAMITANTE: LUIS MANUEL RUIZ TORRES - JOSÉ GUTIÉRREZ RODRÍGUEZ - ISABEL MANRIQUE ROJAS - LLANES FERNANDEZ NATHALIE ALEJANDRA

Insc. 2025-011518 del 05 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: AOTE

SOLICITADA POR: ZHEJIANG AOFENG ELECTRICAL APPLIANCES CO., LTD Domicilio: NO.19, SHENBAO ROAD, BAIYANG STREET, WUYI COUNTY, JINHUA CITY, ZHEJIANG PROVINCE, CHINA.

País: CHINA

PARA DISTINGUIR: VENTILADORES [CLIMATIZACIÓN]; APARATOS DE CALEFACCIÓN POR COMBUSTIBLE SÓLIDO, LÍQUIDO O GASEOSO; CALIENTA-HIERROS / CALENTADORES DE TENACILLAS; SECADORES DE PELO / SECADORES DE CABELLO; CONGELADORES; UTENSILIOS DE COCCIÓN ELÉCTRICOS; TOSTADORES DE PAN; PARRILLAS [UTENSILIOS DE COCCIÓN] /

The logo for the brand AOTE, featuring the word "AOTE" in a stylized, bold, sans-serif font. The letters are black and have a slight shadow or 3D effect. The logo is positioned in the upper right area of the first entry's text block.The logo for the brand AOTE, featuring the word "AOTE" in a stylized, bold, sans-serif font. The letters are black and have a slight shadow or 3D effect. The logo is positioned in the upper right area of the second entry's text block.

APARATOS PARA TOSTAR; RADIADORES [CALEFACCIÓN]; COCINAS PROFESIONALES [APARATOS]; MÁQUINAS DE CAFÉ ELÉCTRICAS; FREIDORAS ELÉCTRICAS; REFRIGERADORES / FRIGORÍFICOS; VENTILADORES ELÉCTRICOS PARA USO PERSONAL; HORNOS DE MICROONDAS [APARATOS DE COCINA]; APARATOS VAPORIZADORES PARA PLANCHAR TEJIDOS; FREIDORAS DE AIRE CALIENTE; RECIPIENTES CALORÍFUGOS ELÉCTRICOS; SORBETERAS ELÉCTRICAS; SARTENES ELÉCTRICAS. Clase 11

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL SIGNO QUE SE PRESENTA A CONTINUACIÓN SE ENCUENTRA CONFORMADO POR LA PALABRA DE FANTASÍA «AOTE», LA CUAL, NO POSEE TRADUCCIÓN ALGUNA AL IDIOMA CASTELLANO NI TIENE UN SIGNIFICADO ESPECÍFICO Y, EN SU CONJUNTO, NO TIENE NINGÚN SIGNIFICADO EN EL COMERCIO O LA INDUSTRIA PERTINENTE O APLICADA A LOS PRODUCTOS ENUMERADOS EN LA SOLICITUD. LA PALABRA SE ENCUENTRA ESCRITA EN LETRAS MAYÚSCULAS, DE MOLDE, DE COLOR NEGRO, DE TRAZOS GRUESOS, CON UNA TIPOGRAFÍA ESPECIAL E INCOMPLETA, POSICIONADA DE FORMA HORIZONTAL, SOBRE UN FONDO DE COLOR BLANCO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO EN SU TOTALIDAD SIN REIVINDICAR NINGÚN ELEMENTO QUE, DE FORMA AISLADA, PUEDA SER CONSIDERADO GENÉRICO O DESCRIPTIVO EN LA CLASE SOLICITADA.

TRAMITANTE: LUIS MANUEL RUIZ TORRES - JOSÉ GUTIÉRREZ RODRÍGUEZ - ISABEL MANRIQUE ROJAS - LLANES FERNANDEZ NATHALIE ALEJANDRA

Insc. 2025-011519 del 05 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: STARLUX

SOLICITADA POR: ZHEJIANG AOFENG ELECTRICAL APPLIANCES CO., LTD Domicilio: NO.19, SHENBAO ROAD, BAIYANG STREET, WUYI COUNTY, JINHUA CITY, ZHEJIANG PROVINCE, CHINA. País: CHINA

PARA DISTINGUIR: PICADORAS DE CARNE ELÉCTRICAS; LAVAVAJILLAS; LAVADORAS / LAVARROPAS / MÁQUINAS PARA LAVAR LA ROPA; TRITURADORAS ELÉCTRICAS PARA USO DOMÉSTICO; MÁQUINAS PARA CORTAR PAN; MÁQUINAS ELÉCTRICAS PARA HACER PASTAS ALIMENTICIAS; MÁQUINAS DE PLANCHAR; MOLINILLOS DE CAFÉ QUE NO SEAN ACCIONADOS MANUALMENTE; MÁQUINAS DE COSER; MEZCLADORES ELÉCTRICOS PARA USO DOMÉSTICO; MÁQUINAS DE COCINA ELÉCTRICAS; BATIDORES ELÉCTRICOS PARA USO DOMÉSTICO; EXPRIMIDORES DE FRUTA ELÉCTRICOS PARA USO DOMÉSTICO; ROBOTS DE COCINA ELÉCTRICOS / PROCESADORES DE ALIMENTOS ELÉCTRICOS; APARATOS DE LIMPIEZA A VAPOR; ASPIRADORAS / ASPIRADORES; MOLINILLOS ELÉCTRICOS DE COCINA; EXTRACTORES DE ZUMO ELÉCTRICOS / EXTRACTORES DE JUGO ELÉCTRICOS; REBANADORES DE VERDURAS Y HORTALIZAS, ELÉCTRICOS. Clase 7



DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL SIGNO QUE SE PRESENTA A CONTINUACIÓN SE ENCUENTRA CONFORMADO POR LA PALABRA DE FANTASÍA «STARLUX», LA CUAL, NO POSEE TRADUCCIÓN ALGUNA AL IDIOMA CASTELLANO NI TIENE UN SIGNIFICADO ESPECÍFICO Y, EN SU CONJUNTO, NO TIENE NINGÚN SIGNIFICADO EN EL COMERCIO O LA INDUSTRIA PERTINENTE O APLICADA A LOS PRODUCTOS ENUMERADOS EN LA SOLICITUD. LA PALABRA SE ENCUENTRA ESCRITA EN LETRAS MINÚSCULAS, A EXCEPCIÓN DE LA INICIAL «S», LA CUAL, ESTÁ ESCRITA EN MAYÚSCULA, DE MOLDE, DE COLOR NEGRO, DE TRAZOS GRUESOS, CON UNA TIPOGRAFÍA ESPECIAL, POSICIONADA DE FORMA HORIZONTAL, SOBREPUESTA EN SU PARTE DERECHA A UNA FIGURA PARECIDA A UN ESCUDO, COMPUESTA POR DOS FIGURAS VERTICALES, DE COLOR NEGRO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO EN SU TOTALIDAD SIN REIVINDICAR NINGÚN ELEMENTO QUE, DE FORMA AISLADA, PUEDA SER CONSIDERADO GENÉRICO O

DESCRIPTIVO EN LA CLASE SOLICITADA.

TRAMITANTE: LUIS MANUEL RUIZ TORRES - JOSÉ GUTIÉRREZ RODRÍGUEZ - ISABEL MANRIQUE ROJAS - LLANES FERNANDEZ NATHALIE ALEJANDRA

Insc. 2025-011520 del 05 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: STARLUX

SOLICITADA POR: ZHEJIANG AOFENG ELECTRICAL APPLIANCES CO., LTD Domicilio: NO.19, SHENBAO ROAD, BAIYANG STREET, WUYI COUNTY, JINHUA CITY, ZHEJIANG PROVINCE, CHINA.
País: CHINA

PARA DISTINGUIR: VENTILADORES [CLIMATIZACIÓN]; APARATOS DE CALEFACCIÓN POR COMBUSTIBLE SÓLIDO, LÍQUIDO O GASEOSO; CALIENTA-HIERROS / CALENTADORES DE TENACILLAS; SECADORES DE PELO / SECADORES DE CABELLO; CONGELADORES; UTENSILIOS DE COCCIÓN ELÉCTRICOS; TOSTADORES DE PAN; PARRILLAS [UTENSILIOS DE COCCIÓN] / APARATOS PARA TOSTAR; RADIADORES [CALEFACCIÓN]; COCINAS PROFESIONALES [APARATOS]; MÁQUINAS DE CAFÉ ELÉCTRICAS; FREIDORAS ELÉCTRICAS; REFRIGERADORES / FRIGORÍFICOS; VENTILADORES ELÉCTRICOS PARA USO PERSONAL; HORNOS DE MICROONDAS [APARATOS DE COCINA]; APARATOS VAPORIZADORES PARA PLANCHAR TEJIDOS; FREIDORAS DE AIRE CALIENTE; RECIPIENTES CALORÍFUGOS ELÉCTRICOS; SORBETERAS ELÉCTRICAS; SARTENES ELÉCTRICAS. Clase 11

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL SIGNO QUE SE PRESENTA A CONTINUACIÓN SE ENCUENTRA CONFORMADO POR LA PALABRA DE FANTASÍA «STARLUX», LA CUAL, NO POSEE TRADUCCIÓN ALGUNA AL IDIOMA CASTELLANO NI TIENE UN SIGNIFICADO ESPECÍFICO Y, EN SU CONJUNTO, NO TIENE NINGÚN SIGNIFICADO EN EL COMERCIO O LA INDUSTRIA PERTINENTE O APLICADA A LOS PRODUCTOS ENUMERADOS EN LA SOLICITUD. LA PALABRA SE ENCUENTRA ESCRITA EN LETRAS MINÚSCULAS, A EXCEPCIÓN DE LA INICIAL «S», LA CUAL, ESTÁ ESCRITA EN MAYÚSCULA, DE MOLDE, DE COLOR NEGRO, DE TRAZOS GRUESOS, CON UNA TIPOGRAFÍA ESPECIAL, POSICIONADA DE FORMA HORIZONTAL, SOBREPUESTA EN SU PARTE DERECHA A UNA FIGURA PARECIDA A UN ESCUDO, COMPUESTA POR DOS FIGURAS VERTICALES, DE COLOR NEGRO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO EN SU TOTALIDAD SIN REIVINDICAR NINGÚN ELEMENTO QUE, DE FORMA AISLADA, PUEDA SER CONSIDERADO GENÉRICO O DESCRIPTIVO EN LA CLASE SOLICITADA.

TRAMITANTE: LUIS MANUEL RUIZ TORRES - JOSÉ GUTIÉRREZ RODRÍGUEZ - ISABEL MANRIQUE ROJAS - LLANES FERNANDEZ NATHALIE ALEJANDRA

Insc. 2025-011521 del 05 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: FARNESE

SOLICITADA POR: SINTER FUTURA LTDA Domicilio: Av. Sinter Futura, 300 - Chácaras Planalto, Monte Mor - São Paulo, Brasil. País: BRASIL

PARA DISTINGUIR: CREMAS COSMÉTICAS; COSMÉTICOS; JABONES; CHAMPÚS; PERFUMES; PRODUCTOS DE PERFUMERÍA; PREPARACIONES DE TOCADOR; PRODUCTOS PARA PERFUMAR EL AMBIENTE. Clase 3

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL SIGNO QUE SE PRESENTA A CONTINUACIÓN SE ENCUENTRA CONFORMADO POR LA PALABRA DE FANTASÍA «FARNESE», LA CUAL, NO POSEE TRADUCCIÓN ALGUNA AL IDIOMA CASTELLANO NI TIENE UN SIGNIFICADO ESPECÍFICO Y, EN SU CONJUNTO,



NO TIENE NINGÚN SIGNIFICADO EN EL COMERCIO O LA INDUSTRIA PERTINENTE O APLICADA A LOS PRODUCTOS ENUMERADOS EN LA SOLICITUD. LA PALABRA SE ENCUENTRA ESCRITA EN LETRAS MINÚSCULAS, DE MOLDE, DE COLOR ANARANJADO, DE TRAZOS GRUESOS, CON UNA TIPOGRAFÍA ESPECIAL, POSICIONADA DE FORMA HORIZONTAL, SOBRE UN FONDO DE COLOR BLANCO. EN LA PARTE SUPERIOR DE LA PALABRA, SE APRECIAN DIVERSOS TRAZOS CURVOS, DE DISTINTOS GROSORES, DEL MISMO COLOR ANARANJADO, ENTRELAZADOS ENTRE SÍ, QUE FORMAN UNA IMAGEN SIMILAR A UNA PLANTA. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO EN SU TOTALIDAD SIN REIVINDICAR NINGÚN ELEMENTO QUE, DE FORMA AISLADA, PUEDA SER CONSIDERADO GENÉRICO O DESCRIPTIVO EN LA CLASE SOLICITADA.

TRAMITANTE: LUIS MANUEL RUIZ TORRES - JOSÉ GUTIÉRREZ RODRÍGUEZ - ISABEL MANRIQUE ROJAS - LLANES FERNANDEZ NATHALIE ALEJANDRA

Insc. 2025-011522 del 05 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: +58 VENTURES

SOLICITADA POR: TURISMO MASO INTERNACIONAL, C.A. Domicilio: Av. Ppal. de La Castellana, Edif. Centro Letonia, Torre ING Bank, Piso 14, Urb. La Castellana, Caracas País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: COMPRENDE PRINCIPALMENTE LOS SERVICIOS PRESTADOS PARA PERSONAS U ORGANIZACIONES EMPRESARIALES CUYO OBJETIVO PRIMORDIAL ES PRESTAR ASISTENCIA EN ORIENTACION EN INVERSION, FORMACION EMPRESARIAL EN GERENCIA, EN DESARROLLO DE SU ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y COMERCIAL, DIRECCIÓN DE LOS NEGOCIOS O ACTIVIDADES COMERCIALES DE UNA EMPRESA INDUSTRIAL O COMERCIAL, ASÍ COMO LOS SERVICIOS PRESTADOS POR EMPRESAS PUBLICITARIAS CUYA ACTIVIDAD PRINCIPAL CONSISTE EN PUBLICAR, EN CUALQUIER MEDIO DE DIFUSIÓN, COMUNICACIONES, DECLARACIONES O ANUNCIOS RELACIONADOS CON TODO TIPO DE PRODUCTOS O SERVICIOS. APOYAR COMUNICACIONALMENTE A NUEVOS EMPRENDIMIENTOS EN POSESION EN MERCADOS Y VISUALIZACION DE POSESION EN EL MERCADO. Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL DISEÑO DE LA ETIQUETA SE ENCUENTRA EN ORIENTACION HORIZONTAL, ESTA COMPUESTO POR LA PALABRA INICIANDO CON EL SIGNO DE + SEGUIDAMENTE EL NUMERO 58 Y DEBAJO DEL NUMERO 58 LA PALABRA VENTURES, SE LEE PERFECTAMENTE LA FRASE EN CONJUNTO, LA PALABRA VENTURE SE ENCUENTRA ESCRITA EN LETRA DEL MOLDE EN MAYUSCULA, EL SIGNO MAS SE ENCUENTRA DE COLOR VERDE TURQUESA Y EL NUMERO 58 Y PALABRA VENTURES SE ENCUENTRAN DE COLOR VERDE OSCURO, ESTAN SOBRE FONDO EN COLOR BLANCO, LA PALABRA VENTURES ES UNA PALABRA EN INGLES QUE SIGNIFICA EMPRESAS, SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO, EXCEPTUANDO LOS TERMINOS GENERICOS Y/O DESCRIPTIVOS

TRAMITANTE: VALERO M VICKY

Insc. 2025-011523 del 05 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: SELCHES COMPANY

SOLICITADA POR: SELCHES COMPANY, C.A Domicilio: AV TRONCAL 10 LOCAL NRO S/N SECTOR VÍA BRASIL SANTA ELENA DE UAIEN BOLIVAR ZONA POSTAL 8011 País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: ESTABLECIMIENTO DEDICADO A LA IMPORTACIÓN DE ALIMENTOS PARA EL CONSUMO HUMANO, CAFÉ, ARROZ; HARINAS, PRODUCTOS DE PASTELERÍA, AZÚCAR, SAL, GRANOS, AGUAS MINERALES Y GASEOSAS, BEBIDAS SIN ALCOHOL; BEBIDAS A BASE

DEFRUTAS, PRODUCTOS LÁCTEOS; ACEITES Y GRASAS COMESTIBLES. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL SIGNO ES UN IMAGOTIPO CENTRADO SOBRE FONDO BLANCO. A LA IZQUIERDA SE UBICA EL ISOTIPO Y A LA DERECHA, EN DOS LÍNEAS, LA DENOMINACIÓN ?SELCHES? (LÍNEA SUPERIOR) Y EL DESCRIPTOR ?COMPANY? (LÍNEA INFERIOR), ALINEADOS AL EJE VERTICAL DEL SÍMBOLO. EL ISOTIPO. ES UNA FIGURA ROMBOIDAL DE VÉRTICES Y BORDES REDONDEADOS (ORIENTACIÓN VERTICAL) DENTRO DE LA CUAL SE FORMAN, POR SUSTRACCIÓN DE ESPACIOS, DOS BANDAS CURVAS QUE SE ENTRELAZAN Y DEJAN UN TRAZO BLANCO DIAGONAL VISIBLE DE ARRIBA-IZQUIERDA A ABAJO-DERECHA. EL RELLENO DEL SÍMBOLO USA UN DEGRADADO AZUL CORPORATIVO QUE PARTE DE TEAL CLARO ARRIBA-IZQUIERDA Y PROGRESA HACIA AZUL PETRÓLEO OSCURO ABAJO-DERECHA. LAS SEPARACIONES INTERNAS Y EL FILETE DIAGONAL SON BLANCOS PARA GARANTIZAR CONTRASTE. LA PALABRA ?SELCHES?: ESCRITO EN MINÚSCULAS, TIPOGRAFÍA, PESO GRUESO, TRAZOS MONOLINEALES Y CONTRAFORMAS AMPLIAS; COLOR GRIS MUY OSCURO. KERNING ÓPTICO REGULAR Y ALTURA X ALTA QUE FAVORECE LA LEGIBILIDAD. LUEGO TENEMOS LA PALABRA ?COMPANY?: UBICADO DEBAJO DE ?SELCHES?, ALINEADO A SU IZQUIERDA Y CON EL MISMO ANCHO VISUAL DEL BLOQUE SUPERIOR, (TODO EN MINÚSCULAS), INTERLETRADO AMPLIO PARA DAR AIRE Y JERARQUÍA; COLOR TAMBIÉN GRIS, PERCIBIDO MÁS CLARO POR EL MENOR PESO DEL TRAZO. EL ISOTIPO OCUPA APROXIMADAMENTE LA MISMA ALTURA QUE EL BLOQUE TIPOGRÁFICO DE LAS DOS LÍNEAS. LA DISTANCIA HORIZONTAL ENTRE SÍMBOLO Y TEXTO ES UN RESPIRO CONSTANTE EQUIVALENTE, A OJO, A LA ANCHURA DEL ASTA DE LA ?L?. LA SEPARACIÓN VERTICAL ENTRE ?SELCHES? Y ?COMPANY? ES MENOR QUE EL INTERLETRADO DE ?COMPANY?, MANTENIENDO LA LECTURA EN BLOQUE. TODOS LOS COLORES SON PLANOS SALVO EL DEGRADADO DEL ISOTIPO; NO HAY SOMBRAS NI EFECTOS ADICIONALES. LA PALABRA ?SELCHES? ES UN TÉRMINO DE FANTASÍA, ESTÁ ESCRITO DE MANERA ARBITRARIO EN CASTELLANO SIN SIGNIFICADO RECONOCIDO, POR SU LADO LA PALABRA ?COMPANY? ESTÁ EN INGLÉS Y SE TRADUCE AL ESPAÑOL COMO ?COMPAÑÍA?. EN CONJUNTO SIGNIFICA SELCHES COMPAÑÍA. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO EN SU TOTALIDAD: SÍMBOLO ROMBOIDAL DE BORDES REDONDEADOS CON MOTIVO INTERNO ENTRELAZADO Y DEGRADADA DENOMINACIÓN ?SELCHES?, NO SE REIVINDICA EL DESCRIPTOR ?COMPANY? POR CONSIDERARSE UN TÉRMINO GENÉRICO.

