

BOLETÍN DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

Caracas, viernes 07 de agosto de 2026

Año 70

Boletín N° 655

Tomo 04/25

ÍNDICE

Tomo IV/XXV

MINISTERIO DEL PODER POPULAR
DE INDUSTRIAS Y COMERCIO
NACIONAL

TOMO IV (Continuación)

MINISTRO DEL PODER POPULAR DE
INDUSTRIAS Y COMERCIO
NACIONAL

Marcas Solicitadas a Efecto de Oposición Pág. 02

LUIS ANTONIO
VILLEGAS RAMÍREZ

DIRECTOR GENERAL DEL SERVICIO
AUTÓNOMO DE LA PROPIEDAD
INTELECTUAL (SAPI)

HENDRICK PERDOMO

REGISTRADOR (E)
DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

HENDRICK PERDOMO

SEDE: CUARTO PISO
EDIFICIO NORTE,
CENTRO SIMÓN BOLÍVAR
CARACAS, VENEZUELA

TELEFONOS:
48164.78/481.42.15/484.29.07
FAX: 483.13.91
WEB: sapi.gob.ve

S.A.P.I. 1931
Hecho el Depósito de Ley
DEPÓSITO LEGAL

Insc. 2026-001543 del 20 DE FEBRERO DE 2026**NOMBRE DE LA MARCA:** TIRZAI**SOLICITADA POR:** SOLER RAMIREZ JESUS GREGORIO Domicilio: AV PRINCIPAL DE MIRAVILA EDF MIRAVILA VISTAS DE MIRAVILA PISO 13 APT 137-A URB MIRAVIL CAUCAGUITA MIRANDA País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y PREPARACIONES PARA USO MÉDICO Clase 5**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** MUESTRA UN LOGOTIPO CONFORMADO POR LA PALABRA TIRZAI, DONDE LA LETRA T ES MAYÚSCULA DE FORMA ESTILIZADA A LA IZQUIERDA CON UNA BARRA SUPERIOR CURVA EN FORMA DE ALA, LAS RESTANTES LETRAS DE LA PALABRA ESTAN EN MINÚSCULA, TODAS EN TIPOGRAFÍA SANS-SERIF MODERNA Y REDONDEADA, COLOR TURQUESA BRILLANTE, FONDO BLANCO, SE SOLICITA TODO EL CONJUNTO DESCRITO CON LOS COLORES INDICADOS EN EL. NO SE REIVINDICAN LOS TÉRMINOS GENERICOS NI DESCRIPTIVOS INDIVIDUALMENTE CONSIDERADOS.**TRAMITANTE:** SOLER RAMIREZ JESUS GREGORIOThe logo for Tirzai, featuring the word "Tirzai" in a teal, sans-serif font. The letter 'T' is stylized with a curved top bar.**Insc. 2026-001571 del 20 DE FEBRERO DE 2026****NOMBRE DE LA MARCA:** M MEDIFLOW**SOLICITADA POR:** MEDIFLOW APP C.A. Domicilio: Calle 6, Edificio El Progreso, Piso PB, Apt 1, Urbanización La Urbina, Venezuela País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** APLICACIONES DE SOFTWARE DESCARGABLES PARA TELÉFONOS MÓVILES, DESTINADAS A LA PROGRAMACIÓN Y GESTIÓN DE CITAS MÉDICAS Y DE PRUEBAS DIAGNÓSTICAS; APLICACIONES DE SOFTWARE DESCARGABLES PARA LA GESTIÓN DE AGENDAS Y RECORDATORIOS DE CITAS EN EL ÁMBITO SANITARIO; PROGRAMAS INFORMÁTICOS DESCARGABLES PARA LA GESTIÓN, ORGANIZACIÓN Y CONSULTA DE HISTORIALES MÉDICOS ELECTRÓNICOS CON FINES ADMINISTRATIVOS Y DE GESTIÓN DE SERVICIOS; PLATAFORMAS DE SOFTWARE, GRABADAS O DESCARGABLES, PARA LA GESTIÓN INTEGRAL DE LA RELACIÓN ENTRE PACIENTES, CENTROS MÉDICOS Y PROFESIONALES DE LA SALUD, INCLUIDA LA COORDINACIÓN DE CITAS Y EL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN; SOFTWARE DE APLICACIÓN DESCARGABLE PARA LA CREACIÓN, ACTUALIZACIÓN Y MANTENIMIENTO DE BASES DE DATOS MÉDICAS Y DE PACIENTES; SOFTWARE PARA EL TRATAMIENTO, TRANSMISIÓN Y ALMACENAMIENTO DE DATOS, DOCUMENTOS E INFORMACIÓN MÉDICA CON FINES DE GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE SERVICIOS SANITARIOS. Clase 9**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** SE OBSERVA EL DISEÑO DE UNA MARCA MIXTA QUE CONTIENE LOS SIGUIENTES ELEMENTOS: SE OBSERVA LA DENOMINACIÓN "MEDIFLOW" (FLUJO MEDIO) ESCRITA EN UNA SOLA PALABRA, EN LETRA TIPO SANS SERIF, DE TRAZO UNIFORME Y COLOR NEGRO. LA LETRA "M" INICIAL SE PRESENTA EN MAYÚSCULA, ASÍ COMO LA LETRA "F", MIENTRAS QUE EL RESTO DE LAS LETRAS SE ENCUENTRAN EN MINÚSCULA. A LA IZQUIERDA DE LA DENOMINACIÓN SE OBSERVA UN ELEMENTO GRÁFICO, CONSISTENTE EN UN CUADRADO DE COLOR NEGRO CON ESQUINAS REDONDEADAS, DENTRO DEL CUAL SE APRECIA UN DISEÑO EN COLOR BLANCO QUE FORMA UNA LETRA "M" ESTILIZADA. DICHA LETRA ESTÁ COMPUESTA POR LÍNEAS RECTAS, CON UNA ESTRUCTURA SIMÉTRICA, PRESENTANDO EN SU PARTEThe logo for MediFlow, featuring a stylized white 'M' inside a black rounded square, followed by the word "MediFlow" in a black, sans-serif font.

SUPERIOR DOS TRAZOS INCLINADOS QUE CONVERGEN HACIA EL CENTRO, Y EN SU PARTE INFERIOR TRAZOS VERTICALES, CONFORMANDO UN DISEÑO GEOMÉTRICO Y UNIFORME. EL ELEMENTO GRÁFICO Y LA DENOMINACIÓN SE PRESENTAN DE FORMA HORIZONTAL, CONSTITUYENDO UN CONJUNTO VISUAL UNITARIO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO CON EXCEPCIÓN DE LOS TÉRMINOS GENÉRICOS O DE USO COMÚN QUE PUEDAN INCLUIRSE EN EL MISMO.

TRAMITANTE: CEDEÑO JIMÉNEZ JESÚS DAVID

Insc. 2026-001579 del 20 DE FEBRERO DE 2026

SOLICITADA POR: INVERSIONES EL GRAN BARATAZO, C.A Domicilio: calle principal edif bloque 2 piso 2 local j26. Urb. Diego de Lozada. Caracas País: VENEZUELA

MATIS

PARA DISTINGUIR: LEGUMINOSAS Y FRUTOS SECOS TALES COMO: MANI, MEREY, PISTACHO, ALMENDRAS, CARNE, PESCADO, CARNE DE AVE Y CARNE DE CAZA; EXTRACTOS DE CARNE; FRUTAS Y VERDURAS, HORTALIZAS Y LEGUMBRES EN CONSERVA, CONGELADAS, SECAS Y COCIDAS; JALEAS, CONFITURAS, COMPOTAS; HUEVOS; LECHE, QUESOS, MANTEQUILLA, YOGUR Y OTROS PRODUCTOS LÁCTEOS; ACEITES Y GRASAS PARA USO ALIMENTICIO. LAS BEBIDAS LACTEADAS EN LAS QUE PREDOMINE LA LECHE; LECHE DE ALMENDRAS, LA LECHE DE COCO, LA LECHE DE CACAHUETE, LA LECHE DE ARROZ, LA LECHE DE SOJA; LOS CHAMPIÑONES EN CONSERVA. Clase 29

TRAMITANTE: ESCOBAR BAEZ HECTOR JOSE

Insc. 2026-001592 del 23 DE FEBRERO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: VENEZZIA

SOLICITADA POR: MANZANILLA GODOY LUIS JORGE Domicilio: GUANARE ESTADO PORTUGUES País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: CAFÉ, TÉ, CACAO Y SUS SUCEDÁNEOS; ARROZ, PASTAS ALIMENTICIAS Y FIDEOS; TAPIOCA Y SAGÚ; HARINAS Y PREPARACIONES A BASE DE CEREALES; PAN, PRODUCTOS DE PASTELERÍA Y CONFITERÍA; CHOCOLATE; HELADOS CREMOSOS, SORBETES Y OTROS HELADOS; AZÚCAR, MIEL, JARABE DE MELAZA; LEVADURA, POLVOS DE HORNEAR; SAL, PRODUCTOS PARA SAZONAR, ESPECIAS, HIERBAS EN CONSERVA; VINAGRE, SALSAS Y OTROS CONDIMENTOS; HIELO. Clase 30

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE MUESTRA UN IMAGOTIPO CON UN DISEÑO EN DOS NIVELES. EN LA PARTE SUPERIOR, SE ENCUENTRA UNA FIGURA OVALADA QUE REPRESENTA UN GRANO DE CAFÉ, ESTE GRANO ESTÁ DELINEADO CON LÍNEAS FINAS DE COLOR MARRÓN ARCILLA A LA IZQUIERDA Y DORADO A LA DERECHA, CREANDO UN PATRÓN ABSTRACTO Y ORGÁNICO EN SU INTERIOR. ESTAS LÍNEAS SIMULAN LAS VETAS O EL SURCO CARACTERÍSTICO DE UN GRANO DE CAFÉ, PERO DE UNA MANERA MUY ESTILIZADA Y MODERNA. EN LA PARTE INFERIOR, EL NOMBRE DE LA MARCA, VENEZZIA, PALABRA DE FANTASÍA QUE NO TIENE TRADUCCIÓN, LA CUAL ESTA ESCRITA CON UNA TIPOGRAFÍA SANS-SERIF, EN MINÚSCULA, EN UN COLOR CASTAÑO ROJIZO; TODO SOBRE UN FONDO NEGRO LISO. SE SOLICITA TODO EL CONJUNTO DESCRITO CON LOS COLORES INDICADOS EN EL. NO SE REIVINDICAN LOS TÉRMINOS GENÉRICOS NI DESCRIPTIVOS INDIVIDUALMENTE CONSIDERADOS.

TRAMITANTE: MANZANILLA GODOY LUIS JORGE

Insc. 2026-001621 del 23 DE FEBRERO DE 2026**NOMBRE DE LA MARCA:** V VICEROY**SOLICITADA POR:** British American Tobacco (Brands) Inc. Domicilio: 251 Little Falls Drive, Suite 100, Wilmington, DE 19808-1674. País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA**PARA DISTINGUIR:** CIGARRILLOS TABACO PRODUCTOS DE TABACO ENCENDEDOROS FÓSFOROS ARTÍCULOS PARA FUMADORES. Clase 34

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE APRECIA UN RECTÁNGULO EN VERTICAL DE FONDO DE COLOR AZUL CON UN PATRÓN DE FINAS LÍNEAS VERTICALES; EN LA PARTE SUPERIOR SE OBSERVA UNA FRANJA HORIZONTAL AZUL QUE CONTIENE EL TÉRMINO VICEROY ESCRITO EN LETRAS DE MOLDE, MAYÚSCULAS Y DE COLOR BLANCO, RESALTANDO LA LETRA V POR SU MAYOR TAMAÑO. EN LA PARTE CENTRAL DESTACA UNA FIGURA LA CUAL SE ASEMEJA A LA LISTA DE CHEQUEO INVERTIDA DE COLOR PLATEADO CON SOMBRAS EN AZUL OSCURO, Y EN LA ESQUINA INFERIOR IZQUIERDA SE SITÚA UN PEQUEÑO ESCUDO AZUL CON BORDE BLANCO QUE ENCIERRA UNA LETRA V EN SU CENTRO, DICHO ESCUDO ESTE SOBREPUESTO SOBRE UNA FRANJA DE COLOR AZUL. SE REIVINDICA EL SIGNO EN SU CONJUNTO (VICEROY PALABRA DE FANTASÍA), ASÍ COMO TAMBIÉN LOS COLORES Y NO ASÍ LOS TÉRMINOS O ELEMENTOS DE FORMA AISLADA O INDIVIDUALMENTE QUE RESULTEN GENÉRICOS O DESCRIPTIVOS.

TRAMITANTE: MANUEL ANTONIO RODRIGUEZ - ANTEQUERA H. RICARDO ALBERTO - MONTIEL SALAS MARIA ANA - ANTEQUERA H. RICARDO ENRIQUE - MARIA R. RUGGIERO G.**Insc. 2026-001651 del 24 DE FEBRERO DE 2026****NOMBRE DE LA MARCA:** METAL FORCE**SOLICITADA POR:** ODEH ABDEL OMAR ZUHAIR Domicilio: CALLE EL RINCON, EDIF 12, PISO 7, APT 6, CONJUNTO RESIDENCIAL DORAL COUNTRY, NAGUANAGUA ESTADO CARABOBO. CARABOBO País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: MATERIALES DE CONSTRUCCION METALICOS: TUBOS Y CONEXIONES, CABILLA, LAMINAS, TE??? , ???BOS, ALICATES, METALES FUNDIDOS, ALAMBRE, PRODUCTO DE LATON, COBRE, ALUMINIO, PERFILES, CERRADURAS, CANDADOS, TRANCA PALANCAS, ARTICULOS DE CERRAJERIA Y FERRETERIA METALICOS, TUBOS Y TUBERIAS METALICAS. Clase 6

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE OBSERVA UNA FIGURA GEOMÉTRICA EN EL IMAGOTIPO CON BORDE AMARILLO Y RELLENO EN AZUL, DENTRO DEL MISMO SE NOTA UNA FIGURA TRIDIMENSIONAL EN AMARILLO CON LINEAS DE BORDE EN COLOR GRIS LO QUE REFIERE UN MONOGRAMA COMPUESTO DE LA UNIÓN DE LAS LETRAS DEL NOMBRE DE LA MARCA (M F). DEBAJO DEL IMAGOTIPO SE LEE LA PALABRA METAL FORCE EN COLOR AZUL LA PRIMERA PALABRA Y COLOR AMARILLO LA SEGUNDA, AMBAS EN LA FUENTE IMPACTOREGULAR.

TRAMITANTE: ANA VIRGINIA SALAZAR**Insc. 2026-001653 del 24 DE FEBRERO DE 2026**

SOLICITADA POR: MARTINEZ RENE Domicilio: VALENCIA ESTADO CARABOBO. País: VENEZUELA, MARTINEZ FASANELLI SABINA Domicilio: VALENCIA ESTADO CARABOBO. País: VENEZUELA, MARTINEZ FASANELLI MIGUEL ANGEL Domicilio: VALENCIA ESTADO CARABOBO. País: VENEZUELA, MARTINEZ FASANELLI ANDREA CAROLINA Domicilio: VALENCIA ESTADO CARABOBO. País: VENEZUELA

POWER

PARA DISTINGUIR: YOGUR, BEBIDA A BASE DE YOGURT CONGELADO, BEBIDAS A BASE DE YOGUR, BEBIDAS DE YOGUR, BEBIDAS ELABORADAS CON YOGUR, POSTRES DE YOGUR, YOGUR DE LECHE DE CABRA, YOGUR DE SOJA, YOGURES AROMATIZADOS, YOGURES BAJOS EN GRASAS, YOGURES CON SABOR A FRUTA, YOGURES TIPO NATILLA, YOGURES, YOGURES PARA BEBER. Clase 29

TRAMITANTE: ANA VIRGINIA SALAZAR

Insc. 2026-001654 del 24 DE FEBRERO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: POWER

SOLICITADA POR: MARTINEZ RENE Domicilio: VALENCIA ESTADO CARABOBO. País: VENEZUELA, MARTINEZ FASANELLI SABINA Domicilio: VALENCIA ESTADO CARABOBO. País: VENEZUELA, MARTINEZ FASANELLI MIGUEL ANGEL Domicilio: VALENCIA ESTADO CARABOBO. País: VENEZUELA, MARTINEZ FASANELLI ANDREA CAROLINA Domicilio: VALENCIA ESTADO CARABOBO. País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: YOGUR, BEBIDA A BASE DE YOGURT CONGELADO, BEBIDAS A BASE DE YOGUR, BEBIDAS DE YOGUR, BEBIDAS ELABORADAS CON YOGUR, POSTRES DE YOGUR, YOGUR DE LECHE DE CABRA, YOGUR DE SOJA, YOGURES AROMATIZADOS, YOGURES BAJOS EN GRASAS, YOGURES CON SABOR A FRUTA, YOGURES TIPO NATILLA, YOGURES, YOGURES PARA BEBER. Clase 29

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL DISEÑO SE REPRESENTA POR UN CONJUNTO DE LETRAS QUE FORMAN LA PALABRA "POWER". LA LETRA "W" DE LA PALABRA POWER SE EXTIENDE HACIA ABAJO SIMULANDO UN RAYO, LA PALABRA POWER DEL MEDIO HACIA ARRIBA ESTA DE COLOR NEGRO Y DEL MEDIO HACIA ABAJO ESTA DE COLOR GRIS

TRAMITANTE: ANA VIRGINIA SALAZAR

Insc. 2026-001659 del 24 DE FEBRERO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: AASHI

SOLICITADA POR: ASHI 26 C.A Domicilio: CALLE 4TA TRANSV EDIF CENTRO INDUST APOLO 11 PISO 4 LOCAL 07 URB BOLEITA SUR, CARACAS, MIRANDA País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: PAPEL Y CARTÓN; PRODUCTOS DE IMPRENTA; MATERIAL DE ENCUADERNACIÓN; FOTOGRAFÍAS; ARTÍCULOS DE PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA, EXCEPTO MUEBLES; ADHESIVOS (PEGAMENTOS) DE PAPELERÍA O PARA USO DOMÉSTICO; MATERIAL DE DIBUJO Y MATERIAL PARA ARTISTAS; PINCELES; MATERIAL DE INSTRUCCIÓN Y MATERIAL DIDÁCTICO; HOJAS, PELÍCULAS Y BOLSAS DE MATERIAS PLÁSTICAS PARA EMBALAR Y EMPAQUETAR; CARACTERES DE IMPRENTA, CLICHÉS DE IMPRENTA Clase 16

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA CONSISTE EN UN FONDO BLANCO, LA LETRA A DIVIDIDA EN 3 PARTES, PARTE SUPERIOR DERECHA EN COLOR NARANJA, PARTE IZQUIERDA EN COLOR AZUL MARINO, PARTE INFERIOR DERECHA Y CENTRO, EN COLOR AZUL CELESTE, LUEGO SALE LA PALABRA ASHI QUE ES UNA PALABRA DE FANTASIA, NO SE REIVINDICA LOS COLORES GENERICOS ANTES DESCRITOS

TRAMITANTE: DAYAN BENDAHAN ISAAC

Insc. 2026-001669 del 25 DE FEBRERO DE 2026**NOMBRE DE LA MARCA:** CLIO**SOLICITADA POR:** GABRIELA ORTIZ TOLEDO Domicilio: Caracas, Venezuela. País: VENEZUELA,
KARINA ALEJANDRA LEAL EIZAGA Domicilio: Caracas, Venezuela. País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** SERVICIOS DE ASESORÍAS PRESTADOS EN EL ÁREA DE FESTEJOS, MATRIMONIOS, CUMPLEAÑOS. Clase 45**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** CONSISTE: EN LA PALABRA CLIO ESCRITA EN FORMA FANTASIOSA EN COLOR VINOTINTO, CON LA PARTICULARIDAD DE LA LETRA O EN LA CUAL SE OBSERVA EN SU TRAZO DERECHO ENTRELAZADA UNA CINTA ESTAMPADA EN FORMA DE LAZO EN COLORES BEIGE Y VINOTINTO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO Y LOS COLORES.**TRAMITANTE:** GABRIELA ORTIZ TOLEDO

Insc. 2026-001670 del 25 DE FEBRERO DE 2026**NOMBRE DE LA MARCA:** MCG GROUP**SOLICITADA POR:** SERVICIOS HOSPITALARIOS MCG, C.A Domicilio: AV JOSE MARIA VARGAS
EDIF TORRE EL COLEGIO LOCAL PLATA N° 10 URB SANTA FE NORTE CARACAS MIRANDA País:
VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** EL OBJETO DE LA EMPRESA ES EL DISEÑO, ELABORACIÓN Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS RELACIONADOS AL SECTOR SALUD ASI COMO ACTUAR COMO IMPORTADORES, DISTRIBUIDORES Y COMERCIALIZADORES DE EQUIPOS MÉDICOS. Clase NC**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL SIGNO SOLICITADO ES DE TIPO MIXTO Y ESTÁ CONFORMADO POR LAS SIGLAS MCG Y LA PALABRA GROUP, CUYA TRADUCCIÓN AL CASTELLANO ES GRUPO. EL DISEÑO SE DESCRIBE DE LA SIGUIENTE MANERA: LA LETRA M ES DE COLOR BLANCO SOBRE UN FONDO CUADRADO AZUL REY; LA LETRA C ES DE COLOR VERDE CLARO SOBRE UN FONDO BLANCO; Y LA LETRA G ES DE COLOR BLANCO SOBRE UN FONDO CUADRADO AZUL REY. DEBAJO DE ESTAS SIGLAS SE UBICA UNA LÍNEA HORIZONTAL DE COLOR VERDE CLARO QUE SEPARA EL CONJUNTO SUPERIOR DE UN RECUADRO RECTANGULAR TAMBIÉN DE COLOR VERDE CLARO, EN CUYO INTERIOR SE ENCUENTRA LA PALABRA GROUP (EN CASTELLANO: GRUPO) ESCRITA EN LETRAS MAYÚSCULAS DE COLOR BLANCO.**TRAMITANTE:** SINDY SOLEIL MENDEZ MENDEZ

Insc. 2026-001672 del 25 DE FEBRERO DE 2026**NOMBRE DE LA MARCA:** TERSO**SOLICITADA POR:** INDUSTRIA LA POPULAR, S.A. Domicilio: Vía 3, 5-42. Zona 4, Ciudad de Guatemala, República de Guatemala. País: GUATEMALA**PARA DISTINGUIR:** SUAVIZANTES UTILIZADOS PARA EL LAVADO Y/O ENJUAGUE DE LA ROPA. Clase 3**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** SE ENCUENTRA CONFORMADO POR LA PALABRA «TERSO», ESCRITA EN LETRAS MINÚSCULAS, A EXCEPCIÓN DE LA INICIAL «T», LA CUAL ESTÁ ESCRITA EN MAYÚSCULA. A SU VEZ, LA PALABRA SE ENCUENTRA ESCRITA EN LETRAS DE MOLDE, DE COLOR AZUL (PANTONE #0B75B7), CON EFECTO DE DEGRADÉ, DE TRAZOS GRUESOS, CON UNA

TIPOGRAFÍA ESPECIAL, POSICIONADA DE FORMA LIGERAMENTE DIAGONAL, SOBRE UN FONDO DE COLOR BLANCO, EN LA PARTE INFERIOR, UBICADO ENTRE LAS LETRAS ?R? Y ?O? DEL SIGNO SOLICITADO, SE OBSERVA UNA FIGURA QUE SEMEJA SER UNA CINTA, DE COLOR ROSADO (PANTONE #CB296D), IGUALMENTE, POSICIONADA DE FORMA LIGERAMENTE DIAGONAL, TODO SOBRE UN FONDO DE COLOR BLANCO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO EN SU TOTALIDAD SIN REIVINDICAR NINGÚN ELEMENTO QUE, DE FORMA AISLADA, PUEDA SER CONSIDERADO GENÉRICO O DESCRIPTIVO EN LA CLASE SOLICITADA.

TRAMITANTE: LUIS MANUEL RUIZ TORRES - ISABEL MANRIQUE ROJAS - LLANES FERNANDEZ NATHALIE ALEJANDRA

Insc. 2026-001678 del 25 DE FEBRERO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: KOJI Z

SOLICITADA POR: KOJI UNDO, C.A. Domicilio: CALLE HUMBOLDT Y CALLE LOURDES CASA NRO S/N. LAS ACACIAS País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: NOMBRE COMERCIAL DE LA SOCIEDAD MERCANTIL KOJI UNDO, C.A., CUYOS SERVICIOS COMPRENDEN EN TODAS SUS FORMAS Y MODALIDADES, LA IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN. FABRICACIÓN, ENSAMBLAJE, TRANSFORMACIÓN, DISTRIBUCIÓN, COMERCIALIZACIÓN, COMPRA, VENTA, PERMUTA, CONSIGNACIÓN, REPRESENTACIÓN, INTERMEDIACIÓN, ALMACENAMIENTO, MANTENIMIENTO, REPARACIÓN, RECONSTRUCCIÓN, ADECUACIÓN, PERSONALIZACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS, CICLIMOTORES, CUATIMOTOS, VEHÍCULOS ELECTRICOS, HIBRIDOS Y DE NUEVAS TECNOLOGÍAS, ASI COMO MAQUINARIA AUTOMOTRIZ INDUSTRIAL, AGRICOLA Y PESADA, TANTO NUEVOS COMO USADOS. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGOTEMA ESTÁ FORMADO EN LA PARTE IZQUIERDA POR LA PALABRA ?KOJI?, DE ORIGEN JAPONÉS, QUE TRADUCIDA AL CASTELLANO ES ?AFORTUNADO?, EN MAYÚSCULA ESTILIZADAS, CON UNA TIPOGRAFÍA GEOMÉTRICA EN COLOR NEGRO; A LA DERECHA DE LA PALABRA SE ENCUENTRA UN DISEÑO QUE SE ASEMEJA O SIMULA UN CASCO DE MOTOCICLISTA EN LLAMAS, FORMADO POR UNA FIGURA CON TRES PUNTAS ONDULADAS HACIA LA DERECHA GENERANDO LA SENSACIÓN DE MOVIMIENTO, EN COLOR ROJO CON UNA PEQUEÑA PARTE, TAMBIÉN EN PUNTAS ONDULADAS, EN COLOR BLANCO, EN EL CENTRO SE UBICA LA LETRA ?Z? CON UNA TIPOGRAFÍA GRUESA EN COLOR NEGRO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DE ELEMENTOS GRÁFICOS Y DENOMINATIVOS Y LOS COLORES DESCRITOS, A EXCEPCIÓN DEL TERMINO GENÉRICO ?KOJI? Y LA LETRA ?Z? QUE FORMAN PARTE DEL LOGOTEMA

TRAMITANTE: YOHANN DAVID ESPINOZA TOVAR



Insc. 2026-001679 del 25 DE FEBRERO DE 2026

SOLICITADA POR: DISTRIBUIDORA LIKE U 2024, C.A. Domicilio: ESQ. DE MARRON AV. PRINCIPAL EDIF. ESTEBAN ASCANIO PISO MEZZANINA, ZONA CATEDRAL, CARACAS, DISTRITO CAPITAL, ZONA POSTAL 1020. País: VENEZUELA

TWISTIES

PARA DISTINGUIR: CAFÉ, TÉ, CACAO Y SUS SUCEDÁNEOS; ARROZ, PASTAS ALIMENTICIAS Y FIDEOS; TAPIOCA Y SAGÚ; HARINAS Y PREPARACIONES A BASE DE CEREALES; PAN, PRODUCTOS DE PASTELERÍA Y CONFITERÍA; CHOCOLATE; HELADOS CREMOSOS, SORBETES Y OTROS HELADOS; AZÚCAR, MIEL, JARABE DE MELAZA; LEVADURA, POLVOS DE HORNEAR; SAL, PRODUCTOS PARA SAZONAR, ESPECIAS, HIERBAS EN CONSERVA; VINAGRE, SALSAS Y OTROS CONDIMENTOS; HIELO. Clase 30

TRAMITANTE: HASSAN ABDALLAH FAKIH SALEH

Insc. 2026-001681 del 25 DE FEBRERO DE 2026**NOMBRE DE LA MARCA:** FURIA CRIOLLA**SOLICITADA POR:** FARRERAS LEZAMA MARCELO RUBEN Domicilio: AV. LA ROSALEDA SUR
EDIFICIO ATABAPO #10-D, SAN ANTONIO DE LOS ALTOS ESTADO MIRANDA País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** EDUCACIÓN; FORMACIÓN; SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO;
ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES. Clase 41**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** FONDO BLANCO, BORDE AZUL ENCUADRE FONDO NEGRO,
PRIMERA LINEA GRAFICA LETRAS BLANCAS LA PALABRA FURIA, FRANJA EN AMARILLA FONDO
NEGRO Y EN LETRAS BLANCAS LA PALABRA CRIOLLA, FRANJA AZUL CON OCHO (8) ESTRELLAS
EN COLOR BLANCO, FRANJA EN COLOR ROJO, CON TRES (3) RAYITAS EN AMBOS EXTREMOS DE
COLOR BLANCO, EN EL CENTRO DOS (2) GUANTES DE BOXEO EN FORMA DE COMBATE COLOR
BLANCO, SIGNIFICANDO UN CHOQUE DE GUANTES CON CUATRO (4) TILDES, DE COLOR BLANCO,
DOS (2) ARRIBA Y DOS (2) ABAJO SEÑALANDO IMPACTO ENTRE AMBOS GUANTES.**TRAMITANTE:** FARRERAS LEZAMA MARCELO RUBEN**Insc. 2026-001683 del 25 DE FEBRERO DE 2026****NOMBRE DE LA MARCA:** NAYHU**SOLICITADA POR:** ALIMENTOS NAYHU C.A Domicilio: AV INTERCOMUNAL GUARENAS GUATIRE,
URB. BUENA VENTURA VISTA DORADA TH E-61 País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** CARNE, PESCADO, CARNE DE AVE Y CARNE DE CAZA; EXTRACTOS DE
CARNE; FRUTAS Y VERDURAS, HORTALIZAS Y LEGUMBRES EN CONSERVA, CONGELADAS,
SECAS Y COCIDAS; JALEAS, CONFITURAS, COMPOTAS; HUEVOS; LECHE, QUESOS,
MANTEQUILLA, YOGUR Y OTROS PRODUCTOS LÁCTEOS; ACEITES Y GRASAS PARA USO
ALIMENTICIO. NOTA EXPLICATIVA LA CLASE 29 COMPRENDE PRINCIPALMENTE LOS PRODUCTOS
ALIMENTICIOS DE ORIGEN ANIMAL, LAS VERDURAS, HORTALIZAS Y LEGUMBRES, ASÍ COMO
OTROS PRODUCTOS HORTÍCOLAS COMESTIBLES PREPARADOS O EN CONSERVA PARA SU
CONSUMO. ESTA CLASE COMPRENDE EN PARTICULAR:- LOS ALIMENTOS A BASE DE CARNE,
PESCADO, FRUTA O VERDURAS, HORTALIZAS Y LEGUMBRES;- LOS INSECTOS
COMESTIBLES;- LAS BEBIDAS LACTEADAS EN LAS QUE PREDOMINE LA LECHE;- LOS
SUCEDÁNEOS DE LA LECHE, POR EJEMPLO: LA LECHE DE ALMENDRAS, LA LECHE DE COCO, LA
LECHE DE CACAHUETE, LA LECHE DE ARROZ, LA LECHE DE SOJA;- LOS CHAMPIÑONES EN
CONSERVA;- LAS LEGUMINOSAS Y LOS FRUTOS SECOS PREPARADOS PARA LA ALIMENTACIÓN
HUMANA;- LOS GRANOS PREPARADOS PARA LA ALIMENTACIÓN HUMANA, QUE NO SEAN
PRODUCTOS PARA SAZONAR O AROMATIZANTES. ESTA CLASE NO COMPRENDE EN
PARTICULAR:- LOS ACEITES Y GRASAS, QUE NO SEAN PARA LA ALIMENTACIÓN, POR EJEMPLO:
LOS ACEITES ESENCIALES (CL. 3), LOS ACEITES INDUSTRIALES (CL. 4), EL ACEITE DE RICINO
PARA USO MÉDICO (CL. 5);- LOS ALIMENTOS PARA BEBÉS (CL. 5);- LOS ALIMENTOS Y
SUSTANCIAS DIETÉTICAS PARA USO MÉDICO (CL. 5);- LOS SUPLEMENTOS ALIMENTICIOS (CL.
5);- LOS ALIÑOS PARA ENSALADA (CL. 30);- LOS GRANOS PROCESADOS UTILIZADOS COMO
PRODUCTOS PARA SAZONAR (CL. 30);- LOS FRUTOS SECOS RECUBIERTOS DE CHOCOLATE (CL.
30);- LAS FRUTAS, VERDURAS, HORTALIZAS Y LEGUMBRES, LOS FRUTOS SECOS Y LAS

SEMILLAS EN CUANTO PRODUCTOS FRESCOS Y SIN PROCESAR (CL. 31);- LOS ALIMENTOS PARA ANIMALES (CL. 31);- LOS ANIMALES VIVOS (CL. 31);- LAS SEMILLAS PARA PLANTAR (CL. 31). Clase 29

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL SIGNO SOLICITADO CONSISTE EN UNA MARCA DE DISEÑO CONFORMADO POR EL TÉRMINO NAYHU, ESCRITO EN UNA TIPOGRAFÍA ESTILIZADA DE TRAZOS FLUIDOS Y BORDES REDONDEADOS. SE OBSERVA QUE LA LETRA "Y" INTEGRA EN SU PARTE SUPERIOR UN ELEMENTO GRÁFICO QUE REPRESENTA UN CORAZÓN, MIENTRAS QUE EN LA PARTE INFERIOR DE DICHA LETRA SE INTEGRA SUTILMENTE UNA HOJA. EL DISEÑO SE PRESENTA EN UN COLOR SÓLIDO Y UNIFORME. LA MARCA CONTEMPLA EL USO DEL COLOR VERDE. SE HACE CONSTAR QUE EL DISEÑO CARECE DE CONTORNOS, DELINEADO, SOMBRAS O EFECTOS DE DEGRADADO, MANTENIENDO UNA APARIENCIA COHERENTE Y MINIMALISTA.

TRAMITANTE: YAJAIDY BERNAL

Insc. 2026-001694 del 26 DE FEBRERO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: TYPHOON8

SOLICITADA POR: CORPORACION MARFENG, C.A Domicilio: CALLE 6 CON CALLE 6-A CASA PARCELA NRO 22 ZONA INDUSTRIAL LOS PINOS CIUDAD GUAYANA ESTADO BOLIVAR ZONA POSTAL 8050 País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: MULTIUSO EN CREMA Y LAVAPLATOS LÍQUIDO; PRODUCTO DE LIMPIEZA PARA USO DOMÉSTICO. Clase 3

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL CONJUNTO SE VE COMPUESTO POR LETRAS Y UN NÚMERO, OBSERVANDO LAS LETRAS DE LA MARCA TYPHOON EN TIPOGRAFIA ELEKTRONIK CON COLOR ROJO DE FONDO Y UNA SOMBRA PARALELA BLANCA; ADEMÁS PODEMOS OBSERVAR DEL LADO DERECHO EL NÚMERO 8 EN TIPOGRAFÍA DESIGNER CON UN BORDE BLANCO Y FONDO DE COLOR AZUL OSCURO, Y UNA SOMBRA PARALELA COLOR BLANCO. SE REIVINDICAN LOS COLORES Y EL CONJUNTO DE ELEMENTOS DESCRITOS EN UN SIGNO DISTINTIVO COMO UN TODO Y UN SOLO ELEMENTO.

TRAMITANTE: MARCHAN PEROZA ARTURO ALEXANDER

Insc. 2026-001728 del 27 DE FEBRERO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: TASCA DON LINO

SOLICITADA POR: TASCA RESTAURANT DON LINO 97 CA Domicilio: av pedro Leon Torres entre calles 53 y 54 Local Nro S/N sector centro Barquisimeto Lara zona postal 3001 País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: NOMBRE DE ESTABLECIMIENTO COMERCIAL QUE TIENE COMO OBJETO EXPENDIO DE LICORES POR COPAS, ASI COMO SERVICIO DE RESTAURANTE. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA MARCA MIXTA DE FORMA CIRCULAR, CONFORMADA POR ELEMENTOS DENOMINATIVOS (FONÉTICOS) Y GRÁFICOS (FIGURATIVOS), DISTRIBUIDOS DE LA SIGUIENTE MANERA: BORDE PERIMETRAL: EL LOGOTIPO ESTÁ CIRCUNSCRITO POR UN ANILLO CIRCULAR DIVIDIDO VERTICALMENTE EN DOS MITADES SIMÉTRICAS DE COLOR. LA MITAD IZQUIERDA ES DE COLOR VERDE Y LA MITAD DERECHA ES DE COLOR ROJO, ELEMENTO CENTRAL: EN EL CENTRO DEL CÍRCULO, SOBRE UN FONDO BLANCO, SE DISPONEN LAS FIGURAS DETALLADAS DE DOS CAMARONES EN COLOR NARANJA Y OJOS NEGROS. LAS FIGURAS SE ENCUENTRAN DISPUESTAS EN UNA COMPOSICIÓN SEMI-CIRCULAR CONTRAPUESTA, EL CAMARÓN DE LA IZQUIERDA SE ORIENTA HACIA ABAJO Y

HACIA LA DERECHA, MIENTRAS QUE EL DE LA DERECHA SE ORIENTA HACIA ARRIBA Y HACIA LA IZQUIERDA, CRUZANDO SUTILMENTE SUS ANTENAS EN EL CENTRO. EN LA PARTE INTERNA SUPERIOR, SIGUIENDO LA CURVATURA DEL ANILLO, SE LEE LA FRASE "TASCA RESTAURANT" EN LETRAS MAYÚSCULAS, DE TIPOGRAFÍA SANS-SERIF, DE COLOR NEGRO LA CUAL NO SE REINVIDICA. EN LA PARTE INTERNA INFERIOR, DISPUESTA DE FORMA HORIZONTAL Y RECTA, SE LEE LA DENOMINACIÓN "DON LINO" EN LETRAS MAYÚSCULAS, UTILIZANDO LA MISMA TIPOGRAFÍA DE SANS-SERIF Y COLOR NEGRO.

TRAMITANTE: DE GOUVEIA DE RODRIGUEZ MARIA DA GRACA

Insc. 2026-001738 del 27 DE FEBRERO DE 2026

SOLICITADA POR: A INVERSIONES S.A.C. Domicilio: CORPAC NRO 200, PROVINCIA DEL CALLAO, LIMA País: PERU

PROFESSIONAL CLEAN BEAUTY

PARA DISTINGUIR: LEMA COMERCIAL APLICADO AL REGISTRO N° P397956. Clase LC

TRAMITANTE: ENRIQUE JOSÉ CHEANG VERA - MARIANELLA MONTILLA RIOS - IRINA TERRA PORLEY

Insc. 2026-001746 del 27 DE FEBRERO DE 2026

SOLICITADA POR: FUENTES ALVAREZ ZORAIDA DEL CARMEN Domicilio: TRINITARIAS DE SAN DIEGO CALLE BUCARE NRO 28 País: VENEZUELA

ZF BAKERY

PARA DISTINGUIR: CREMOR TARTARO, COMPOST, EXTRACTO DE TE, FERMENTO LACTICOS, SAL EN BRUTO, TIERRAS RARAS. Clase 1

TRAMITANTE: FUENTES ALVAREZ ZORAIDA DEL CARMEN

Insc. 2026-001747 del 27 DE FEBRERO DE 2026

SOLICITADA POR: FUENTES ALVAREZ ZORAIDA DEL CARMEN Domicilio: TRINITARIAS DE SAN DIEGO CALLE BUCARE NRO 28 País: VENEZUELA

ZF BAKERY

PARA DISTINGUIR: CALDOS, COCO DESHIDRATADO, CONCENTRADOS DE TOMATE, CONCENTRADOS DE CALDO, CONFITURAS, ENCURTIDOS, FERMENTO LACTEOS PARA USO CULINARIO, FRUTOS SECOS PREPARADOS, GELATINAS DE CARNE, JALEAS COMESTIBLES, MANTECA COMESTIBLES. Clase 29

TRAMITANTE: FUENTES ALVAREZ ZORAIDA DEL CARMEN

Insc. 2026-001751 del 27 DE FEBRERO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: BUBBALUU REANIA-Y

SOLICITADA POR: HE JIANFENG Domicilio: AV BOLIVAR, EDIFICIO PALATINO, PISO 5 APTO 5-C, CONJUNTO RESIDENCIAL HABITAT COLINA VALERA TRUJILLO País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS COSMÉTICOS Y PREPARACIONES DE TOCADOR NO MEDICINALES; DENTÍFRICOS NO MEDICINALES; PRODUCTOS DE PERFUMERÍA, ACEITES ESENCIALES; PREPARACIONES PARA BLANQUEAR Y OTRAS SUSTANCIAS PARA LAVAR LA ROPA; PREPARACIONES PARA LIMPIAR, PULIR, DESENGRASAR Y RASPAR. Clase 3

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LETRAS EN AMARILLO CON BORDE AZUL, FORMANDO LA PALABRA "BUBBALUU" Y LETRAS AZULES RELLENO SOLIDO SIN BORDE FORMANDO LA PALABRA "REANIA-Y"

TRAMITANTE: HE JIANFENG

Insc. 2026-001752 del 27 DE FEBRERO DE 2026**NOMBRE DE LA MARCA:** BUBBALUU REANIA-Y**SOLICITADA POR:** HE JIANFENG Domicilio: AV BOLIVAR, EDIFICIO PALATINO, PISO 5 APTO 5-C, CONJUNTO RESIDENCIAL HABITAT COLINA VALERA TRUJILLO País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** PUBLICIDAD; GESTIÓN, ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS COMERCIALES; TRABAJOS DE OFICINA, DE PRODUCTOS COSMÉTICOS. Clase 35**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** FONDO BLANCO, LETRAS AMARILLAS CON BORDE AZUL QUE FORMAN LA PALABRA "BUBBALUU" Y LETRAS AZULES RELLENO SOLIDO SIN BORDES FORMANDO LA PALABRA "REANIA-Y"**TRAMITANTE:** HE JIANFENG**Insc. 2026-001766 del 02 DE MARZO DE 2026****NOMBRE DE LA MARCA:** LUZ**SOLICITADA POR:** AUTO MERCADO LUZ C.A Domicilio: CHACAO CARACAS VENEZUELA País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** COMPRA Y VENTA AL MAYOR Y DETAL, IMPORTACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y EXPORTACIÓN DE TODO TIPO DE ALIMENTOS, VÍVERES, ESPECÍFICAMENTE ORIENTADO AL RAMO DE VÍVERES, ALIMENTOS FRESCOS Y PROCESADOS, ASÍ COMO PRODUCTOS DE HIGIENE PERSONAL Y DEL HOGAR. Clase NC**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** FORMA OVALO HORIZONTAL, COLORES ROJO INTENSO PARA EL OVALO, PALABRA LUZ EN LETRAS BLANCA TIPO CURSIVA, FLUIDA, ESTILO MANUSCRITO. ESTILO DEL LOGO ES MINIMALISTA Y DIRECTO**TRAMITANTE:** GONCALVES MARLENE**Insc. 2026-001769 del 02 DE MARZO DE 2026****NOMBRE DE LA MARCA:** AUTOS DUBAI**SOLICITADA POR:** MOHAMAD HAMIYE Domicilio: AV. UNIVERSIDAD, ESQUINA MONROY, EDIF. COSTA FERRO II, PISO 6, APT 608, LA CANDELARIA, CARACAS DISTRITO CAPITAL País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** ACEITES Y GRASAS PARA USO INDUSTRIAL, CERAS; LUBRICANTES; COMPUESTOS PARA ABSORBER, ROCIAR Y ASENTAR EL POLVO; COMBUSTIBLES Y MATERIALES DE ALUMBRADO; VELAS Y MECHAS DE ILUMINACIÓN. Clase 4**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** LA MARCA "AD AUTOS DUBAI" SE CONSTITUYE COMO UN DISEÑO MIXTO CONFORMADO POR UN ELEMENTO FIGURATIVO SUPERIOR Y UNA DENOMINACIÓN INFERIOR; EL PRIMERO CONSISTE EN UN AMBIGRAMA ESTILIZADO DE LAS LETRAS "A" Y "D" DE TRAZOS AERODINÁMICOS Y SIMETRÍA, MIENTRAS QUE EL ELEMENTO DENOMINATIVO PRESENTA LAS PALABRAS "AUTOS DUBAI" DISPUESTAS HORIZONTALMENTE EN TIPOGRAFÍA DE PALO SECO (SANS-SERIF), DESTACANDO EL TÉRMINO "DUBAI" EN UN PESO VISUAL MAYOR (BOLD). EL CONJUNTO CROMÁTICO, FUNDAMENTAL PARA SU IDENTIDAD, REIVINDICA EL USO DEL COLOR "ORO DUBAI" (DORADO) PARA EL SÍMBOLO Y LA PALABRA PRINCIPAL, NO SE REIVINDICAN LAS PALABRAS "AUTOS" NI LA PALABRA "DUBAI".**TRAMITANTE:** HAMIYE MOHAMAD

Insc. 2026-001770 del 02 DE MARZO DE 2026**NOMBRE DE LA MARCA:** AUTOS DUBAI**SOLICITADA POR:** MOHAMAD HAMIYE Domicilio: AV. UNIVERSIDAD, ESQUINA MONROY, EDIF. COSTA FERRO II, PISO 6, APT 608, LA CANDELARIA, CARACAS DISTRITO CAPITAL País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** VEHÍCULOS; APARATOS DE LOCOMOCIÓN TERRESTRE, AÉREA O ACUÁTICA. Clase 12**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** LA MARCA "AD AUTOS DUBAI" SE CONSTITUYE COMO UN DISEÑO MIXTO CONFORMADO POR UN ELEMENTO FIGURATIVO SUPERIOR Y UNA DENOMINACIÓN INFERIOR; EL PRIMERO CONSISTE EN UN AMBIGRAMA ESTILIZADO DE LAS LETRAS "A" Y "D" DE TRAZOS AERODINÁMICOS Y SIMETRÍA, MIENTRAS QUE EL ELEMENTO DENOMINATIVO PRESENTA LAS PALABRAS "AUTOS DUBAI" DISPUESTAS HORIZONTALMENTE EN TIPOGRAFÍA DE PALO SECO (SANS-SERIF), DESTACANDO EL TÉRMINO "DUBAI" EN UN PESO VISUAL MAYOR (BOLD). EL CONJUNTO CROMÁTICO, FUNDAMENTAL PARA SU IDENTIDAD, REIVINDICA EL USO DEL COLOR "ORO DUBAI" (DORADO) PARA EL SÍMBOLO Y LA PALABRA PRINCIPAL, NO SE REIVINDICAN LAS PALABRAS "AUTOS" NI LA PALABRA "DUBAI".**TRAMITANTE:** HAMIYE MOHAMAD

Insc. 2026-001771 del 02 DE MARZO DE 2026**NOMBRE DE LA MARCA:** AUTOS DUBAI**SOLICITADA POR:** MOHAMAD HAMIYE Domicilio: AV. UNIVERSIDAD, ESQUINA MONROY, EDIF. COSTA FERRO II, PISO 6, APT 608, LA CANDELARIA, CARACAS DISTRITO CAPITAL País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** PUBLICIDAD; GESTIÓN, ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS COMERCIALES; TRABAJOS DE OFICINA. Clase 35**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** LA MARCA "AD AUTOS DUBAI" SE CONSTITUYE COMO UN DISEÑO MIXTO CONFORMADO POR UN ELEMENTO FIGURATIVO SUPERIOR Y UNA DENOMINACIÓN INFERIOR; EL PRIMERO CONSISTE EN UN AMBIGRAMA ESTILIZADO DE LAS LETRAS "A" Y "D" DE TRAZOS AERODINÁMICOS Y SIMETRÍA, MIENTRAS QUE EL ELEMENTO DENOMINATIVO PRESENTA LAS PALABRAS "AUTOS DUBAI" DISPUESTAS HORIZONTALMENTE EN TIPOGRAFÍA DE PALO SECO (SANS-SERIF), DESTACANDO EL TÉRMINO "DUBAI" EN UN PESO VISUAL MAYOR (BOLD). EL CONJUNTO CROMÁTICO, FUNDAMENTAL PARA SU IDENTIDAD, REIVINDICA EL USO DEL COLOR "ORO DUBAI" (DORADO) PARA EL SÍMBOLO Y LA PALABRA PRINCIPAL, NO SE REIVINDICAN LAS PALABRAS "AUTOS" NI LA PALABRA "DUBAI".**TRAMITANTE:** HAMIYE MOHAMAD

Insc. 2026-001772 del 02 DE MARZO DE 2026**NOMBRE DE LA MARCA:** AUTOS DUBAI**SOLICITADA POR:** MOHAMAD HAMIYE Domicilio: AV. UNIVERSIDAD, ESQUINA MONROY, EDIF. COSTA FERRO II, PISO 6, APT 608, LA CANDELARIA, CARACAS DISTRITO CAPITAL País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN; SERVICIOS DE INSTALACIÓN Y REPARACIÓN; EXTRACCIÓN MINERA, PERFORACIÓN DE GAS Y DE PETRÓLEO. Clase 37

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA MARCA "AD AUTOS DUBAI" SE CONSTITUYE COMO UN DISEÑO MIXTO CONFORMADO POR UN ELEMENTO FIGURATIVO SUPERIOR Y UNA DENOMINACIÓN INFERIOR; EL PRIMERO CONSISTE EN UN AMBIGRAMA ESTILIZADO DE LAS LETRAS "A" Y "D" DE TRAZOS AERODINÁMICOS Y SIMETRÍA, MIENTRAS QUE EL ELEMENTO DENOMINATIVO PRESENTA LAS PALABRAS "AUTOS DUBAI" DISPUESTAS HORIZONTALMENTE EN TIPOGRAFÍA DE PALO SECO (SANS-SERIF), DESTACANDO EL TÉRMINO "DUBAI" EN UN PESO VISUAL MAYOR (BOLD). EL CONJUNTO CROMÁTICO, FUNDAMENTAL PARA SU IDENTIDAD, REIVINDICA EL USO DEL COLOR "ORO DUBAI" (DORADO) PARA EL SÍMBOLO Y LA PALABRA PRINCIPAL, NO SE REIVINDICAN LAS PALABRAS "AUTOS" NI LA PALABRA "DUBAI".

TRAMITANTE: HAMIYE MOHAMAD

Insc. 2026-001773 del 02 DE MARZO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: AUTOS DUBAI

SOLICITADA POR: MOHAMAD HAMIYE Domicilio: AV. UNIVERSIDAD, ESQUINA MONROY, EDIF. COSTA FERRO II, PISO 6, APT 608, LA CANDELARIA, CARACAS DISTRITO CAPITAL País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: TRANSPORTE; EMBALAJE Y ALMACENAMIENTO DE MERCANCÍAS; ORGANIZACIÓN DE VIAJES. Clase 39

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA MARCA "AD AUTOS DUBAI" SE CONSTITUYE COMO UN DISEÑO MIXTO CONFORMADO POR UN ELEMENTO FIGURATIVO SUPERIOR Y UNA DENOMINACIÓN INFERIOR; EL PRIMERO CONSISTE EN UN AMBIGRAMA ESTILIZADO DE LAS LETRAS "A" Y "D" DE TRAZOS AERODINÁMICOS Y SIMETRÍA, MIENTRAS QUE EL ELEMENTO DENOMINATIVO PRESENTA LAS PALABRAS "AUTOS DUBAI" DISPUESTAS HORIZONTALMENTE EN TIPOGRAFÍA DE PALO SECO (SANS-SERIF), DESTACANDO EL TÉRMINO "DUBAI" EN UN PESO VISUAL MAYOR (BOLD). EL CONJUNTO CROMÁTICO, FUNDAMENTAL PARA SU IDENTIDAD, REIVINDICA EL USO DEL COLOR "ORO DUBAI" (DORADO) PARA EL SÍMBOLO Y LA PALABRA PRINCIPAL, NO SE REIVINDICAN LAS PALABRAS "AUTOS" NI LA PALABRA "DUBAI".