TRAMITANTE: PRIETO PUENTE CARMEN ESTHELA

Insc. 2025-011524 del 05 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: NUTRIVA

SOLICITADA POR: COMERCIALIZADORA DE INSUMOS MEDICOS & LABORATORIOS ADUNA LABS S.A.S Domicilio: Bogotá D.C. País: COLOMBIA

PARA DISTINGUIR: ALIMENTO EN POLVO PARA PREPARAR BEBIDA A BASE DE PROTEINAS, COMPLEMENTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS. Clase 5

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL SIGNO ES UN IMAGOTIPO MONOCROMÁTICO CENTRADO SOBRE UN FONDO GRIS MUY CLARO EN LA PARTE SUPERIOR SE UBICA UN SÍMBOLO CIRCULAR Y DEBAJO, ALINEADA A SU EJE, LA DENOMINACIÓN ?NUTRIVA? EN MINÚSCULAS. EL SÍMBOLO TIENE FORMA DE ROSETA DE SEIS LÓBULOS IGUALES DISPUESTOS RADIALMENTE; SE CONSTRUYE POR LA INTERSECCIÓN DE SEIS CIRCUNFERENCIAS QUE GENERAN SEIS ?ALMENDRAS? (VESICAS) NEGRAS ALTERNADAS CON SEIS ÁREAS BLANCAS DEL PROPIO FONDO, TODAS CONFLUYENDO EN UN PUNTO CENTRAL. VISUALMENTE SE PERCIBEN DOS NIVELES: UNA ?FLOR? EXTERIOR DE SEIS PUNTAS REDONDEADAS (LOS LÓBULOS BLANCOS) Y,



EN EL CENTRO, UNA FIGURA ESTRELLADA DE SEIS PUNTAS FINAS (LOS ENCUENTROS NEGROS DE LAS VESICAS); TODO ELLO QUEDA CONTENIDO EN UN CONTORNO GLOBAL CIRCULAR REGULAR DE FONDO NEGRO, SIN LÍNEAS DE BORDE AÑADIDAS NI TEXTURAS. ES DECIR, LA IMAGEN TIENE UN CÍRCULO CON FONDO NEGRO, SOBRE ESTE UN CÍRCULO UNA FIGURA EN FORMA DE ROSA COLOR NEGRO Y DENTRO DE ESTE UNA FIGURA EN FORMA DE FLOR COLOR NEGRO. DEBAJO DE ESTA IMAGEN SE ENCUENTRA ESCRITA LA PALABRA "NUTRIVA" CON TERMINACIONES RECTAS SUAVEMENTE REDONDEADAS; LA "A" ES DE UN PISO, LA "T" PRESENTA ASTA VERTICAL RECTA CON TRAVESAÑO CORTO Y LA "V" FORMA UN ÁNGULO SIMÉTRICO DEFINIDO. EL COLOR DEL TEXTO ES NEGRO PLENO, NO HAY CONTORNOS, DEGRADADOS, BRILLOS NI TRAMAS EN NINGÚN ELEMENTO. LA COMPOSICIÓN ESTÁ PERFECTAMENTE CENTRADA: EL ANCHO DEL SÍMBOLO ES SIMILAR O LEVEMENTE MENOR QUE EL DE LA PALABRA, Y ENTRE AMBOS SE DEJA UN RESPIRO VERTICAL UNIFORME QUE GARANTIZA LEGIBILIDAD Y JERARQUÍA. "NUTRIVA" SE USA COMO DENOMINACIÓN DE FANTASÍA, ESTÁ ESCRITA EN CASTELLANO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO EN SU TOTALIDAD "ROSETA DE SEIS LÓBULOS CON ALTERNANCIA DE LLENOS Y VACÍOS, PALABRA "NUTRIVA" EN MINÚSCULAS, DISPOSICIÓN CENTRADA Y PALETA MONOCROMÁTICA", SIN RECLAMAR DE FORMA AISLADA ELEMENTOS GENÉRICOS DE USO COMÚN.

TRAMITANTE: PRIETO PUENTE CARMEN ESTHELA

Insc. 2025-011525 del 05 DE NOVIEMBRE DE 2025

SOLICITADA POR: Plumrose Holding LTD. Domicilio: Bridgetown, Barbados País: BARBADOS

POR ESO, POR ESO, PLUMROSE

PARA DISTINGUIR: UN LEMA COMERCIAL QUE SERÁ UTILIZADO CON LA MARCA PLUMROSE, EN CLASE 29 INTERNACIONAL, REGISTRO NO. F-31687. Clase LC

TRAMITANTE: DANA RUTH BENTATA - JOSE JAVIER BRIZ - BENTATA KAREL - BEYER, ANETTE M

Insc. 2025-011526 del 05 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: MAKSIM

SOLICITADA POR: IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES NUMERO 1 C.A. Domicilio: Calle 26 entre Carreras 2-A y 3, Zona Industrial I, Galpón No. 5, Parroquia Unión, Municipio Iribarren del Estado Lara, Barquisimeto. País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: PAÑALES. Clase 5

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA QUE SE PRESENTA A CONTINUACIÓN CONSISTE EN LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA DENOMINACIÓN MAKSIM (MAKSIM = PALABRA DE FANTASÍA), ESCRITA EN MAYÚSCULAS DE TRAZO GRUESO, DE COLOR ROJO, CON UN BORDE DE COLOR GRIS, LA PRIMERA LETRA M DE LA DENOMINACIÓN MAKSIM SE ENCUENTRA ESCRITA EN UN TRAZO MUCHO MÁS GRUESO QUE LAS OTRAS LETRAS Y EN LA PARTE INFERIOR IZQUIERDA SE APRECIA UNA LÍNEA DELGADA, INCLINADA DE COLOR GRIS, EN LA PARTE INFERIOR DE LA ETIQUETA SE OBSERVA UNA LÍNEA SEMICIRCULAR, DE TRAZO GRUESO, DE COLOR ROJO CON UN BORDE DE COLOR GRIS QUE INICIA EN LA PARTE INFERIOR IZQUIERDA DE LA LETRA A Y FINALIZA EN LA PARTE INFERIOR DERECHA DE LA LETRA K. EL FONDO DE LA ETIQUETA ES DE COLOR BLANCO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO.

TRAMITANTE: DANA RUTH BENTATA - JOSE JAVIER BRIZ - BENTATA KAREL - BEYER, ANETTE M

Insc. 2025-011527 del 05 DE NOVIEMBRE DE 2025**NOMBRE DE LA MARCA:** PROSETEL**SOLICITADA POR:** INVERSIONES PROSETEL, C.A. Domicilio: Avenida Beethoven, Edificio Torre Financiera, Piso 12, Oficina 12-D, Urbanización Bello Monte, Municipio Baruta del Estado Bolivariano de Miranda País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** SERVICIOS DE INSTALACIÓN, MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE EQUIPOS ELÉCTRICOS, ELECTRÓNICOS, MECÁNICOS Y DE TELECOMUNICACIONES, SERVIDORES, DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS Y HARDWARE ESPECIALIZADO; INSTALACIÓN, MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE HARDWARE. Clase 37**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** CONSISTE LA MARCA EN LA COMBINACIÓN DE UN ÍCONO Y EL NOMBRE DE LA MARCA DISEÑADO EN COLOR AZUL, EL ÍCONO ESTÁ REPRESENTADO POR UNA NUBE Y LÍNEAS Y CÍRCULOS INTERCONECTADOS QUE SIMBOLIZAN CIRCUITOS QUE SE INTEGRAN CON LA PALABRA DE FANTASÍA "PROSETEL" (SIN TRADUCCIÓN), ESCRITA EN TIPOGRAFÍA SANS SERIF, EN MAYÚSCULA LA LETRA INICIAL Y LAS SUBSIGUIENTES EN MINÚSCULA. LA NUBE SIMBOLIZA LA RED GLOBAL DE SERVIDORES REMOTOS Y LOS ELEMENTOS INTERNOS REPRESENTAN LA INTERCONEXIÓN Y LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA. LO ESENCIAL DE LA MARCA LO CONSTITUYE EL CONJUNTO DESCRITO.**TRAMITANTE:** FRANCO MARIN WILMER JOSE

Insc. 2025-011528 del 05 DE NOVIEMBRE DE 2025**NOMBRE DE LA MARCA:** PROSETEL**SOLICITADA POR:** INVERSIONES PROSETEL, C.A. Domicilio: Avenida Beethoven, Edificio Torre Financiera, Piso 12, Oficina 12-D, Urbanización Bello Monte, Municipio Baruta del Estado Bolivariano de Miranda País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** SERVICIOS QUE PERMITEN LA COMUNICACIÓN ENTRE AL MENOS DOS PARTES, ASÍ COMO LOS SERVICIOS DE DIFUSIÓN Y TRANSMISIÓN DE DATOS; ENCAMINAMIENTO Y ENLACE PARA TELECOMUNICACIONES; ALQUILER DE APARATOS PARA EL ENVÍO DE MENSAJES; ENVÍO DE MENSAJES; SUMINISTRO DE INFORMACIÓN SOBRE TELECOMUNICACIONES; ALQUILER DE APARATOS DE TELECOMUNICACIÓN. Clase 38**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** CONSISTE LA MARCA EN LA COMBINACIÓN DE UN ÍCONO Y EL NOMBRE DE LA MARCA DISEÑADO EN COLOR AZUL, EL ÍCONO ESTÁ REPRESENTADO POR UNA NUBE Y LÍNEAS Y CÍRCULOS INTERCONECTADOS QUE SIMBOLIZAN CIRCUITOS QUE SE INTEGRAN CON LA PALABRA DE FANTASÍA "PROSETEL" (SIN TRADUCCIÓN), ESCRITA EN TIPOGRAFÍA SANS SERIF, EN MAYÚSCULA LA LETRA INICIAL Y LAS SUBSIGUIENTES EN MINÚSCULA. LA NUBE SIMBOLIZA LA RED GLOBAL DE SERVIDORES REMOTOS Y LOS ELEMENTOS INTERNOS REPRESENTAN LA INTERCONEXIÓN Y LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA. LO ESENCIAL DE LA MARCA LO CONSTITUYE EL CONJUNTO DESCRITO.**TRAMITANTE:** FRANCO MARIN WILMER JOSE

Insc. 2025-011529 del 05 DE NOVIEMBRE DE 2025**NOMBRE DE LA MARCA:** PROSETEL**SOLICITADA POR:** INVERSIONES PROSETEL, C.A. Domicilio: Avenida Beethoven, Edificio Torre Financiera, Piso 12, Oficina 12-D, Urbanización Bello Monte, Municipio Baruta del Estado Bolivariano de Miranda País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE CONSULTORÍA TECNOLÓGICA; DISEÑO Y DESARROLLO DE HARDWARE Y SOFTWARE; INTEGRACIÓN DE SISTEMAS; DISEÑO DE ARQUITECTURA DE HARDWARE; PRUEBAS DE COMPATIBILIDAD Y SEGURIDAD INFORMÁTICA; ALOJAMIENTO DE APLICACIONES Y PLATAFORMAS WEB; ACTUALIZACIÓN DE SOFTWARE; ALMACENAMIENTO ELECTRÓNICO DE DATOS; ALOJAMIENTO DE SERVIDORES; ALOJAMIENTO DE SITIOS WEB; ALQUILER DE INSTALACIONES DE CENTROS DE DATOS; ANÁLISIS DE SISTEMAS INFORMÁTICOS; CONSULTORÍA SOBRE DISEÑO Y DESARROLLO DE HARDWARE; CONSULTORÍA SOBRE SEGURIDAD DE DATOS; CONSULTORÍA SOBRE SEGURIDAD EN INTERNET; CONSULTORÍA SOBRE SEGURIDAD INFORMÁTICA; CONSULTORÍA SOBRE SOFTWARE; CONSULTORÍA SOBRE TECNOLOGÍA DE TELECOMUNICACIONES; CONSULTORÍA SOBRE TECNOLOGÍA INFORMÁTICA; CONSULTORÍA SOBRE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN; CONSULTORÍA TECNOLÓGICA; CONSULTORÍA SOBRE DISEÑO DE SITIOS WEB; CONSULTORÍA SOBRE INTELIGENCIA ARTIFICIAL; CONTROL A DISTANCIA DE SISTEMAS INFORMÁTICOS; DESARROLLO DE PLATAFORMAS INFORMÁTICAS; DESARROLLO DE SOFTWARE EN EL MARCO DE LA EDICIÓN DE SOFTWARE; DISEÑO DE SISTEMAS INFORMÁTICOS; DISEÑO DE SOFTWARE; ESCRITURA DE CÓDIGO INFORMÁTICO; INGENIERÍA; INSTALACIÓN DE SOFTWARE; INVESTIGACIÓN EN EL ÁMBITO DE LAS TECNOLOGÍAS DE TELECOMUNICACIONES; MANTENIMIENTO DE SOFTWARE; ALQUILER DE ORDENADORES / ALQUILER DE COMPUTADORAS; PERITAJES; PLATAFORMA COMO SERVICIOS; PROGRAMACIÓN INFORMÁTICA; SERVICIOS DE PROTECCIÓN ANTIVIRUS; REALIZACIÓN DE ESTUDIOS DE PROYECTOS TÉCNICOS; SERVICIOS DE CONSULTORÍA EN SEGURIDAD DE REDES DE TELECOMUNICACIÓN; SERVICIOS DE CONSULTORÍA TECNOLÓGICA PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL; SERVICIOS DE INGENIERÍA DE SOFTWARE PARA EL PROCESAMIENTO DE DATOS; SERVICIOS DE PROGRAMACIÓN INFORMÁTICA PARA EL PROCESAMIENTO DE DATOS; ALQUILER DE SERVIDORES WEB; ALQUILER DE SOFTWARE; SOFTWARE COMO SERVICIO; SUMINISTRO DE INFORMACIÓN RELATIVA A LA TECNOLOGÍA INFORMÁTICA Y LA PROGRAMACIÓN POR SITIOS WEB; SUMINISTRO DE SISTEMAS INFORMÁTICOS VIRTUALES PARA LA INFORMÁTICA EN LA NUBE; SUMINISTRO DE SISTEMAS INFORMÁTICOS VIRTUALES PARA LA INFORMÁTICA EN LA NUBE; SUMINISTRO DE SISTEMAS INFORMÁTICOS VIRTUALES PARA LA COMPUTACIÓN EN LA NUBE; VIGILANCIA DE SISTEMAS INFORMÁTICOS PARA DETECTAR ACCESOS NO AUTORIZADOS O FILTRACIÓN DE DATOS; VIGILANCIA DE SISTEMAS INFORMÁTICOS PARA DETECTAR AVERÍAS; VIGILANCIA ELECTRÓNICA DE INFORMACIÓN DE IDENTIFICACIÓN PERSONAL PARA DETECTAR USURPACIÓN DE IDENTIDAD POR INTERNET; VIGILANCIA ELECTRÓNICA DE OPERACIONES POR TARJETA DE CRÉDITO PARA LA DETECCIÓN DE FRAUDES POR INTERNET. Clase 42

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE LA MARCA EN LA COMBINACIÓN DE UN ÍCONO Y EL NOMBRE DE LA MARCA DISEÑADO EN COLOR AZUL, EL ÍCONO ESTÁ REPRESENTADO POR UNA NUBE Y LÍNEAS Y CÍRCULOS INTERCONECTADOS QUE SIMBOLIZAN CIRCUITOS QUE SE INTEGRAN CON LA PALABRA DE FANTASÍA "PROSETEL" (SIN TRADUCCIÓN), ESCRITA EN TIPOGRAFÍA SANS SERIF, EN MAYÚSCULA LA LETRA INICIAL Y LAS SUBSIGUIENTES EN MINÚSCULA. LA NUBE SIMBOLIZA LA RED GLOBAL DE SERVIDORES REMOTOS Y LOS ELEMENTOS INTERNOS REPRESENTAN LA INTERCONEXIÓN Y LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA. LO ESENCIAL DE LA MARCA LO CONSTITUYE EL CONJUNTO DESCRITO.

TRAMITANTE: FRANCO MARIN WILMER JOSE

Insc. 2025-011530 del 05 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: PROSETEL

SOLICITADA POR: INVERSIONES PROSETEL, C.A. Domicilio: Avenida Beethoven, Edificio Torre Financiera, Piso 12, Oficina 12-D, Urbanización Bello Monte, Municipio Baruta del Estado Bolivariano de Miranda País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE ASESORÍA LEGAL EN MATERIA DE TECNOLOGÍA, TELECOMUNICACIONES Y PROPIEDAD INTELECTUAL; CUMPLIMIENTO NORMATIVO EN ENTORNOS DIGITALES; PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES Y CIBERSEGURIDAD LEGAL; CONCESIÓN DE LICENCIAS DE SOFTWARE; SERVICIOS DE REDES SOCIALES EN LÍNEA; REGISTRO DE NOMBRE DE DOMINIO; SERVICIOS DE VIGILANCIA CON DRON; SERVICIOS DE VIGILANCIA DE SEGURIDAD DE INSTALACIONES POR SISTEMAS DE TELEVIGILANCIA. Clase 45

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE LA MARCA EN LA COMBINACIÓN DE UN ÍCONO Y EL NOMBRE DE LA MARCA DISEÑADO EN COLOR AZUL, EL ÍCONO ESTÁ REPRESENTADO POR UNA NUBE Y LÍNEAS Y CIRCULOS INTERCONECTADOS QUE SIMBOLIZAN CIRCUITOS QUE SE INTEGRAN CON LA PALABRA DE FANTASÍA "PROSETEL" (SIN TRADUCCIÓN), ESCRITA EN TIPOGRAFÍA SANS SERIF, EN MAYÚSCULA LA LETRA INICIAL Y LAS SUBSIGUIENTES EN MINÚSCULA. LA NUBE SIMBOLIZA LA RED GLOBAL DE SERVIDORES REMOTOS Y LOS ELEMENTOS INTERNOS REPRESENTAN LA INTERCONEXIÓN Y LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA. LO ESENCIAL DE LA MARCA LO CONSTITUYE EL CONJUNTO DESCRITO.