TRAMITANTE: HAMIYE MOHAMAD



Insc. 2026-001774 del 02 DE MARZO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: AUTOS DUBAI

SOLICITADA POR: MOHAMAD HAMIYE Domicilio: AV. UNIVERSIDAD, ESQUINA MONROY, EDIF. COSTA FERRO II, PISO 6, APT 608, LA CANDELARIA, CARACAS DISTRITO CAPITAL País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: EMPRESA ESPECIALIZADA EN LA EXPLOTACIÓN DEL SECTOR AUTOMOTRIZ DE ALTA GAMA. SU OBJETO PRINCIPAL ES LA COMERCIALIZACIÓN, CONSIGNACIÓN Y EXHIBICIÓN DE VEHÍCULOS MULTIMARCA, DESTACÁNDOSE EN EL MERCADO POR UNA IDENTIDAD VISUAL ÚNICA, GARANTIZANDO AL PÚBLICO CONSUMIDOR UN ORIGEN EMPRESARIAL VINCULADO A LA EXCLUSIVIDAD, LA RIGUROSIDAD TÉCNICA EN LA SELECCIÓN DE UNIDADES Y UN ESTÁNDAR DE SERVICIO PREMIUM. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA MARCA "AD AUTOS DUBAI" SE CONSTITUYE COMO UN



DISEÑO MIXTO CONFORMADO POR UN ELEMENTO FIGURATIVO SUPERIOR Y UNA DENOMINACIÓN INFERIOR; EL PRIMERO CONSISTE EN UN AMBIGRAMA ESTILIZADO DE LAS LETRAS "A" Y "D" DE TRAZOS AERODINÁMICOS Y SIMETRÍA, MIENTRAS QUE EL ELEMENTO DENOMINATIVO PRESENTA LAS PALABRAS "AUTOS DUBAI" DISPUESTAS HORIZONTALMENTE EN TIPOGRAFÍA DE PALO SECO (SANS-SERIF), DESTACANDO EL TÉRMINO "DUBAI" EN UN PESO VISUAL MAYOR (BOLD). EL CONJUNTO CROMÁTICO, FUNDAMENTAL PARA SU IDENTIDAD, REIVINDICA EL USO DEL COLOR "ORO DUBAI" (DORADO) PARA EL SÍMBOLO Y LA PALABRA PRINCIPAL, NO SE REIVINDICAN LAS PALABRAS "AUTOS" NI LA PALABRA "DUBAI".

TRAMITANTE: HAMIYE MOHAMAD

Insc. 2026-001786 del 02 DE MARZO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: EBS INDOOR CYCLING TRAINING

SOLICITADA POR: PEDRO PABLO PEÑA ZAMBRANO Domicilio: Sector Sierra Maestra Av 15 con calle 15 # 15-27 País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE INSTRUCCIÓN Y ENTRENAMIENTO FÍSICO INTEGRAL MEDIANTE EL SISTEMA DE ENTRENAMIENTO BIMODAL QUE COMBINA CICLISMO ESTACIONARIO CON PATRONES DE MOVIMIENTOS FUNCIONALES; SERVICIOS DE GIMNASIO Y CENTROS DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO; DESARROLLO Y ENSEÑANZA DE METODOLOGÍAS DE ENTRENAMIENTO BASADAS EN BLOQUES; FORMACIÓN, CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE INSTRUCTORES DEPORTIVOS; ORGANIZACIÓN DE EVENTOS, TALLERES Y SEMINARIOS DE BIENESTAR Y SALUD; SERVICIOS DE ASESORÍA TÉCNICA EN LA IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE ENTRENAMIENTO DEPORTIVO Clase 41

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL SIGNO CONSISTE EN LA DENOMINACIÓN EBS INDOOR CYCLING TRAINING. LAS SIGLAS EBS DESTACAN EN UN TAMAÑO MAYOR CON UNA TIPOGRAFÍA ESTILIZADA DE BORDES REDONDEADOS Y UNA INCLINACIÓN HACIA LA DERECHA QUE DENOTA VELOCIDAD. EN EL CENTRO DE LA LETRA B, SE OBSERVA UN SÍMBOLO GRÁFICO CIRCULAR QUE CONTIENE EN SU CENTRO UNA ESTRELLA DE CUATRO PUNTAS (DESTELLO). DEBAJO DE LA PALABRA PRINCIPAL, SE UBICA LA FRASE INDOOR CYCLING TRAINING EN UNA FUENTE MÁS PEQUEÑA Y SENCILLA. EL CONJUNTO SE PRESENTA EN UNA COMBINACIÓN DE COLORES NARANJA, NEGRO Y BLANCO, CON DEGRADADOS EN TONOS AMARILLOS Y OCRE EN LAS LETRAS PRINCIPALES. TRADUCCIÓN INTEGRAL (INDOOR CYCLING TRAINING): ENTRENAMIENTO DE CICLISMO BAJO TECHO

TRAMITANTE: GUTIERREZ LOPEZ MARIA FRANCY

Insc. 2026-001798 del 02 DE MARZO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: M MILETTO

SOLICITADA POR: MILETTO S.A.S. Domicilio: CARRERA 50 52 87 PISO 2 MEDELLIN, COLOMBIA País: COLOMBIA



PARA DISTINGUIR: DISTINGUE: APARATOS DE ALUMBRADO, CALEFACCION, PRODUCCION DE VAPOR, COCCION, REFRIGUERACION, SECADO, VENTILACION Y DISTRIBUCION DE AGUA, ASI COMO INSTALACIONES SANITARIAS. Clase 11

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA ESTA CONFORMADA POR UN ELEMENTO FIGURATIVO-ISOTIPO: EN LA PARTE SUPERIOR DEL CONJUNTO MARCARIO DESTACA UNA LETRA "M" MAYÚSCULA CON UN DISEÑO ARQUITECTÓNICO Y GEOMÉTRICO. SUS TRAZOS

LATERALES SON VERTICALES Y RECTOS, MIENTRAS QUE EL VERTICE CENTRAL ESTA FORMADO POR UN ANGULO QUE NO LLEGA A LA BASE, CREANDO UNA SENSACION DE LIGEREZA Y MODERNIDAD. DE COLORES ROJO Y SU FONDO DE COLOR NEGRO, CUYOS COLORES REVINDICAN LA FIGURA. ELEMENTO DENOMINATIVO- LOGOTIPO: UBICADO CENTRALMENTE BAJO EL ISOTIPO, DONDE SE ENCUENTRA LA PALABRA "MILETTO". LA TIPOGRAFIA ES DE TIPO SANS-SERIF (PALO SECO), EN LETRAS MAYUSCULAS DE TRAZO GRUESO Y UNIFORME. LA LETRA "M" INICIAL DE LA PALABRA GUARDA SIMETRIA VISUAL CON EL ISOTIPO SUPERIOR, TODO EN COLOR NEGRO, DICHO COLOR REVINDICA LA PALABRA.

TRAMITANTE: GARAVIZ GIRALDO CAROLINA

Insc. 2026-001799 del 02 DE MARZO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: M MILETTO

SOLICITADA POR: MILETTO S.A.S. Domicilio: CARRERA 50 52 87 PISO 2 MEDELLIN, COLOMBIA

País: COLOMBIA

PARA DISTINGUIR: DISTINGUE: MATERIALES DE CONSTRUCCION NO METALICOS; TUBOS RIGIDOS NO METALICOS PARA LA CONSTRUCCION; ASFALTO, PEZ Y BETUN; CONSTRUCCIONES TRANSPORTABLES NO METALICAS; MONUMENTOS NO METALICOS. Clase 19

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA ESTA CONFORMADA POR UN ELEMENTO FIGURATIVO-ISOTIPO: EN LA PARTE SUPERIOR DEL CONJUNTO MARCARIO DESTACA UNA LETRA "M" MAYUSCULA CON UN DISEÑO ARQUITECTONICO Y GEOMETRICO. SUS TRAZOS LATERALES SON VERTICALES Y RECTOS, MIENTRAS QUE EL VERTICE CENTRAL ESTA FORMADO POR UN ANGULO QUE NO LLEGA A LA BASE, CREANDO UNA SENSACION DE LIGEREZA Y MODERNIDAD. DE COLORES ROJO Y SU FONDO DE COLOR NEGRO, CUYOS COLORES REVINDICA LA FIGURA. ELEMENTO DENOMINATIVO-LOGOTIPO: UBICADO CENTRALMENTE BAJO EL ISOTIPO, SE ENCUENTRA LA PALABRA "MILETTO". LA TIPOGRAFIA ES DE TIPO SANS-SERIF (PALO SECO), EN LETRAS MAYUSCULAS DE TRAZO GRUESO Y UNIFORME. LA LETRA "M" INICIAL DE LA PALABRA GUARDA SIMETRIA VISUAL CON EL ISOTIPO SUPERIOR, TODA EN COLOR NEGRO, DICHO COLOR REVINDICA LA PALABRA.

TRAMITANTE: GARAVIZ GIRALDO CAROLINA



Insc. 2026-001800 del 02 DE MARZO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: M MILETTO

SOLICITADA POR: MILETTO S.A.S. Domicilio: CARRERA 50 52 87 PISO 2 MEDELLIN, COLOMBIA

País: COLOMBIA

PARA DISTINGUIR: APARATOS E INSTRUMENTOS CIENTIFICOS, NAUTICOS, GEODESICOS, FOTOGRAFICOS, CINEMETOGRAFICOS, OPTICOS, DE PESAJE, DE MEDICION, DE SEÑALIZACION, DE CONTROL (INSPECCION), DE SALVAMIENTO Y DE ENSEÑANZA; APARATOS E INSTRUMENTOS DE CONDUCCION, DISTRIBUCION, TRANSFORMACION, ACUMULACION, REGULACION O CONTROL DE LA ELECTRICIDAD; APARATOS DE GRABACION, TRANSMISION O REPRODUCCION DE SONIDO O IMAGENES; SOPORTES DE REGISTRO MAGNETICOS, DISCOS ACUSTICOS; DISCOS COMPACTOS, DVD Y OTROS SOPORTES DE GRABACION DIGITALES; MECANISMOS PARA APARATOS DE PREVIO PAGO; CAJAS REGISTRADORAS, MAQUINAS DE CALCULAR, EQUIPOS DE PROCESAMIENTO DE DATOS, ORDENADORES, SOFTWARE; EXTINTORES. Clase 9

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA ESTA CONFORMADA POR UN ELEMENTO



FIGURATIVO-ISOTIPO: EN LA PARTE SUPERIOR DEL CONJUNTO MARCARIO DESTACA UNA LETRA "M" MAYÚSCULA CON UN DISEÑO ARQUITECTÓNICO Y GEOMÉTRICO. SUS TRAZOS LATERALES SON VERTICALES Y RECTOS, MIENTRAS QUE EL VÉRTICE CENTRAL ESTÁ FORMADO POR UN ÁNGULO QUE NO LLEGA A LA BASE, CREANDO UNA SENSACIÓN DE LIGEREZA Y MODERNIDAD. DE COLORES ROJO Y SU FONDO DE COLOR NEGRO, CUYOS COLORES REVINDICAN LA FIGURA. **ELEMENTO DENOMINATIVO- LOGOTIPO:** UBICADO CENTRALMENTE BAJO EL ISOTIPO, DONDE SE ENCUENTRA LA PALABRA "MILETTO". LA TIPOGRAFÍA ES DE TIPO SANS-SERIF (PALO SECO), EN LETRAS MAYÚSCULAS DE TRAZO GRUESO Y UNIFORME. LA LETRA "M", INICIAL DE LA PALABRA GUARDA SIMETRÍA VISUAL CON EL ISOTIPO SUPERIOR, TODO EN COLOR NEGRO, DICHO COLOR REVINDICA LA PALABRA.

TRAMITANTE: GARAVIZ GIRALDO CAROLINA

Insc. 2026-001801 del 03 DE MARZO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: APUESTAS VINOTINTO

SOLICITADA POR: INVERSIONES DEPORTES Y JUEGOS VINOTINTO, CA Domicilio: AV. BOLIVAR Y CALLE MIRANDA EDIF TORRE SINDONI PISO 15 OF P15-3 LA BARRACA MARACAY EDO ARAGUA
País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: EL LOGOTIPO ES DE TIPO MIXTO, COMBINANDO ELEMENTOS DENOMINATIVOS Y GRÁFICOS. EL DISEÑO UTILIZA UN ÚNICO COLOR PRINCIPAL, IDENTIFICADO COMO VINOTINTO (UN TONO DE ROJO VINO). LA PALABRA "APUESTAS" SE UBICA EN LA PARTE SUPERIOR, CENTRADA HORIZONTALMENTE. ESTÁ ESCRITA EN MAYÚSCULAS, CON UNA TIPOGRAFÍA SANS-SERIF DE GROSOR MEDIO. LA PALABRA "VINOTINTO" SE UBICA DEBAJO DE "APUESTAS". ESTÁ ESCRITA EN UNA TIPOGRAFÍA DE ESTILO CALIGRÁFICO O SCRIPT, CON LA PRIMERA LETRA EN MAYÚSCULA Y EL RESTO EN MINÚSCULAS. EL TRAZO DE LA "V" INICIAL ES PROMINENTE Y ESTILIZADO, EXTENDIÉNDOSE LIGERAMENTE HACIA LA IZQUIERDA Y LA DERECHA. LA PALABRA "APUESTAS" SE ENCUENTRA ALINEADA CENTRALMENTE SOBRE LA PALABRA "VINOTINTO". EL FONDO DEL LOGOTIPO ES BLANCO, LO QUE GENERA UN ALTO CONTRASTE CON EL TEXTO VINOTINTO. Clase 41

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA ES DE TIPO GRÁFICO Y MIXTO, PREDOMINANDO EL ELEMENTO DENOMINATIVO "VINOTINTO" EN UNA TIPOGRAFÍA MANUSCRITA ESTILIZADA Y LA PALABRA "APUESTAS" EN UNA TIPOGRAFÍA DE PALO SECO EN LA PARTE SUPERIOR. EL COLOR PRINCIPAL Y ÚNICO UTILIZADO ES UN TONO DE ROJO VINO (VINOTINTO). EN LA PARTE SUPERIOR, CENTRADA Y EN MAYÚSCULAS, SE ENCUENTRA LA PALABRA "APUESTAS" EN UNA FUENTE SANS-SERIF DE TAMAÑO PEQUEÑO Y EN EL MISMO COLOR VINOTINTO. DEBAJO DE "APUESTAS", OCUPANDO LA MAYOR PARTE DEL ESPACIO, ESTÁ LA PALABRA "VINOTINTO" EN UNA FUENTE CALIGRÁFICA, CON LA "V" INICIAL Y LA "O" FINAL EXTENDIÉNDOSE HORIZONTALMENTE, DANDO DINAMISMO AL CONJUNTO. LA "V" INICIAL SE SUPERPONE LIGERAMENTE A LA PARTE INFERIOR DE LA PALABRA "APUESTAS". EL FONDO DE LA ETIQUETA ES BLANCO, LO QUE GENERA UN ALTO CONTRASTE CON EL DISEÑO.

TRAMITANTE: JUAN JOSE CARVALLO MACHADO

Insc. 2026-001814 del 03 DE MARZO DE 2026

SOLICITADA POR: DURAN FERMIN, MIRIAM DEL CARMEN Domicilio: Av F manzana 2 casa 21 tercera etapa urb los cerritos los guayos País: VENEZUELA

LA IDEAL

PARA DISTINGUIR: ESTABLECIMIENTO COMERCIAL QUE SE DEDICA A LA ELABORACIÓN,

PRODUCCIÓN, FABRICACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y VENTA AL MAYOR Y DETAL DE TODO TIPO DE PAN SALADOS Y DULCES, Y TODO LO RELACIONADO CON LA PASTELERÍA, REPOSTERÍA, DULCERÍA. Clase NC

TRAMITANTE: DURAN FERMIN, MIRIAM DEL CARMEN

Insc. 2026-001818 del 03 DE MARZO DE 2026

SOLICITADA POR: GRANITOS LEOMAR, C.A Domicilio: CALLE BUENOS AIRES SECTOR OCANA DE BELLO MONTE LOCAL GALPON S/N ANACO ESTADO ANZOATEGUI País: VENEZUELA

ANTOMAR_PIN

PARA DISTINGUIR: ESTUCO, PINTURAS, DILUYENTES, ESPESANTES. Clase 2

TRAMITANTE: MARTINEZ CURRA ANGELA ROSA

Insc. 2026-001820 del 03 DE MARZO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: ATHENA HELADERIA

SOLICITADA POR: TOVAR PEÑA FELIX ENYERBER Domicilio: OCUMARE DEL TUY SECTOR CORCITO País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: HELADO YOGURT CREMOSO Clase 30

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL DISEÑO CONSISTE EN UN IMAGOTIPO MONOCROMÁTICO EN COLOR AZUL OSCURO. EN LA PARTE SUPERIOR, PRESENTA UN SÍMBOLO GRÁFICO CONFORMADO POR UNA LETRA "A" ESTILIZADA, CUYO TRAZO INFERIOR IZQUIERDO SE PROLONGA FORMANDO UNA CURVA ASCENDENTE Y ENVOLVENTE (SIMILAR A UNA ESPIRAL U OLA) QUE ATRAVIESA HORIZONTALMENTE LA ESTRUCTURA DE LA LETRA. EN LA PARTE INFERIOR, CENTRADO JUSTO DEBAJO DEL SÍMBOLO, SE ENCUENTRA LA DENOMINACIÓN "ATHENA" ESCRITA EN LETRAS MAYÚSCULAS, UTILIZANDO UNA TIPOGRAFÍA DE ESTILO SERIF CLÁSICA. EL DISEÑO NO INCLUYE NINGÚN OTRO ELEMENTO DE TEXTO ADICIONAL.

TRAMITANTE: TOVAR PEÑA FELIX ENYERBER

Insc. 2026-001840 del 03 DE MARZO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: X CRETEXA

SOLICITADA POR: WILMER JOSE ARAQUE ACOSTA Domicilio: VALENCIA ESTADO CARABOBO País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN NO METÁLICOS; TUBERÍAS RÍGIDAS NO METÁLICAS PARA LA CONSTRUCCIÓN; ASFALTO, PEZ, ALQUITRÁN Y BETÚN; CONSTRUCCIONES TRANSPORTABLES NO METÁLICAS; MONUMENTOS NO METÁLICOS. Clase 19

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL PRESENTE LOGO ESTA CONFORMADO POR UN CIRCULO PRINCIPAL DIVIDO EN DOS UNA MITAD ES DE COLORES GRICES Y LA OTRA PARTE DE UN COLOR VINOTINTO Y EN LA PARTE SUPERIOR TIENE COMO UNAS CHISPAS COLOR BLANCO EMULANDO ASI UNAS CHISPAS DE PINTURA , DESPUES LE SIGUE OTRO CIRCULO MAS PEQUEÑO DE COLOR GRIS OSCURO , DANDO ESTOS COLORES LA IMPRESION DE UNA MARCA QUE TIENE QUE VER CON EL AREA DE CEMENTO , Y SUS DERIVADOS , Y ENCIMA DE ESTO SE ENCUENTRA UNA EQUIS CONFORMADA POR DOS ESQUINAS UNA NEGRA Y ROJA , LA NEGRA DA LA IMPRESION DE FORMA UNA LETRA C Y JUNTO A LA ROJA CREAN LA LETRA EQUIS X DEBAJO DE ESTO ENCONTRAMOS LA PALABRA MEZCLADA CRETEXA EN UNAS LETRAS MUCHO MAS FINAS DE COLOR NEGRO ,QUE RESULTA SER UNA PALABRA DE FANTASIA CRETEXA , DONDE

CADA LETRA SIGNIFICA ALGO : C (CEMENTO) R (REVESTIMIENTO) E (EMBELLECIMIENTO)
T(TEXTURA) E (ESTRUCTURA) X(POR) A(ARAQUE, APELLIDO DEL PROPIETARIO DE LA MARCA) .
SE REIVINDICA LA PALABRA CRETEXA

TRAMITANTE: WILMER JOSE ARAQUE ACOSTA

Insc. 2026-001846 del 03 DE MARZO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: FARMAONCOLOGICA

SOLICITADA POR: FARMA ONCOLOGICA,C.A INSCRITO TOMO 229-A REGITRO MERCANTIL DEL EDO. CARABOBO,NUM. 4, AÑOS 2022 Domicilio: AV. PROLONGACION MICHELENA CC EMPRESARIAL ALFACENTER VIVEL PB LOCAL GALPON NUM. 4 ZONA INDUSTRIAL NORTE ,VALENCIA -CARABOBO País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZADA EN LA DISTRIBUCIÓN Y DISPENSACIÓN DE MEDICAMENTOS DE ALTA ESPECIALIDAD, CON ÉNFASIS EN TRATAMIENTOS ONCOLÓGICOS DE ÚLTIMA GENERACIÓN, GARANTIZANDO LA DISPONIBILIDAD, CADENA DE FRÍO RIGUROSA Y ASESORÍA FARMACÉUTICA PERSONALIZADA. PARA ELLO CUENTA CON UNA PLATAFORMA TECNOLÓGICA DESTINADA A ATENDER PACIENTES Y ONCÓLOGOS, ASÍ COMO A AYUDAR A LOS CENTROS DE SALUD SOBRE LOS TRATAMIENTOS ONCOLÓGICOS EN VENEZUELA. ASIMISMO, SUS SERVICIOS PUEDEN SER ACCEDIDOS ONLINE. Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE TRATA DE UNA ETIQUETA DONDE SE OBSERVA UNA FIGURA EN FORMA DE CORAZON EN COLOR VERDE, EN EL CENTRO DE LA FIGURA SE OBSERVA UNA LINEA IRREGULAR QUE SIMULA LOS LATIDOS DEL CORAZON EN COLOR BLANCO, QUE DIVIDE EN DOS PARTES ASIMÉTRICAS. DEBAJO DE LA FIGURA EN FORMA DE CORAZON SE LEE LA PALABRA ARBITRARIA DE FANTASIA ?FARMAONCOLOGICA?, QUE ESTA COMPUESTA POR LA UNION DE LAS PALABRAS ?FARMA? Y ?ONCOLOGICA?, TODA ESCRITA EN COLOR VERDE. SE REIVINDICA TODO EL CONJUNTO DESCRITO, MENOS LAS PALABRAS GENERICAS QUE INTEGRAN EL SIGNO DISTINTIVO REIVINDICADO.

TRAMITANTE: SALAZAR REYES-ZUMETA, LEONEL ANTONIO



Insc. 2026-001871 del 04 DE MARZO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: ADDE GO

SOLICITADA POR: GARCIA MONTERO FERNANDO JOSE Domicilio: calle 4, mazana J, # J-337, UBR PALO NEGRO País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAS Y MERCANCÍAS. SERVICIOS DE DELIVERY DE ALIMENTOS Y PRODUCTOS. SERVICIOS DE MENSAJERÍA Y ENCOMIENDAS. SERVICIOS DE ENVÍOS NACIONALES E INTERNACIONALES. SERVICIOS LOGÍSTICOS DE DISTRIBUCIÓN Y ENTREGA DE PRODUCTOS MEDIANTE PLATAFORMA DIGITAL. Clase 39

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA MARCA CONSISTE EN LA DENOMINACIÓN ?ADDE GO?, DONDE: LA PALABRA ?ADDE? SE PRESENTA EN LETRAS MAYÚSCULAS DE COLOR BLANCO. LA PALABRA ?GO? SE PRESENTA EN LETRAS MAYÚSCULAS DE COLOR VERDE BRILLANTE. EL FONDO DEL SIGNO PRESENTA UN DEGRADADO EN TONOS AZUL INTENSO. SE INCORPORA UN ELEMENTO GRÁFICO SUPERIOR EN FORMA DE LÍNEA CURVA EN COLOR VERDE, QUE SIMBOLIZA DINAMISMO, MOVILIDAD Y CONEXIÓN. EL CONJUNTO DEL DISEÑO REPRESENTA UNA PLATAFORMA TECNOLÓGICA ORIENTADA A LA INTEGRACIÓN DE SERVICIOS Y AL MOVIMIENTO



DE USUARIOS DENTRO DE UN ECOSISTEMA DIGITAL. TRADUCCIÓN DE LA PALABRA ?GO? LA PALABRA ?GO?, DE ORIGEN INGLÉS, SE TRADUCE AL IDIOMA CASTELLANO COMO: IR / MOVER / ACCIÓN.

TRAMITANTE: MARIA DEL ROSARIO MARTINEZ LEAL

Insc. 2026-001891 del 04 DE MARZO DE 2026

SOLICITADA POR: SMART BRANDS, C.A. Domicilio: AVENIDA CARABOBO, CRUCE CON CALLE USLAR, EDIFICIO CORPORATIVO LA VIÑA PLAZA, PISO 10, OFICINA 11-2, URBANIZACIÓN LA VIÑA, VALENCIA, ESTADO CARABOBO País: VENEZUELA

MED TECH

PARA DISTINGUIR: APARATOS E INSTRUMENTOS QUIRÚRGICOS, MÉDICOS, ODONTOLÓGICOS Y VETERINARIOS; MIEMBROS, OJOS Y DIENTES ARTIFICIALES; ARTÍCULOS ORTOPÉDICOS; MATERIAL DE SUTURA; DISPOSITIVOS TERAPÉUTICOS Y DE ASISTENCIA PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD; APARATOS DE MASAJE; APARATOS, DISPOSITIVOS Y ARTÍCULOS DE PUERICULTURA; APARATOS, DISPOSITIVOS Y ARTÍCULOS PARA ACTIVIDADES SEXUALES. Clase 10

TRAMITANTE: SCIVOLETTO OCHOA MARIAN PIERINA

Insc. 2026-001892 del 04 DE MARZO DE 2026

SOLICITADA POR: SMART BRANDS, C.A. Domicilio: AVENIDA CARABOBO, CRUCE CON CALLE USLAR, EDIFICIO CORPORATIVO LA VIÑA PLAZA, PISO 10, OFICINA 11-2, URBANIZACIÓN LA VIÑA, VALENCIA, ESTADO CARABOBO País: VENEZUELA

HOME & CO

PARA DISTINGUIR: ESTABLECIMIENTO COMERCIAL DEDICADO A LA FABRICACION, IMPORTACION Y EXPORTACION, COMPRA Y VENTA DE ELECTRODOMESTICOS, MOBILIARIOS Y ARTICULOS DE DECORACION PARA EL HOGAR Y OFICINA, COLCHAS, CUBRECAMAS, TOALLAS TEXTILES, CORTINAS, ROPA DE HOGAR, APARATOS Y UTENSILIOS DE COCINA. Clase NC

TRAMITANTE: SCIVOLETTO OCHOA MARIAN PIERINA

Insc. 2026-001893 del 04 DE MARZO DE 2026

SOLICITADA POR: SMART BRANDS, C.A. Domicilio: AVENIDA CARABOBO, CRUCE CON CALLE USLAR, EDIFICIO CORPORATIVO LA VIÑA PLAZA, PISO 10, OFICINA 11-2, URBANIZACIÓN LA VIÑA, VALENCIA, ESTADO CARABOBO País: VENEZUELA

SMART BOTTLE

PARA DISTINGUIR: BOTELLAS AISLANTES / TERMOS, BOTELLAS REFRIGERANTES, VASOS DE CERVEZA, VASOS DE PAPEL O MATERIAS PLÁSTICAS, VASOS PARA BEBER, Y UTENSILIOS Y RECIPIENTES PARA USO DOMÉSTICO Y CULINARIO. Clase 21

TRAMITANTE: SCIVOLETTO OCHOA MARIAN PIERINA

Insc. 2026-001894 del 04 DE MARZO DE 2026

SOLICITADA POR: SMART BRANDS, C.A. Domicilio: AVENIDA CARABOBO, CRUCE CON CALLE USLAR, EDIFICIO CORPORATIVO LA VIÑA PLAZA, PISO 10, OFICINA 11-2, URBANIZACIÓN LA VIÑA, VALENCIA, ESTADO CARABOBO País: VENEZUELA

SMART DRINK

PARA DISTINGUIR: UTENSILIOS Y RECIPIENTES PARA USO DOMÉSTICO Y CULINARIO, BOTELLAS REFRIGERANTES, PPOSAVASOS QUE NO SEAN DE PAPEL NI DE MATERIAS TEXTILES, VASOS DE CERVEZA, VASOS, VASOS DE PAPEL O MATERIAS, Y TERMOS. Clase 21

TRAMITANTE: SCIVOLETTO OCHOA MARIAN PIERINA

Insc. 2026-001895 del 04 DE MARZO DE 2026

SOLICITADA POR: SMART BRANDS, C.A. Domicilio: AVENIDA CARABOBO, CRUCE CON CALLE USLAR, EDIFICIO CORPORATIVO LA VIÑA PLAZA, PISO 10, OFICINA 11-2, URBANIZACIÓN LA VIÑA, VALENCIA, ESTADO CARABOBO País: VENEZUELA

SMART ORAL

PARA DISTINGUIR: PREPARACIONES PARA USO MÉDICO Y VETERINARIO Y MATERIAL PARA EMPASTES E IMPRESIONES DENTALES, AMALGAMAS DENTALES, CEMENTOS DENTALES, CERAS DENTALES PARA MODELAR, LACAS DENTALES, MASILLAS DENTALES Y PORCELANA PARA PRÓTESIS DENTALES. Clase 5

TRAMITANTE: SCIVOLETTO OCHOA MARIAN PIERINA

Insc. 2026-001896 del 04 DE MARZO DE 2026

SOLICITADA POR: SMART BRANDS, C.A. Domicilio: AVENIDA CARABOBO, CRUCE CON CALLE USLAR, EDIFICIO CORPORATIVO LA VIÑA PLAZA, PISO 10, OFICINA 11-2, URBANIZACIÓN LA VIÑA, VALENCIA, ESTADO CARABOBO País: VENEZUELA

SMART ORAL

PARA DISTINGUIR: CEPILLOS DE DIENTES ELÉCTRICOS O NO, HILO DENTAL Y LIMPIADORES DENTALES CON CHORRO DE AGUA. Clase 21

TRAMITANTE: SCIVOLETTO OCHOA MARIAN PIERINA

Insc. 2026-001897 del 04 DE MARZO DE 2026

SOLICITADA POR: SMART BRANDS, C.A. Domicilio: AVENIDA CARABOBO, CRUCE CON CALLE USLAR, EDIFICIO CORPORATIVO LA VIÑA PLAZA, PISO 10, OFICINA 11-2, URBANIZACIÓN LA VIÑA, VALENCIA, ESTADO CARABOBO País: VENEZUELA

SMART KITCHEN

PARA DISTINGUIR: LOS UTENSILIOS DE COCINA Y LOS UTENSILIOS PARA USO DOMÉSTICO, APARATOS PEQUEÑOS DE COCINA PARA PICAR, MOLER, EXPRIMIR O TRITURAR MANUALES, PARRILLAS, TABLAS DE CORTAR PARA LA COCINA, RECIPIENTES DE COCINA, OLLAS NO ELÉCTRICAS PARA COCINAR AL VAPOR, Clase 21

TRAMITANTE: SCIVOLETTO OCHOA MARIAN PIERINA

Insc. 2026-001898 del 04 DE MARZO DE 2026

SOLICITADA POR: SMART BRANDS, C.A. Domicilio: AVENIDA CARABOBO, CRUCE CON CALLE USLAR, EDIFICIO CORPORATIVO LA VIÑA PLAZA, PISO 10, OFICINA 11-2, URBANIZACIÓN LA VIÑA, VALENCIA, ESTADO CARABOBO País: VENEZUELA

LIVE ON

PARA DISTINGUIR: UTENSILIOS Y RECIPIENTES PARA USO DOMÉSTICO Y CULINARIO; UTENSILIOS DE COCINA Y VAJILLA, AS OLLAS A PRESIÓN, LAS OLLAS Y LAS CAZUELAS NO ELÉCTRICAS, PARATOS PEQUEÑOS DE COCINA PARA PICAR, MOLER, EXPRIMIR O TRITURAR MANUALES, PARRILLAS, TABLA PARA PICAR, Y RECIPIENTES. Clase 21

TRAMITANTE: SCIVOLETTO OCHOA MARIAN PIERINA

Insc. 2026-001900 del 04 DE MARZO DE 2026

SOLICITADA POR: SMART BRANDS, C.A. Domicilio: AVENIDA CARABOBO, CRUCE CON CALLE USLAR, EDIFICIO CORPORATIVO LA VIÑA PLAZA, PISO 10, OFICINA 11-2, URBANIZACIÓN LA VIÑA, VALENCIA, ESTADO CARABOBO País: VENEZUELA

HEALTH & BEYOND

PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS COSMÉTICOS Y PREPARACIONES DE TOCADOR NO MEDICINALES; DENTÍFRICOS NO MEDICINALES; PRODUCTOS DE PERFUMERÍA, ACEITES

ESENCIALES; PREPARACIONES PARA BLANQUEAR Y OTRAS SUSTANCIAS PARA LAVAR LA ROPA; PREPARACIONES PARA LIMPIAR, PULIR Y RASPAR. Clase 3

TRAMITANTE: SCIVOLETTO OCHOA MARIAN PIERINA

Insc. 2026-001901 del 04 DE MARZO DE 2026

SOLICITADA POR: SMART BRANDS, C.A. Domicilio: AVENIDA CARABOBO, CRUCE CON CALLE USLAR, EDIFICIO CORPORATIVO LA VIÑA PLAZA, PISO 10, OFICINA 11-2, URBANIZACIÓN LA VIÑA, VALENCIA, ESTADO CARABOBO País: VENEZUELA

HEALTH & BEYOND

PARA DISTINGUIR: APARATOS DE MICRODERMOABRASIÓN PARA USO COSMÉTICO, CUENTAGOTAS PARA USO COSMÉTICO / GOTEROS PARA USO COSMÉTICO, ESPÁTULAS PARA USO COSMÉTICO, SELLOS COSMÉTICOS VACÍOS Y UTENSILIOS COSMÉTICOS. Clase 21

TRAMITANTE: SCIVOLETTO OCHOA MARIAN PIERINA

Insc. 2026-001902 del 04 DE MARZO DE 2026

SOLICITADA POR: SMART BRANDS, C.A. Domicilio: AVENIDA CARABOBO, CRUCE CON CALLE USLAR, EDIFICIO CORPORATIVO LA VIÑA PLAZA, PISO 10, OFICINA 11-2, URBANIZACIÓN LA VIÑA, VALENCIA, ESTADO CARABOBO País: VENEZUELA

MANFORCE

PARA DISTINGUIR: PREPARACIONES PARA USO MÉDICO Y VETERINARIO, ALIMENTOS Y SUSTANCIAS DIETÉTICAS PARA USO MÉDICO O VETERINARIO, ALIMENTOS PARA BEBÉS; SUPLEMENTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS O ANIMALES. Clase 5

TRAMITANTE: SCIVOLETTO OCHOA MARIAN PIERINA

Insc. 2026-001918 del 04 DE MARZO DE 2026

SOLICITADA POR: HERNANDEZ MOLINA RONNY WITTMAN Domicilio: CARACAS VENEZUELA País: VENEZUELA

RD JEANS

PARA DISTINGUIR: PUBLICIDAD, RELACIONES PÚBLICAS, CONSULTORIA COMERCIAL, INDUSTRIAL, VALLAS PUBLICITARIAS, COPIADOS DE DOCUMENTOS, PLANOS, CENTRO DE COPIADO, DISTRIBUCIÓN DE PROPAGANDA, MUESTRAS PUBLICITARIAS, GESTIÓN DE NEGOCIOS COMERCIALES: POR REPRESENTACIÓN FRANQUICIADOS DE MARCAS, PAGINA WEB COMERCIAL, NOMBRE COMERCIAL ELECTRÓNICO Clase 35

TRAMITANTE: TITO MENDEZ SUAREZ

Insc. 2026-001921 del 04 DE MARZO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: RINA PARFUM

SOLICITADA POR: OSAMA MAHMUD METLEJ Domicilio: AV. FERMIN TORO, QUINTA ROGELIA, SAN JUAN DE LOS MORROS, GUARICO País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: PUBLICIDAD, GESTIÓN, ORGANIZACIÓN Y LA IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS, TODOS ORIENTADOS A SERVICIOS COSMETOLÓGICOS. Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA ESTÁ CONFORMADA POR UN SÍMBOLO EN LA PARTE SUPERIOR Y UN TEXTO EN LA PARTE INFERIOR, EL PRIMERO SE TRATA DE UNA FIGURA FORMADA POR TRAZOS CURVOS Y FLUIDOS QUE GENERAN UNA COMPOSICIÓN ELEGANTE DE APARIENCIA CLÁSICA Y ARMONIOSA, EL TRAZO DESCENDENTE DERECHO DE LA FIGURA SE EXTIENDE DE FORMA PROLONGADA HACIA LA DERECHA CON UNA CURVA ASCENDENTE AL FINAL, APORTANDO DINAMISMO Y EQUILIBRIO VISUAL, LA PARTE IZQUIERDA DEL SÍMBOLO

PRESENTA TRAZOS CURVOS Y SINUOSOS EN FORMA DE VOLUTAS DECORATIVAS, CON TERMINACIONES CIRCULARES COMO PUNTOS DE GOTA; LOS GROSORES DE LOS TRAZOS SON VARIABLES, ALTERNANDO LÍNEAS FINAS CON ÁREAS MÁS ROBUSTAS PARA GENERAR PROFUNDIDAD; POR SU PARTE, EL ELEMENTO TEXTUAL SE ENCUENTRA EN LETRAS MAYÚSCULAS, LA PALABRA "RINA" PRECEDE A "PARFUM", AMBAS ALINEADAS HORIZONTALMENTE, SE UTILIZA UNA FUENTE DE TIPO SERIF CON REMATES, DE ESTILO CLÁSICO Y MODERADO QUE APORTA LEGIBILIDAD Y UNA ESTÉTICA DE LUJO. TODOS LOS ELEMENTOS SE PRESENTAN EN COLOR OCRE DORADO SOBRE UN FONDO DE COLOR BLANCO. TRADUCCIÓN DE LA PALABRA "PARFUM" CONTENIDA EN EL SIGONO "PERFUME".

TRAMITANTE: HELEN NATALY ROJAS MARQUEZ

Insc. 2026-001922 del 04 DE MARZO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: RINA PARFUM

SOLICITADA POR: OSAMA MAHMUD METLEJ Domicilio: AV. FERMIN TORO, QUINTA ROGELIA, SAN JUAN DE LOS MORROS, GUARICO País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: ESTABLECIMIENTO COMERCIAL DE COMPRA Y VENTA DE TODO TIPO DE PERFUMES, FRAGANCIAS Y LOCIONES, ASÍ COMO INGREDIENTES BASE COMO ACEITES ESENCIALES. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA ESTÁ CONFORMADA POR UN SÍMBOLO EN LA PARTE SUPERIOR Y UN TEXTO EN LA PARTE INFERIOR, EL PRIMERO SE TRATA DE UNA FIGURA FORMADA POR TRAZOS CURVOS Y FLUIDOS QUE GENERAN UNA COMPOSICIÓN ELEGANTE DE APARIENCIA CLÁSICA Y ARMONIOSA, EL TRAZO DESCENDENTE DERECHO DE LA FIGURA SE EXTIENDE DE FORMA PROLONGADA HACIA LA DERECHA CON UNA CURVA ASCENDENTE AL FINAL, APORTANDO DINAMISMO Y EQUILIBRIO VISUAL, LA PARTE IZQUIERDA DEL SÍMBOLO PRESENTA TRAZOS CURVOS Y SINUOSOS EN FORMA DE VOLUTAS DECORATIVAS, CON TERMINACIONES CIRCULARES COMO PUNTOS DE GOTA; LOS GROSORES DE LOS TRAZOS SON VARIABLES, ALTERNANDO LÍNEAS FINAS CON ÁREAS MÁS ROBUSTAS PARA GENERAR PROFUNDIDAD; POR SU PARTE, EL ELEMENTO TEXTUAL SE ENCUENTRA EN LETRAS MAYÚSCULAS, LA PALABRA "RINA" PRECEDE A "PARFUM", AMBAS ALINEADAS HORIZONTALMENTE, SE UTILIZA UNA FUENTE DE TIPO SERIF CON REMATES, DE ESTILO CLÁSICO Y MODERADO QUE APORTA LEGIBILIDAD Y UNA ESTÉTICA DE LUJO. TODOS LOS ELEMENTOS SE PRESENTAN EN COLOR OCRE DORADO SOBRE UN FONDO DE COLOR BLANCO. TRADUCCIÓN DE LA PALABRA "PARFUM" CONTENIDA EN EL SIGONO "PERFUME".

TRAMITANTE: HELEN NATALY ROJAS MARQUEZ



Insc. 2026-001923 del 04 DE MARZO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: HIPERCAUCHOS VENEZUELA

SOLICITADA POR: OSAMA MAHMUD METLEJ Domicilio: AV. FERMIN TORO, QUINTA ROGELIA, SAN JUAN DE LOS MORROS, GUARICO País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PUBLICIDAD, GESTIÓN DE NEGOCIOS COMERCIALES; IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS; TODOS DEDICADOS A LA COMPRA Y VENTA DE CAUCHOS, NEUMÁTICOS Y RINES PARA VEHÍCULOS. Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA ESTÁ CONFORMADA POR LA COMBINACIÓN DE ELEMENTOS GRÁFICOS Y TEXTUALES, EN EL ELEMENTO GRÁFICO SE APRECIA LA FIGURA DE



UN NEUMÁTICO EN COLOR NEGRO, DE PERFIL TRIDIMENSIONAL QUE PRESENTA UN DISEÑO DE BANDA DE RODADURA CON SURCOS PROFUNDOS Y BLOQUES MARCADOS, SUGIRIENDO ROBUSTEZ; EN EL CENTRO DEL NEUMÁTICO SE VISUALIZA PARCIALMENTE LA FIGURA DE UN RIN METÁLICO EN COLOR GRIS, SOBRE EL CUAL SE SUPERPONE UN CINTILLO EN COLOR OCRE CON BORDES REDONDEADOS EN TONO NEGRO Y EN LOS EXTREMOS SE OBSERVAN LÍNEAS DIAGONALES PARALELAS EN COLOR ROJO (CUATRO DEL LADO DERECHO Y DOS ESTILIZADAS DEL LADO IZQUIERDO), QUE INSINÚAN VELOCIDAD Y TRACCIÓN; EN EL CENTRO DEL CINTILLO DESTACA LA PALABRA 'HIPERCAUCHOS' EN LETRAS MAYÚSCULAS, EN TONO ROJO, DE ESTILO SANS-SERIF DE TRAZO GRUESO, CON UNA LIGERA INCLINACIÓN HACIA LA DERECHA, REFORZANDO LA SENSACIÓN DE DINAMISMO; JUSTO DEBAJO, EN UN TAMAÑO NOTABLEMENTE MENOR, SE LEE LA PALABRA 'VENEZUELA', EN MAYÚSCULAS Y EN COLOR NEGRO. EL FONDO GENERAL DE LA ETIQUETA ES DE COLOR OCRE. SE HACE CONSTAR EXPRESAMENTE QUE NO SE REIVINDICA EL DERECHO EXCLUSIVO SOBRE LA PALABRA 'VENEZUELA' POR SER UN NOMBRE GEOGRÁFICO.

TRAMITANTE: HELEN NATALY ROJAS MARQUEZ

Insc. 2026-001924 del 04 DE MARZO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: HIPERCAUCHOS VENEZUELA

SOLICITADA POR: OSAMA MAHMUD METLEJ Domicilio: AV. FERMIN TORO, QUINTA ROGELIA, SAN JUAN DE LOS MORROS, GUARICO País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: ESTABLECIMIENTO COMERCIAL DE COMPRA Y VENTA DE TODO TIPO DE CAUCHOS, NEUMÁTICOS Y RINES. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA ESTÁ CONFORMADA POR LA COMBINACIÓN DE ELEMENTOS GRÁFICOS Y TEXTUALES, EN EL ELEMENTO GRÁFICO SE APRECIA LA FIGURA DE UN NEUMÁTICO EN COLOR NEGRO, DE PERFIL TRIDIMENSIONAL QUE PRESENTA UN DISEÑO DE BANDA DE RODADURA CON SURCOS PROFUNDOS Y BLOQUES MARCADOS, SUGIRIENDO ROBUSTEZ; EN EL CENTRO DEL NEUMÁTICO SE VISUALIZA PARCIALMENTE LA FIGURA DE UN RIN METÁLICO EN COLOR GRIS, SOBRE EL CUAL SE SUPERPONE UN CINTILLO EN COLOR OCRE CON BORDES REDONDEADOS EN TONO NEGRO Y EN LOS EXTREMOS SE OBSERVAN LÍNEAS DIAGONALES PARALELAS EN COLOR ROJO (CUATRO DEL LADO DERECHO Y DOS ESTILIZADAS DEL LADO IZQUIERDO), QUE INSINÚAN VELOCIDAD Y TRACCIÓN; EN EL CENTRO DEL CINTILLO DESTACA LA PALABRA 'HIPERCAUCHOS' EN LETRAS MAYÚSCULAS, EN TONO ROJO, DE ESTILO SANS-SERIF DE TRAZO GRUESO, CON UNA LIGERA INCLINACIÓN HACIA LA DERECHA, REFORZANDO LA SENSACIÓN DE DINAMISMO; JUSTO DEBAJO, EN UN TAMAÑO NOTABLEMENTE MENOR, SE LEE LA PALABRA 'VENEZUELA', EN MAYÚSCULAS Y EN COLOR NEGRO. EL FONDO GENERAL DE LA ETIQUETA ES DE COLOR OCRE. SE HACE CONSTAR EXPRESAMENTE QUE NO SE REIVINDICA EL DERECHO EXCLUSIVO SOBRE LA PALABRA 'VENEZUELA' POR SER UN NOMBRE GEOGRÁFICO.

TRAMITANTE: HELEN NATALY ROJAS MARQUEZ



Insc. 2026-001937 del 04 DE MARZO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: TRIPLE TACHIRA

SOLICITADA POR: INSTITUTO OFICIAL DE BENEFICENCIA PÚBLICA Y ASISTENCIA SOCIAL DEL ESTADO TÁCHIRA - LOTERÍA DEL TÁCHIRA Domicilio: San Cristóbal, Edo. Táchira País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: SERVICIO DE PROMOCIÓN PUBLICITARIA POR MEDIO DE ARTÍCULOS DE VESTIR FOLLETOS IMPRESOS Y MATERIAL POP DIFUSIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE ANUNCIOS PUBLICITARIOS MUESTRA PROSPECTO EXPOSICIONES CON FINES COMERCIALES Y PUBLICITARIOS PUBLICIDAD RADIOFÓNICA Y TELEVISADA Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE SOLICITA EL REGISTRO DE UN SIGNO MARCARIO DE NATURALEZA MIXTA (IMAGOTIPO), CONFORMADO POR UN ELEMENTO DENOMINATIVO Y UN ELEMENTO FIGURATIVO DISPUESTOS HORIZONTALMENTE DE IZQUIERDA A DERECHA SOBRE UN FONDO BLANCO, DESCRITOS DE LA SIGUIENTE MANERA: ELEMENTO DENOMINATIVO (IZQUIERDA): CONSTITUIDO POR LA PALABRA "TRIPLE" DISPUESTA EN UN SOLO RENGLÓN, INDEXADA EN LETRAS MAYÚSCULAS DE TIPOGRAFÍA ROBUSTA (TRAZOS GRUESOS) EN COLOR AZUL REY, CON UN EFECTO TRIDIMENSIONAL OTORGADO POR LÍNEAS DE CONTORNO E INCRUSTACIONES FINAS EN COLOR AZUL MARINO. RESALTA LA LETRA "I" DE DIMENSIONES MINÚSCULAS, LA CUAL SE ENCUENTRA CORONADA POR UN ELEMENTO CIRCULAR OVALADO DEL MISMO COLOR AZUL REY QUE FUNGE COMO PUNTO DE LA GRAFÍA. ELEMENTO FIGURATIVO / ISOTIPO (DERECHA): CONSISTENTE EN UN ELEMENTO CIRCULAR POLÍCROMO CON EFECTO DE VOLUMEN BIDIMENSIONAL. PRESENTA UNA FRANJA PERIMETRAL EXTERNA DE COLOR ROJO EN CUYA SECCIÓN INTERNA SUPERIOR SE ASIENTA, DE FORMA SEMICIRCULAR, LA PALABRA "TACHIRA" EN LETRAS MAYÚSCULAS DE COLOR BLANCO. EL NÚCLEO DEL ISOTIPO ESTÁ DEFINIDO POR UN CÍRCULO CONCÉNTRICO DE COLOR AZUL REY, EN CUYO CENTRO SE ERIGE UNA ESTILIZACIÓN HERÁLDICA DE UNA RUANA ANDINA EN COLOR AMARILLO, DELIMITADA EN SU BORDE INFERIOR POR UNA LÍNEA FINA EN FORMA DE "V" EN COLOR AZUL REY; DICHA FIGURA SE ENCUENTRA CORONADA EN SU PARTE SUPERIOR POR UN ELEMENTO GEOMÉTRICO DEL MISMO COLOR AMARILLO QUE ESTILIZA UN SOMBRERO ANDINO. AMBAS FIGURAS INTERNAS PRESENTAN UNA LEVE ORIENTACIÓN OBLICUA (INCLINACIÓN) HACIA EL FLANCO DERECHO. SE REVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO CON SUS COLORES A EXCEPCIÓN DE LOS TÉRMINOS GENÉRICOS.

TRAMITANTE: MALDONADO HERNANDEZ DAYANA INDIRA

Insc. 2026-001938 del 04 DE MARZO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: TRIPLE TACHIRA

SOLICITADA POR: INSTITUTO OFICIAL DE BENEFICENCIA PÚBLICA Y ASISTENCIA SOCIAL DEL ESTADO TÁCHIRA - LOTERÍA DEL TÁCHIRA Domicilio: San Cristóbal, Edo. Táchira País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: TELECOMUNICACIONES PROGRAMAS DE RADIO, TV Y DIFUSIÓN POR RADIO, CABLE SATÉLITES, AGENCIA DE PRENSA CORREO, MENSAJERÍA MENSAJERÍA ELECTRÓNICA, INTERNET, EMAIL, WEB SITE Clase 38

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE SOLICITA EL REGISTRO DE UN SIGNO MARCARIO DE NATURALEZA MIXTA (IMAGOTIPO), CONFORMADO POR UN ELEMENTO DENOMINATIVO Y UN ELEMENTO FIGURATIVO DISPUESTOS HORIZONTALMENTE DE IZQUIERDA A DERECHA SOBRE UN FONDO BLANCO, DESCRITOS DE LA SIGUIENTE MANERA: ELEMENTO DENOMINATIVO (IZQUIERDA): CONSTITUIDO POR LA PALABRA "TRIPLE" DISPUESTA EN UN SOLO RENGLÓN, INDEXADA EN LETRAS MAYÚSCULAS DE TIPOGRAFÍA ROBUSTA (TRAZOS GRUESOS) EN COLOR AZUL REY, CON UN EFECTO TRIDIMENSIONAL OTORGADO POR LÍNEAS DE CONTORNO E INCRUSTACIONES FINAS EN COLOR AZUL MARINO. RESALTA LA LETRA "I" DE DIMENSIONES MINÚSCULAS, LA CUAL SE ENCUENTRA CORONADA POR UN ELEMENTO CIRCULAR OVALADO DEL MISMO COLOR AZUL REY QUE FUNGE COMO PUNTO DE LA GRAFÍA. ELEMENTO

FIGURATIVO / ISOTIPO (DERECHA): CONSISTENTE EN UN ELEMENTO CIRCULAR POLÍCROMO CON EFECTO DE VOLUMEN BIDIMENSIONAL. PRESENTA UNA FRANJA PERIMETRAL EXTERNA DE COLOR ROJO EN CUYA SECCIÓN INTERNA SUPERIOR SE ASIENTA, DE FORMA SEMICIRCULAR, LA PALABRA "TACHIRA" EN LETRAS MAYÚSCULAS DE COLOR BLANCO. EL NÚCLEO DEL ISOTIPO ESTÁ DEFINIDO POR UN CÍRCULO CONCÉNTRICO DE COLOR AZUL REY, EN CUYO CENTRO SE ERIGE UNA ESTILIZACIÓN HERÁLDICA DE UNA RUANA ANDINA EN COLOR AMARILLO, DELIMITADA EN SU BORDE INFERIOR POR UNA LÍNEA FINA EN FORMA DE "V" EN COLOR AZUL REY; DICHA FIGURA SE ENCUENTRA CORONADA EN SU PARTE SUPERIOR POR UN ELEMENTO GEOMÉTRICO DEL MISMO COLOR AMARILLO QUE ESTILIZA UN SOMBRERO ANDINO. AMBAS FIGURAS INTERNAS PRESENTAN UNA LEVE ORIENTACIÓN OBLICUA (INCLINACIÓN) HACIA EL FLANCO DERECHO. SE REVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO CON SUS COLORES A EXCEPCIÓN DE LOS TÉRMINOS GENÉRICOS

TRAMITANTE: MALDONADO HERNANDEZ DAYANA INDIRA

Insc. 2026-001939 del 04 DE MARZO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: TRIPLE TACHIRA

SOLICITADA POR: INSTITUTO OFICIAL DE BENEFICENCIA PÚBLICA Y ASISTENCIA SOCIAL DEL ESTADO TÁCHIRA - LOTERÍA DEL TÁCHIRA Domicilio: San Cristóbal, Edo. Táchira País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: JUEGOS MÁQUINAS Y APARATOS PARA EL JUEGO DE BOLAS, JUEGOS AUTOMÁTICOS Y ELECTRÓNICOS NO ACCIONADOS CON MONEDA O FICHAS, PARA JUEGOS BOLAS, DE JUEGO JUEGOS DE MESA O JUEGOS DE SALÓN Clase 28