TRAMITANTE: FRANCO MARIN WILMER JOSE

Insc. 2025-011531 del 05 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: PROSETEL

SOLICITADA POR: INVERSIONES PROSETEL, C.A. Domicilio: Avenida Beethoven, Edificio Torre Financiera, Piso 12, Oficina 12-D, Urbanización Bello Monte, Municipio Baruta del Estado Bolivariano de Miranda País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: EMPRESA DEDICADA A LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA TÉCNICA EN EL ÁREA DE DESARROLLO DE SOFTWARE, COMERCIO ELECTRÓNICO Y TELECOMUNICACIONES; SUMINISTRO, SOPORTE E INSTALACIÓN DE EQUIPOS ELECTRÓNICOS Y DE TELECOMUNICACIONES; COMERCIALIZACIÓN E INSTALACIÓN DE EQUIPOS DE TRANSMISIÓN DE DATOS, VIDEOS, RADIOS DE MICROONDAS, REDES DE ÁREA LOCAL AMPLIA; DISEÑO, IMPLEMENTACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE PROYECTOS DE TELECOMUNICACIONES; SUMINISTRO DE PERSONAL CALIFICADO PARA LAS ÁREAS DE TELECOMUNICACIONES, SISTEMAS INFORMÁTICOS, DESARROLLO DE SOFTWARE. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE LA MARCA EN LA COMBINACIÓN DE UN ÍCONO Y EL NOMBRE DE LA MARCA DISEÑADO EN COLOR AZUL, EL ÍCONO ESTÁ REPRESENTADO POR UNA NUBE Y LÍNEAS Y CIRCULOS INTERCONECTADOS QUE SIMBOLIZAN CIRCUITOS QUE SE INTEGRAN CON LA PALABRA DE FANTASÍA "PROSETEL" (SIN TRADUCCIÓN), ESCRITA EN TIPOGRAFÍA SANS SERIF, EN MAYÚSCULA LA LETRA INICIAL Y LAS SUBSIGUIENTES EN MINÚSCULA. LA NUBE SIMBOLIZA LA RED GLOBAL DE SERVIDORES REMOTOS Y LOS ELEMENTOS INTERNOS REPRESENTAN LA INTERCONEXIÓN Y LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA. LO ESENCIAL DE LA MARCA LO CONSTITUYE EL CONJUNTO DESCRITO.

TRAMITANTE: FRANCO MARIN WILMER JOSE

Insc. 2025-011532 del 05 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: SANASANA

SOLICITADA POR: MARIA THEREZA JASSIR HARB Domicilio: AV. EL SITIO, CASA N° 42, URB. MONTE CLARO LAGUNA, SAN DIEGO. MUNICIPIO GUAICAIPURO. ESTADO BOLIVARIANO DE MIRANDA. País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: SERVICIOS MÉDICOS; SERVICIOS VETERINARIOS; TRATAMIENTOS DE HIGIENE Y DE BELLEZA PARA PERSONAS O ANIMALES; SERVICIOS DE AGRICULTURA, ACUICULTURA, HORTICULTURA Y SILVICULTURA. Clase 44

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA MARCA SE CONFIGURA COMO UN IMAGOTIPO ESTILIZADO, COMPUESTO POR UN ELEMENTO FIGURATIVO QUE SE SUPERPONE A UN ELEMENTO DENOMINATIVO DE DOBLE NIVEL Y TRAZO CONTINUO, TODO ELLO DESCRITO A CONTINUACIÓN:

1. ELEMENTO FIGURATIVO (SÍMBOLO): EL SÍMBOLO ESTÁ UBICADO EN LA PARTE SUPERIOR CENTRAL DEL CONJUNTO Y CONSISTE EN UNA FIGURA QUE SIMULA A UNA RANA EN POSTURA FRONTAL Y ESTILIZADA, CON SUS EXTREMIDADES EXTENDIDAS. ESTA FIGURA PRESENTA DOS ELEVACIONES SUPERIORES QUE SIMULAN LA FIGURA DE OREJAS O GRANDES OJOS SALTONES. NOTABLEMENTE, EN EL CENTRO DE SU CUERPO SE PRESENTA UN ESPACIO VACÍO (CALADO) QUE SIMULA LA FIGURA DE UN CORAZÓN. LA COLORACIÓN DE ESTE ELEMENTO ES UN AMARILLO BRILLANTE, IDENTIFICADO CON EL PANTONE YELLOW C.

2. ELEMENTO DENOMINATIVO (TEXTO ESTILIZADO). EL ELEMENTO DENOMINATIVO ES LA PALABRA "SANASANA" REPETIDA DOS VECES, DISPUESTA EN DOS NIVELES. SE UTILIZA UNA TIPOGRAFÍA DE CUERPO GRUESO Y BORDES REDONDEADOS.

*PRIMER NIVEL: SE UBICA LA PRIMERA OCURRENCIA DE LA PALABRA "SANASANA" EN MINÚSCULAS, CON UNA LIGERA CURVA ASCENDENTE DE IZQUIERDA A DERECHA.

*CONEXIÓN Y SEGUNDO NIVEL: EL TRAZO FINAL DE LA ÚLTIMA LETRA "A" DE LA PALABRA SUPERIOR SE PROLONGA Y DESCENDE, SIMULANDO LA FIGURA DE UNA LÍNEA CURVA Y CONTINUA QUE ENLAZA DE FORMA ININTERRUMPIDA CON EL INICIO DE LA PALABRA "SANASANA" DISPUESTA HORIZONTALMENTE EN EL NIVEL INFERIOR.

*COLORACIÓN: TODO EL ELEMENTO DENOMINATIVO (AMBAS PALABRAS Y EL TRAZO DE UNIÓN) ESTÁ COLOREADO EN UN TONO GRIS MUY CLARO O PÁLIDO, PANTONE COOL GRAY 1 C. 427 C;

3. INTEGRACIÓN Y REIVINDICACIÓN: LA SIMULA LA FIGURA DE LA RANA CON EL CORAZÓN CALADO (PANTONE YELLOW C) SE SUPERPONE AL ELEMENTO DENOMINATIVO, ESPECÍFICAMENTE SOBRE LA PRIMERA "A" Y LA SEGUNDA "S" DE LA PALABRA DEL NIVEL SUPERIOR. SE REIVINDICA EL CONJUNTO COMO UN TODO INDIVISIBLE, DESTACANDO LA PARTICULAR ESTILIZACIÓN DEL TEXTO, LA CONEXIÓN GRÁFICA ENTRE LOS DOS NIVELES DE LA DENOMINACIÓN Y LA DISPOSICIÓN DEL SÍMBOLO.

TRAMITANTE: MARIA THEREZA JASSIR HARB

Insc. 2025-011533 del 05 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: SANASANA

SOLICITADA POR: MARIA THEREZA JASSIR HARB Domicilio: AV. EL SITIO, CASA N° 42, URB. MONTE CLARO LAGUNA, SAN DIEGO. MUNICIPIO GUAICAIPURO. ESTADO BOLIVARIANO DE MIRANDA. País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: SERVICIOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS, ASÍ COMO SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN Y DISEÑO CONEXOS; SERVICIOS DE ANÁLISIS INDUSTRIAL, INVESTIGACIÓN INDUSTRIAL Y DISEÑO INDUSTRIAL; CONTROL DE CALIDAD Y SERVICIOS DE AUTENTICACIÓN; DISEÑO Y DESARROLLO DE HARDWARE Y SOFTWARE. Clase 42

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA MARCA SE CONFIGURA COMO UN IMAGOTIPO ESTILIZADO,

COMPUESTO POR UN ELEMENTO FIGURATIVO QUE SE SUPERPONE A UN ELEMENTO DENOMINATIVO DE DOBLE NIVEL Y TRAZO CONTINUO, TODO ELLO DESCRITO A CONTINUACIÓN:

1. ELEMENTO FIGURATIVO (SÍMBOLO): EL SÍMBOLO ESTÁ UBICADO EN LA PARTE SUPERIOR CENTRAL DEL CONJUNTO Y CONSISTE EN UNA FIGURA QUE SIMULA A UNA RANA EN POSTURA FRONTAL Y ESTILIZADA, CON SUS EXTREMIDADES EXTENDIDAS. ESTA FIGURA PRESENTA DOS ELEVACIONES SUPERIORES QUE SIMULAN LA FIGURA DE OREJAS O GRANDES OJOS SALTONES. NOTABLEMENTE, EN EL CENTRO DE SU CUERPO SE PRESENTA UN ESPACIO VACÍO (CALADO) QUE SIMULA LA FIGURA DE UN CORAZÓN. LA COLORACIÓN DE ESTE ELEMENTO ES UN AMARILLO BRILLANTE, IDENTIFICADO CON EL PANTONE YELLOW C. 2. ELEMENTO DENOMINATIVO (TEXTO ESTILIZADO). EL ELEMENTO DENOMINATIVO ES LA PALABRA "SANASANA" REPETIDA DOS VECES, DISPUESTA EN DOS NIVELES. SE UTILIZA UNA TIPOGRAFÍA DE CUERPO GRUESO Y BORDES REDONDEADOS. *PRIMER NIVEL: SE UBICA LA PRIMERA OCURRENCIA DE LA PALABRA "SANASANA" EN MINÚSCULAS, CON UNA LIGERA CURVA ASCENDENTE DE IZQUIERDA A DERECHA. *CONEXIÓN Y SEGUNDO NIVEL: EL TRAZO FINAL DE LA ÚLTIMA LETRA "A" DE LA PALABRA SUPERIOR SE PROLONGA Y DESCIEDE, SIMULANDO LA FIGURA DE UNA LÍNEA CURVA Y CONTINUA QUE ENLAZA DE FORMA ININTERRUMPIDA CON EL INICIO DE LA PALABRA "SANASANA" DISPUESTA HORIZONTALMENTE EN EL NIVEL INFERIOR. *COLORACIÓN: TODO EL ELEMENTO DENOMINATIVO (AMBAS PALABRAS Y EL TRAZO DE UNIÓN) ESTÁ COLOREADO EN UN TONO GRIS MUY CLARO O PÁLIDO, PANTONE COOL GRAY 1 C. 427 C; 3. INTEGRACIÓN Y REIVINDICACIÓN: LA SIMULA LA FIGURA DE LA RANA CON EL CORAZÓN CALADO (PANTONE YELLOW C) SE SUPERPONE AL ELEMENTO DENOMINATIVO, ESPECÍFICAMENTE SOBRE LA PRIMERA "A" Y LA SEGUNDA "S" DE LA PALABRA DEL NIVEL SUPERIOR. SE REIVINDICA EL CONJUNTO COMO UN TODO INDIVISIBLE, DESTACANDO LA PARTICULAR ESTILIZACIÓN DEL TEXTO, LA CONEXIÓN GRÁFICA ENTRE LOS DOS NIVELES DE LA DENOMINACIÓN Y LA DISPOSICIÓN DEL SÍMBOLO.

TRAMITANTE: MARIA THEREZA JASSIR HARB

Insc. 2025-011534 del 05 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: SANASANA

SOLICITADA POR: MARIA THEREZA JASSIR HARB Domicilio: AV. EL SITIO, CASA N° 42, URB. MONTE CLARO LAGUNA, SAN DIEGO. MUNICIPIO GUAICAIPURO. ESTADO BOLIVARIANO DE MIRANDA. País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SOFTWARE, SOPORTES DE REGISTRO Y ALMACENAMIENTO DIGITALES O ANÁLOGOS VÍRGENES. APARATOS E INSTRUMENTOS CIENTÍFICOS. Clase 9

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA MARCA SE CONFIGURA COMO UN IMAGOTIPO ESTILIZADO, COMPUESTO POR UN ELEMENTO FIGURATIVO QUE SE SUPERPONE A UN ELEMENTO DENOMINATIVO DE DOBLE NIVEL Y TRAZO CONTINUO, TODO ELLO DESCRITO A CONTINUACIÓN:

1. ELEMENTO FIGURATIVO (SÍMBOLO): EL SÍMBOLO ESTÁ UBICADO EN LA PARTE SUPERIOR CENTRAL DEL CONJUNTO Y CONSISTE EN UNA FIGURA QUE SIMULA A UNA RANA EN POSTURA FRONTAL Y ESTILIZADA, CON SUS EXTREMIDADES EXTENDIDAS. ESTA FIGURA PRESENTA DOS ELEVACIONES SUPERIORES QUE SIMULAN LA FIGURA DE OREJAS O GRANDES OJOS SALTONES. NOTABLEMENTE, EN EL CENTRO DE SU CUERPO SE PRESENTA UN ESPACIO VACÍO (CALADO) QUE SIMULA LA FIGURA DE UN CORAZÓN. LA COLORACIÓN DE ESTE ELEMENTO ES UN AMARILLO BRILLANTE, IDENTIFICADO CON EL PANTONE YELLOW C. 2. ELEMENTO DENOMINATIVO (TEXTO ESTILIZADO). EL ELEMENTO DENOMINATIVO ES LA PALABRA "SANASANA" REPETIDA DOS VECES, DISPUESTA EN DOS NIVELES. SE UTILIZA UNA



TIPOGRAFÍA DE CUERPO GRUESO Y BORDES REDONDEADOS. *PRIMER NIVEL: SE UBICA LA PRIMERA OCURRENCIA DE LA PALABRA "SANASANA" EN MINÚSCULAS, CON UNA LIGERA CURVA ASCENDENTE DE IZQUIERDA A DERECHA. *CONEXIÓN Y SEGUNDO NIVEL: EL TRAZO FINAL DE LA ÚLTIMA LETRA "A" DE LA PALABRA SUPERIOR SE PROLONGA Y DESCIEDE, SIMULANDO LA FIGURA DE UNA LÍNEA CURVA Y CONTINUA QUE ENLAZA DE FORMA ININTERRUMPIDA CON EL INICIO DE LA PALABRA "SANASANA" DISPUESTA HORIZONTALMENTE EN EL NIVEL INFERIOR. *COLORACIÓN: TODO EL ELEMENTO DENOMINATIVO (AMBAS PALABRAS Y EL TRAZO DE UNIÓN) ESTÁ COLOREADO EN UN TONO GRIS MUY CLARO O PÁLIDO, PANTONE COOL GRAY 1 C. 427 C; 3. INTEGRACIÓN Y REIVINDICACIÓN: LA SIMULA LA FIGURA DE LA RANA CON EL CORAZÓN CALADO (PANTONE YELLOW C) SE SUPERPONE AL ELEMENTO DENOMINATIVO, ESPECÍFICAMENTE SOBRE LA PRIMERA "A" Y LA SEGUNDA "S" DE LA PALABRA DEL NIVEL SUPERIOR. SE REIVINDICA EL CONJUNTO COMO UN TODO INDIVISIBLE, DESTACANDO LA PARTICULAR ESTILIZACIÓN DEL TEXTO, LA CONEXIÓN GRÁFICA ENTRE LOS DOS NIVELES DE LA DENOMINACIÓN Y LA DISPOSICIÓN DEL SÍMBOLO.

TRAMITANTE: MARIA THEREZA JASSIR HARB

Insc. 2025-011535 del 05 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: MORBIDELLI

SOLICITADA POR: POWERLINK TECHNOLOGY and Investment Company Limited Domicilio: Unidad D, 12/F Seabright Plaza, 9-23 Shell Street, North Point, Hong Kong, HK País: CHINA

MORBIDELLI

PARA DISTINGUIR: VEHÍCULOS ELÉCTRICOS; MOTORES DE VEHÍCULOS TERRESTRES; MOTOCICLETAS; VEHÍCULOS DE MOTOR POR VÍA TERRESTRE, AÉREA, ACUÁTICA O FERROVIARIA; SCOOTERS; MALETEROS PARA MOTOCICLETAS; MOTOCICLETAS TODO TERRENO; VEHÍCULOS TODO TERRENO; MOTOCICLETAS ELÉCTRICAS; BICICLETAS; BICICLETAS ELÉCTRICAS; PARABRISAS; ASIENTOS PARA VEHÍCULOS; SCOOTERS ELÉCTRICOS VEHÍCULOS Y MEDIOS DE TRANSPORTE, VEHÍCULOS, VEHÍCULOS TERRESTRES, AÉREOS, ACUÁTICOS O FERROVIARIOS, VEHÍCULOS ELÉCTRICOS, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS; VEHÍCULOS TERRESTRES Y MEDIOS DE TRANSPORTE, VEHÍCULOS DE DOS RUEDAS, MOTOCICLETAS, SCOOTERS [VEHÍCULOS]; CICLOMOTORES; BICICLETAS, VELOCÍPEDOS, BICICLETAS ELÉCTRICAS, MOTOCICLETAS, BICICLETAS DE MONTAÑA, PATINETES AUTOEQUILIBRADOS, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS TERRESTRES; PIEZAS DE CARROCERÍA PARA VEHÍCULOS; TABLEROS DE INSTRUMENTOS; HORQUILLAS DELANTERAS PARA MOTOCICLETAS; SISTEMAS DE FRENOS PARA VEHÍCULOS; ALFORJAS PARA MOTOCICLETAS; AMORTIGUADORES PARA MOTOCICLETAS; BOLSAS PORTAEQUIPAJES PARA MOTOCICLETAS; FUNDAS PARA MOTOCICLETAS AJUSTADAS; MOTORES PARA MOTOCICLETAS; MOTORES PARA VEHÍCULOS TERRESTRES, MOTORES PARA VEHÍCULOS TERRESTRES, MOTORES PARA VEHÍCULOS TERRESTRES, MOTORES PARA MOTOCICLETAS, MOTORES PARA MOTOCICLETAS, RUEDAS, NEUMÁTICOS, BOCINAS DE ADVERTENCIA PARA MOTOCICLETAS. Clase 12

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN LA PALABRA MORBIDELLI (PALABRA DE FANTASÍA, TAL COMO SE SOLICITA NO TIENE TRADUCCIÓN), ESCRITA EN LETRAS DE IMPRENTA, MAYÚSCULAS, DE TRAZO GRUESO Y COLOR NEGRO. SE REIVINDICA LA PALABRA MORBIDELLI Y TODO EL CONJUNTO DESCRITO, CON EL COLOR INDICADO EN ÉL.

TRAMITANTE: ENRIQUE J. CHEANG VERA - MARIANELLA MONTILLA RIOS - IRINA TERRA PORLEY

Insc. 2025-011536 del 05 DE NOVIEMBRE DE 2025**NOMBRE DE LA MARCA:** CONDOR**SOLICITADA POR:** CONDOR S.A. Domicilio: Rua Augusto Klimmek, 325 Centro, São Bento do Sul, SC, 89280-900 País: BRASIL

PARA DISTINGUIR: RECOGEDORES; ESCOBAS; MANGOS DE ESCOBA; MANGOS DE ESCOBA, QUE NO SEAN DE METAL; MANGOS DE ESCOBA DE METAL; BALDES; CEPILLOS DE DIENTES; HILO DENTAL; CEPILLOS DE BAÑO; CEPILLOS PARA EL CABELLO; CEPILLOS DE LIMPIEZA PARA USO DOMÉSTICO; ESPONJAS PARA USO DOMÉSTICO; ALMOHADILLAS ABRASIVAS PARA USO DOMÉSTICO O EN LA COCINA; ESPONJAS DE BAÑO; ESTROPAJOS PARA FREGAR; PEINES; ESCOBILLAS DE GOMA [INSTRUMENTOS DE LIMPIEZA]; PAÑOS [TRAPOS] DE LIMPIEZA; TRAPOS PARA LAVAR PLATOS; TRAPEADORES; VASIJAS. Clase 21

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN LA PALABRA CONDOR (PROVIENE DEL NOMBRE DEL SOLICITANTE) ESCRITO EN LETRA DE IMPRENTA, SU INICIAL EN MAYÚSCULAS Y EL RESTO EN MINÚSCULAS, DE TRAZO GRUESO Y COLOR ROJO. SOBRE LA PALABRA SE OBSERVA UNA FIGURA IRREGULAR DE COLOR ROJO, CON TRES CORTES CURVOS EN SU PARTE DERECHA DE COLOR BLANCO; Y EN SU PARTE DERECHA SE OBSERVA UNA FIGURA QUE ASEMEJA SER LA CABEZA DE UN AVE, DE PERFIL Y DE COLOR BLANCO. SE REIVINDICA LA PALABRA CONDOR Y TODO EL CONJUNTO DESCRITO CON LOS COLORES INDICADOS EN ÉL.