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE SOLICITA EL REGISTRO DE UN SIGNO MARCARIO DE NATURALEZA MIXTA (IMAGOTIPO), CONFORMADO POR UN ELEMENTO DENOMINATIVO Y UN ELEMENTO FIGURATIVO DISPUESTOS HORIZONTALMENTE DE IZQUIERDA A DERECHA SOBRE UN FONDO BLANCO, DESCRITOS DE LA SIGUIENTE MANERA: ELEMENTO DENOMINATIVO (IZQUIERDA): CONSTITUIDO POR LA PALABRA "TRIPLE" DISPUESTA EN UN SOLO RENGLÓN, INDEXADA EN LETRAS MAYÚSCULAS DE TIPOGRAFÍA ROBUSTA (TRAZOS GRUESOS) EN COLOR AZUL REY, CON UN EFECTO TRIDIMENSIONAL OTORGADO POR LÍNEAS DE CONTORNO E INCRUSTACIONES FINAS EN COLOR AZUL MARINO. RESALTA LA LETRA "I" DE DIMENSIONES MINÚSCULAS, LA CUAL SE ENCUENTRA CORONADA POR UN ELEMENTO CIRCULAR OVALADO DEL MISMO COLOR AZUL REY QUE FUNGE COMO PUNTO DE LA GRAFÍA. ELEMENTO FIGURATIVO / ISOTIPO (DERECHA): CONSISTENTE EN UN ELEMENTO CIRCULAR POLÍCROMO CON EFECTO DE VOLUMEN BIDIMENSIONAL. PRESENTA UNA FRANJA PERIMETRAL EXTERNA DE COLOR ROJO EN CUYA SECCIÓN INTERNA SUPERIOR SE ASIENTA, DE FORMA SEMICIRCULAR, LA PALABRA "TACHIRA" EN LETRAS MAYÚSCULAS DE COLOR BLANCO. EL NÚCLEO DEL ISOTIPO ESTÁ DEFINIDO POR UN CÍRCULO CONCÉNTRICO DE COLOR AZUL REY, EN CUYO CENTRO SE ERIGE UNA ESTILIZACIÓN HERÁLDICA DE UNA RUANA ANDINA EN COLOR AMARILLO, DELIMITADA EN SU BORDE INFERIOR POR UNA LÍNEA FINA EN FORMA DE "V" EN COLOR AZUL REY; DICHA FIGURA SE ENCUENTRA CORONADA EN SU PARTE SUPERIOR POR UN ELEMENTO GEOMÉTRICO DEL MISMO COLOR AMARILLO QUE ESTILIZA UN SOMBRERO ANDINO. AMBAS FIGURAS INTERNAS PRESENTAN UNA LEVE ORIENTACIÓN OBLICUA (INCLINACIÓN) HACIA EL FLANCO DERECHO. SE REVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO CON SUS COLORES A EXCEPCIÓN DE LOS TÉRMINOS GENÉRICOS

TRAMITANTE: MALDONADO HERNANDEZ DAYANA INDIRA

Insc. 2026-001940 del 04 DE MARZO DE 2026

SOLICITADA POR: IZY PRODUCTS LLC Domicilio: 66 W. Flager Street, Unit No. 933, Miami, 33130, Florida País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

SÜSS

PARA DISTINGUIR: JUGOS; JUGOS DE FRUTA; JUGOS DE VEGETALES; LIMONADAS; NÉCTARES DE FRUTA; LIMONADAS Y PREPARACIONES PARA ELABORAR BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS. Clase 32

TRAMITANTE: GONZALEZ YANES, SEBASTIAN - ANDRES RIVERO BARALT

Insc. 2026-001950 del 04 DE MARZO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: XTRALIFE NATURAL PRODUCTS

SOLICITADA POR: XTRALIFE NATURAL PRODUCTS, INC Domicilio: Hialeah, Florida País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA



PARA DISTINGUIR: SUPLEMENTOS ALIMENTICIOS NUTRICIONALES Y SUPLEMENTOS ALIMENTICIOS NATURALES Clase 5

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA RECTANGULAR HORIZONTAL DE FONDO COLOR BLANCO EN LA QUE SE OBSERVA UN EMBLEMA UBICADO EN LA PARTE SUPERIOR QUE SE COMPONE DE UN CÍRCULO DE COLOR VERDE OSCURO EN DEGRADÉ SIMULANDO VOLUMEN Y BRILLO EN SU PARTE SUPERIOR DERECHA EN LA QUE SE OBSERVA UN CÍRCULO EN COLOR BLANCO COMO UN PUNTO DE LUZ. A LOS LADOS DEL CÍRCULO SE ENCUENTRA UNA ESTRUCTURA DE SOPORTE COMPUESTA POR UNA BASE DE LÍNEAS CURVAS GRUESAS SIMÉTRICAS QUE SE ASEMEJAN A UNA FLOR DE LOTO ESTILIZADA O UN CÁLIZ BOTÁNICO. ESTAS LÍNEAS GRUESAS, EN COLOR VERDE OSCURO EN DEGRADÉS SE EXTIENDEN HACIA LOS LATERALES EN SEIS PÉTALOS O BRAZOS REDONDEADOS (TRES A CADA LADO) QUE CURVAN SUS EXTREMOS HACIA ARRIBA CON LA PARTICULARIDAD QUE LOS PÉTALOS CENTRALES SE ENCUENTRAN UNIDOS EN SU PARTE MEDIA POR UNA LÍNEA QUE TERMINA EN PUNTA COMO SI FUESE UNA LLAVE ORTOGRÁFICA Y LA PARTE FINAL DE LOS TERCEROS PÉTALOS TERMINAN EN UNA LÍNEA DOBLE SEMICURVA QUE SE DESPLIEGA DESDE EL LADO IZQUIERDO SOBRE LAS LETRAS XTRA Y LA DEL LADO DERECHO DESDE LAS LETRAS LIFE. ADICIONALMENTE EN EL EXTREMO SUPERIOR DERECHO DE CADA UNO DE LOS SEIS PÉTALOS SE OBSERVA UN SEMICÍRCULO COLOR BLANCO QUE SEMEJA UN PUNTO DE LUZ. DEBAJO DE ESTE DISEÑO SE LEE LA PALABRA DE FANTASÍA XTRALIFE ESCRITA EN LETRAS MAYÚSCULAS DE GRAN TAMAÑO Y TRAZO GRUESO. LA TIPOGRAFÍA ES DE ESTILO SERIF (CON REMATES), EN COLOR DORADO O AMARILLO MOSTAZA CON BORDES PERFILADOS. DEBAJO DE ÉSTA, SE ENCUENTRA UNA LÍNEA SEPARADORA EN COLOR VERDE, E INMEDIATAMENTE DEBAJO SE LEE LA FRASE EN INGLÉS NATURAL PRODUCTS EQUIVALENTE EN ESPAÑOL A PRODUCTOS NATURALES, ESCRITA EN UNA TIPOGRAFÍA DE PALO SECO (SANS-SERIF) MÁS SENCILLA, EN MAYÚSCULAS, CON MAYOR ESPACIADO ENTRE LETRAS (KERNING) Y EN COLOR VERDE. SE REIVINDICA EL CONJUNTO Y LOS COLORES DESCRITOS, EXCEPTUANDO LOS TÉRMINOS GENÉRICOS DESCRIPTIVOS NATURAL PRODUCTS.

TRAMITANTE: LINARES ALLOCA MARLIN ENEIDA - RONCAYOLO MEDINA MARIA EUGENIA - PINTO RODRIGUEZ MARIA CELESTE

Insc. 2026-001953 del 04 DE MARZO DE 2026

SOLICITADA POR: SOFTYS S.A. Domicilio: AGUSTINAS 1343, PISO 6, SANTIAGO, CHILE. País: CHILE

DRYPERS

PARA DISTINGUIR: PAPEL HIGIÉNICO; TOALLAS FACIALES DESECHABLES; TOALLAS DE PAPEL; PAÑUELOS DESECHABLES; SERVILLETAS DE PAPEL. Clase 16

TRAMITANTE: MANUEL POLANCO FERNANDEZ - MARIA AUXILIADORA JURADO INFANTE - LUIS ALEJANDRO HENRIQUEZ - ANNET ANGULO CELIS - GUILLERMO ALBERTO LOPEZ ZAMBRANO

Insc. 2026-001971 del 04 DE MARZO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: feveco

SOLICITADA POR: CALDERON LOAIZA MARCELINO Domicilio: calle Bolivar entre Av. Livertad y Zamora s/n sector Centro Barinas Barinas País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: CAUCHO, GUTAPERCHA, GOMA, PLÁSTICO, AMIANTO Y MICA EN BRUTO O SEMIELABORADOS, SELLADORES, ESTOPERAS, MANGUERAS, EMPACADURAS, TEFLÓN, ASÍ COMO SUCEDÁNEOS DE ESTOS MATERIALES Clase 17

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL MENCIONADO DISEÑO CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE FORMAS IRREGULARES EN COLOR NEGRO, Y EN EL CENTRO PODEMOS VER UN RECTÁNGULO REDONDEADO QUE POSEE DOS SEMICÍRCULOS CONGRUENTES Y DOS SEGMENTOS PARALELOS MEDIO OVALADO DE LÍNEAS GRUESA DE COLOR GRIS PLATEADO Y DENTRO DEL MISMO LA PALABRA FEVECO, LAS LETRAS DEL TIPO DE MOLDE EN COLOR GRIS PLATEADO Y DE FORMA DIMENSIONAL, LAS CUALES ESTÁN DENTRO DE UNAS LÍNEAS EQUIDISTANTES ENTRE SÍ, LAS MISMAS SE UNEN EN SUS EXTREMOS FORMANDO DE ESTA MANERA UNA PROTECCIÓN PARA LA PALABRA FEVECO,

TRAMITANTE: CARDERON LOAIZA MARCELINO



Insc. 2026-001973 del 04 DE MARZO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: O.M.

SOLICITADA POR: MARIN YEGUEZ FLOR AMALIA Domicilio: Barinas Edo. Barinas País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: CALZADOS, VESTIR, SOMBRERERIA, APARGATAS Clase 25

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL MENCIONADO DISEÑO CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE FORMA CUADRADA, DE FONDO BLANCO, EN CUYO INTERIOR PODEMOS APRECIAR LA SILUETA DE UNA CABEZA DE UN TORO LA CUAL ESTA EN COLOR NEGRO PANTONE 19-3911, DONDE REALZA SU HOCICO DE IGUAL MANERA EN COLOR NEGRO PANTONE 19-3911, EN LA PARTE DELANTERA DE SU CABEZA SE APRECIAN DE LADO Y LADO UN PAR DE OREJAS EN COLOR BLANCO PANTONE 11-0601, EN LA PARTE CENTRAL DE SU CABEZA, LA CUAL ESTÁ EN EL MISMO COLOR BLANCO PANTONE 11-060, SE ENCUENTRAS LAS LETRAS DEL TIPO DE MOLDE O.M. EN COLOR NEGRO PANTONE 19-391, SEGUIDAMENTE Y ARRIBA DE SU CABEZA, PODEMOS APRECIAR UNAS MONTAÑAS, DE ELLAS EMERGE UN SOL SALIENTE EN DONDE REFLEJA SUS TÍPICOS Y DESLUMBRANTES RAYOS. SE REIVINDICA EL LOGO AQUÍ DESCRITO CON TODAS SUS CARACTERÍSTICAS.

TRAMITANTE: MARIN YEGUEZ FLOR AMALIA



Insc. 2026-002026 del 06 DE MARZO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: SENSE

SOLICITADA POR: LABORATORIOS BRIUTCARE, C.A Domicilio: CALLE CALLEJON GUTIERREZ EDIFICIO GOMELAST PB LOCA S/N URB LA CALIFORNIA OESTE País: VENEZUELA

SENSE

PARA DISTINGUIR: APARATOS E INSTRUMENTOS QUIRÚRGICOS, MÉDICOS, ODONTOLÓGICOS Y VETERINARIOS; MIEMBROS, OJOS Y DIENTES ARTIFICIALES; ARTÍCULOS ORTOPÉDICOS; MATERIAL DE SUTURA; DISPOSITIVOS TERAPÉUTICOS Y DE ASISTENCIA PARA PERSONAS DISCAPACITADAS; APARATOS DE MASAJE; APARATOS, DISPOSITIVOS Y ARTÍCULOS DE PUERICULTURA; APARATOS, DISPOSITIVOS Y ARTÍCULOS PARA ACTIVIDADES SEXUALES Clase 10

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA MARCA ESTÁ CONSTITUIDA POR LA PALABRA "SENSE" ESCRITA EN LETRAS MAYÚSCULAS. LA DENOMINACIÓN SE PRESENTA EN UNA TIPOGRAFÍA MAYÚSCULA, MODERNA, DE TRAZOS GRUESOS Y RECTOS, SUBRAYADA EN SU TOTALIDAD POR UNA LÍNEA RECTA HORIZONTAL. SE PRESENTA EN COLOR NEGRO SOBRE FONDO BLANCO. LA PALABRA SENSE ES UN ACRÓNIMO CUYOS COMPONENTES Y SIGNIFICADO EN CASTELLANO SON: SALUD, EDUCACIÓN, NECESIDAD, SEGURIDAD Y ELECCIÓN.

TRAMITANTE: JOEL HANAN LAIB PUTERMAN

Insc. 2026-002029 del 06 DE MARZO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: GNOSIS BY LESAFFRE

SOLICITADA POR: LESAFFRE ET COMPAGNIE Domicilio: PARIS País: FRANCIA



PARA DISTINGUIR: LEVADURA COMO INGREDIENTE ACTIVO PARA USO QUÍMICO. Clase 1

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA CUADRADA DE FONDO COLOR BLANCO EN EL CUAL SE DISPONE UN LOGOTIPO COMPUESTO, FORMADO POR UN SÍMBOLO FIGURATIVO Y VARIAS DENOMINACIONES. EL SÍMBOLO, UBICADO A LA IZQUIERDA, CONSISTE EN UNA FORMA ABSTRACTA Y SIMÉTRICA QUE EVOCA UNA ESTRUCTURA CELULAR O FLORAL, CON UN ESPACIO CENTRAL VACÍO Y OCHO PROTUBERANCIAS REDONDEADAS. ESTE ELEMENTO PRESENTA UN DEGRADADO CROMÁTICO QUE TRANSITA DESDE EL NARANJA EN LOS EXTREMOS HASTA EL PÚRPURA EN LAS ZONAS INTERIORES. A LA DERECHA DEL SÍMBOLO, SE LEE LA PALABRA "GNOSIS", QUE TRADUCIDA AL CASTELLANO SIGNIFICA CONOCIMIENTO, ESCRITA EN TRAZO GRUESO Y COLOR GRIS OSCURO, CON LA LETRA INICIAL EN MAYÚSCULA Y LAS RESTANTES EN MINÚSCULAS. DEBAJO DE ESTA DENOMINACIÓN, SE SITÚA LA LEYENDA "BY LESAFFRE", QUE TRADUCIDA AL CASTELLANO SIGNIFICA BY=POR Y LESAFFRE ES PARTE DEL NOMBRE DE MI MANDANTE, DONDE LA PALABRA "BY" ESTÁ EN MINÚSCULA Y EN UN TAMAÑO MUCHO MENOR A LA PALABRA "LESAFFRE" Y LA PALABRA "LESAFFRE" ESTÁ ESCRITA EN MAYÚSCULA LA PRIMERA LETRA Y EN MINÚSCULAS LAS SIGUIENTES LETRAS, DE TRAZO FINO, DE COLOR GRIS OSCURO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO CON SUS COLORES.

TRAMITANTE: FRANKLIN HOET LINARES - ALONSO BRICEÑO DELFINA - MARIA MILAGROS NEBREDÁ - ALICIA MOLERO MORAN - PATRICIA HOET DE LIMBOURG - FERNANDO PELÁEZ-PIER - FRANCISCO CASTILLO

Insc. 2026-002051 del 06 DE MARZO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: TVS

SOLICITADA POR: TVS HOLDINGS LIMITED Domicilio: CHAITANYA NO.12 KHADER NAWAZ KHAN ROAD, NUNGAMBAKKAM, CHENNAI 600 006, INDIA País: INDIA



PARA DISTINGUIR: ?VEHÍCULOS MOTORIZADOS; VEHÍCULOS ELÉCTRICOS DE DOS RUEDAS Y DE TRES RUEDAS; VEHÍCULOS AUTOMOTRICES DE TRES RUEDAS Y VEHÍCULOS AUTOMOTRICES DE DOS RUEDAS, TALES COMO MOTOCICLETAS, CICLOMOTORES, SCOOTERS Y SCOOTERETTES; ASÍ COMO SUS PARTES Y ACCESORIOS, INCLUYENDO: LOS ACOPLAMIENTOS Y ELEMENTOS DE TRANSMISIÓN 2 PARA VEHÍCULOS TERRESTRES, LOS PARACHOQUES, LOS PARABRISAS, LOS VOLANTES LAS ORUGAS PARA VEHÍCULOS, LOS NEUMÁTICOS PARA RUEDAS DE VEHÍCULOS, CUADROS DE MOTOCICLETA, MANILLARES DE MOTOCICLETA, MOTORES DE MOTOCICLETA, SILLINES DE MOTOCICLETA, CADENAS DE MOTOCICLETA, SOPORTES DE MOTOCICLETA [CABALLETES], ALFORJAS DISEÑADAS PARA MOTOCICLETAS, FUNDAS PARA SILLINES DE MOTOCICLETAS, HORQUILLAS PARA MOTOCICLETAS, RUEDAS Y LLANTAS PARA MOTOCICLETAS, FRENOS Y PASTILLAS DE FRENO PARA MOTOCICLETAS, AMORTIGUADORES PARA MOTOCICLETAS, TRANSMISIONES Y ELEMENTOS DE TRANSMISIÓN PARA VEHÍCULOS TERRESTRES, DISPOSITIVOS ANTIRROBO Y ALARMAS PARA VEHÍCULOS.? Clase 12

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN DISEÑO EN EL CUAL SE LEE `TVS` (SIN TRADUCCIÓN) EN LETRAS ESTILIZADAS, DE TRAZO GRUESO, MAYÚSCULAS Y DE COLOR AZUL. A LA DERECHA DEL TEXTO, (ALINEADO HORIZONTALMENTE CON ESTE), SE OBSERVA LA FIGURA ESTILIZADA DE UN CABALLO EN POSICIÓN DE CARRERA (PATAS ESTIRADAS HACIA ADELANTE Y HACIA ATRÁS, Y UNA COLA EXTENDIDA HACIA ATRÁS); CON A PARTICULARIDAD QUE LA FIGURA ESTÁ FORMADA POR TRES FORMAS IRREGULARES DE COLOR ROJO (UNA PARA LA COLA, OTRA PARA LAS CRIN Y LA ÚLTIMA PARA EL RESTO DEL CUERPO). SE REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO Y LOS COLORES ANTES MENCIONADOS.

TRAMITANTE: MANUEL POLANCO FERNANDEZ

Insc. 2026-002056 del 06 DE MARZO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: VICTORINOSS 1

SOLICITADA POR: YEINS SMITH SUAREZ PALENCIA Domicilio: san antonio del tachira País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: TABACOS, PRODUCTOS DERIVADOS DEL TABACO, PICADURA, CHIMO, RAPE, CIGARRILLOS, ARTICULOS FUMADORES Clase 34

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA IMAGEN MUESTRA UNA FIGURA GEOMÉTRICA RECTANGULAR EN FORMA DE EMBLEMA HERÁLDICO CENTRADO COMPUESTO POR UN ESCUDO AZUL OSCURO CON BORDE DORADO Y UN BORDE BLANCO DELGADO, CON UN CONTORNO DE COLOR DORADO GRUESO SIGUIENDO LA SILUETA DE LA FIGURA DESCRIPTA, HAY UNA CINTA DORADA EN LAS PUNTAS TIENE 2 PICOS EN CADA LADO Y UN FRANJA BLANCA DELGADA EN LA PARTE SUPERIOR E INFERIOR DENTRO DE LA MISMA SE ENCUENTRA LA PALABRA ?VICTORINOSS.? EN MAYÚSCULAS DE COLOR AZUL CON SOMBRA OSCURA Y BORDE BLANCO. SOBRE LA CINTA HAY UNA CORONA DORADA CON CINCO PUNTAS REDONDEADAS, DETALLES AZUL OSCURO Y UNA GEMA REDONDA EN LA PUNTA CENTRAL Y DIEZ GEMAS POR LA PARDE BAJA DE LA CORONA, ACOMPAÑADAS POR 2 GEMAS A LOS LATERALES DE ESTA. DENTRO DEL ESCUDO, HAY UN GRAN NÚMERO ?1? DORADO CON EFECTO DEGRADADO Y SOMBRA BLANCA EXTERIOR; ENCIMA DEL NÚMERO HAY UNA ESTRELLA DORADA DE CINCO PUNTAS, Y DEBAJO, CUATRO ESTRELLAS DORADAS ALINEADAS HORIZONTALMENTE, SIENDO LA CENTRAL MÁS GRANDE Y UBICADA SOBRE UNA LÍNEA HORIZONTAL DELGADA. TODO EL ESCUDO ESTÁ RODEADO POR UN CONJUNTO DE HOJAS DE LAUREL DORADAS: A LOS LADOS, LAS RAMAS SON ASCENDENTES Y



SIMÉTRICAS FORMADO UN ARCO, MIENTRAS QUE EN LA PARTE INFERIOR LAS HOJAS SE ABREN HACIA AFUERA CON FORMA DE BASE DECORATIVA, INCLUYENDO DETALLES CURVOS Y ORNAMENTALES. TODOS LOS ELEMENTOS TIENEN BRILLO BLANCO QUE SIMULA REFLEJOS METÁLICOS, Y TODO EL CONJUNTO ESTÁ BORDEADO POR UNA LÍNEA BLANCA, SE REITERA LO DESCRIPTO

TRAMITANTE: YEINS SMITH SUAREZ PALENCIA

Insc. 2026-002120 del 09 DE MARZO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: CR TORTAS COSITA RICA

SOLICITADA POR: TORTAS COSITA RICA CA Domicilio: cr 17 entre calles 37 y 38 casa Nro 37-72 sector centro Barquisimeto Lar zona postal 3001 País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: NOMBRE COMERCIAL DE ESTABLECIMIENTO EL CUAL TIENE COMO PRINCIPAL OBJETO LA PRESTACIÓN DE SERVICIO DE RESTAURANT Y CAFETERÍA, PREPARACIÓN, EMPAQUETADO O ENVASADO DE TODO TIPO DE COMIDA TRADICIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL Y BEBIDAS PARA SERVIR EN MESA O EN ENVASES PARA LLEVAR, DESAYUNOS, ALMUERZOS, CENAS SERVICIO DE BUFET, PASAPALOS, DULCERÍA, JUGOS NATURALES Y ENVASADOS, ELABORACIÓN, FABRICACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS FABRICADOS EN HARINAS DE CEREALES, PRODUCCIÓN DISTRIBUCIÓN, COMERCIALIZACIÓN, PRODUCTOS ALIMENTICIOS. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y ALCOHÓLICAS GASEOSAS, AGUA MINERAL. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE TRATA DE UN LOGOTIPO MIXTO QUE COMBINA ELEMENTOS DENOMINATIVOS Y GRÁFICOS, EL EMBLEMA CENTRAL CONSISTE EN UN MONOGRAMA ESTILIZADO QUE INTEGRA LAS INICIALES "C" Y "R" ENTRELAZADAS. LA LETRA "C" ENVUELVE DE MANERA ENVOLVENTE A LA "R", EN COLOR DORADO, ESTE MONOGRAMA SE ENCUENTRA INSCRITO DENTRO DE UNA FIGURA GEOMÉTRICA HEXAGONAL CON BORDES BISELADOS, DENAJO DE ESTE SE ENCUENTRA LAS PALABRAS "TORTA COSITA RICA" EN POSICION HORIZONTAL EN COLOR DORADO UBICADOS EN LA LÍNEA SUPERIOR "TORTAS" EN LETRAS MAYÚSCULAS DE ESTILO SANS-SERIF, LÍNEA INFERIOR: "COSITA RICA" EN UNA TIPOGRAFÍA ESTILO SANS-SERIF DE MAYOR PUNTAJE Y MAYOR GROSOR PRONUNCIADO Y REMATES RECTOS, TODOS LOS ELEMENTOS SOBRE FONDO BLANCO.

TRAMITANTE: GUTIERREZ ALVAREZ ERWIN EFREN



Insc. 2026-002122 del 09 DE MARZO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: MR AUTOMOTRIZ

SOLICITADA POR: VENEFECA CA Domicilio: cr 4 entre calles 28 y 30 local nro 59 zona industrial I Barquisimeto Lara zona postal 3001 País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: VEHÍCULOS; APARATOS DE LOCOMOCIÓN TERRESTRE, AÉREA O ACUÁTICA, ACOPLAMIENTOS PARA VEHÍCULOS TERRESTRES, AMORTIGUADORES PARA AUTOMÓVILES, ÁRBOLES DE TRANSMISIÓN PARA VEHÍCULOS TERRESTRES, NEUMÁTICOS PARA AUTOMÓVILES, FRENOS DE VEHÍCULOS, MOTORES PARA VEHÍCULOS TERRESTRES, BOMBAS DE AIRE, EMBRAGUES PARA VEHÍCULOS TERRESTRES, FORROS DE FRENO PARA VEHÍCULOS Clase 12

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE TRATA DE UN LOGOTIPO MIXTO, COMPUESTO POR UN ELEMENTO FIGURATIVO) INTEGRADO EN UN ELEMENTO NOMINATIVO ACOMPAÑADO DE UNA



BASE DE TEXTO COMPLEMENTARIA. EN EL ESPACIO NEGATIVO GENERADO POR LA UNIÓN DE LAS LETRAS "M" Y "R", SE PROYECTA LA SILUETA DE PERFIL DE LA CABEZA DE UN LEÓN. EL ANIMAL MIRA HACIA LA DERECHA, LOS TRAZOS SON ESTILIZADOS Y MINIMALISTAS, UTILIZANDO FORMAS SÓLIDAS PARA DEFINIR LA MELENA Y LAS FACCIÓNES, EL COLOR NEGRO UTILIZADO PARA EL FONDO Y PARA DEFINIR LOS DETALLES DEL LEÓN Y EL TEXTO INFERIOR. ("MR") EN COLOR ROJO, FUENTE DE ESTILO SANS-SERIF DE PESO EXTRA-BOLD (GRUESA). LAS LETRAS ESTÁN FUSIONADAS, DONDE LA PATA DERECHA DE LA "M" COMPARTE ESTRUCTURA CON LA VERTICAL DE LA "R". LAS TERMINACIONES SON REDONDEADAS, LA PALABRA AUTOMOTRIZ ESTA UBICADA EN LA PARTE INFERIOR, CENTRADA RESPECTO AL EJE HORIZONTAL DEL LOGO, ESCRITA MAYÚSCULA EN COLOR BLANCO Y EN UNA FUENTE SANS-SERIF DE ESTILO LIGHT, CON UN INTERLINEADO MUY EXPANDIDO, TODOS LOS ELEMENTOS SOBRE FONDO DE COLOR NEGRO.

TRAMITANTE: MARTINEZ RODRIGUEZ NAUDY ALBERTO

Insc. 2026-002264 del 11 DE MARZO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: LOTERIA DE ARAGUA

SOLICITADA POR: IOBPAS - LOTERIA DE ARAGUA Domicilio: AV. 19 DE ABRIL CC LA CAPILLA 1 PISO 2 LOCALES 31-32 País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: INSTITUCIÓN DE GOBIERNO CUYO OBJETIVO PRIMORDIAL ES LA EJECUCIÓN DE PLANES DE BENEFICENCIA PÚBLICA Y ASISTENCIA SOCIAL, FINANCIADOS A TRAVÉS DE LA ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y EXPLOTACIÓN DE JUEGOS DE LOTERÍA EN TODAS SUS MODALIDADES. ACTÚA COMO ENTE RECTOR EN LA FISCALIZACIÓN Y VIGILANCIA DEL SECTOR PARA GARANTIZAR LA TRANSPARENCIA DE LOS RECURSOS Y LA ERRADICACIÓN DE ACTIVIDADES ILÍCITAS DE ENVITE Y AZAR EN FAVOR DEL BIENESTAR COLECTIVO. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL SIGNO ESTÁ CONSTITUIDO POR UN ESCUDO ESTILIZADO DE BORDES CURVOS, CONFORMADO POR DOS CAPAS. LA CAPA EXTERIOR CORRESPONDE A UNA SILUETA EN FORMA DE ESCUDO DE COLOR AMARILLO SÓLIDO. EN SU INTERIOR SE OBSERVA UN SEGUNDO ESCUDO DE CONTORNO SIMILAR, DE COLOR ROJO, OCUPANDO LA MAYOR PARTE DEL ESPACIO INTERNO. SOBRE ESTE FONDO ROJO SE ENCUENTRA LA FIGURA CENTRAL DE UN TIGRE DISEÑADA MEDIANTE TRAZOS CURVOS, SIMÉTRICOS Y SIMPLIFICADOS, TAMBIÉN EN COLOR AMARILLO. EL ROSTRO DEL TIGRE ESTÁ REPRESENTADO DE MANERA FRONTAL, INCLUYENDO OREJAS, LÍNEAS DE EXPRESIÓN, OJOS, HOCICO Y CONTORNOS FACIALES, TODOS CONSTRUIDOS EN UN ESTILO GEOMÉTRICO Y MINIMALISTA. LA COMPOSICIÓN COMPLETA COMBINA EXCLUSIVAMENTE LOS COLORES ROJO Y AMARILLO EN CAPAS SUPERPUESTAS QUE FORMAN UN EMBLEMA ÚNICO, COMPACTO Y DE APARIENCIA MODERNA. SE REIVINDICA ESPECÍFICAMENTE LA INTEGRACIÓN ARTÍSTICA, GRÁFICA, CROMÁTICA Y ESTILÍSTICA DE TODOS LOS ELEMENTOS EN SU CONJUNTO, CONFORMANDO ASÍ UN DISEÑO ÚNICO Y DISTINTIVO.

TRAMITANTE: JIKLE BARRIOS



Insc. 2026-002270 del 11 DE MARZO DE 2026

SOLICITADA POR: SMARTECH C.A Domicilio: CALLE 143, LA CEIBA, CASA NRO 100-287 URB LA CEIBA VALENCIA CARABOBO País: VENEZUELA

SMARTECH

PARA DISTINGUIR: PUBLICIDAD, GESTIÓN DE NEGOCIOS COMERCIALES, ADMINISTRACIÓN COMERCIAL, DISTRIBUCIÓN DE PROPAGANDAS, PROMOCIÓN, DIVULGACIÓN Y PUBLICIDAD A

TRAVÉS DE REDES INFORMÁTICAS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE LA COMPRA, VENTA, DISTRIBUCIÓN, COMERCIALIZACIÓN, IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN AL MAYOR Y AL DETAL DE PRODUCTOS Y DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS O SUS MECANISMOS, MEMORIA Y TODOS LOS DISPOSITIVOS DE ALMACENAMIENTO DE DATOS AUXILIARES O RELACIONADOS, COMPUTADORAS, IMPRESORAS, PARLANTES Y AURICULARES O AUDÍFONOS, TELEVISORES, MONITORES, LAPTOPS, TABLETAS, RELOJES INTELIGENTES, ACCESORIOS GAMERS, DISPOSITIVOS PARA SMART HOME, EQUIPOS Y ARTÍCULOS DE AUDIO Y VIDEO, DISPOSITIVOS DE GRABACIÓN, CAMARAS, VIDEO CÁMARAS, GPS Y COMPONENTES ELECTRÓNICOS. Clase 35

TRAMITANTE: SOCORRO SANCHEZ CAROLINA DEL PILAR - BLANCO MUJICA ANDREA ELOISA - RODRIGUEZ ESPINOSA MICHELYS PAOLA

Insc. 2026-002271 del 11 DE MARZO DE 2026

SOLICITADA POR: SMARTECH C.A Domicilio: CALLE 143, LA CEIBA, CASA NRO 100-287 URB LA CEIBA VALENCIA CARABOBO País: VENEZUELA

SMARTECH

PARA DISTINGUIR: EMPRESA DEDICADA A LA COMERCIALIZACIÓN DE LA COMPRA, VENTA, DISTRIBUCIÓN, COMERCIALIZACIÓN, IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN AL MAYOR Y AL DETAL DE PRODUCTOS Y DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS O SUS MECANISMOS, MEMORIA Y TODOS LOS DISPOSITIVOS DE ALMACENAMIENTO DE DATOS AUXILIARES O RELACIONADOS, COMPUTADORAS, IMPRESORAS, PARLANTES Y AURICULARES O AUDÍFONOS, TELEVISORES, MONITORES, LAPTOPS, TABLETAS, RELOJES INTELIGENTES, ACCESORIOS GAMERS, DISPOSITIVOS PARA SMART HOME, EQUIPOS Y ARTÍCULOS DE AUDIO Y VIDEO, DISPOSITIVOS DE GRABACIÓN, CAMARAS, VIDEO CÁMARAS, GPS Y COMPONENTES ELECTRÓNICOS. Clase NC

TRAMITANTE: SOCORRO SANCHEZ CAROLINA DEL PILAR - BLANCO MUJICA ANDREA ELOISA - RODRIGUEZ ESPINOSA MICHELYS PAOLA

Insc. 2026-002279 del 12 DE MARZO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: SUPERAUTO PLUS

SOLICITADA POR: FENG ZHENING Domicilio: VALENCIA ESTADO CARABOBO. País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: FILTROS DE AIRE, ACEITE, GASOLINA Y DIESEL PARA VEHICULOS, BUJIAS, CABLES DE BUJIAS, SEPARADOR DE AGUA, TURBINA DIESEL, VALVULA DE ESPICHE, TRAMPA DE AGUA, ARRANQUES, ALTERNADORES, PISTONES, VIELAS, VÁLVULAS, BUJÍAS, ALTERNADOR, ARRANQUE, INYECTORES, VÁLVULAS, VÁLVULAS IAC (VÁLVULAS DE CONTROL DE FLUJO DE AIRE, VÁLVULAS O INTERRUPTORES DE FRENO, SOLENOIDES DE CONTROL DE ACEITE (VÁLVULAS VVT), BOMBAS DE COMBUSTIBLE, INYECTORES DE COMBUSTIBLE, REGULADORES DE PRESIÓN DE COMBUSTIBLE, MOTORES DE ARRANQUE Y SUS COMPONENTES, IMPULSORES DE ARRANQUE (EL PIÑÓN QUE ENGRANA CON EL MOTOR), ALTERNADORES Y SUS COMPONENTES, ROTORES DE ALTERNADOR (EMBOBINADO ELÉCTRICO INTERNO), ESTADORES DE ALTERNADOR (EMBOBINADO ELÉCTRICO INTERNO), BOBINAS DE ENCENDIDO, DISTRIBUIDORES DE ENCENDIDO Y SUS COMPONENTES, TAPAS DE DISTRIBUIDOR DE ENCENDIDO, RODAMIENTOS, CILINDROS CON LLAVE PARA ENCENDIDO, CILINDROS CON LLAVE PARA PUERTAS, VENTILADORES ELÉCTRICOS PARA ENFRIAMIENTO DEL MOTOR, MOTORES ELÉCTRICOS PARA DICHOS VENTILADORES, FILTROS DE GASOLINA, FILTROS DE AIRE, RODAMIENTOS DE LIBERACIÓN DE EMBRAGUE (COMÚNMENTE CONOCIDOS COMO COLLARÍN), BOMBAS DE EMBRAGUE, BOMBAS DE FRENO, TAPAS DE RADIADOR, TAPA PARA ENVASE DE REFRIGERANTE, ESCOBILLAS DE CARBÓN PARA ALTERNADORES. Clase 7

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA FIGURA SEMEJA SER UN CIRCULO DE COLOR GRIS, SE PUEDE NOTAR QUE TODO SU BORDE ESTA DISEÑADO CON ESTRUCTURA CUADRADA (CUADROS PEQUEÑOS), DENTRO DE ESTE SE PUEDE VER LAS PALABRAS SUPERAUTO PLUS EN TRAZOS GRUESOS DE COLOR GRIS, ESTA PALABRA DIVIDE EL CIRCULO EN DOS, SE PUEDE OBSERVAR QUE DE LA LETRA S DE LA PALABRA SUPERAUTO SALE UNA LINEA HACIA EL COSTADO DERECHO DE FORMA RECTA LUEGO TIENE UNA LIJERA ONDULACION HACIA ARRIBA, TODO EL DISEÑO TIENE VARIACION DEL COLOR GRIS HACIA GRIS OSCURO HACIA EL COSTADO IZQUIERDO, LA PALABRAS SON PALABRAS COMPUESTAS MOTIVO POR EL CUAL NO TIENE TRADUCCION NI SIGNIFICADO. EL TERMINO PLUS TRADUCIDO AL ESPAÑOL SIGNIFICA MAS.

TRAMITANTE: ANA VIRGINIA SALAZAR

Insc. 2026-002283 del 12 DE MARZO DE 2026

SOLICITADA POR: SARDINHA DE ORNELAS LUIS ALEXANDER Domicilio: CALLE 3, EDIF KUNUKUNUMA, PISO 7, APT 2, URB JARDINES DE MAÑONGO, NAGUANAGUA, ESTADO CARABOBO. País: VENEZUELA

FP BRAKES

PARA DISTINGUIR: PASTILLAS DE FRENO PARA AUTOMÓVILES, FORROS DE FRENO PARA VEHÍCULOS, FRENOS DE VEHÍCULOS, ZAPATAS DE FRENO PARA VEHÍCULOS, DISCOS DE FRENO PARA VEHÍCULOS, SEGMENTOS DE FRENO PARA VEHÍCULOS, CHICOTES DE FRENOS DE ACELERADOR PARA VEHÍCULOS, CHICOTES DE FRENOS DE MANO, MANGUERAS PARA FRENOS DE VEHÍCULOS, ALMOHADILLAS DE FRENOS PARA VEHÍCULOS TERRESTRES, ROTORES DEL DISCO DE FRENOS PARA VEHÍCULOS TERRESTRES, ACOPLAMIENTO Y ELEMENTOS DE TRANSMISIÓN PARA VEHICULOS TERRESTRES DISCOS DE EMBRAGUE PARA VEHÍCULOS TERRESTRES, TRANSMISIONES DE DOBLE EMBRAGUE PARA VEHÍCULOS TERRESTRES, DEPÓSITOS PARA MANTENER EL NIVEL DE FLUIDOS EN SISTEMAS DE FRENADO DE VEHÍCULOS, SUSPENSIÓN PARA VEHÍCULOS, SUSENSIONES DE RUEDAS, AMORTIGUADORES QUE SON PARTES DE SUSPENSIÓN DE VEHÍCULOS, SISTEMAS DE TRANSMISIÓN POR LEVAS PARA VEHÍCULOS DE MOTOR, MECANISMOS DE TRANSMISIÓN PARA VEHÍCULOS TERRESTRES. Clase 12

TRAMITANTE: ANA VIRGINIA SALAZAR

Insc. 2026-002295 del 12 DE MARZO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: LA LUNE

SOLICITADA POR: LA LUNE SWEET C.A Domicilio: LA VIÑA VALENCIA CARABOBO País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE RESTAURACIÓN (ALIMENTACIÓN), SERVICIOS DE CAFÉS, SERVICIOS DE CATERING, Clase 43

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE FONDO AZUL INDIGO, SOBRE LA CUAL EN LA PARTE SUPERIOR SE ENCUENTRA UN TRAZO LINEAL DE COLOR ROSADO QUE TRAZA UNA MEDIA LUNA, DE SU LADO DERECHO TRES PEQUEÑAS ESTRELLAS DE COLOR ROSADO, DEBAJO SE LEE LA LUNE EN DOS LINEAS, DE COLOR ROSA, LA SILABA LA DE ESCRITURA CORRINA, LA LETRA L DE LA PALABRA LUNE POSEE UN PEQUEÑO ESPIRAL HACIA EL LADO IZQUIERDO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO. TRADUCCIÓN LA LUNE EN ESPAÑOL ES LA LUNA.

TRAMITANTE: GUERRA LOPERA ALEJANDRA ELENA

Insc. 2026-002376 del 13 DE MARZO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: M MEDIFLOW

SOLICITADA POR: MEDIFLOW APP C.A. Domicilio: Calle 6, Edificio El Progreso, Piso PB, Apt 1, Urbanización La Urbina, Venezuela País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS RELACIONADOS CON TECNOLOGÍA Y SALUD, EN PARTICULAR LA ORGANIZACIÓN, EXPLOTACIÓN Y ADMINISTRACIÓN COMERCIAL DE EMPRESAS DEDICADAS AL DESARROLLO DE PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS PARA LA GESTIÓN INTEGRAL DE SERVICIOS SANITARIOS; SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE OFICINA VINCULADOS A LA PROGRAMACIÓN Y RECORDATORIO DE CITAS MÉDICAS, LA GESTIÓN INFORMATIZADA DE ARCHIVOS, ASÍ COMO LA ACTUALIZACIÓN Y MANTENIMIENTO DE DATOS EN BASES DE DATOS RELACIONADOS CON HISTORIALES CLÍNICOS; SERVICIOS DE MARKETING, PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN COMERCIAL PARA EMPRESAS DEL SECTOR SALUD; CONSULTORÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y ASISTENCIA EN LA DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE NEGOCIOS, EN ESPECIAL PARA PROVEEDORES DE SERVICIOS MÉDICOS Y TECNOLÓGICOS; SERVICIOS DE SUSCRIPCIÓN A PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS Y SERVICIOS COMERCIALES EN LÍNEA, SUMINISTRO DE INFORMACIÓN COMERCIAL POR SITIOS WEB; CONSULTORÍA COMERCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL SECTOR SANITARIO; SUMINISTRO DE ESPACIOS DE VENTA EN LÍNEA PARA VENDEDORES Y COMPRADORES DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SANITARIOS; OPTIMIZACIÓN DE MOTORES DE BÚSQUEDA, CON EL FIN DE PROMOVER SERVICIOS MÉDICOS DIGITALIZADOS. Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE OBSERVA EL DISEÑO DE UNA MARCA MIXTA QUE CONTIENE LOS SIGUIENTES ELEMENTOS: SE OBSERVA LA DENOMINACIÓN "MEDIFLOW" (FLUJO MEDIO) ESCRITA EN UNA SOLA PALABRA, EN LETRA TIPO SANS SERIF, DE TRAZO UNIFORME Y COLOR NEGRO. LA LETRA "M" INICIAL SE PRESENTA EN MAYÚSCULA, ASÍ COMO LA LETRA "F", MIENTRAS QUE EL RESTO DE LAS LETRAS SE ENCUENTRAN EN MINÚSCULA. A LA IZQUIERDA DE LA DENOMINACIÓN SE OBSERVA UN ELEMENTO GRÁFICO, CONSISTENTE EN UN CUADRADO DE COLOR NEGRO CON ESQUINAS REDONDEADAS, DENTRO DEL CUAL SE APRECIA UN DISEÑO EN COLOR BLANCO QUE FORMA UNA LETRA "M" ESTILIZADA. DICHA LETRA ESTÁ COMPUESTA POR LÍNEAS RECTAS, CON UNA ESTRUCTURA SIMÉTRICA, PRESENTANDO EN SU PARTE SUPERIOR DOS TRAZOS INCLINADOS QUE CONVERGEN HACIA EL CENTRO, Y EN SU PARTE INFERIOR TRAZOS VERTICALES, CONFORMANDO UN DISEÑO GEOMÉTRICO Y UNIFORME. EL ELEMENTO GRÁFICO Y LA DENOMINACIÓN SE PRESENTAN DE FORMA HORIZONTAL, CONSTITUYENDO UN CONJUNTO VISUAL UNITARIO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO CON EXCEPCIÓN DE LOS TÉRMINOS GENÉRICOS O DE USO COMÚN QUE PUEDAN INCLUIRSE EN EL MISMO.

TRAMITANTE: CEDEÑO JIMÉNEZ JESÚS DAVID

Insc. 2026-004344 del 24 DE ABRIL DE 2026

SOLICITADA POR: FEDERACION VENEZOLANA DE FUTBOL Domicilio: AV SANTOS ERMINY EDIF TORRE MEGA II PISO PH OF PH FVF URB SABANA GRANDE CARACAS DISTRITO CAPITAL ZONA POSTAL 1064 País: VENEZUELA

FAN FEST VINOTINTO

PARA DISTINGUIR: EDUCACIÓN, FORMACIÓN, SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO, ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES. LA ORGANIZACIÓN DE EXPOSICIONES CON FINES CULTURALES O EDUCATIVOS, LA ORGANIZACIÓN Y LA DIRECCIÓN DE CONFERENCIAS,

CONGRESOS Y SIMPOSIOS, LA PUBLICACIÓN DE LIBROS Y TEXTOS, QUE NO SEAN TEXTOS PUBLICITARIOS, LOS SERVICIOS DE REPORTEROS, LOS REPORTAJES FOTOGRÁFICOS, LOS SERVICIOS FOTOGRÁFICOS, LA REALIZACIÓN Y LA PRODUCCIÓN DE PELÍCULAS NO PUBLICITARIAS, LOS SERVICIOS CULTURALES, EDUCATIVOS Y RECREATIVOS PRESTADOS POR PARQUES DE ATRACCIONES, CIRCOS, ZOOS, GALERÍAS DE ARTE Y MUSEOS, LOS SERVICIOS DE ENTRENAMIENTO DEPORTIVO Y PARA EL MANTENIMIENTO FÍSICO, LA RESERVA DE ENTRADAS Y LOS SERVICIOS DE RESERVA PARA EVENTOS EDUCATIVOS, DEPORTIVOS Y DE ENTRETENIMIENTO, ALQUILER DE CAMPOS DE DEPORTE, ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS, LIGA DEPORTIVA. Clase 41

TRAMITANTE: BRED MENDOZA CLAUDIA GISELA

Insc. 2026-004998 del 08 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: PYXIS SYSTEM HR

SOLICITADA POR: MORLES CHIRINOS MARIOSKAR Domicilio: CTRA INTERCOMUNAL CHARALLAVE_OCUMARE EDIF TORRE C PISO 3 APT C331 URB PARQ. RESIDENCIAL MATALINDA SECTOR 3A3 CHARALLAVE MIRANDA ZONA POSTAL 1210 País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: CLASE 42: SERVICIOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS, ASÍ COMO SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN Y DISEÑO CONEXOS; SERVICIOS DE ANÁLISIS INDUSTRIAL, INVESTIGACIÓN INDUSTRIAL Y DISEÑO INDUSTRIAL; CONTROL DE CALIDAD Y SERVICIOS DE AUTENTICACIÓN; DISEÑO Y DESARROLLO DE HARDWARE Y SOFTWARE. NOTA EXPLICATIVA LA CLASE 42 COMPRENDE PRINCIPALMENTE LOS SERVICIOS PRESTADOS POR PERSONAS EN RELACIÓN CON ASPECTOS TEÓRICOS O PRÁCTICOS DE SECTORES DE ACTIVIDADES DE ALTA COMPLEJIDAD, POR EJEMPLO: LOS SERVICIOS DE LABORATORIOS CIENTÍFICOS, LA INGENIERÍA, LA PROGRAMACIÓN INFORMÁTICA, LOS SERVICIOS DE ARQUITECTURA O EL DISEÑO DE INTERIORES. ESTA CLASE COMPRENDE EN PARTICULAR: - LOS SERVICIOS DE INGENIEROS Y CIENTÍFICOS ENCARGADOS DE EFECTUAR EVALUACIONES, ESTIMACIONES, INVESTIGACIONES E INFORMES EN LOS ÁMBITOS CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO, INCLUIDOS LOS SERVICIOS DE CONSULTORÍA TECNOLÓGICA; - LOS SERVICIOS TECNOLÓGICOS E INFORMÁTICOS SOBRE LA SEGURIDAD DE LOS DATOS INFORMÁTICOS Y LA INFORMACIÓN PERSONAL Y FINANCIERA, ASÍ COMO LA DETECCIÓN DEL ACCESO NO AUTORIZADO A DATOS E INFORMACIÓN, POR EJEMPLO: LOS SERVICIOS DE PROTECCIÓN ANTIVIRUS (INFORMÁTICA), LOS SERVICIOS DE CIFRADO DE DATOS, LA VIGILANCIA ELECTRÓNICA DE INFORMACIÓN DE IDENTIFICACIÓN PERSONAL PARA DETECTAR LA USURPACIÓN DE IDENTIDAD POR INTERNET; - EL SOFTWARE COMO SERVICIO (SAAS), LA PLATAFORMA COMO SERVICIO (PAAS); - LOS SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA CON FINES MÉDICOS; - LOS SERVICIOS DE ARQUITECTURA Y DE PLANIFICACIÓN URBANA; - CIERTOS SERVICIOS DE DISEÑO, POR EJEMPLO: EL DISEÑO INDUSTRIAL, EL DISEÑO DE SOFTWARE Y DE SISTEMAS INFORMÁTICOS, EL DISEÑO DE INTERIORES, LOS SERVICIOS DE DISEÑADORES DE EMBALAJES, EL DISEÑO DE ARTES GRÁFICAS, EL DISEÑO DE MODA; - LOS PERITAJES (TRABAJO DE INGENIEROS); - LA PROSPECCIÓN DE PETRÓLEO, GAS Y MINERÍA. 420140 ACTUALIZACIÓN DE SOFTWARE 420079 SERVICIOS DE AGRIMENSURA 420226 ALMACENAMIENTO ELECTRÓNICO DE DATOS 420223 ALOJAMIENTO DE SERVIDORES 420200 ALOJAMIENTO DE SITIOS WEB 420274 ALQUILER DE INSTALACIONES DE CENTROS DE DATOS 420177 ANÁLISIS DE SISTEMAS INFORMÁTICOS 420216 ANÁLISIS DEL AGUA 420008 ANÁLISIS PARA LA EXPLOTACIÓN DE YACIMIENTOS PETROLÍFEROS 420007 ANÁLISIS QUÍMICO 420011 SERVICIOS DE ARQUITECTURA 420218 AUDITORÍAS SOBRE ENERGÍA 420132 AUTENTICACIÓN DE OBRAS DE