TRAMITANTE: ENRIQUE J. CHEANG VERA - MARIANELLA MONTILLA RIOS - IRINA TERRA PORLEY



Insc. 2025-011537 del 05 DE NOVIEMBRE DE 2025**NOMBRE DE LA MARCA:** CONDOR**SOLICITADA POR:** CONDOR S.A. Domicilio: Rua Augusto Klimmek, 325 Centro, São Bento do Sul, SC, 89280-900 País: BRASIL

PARA DISTINGUIR: PINCELES; BROCHAS [PINCELES]; PINCELES PARA USO ARTÍSTICO; PINCELES PARA USO ESCOLAR; PINCELES PARA PINTORES; PALETAS DE PINTOR; BANDEJAS DE PINTURA; RODILLOS DE PINTURA; PINCELES; CINTA ADHESIVA; RODILLOS PARA TEXTURIZAR PAREDES; MEZCLADORES DE PINTURA; SOPORTES PARA RODILLOS DE PINTURA; EXTENSORES PARA MANGOS DE RODILLOS DE PINTURA Y PINCELES. Clase 16

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN LA PALABRA CONDOR (PROVIENE DEL NOMBRE DEL SOLICITANTE) ESCRITO EN LETRA DE IMPRENTA, SU INICIAL EN MAYÚSCULAS Y EL RESTO EN MINÚSCULAS, DE TRAZO GRUESO Y COLOR ROJO. SOBRE LA PALABRA SE OBSERVA UNA FIGURA IRREGULAR DE COLOR ROJO, CON TRES CORTES CURVOS EN SU PARTE DERECHA DE COLOR BLANCO; Y EN SU PARTE DERECHA SE OBSERVA UNA FIGURA QUE ASEMEJA SER LA CABEZA DE UN AVE, DE PERFIL Y DE COLOR BLANCO. SE REIVINDICA LA PALABRA CONDOR Y TODO EL CONJUNTO DESCRITO CON LOS COLORES INDICADOS EN ÉL.

TRAMITANTE: ENRIQUE J. CHEANG VERA - MARIANELLA MONTILLA RIOS - IRINA TERRA PORLEY



Insc. 2025-011538 del 05 DE NOVIEMBRE DE 2025**NOMBRE DE LA MARCA:** CHALLENGER**SOLICITADA POR:** CHALLENGER S.A.S. Domicilio: Diagonal 25 G # 94 ? 55, Bogotá DC País: COLOMBIA

PARA DISTINGUIR: LAVAVAJILLAS; LAVAVAJILLAS AUTOMÁTICAS; LAVAVAJILLAS INTELIGENTES; LAVAVAJILLAS PARA USO DOMÉSTICO; LAVAVAJILLAS PARA USO INDUSTRIAL; LAVADORAS; LAVADORAS DOMÉSTICAS; LAVADORAS ELÉCTRICAS; LAVADORAS INDUSTRIALES; MÁQUINAS LAVADORAS Y SECADORAS; MÁQUINAS LAVAPLATOS; MÁQUINAS LAVAPLATOS AUTOMÁTICAS; ELECTRODOMÉSTICOS DE COCINA; ELECTRODOMÉSTICOS DE LIMPIEZA. Clase 7

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA CONSISTE EN UNA FIGURA RECTANGULAR DE COLOR AZUL CÓDIGO HEX #003494, EN CUYO CENTRO SE APRECIA LA PALABRA EN INGLÉS -CHALLENGER- (-DESAFIADOR- EN ESPAÑOL), EN TIPOGRAFÍA CARACTERÍSTICA, DE TRAZO GRUESO, MAYÚSCULA SOSTENIDA Y COLOR BLANCO CÓDIGO HEX #FFFFFF. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO EN LOS TÉRMINOS Y COLORES EXPRESADOS.

TRAMITANTE: GONZALEZ YANES, SEBASTIAN - ANDRES RIVERO BARALT

Insc. 2025-011539 del 05 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: CHALLENGER

SOLICITADA POR: CHALLENGER S.A.S. Domicilio: Diagonal 25 G # 94 ? 55, Bogotá DC País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: TELEVISORES; BARRAS DE SONIDO; EQUIPOS DE REPRODUCCIÓN DE SONIDO; EQUIPOS DE GRABACIÓN DE SONIDO; EQUIPOS DE AUDIO; EQUIPOS DE AUDIO PORTÁTILES; EQUIPOS AUDIOVISUALES; EQUIPOS DE ALTOPARLANTES. Clase 9

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA CONSISTE EN UNA FIGURA RECTANGULAR DE COLOR AZUL CÓDIGO HEX #003494, EN CUYO CENTRO SE APRECIA LA PALABRA EN INGLÉS -CHALLENGER- (-DESAFIADOR- EN ESPAÑOL), EN TIPOGRAFÍA CARACTERÍSTICA, DE TRAZO GRUESO, MAYÚSCULA SOSTENIDA Y COLOR BLANCO CÓDIGO HEX #FFFFFF. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO EN LOS TÉRMINOS Y COLORES EXPRESADOS.

TRAMITANTE: GONZALEZ YANES, SEBASTIAN - ANDRES RIVERO BARALT

Insc. 2025-011540 del 05 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: EL BARQUERO

SOLICITADA POR: ITALTORREFACCIÓN, C.A. Domicilio: Calle 1 Edif Cjto. Industrial Bernardino Mosquera Piso PB Local 4 Zona Industrial La Yaguara, Caracas Distrito Capital, Zona Postal 1000. País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS ALIMENTICIOS DE ORIGEN ANIMAL Y VEGETAL PREPARADOS, CONSERVADOS, ENLATADOS, ESPECÍFICAMENTE PESCADO, TIPO ATÚN, SARDINAS, JUREL, MEJILLONES, SALMÓN Y ANCHOAS SECAS O COCIDAS, ACEITES Y GRASAS PARA LA CONSERVACIÓN DE ESTE TIPO DE ALIMENTOS Y PARA SU USO ALIMENTICIO. Clase 29

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EN EL LOGOTIPO PUEDE OBSERVARSE EN SU PARTE FONÉTICA, LAS PALABRAS "EL BARQUERO" ESCRITA EN LETRAS MINÚSCULAS, CUYO SIGNIFICADO EN ESPAÑOL, ES TOTALMENTE TRANSPARENTE (SIGNIFICA PERSONA QUE TIENE UNA BARCA), SE ENCUENTRA ESCRITA EN UNA TIPOGRAFÍA MODERNA Y DE PALO SECO. "EL" (ARTÍCULO) ES DE COLOR AZUL Y "BARQUERO" (NOMBRE) ES DE COLOR NARANJA, HACIENDO JUEGO CON EL DISEÑO DE UN PEZ ESTILIZADO, QUE SUGIERE SER UN ATÚN, COLOREADO EN LA SILUETA CON EL COLOR AZUL CELESTE, SALTANTADO SOBRE LAS OLAS QUE SE ENCUENTRAN REPRESENTADAS POR DOS ONDAS EN UNA DEGRADACIÓN DE COLOR CELESTE EN LA BASE Y

AZUL MARINO EN EL TOPE, SOBRE LA OLA SE VE LA PROA DE UN BOTE O BARCO DE COLOR AZUL INDIGO, DETRAS DEL PEZ, SE PUEDE OBSERVAR EL SOL DE COLOR NARANJA EN EL CENTRO Y DE COLOR AMARILLO SU BORDE, CREANDO UN FONDO CALIDO, ESTA REPRESENTACIÓN VISUAL, COMBINA ELEMENTOS NÁUTICOS Y DEL MAR. SE REIVINDICA EL CONJUNTO, LAS PALABRAS, DISEÑO CON LOS COLORES AQUI DESCRITOS.

TRAMITANTE: DIEGO JOSE GROSSI MATA

Insc. 2025-011541 del 05 DE NOVIEMBRE DE 2025

SOLICITADA POR: LABORATORIOS CHERRY S.A., Domicilio: Juan Benito Blanco 1255 Apto 501, Montevideo, Uruguay. País: URUGUAY

GANEMAX ATP

PARA DISTINGUIR: PREPARACIONES VETERINARIAS, ESPECIALMENTE, UN RECONSTITUYENTE ENERGÉTICO PARA AYUDAR ANIMALES CON DEBILIDAD, FATIGA O ESTRÉS; MEJORAR LA RECUPERACIÓN MUSCULAR Y POTENCIAR EL RENDIMIENTO EN ANIMALES DE COMPETENCIA Y COMO COADYUVANTE EN EL TRATAMIENTO DE ANEMIAS O INAPETENCIA EN BOVINOS, EQUINOS, PORCINOS Y CANINOS. Clase 5

TRAMITANTE: ELIAS, LUIS FRANCISCO - MARIO J. HERIZE - MARIA ELENA SERRATTI M. - MELANIE J. BATENBURG

Insc. 2025-011548 del 06 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: PREMEX JUMBO SAN ANTONIO 2000

SOLICITADA POR: PREMEX JUMBO SAN ANTONIO 2000, C.A. Domicilio: Palo Negro, Estado Aragua. País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN NO METÁLICOS; TUBERÍAS RÍGIDAS NO METÁLICAS PARA LA CONSTRUCCIÓN; ASFALTO, PEZ, ALQUITRÁN Y BETÚN; CONSTRUCCIONES TRANSPORTABLES NO METÁLICAS; MONUMENTOS NO METÁLICOS. CEMENTO PREPARADO PARA EL USO EN LA CONSTRUCCIÓN. Clase 19

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN DISEÑO CARACTERÍSTICO DE FONDO BLANCO, DONDE SE APRECIAN LAS PALABRAS PREMEX JUMBO SAN ANTONIO 2000, DISPUESTA DE LA SIGUIENTE MANERA, COLORES Y DISPOSICIÓN DE LOS ELEMENTOS: EN PRIMER PLANO SE DESTACAN LAS PALABRAS PREMEX (LADO IZQUIERDO) Y JUMBO (LADO DERECHO), DONDE PREVALECE LA FIGURA DE UN ELEFANTE GRAFICADO EN COLOR BLANCO Y NEGRO ENTRE ESTAS DOS PALABRAS. LA PALABRA PREMEX (PALABRA DE FANTASÍA), ESTÁ ESCRITA EN COLOR VERDE, LETRAS MAYÚSCULAS Y TIPO DE LETRA ESPECIAL GRUESO. LA PALABRA JUMBO, ESTÁ ESCRITA EN LETRA ESPECIAL, MAYÚSCULA, UN POCO MÁS DELGADA Y TIPO DE LETRA ESPECIAL MÁS ESTILADA EN COLOR AZUL PERO LIGERAMENTE MÁS GRANDE QUE LA PRIMERA PALABRA EN COLOR ROJO PREMEX. ESTAS PALABRAS Y FIGURA DE ELEFANTE, ESTÁN BORDEADAS O SE ENCUENTRAN ENMARCADAS (DENTRO) DE UNA LÍNEA DE COLOR NEGRO MEDIO GRUESA, QUE HACE LA FIGURA EN LA PARTE MEDIA, DEL ELEFANTE CON LA TROMPA EN ALTO, SIENDO MÁS ALTO QUE LAS DOS PALABRAS A SUS LADOS. DEBAJO DE ESTE CONJUNTO, SE LEE LA FRASE SAN ANTONIO 2000, ESCRITA EN UN TIPO DE LETRA TIPO PALMER O LETRA DE MOLDE, CLÁSICA, FORMAL, EN MAYÚSCULAS SUS INICIALES Y MINÚSCULA EL RESTO DE LAS LETRAS Y SE ENCUENTRA ESCRITA EN COLOR ROJO. SE REINVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO COMO UN TODO SIN SEPARACION DE SUS ELEMENTOS, COLORES Y TRAZO DE LETRA. NO SE REINVINDICAN LOS ELEMENTOS O TÉRMINOS QUE PUDIERAN CONSIDERARSE DE CARACTER GENERICOS O DESCRIPTIVOS POR SEPARADO.

TRAMITANTE: DA SILVA ORNELAS, JOSE DANIEL



Insc. 2025-011549 del 06 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: STM.1 META

SOLICITADA POR: SUPER TIENDAS META, C.A Domicilio: calle 43 con av. fuerzas armadas local N° 15 Urb. Canaima Maracaibo Zulia zona postal 4001 País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: ESTABLECIMIENTO COMERCIAL QUE SE DEDICARA A LA COMPRA, VENTA, DISTRIBUCIÓN, IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS, VÍVERES EN GENERAL, HUEVOS Y PRODUCTOS LÁCTEOS, POLLOS, PROCESAMIENTO DE ALIMENTOS EN GENERAL, PRODUCTOS DE LIMPIEZA Y ASEO PERSONAL, JUGOS NATURALES Y PROCESADOS, VENTA DE BEBIDAS GASEOSAS Y NO GASEOSAS, HELADERÍA, PASTELERÍA, CARNICERÍA CHARCUTERÍA EN GENERAL NACIONAL E IMPORTADOS. VENTA DE QUESOS, PANADERÍA, FRUTAS, HORTALIZAS Y LEGUMBRES, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, BISUTERÍA Y QUINCALLERÍA Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGO CONSTA DE UN FONDO ROJO, EN EL CENTRO DEL MISMO SE VISUALIZA LA SILUETA DE UNA ESTRELLA DE LINEAS AZULES, LA MISMA PRESENTA EN SUS DOS PUNTAS DEL EXTREMO DERECHO DOS CORTES UNO EN LA PARTE INFERIOR Y EL OTRO EN LA PARTE SUPERIOR DONDE SE VE INTERUMPIDA LA SECUENCIA DE LA LINEA AZUL. EN EL CENTRO DE LA ESTRELLA SE OBSERVA LA PALABRA META EN MAYUSCULA Y EN COLOR BLANCO, EN LA PARTE INFERIOR Y SUPERIOS DE LA PALABRA META DOS LINEAS EN COLOR BLANCO Y EN LA LINEA BLANCA DE LA PARTE SUPERIOR SE REFLEJAN LAS LETRAS STM.1 (SUPERTIENDAS META.1) EN COLOR ROJO, EL CUAL INDICA EL NOMBRE DE NUESTRA TIENDA. NO SE REINVINDICAN LOS TERMINOS GENERICOS DE LA PALABRA META.

TRAMITANTE: LUIS MIGUEL LOPEZ VILCHEZ

Insc. 2025-011550 del 06 DE NOVIEMBRE DE 2025

SOLICITADA POR: DARWICH FAKIH FARID Domicilio: VALENCIA - EDO CARABBO País: VENEZUELA

LEOMAX

PARA DISTINGUIR: TEJIDOS Y SUS SUCEDANEOS, ROPA DE CAMA, ROPA DE MESA, TOALLAS, PRODUCTOS TEXTILES NO COMPRENDIDOS EN OTRA CLASE. Clase 24

TRAMITANTE: BENITEZ ESTRAÑO TULIA

Insc. 2025-011551 del 06 DE NOVIEMBRE DE 2025

SOLICITADA POR: DARWICH FAKIH FARID Domicilio: VALENCIA - EDO CARABBO País: VENEZUELA

LUHO

PARA DISTINGUIR: TEJIDOS Y SUS SUCEDANEOS, ROPA DE CAMA, ROPA DE MESA, TOALLAS, PRODUCTOS TEXTILES NO COMPRENDIDOS EN OTRA CLASE. Clase 24

TRAMITANTE: BENITEZ ESTRAÑO TULIA

Insc. 2025-011552 del 06 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: TROPIKO

SOLICITADA POR: DARWICH DAROVICHE MOHAMED Domicilio: VALENCIA. EDO. CARABOBO País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: ARTICULOS Y PRENDAS DE VESTIR, CALZADOS, SOMBRERERIA. Clase 25

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA FONDO AZUL DONDE APARECE DENTRO DE LA MISMA UNA FIGURA DE FANTASIA QUE ASEMEJA UNA OLA DE COLOR BLANCA. DEBAJO LA EXPRESION TROPIKO PALABRA DE FANTASIA EN LETRAS CARACTERISTICAS DE TRAZO SEMI GRUESO COLOR BLANCO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO.

TRAMITANTE: BENITEZ ESTRAÑO TULIA

Insc. 2025-011553 del 06 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: TROPIKO

SOLICITADA POR: DARWICH DAROVICHE MOHAMED Domicilio: VALENCIA. EDO. CARABOBO
País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: PUBLICIDAD, GESTION DE NECIOS COMERCIALES, PAGINA WEB COMERCIAL, DESTINADOS A LA PROMOCION Y COMERCIALIZACION DE TODO TIPO DE PRENDAS DE VESTIR Y CALZADOS RELACIONADOS CON LAS TENDENCIAS EN LA MODA. Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA FONDO AZUL DONDE APARECE DENTRO DE LA MISMA UNA FIGURA DE FANTASIA QUE ASEMEJA UNA OLA DE COLOR BLANCA. DEBAJO LA EXPRESION TROPIKO PALABRA DE FANTASIA EN LETRAS CARACTERISTICAS DE TRAZO SEMI GRUESO COLOR BLANCO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO.

TRAMITANTE: BENITEZ ESTRAÑO TULIA

Insc. 2025-011555 del 06 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: BUDARE

SOLICITADA POR: ALIMENTOS DEL TORO, C.A. Domicilio: AV. LOS PIONEROS LOCAL CENTRO INDUSTRIAL LOS PIONEROS, GALPON B1 ZONA URBANA SALIDA HACIA LA CIUDAD DE GUANARE, ARAURE PORTUGUESA, ZONA POSTAL 3303 País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: CARNE, PESCADO, CARNE DE AVE Y CARNE DE CAZA; EXTRACTOS DE CARNE; FRUTAS Y VERDURAS, HORTALIZAS Y LEGUMBRES EN CONSERVA, CONGELADAS, SECAS Y COCIDAS; JALEAS, CONFITURAS, COMPOTAS; HUEVOS; LECHE, QUESOS, MANTEQUILLA, YOGUR Y OTROS PRODUCTOS LÁCTEOS; ACEITES Y GRASAS PARA USO ALIMENTICIO. Clase 29

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL SIGNO SOLICITADO CONSISTE EN UN DISEÑO CONFORMADO POR LOS SIGUIENTES ELEMENTOS: SE OBSERVA UN CÍRCULO GRANDE DE COLOR AZUL OSCURO QUE OCUPA EL CENTRO DEL DISEÑO. A AMBOS LADOS DE ESTE CÍRCULO, EN LAS POSICIONES LATERALES IZQUIERDA Y DERECHA, SE EXTIENDEN DOS FIGURAS SIMILARES A DOS ASAS O MANGOS RECTANGULARES QUE SOBRESALEN LIGERAMENTE, TAMBIÉN DE COLOR AZUL OSCURO, Y QUE DAN LA APARIENCIA DE UN BUDARE. DENTRO DEL CÍRCULO SE ENCUENTRA LA PALABRA BUDARE ESCRITA EN LETRAS MAYÚSCULAS DE COLOR NARANJA DE TRAZO GRUESO Y MODERNO. EL FONDO SOBRE EL QUE SE PRESENTA ESTE ELEMENTO ES DE COLOR BLANCO SE REIVINDICA EL SIGNO EN SU CONJUNTO Y LOS COLORES DESCRITOS Y NO ASÍ LOS TÉRMINOS O ELEMENTOS DE FORMA AISLADA O INDIVIDUALMENTE QUE RESULTEN GENÉRICOS O DESCRIPTIVOS.