ARTE420261SERVICIOS DE AUTENTICACIÓN DE USUARIOS MEDIANTE LA TECNOLOGÍA DE INICIO DE SESIÓN ÚNICO PARA APLICACIONES DE SOFTWARE EN LÍNEA420260SERVICIOS DE AUTENTICACIÓN DE USUARIOS POR VÍA TECNOLÓGICA PARA TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO420209PROVISIÓN DE MOTORES DE BÚSQUEDA PARA INTERNET420136CALIBRACIÓN [MEDICIÓN]420228SERVICIOS DE CARTOGRAFÍA [GEOGRAFÍA]420243SERVICIOS DE CIFRADO DE DATOS420207CONSULTORÍA SOBRE AHORRO DE ENERGÍA420036CONSULTORÍA SOBRE ARQUITECTURA420141CONSULTORÍA SOBRE DISEÑO Y DESARROLLO DE HARDWARE420242CONSULTORÍA SOBRE SEGURIDAD DE DATOS420241CONSULTORÍA SOBRE SEGURIDAD EN INTERNET420235CONSULTORÍA SOBRE SEGURIDAD INFORMÁTICA420204CONSULTORÍA SOBRE SOFTWARE420233CONSULTORÍA SOBRE TECNOLOGÍA DE TELECOMUNICACIONES420232CONSULTORÍA SOBRE TECNOLOGÍA INFORMÁTICA420221CONSULTORÍA SOBRE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN420231CONSULTORÍA TECNOLÓGICA420219CONSULTORÍA SOBRE DISEÑO DE SITIOS WEB420277CONSULTORÍA SOBRE INTELIGENCIA ARTIFICIAL420259ALQUILER DE CONTADORES PARA EL REGISTRO DEL CONSUMO ENERGÉTICO420215CONTROL A DISTANCIA DE SISTEMAS INFORMÁTICOS420157CONTROL DE CALIDAD420042CONTROL DE POZOS DE PETRÓLEO420198CONVERSIÓN DE DATOS O DOCUMENTOS DE UN SOPORTE FÍSICO A UN SOPORTE ELECTRÓNICO420203CONVERSIÓN DE DATOS Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS, EXCEPTO CONVERSIÓN FÍSICA420240CREACIÓN Y DISEÑO DE ÍNDICES DE INFORMACIÓN BASADOS EN SITIOS WEB PARA TERCEROS [SERVICIOS DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN]420199CREACIÓN Y MANTENIMIENTO DE SITIOS WEB PARA TERCEROS420284CULTIVO DE CÉLULAS PARA LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA420225SERVICIOS DE CUSTODIA EXTERNA DE DATOS420048DECORACIÓN DE INTERIORES420249DESARROLLO DE PLATAFORMAS INFORMÁTICAS420247DESARROLLO DE SOFTWARE EN EL MARCO DE LA EDICIÓN DE SOFTWARE420282DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS Y JUEGOS INFORMÁTICOS420238DESBLOQUEO DE TELÉFONOS MÓVILES420210DIGITALIZACIÓN DE DOCUMENTOS [ESCANEADO]420050SERVICIOS DE DISEÑADORES DE EMBALAJES / DISEÑO DE EMBALAJES420144DISEÑO DE ARTES GRÁFICAS420237DISEÑO DE INTERIORES420142DISEÑO DE MODA420194DISEÑO DE SISTEMAS INFORMÁTICOS420139DISEÑO DE SOFTWARE420250DISEÑO DE TARJETAS DE VISITA / DISEÑO DE TARJETAS DE PRESENTACIÓN420258DISEÑO GRÁFICO DE MATERIAL PROMOCIONAL420049SERVICIOS DE DISEÑO INDUSTRIAL420288DISEÑO DE CAMPOS DE GOLF420265DISEÑO DE DECORADOS PARA ESPECTÁCULOS420267DISEÑO DE MODELOS SIMULADOS POR ORDENADOR / DISEÑO DE MODELOS SIMULADOS POR COMPUTADORA420266DISEÑO DE PROTOTIPOS420264DISEÑO DE VESTUARIO ESCÉNICO420271DISEÑO GRÁFICO POR ORDENADOR PARA VÍDEO MAPPING / DISEÑO GRÁFICO POR COMPUTADORA PARA VÍDEO MAPPING420197DUPLICACIÓN DE PROGRAMAS INFORMÁTICOS420109ENSAYO DE TEXTILES / PRUEBA DE TEXTILES420224ENSAYOS CLÍNICOS420262ESCRITURA DE CÓDIGO INFORMÁTICO420165ESTILISMO [DISEÑO INDUSTRIAL]420214EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA LANA420213EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA MADERA EN PIE420167EXPLORACIÓN SUBMARINA420252SERVICIOS DE EXPLORACIÓN EN LAS INDUSTRIAS DEL PETRÓLEO, EL GAS Y LA MINERÍA420230SERVICIOS EXTERNALIZADOS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN / SERVICIOS TERCERIZADOS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN420211SERVICIOS DE GRAFOLOGÍA420076SERVICIOS DE INFORMACIÓN METEOROLÓGICA420283INFORMÁTICA CUÁNTICA420064INGENIERÍA420195INSPECCIÓN TÉCNICA DE VEHÍCULOS420201INSTALACIÓN DE SOFTWARE420017INVESTIGACIÓN BACTERIOLÓGICA420190INVESTIGACIÓN BIOLÓGICA420222INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA420251INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA EN EL ÁMBITO DE LAS CATÁSTROFES NATURALES420253INVESTIGACIÓN

CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA RELACIONADA CON EL MAPEO DE
 PATENTES420045INVESTIGACIÓN EN COSMETOLOGÍA420254INVESTIGACIÓN EN EL ÁMBITO DE
 LA CONSTRUCCIÓN INMOBILIARIA420096INVESTIGACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA
 FÍSICA420256INVESTIGACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA SOLDADURA420255INVESTIGACIÓN EN EL
 ÁMBITO DE LAS TECNOLOGÍAS DE TELECOMUNICACIONES420208INVESTIGACIÓN EN MATERIA
 DE PROTECCIÓN AMBIENTAL420101INVESTIGACIÓN EN MECÁNICA420119INVESTIGACIÓN
 GEOLÓGICA420257INVESTIGACIÓN MÉDICA420031INVESTIGACIÓN
 QUÍMICA420040INVESTIGACIÓN TECNOLÓGICA420161INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE
 NUEVOS PRODUCTOS PARA TERCEROS420270INVESTIGACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA
 EXCAVACIÓN420278INVESTIGACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA TECNOLOGÍA DE LA INTELIGENCIA
 ARTIFICIAL420272INVESTIGACIÓN FORENSE DIGITAL EN EL ÁMBITO DE LA
 CIBERDELINCUENCIA420280INVESTIGACIÓN GEOTÉCNICA420217SERVICIOS DE LABORATORIOS
 CIENTÍFICOS420176MANTENIMIENTO DE SOFTWARE420269MINERÍA DE CRIPTOMONEDAS /
 CRIPTOMINERÍA420083ALQUILER DE ORDENADORES / ALQUILER DE
 COMPUTADORAS420281PERFORACIÓN EXPLORATORIA GEOLÓGICA420193PERITAJES
 [TRABAJOS DE INGENIEROS]420063PERITAJES DE YACIMIENTOS
 PETROLÍFEROS420062PERITAJES GEOLÓGICOS420192PLANIFICACIÓN
 URBANA420248PLATAFORMA COMO SERVICIO [PAAS]420090PROGRAMACIÓN
 INFORMÁTICA420234PRONÓSTICOS METEOROLÓGICOS420095PROSPECCIÓN DE
 PETRÓLEO420118PROSPECCIÓN GEOLÓGICA420206SERVICIOS DE PROTECCIÓN ANTIVIRUS
 [INFORMÁTICA]420058PRUEBA DE MATERIALES420030SERVICIOS DE
 QUÍMICA420061REALIZACIÓN DE ESTUDIOS DE PROYECTOS TÉCNICOS420175RECUPERACIÓN
 DE DATOS INFORMÁTICOS420236REDACCIÓN TÉCNICA420279SERVICIOS DE AUTENTICACIÓN
 DE USUARIOS MEDIANTE LA TECNOLOGÍA DE CADENA DE BLOQUES420263SERVICIOS DE
 CONSULTORÍA EN SEGURIDAD DE REDES DE TELECOMUNICACIÓN420273SERVICIOS DE
 CONSULTORÍA TECNOLÓGICA PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL420287SERVICIOS DE
 DISEÑO DE LOGOTIPOS420286SERVICIOS DE INGENIERÍA DE SOFTWARE PARA EL
 PROCESAMIENTO DE DATOS420268SERVICIOS DE MEDICIÓN TERMOGRÁFICA O CARTOGRÁFICA
 CON DRONES420285SERVICIOS DE PROGRAMACIÓN INFORMÁTICA PARA EL PROCESAMIENTO
 DE DATOS420205ALQUILER DE SERVIDORES WEB420202SIEMBRA DE NUBES420159ALQUILER
 DE SOFTWARE420220SOFTWARE COMO SERVICIO [SAAS]420212SUMINISTRO DE INFORMACIÓN,
 CONSULTORÍA Y ASESORAMIENTO CIENTÍFICOS SOBRE LA COMPENSACIÓN DE EMISIONES DE
 CARBONO420275SUMINISTRO DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA420227SUMINISTRO DE
 INFORMACIÓN RELATIVA A LA TECNOLOGÍA INFORMÁTICA Y LA PROGRAMACIÓN POR SITIOS
 WEB420276SUMINISTRO DE MAPAS GEOGRÁFICOS EN LÍNEA, NO
 DESCARGABLES420229SUMINISTRO DE SISTEMAS INFORMÁTICOS VIRTUALES PARA LA
 INFORMÁTICA EN LA NUBE / SUMINISTRO DE SISTEMAS INFORMÁTICOS VIRTUALES PARA LA
 COMPUTACIÓN EN LA NUBE420038TRAZADO DE PLANOS PARA LA
 CONSTRUCCIÓN420244VIGILANCIA DE SISTEMAS INFORMÁTICOS PARA DETECTAR ACCESOS
 NO AUTORIZADOS O FILTRACIÓN DE DATOS420239VIGILANCIA DE SISTEMAS INFORMÁTICOS
 PARA DETECTAR AVERÍAS420245VIGILANCIA ELECTRÓNICA DE INFORMACIÓN DE
 IDENTIFICACIÓN PERSONAL PARA DETECTAR USURPACIÓN DE IDENTIDAD POR
 INTERNET420246VIGILANCIA ELETRÓNICA DE OPERACIONES POR TARJETA DE CRÉDITO PARA
 LA DETECCIÓN DE FRAUDES POR INTERNET Clase 42

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: 1. FACSIMIL DE REFERENCIA: SE ACOMPAÑA UN FACSIMIL
 IDÉNTICO DEL LOGOTIPO, CON UNAS DIMENSIONES DE 5 CM X 5 CM, CENTRADO SOBRE UN
 FONDO BLANCO NEUTRO. 2. DENOMINACIÓN DE LA MARCA: LA MARCA ES MIXTA, COMBINANDO
 ELEMENTOS DENOMINATIVOS (TEXTO) Y GRÁFICOS. EL TEXTO PRINCIPAL LEE: PYXIS SYSTEM

HR. 3. DISPOSICIÓN DE LOS ELEMENTOS EN EL ESPACIO (ARQUITECTURA DE MARCA): EL LOGOTIPO ESTÁ ESTRUCTURADO EN TRES NIVELES VISUALES SUPERPUESTOS, DISEÑADOS PARA LEERSE COMO UNA UNIDAD INTEGRADA: NIVEL SUPERIOR E IZQUIERDO (TEXTO PRINCIPAL): LA PALABRA "PYXIS" OCUPA LA POSICIÓN DOMINANTE. SE PRESENTA EN UNA TIPOGRAFÍA "NUNITO BOLD" (SANS SERIF) DE PESO GRUESO Y MODERNO, CON LETRAS MAYÚSCULAS DE BORDES SUAVIZADOS PARA FACILITAR LA LECTURA. NIVEL CENTRAL E INTEGRADO (ISOTIPO - SÍMBOLO): UN SÍMBOLO DE BRÚJULA O ROSA DE LOS VIENTOS DE OCHO PUNTAS ESTÁ INTEGRADO EN EL TEXTO PRINCIPAL, SIRVIENDO VISUALMENTE COMO LA LETRA "X" DE "PYXIS". ESTE ISOTIPO DEFINE EL CENTRO GRAVITACIONAL DEL DISEÑO. NIVEL INFERIOR (SUB-DENOMINACIÓN): JUSTO DEBAJO DE LA PALABRA "PYXIS" Y ALINEADA CON SU BORDE IZQUIERDO, SE ENCUENTRA LA FRASE DE SUB-NIVEL "SYSTEM HR". ESTÁ EN LA TIPOGRAFÍA "LATO REGULAR", EN LETRAS MAYÚSCULAS DE UN PESO MUCHO MÁS LIGERO (FINO) Y DE MENOR TAMAÑO, OCUPANDO APROXIMADAMENTE LA MISMA ANCHURA QUE EL TEXTO SUPERIOR "PY" PARA EQUILIBRAR LA COMPOSICIÓN. 4. DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL ISOTIPO (BRÚJULA PYXIS): EL ISOTIPO ES EL ELEMENTO GRÁFICO DIFERENCIADOR Y SE DESGLOSA DE LA SIGUIENTE MANERA: ROSA DE LOS VIENTOS: UNA FORMA DE OCHO PUNTAS QUE SIMULA UNA BRÚJULA GEOMÉTRICA Y PRECISA, SIMBOLIZANDO GUÍA E INGENIERÍA. NORTE MAGNÉTICO: LA PUNTA SUPERIOR DE LA BRÚJULA ES DISTINTA: TIENE UN DISEÑO DE FLECHA SÓLIDA Y AFILADA QUE SOBRE SALE POR ENCIMA DEL NIVEL DE LAS OTRAS LETRAS, ENFATIZANDO LA DIRECCIÓN DEL "NORTE". PUNTOS CARDINALES: LETRAS MAYÚSCULAS PEQUEÑAS Y FINAS INDICAN LOS PUNTOS CARDINALES, POSICIONADAS DE FORMA CONCÉNTRICA A LA BRÚJULA. N (NORTE), ARRIBA. | E (ESTE), A LA DERECHA. | S (SUR), ABAJO. | O (OESTE), A LA IZQUIERDA. 5. CÓDIGO DE COLORES CORPORATIVOS: AZUL MARINO CORPORATIVO (#002863): UTILIZADO PARA TODO EL TEXTO DENOMINATIVO ("PYXIS") Y PARA SIETE DE LAS OCHO PUNTAS DE LA BRÚJULA, Y LAS LETRAS N, E, S Y O. NARANJA INGENIERO (#EF7406): UTILIZADO EXCLUSIVAMENTE PARA LA FLECHA SÓLIDA DEL NORTE. GRIS TÉCNICO (#444444): UTILIZADO PARA LA SUB-DENOMINACIÓN "SYSTEM HR".

TRAMITANTE: MORLES CHIRINOS MARIOSKAR

Insc. 2026-005143 del 11 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: Z ZXMOTO

SOLICITADA POR: INDUSTRIAS MARACAY, C.A. Domicilio: Avenida Intercomunal Turmero-Maracay, Parcela Número 18, Galpones Números 10 y 23, Sector La Morita I, Turmero, Municipio Santiago Mariño del Estado Aragua País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: MOTOCICLETAS; BICICLETAS ELÉCTRICAS; SCOOTERS; MOTOCICLETAS ELÉCTRICAS; VEHÍCULOS DE MOTOR DE DOS RUEDAS; PARTES Y ACCESORIOS DE MOTOCICLETAS; PARTES Y ACCESORIOS DE CICLOMOTORES; NEUMÁTICOS PARA MOTOCICLETAS; LLANTAS PARA MOTOCICLETAS; CÁMARAS DE AIRE PARA MOTOCICLETAS; PARACHOQUES PARA MOTOCICLETAS; ASIENTOS PARA MOTOCICLETAS; MANILLARES PARA MOTOCICLETAS; SISTEMAS DE ESCAPE PARA MOTOCICLETAS; DEPÓSITOS DE COMBUSTIBLE PARA MOTOCICLETAS; CARENADOS PARA MOTOCICLETAS; GUARDAFANGOS PARA MOTOCICLETAS; CADENAS DE TRANSMISIÓN PARA MOTOCICLETAS; FRENOS PARA MOTOCICLETAS; ESPEJOS RETROVISORES PARA MOTOCICLETAS; MOTORES PARA MOTOCICLETAS; CAJAS DE CAMBIOS PARA VEHÍCULOS TERRESTRES; AMORTIGUADORES PARA VEHÍCULOS TERRESTRES; PORTAEQUIPAJES PARA MOTOCICLETAS; PARABRISAS PARA MOTOCICLETAS; PROTECTORES DE MOTOR PARA MOTOCICLETAS; SISTEMAS DE SUSPENSIÓN



PARA VEHÍCULOS TERRESTRES; DEPÓSITOS DE ACEITE PARA MOTOCICLETAS. Clase 12

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: ISOLOGO COMPUESTO POR UN ELEMENTO DENOMINATIVO Y UN ELEMENTO GRÁFICO. EL ELEMENTO DENOMINATIVO ESTÁ CONFORMADO POR LA EXPRESIÓN «Z ZXMOTO». LA LETRA «Z» ES VIGESIMOSÉPTIMA Y ÚLTIMA LETRA DEL ABECEDARIO CASTELLANO, Y SE INTEGRA A LA DENOMINACIÓN «ZXMOTO», FORMADA POR LA UNIÓN DE LAS LETRAS «Z» Y «X» CON LA PALABRA «MOTO». LA LETRA «X» CORRESPONDE A LA VIGESIMOQUINTA LETRA DEL ABECEDARIO CASTELLANO. LA PALABRA «MOTO» ES EL ACORTAMIENTO DE «MOTOCICLETA», QUE SEGÚN EL DICCIONARIO DE LA REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (RAE) SE DEFINE COMO UN VEHÍCULO AUTOMÓVIL DE DOS RUEDAS. LA COMBINACIÓN «Z ZXMOTO», CONSIDERADA EN SU CONJUNTO, CONSTITUYE UNA EXPRESIÓN DE FANTASÍA DE ALTO PODER DISTINTIVO EN RELACIÓN CON LOS PRODUCTOS A DISTINGUIR. EL ELEMENTO GRÁFICO CONSISTE EN UNA LETRA «Z» DE GRAN TAMAÑO, UBICADA EN LA PARTE SUPERIOR CENTRAL DEL CONJUNTO, REPRESENTADA MEDIANTE UN DISEÑO GEOMÉTRICO, ANGULAR Y ALTAMENTE ESTILIZADO, CONFORMADA POR TRAZOS POLIGONALES DE CORTE RECTO, CON TERMINACIONES AGUDAS, PROYECCIONES LATERALES Y UNA COMPOSICIÓN DIAGONAL CENTRAL QUE REFUERZA LA SENSACIÓN DE MOVIMIENTO, VELOCIDAD, DIRECCIONALIDAD Y DINAMISMO. EN LA PARTE INFERIOR DEL DISEÑO SE UBICA LA DENOMINACIÓN «ZXMOTO», ESCRITA EN LETRAS DE TRAZO GRUESO, DE COLOR BLANCO EQUIVALENTE A PANTONE WHITE, E INCLINADAS LIGERAMENTE HACIA LA DERECHA. TODO EL CONJUNTO SE ENCUENTRA SOBRE UN FONDO DE COLOR NEGRO EQUIVALENTE A PANTONE BLACK C. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO COMO UN TODO ÚNICO, INDIVISIBLE E INSEPARABLE, CON EXCEPCIÓN DE LOS ELEMENTOS GENÉRICOS, DESCRIPTIVOS O EVOCATIVOS QUE INDIVIDUALMENTE CONSIDERADOS PUDIESE CONTENER. NO SE REIVINDICA LA PALABRA «MOTO» INDIVIDUALMENTE CONSIDERADA, POR SER GENÉRICA EN RELACIÓN CON LOS PRODUCTOS A DISTINGUIR. TAMPOCO SE REIVINDICA LA LETRA «Z» INDIVIDUALMENTE CONSIDERADA, POR SER DE USO COMÚN EN EL SECTOR AUTOMOTRIZ.

TRAMITANTE: GARCÍA RANGEL GERARDO GREGORIO

Insc. 2026-005535 del 19 DE MAYO DE 2026

SOLICITADA POR: LARAVISION, C.A. Domicilio: CTRA AUTOPISTA VIA QUIBOR KM. 12 AV. PRINCIPAL EDIF IMPTEL PISO 1 LOCAL 1 URB VILLA CREPUSCULAR BARQUISIMETO LARA País: VENEZUELA

LARA VISION

PARA DISTINGUIR: NOMBRE COMERCIAL OFRECER Y PRESTAR SERVICIOS DE RADIODIFUSIÓN SONORA Y AUDIOVISUAL, EN SEÑAL ABIERTA EN LAS BANDAS FM Y UHF, EN LAS EMPRESAS DE DIFUSIÓN POR CABLE, INTERNET Y VÍA SATÉLITE; REALIZACIÓN DE DIFERENTES TIPOS DE EVENTOS, ARTÍSTICOS, DEPORTIVOS, POLÍTICOS Y MUSICALES, TENIENDO LA DEBIDA AUTORIZACIÓN. ASÍ DAMOS IMPULSO A LA PRODUCCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL EN VENEZUELA; FABRICACIÓN DE EQUIPOS Y ANTENAS DE TELECOMUNICACIONES; IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN, VENTA, ALQUILER Y DISTRIBUCIÓN DE EQUIPOS DE TELECOMUNICACIONES, COMPUTACIÓN Y LÍNEA BLANCA; EN TODO LO RELATIVO A LA COMERCIALIZACIÓN, VENTA Y DISTRIBUCIÓN DE SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES. Clase NC

TRAMITANTE: DUQUE MOLINA GIOVANNY

Insc. 2026-005540 del 19 DE MAYO DE 2026

SOLICITADA POR: RED SERVITEL, CA Domicilio: AV VIA QUIBOR KM 12 EDIF IMPTEL PISO 1 OF S/N URB VILLA CREPUSCULAR AV PRINCIPAL BARQUISIMETO LARA ZONA POSTAL 3001 País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: EL OBJETO DE LA COMPAÑÍA ES OFRECER Y PRESTAR SERVICIOS, REPRESENTACIÓN, A LOS OPERADORES DE TELECOMUNICACIONES, PYMES, ANTE TODAS LAS EMPRESAS NACIONALES O EXTRANJERAS PRODUCTORAS Y COMERCIALIZADORAS, DE PROGRAMACIÓN Y EVENTOS ESPECIALES CON EL FIN DE OBTENER LA CONTRATACIÓN Y CESIÓN DE LOS DERECHOS DE LAS SEÑALES DE AUDIO, VIDEO Y DATA, A EFECTO DE QUE SEAN DISTRIBUIDAS POR EL REPRESENTADO A TODOS LOS SUSCRIPTORES MEDIANTE EL SERVICIO DE DIFUSIÓN POR SUSCRIPCIÓN O OTROS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES QUE SE PRESTEN; CONSTRUCCIÓN DE REDES, ASESORAMIENTO ADMINISTRATIVO, CONTABLE Y TÉCNICO; OFRECER Y PRESTAR SERVICIOS DE DIFUSIÓN POR SUSCRIPCIÓN RADIODIFUSIÓN SONORA Y AUDIOVISUAL, INTERNET, TELEFONÍA IP FIJA LOCAL, LARGA DISTANCIA NACIONAL E INTERNACIONAL TELEFONÍA MÓVIL TERRESTRE, RADIOMENSajes, TRANSPORTE, ACCESO A REDES DE DATOS, RADIO DETERMINACIÓN, AYUDA A LA METEOROLOGÍA, ASÍ COMO CUALQUIER ACTIVIDAD COMERCIAL INHERENTE AL NEGOCIO DE LAS TELECOMUNICACIONES, RELATIVA ESTABLECIMIENTO OPERACIÓN Y EXPLOTACIÓN DE TODO TIPO REDES Y SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES, INGENIADOS O POR INGENIARSE VÍA FIBRA ÓPTICA, MICROONDAS Y POR SATÉLITE; FABRICACIÓN DE EQUIPOS Y ANTENAS DE TELECOMUNICACIONES, IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN, VENTA, ALQUILER Y DISTRIBUCIÓN DE EQUIPOS DE TELECOMUNICACIONES, COMPUTACIÓN Y LÍNEA BLANCA; REALIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE TODO TIPO DE EVENTOS, ARTÍSTICOS, DEPORTIVOS, MUSICALES, RELIGIOSOS Y POLÍTICOS ETC. DANDO IMPULSO A LA PRODUCCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL EN VENEZUELA; EN TODO LO RELATIVO A LA COMERCIALIZACIÓN, VENTA Y DISTRIBUCIÓN DE SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES Y EN GENERAL; LA COMPRA, PERMUTA, ARRENDAMIENTO O CUALQUIER FORMA DE NEGOCIACIÓN QUE PERMITA TENER, UTILIZAR, DESARROLLAR, OPERAR, VENDER, CEDER, TRANSFERIR, TRASPASAR, PERMUTAR, HIPOTECAR, DAR EN PRENDA O DE OTRA MANERA DICHOS EQUIPOS ASÍ COMO TAMBIÉN NEGOCIAR CON BIENES MUEBLES O INMUEBLES DE CUALQUIER CLASE O DERECHOS INHERENTES A LOS MISMOS, QUE SEAN DE UTILIDAD PARA EL DESARROLLO, DEL OBJETO DE LA EMPRESA. LA COMPAÑÍA PODRÁ ASOCIARSE O REPRESENTAR A OTRAS EMPRESAS NACIONALES O EXTRANJERAS, MARCAS, FRANQUICIAS, PROVEEDORES DE TELECOMUNICACIONES, QUE EXPLOTEN LOS RAMOS INDICADOS, PUDIENDO LLEVAR A CABO POR CONSIGUIENTE, CUALQUIER TIPO DE ACTO DE LÍCITO COMERCIO. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL SIGUIENTE LOGO ESTÁ UBICADO EN UN FONDO BLANCO EN DONDE SE OBSERVA EL PERSONAJE DE UN PERRO DE COLOR MARRÓN CLARO O TOSTADO, CON UNA ESTRUCTURA CORPORAL HUMANIZADA Y DE PIE SOBRE SUS DOS PATAS TRASERAS. EL PERRO ESTÁ DE CARA A LA CÁMARA CON UNA EXPRESIÓN MUY AMIGABLE Y ALEGRE: OJOS GRANDES, REDONDOS Y BRILLANTES, Y UNA BOCA ABIERTA EN UNA AMPLIA SONRISA QUE MUESTRA SU LENGUA Y ALGUNOS DIENTES SUPERIORES. POSE: EL PERRO ESTÁ DE PIE SOBRE SUS PATAS TRASERAS. SU PATA DELANTERA DERECHA (LA IZQUIERDA DEL ESPECTADOR) ESTÁ LEVANTADA EN UN GESTO CLARO DE SALUDO, CON LA PALMA (EL COJÍN ROSA DE LA PATA) HACIA ADELANTE. SU OTRA PATA DELANTERA ESTÁ RELAJADA A SU COSTADO. SUS PATAS TRASERAS ESTÁN PLANTADAS EN EL SUELO. ATUENDO: LLEVA UN PAÑUELO DE SEDA O SATÉN DE COLOR VERDE ESMERALDA BRILLANTE ATADO ALREDEDOR DE SU CUELLO. APARIENCIA FÍSICA: TIENE OREJAS MEDIANAS Y CAÍDAS, UNA NARIZ NEGRA Y HÚMEDA, Y UNA TEXTURA DE PELAJE LIMPIA Y SUAVE. LA ALMOHADILLA ROSA DE SU PATA LEVANTADA ES CLARAMENTE VISIBLE. ESTILO: ES UN RENDERIZADO 3D LIMPIO, CON ILUMINACIÓN SUAVE Y TEXTURAS SIMPLIFICADAS PERO DETALLADAS, TÍPICAS DEL ESTILO DE ANIMACIÓN DE ALTA CALIDAD PARA NIÑOS. EL PERRO ES EL ÚNICO ELEMENTO EN LA ESCENA. SE REIVINDICA EN SU TOTALIDAD TODOS LOS ELEMENTOS DESCRITOS.