TRAMITANTE: MANUEL ANTONIO RODRIGUEZ - ANTEQUERA H. RICARDO ALBERTO - MONTIEL SALAS MARIA ANA - ANTEQUERA H. RICARDO ENRIQUE - MARIA R. RUGGIERO G.

Insc. 2025-011556 del 06 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: BUDARE

SOLICITADA POR: ALIMENTOS DEL TORO, C.A. Domicilio: AV. LOS PIONEROS LOCAL CENTRO INDUSTRIAL LOS PIONEROS, GALPON B1 ZONA URBANA SALIDA HACIA LA CIUDAD DE GUANARE, ARAURE PORTUGUESA, ZONA POSTAL 3303 País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: CAFÉ, TÉ, CACAO Y SUS SUCEDÁNEOS; ARROZ, PASTAS ALIMENTICIAS Y FIDEOS; TAPIOCA Y SAGÚ; HARINAS Y PREPARACIONES A BASE DE CEREALES; PAN, PRODUCTOS DE PASTELERÍA Y CONFITERÍA; CHOCOLATE; HELADOS CREMOSOS, SORBETES Y OTROS HELADOS; AZÚCAR, MIEL, JARABE DE MELAÇA; LEVADURA, POLVOS DE HORNEAR; SAL, PRODUCTOS PARA SAZONAR, ESPECIAS, HIERBAS EN CONSERVA; VINAGRE, SALSAS Y OTROS CONDIMENTOS; HIELO. Clase 30

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL SIGNO SOLICITADO CONSISTE EN UN DISEÑO CONFORMADO POR LOS SIGUIENTES ELEMENTOS: SE OBSERVA UN CÍRCULO GRANDE DE COLOR AZUL OSCURO QUE OCUPA EL CENTRO DEL DISEÑO. A AMBOS LADOS DE ESTE CÍRCULO, EN LAS POSICIONES LATERALES IZQUIERDA Y DERECHA, SE EXTIENDEN DOS FIGURAS SIMILARES A DOS ASAS O MANGOS RECTANGULARES QUE SOBRESALEN LIGERAMENTE, TAMBIÉN DE COLOR AZUL OSCURO, Y QUE DAN LA APARIENCIA DE UN BUDARE. DENTRO DEL CÍRCULO SE ENCUENTRA LA PALABRA BUDARE ESCRITA EN LETRAS MAYÚSCULAS DE COLOR NARANJA DE TRAZO GRUESO Y MODERNO. EL FONDO SOBRE EL QUE SE PRESENTA ESTE ELEMENTO ES DE COLOR BLANCO. SE REIVINDICA EL SIGNO EN SU CONJUNTO Y LOS COLORES DESCRITOS Y NO ASÍ LOS TÉRMINOS O ELEMENTOS DE FORMA AISLADA O INDIVIDUALMENTE QUE RESULTEN GENÉRICOS O DESCRIPTIVOS.

TRAMITANTE: MANUEL ANTONIO RODRIGUEZ - ANTEQUERA H. RICARDO ALBERTO - MONTIEL SALAS MARIA ANA - ANTEQUERA H. RICARDO ENRIQUE - MARIA R. RUGGIERO G.

Insc. 2025-011557 del 06 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: BUDARE

SOLICITADA POR: ALIMENTOS DEL TORO, C.A. Domicilio: AV. LOS PIONEROS LOCAL CENTRO INDUSTRIAL LOS PIONEROS, GALPON B1 ZONA URBANA SALIDA HACIA LA CIUDAD DE GUANARE, ARAURE PORTUGUESA, ZONA POSTAL 3303 País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: CARNE, PESCADO, CARNE DE AVE Y CARNE DE CAZA; EXTRACTOS DE CARNE; FRUTAS Y VERDURAS, HORTALIZAS Y LEGUMBRES EN CONSERVA, CONGELADAS, SECAS Y COCIDAS; JALEAS, CONFITURAS, COMPOTAS; HUEVOS; LECHE, QUESOS, MANTEQUILLA, YOGUR Y OTROS PRODUCTOS LÁCTEOS; ACEITES Y GRASAS PARA USO ALIMENTICIO. Clase 29

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL SIGNO SOLICITADO CONSISTE EN UN DISEÑO CONFORMADO POR LOS SIGUIENTES ELEMENTOS: SE OBSERVA LA PALABRA BUDARE ESCRITA EN SENTIDO VERTICAL CON LETRAS MAYÚSCULAS DE COLOR NARANJA. LAS LETRAS SON DE GRAN TAMAÑO Y ESTÁN APILADAS UNA ENCIMA DE LA OTRA, CON UNA SEPARACIÓN MÍNIMA ENTRE ELLAS SON DE TRAZO GRUESO Y MODERNO. EL FONDO SOBRE EL QUE SE PRESENTA ESTE ELEMENTO ES DE COLOR BLANCO. SE REIVINDICA EL SIGNO EN SU CONJUNTO Y LOS COLORES DESCRITOS Y NO ASÍ LOS TÉRMINOS O ELEMENTOS DE FORMA AISLADA O INDIVIDUALMENTE QUE RESULTEN GENÉRICOS O DESCRIPTIVOS.

TRAMITANTE: MANUEL ANTONIO RODRIGUEZ - ANTEQUERA H. RICARDO ALBERTO - MONTIEL SALAS MARIA ANA - ANTEQUERA H. RICARDO ENRIQUE - MARIA R. RUGGIERO G.

Insc. 2025-011558 del 06 DE NOVIEMBRE DE 2025**NOMBRE DE LA MARCA:** BUDARE**SOLICITADA POR:** ALIMENTOS DEL TORO, C.A. Domicilio: AV. LOS PIONEROS LOCAL CENTRO INDUSTRIAL LOS PIONEROS, GALPON B1 ZONA URBANA SALIDA HACIA LA CIUDAD DE GUANARE, ARAURE PORTUGUESA, ZONA POSTAL 3303 País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: CAFÉ, TÉ, CACAO Y SUS SUCEDÁNEOS; ARROZ, PASTAS ALIMENTICIAS Y FIDEOS; TAPIOCA Y SAGÚ; HARINAS Y PREPARACIONES A BASE DE CEREALES; PAN, PRODUCTOS DE PASTELERÍA Y CONFITERÍA; CHOCOLATE; HELADOS CREMOSOS, SORBETES Y OTROS HELADOS; AZÚCAR, MIEL, JARABE DE MELAZA; LEVADURA, POLVOS DE HORNEAR; SAL, PRODUCTOS PARA SAZONAR, ESPECIAS, HIERBAS EN CONSERVA; VINAGRE, SALSAS Y OTROS CONDIMENTOS; HIELO. Clase 30

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL SIGNO SOLICITADO CONSISTE EN UN DISEÑO CONFORMADO POR LOS SIGUIENTES ELEMENTOS: SE OBSERVA LA PALABRA BUDARE ESCRITA EN SENTIDO VERTICAL CON LETRAS MAYÚSCULAS DE COLOR NARANJA. LAS LETRAS SON DE GRAN TAMAÑO Y ESTÁN APILADAS UNA ENCIMA DE LA OTRA, CON UNA SEPARACIÓN MÍNIMA ENTRE ELLAS SON DE TRAZO GRUESO Y MODERNO. EL FONDO SOBRE EL QUE SE PRESENTA ESTE ELEMENTO ES DE COLOR BLANCO. SE REIVINDICA EL SIGNO EN SU CONJUNTO Y LOS COLORES DESCRITOS Y NO ASÍ LOS TÉRMINOS O ELEMENTOS DE FORMA AISLADA O INDIVIDUALMENTE QUE RESULTEN GENÉRICOS O DESCRIPTIVOS.

TRAMITANTE: MANUEL ANTONIO RODRIGUEZ - ANTEQUERA H. RICARDO ALBERTO - MONTIEL SALAS MARIA ANA - ANTEQUERA H. RICARDO ENRIQUE - MARIA R. RUGGIERO G.


Insc. 2025-011565 del 06 DE NOVIEMBRE DE 2025**SOLICITADA POR:** SODIP Domicilio: Paris País: FRANCIA**FRANCK OLIVIER**

PARA DISTINGUIR: PERFUMERÍA Y PREPARADOS DE BELLEZA; ACEITES ESENCIALES, AGUA DE COLONIA, COSMÉTICOS, CREMAS, POLVOS, MAQUILLAJE, PERFUMES, AGUAS DE TOCADOR, SALES DE BAÑO; PRODUCTOS PARA EL CABELLO; PASTAS DENTÍFRICAS, JABONES, LIMPIADORES, UÑAS POSTIZAS, PESTAÑAS POSTIZAS, PELUQUINES Y ADHESIVOS PARA FIJARLOS. Clase 3

TRAMITANTE: FRANKLIN HOET LINARES - PATRICIA HOET DE LIMBOURG - ALICIA MOLERO MORAN - JOAQUIN IGNACIO NUÑEZ LANDAEZ

Insc. 2025-011566 del 06 DE NOVIEMBRE DE 2025**NOMBRE DE LA MARCA:** ST HECHO EN VENEZUELA FUNDADA EN 1796 SANTA TERESA BODEGA PRIVADA RON DE ARAGUA 1796 HACIENDA SANTA TERESA**SOLICITADA POR:** ALADA IP SRL Domicilio: Bridgetown País: BARBADOS

PARA DISTINGUIR: BEBIDAS ALCOHÓLICAS (EXCEPTO CERVEZAS). Clase 33

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA CUADRADA DE FONDO BLANCO, EN LA CUAL SE OBSERVA UN DISEÑO CARACTERIZADO POR MÚLTIPLES ELEMENTOS TEXTUALES Y GRÁFICOS ORGANIZADOS VERTICALMENTE. TODOS LOS ELEMENTOS GRÁFICOS



Y TEXTUALES SON DE COLOR DORADO. EN LA PARTE SUPERIOR, SE APRECIA UN MONOGRAMA ESTILIZADO COMPUESTO POR LAS LETRAS 'S' Y 'T' ENTRELAZADAS. DEBAJO DEL MONOGRAMA, EN TRES LÍNEAS DE TEXTO CENTRADAS HORIZONTALMENTE, SE LEE: 'HECHO EN VENEZUELA' ESCRITA DE UNA FORMA ARQUEADA LIGERAMENTE HACIA ARRIBA, 'FUNDADA' Y 'EN 1796' EN LETRA MOLDE, MAYÚSCULAS. EL ELEMENTO CENTRAL Y MÁS GRANDE ES LA PALABRA 'SANTA TERESA', ESCRITA EN UNA ÚNICA LÍNEA DE TRAZO GRUESO Y TAMAÑO GRANDE, LAS LETRAS SON MINÚSCULAS EXCEPTO POR LA LETRA INICIAL 'T' DE TERESA QUE ES MAYÚSCULA Y DESTACA VISUALMENTE. DEBAJO DE 'SANTA TERESA', SE ENCUENTRAN OTRAS TRES LÍNEAS DE TEXTO: 'BODEGA PRIVADA' ESCRITA EN LETRA MOLDE, MAYÚSCULAS, DE TRAZO FINO, ARQUEADA LIGERAMENTE HACIA ARRIBA. 'RON DE ARAGUA' ESCRITA CON LAS LETRAS INICIALES EN MAYÚSCULAS Y EL RESTO EN MINÚSCULAS, CON TIPOGRAFÍA MANUSCRITA. EN LA PARTE INFERIOR DE LA COMPOSICIÓN, SE UBICA UNA ILUSTRACIÓN ESQUEMÁTICA DE UNA HACIENDA O EDIFICIO COLONIAL, FLANQUEADA POR CUATRO PALMERAS ESTILIZADAS EN PRIMER PLANO Y EN EL FONDO. A LA IZQUIERDA DE LA HACIENDA SE LEE EL NÚMERO '17' Y A LA DERECHA EL NÚMERO '96'. FINALMENTE, EN LA PARTE INFERIOR DEL TODO, SE LEE EL TEXTO 'HACIENDA SANTA TERESA' ESCRITA CON LETRA MOLDE, MAYÚSCULAS Y TRAZO FINO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO CON SUS COLORES. NO SE REIVINDICAN LOS TÉRMINOS 'HECHO EN VENEZUELA' NI 'RON DE ARAGUA'.

TRAMITANTE: FRANKLIN HOET LINARES - PATRICIA HOET DE LIMBOURG - ALICIA MOLERO MORAN - JOAQUIN IGNACIO NUÑEZ LANDAEZ - GARCÍA PACHECO PABLO ROBERTO - HERNANDEZ ROMERO ANA E.

Insc. 2025-011567 del 06 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: AVALANCHE

SOLICITADA POR: American Brands International LLC Domicilio: Doral, Florida País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS COSMÉTICOS Y PREPARACIONES DE TOCADOR NO MEDICINALES; DENTÍFRICOS NO MEDICINALES; PRODUCTOS DE PERFUMERÍA, ACEITES ESENCIALES; CHAMPÚS; CHAMPÚ MATIZADOR; ACONDICIONADORES PARA EL CABELLO; COLORANTES PARA EL CABELLO; TINTES PARA EL CABELLO; TINTES COSMÉTICOS; DECOLORANTES PARA USO COSMÉTICO; LOCIONES CAPILARES PARA USO COSMÉTICO; PREPARACIONES PARA ONDULAR EL CABELLO; PREPARACIONES PARA ALISAR EL CABELLO.

Clase 3

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA CUADRADA DE FONDO NEGRO DONDE SE LEE LA PALABRA AVALANCHE (QUE TRADUCIDA AL CASTELLANO SIGNIFICA AVALANCHA), SECCIONADA EN DOS PARTES. EN LA PARTE SUPERIOR CENTRAL, SE OBSERVA LA RAÍZ 'AVA' EN LETRAS MAYÚSCULAS DE TRAZO GRUESO Y EFECTO METALIZADO EN TONOS GRISES, DONDE LAS LETRAS A NO TIENEN EL TRAZO HORIZONTAL MEDIO. INMEDIATAMENTE DEBAJO Y EN MENOR TAMAÑO, SE LEE EL RESTO DE LA PALABRA 'LANCHE' ESCRITA EN LETRA MOLDE, MAYÚSCULAS, DE TRAZO FINO Y EFECTO METALIZADO EN TONOS GRISES. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO CON SUS COLORES.

TRAMITANTE: FRANKLIN HOET LINARES - PATRICIA HOET DE LIMBOURG - ALICIA MOLERO MORAN - JOAQUIN IGNACIO NUÑEZ LANDAEZ - ANA E. HERNANDEZ ROMERO - FLAVIA AMOROSO DE SENA - GARCÍA PACHECO PABLO ROBERTO



Insc. 2025-011568 del 06 DE NOVIEMBRE DE 2025**NOMBRE DE LA MARCA:** RETAIL LAB**SOLICITADA POR:** LABORATORIOS FC PHARMA, C.A. Domicilio: MAIQUETIA, VARGAS País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** SERVICIOS DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PARA LOGRAR MAYOR EFICIENCIA EN EL ÁREA DE NEGOCIOS EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA. Clase 41**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** CONSISTE EN UNA ETIQUETA CUADRADA DE FONDO COLOR BLANCO EN LA CUAL SE OBSERVA, EN LA PARTE SUPERIOR CENTRAL, LA FIGURA DE UN MATRAZ DE LABORATORIO CON UN BORDE DE COLOR AZUL OSCURO Y TRAZO GRUESO. DENTRO DEL MATRAZ, SE APRECIA LA REPRESENTACIÓN DE UN GRÁFICO DE BARRAS ASCENDENTE, CON CINCO BARRAS VERTICALES DE DIFERENTES ALTURAS, DE COLOR VERDE LIMA. SOBRE ESTE GRÁFICO, SE TRAZA UNA LÍNEA ASCENDENTE EN DIAGONAL, TAMBIÉN DE COLOR VERDE LIMA, QUE TERMINA EN UNA PUNTA DE FLECHA APUNTANDO HACIA ARRIBA Y A LA DERECHA, SUGIRIENDO CRECIMIENTO. BAJO ESTA FIGURA, SE LEE LA DENOMINACIÓN RETAIL LAB, QUE TRADUCIDA AL CASTELLANO SIGNIFICA LABORATORIO MINORISTA, ESCRITA EN LETRA MOLDE, CARÁCTERÍSTICA, MAYÚSCULAS Y COLOR AZUL OSCURO. LA PALABRA RETAIL, ES DE TRAZO GRUESO, Y ESTÁ SEGUIDA POR UN ESPACIO, Y LA PALABRA LAB ES DE TRAZO FINO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO CON SUS COLORES.**TRAMITANTE:** FRANKLIN HOET LINARES - ALONSO BRICEÑO DELFINA - MARIA MILAGROS NEBREA - ALICIA MOLERO MORAN - PATRICIA HOET DE LIMBOURG - FERNANDO PELÁEZ-PIER - FRANCISCO CASTILLO**Insc. 2025-011569 del 06 DE NOVIEMBRE DE 2025****SOLICITADA POR:** AM.VI S.R.L. Domicilio: Nápoles País: ITALIA, QUINAM LIMITED Domicilio: Londres País: REINO UNIDO**JOHN RICHMOND****PARA DISTINGUIR:** ROPA, INCLUYENDO PRENDAS SUPERIORES, CAMISAS, BLUSAS, CAMISETAS, SUDADERAS DEPORTIVAS DE PAPEL, PANTALONES, JERSÉIS, VAQUEROS, FALDAS, ABRIGOS, CHAQUETAS, VESTIDOS, TRAJES, PANTALONES, ROPA INTERIOR, ROPA DE DORMIR, CINTURONES (PRENDAS DE VESTIR), CALCETINES, GUANTES; CALZADO, INCLUYENDO BOTAS, ZAPATOS, BOTAS, ZAPATOS; SOMBRERERÍA INCLUYENDO GORRAS, GORROS, CACHUCHAS, SOMBREROS. Clase 25**TRAMITANTE:** FRANKLIN HOET LINARES - PATRICIA HOET DE LIMBOURG - ALICIA MOLERO MORAN - JOAQUIN IGNACIO NUÑEZ LANDAEZ**Insc. 2025-011570 del 06 DE NOVIEMBRE DE 2025****SOLICITADA POR:** PUROLOMO, C.A. Domicilio: CARRETERA NACIONAL VILLA DE CURA - CAGUA, SECTOR LAS GUASDUAS, EDIF. PUROLOMO, VILLA DE CURA, MUNICIPIO ZAMORA, Edo. Aragua. País: VENEZUELA**REBANALO****PARA DISTINGUIR:** EMBUTIDOS, CARNES PROCESADAS, MADURADAS, COCIDAS BAJO LA MARCA REBANALO Clase 29**TRAMITANTE:** RIVERO BLANDIN JULIO ALEJANDRO**Insc. 2025-011571 del 06 DE NOVIEMBRE DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** CLUB DE NUIT BLING BY ARMAF**SOLICITADA POR:** STERLING PERFUMES INDUSTRIES (L.L.C.) Domicilio: P.O. Box: 40769, Dubai País: EMIRATOS ARABES UNIDOS

PARA DISTINGUIR: PERFUMES; PRODUCTOS DE PERFUMERÍA; ACEITES ESENCIALES; COSMÉTICOS QUE NO SEAN MEDICINALES; AGUA DE COLONIA; LOCIONES PARA USO COSMÉTICO; ACEITES PARA PERFUMES Y FRAGANCIAS; AROMAS; ACEITES AROMÁTICOS; AROMAS [ACEITES ESENCIALES]; FRAGANCIAS; PREPARACIONES DE TOCADOR QUE NO SEAN PARA USO MÉDICO; CREMAS (NO MEDICINALES); LOCIONES NO MEDICINALES; PULVERIZADORES CORPORALES [NO MEDICINALES]; DESODORANTES PARA EL CUIDADO CORPORAL; DESODORANTES PERSONALES; ACEITES ETÉREOS. Clase 3

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGO CONTIENE EN LA PARTE SUPERIOR LA FRASE CLUB DE NUIT ESCRITA EN MINÚSCULAS Y TIPOGRAFÍA DELGADA, DE COLOR NEGRO. EN EL CENTRO SE LEE LA PALABRA BLING, ESCRITA EN MAYÚSCULAS Y TIPOGRAFÍA GRUESA, DE COLOR NEGRO. DEBAJO SE LEE BY, ESCRITA EN LETRAS PEQUEÑAS DE COLOR NEGRO. EN LA PARTE INFERIOR SE LEE ARMAF ESCRITA EN MAYÚSCULAS, CON UNA TIPOGRAFÍA GEOMÉTRICA DISTINTIVA Y DE COLOR NEGRO. TRADUCCIÓN AL ESPAÑOL: CLUB DE NUIT SE TRADUCE CLUB DE NOCHE. BLING SE TRADUCE LUJO OSTENTOSO O BRILLO. BY ARMAF SE TRADUCE POR ARMAF, SIENDO ARMAF UNA PALABRA DE FANTASIA. SE REIVINDICA LO DESCRITO.

TRAMITANTE: QUIJADA TORRES NEXCYS ORIANA

Insc. 2025-011572 del 06 DE NOVIEMBRE DE 2025

SOLICITADA POR: ALGARCA 68 GC, C.A Domicilio: 4ta TRANSVERSAL, EDF. RESIDENCIAS GARDEN SUITE, PISO 4 APTO 4 URB. LA SOLEDAD MARACAY EDO. ARAGUA País: VENEZUELA

EL SABOR DE LO BIEN HECHO

PARA DISTINGUIR: LEMA COMERCIAL PARA SER APLICADO A LA MARCA P-352345 Clase LC

TRAMITANTE: JOSE ALBERTO GARCIA CAAMAÑO

Insc. 2025-011573 del 06 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: COSAS QUE CONTARTE

SOLICITADA POR: DTH SATELLITE SERVICES LLC. Domicilio: CORAL GABLES, FLORIDA, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA



PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES, ESPECÍFICAMENTE UN PROGRAMA DEPORTIVO TRANSMITIDO A TRAVÉS DE TELEVISIÓN ABIERTA, TELEVISIÓN POR CABLE O SATÉLITE Y MEDIOS ELECTRÓNICOS. Clase 38

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN DISEÑO EN EL CUAL SE LEE `COSAS QUE CONTARTE` (SIN TRADUCCIÓN) DISTRIBUIDOS EN DOS NIVELES, EN MAYÚSCULAS, DE COLOR BLANCO CON UN BORDE DE TRAZO FINO DE COLOR NEGRO; CON LA PARTICULARIDAD QUE LAS LETRAS TIENEN CORTES EN ALGUNA DE SUS PARTES Y LOS SEGMENTOS HORIZONTALES EN LAS LETRAS `A`, `E` Y `R` ESTA SUPERPUESTO SOBRE LA LETRA. EN LA PARTE SUPERIOR SE OBSERVA UNA FIGURA DE FANTASÍA QUE SEMEJA UN MICRÓFONO ANTIGUO, DIBUJADO CON LÍNEAS DE TRAZO FINO, DE COLOR NEGRO Y A SUS LADOS SE OBSERVAN DOS TRAZOS FINOS EN DIAGONAL, DE COLOR NARANJA. SE REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO Y LOS COLORES ANTES MENCIONADOS. NO SE REIVINDICA POR SEPARADO LOS TÉRMINOS GENÉRICOS Y/O ALUSIVOS AL SERVICIO, PERO SI EN SU CONJUNTO Y SEGÚN LO DISPUESTO EN LA IMAGEN.

TRAMITANTE: RAFAEL ERNESTO ORTIN PEROZO - MANUEL POLANCO FERNANDEZ - TERRERO PLANCHART MARIA ELENA - MARIA AUXILIADORA JURADO INFANTE - LUIS ALEJANDRO HENRIQUEZ - ANNET ANGULO CELIS - GUILLERMO ALBERTO LOPEZ ZAMBRANO

Insc. 2025-011574 del 06 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: COSAS QUE CONTARTE

SOLICITADA POR: DTH SATELLITE SERVICES LLC. Domicilio: CORAL GABLES, FLORIDA, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA



PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES PARA RADIO, TELEVISIÓN Y MEDIOS DIGITALES. Clase 41

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN DISEÑO EN EL CUAL SE LEE 'COSAS QUE CONTARTE' (SIN TRADUCCIÓN) DISTRIBUIDOS EN DOS NIVELES, EN MAYÚSCULAS, DE COLOR BLANCO CON UN BORDE DE TRAZO FINO DE COLOR NEGRO; CON LA PARTICULARIDAD QUE LAS LETRAS TIENEN CORTES EN ALGUNA DE SUS PARTES Y LOS SEGMENTOS HORIZONTALES EN LAS LETRAS 'A', 'E' Y 'R' ESTA SUPERPUESTO SOBRE LA LETRA. EN LA PARTE SUPERIOR SE OBSERVA UNA FIGURA DE FANTASÍA QUE SEMEJA UN MICRÓFONO ANTIGUO, DIBUJADO CON LÍNEAS DE TRAZO FINO, DE COLOR NEGRO Y A SUS LADOS SE OBSERVAN DOS TRAZOS FINOS EN DIAGONAL, DE COLOR NARANJA. SE REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO Y LOS COLORES ANTES MENCIONADOS. NO SE REIVINDICA POR SEPARADO LOS TÉRMINOS GENÉRICOS Y/O ALUSIVOS AL SERVICIO, PERO SI EN SU CONJUNTO Y SEGÚN LO DISPUESTO EN LA IMAGEN.

TRAMITANTE: RAFAEL ERNESTO ORTIN PEROZO - MANUEL POLANCO FERNANDEZ - TERRERO PLANCHART MARIA ELENA - MARIA AUXILIADORA JURADO INFANTE - LUIS ALEJANDRO HENRIQUEZ - ANNET ANGULO CELIS - GUILLERMO ALBERTO LOPEZ ZAMBRANO

Insc. 2025-011575 del 06 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: OLAZUL

SOLICITADA POR: OLA AZUL S.A.S. Domicilio: CARRERA 25 # 3-45, Of. 530, Mall Del Este MEDELLIN - ANTIOQUIA País: COLOMBIA

OLAZUL

PARA DISTINGUIR: ROPA DE PLAYA; ROPA EXTERIOR; TANGAS (ROPA DE PLAYA); TOPS [ROPA]; BERMUDAS [PRENDAS DE VESTIR]; PRENDAS DE VESTIR PARA ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE; PRENDAS DE VESTIR PARA HOMBRES; PRENDAS DE VESTIR PARA MUJERES; PRENDAS DE VESTIR PARA MUJERES, HOMBRES Y NIÑOS; PRENDAS DE VESTIR, CALZADO Y ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA; PRENDAS DE VESTIR, CALZADO Y ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA PARA SERES HUMANOS; PRENDAS DE VESTIR, QUE NO SEAN DE PROTECCIÓN, CON ELEMENTOS O MATERIALES REFLECTANTES O FLUORESCENTES. Clase 25

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN LA PALABRA OLAZUL (PROVIENE DEL NOMBRE DEL SOLICITANTE, PALABRA DE FANTASÍA, TAL Y COMO SE SOLICITA NO TIENE TRADUCCIÓN), ESCRITA EN LETRAS DE IMPRENTA, MAYÚSCULAS, DE TRAZO FINO Y DE COLOR NEGRO. CON LA PARTICULARIDAD QUE LA LETRA A EN SU ASTA IZQUIERDA ESTÁ REPRESENTADA POR DOS LÍNEAS DIAGONALES PARALELAS HACIA LA DERECHA. SE REIVINDICA LA PALABRA OLAZUL Y TODO EL CONJUNTO DESCRITO CON EL COLOR INDICADO EN ÉL.

TRAMITANTE: ENRIQUE J. CHEANG VERA

Insc. 2025-011576 del 06 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: ANIMALITOS EXPRESS

SOLICITADA POR: CENTRO DE APUESTAS REGAL 23, C.A. Domicilio: CENTRO BARQUISIMETO LARA ZONA POSTAL 3001 País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: SERVICIOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS, ASÍ COMO SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN Y DISEÑO CONEXOS; SERVICIOS DE ANÁLISIS INDUSTRIAL, INVESTIGACIÓN INDUSTRIAL Y DISEÑO INDUSTRIAL; CONTROL DE CALIDAD Y SERVICIOS DE AUTENTICACIÓN; DISEÑO Y DESARROLLO DE HARDWARE Y SOFTWARE PARA LOTERIAS. Clase 42

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE FONDO COLOR NEGRO EN LA CUAL SE OBSERVA LA REPRESENTACIÓN DE LA MARCA A TRAVÉS DE VARIOS ANIMALES: UN LEÓN MARRÓN, UNA ARDILLA MARRÓN CON ROPA ROJA, UNA LAGARTIJA VERDE CON FRANELA ROJA, UNA JIRafa CON ROPA VERDE, UNA CEBRA CON ROPA AZUL UN LORO CON CAMISA ROJA, Y EN EL CENTRO UNA SERPIENTE VERDE. UN TORO CON TRAJE NARANJA. EL NOMBRE ANIMALITOS ES DE COLOR AMARILLO DEGRADADO EN LETRAS MAYÚSCULAS EN DEGRADÉ Y TRAZO SEMI GRUESO, Y EXPRESS CON LAS MISMAS CARACTERÍSTICAS. TAMBIÉN SE OBSERVA UN CRONOMETRO COLOR NEGRO Y NARANJA QUE MARCA EL NÚMERO 5 Y EN EL FONDO SE OBSERVA UNA RULETA EN COLOR AZUL Y ROJO.

TRAMITANTE: JOAO BATISTA GOUVEIA DOS SANTOS

Insc. 2025-011582 del 06 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: COLFLEX

SOLICITADA POR: INDUSTRIAS COL-FLEX DE VENEZUELA, C.A. Domicilio: CALLE NUEVA ENTRE 10 Y 1, EDIF. CENTRO INDUSTRIAL LA YAGUARA, PISO PB, LOCAL, URB. EL PARAISO, CARACAS, 1020. País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: TEXTILES Y PRODUCTOS TEXTILES NO COMPRENDIDOS EN OTRAS CLASES; ROPA DE CAMA, INCLUYENDO SÁBANAS, EDREDONES, COLCHAS, COBIJAS, MANTAS DE PRODUCTOS TEXTILES, ENCIMERAS, ESQUINEROS, COORDINADOS DE CAMA, COORDINADOS DE CUNA, FUNDAS PROTECTORAS DE COLCHÓN, CUTI (TELA DE COLCHÓN); FUNDAS PARA COLCHÓN, FUNDAS PARA ALMOHADA, FUNDAS PARA COJÍN, FUNDAS DECORATIVAS, FUNDAS PARA SOFÁ CAMA, FUNDAS PARA EDREDÓN, PROTECTORES IMPERMEABLES PARA COLCHÓN, PROTECTORES IMPERMEABLES PARA ALMOHADA, PROTECTORES PARA ALMOHADA, COBERTORES, FRAZADAS, CUBRECAMAS. Clase 24

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL DISEÑO DE LA MARCA ESTÁ CONFORMADO POR UNA FIGURA IRREGULAR QUE SE ASEMEJA A UN RECTÁNGULO DISPUESTO EN SENTIDO HORIZONTAL, CUYOS LADOS LARGOS (DENOMINADOS ?BASE?) SE APRECIAN EN FORMA REDONDEADA. LA MENCIONADA FIGURA SE ENCUENTRA RELLENA DE COLOR AZUL, POSEE UN CONTORNO EN COLOR NEGRO DE GROSOR FINO Y EN SU CENTRO SE APRECIA EL TÉRMINO DE FANTASÍA ?COLFLEX? DISPUESTO EN UNA GRAFÍA ESPECIAL CARACTERÍSTICA TIPO IMPRENTA, ESTILO CURSIVA, EN LETRAS MINÚSCULAS DE COLOR BLANCO Y CONTORNO NEGRO EXCEPTO POR LAS LETRAS ?C? Y ?F? LAS CUALES SE OBSERVAN EN LOS MISMOS COLORES, PERO EN MAYÚSCULAS. SOBRE EL MENCIONADO VOCABLO PUEDE APRECIARSE OTRA FIGURA CON FORMA RECTANGULAR DE COLOR BLANCO LA CUAL SOBRESALE LIGERAMENTE DE LA FIGURA IRREGULAR PRINCIPAL. ALREDEDOR DEL TÉRMINO ?COLFLEX? SE APRECIAN EFECTOS

VISUALES QUE ASEMEJAN SER REFLEJOS DE LUZ. EL CONJUNTO SE APRECIA SIN COLOR DE FONDO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO.

TRAMITANTE: LEONEL SLAZAR REYES - VILERA BOLAÑO GUSTAVO ANDRES

Insc. 2025-011583 del 06 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: COLFLEX

SOLICITADA POR: INDUSTRIAS COL-FLEX DE VENEZUELA, C.A. Domicilio: CALLE NUEVA ENTRE 10 Y 1, EDIF. CENTRO INDUSTRIAL LA YAGUARA, PISO PB, LOCAL, URB. EL PARAISO, CARACAS, 1020. País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: GESTIÓN DE NEGOCIOS COMERCIALES VINCULADOS CON LOS SERVICIOS DE IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN Y VENTA, AL MAYOR Y AL DETAL, POR CUENTA PROPIA Y DE TERCEROS, Y A TRAVÉS DE MEDIOS DIGITALES, DE TEXTILES Y PRODUCTOS TEXTILES NO COMPRENDIDOS EN OTRAS CLASES; ROPA DE CAMA, INCLUYENDO SÁBANAS, EDREDONES, COLCHAS, COBIJAS, MANTAS DE PRODUCTOS TEXTILES, ENCIMERAS, ESQUINEROS, COORDINADOS DE CAMA, COORDINADOS DE CUNA, FUNDAS PROTECTORAS DE COLCHÓN, CUTI (TELA DE COLCHÓN); FUNDAS PARA COLCHÓN, FUNDAS PARA ALMOHADA, FUNDAS PARA COJÍN, FUNDAS DECORATIVAS, FUNDAS PARA SOFÁ CAMA, FUNDAS PARA EDREDÓN, PROTECTORES IMPERMEABLES PARA COLCHÓN, PROTECTORES IMPERMEABLES PARA ALMOHADA, PROTECTORES PARA ALMOHADA, COBERTORES, FRAZADAS, CUBRECAMAS; SERVICIOS DE VENTA AL MENOR Y AL MAYOR DE TEXTILES Y PRODUCTOS TEXTILES NO COMPRENDIDOS EN OTRAS CLASES; ROPA DE CAMA, INCLUYENDO SÁBANAS, EDREDONES, COLCHAS, COBIJAS, MANTAS DE PRODUCTOS TEXTILES, ENCIMERAS, ESQUINEROS, COORDINADOS DE CAMA, COORDINADOS DE CUNA, FUNDAS PROTECTORAS DE COLCHÓN, CUTI (TELA DE COLCHÓN); FUNDAS PARA COLCHÓN, FUNDAS PARA ALMOHADA, FUNDAS PARA COJÍN, FUNDAS DECORATIVAS, FUNDAS PARA SOFÁ CAMA, FUNDAS PARA EDREDÓN, PROTECTORES IMPERMEABLES PARA COLCHÓN, PROTECTORES IMPERMEABLES PARA ALMOHADA, PROTECTORES PARA ALMOHADA, COBERTORES, FRAZADAS, CUBRECAMAS; AGRUPAMIENTO POR CUENTA DE TERCEROS DE TEXTILES Y PRODUCTOS TEXTILES NO COMPRENDIDOS EN OTRAS CLASES; ROPA DE CAMA, INCLUYENDO SÁBANAS, EDREDONES, COLCHAS, COBIJAS, MANTAS DE PRODUCTOS TEXTILES, ENCIMERAS, ESQUINEROS, COORDINADOS DE CAMA, COORDINADOS DE CUNA, FUNDAS PROTECTORAS DE COLCHÓN, CUTI (TELA DE COLCHÓN); FUNDAS PARA COLCHÓN, FUNDAS PARA ALMOHADA, FUNDAS PARA COJÍN, FUNDAS DECORATIVAS, FUNDAS PARA SOFÁ CAMA, FUNDAS PARA EDREDÓN, PROTECTORES IMPERMEABLES PARA COLCHÓN, PROTECTORES IMPERMEABLES PARA ALMOHADA, PROTECTORES PARA ALMOHADA, COBERTORES, FRAZADAS, CUBRECAMAS, EXCEPTO SU TRANSPORTE, PARA LA ADQUISICIÓN POR PARTE DE LOS CONSUMIDORES. Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL DISEÑO DE LA MARCA ESTÁ CONFORMADO POR UNA FIGURA IRREGULAR QUE SE ASEMEJA A UN RECTÁNGULO DISPUESTO EN SENTIDO HORIZONTAL, CUYOS LADOS LARGOS (DENOMINADOS ?BASE?) SE APRECIAN EN FORMA REDONDEADA. LA MENCIONADA FIGURA SE ENCUENTRA RELLENA DE COLOR AZUL, POSEE UN CONTORNO EN COLOR NEGRO DE GROSOR FINO Y EN SU CENTRO SE APRECIA EL TÉRMINO DE FANTASÍA ?COLFLEX? DISPUESTO EN UNA GRAFÍA ESPECIAL CARACTERÍSTICA TIPO IMPRENTA, ESTILO CURSIVA, EN LETRAS MINÚSCULAS DE COLOR BLANCO Y CONTORNO NEGRO EXCEPTO POR LAS LETRAS ?C? Y ?F? LAS CUALES SE OBSERVAN EN LOS MISMOS COLORES, PERO EN MAYÚSCULAS. SOBRE EL MENCIONADO VOCABLO PUEDE APRECIARSE OTRA FIGURA CON

FORMA RECTANGULAR DE COLOR BLANCO LA CUAL SOBRESALE LIGERAMENTE DE LA FIGURA IRREGULAR PRINCIPAL. ALREDEDOR DEL TÉRMINO "COLFLEX" SE APRECIAN EFECTOS VISUALES QUE ASEMEJAN SER REFLEJOS DE LUZ. EL CONJUNTO SE APRECIA SIN COLOR DE FONDO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO.

TRAMITANTE: LEONEL SLAZAR REYES - VILERA BOLAÑO GUSTAVO ANDRES

Insc. 2025-011584 del 06 DE NOVIEMBRE DE 2025

SOLICITADA POR: INDUSTRIAS COL-FLEX DE VENEZUELA, C.A. Domicilio: CALLE NUEVA ENTRE 10 Y 1, EDIF. CENTRO INDUSTRIAL LA YAGUARA, PISO PB, LOCAL, URB. EL PARAISO, CARACAS, 1020. País: VENEZUELA

COLFLEX

PARA DISTINGUIR: TEXTILES Y PRODUCTOS TEXTILES NO COMPRENDIDOS EN OTRAS CLASES; ROPA DE CAMA, INCLUYENDO SÁBANAS, EDREDONES, COLCHAS, COBIJAS, MANTAS DE PRODUCTOS TEXTILES, ENCIMERAS, ESQUINEROS, COORDINADOS DE CAMA, COORDINADOS DE CUNA, FUNDAS PROTECTORAS DE COLCHÓN, CUTI (TELA DE COLCHÓN); FUNDAS PARA COLCHÓN, FUNDAS PARA ALMOHADA, FUNDAS PARA COJÍN, FUNDAS DECORATIVAS, FUNDAS PARA SOFÁ CAMA, FUNDAS PARA EDREDÓN, PROTECTORES IMPERMEABLES PARA COLCHÓN, PROTECTORES IMPERMEABLES PARA ALMOHADA, PROTECTORES PARA ALMOHADA, COBERTORES, FRAZADAS, CUBRECAMAS. Clase 24

TRAMITANTE: LEONEL SLAZAR REYES - VILERA BOLAÑO GUSTAVO ANDRES

Insc. 2025-011585 del 06 DE NOVIEMBRE DE 2025

SOLICITADA POR: INDUSTRIAS COL-FLEX DE VENEZUELA, C.A. Domicilio: CALLE NUEVA ENTRE 10 Y 1, EDIF. CENTRO INDUSTRIAL LA YAGUARA, PISO PB, LOCAL, URB. EL PARAISO, CARACAS, 1020. País: VENEZUELA

COLFLEX

PARA DISTINGUIR: GESTIÓN DE NEGOCIOS COMERCIALES VINCULADOS CON LOS SERVICIOS DE IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN Y VENTA, AL MAYOR Y AL DETAL, POR CUENTA PROPIA Y DE TERCEROS, Y A TRAVÉS DE MEDIOS DIGITALES, DE TEXTILES Y PRODUCTOS TEXTILES NO COMPRENDIDOS EN OTRAS CLASES; ROPA DE CAMA, INCLUYENDO SÁBANAS, EDREDONES, COLCHAS, COBIJAS, MANTAS DE PRODUCTOS TEXTILES, ENCIMERAS, ESQUINEROS, COORDINADOS DE CAMA, COORDINADOS DE CUNA, FUNDAS PROTECTORAS DE COLCHÓN, CUTI (TELA DE COLCHÓN); FUNDAS PARA COLCHÓN, FUNDAS PARA ALMOHADA, FUNDAS PARA COJÍN, FUNDAS DECORATIVAS, FUNDAS PARA SOFÁ CAMA, FUNDAS PARA EDREDÓN, PROTECTORES IMPERMEABLES PARA COLCHÓN, PROTECTORES IMPERMEABLES PARA ALMOHADA, PROTECTORES PARA ALMOHADA, COBERTORES, FRAZADAS, CUBRECAMAS; SERVICIOS DE VENTA AL MENOR Y AL MAYOR DE TEXTILES Y PRODUCTOS TEXTILES NO COMPRENDIDOS EN OTRAS CLASES; ROPA DE CAMA, INCLUYENDO SÁBANAS, EDREDONES, COLCHAS, COBIJAS, MANTAS DE PRODUCTOS TEXTILES, ENCIMERAS, ESQUINEROS, COORDINADOS DE CAMA, COORDINADOS DE CUNA, FUNDAS PROTECTORAS DE COLCHÓN, CUTI (TELA DE COLCHÓN); FUNDAS PARA COLCHÓN, FUNDAS PARA ALMOHADA, FUNDAS PARA COJÍN, FUNDAS DECORATIVAS, FUNDAS PARA SOFÁ CAMA, FUNDAS PARA EDREDÓN, PROTECTORES IMPERMEABLES PARA COLCHÓN, PROTECTORES IMPERMEABLES PARA ALMOHADA, PROTECTORES PARA ALMOHADA, COBERTORES, FRAZADAS, CUBRECAMAS; AGRUPAMIENTO POR CUENTA DE TERCEROS DE TEXTILES Y PRODUCTOS TEXTILES NO COMPRENDIDOS EN OTRAS CLASES; ROPA DE CAMA, INCLUYENDO SÁBANAS, EDREDONES, COLCHAS, COBIJAS, MANTAS DE PRODUCTOS TEXTILES, ENCIMERAS, ESQUINEROS, COORDINADOS DE CAMA, COORDINADOS DE CUNA, FUNDAS PROTECTORAS DE COLCHÓN, CUTI (TELA DE COLCHÓN); FUNDAS PARA COLCHÓN, FUNDAS PARA ALMOHADA, FUNDAS PARA

COJÍN, FUNDAS DECORATIVAS, FUNDAS PARA SOFÁ CAMA, FUNDAS PARA EDREDÓN, PROTECTORES IMPERMEABLES PARA COLCHÓN, PROTECTORES IMPERMEABLES PARA ALMOHADA, PROTECTORES PARA ALMOHADA, COBERTORES, FRAZADAS, CUBRECAMAS, EXCEPTO SU TRANSPORTE, PARA LA ADQUISICIÓN POR PARTE DE LOS CONSUMIDORES. Clase 35

TRAMITANTE: LEONEL SLAZAR REYES - VILERA BOLAÑO GUSTAVO ANDRES

Insc. 2025-011586 del 06 DE NOVIEMBRE DE 2025

SOLICITADA POR: INDUSTRIAS COL-FLEX DE VENEZUELA, C.A. Domicilio: CALLE NUEVA ENTRE 10 Y 1, EDIF. CENTRO INDUSTRIAL LA YAGUARA, PISO PB, LOCAL, URB. EL PARAISO, CARACAS, 1020. País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: TEXTILES Y PRODUCTOS TEXTILES NO COMPRENDIDOS EN OTRAS CLASES; ROPA DE CAMA, INCLUYENDO SÁBANAS, EDREDONES, COLCHAS, COBIJAS, MANTAS DE PRODUCTOS TEXTILES, ENCIMERAS, ESQUINEROS, COORDINADOS DE CAMA, COORDINADOS DE CUNA, FUNDAS PROTECTORAS DE COLCHÓN, CUTI (TELA DE COLCHÓN); FUNDAS PARA COLCHÓN, FUNDAS PARA ALMOHADA, FUNDAS PARA COJÍN, FUNDAS DECORATIVAS, FUNDAS PARA SOFÁ CAMA, FUNDAS PARA EDREDÓN, PROTECTORES IMPERMEABLES PARA COLCHÓN, PROTECTORES IMPERMEABLES PARA ALMOHADA, PROTECTORES PARA ALMOHADA, COBERTORES, FRAZADAS, CUBRECAMAS. Clase 24

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL DISEÑO DE LA MARCA ESTÁ CONFORMADO POR UNA FIGURA IRREGULAR QUE SE ASEMEJA A LA IMAGEN CARICATURESCA DE UNA OVEJA CUYA SILUETA SE APRECIA EN COLOR NEGRO, SIN COLOR DE RELLENO. LA CARA DE LA OVEJA CARICATURESCA SE OBSERVA DE FROMA FRONTAL Y SONRIENTE; SU CUERPO SE APRECIA LANOSO; TANTO SUS OREJAS COMO SU COLA SE OBSERVAN CAÍDAS; Y SE OBSERVA DE PATAS CORTAS. EL CONJUNTO SE APRECIA SIN COLOR DE FONDO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO.

TRAMITANTE: LEONEL SLAZAR REYES - VILERA BOLAÑO GUSTAVO ANDRES



Insc. 2025-011587 del 06 DE NOVIEMBRE DE 2025

SOLICITADA POR: INDUSTRIAS COL-FLEX DE VENEZUELA, C.A. Domicilio: CALLE NUEVA ENTRE 10 Y 1, EDIF. CENTRO INDUSTRIAL LA YAGUARA, PISO PB, LOCAL, URB. EL PARAISO, CARACAS, 1020. País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: GESTIÓN DE NEGOCIOS COMERCIALES VINCULADOS CON LOS SERVICIOS DE IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN Y VENTA, AL MAYOR Y AL DETAL, POR CUENTA PROPIA Y DE TERCEROS, Y A TRAVÉS DE MEDIOS DIGITALES, DE TEXTILES Y PRODUCTOS TEXTILES NO COMPRENDIDOS EN OTRAS CLASES; ROPA DE CAMA, INCLUYENDO SÁBANAS, EDREDONES, COLCHAS, COBIJAS, MANTAS DE PRODUCTOS TEXTILES, ENCIMERAS, ESQUINEROS, COORDINADOS DE CAMA, COORDINADOS DE CUNA, FUNDAS PROTECTORAS DE COLCHÓN, CUTI (TELA DE COLCHÓN); FUNDAS PARA COLCHÓN, FUNDAS PARA ALMOHADA, FUNDAS PARA COJÍN, FUNDAS DECORATIVAS, FUNDAS PARA SOFÁ CAMA, FUNDAS PARA EDREDÓN, PROTECTORES IMPERMEABLES PARA COLCHÓN, PROTECTORES IMPERMEABLES PARA ALMOHADA, PROTECTORES PARA ALMOHADA, COBERTORES, FRAZADAS, CUBRECAMAS; SERVICIOS DE VENTA AL MENOR Y AL MAYOR DE TEXTILES Y PRODUCTOS TEXTILES NO COMPRENDIDOS EN OTRAS CLASES; ROPA DE CAMA, INCLUYENDO SÁBANAS, EDREDONES, COLCHAS, COBIJAS, MANTAS DE PRODUCTOS TEXTILES, ENCIMERAS, ESQUINEROS,



COORDINADOS DE CAMA, COORDINADOS DE CUNA, FUNDAS PROTECTORAS DE COLCHÓN, CUTI (TELA DE COLCHÓN); FUNDAS PARA COLCHÓN, FUNDAS PARA ALMOHADA, FUNDAS PARA COJÍN, FUNDAS DECORATIVAS, FUNDAS PARA SOFÁ CAMA, FUNDAS PARA EDREDÓN, PROTECTORES IMPERMEABLES PARA COLCHÓN, PROTECTORES IMPERMEABLES PARA ALMOHADA, PROTECTORES PARA ALMOHADA, COBERTORES, FRAZADAS, CUBRECAMAS; AGRUPAMIENTO POR CUENTA DE TERCEROS DE TEXTILES Y PRODUCTOS TEXTILES NO COMPRENDIDOS EN OTRAS CLASES; ROPA DE CAMA, INCLUYENDO SÁBANAS, EDREDONES, COLCHAS, COBIJAS, MANTAS DE PRODUCTOS TEXTILES, ENCIMERAS, ESQUINEROS, COORDINADOS DE CAMA, COORDINADOS DE CUNA, FUNDAS PROTECTORAS DE COLCHÓN, CUTI (TELA DE COLCHÓN); FUNDAS PARA COLCHÓN, FUNDAS PARA ALMOHADA, FUNDAS PARA COJÍN, FUNDAS DECORATIVAS, FUNDAS PARA SOFÁ CAMA, FUNDAS PARA EDREDÓN, PROTECTORES IMPERMEABLES PARA COLCHÓN, PROTECTORES IMPERMEABLES PARA ALMOHADA, PROTECTORES PARA ALMOHADA, COBERTORES, FRAZADAS, CUBRECAMAS, EXCEPTO SU TRANSPORTE, PARA LA ADQUISICIÓN POR PARTE DE LOS CONSUMIDORES. Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL DISEÑO DE LA MARCA ESTÁ CONFORMADO POR UNA FIGURA IRREGULAR QUE SE ASEMEJA A LA IMAGEN CARICATURESCA DE UNA OVEJA CUYA SILUETA SE APRECIA EN COLOR NEGRO, SIN COLOR DE RELLENO. LA CARA DE LA OVEJA CARICATURESCA SE OBSERVA DE FROMA FRONTAL Y SONRIENTE; SU CUERPO SE APRECIA LANOSO; TANTO SUS OREJAS COMO SU COLA SE OBSERVAN CAÍDAS; Y SE OBSERVA DE PATAS CORTAS. EL CONJUNTO SE APRECIA SIN COLOR DE FONDO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO.

TRAMITANTE: LEONEL SLAZAR REYES - VILERA BOLAÑO GUSTAVO ANDRES

Insc. 2025-011588 del 06 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: POLLO JJ EL REY

SOLICITADA POR: ALIMENTOS LOS HERMANITOS, C.A Domicilio: AV. FRANCISCO DE MIRANDA EDIF. PARQUE CRISTAL TORRE ESTE PISO 8 OF 8-8 URB. LOS PALOS GRANDE CARACAS (CHACAO) MIRANDA. País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: RECEPTÁCULOS, EMBALAJES Y EMPAQUES DE PAPEL, CARTÓN Y PLÁSTICO (NO COMPRENDIDOS EN OTRAS CLASES). Clase 16

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: ETIQUETA COMPUESTA POR IMAGOTIPO DONDE SE LEEN LAS PALABRAS POLLO JJ EL REY, ESCRITAS EN LETRAS MAYÚSCULAS DE TRAZO GRUESO Y COLOR NEGRO. DEBAJO DE ÉSTAS SE OBSERVA LA FIGURA CARACTERÍSTICA DE UN AVE CON PLUMAJE COLOR BLANCO Y PICO AMARILLO, REALIZANDO UNA SEÑAL DE AFIRMACIÓN CON SU ALA DERECHA; PORTA UNOS LENTES DE SOL DE MONTURA COLOR AZUL Y CRISTAL NEGRO; SOBRE SU CRESTA ROJA UNA CORONA COLOR DORADO CON GEMAS ROJAS Y VERDES, TODO DENTRO TRES CÍRCULOS CONCÉNTRICOS DE COLOR VERDE Y BLANCO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO Y NO LA PALABRA POLLO EN PARTICULAR.

TRAMITANTE: CAPUTO CERASANI MARIO



Insc. 2025-011589 del 06 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: POLLO JJ EL REY

SOLICITADA POR: ALIMENTOS LOS HERMANITOS, C.A Domicilio: AV. FRANCISCO DE MIRANDA EDIF. PARQUE CRISTAL TORRE ESTE PISO 8 OF 8-8 URB. LOS PALOS GRANDE CARACAS (CHACAO) MIRANDA. País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: CARNE, CARNE DE AVE Y CARNE DE CAZA; EXTRACTOS DE CARNE; EMBUTIDOS; ESPECIALMENTE POLLOS BENEFICIADOS. Clase 29

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: ETIQUETA COMPUESTA POR IMAGOTIPO DONDE SE LEEN LAS PALABRAS POLLO JJ EL REY, ESCRITAS EN LETRAS MAYÚSCULAS DE TRAZO GRUESO Y COLOR NEGRO. DEBAJO DE ÉSTAS SE OBSERVA LA FIGURA CARACTERÍSTICA DE UN AVE CON PLUMAJE COLOR BLANCO Y PICO AMARILLO, REALIZANDO UNA SEÑAL DE AFIRMACIÓN CON SU ALA DERECHA; PORTA UNOS LENTES DE SOL DE MONTURA COLOR AZUL Y CRISTAL NEGRO; SOBRE SU CRESTA ROJA UNA CORONA COLOR DORADO CON GEMAS ROJAS Y VERDES, TODO DENTRO TRES CÍRCULOS CONCÉNTRICOS DE COLOR VERDE Y BLANCO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO Y NO LA PALABRA POLLO EN PARTICULAR.

TRAMITANTE: CAPUTO CERASANI MARIO

Insc. 2025-011590 del 06 DE NOVIEMBRE DE 2025

SOLICITADA POR: ARANGUREN LUZARDO EZEQUIEL RAMON Domicilio: CALLE JON MAÑONGO EDIF MAGNOLIA PLAZA PISO 6 APT 6-B URB MAÑONGO NAGUANAGUA CARABOBO. País: VENEZUELA

XUA

PARA DISTINGUIR: CERVEZA; AGUAS MINERALES Y GASEOSAS, Y OTRAS BEBIDAS SIN ALCOHOL; BEBIDAS DE FRUTAS Y ZUMOS DE FRUTAS; SIROPES Y OTRAS PREPARACIONES PARA ELABORAR BEBIDAS. Clase 32

TRAMITANTE: ARANGUREN LUZARDO EZEQUIEL RAMON

Insc. 2025-011591 del 06 DE NOVIEMBRE DE 2025

SOLICITADA POR: FERNANDES DA SILVA MARIA CELIA Domicilio: CALLE PRINCIPAL QTA CELIA SECTOR SAN JOSE SAN JOSE DE LOS ALTOS MIRANDA. País: VENEZUELA

NO JUEGA

PARA DISTINGUIR: RESTAURANTE, COMIDA RAPIDA. Clase 43

TRAMITANTE: FERNÁNDES DA SILVA MARÍA CELIA

Insc. 2025-011592 del 06 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: QUIPUS MANIA

SOLICITADA POR: TORRES GARCIA JOHANNIS LAY Domicilio: CALLE ECUADOR QTA. NRO. 13 URB. NUEVA CARACAS CARACAS DISTRITO CAPITAL. País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: SOFTWARE; APLICACIONES INFORMATICAS DESCARGABLES. Clase 9

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA PALABRA QUIPUS MANIA (QUIPUS= PALABRA DE FANTASIA / MANIA= NO SE REIVINDICA) SIENDO UN LOGOTIPO QUE CONSTA DE DOS PALABRAS DISPUESTAS EN DOS LÍNEAS CON DIFERENTES ESTILOS TIPOGRÁFICOS, TODAS EN UN COLOR BORDÓ (VINO TINTO O VINOTINTO): LÍNEA SUPERIOR: "QUIPUS" UTILIZA UNA TIPOGRAFÍA SANS-SERIF (SIN REMATES), DE PALO SECO, GRUESA Y CON UN ESTILO MODERNO Y AUDAZ. LA MAYÚSCULA INICIAL "Q" TIENE UN GRAN PESO VISUAL. LA CARACTERÍSTICA MÁS DISTINTIVA ES LA SUSTITUCIÓN DEL CUERPO DE LA LETRA "P" Y DEL ESPACIO ENTRE LA "U" Y LA "S" POR UN DISEÑO ESTILIZADO QUE REPRESENTA UN CONJUNTO DE CUERDAS ANUDADAS. ESTE ELEMENTO ES EL FOCO VISUAL Y CONCEPTUAL DE LA PALABRA. LÍNEA INFERIOR: "MANIA" EMPLEA UNA TIPOGRAFÍA DE ESTILO SCRIPT O MANUSCRITA, DE TRAZO MÁS SUELTO Y FLUIDO. ES DE MENOR TAMAÑO QUE LA LÍNEA SUPERIOR Y ESTÁ ESCRITA EN MINÚSCULAS, LO QUE LE DA UN AIRE MÁS DINÁMICO Y

JUVENIL. COLORIMETRÍA: EL COLOR PREDOMINANTE ES UN BORDÓ (VINOTINTO), UN TONO DE ROJO OSCURO. TODO ELLO SOBRE UN FONDO DE COLOR BLANCO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO MENOS LA PALABRA GENERICA.

TRAMITANTE: TORRES GARCIA JOHANNIS LAY

Insc. 2025-011593 del 06 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: POLLO ESTRELL

SOLICITADA POR: AVICOLA GRAN SASSO CA Domicilio: CTRA EL AMARILLO QTA GRAN SASSO SECTOR EL GUAMAL SAN ANTONIO DE LOS ALTOS MIRANDA. País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: RECEPTÁCULOS, EMBALAJES Y EMPAQUES DE PAPEL, CARTÓN Y PLÁSTICO (NO COMPRENDIDOS EN OTRAS CLASES). Clase 16

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE OBSERVAN LAS PALABRAS "POLLO ESTRELL", ESCRITAS EN LETRAS DE IMPRENTA DE TRAZO GRUESO, COLOR ANARANJADO Y FONDO BLANCO. POLLO CON SU "P" MAYÚSCULA Y EL RESTO EN MINÚSCULA, DE MAYOR TAMAÑO SOBRE ESTRELL (FANTASÍA), CON SU "E" MAYÚSCULA Y MINÚSCULA EL RESTO, ADORNADA AL FINAL CON UNA ESTRELLA DE CINCO PUNTAS DE COLOR ANARANJADO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO Y NO LA PALABRA "POLLO" EN PARTICULAR.

TRAMITANTE: DI GIROLAMO MONTEFIORE ELENA

**Pollo
Estrell**

Insc. 2025-011595 del 06 DE NOVIEMBRE DE 2025

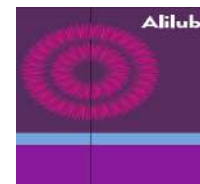
NOMBRE DE LA MARCA: ALILUB

SOLICITADA POR: LABORATORIOS LA SANTÉ, C.A. Domicilio: 4ta Transversal Boleíta, Zona Industrial Boleíta Sur, Piso 5, Oficinas 51 y 52 País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PROUDCTOS FARMACEUTICOS OFTALMOLOGICOS Clase 5

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE TRATA DE UNA ETIQUETA DIVIDIDA EN BANDAS HORIZONTALES CON TRES TIPOS DE COLORES DIFERENTES CADA UNA, EN LA PARTE SUPERIOR, CUBRIENDO MÁS DE LA MITAD DE LA ETIQUETA, SE ENCUENTRA UN COLOR MORADO OSCURO, EN EL MEDIO, SIENDO LA BANDA MÁS FINA, SE ENCUENTRA EL COLOR AZUL CELESTE DESATURADO Y, EN LA ÚLTIMA BANDA INFERIOR, ESTÁ UN ROSADO OSCURO. ESTA ETIQUETA TIENE UN PATRÓN RADIAL UBICADO EN LA PARTE IZQUIERDA, QUE PUEDE SIMULAR O EVOCAR EL IRIS DE UN OJO, ESTE PATRÓN TIENE UN COLOR FUCSIA BRILLANTE. POR ÚLTIMO, EN LA PARTE SUPERIOR DERECHA, SE ENCUENTRA EL SIGNO DENOMINATIVO ALILUB.

TRAMITANTE: VANESSA MARGARITA HERNANDEZ SIERRALTA



Insc. 2025-011596 del 06 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: LAGRIOFTOL

SOLICITADA POR: LABORATORIOS LA SANTÉ, C.A. Domicilio: 4ta Transversal Boleíta, Zona Industrial Boleíta Sur, Piso 5, Oficinas 51 y 52 País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS FARMACEUTICOS OFTALMOLOGICOS Clase 5

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE TRATA DE UNA ETIQUETA DIVIDIDA EN BANDAS HORIZONTALES CON TRES TONALIDADES DE AZUL CADA UNA, EN LA PARTE SUPERIOR, CUBRIENDO MÁS DE LA MITAD DE LA ETIQUETA, SE ENCUENTRA UN COLOR AZUL MARINO



OSCURO, EN EL MEDIO, SIENDO LA BANDA MÁS FINA, SE ENCUENTRA EL COLOR AZUL CELESTE DESATURADO Y, EN LA ÚLTIMA BANDA INFERIOR, ESTÁ UN AZUL PETROLEO. ESTA ETIQUETA TIENE UN PATRÓN RADIAL UBICADO EN LA PARTE DERECHA, QUE PUEDE SIMULAR O EVOCAR EL IRIS DE UN OJO, ESTE PATRÓN TIENE UN COLOR AZUL ELÉCTRICO. POR ÚLTIMO, EN LA PARTE SUPERIOR IZQUIERDA, SE ENCUENTRA EL SIGNO DENOMINATIVO LAGRIOFTOL.

TRAMITANTE: VANESSA MARGARITA HERNANDEZ SIERRALTA

Insc. 2025-011597 del 06 DE NOVIEMBRE DE 2025

SOLICITADA POR: MANUFACTURERA MUNDIAL FARMACEUTICA M.M.F., C.A. Domicilio: Calle 4ta Transversal de Boleita Sur. Edif. Centro Industrial Boleita. Piso 1. Oficina 02. País: VENEZUELA

VALKOR

PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS FARMACÉUTICOS CARDIOVASCULARES Clase 5

TRAMITANTE: VANESSA MARGARITA HERNANDEZ SIERRALTA

Insc. 2025-011598 del 06 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: ProcTex

SOLICITADA POR: INDUSTRIA QUIMICA PROCTEX, C.A. Domicilio: AV. CONSTITUCIÓN CRUCE CON CALLE NEGRA MATEA. LOCAL . NRO 102. BARRIO VALLE NUEVO. SANTA RITA. ARAGUA. País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS COSMÉTICOS Y PREPARACIONES DE TOCADOR NO MEDICINALES; DENTÍFRICOS NO MEDICINALES; PRODUCTOS DE PERFUMERÍA, ACEITES ESENCIALES; PREPARACIONES PARA BLANQUEAR Y OTRAS SUSTANCIAS PARA LAVAR LA ROPA; PREPARACIONES PARA LIMPIAR, PULIR, DESENGRASAR Y RASPAR. Clase 3

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: DESCRIPCIÓN DEL LOGO PROCTEX EL LOGO TIENE FORMA DE ESCUDO VERTICAL CON UNA FRANJA ROJA, BORDES BLANCOS Y FONDO AZUL. EN LA PARTE SUPERIOR CENTRAL SE ENCUENTRA UN PEQUEÑO ESCUDO AZUL CON UN BORDE PLATEADO, Y EN EL MEDIO UNA ESTRELLA DE SEIS PUNTAS EN COLOR PLATEADO. AL CENTRO DEL ESCUDO APARECE EL NOMBRE DE LA MARCA EN DOS NIVELES: LA PALABRA ?PROC? CON LA LETRA P EN MAYÚSCULA Y LAS LETRAS R, O, C EN MINÚSCULA, EN COLOR BLANCO; JUSTO DEBAJO, LA PALABRA ?TEX? CON LA LETRA T EN MAYÚSCULA Y LAS LETRAS E Y X EN MINÚSCULA, EN COLOR AZUL CLARO. EL DISEÑO TRANSMITE UNA IMAGEN DE PROTECCIÓN, FRESCURA Y LIMPIEZA, CON ESTILO MODERNO Y COLORES CONTRASTANTES QUE REFUERZAN LA IDENTIDAD VISUAL DE LA MARCA SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO A EXCEPCIÓN DE LOS ELEMENTOS GENÉRICOS QUE LA PRESENTE ETIQUETA PUDIESE CONTENER.

TRAMITANTE: DEIVIS RENEE PALACIOS GUERRERO

Insc. 2025-011599 del 06 DE NOVIEMBRE DE 2025

SOLICITADA POR: SEGURA SANCHEZ, OSMAR Domicilio: Calle 6 Casa nro 5-35, Barrio Hugo Rafael Chavez Frias, Ureña Estado Táchira País: VENEZUELA

FIARA

PARA DISTINGUIR: PRENDAS DE VESTIR, CALZADO Y SOMBRERÍA Clase 25

TRAMITANTE: SEGURA SANCHEZ OSMAR

Insc. 2025-011600 del 07 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: LIALI

SOLICITADA POR: GRUPO LIALI, C.A. Domicilio: CALLE VARGAS, EDIF. ALBA, PISO 3, LOCAL 2, ZONA BOLEITA NORTE, CARACAS - MIRANDA. País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE LA EMPRESA VA DIRIGIDA A TODO LO RELACIONADO CON LA IMPORTACIÓN, EXPORTACION, REPRESENTACIÓN, COMERCIALIZACIÓN, REGISTRO Y DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES MÉDICOS QUIRÚRGICOS, FARMACÉUTICOS, COSMÉTICOS, MAQUINARIAS, MEDICAMENTOS, INSTRUMENTALES, INSUMOS Y EQUIPOS MÉDICO-HOSPITALARIOS. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGO DE LA MARCA SE PRESENTA EN FONDO DE COLOR BLANCO; SE PRESENTA UN ISOTIPO DONDE SE VISUALIZA CENTRADA LA PALABRA LIALI COMO PALABRA DE FANTASIA (SIN SIGNIFICADO NI TRADUCCIÓN), EN LETRAS MAYÚSCULAS Y MOLDE; EN TRAZOS GRUESOS DE COLOR AZUL, EN LA PARTE SUPERIOR SE PRESENTAN CUATRO FIGURAS IRREGULARES QUE EN CONJUNTO SIMULAN LA SULUETA DE UNA CRUZ, DESTACANDO A SU VEZ HACIA LA DERECHA DOS FIGURAS DE COLOR ROJO CON EFECTO DEGRADADO CLARO-OSCURO QUE JUNTAS SIMULAN LA LETRA L Y DEL LADO IZQUIERDO DOS FIGURAS DE COLOR AZUL CON EFECTO DEGRADADO CLARO-OSCURO QUE JUNTAS Y EN POSICION INVERTIDA SIMULAN LA LETRA L; REPRESENTANDO ESTAS LA LETRA INICIAL DEL NOMBRE DE LA MARCA SOLICITADA. COLORES: AZUL PANTONE P105-15C; ROJO P52-16C; SE REIVINDICAN LOS COLORES Y CONJUNTO DESCRITO EN SU TOTALIDAD. NO SE REIVINDICAN LOS TÉRMINOS GENÉRICOS QUE PUDIESE CONTENER EL DISEÑO.

TRAMITANTE: WAEI MAHMOUD EL JAUHARI KHADDAGE

Insc. 2025-011602 del 07 DE NOVIEMBRE DE 2025

SOLICITADA POR: YONGKANG LAIYIN IMPORT AND EXPORT TRADING CO., LTD. Domicilio: No. 455 Xiashan Road, Xiashan Village, Xicheng Street, Yongkang, Zhejiang, China. País: CHINA

SEMPROX

PARA DISTINGUIR: AMOLADORAS ANGULARES; SIERRAS CIRCULARES; TALADROS ELÉCTRICOS; LLAVES ELÉCTRICAS; MÁQUINAS PARA TRABAJAR LA MADERA; MÁQUINAS DE SOLDAR ELÉCTRICAS; MARTILLOS ELÉCTRICOS; MÁQUINAS CORTADORAS; CORTACÉSPEDOS [MÁQUINAS]; MÁQUINAS GRABADORAS; MÁQUINAS DE AIRE COMPRIMIDO; INSTALACIONES DE ASPIRACIÓN DE POLVO PARA FINES DE LIMPIEZA. Clase 7

TRAMITANTE: LUIS MANUEL RUIZ TORRES - JOSÉ GUTIÉRREZ RODRÍGUEZ - ISABEL MANRIQUE ROJAS - LLANES FERNANDEZ NATHALIE ALEJANDRA

Insc. 2025-011603 del 07 DE NOVIEMBRE DE 2025

SOLICITADA POR: YONGKANG LAIYIN IMPORT AND EXPORT TRADING CO., LTD. Domicilio: No. 455 Xiashan Road, Xiashan Village, Xicheng Street, Yongkang, Zhejiang, China. País: CHINA

SEMPROX

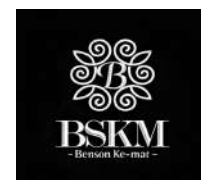
PARA DISTINGUIR: INSTRUMENTOS ABRASIVOS [INSTRUMENTOS MANUALES]; APEROS AGRÍCOLAS MANUALES; HERRAMIENTAS DE JARDINERÍA MANUALES; HERRAMIENTAS DE CORTE [HERRAMIENTAS MANUALES]; BARRENAS [HERRAMIENTAS MANUALES]; BOMBAS MANUALES; HERRAMIENTAS MANUALES; CUCHILLOS; CUBERTERÍA DE MESA [CUCHILLOS, TENEDORES Y CUCHARAS]; MANGOS PARA HERRAMIENTAS MANUALES. Clase 8

TRAMITANTE: LUIS MANUEL RUIZ TORRES - JOSÉ GUTIÉRREZ RODRÍGUEZ - ISABEL MANRIQUE ROJAS - LLANES FERNANDEZ NATHALIE ALEJANDRA

Insc. 2025-011604 del 07 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: B BSKM - BENSON KE - MAT -

SOLICITADA POR: GUANGDONG TIANLE COSMETICS CO.,LTD. Domicilio: No.111, Hezhong Road, Haojiang, Shantou, Guangdong, China País: CHINA



PARA DISTINGUIR: PASTA DE DIENTES; JABÓN; LECHE LIMPIADORA PARA EL ASEO PERSONAL; PREPARADOS COSMÉTICOS PARA EL BAÑO; CHAMPÚS; CHAMPÚS PARA ANIMALES [PREPARADOS NO MEDICINALES PARA EL ASEO]; PREPARADOS PARA EL BAÑO, NO DESTINADOS A FINES MÉDICOS; PASTILLAS DE JABÓN DE TOCADOR; TINTES PARA EL CABELLO; LOCIONES PARA EL CABELLO; SUEROS PARA FINES COSMÉTICOS; SUERO PARA ALIVIA LA PIEL [COSMÉTICO]; CREMAS COSMÉTICAS; COSMÉTICOS; COSMÉTICOS PARA ANIMALES; ACONDICIONADORES PARA EL CABELLO; CREMA PARA ZAPATOS; PAPEL DE LIJA; DIFUSORES DE FRAGANCIAS PARA EL AIRE; PERFUMES; PREPARADOS QUÍMICOS DE LIMPIEZA PARA USO DOMÉSTICO; PREPARADOS PARA PERFUMAR EL AIRE; AGUA DE TOCADOR; TALCO CORPORAL; PREPARADOS PARA PERFUMAR HABITACIONES; JABÓN DE MANOS. Clase 3

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL SIGNO QUE SE PRESENTA A CONTINUACIÓN SE ENCUENTRA CONFORMADO POR LAS INICIALES «BSKM», ESCRITAS EN LETRAS MAYÚSCULAS, DE MOLDE, DE COLOR BLANCO, CON DETALLES DE SOMBREADO, DE TRAZOS GRUESOS, CON UNA TIPOGRAFÍA ESPECIAL, POSICIONADA DE FORMA HORIZONTAL, SOBRE UN FONDO DE COLOR NEGRO. EN LA PARTE INFERIOR SE APRECIA LA FRASE DE FANTASÍA «BENSON KE ? MAT», QUE ES EL SIGNIFICADO DE LAS INICIALES «BSKM», LA CUAL, NO POSEE TRADUCCIÓN ALGUNA AL IDIOMA CASTELLANO NI TIENE UN SIGNIFICADO ESPECÍFICO Y, EN SU CONJUNTO, NO TIENE NINGÚN SIGNIFICADO EN EL COMERCIO O LA INDUSTRIA PERTINENTE O APLICADA A LOS PRODUCTOS ENUMERADOS EN LA SOLICITUD. LA FRASE ESCRITA EN LETRAS MINÚSCULAS, A EXCEPCIÓN DE LAS LETRAS «B» Y «K», LAS CUALES, ESTÁN ESCRITAS EN MAYÚSCULA; DE MOLDE, DE COLOR BLANCO, DE TRAZOS GRUESOS, DE MENOR TAMAÑO, CON UNA TIPOGRAFÍA ESPECIAL, POSICIONADA DE FORMA HORIZONTAL, SOBRE UN FONDO DE COLOR NEGRO. EN LA PARTE SUPERIOR DE LAS INICIALES, SE APRECIA UNA LETRA «B», ESCRITA EN LETRA MAYÚSCULA, DE MOLDE, DE COLOR BLANCO, DE TRAZOS GRUESOS, CON UNA TIPOGRAFÍA ESPECIAL Y ESTILIZADA, POSICIONADA DE FORMA HORIZONTAL, SOBRE UN FONDO DE COLOR NEGRO, RODEADA POR DIVERSOS TRAZOS CURVOS Y SIMÉTRICOS DE COLOR BLANCO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO EN SU TOTALIDAD SIN REIVINDICAR NINGÚN ELEMENTO QUE, DE FORMA AISLADA, PUEDA SER CONSIDERADO GENÉRICO O DESCRIPTIVO EN LA CLASE SOLICITADA.

TRAMITANTE: LUIS MANUEL RUIZ TORRES - JOSÉ GUTIÉRREZ RODRÍGUEZ - ISABEL MANRIQUE ROJAS - LLANES FERNANDEZ NATHALIE ALEJANDRA

Insc. 2025-011609 del 07 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: TOP-IN

SOLICITADA POR: SUMINISTROS TOP-IN CHEMICAL, C.A. Domicilio: AV BARALT ESQ DE MIRANDA A MADERERO EDIF 825 PISO PB LOCAL PB URB EL SILENCIO CARACAS DISTRITO CAPITAL País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS COSMÉTICOS; ACEITES ESENCIALES; PREPARACIONES PARA LIMPIAR, PULIR Y RASPAR. Clase 3

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE FONDO COLOR BLANCO, DONDE EN UN PRIMER PLANO, EN LA PARTE CENTRAL DE LA PRESENTE ETIQUETA PODEMOS APRECIAR UN CIRCULO DE COLOR NEGRO Y CON BORDE DELGADO DE COLOR NARANJA, CON LA PARTICULARIDAD QUE DENTRO DE ESTE ENCONTRAMOS EL TÉRMINO «TÓP-IN», ESCRITAS EN LETRAS TIPO MOLDE, DE COLOR NARANJA Y TRAZO SEMI GRUESO DE COLOR BLANCO. EL TÉRMINO «TÓP-IN» TRADUCIDO AL CASTELLANO SIGNIFICA: «ARRIBA-EN». SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO CON SUS COLORES E INDEPENDENCIA DEL TAMAÑO.

TRAMITANTE: FRANCISCO JOSE PINTO HENRIQUEZ





SAPI

*Servicio Autónomo de la
Propiedad Intelectual*

PÁGINA INUTILIZADA



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE
VENEZUELA

Ministerio del Poder Popular de
COMERCIO NACIONAL