TRAMITANTE: DUQUE MOLINA GIOVANNY

Insc. 2026-005542 del 19 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: SERVITEL

SOLICITADA POR: RED SERVITEL, CA Domicilio: AV VIA QUIBOR KM 12 EDIF IMPTEL PISO 1 OF S/N URB VILLA CREPUSCULAR AV PRINCIPAL BARQUISIMETO LARA ZONA POSTAL 3001 País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: NOMBRE COMERCIAL ES OFRECER Y PRESTAR SERVICIOS, REPRESENTACIÓN, A LOS OPERADORES DE TELECOMUNICACIONES, PYMES, ANTE TODAS LAS EMPRESAS NACIONALES O EXTRANJERAS PRODUCTORAS Y COMERCIALIZADORAS, DE PROGRAMACIÓN Y EVENTOS ESPECIALES CON EL FIN DE OBTENER LA CONTRATACIÓN Y CESIÓN DE LOS DERECHOS DE LAS SEÑALES DE AUDIO, VIDEO Y DATA, A EFECTO DE QUE SEAN DISTRIBUIDAS POR EL REPRESENTADO A TODOS LOS SUSCRIPTORES MEDIANTE EL SERVICIO DE DIFUSIÓN POR SUSCRIPCIÓN O OTROS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES QUE SE PRESTEN; CONSTRUCCIÓN DE REDES, ASESORAMIENTO ADMINISTRATIVO, CONTABLE Y TÉCNICO; OFRECER Y PRESTAR SERVICIOS DE DIFUSIÓN POR SUSCRIPCIÓN RADIODIFUSIÓN SONORA Y AUDIOVISUAL, INTERNET, TELEFONÍA IP FIJA LOCAL, LARGA DISTANCIA NACIONAL E INTERNACIONAL TELEFONÍA MÓVIL TERRESTRE, RADIOMENSAJES, TRANSPORTE, ACCESO A REDES DE DATOS, RADIO DETERMINACIÓN, AYUDA A LA METEOROLOGÍA, ASÍ COMO CUALQUIER ACTIVIDAD COMERCIAL INHERENTE AL NEGOCIO DE LAS TELECOMUNICACIONES, RELATIVA ESTABLECIMIENTO OPERACIÓN Y EXPLOTACIÓN DE TODO TIPO REDES Y SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES, INGENIADOS O POR INGENIARSE VÍA FIBRA ÓPTICA, MICROONDAS Y POR SATÉLITE; FABRICACIÓN DE EQUIPOS Y ANTENAS DE TELECOMUNICACIONES, IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN, VENTA, ALQUILER Y DISTRIBUCIÓN DE EQUIPOS DE TELECOMUNICACIONES, COMPUTACIÓN Y LÍNEA BLANCA; REALIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE TODO TIPO DE EVENTOS, ARTÍSTICOS, DEPORTIVOS, MUSICALES, RELIGIOSOS Y POLÍTICOS ETC. DANDO IMPULSO A LA PRODUCCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL EN VENEZUELA; EN TODO LO RELATIVO A LA COMERCIALIZACIÓN, VENTA Y DISTRIBUCIÓN DE SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES Y EN GENERAL; LA COMPRA, PERMUTA, ARRENDAMIENTO O CUALQUIER FORMA DE NEGOCIACIÓN QUE PERMITA TENER, UTILIZAR, DESARROLLAR, OPERAR, VENDER, CEDER, TRANSFERIR, TRASPASAR, PERMUTAR, HIPOTECAR, DAR EN PRENDA O DE OTRA MANERA DICHOS EQUIPOS ASÍ COMO TAMBIÉN NEGOCIAR CON BIENES MUEBLES O INMUEBLES DE CUALQUIER CLASE O DERECHOS INHERENTES A LOS MISMOS, QUE SEAN DE UTILIDAD PARA EL DESARROLLO, DEL OBJETO DE LA EMPRESA. LA COMPAÑÍA PODRÁ ASOCIARSE O REPRESENTAR A OTRAS EMPRESAS NACIONALES O EXTRANJERAS, MARCAS, FRANQUICIAS, PROVEEDORES DE TELECOMUNICACIONES, QUE EXPLOTEN LOS RAMOS INDICADOS, PUDIENDO LLEVAR A CABO POR CONSIGUIENTE, CUALQUIER TIPO DE ACTO DE LÍCITO COMERCIO. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL SIGUIENTE LOGO ESTÁ UBICADO EN UN FONDO BLANCO COMPUESTO POR LA PALABRA "SERVITEL" QUE ES EL ELEMENTO PRINCIPAL, ESCRITA CON UNA TIPOGRAFÍA GRUESA (BOLD), DE ESTILO SANS-SERIF Y CON BORDES LIGERAMENTE REDONDEADOS. EL COLOR DEL TEXTO ES UN VERDE SÓLIDO Y VIBRANTE, EN LA PARTE SUPERIOR CENTRAL, JUSTO POR ENCIMA DE LAS LETRAS "V", "I" Y "T", SE ENCUENTRA UN PEQUEÑO ICONO DE UN GLOBO TERRÁQUEO. MUESTRA LA SILUETA DEL CONTINENTE AMERICANO EN COLOR AZUL SOBRE UN FONDO BLANCO, ENCERRADO EN UN CÍRCULO AZUL.

UNA LÍNEA CURVA Y DINÁMICA DE COLOR VERDE ENVUELVE EL LADO DERECHO E INFERIOR DEL TEXTO, DANDO LA IMPRESIÓN DE UNA ÓRBITA O SEÑAL EN MOVIMIENTO. ESTA LÍNEA COMIENZA FINA EN LA PARTE SUPERIOR DERECHA, SE ENSANCHA MIENTRAS CRUZA POR DETRÁS DE LAS LETRAS "E" Y "L", Y TERMINA EN UNA PUNTA AFILADA DEBAJO DE LAS LETRAS CENTRALES. EN CONJUNTO, EL DISEÑO SUGIERE TEMÁTICAS RELACIONADAS CON TELECOMUNICACIONES, SERVICIOS GLOBALES, TECNOLOGÍA O CONECTIVIDAD, UTILIZANDO EL VERDE Y EL AZUL COMO COLORES CORPORATIVOS PRINCIPALES. SE REIVINDICA EN SU TOTALIDAD TODOS LOS ELEMENTOS DESCRITOS.

TRAMITANTE: DUQUE MOLINA GIOVANNY

Insc. 2026-005932 del 25 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: VERTICAL DESARROLLOS

SOLICITADA POR: CBA PROPERTIES, C.A. Domicilio: CALLE NEW YORK ENTRE CALLE MADRID Y CALLE PARÍS EDIF VERTICAL 152 PISO 3 OF 3A URB LAS MERCEDES CARACAS MIRANDA ZONA POSTAL 1061 País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: EDIFICACIÓN FÍSICA, CONSTRUCCIÓN, EXCAVACIÓN, INSTALACIÓN, REPARACIÓN, Y LA DIRECCIÓN Y SUPERVISIÓN DIRECTA DE LA OBRA IN SITU; DESARROLLO DE PROYECTOS INMOBILIARIOS/RESIDENCIALES, GERENCIA INTEGRAL DE CONSTRUCCIÓN E INSPECCIÓN DE OBRAS. CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS, OBRAS CIVILES, ALQUILER DE MAQUINARIA DE CONSTRUCCIÓN. Clase 37

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: ES UN LOGOTIPO QUE PRESENTA UNA IDENTIDAD VISUAL MODERNA Y MINIMALISTA, EQUILIBRANDO DOS ESTILOS TIPOGRÁFICOS DISTINTOS PARA COMUNICAR SOLIDEZ Y SOFISTICACIÓN. EL LOGOTIPO SE DIVIDE EN DOS NIVELES JERÁRQUICOS CLARAMENTE DIFERENCIADOS: PALABRA PRINCIPAL ("VERTICAL"): CON UN ESTILO DE TIPOGRAFÍA SANS-SERIF (PALO SECO) DE ESTILO GEOMÉTRICO Y MINIMALISTA. LAS LETRAS TIENEN UN GROSOR DE TRAZO UNIFORME (MONOLINEAR). DESTACA LA AUSENCIA DE BARRAS HORIZONTALES EN LA "E" Y LA "A", LO CUAL ES UN RECURSO DE DISEÑO CONTEMPORÁNEO QUE APORTA AIRE Y VANGUARDIA. LOS ÁNGULOS SON RECTOS Y LIMPIOS, PROYECTANDO UNA IMAGEN DE PRECISIÓN TÉCNICA Y MODERNIDAD. EL INTERLETRADO ES ESTRECHO, LO QUE GENERA UN BLOQUE VISUAL COMPACTO Y CONTUNDENTE. EN CUANTO LA PALABRA SECUNDARIA ("DESARROLLOS"): EL ESTILO DE TIPOGRAFÍA CON REMATES (SERIF) DE ESTILO CLÁSICO, PRESENTANDO UN CONTRASTE MARCADO ENTRETRAZOS FINOS Y GRUESOS, CON REMATES AFILADOS. ESTO APORTA UNA SENSACIÓN DE PRESTIGIO, TRADICIÓN Y ESTABILIDAD INSTITUCIONAL, EL INTERLETRADO MÁS EXPANDIDO, EL AMPLIO ESPACIO ENTRE LETRAS AYUDA A QUE LA PALABRA OCUPE EL ANCHO DE LA BASE DE LA PALABRA SUPERIOR, CREANDO UN BLOQUE RECTANGULAR ARMÓNICO. LA PALETA DE COLORES PRESENTADA EN BLANCO, SOBRE AZUL PIZARRA OSCURO, ES UNA COMPOSICIÓN EN NEGATIVO. EL DISEÑO SIGUE UNA ESTRUCTURA DE ALINEACIÓN CENTRADA Y JUSTIFICADA EN BLOQUE. LA PALABRA INFERIOR ACTÚA COMO UNA BASE SÓLIDA PARA LA SUPERIOR. EXISTE UN CONTRASTE DE ESCALA EVIDENTE: "VERTICAL" DOMINA, MIENTRAS QUE "DESARROLLOS" ACTÚA COMO CATALIZADOR EN LA COMPOSICIÓN; "VERTICAL" CON SU SIGNIFICADO SEMÁNTICO QUE EVOCA CONCEPTOS DE ALTURA, CRECIMIENTO, CONSTRUCCIÓN, JERARQUÍA, VISIÓN DE FUTURO Y SUPERACIÓN, DANDO UN CONTRASTE VISUAL; ES UN LOGOTIPO MARCADAMENTE HORIZONTAL Y APAISADO. GENERANDO UN CONTRASTE VISUAL DONDE DA UN RECURSO DE DISEÑO QUE GENERA EQUILIBRIO; LA PALABRA APORTA LA IDEA DE ELEVACIÓN, MIENTRAS QUE LA COMPOSICIÓN APORTA LA ESTABILIDAD ?DESARROLLOS?. SE REIVINDICA TODA EN SU CONJUNTO.

TRAMITANTE: COHEN KIZER ANDRES MOISES

Insc. 2026-005961 del 25 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: PAPELERAS DEL ZULIA

SOLICITADA POR: YELITZA EIBETH BERMUDEZ DE RAMIREZ Domicilio: CALLE 66 CASA NRO 55 URB CREOLE MARACAIBO ZULIA ZONA POSTAL 4001 País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: PARA DISTINGUIR UN ESTABLECIMIENTO COMERCIAL DEDICADO A LA COMERCIALIZACIÓN, DISTRIBUCIÓN, IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN, VENTA AL MAYOR Y AL DETAL DE ARTÍCULOS DE PAPELERÍA, ÚTILES ESCOLARES, MATERIAL DE OFICINA, DIBUJO TÉCNICO Y ARTÍSTICO; EQUIPOS DE COMPUTACIÓN, PERIFÉRICOS, CONSUMIBLES Y ACCESORIOS TECNOLÓGICOS; MOBILIARIO DE OFICINA; REPRODUCCIÓN DE DOCUMENTOS, ARTES GRÁFICAS, ENCUADERNACIÓN Y ACABADOS; PROVEEDURÍA INTEGRAL A EMPRESAS.

Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE OBSERVA UN SIGNO MIXTO CONFORMADO POR UN ELEMENTO DENOMINATIVO Y UNO FIGURATIVO. EL ELEMENTO DENOMINATIVO ESTÁ INTEGRADO POR LAS PALABRAS PAPELERAS DEL ZULIA EN LETRA IMPRENTA, TRAZO MEDIO, MINÚSCULAS SALVO A LAS LETRAS P Y Z, Y CON LA SIGUIENTE DISTRIBUCIÓN DE COLORES: PAPELERAS DEL Y ZULIA DE COLOR AMARILLO CON CONTORNO DE COLOR NEGRO. POR SU PARTE, EL ELEMENTO GRÁFICO, SE OBSERVA A LA DERECHA DE LA DENOMINACIÓN Y CONSISTE EN UNA FIGURA ABSTRACTA Y ESTILIZADA EN COLOR AMARILLO QUE SUGIERE LA FORMA DE UN LISTÓN PLEGADO, LA CUAL INCLUYE UN PEQUEÑO CÍRCULO AMARILLO EN SU BASE INFERIOR, EVOCANDO LA ESTRUCTURA DE UN SIGNO DE EXCLAMACIÓN. TODA LA COMPOSICIÓN REPOSA SOBRE UN FONDO DE COLOR BLANCO. SE REIVINDICA EL DISEÑO EN SU CONJUNTO.

TRAMITANTE: YELITZA EIBETH BERMUDEZ DE RAMIREZ

Insc. 2026-005962 del 25 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: RAMIEXPRESS

SOLICITADA POR: GUILLERMO RAMIREZ RINCON Domicilio: AV 2 EDFI RES. PREMIUM PISO N/S APT APARTAMENTO CONJUNTO RESIDENCIAL PREMIUM MARACAIBO ZULIA ZONA POSTAL 4002 País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: UN ESTABLECIMIENTO COMERCIAL DEDICADO A LA COMERCIALIZACIÓN, DISTRIBUCIÓN, IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN, VENTA AL MAYOR Y AL DETAL DE ARTÍCULOS DE PAPELERÍA, ÚTILES ESCOLARES, MATERIAL DE OFICINA, DIBUJO TÉCNICO Y ARTÍSTICO; EQUIPOS DE COMPUTACIÓN, PERIFÉRICOS, CONSUMIBLES Y ACCESORIOS TECNOLÓGICOS; MOBILIARIO DE OFICINA; REPRODUCCIÓN DE DOCUMENTOS, ARTES GRÁFICAS, ENCUADERNACIÓN Y ACABADOS; PROVEEDURÍA INTEGRAL A EMPRESAS. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE OBSERVA UN SIGNO MIXTO, EN CUYOS COMPONENTES SE APRECIA UN ELEMENTO DENOMINATIVO Y OTRO FIGURATIVO. EL ELEMENTO FONÉTICO ESTÁ COMPUESTO POR LA DENOMINACIÓN RAMIEXPRESS, ESCRITA EN LETRA DE IMPRENTA, ESTILO ITALICO (INCLINADO) Y EN MAYÚSCULAS. LA PALABRA "RAMI" SE PRESENTA EN COLOR NEGRO, MIENTRAS QUE EL SEGMENTO "EXPRESS" RESALTA EN COLOR ROJO. LA LETRA "X" POSEE UN TAMAÑO MAYOR QUE EL RESTO DE LOS CARACTERES. EL ELEMENTO GRÁFICO SE ENCUENTRA

INTEGRADO EN LA DENOMINACIÓN, MANIFESTADO POR EL PARTICULAR DISEÑO DE LA LETRA X EN LA CUAL EL TRAZO DE LA LÍNEA IZQUIERDA TIENE FORMA DE LÁPIZ DE COLOR AMARILLO CON PUNTAS DE COLOR NEGRO Y UN BORRADOR DE COLOR ROJO, DE IGUAL FORMA LA PARTICULAR DISTRIBUCIÓN DE LOS COLORES DE LAS LETRAS RAMI Y EXPRESS. TODA LA DENOMINACIÓN REPOSA SOBRE UN FONDO DE COLOR BLANCO. SE REIVINDICA TODO EL DISEÑO EN SU CONJUNTO.

TRAMITANTE: GUILLERMO RAMIREZ RINCON

Insc. 2026-005963 del 25 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: RAMIEXPRESS

SOLICITADA POR: GUILLERMO RAMIREZ RINCON Domicilio: AV 2 EDFI RES. PREMIUM PISO N/S APT APARTAMENTO CONJUNTO RESIDENCIAL PREMIUM MARACAIBO ZULIA ZONA POSTAL 4002
País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PARA DISTINGUIR SERVICIOS DE VENTA AL POR MAYOR, AL POR MENOR Y SERVICIOS DE VENTA EN LÍNEA (COMPRA ONLINE) DE ARTÍCULOS DE PAPELERÍA, ÚTILES ESCOLARES, SUMINISTROS DE OFICINA, MOBILIARIO, EQUIPOS DE COMPUTACIÓN, PERIFÉRICOS, CONSUMIBLES Y DISPOSITIVOS TECNOLÓGICOS DE CONSUMO; ASESORÍA Y ASISTENCIA EN LA EXPLOTACIÓN Y GESTIÓN DE NEGOCIOS EN RÉGIMEN DE FRANQUICIAMIENTO; SERVICIOS DE AGRUPAMIENTO, POR CUENTA DE TERCEROS, DE LOS PRODUCTOS MENCIONADOS PARA QUE LOS CONSUMIDORES PUEDAN VERLOS Y COMPRARLOS CÓMODAMENTE; SERVICIOS DE PUBLICIDAD, MARKETING Y PROMOCIÓN DE VENTAS; GESTIÓN DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN; ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y ASESORÍA EN LA GESTIÓN DE NEGOCIOS DEDICADOS A LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE OFICINA Y TECNOLOGÍA; SERVICIOS DE SUMINISTRO PARA TERCEROS (COMPRA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA OTRAS EMPRESAS). Clase 35

The logo for RAMIEXPRESS, featuring the word "RAMI" in black and "EXPRESS" in red, with a stylized 'X' in the middle.

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE OBSERVA UN SIGNO MIXTO, EN CUYOS COMPONENTES SE APRECIA UN ELEMENTO DENOMINATIVO Y OTRO FIGURATIVO. EL ELEMENTO FONÉTICO ESTÁ COMPUESTO POR LA DENOMINACIÓN RAMIEXPRESS, ESCRITA EN LETRA DE IMPRENTA, ESTILO ITÁLICO (INCLINADO) Y EN MAYÚSCULAS. LA PALABRA "RAMI" SE PRESENTA EN COLOR NEGRO, MIENTRAS QUE EL SEGMENTO "EXPRESS" RESALTA EN COLOR ROJO. LA LETRA "X" POSEE UN TAMAÑO MAYOR QUE EL RESTO DE LOS CARACTERES. EL ELEMENTO GRÁFICO SE ENCUENTRA INTEGRADO EN LA DENOMINACIÓN, MANIFESTADO POR EL PARTICULAR DISEÑO DE LA LETRA X EN LA CUAL EL TRAZO DE LA LÍNEA IZQUIERDA TIENE FORMA DE LÁPIZ DE COLOR AMARILLO CON PUNTAS DE COLOR NEGRO Y UN BORRADOR DE COLOR ROJO, DE IGUAL FORMA LA PARTICULAR DISTRIBUCIÓN DE LOS COLORES DE LAS LETRAS RAMI Y EXPRESS. TODA LA DENOMINACIÓN REPOSA SOBRE UN FONDO DE COLOR BLANCO. SE REIVINDICA TODO EL DISEÑO EN SU CONJUNTO.

TRAMITANTE: GUILLERMO RAMIREZ RINCON

Insc. 2026-005964 del 25 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: TECNO ZONA

SOLICITADA POR: GUILLERMO RAMIREZ RINCON Domicilio: AV 2 EDFI RES. PREMIUM PISO N/S APT APARTAMENTO CONJUNTO RESIDENCIAL PREMIUM MARACAIBO ZULIA ZONA POSTAL 4002
País: VENEZUELA

The logo for TECNO ZONA, featuring the word "TECNO" in black and "ZONA" in red, with a stylized 'Z' in the middle.

PARA DISTINGUIR: UN ESTABLECIMIENTO COMERCIAL DEDICADO A LA COMERCIALIZACIÓN, DISTRIBUCIÓN, IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN, VENTA AL MAYOR Y AL DETAL DE ARTÍCULOS DE PAPELERÍA, ÚTILES ESCOLARES, MATERIAL DE OFICINA, DIBUJO TÉCNICO Y ARTÍSTICO; EQUIPOS DE COMPUTACIÓN, PERIFÉRICOS, CONSUMIBLES Y ACCESORIOS TECNOLÓGICOS; MOBILIARIO DE OFICINA; REPRODUCCIÓN DE DOCUMENTOS, ARTES GRÁFICAS, ENCUADERNACIÓN Y ACABADOS; PROVEEDURÍA INTEGRAL A EMPRESAS. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE OBSERVA UN SIGNO MIXTO INTEGRADO POR UN COMPONENTE FIGURATIVO Y UNO DENOMINATIVO. EL ELEMENTO FONÉTICO SE MANIFIESTA A TRAVÉS DE LAS PALABRAS TECNO ZONA, EN LETRA IMPRENTA, MAYÚSCULAS, Y CON LA SIGUIENTE DISTRIBUCIÓN DE COLORES: TECNO DE COLOR NEGRO ZONA EN COLOR BLANCO. EL ELEMENTO GRÁFICO, SITUADO A LA IZQUIERDA DE LA DENOMINACIÓN, CONSISTE EN UNA FIGURA RECTANGULAR DE COLOR ROJO CON EL SÍMBOLO UNIVERSAL DE USB CALADO EN COLOR BLANCO EN SU INTERIOR, A SU DERECHA SE OBSERVA LA PALABRA TECNO CON UN TRAZO ROBUSTO, DEBAJO DE ESTA Y DE MENOR TAMAÑO, SE SITÚA UNA FRANJA HORIZONTAL ROJA QUE CONTIENE LA PALABRA ZONA EN LETRAS BLANCAS, CON UN ESPACIADO AMPLIO ENTRE CARACTERES. LA DENOMINACIÓN Y EL ISOTIPO SITUADO AL IZQUIERDA SE ENCUENTRAN DIVIDIDOS POR UNA LÍNEA DE TRAZO MEDIO DE COLOR ROJO. EL DISEÑO SE PRESENTA SOBRE UN FONDO BLANCO. SE REIVINDICA EL DISEÑO EN SU CONJUNTO.

TRAMITANTE: GUILLERMO RAMIREZ RINCON

Insc. 2026-005965 del 25 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: PAPELERAS RAMIREZ

SOLICITADA POR: GUILLERMO RAMIREZ RINCON Domicilio: AV 2 EDFI RES. PREMIUM PISO N/S APT APARTAMENTO CONJUNTO RESIDENCIAL PREMIUM MARACAIBO ZULIA ZONA POSTAL 4002
País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: UN ESTABLECIMIENTO COMERCIAL DEDICADO A LA COMERCIALIZACIÓN, DISTRIBUCIÓN, IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN, TANTO AL MAYOR COMO AL DETAL, DE EQUIPOS DE TECNOLOGÍA, INCLUYENDO TABLETAS, IMPRESORAS, TELÉFONOS CELULARES Y DISPOSITIVOS MÓVILES. ASIMISMO, ABARCA LA VENTA DE SUS RESPECTIVOS ACCESORIOS TECNOLÓGICOS, CONSUMIBLES, REPUESTOS Y PERIFÉRICOS; SOLUCIONES INTEGRALES EN CONECTIVIDAD Y HARDWARE; PROVEEDURÍA INTEGRAL A EMPRESAS DE TECNOLOGÍA. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE OBSERVA UN SIGNO MIXTO COMPUESTO POR UN ELEMENTO DENOMINATIVO Y UNO FIGURATIVO. EL ELEMENTO DENOMINATIVO ESTÁ COMPUESTO POR LAS PALABRAS PAPELERAS RAMÍREZ, EN MINÚSCULAS SALVO LAS LETRAS INICIALES P Y R, IMPRENTA, Y LA SIGUIENTE DISTRIBUCIÓN DE COLORES: PAPELERAS DE COLOR NEGRO Y RAMIREZ DE COLOR ROJO. EL ELEMENTO GRÁFICO SE ENCUENTRA MANIFIESTO A TRAVÉS DE UNA CIRCUNFERENCIA EN LA PARTE SUPERIOR DE LA DENOMINACIÓN LA CUAL PRESENTA UN TRAZO EN SU INTERIOR QUE SIMULA LA LETRA R DE COLOR ROJO, ÉSTA PRESENTA EN SU PARTE SUPERIOR IZQUIERDA LA PUNTA DE UN LÁPIZ DE COLOR NEGRO Y BLANCO. EN LA PARTE INFERIOR DEL DISEÑO ANTES DESCRITO SE APRECIA LA DENOMINACIÓN, PAPELERAS EN LA SECCIÓN SUPERIOR Y EN SU PARTE INFERIOR SE APRECIA DE MAYOR TAMAÑO LA DENOMINACIÓN RAMÍREZ. TODO EL DISEÑO REPOSA SOBRE UN FONDO DE COLOR AMARILLO BRILLANTE. SE REIVINDICA TODO EL DISEÑO EN SU CONJUNTO.

TRAMITANTE: GUILLERMO RAMIREZ RINCON



Insc. 2026-005966 del 25 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: MPANA

SOLICITADA POR: RICHARD DANIEL COOPER BADELL Domicilio: CALLE 76 EDIF EDEN PARK PISO 7 APT 7 SECTOR LA LAGO ZULIA ZONA POSTAL 4002 País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE RESTAURANTES, RESTAURANTES DE AUTOSERVICIO, CAFETERÍAS, PROVISIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS, SERVICIO DE RESTAURANTE MÓVIL, PUESTOS DE COMIDA PARA LLEVAR, PREPARACIÓN DE COMIDAS PARA CONSUMO EXTERNO, SERVICIO DE CATERING. Clase 43

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE OBSERVA UN SIGNO MIXTO, EN CUYOS COMPONENTES SE APRECIAN UN ELEMENTO DENOMINATIVO Y OTRO FIGURATIVO. EL ELEMENTO DENOMINATIVO ESTÁ COMPUESTO POR LA PALABRA MPANA, LA MISMA SE ENCUENTRA PLASMADA EN TRAZO MEDIO, LETRA IMPRENTA, MAYÚSCULAS Y DE COLOR VERDE OLIVA OSCURO. LA DENOMINACIÓN MPANA NO TIENE TRADUCCIÓN AL CASTELLANO, CONSTITUYENDO UN SIGNO DE FANTASÍA, EL CUAL POSEE UN SIGNIFICADO PROPIO, ES TOTALMENTE FRUTO DE LA IMAGINACIÓN, Y NO TRANSMITE OTRO SIGNIFICADO MÁS QUE EL DE ACTUAR COMO MARCA. EL ELEMENTO FIGURATIVO, SE ENCUENTRA MANIFIESTO A TRAVÉS DEL PARTICULAR DISEÑO DE LA DENOMINACIÓN EN ESPECÍFICO POR LA LETRA P LA CUAL PRESENTA EN SU LÍNEA VERTICAL UN RECORTE O CALADO SEMICIRCULAR EN FORMA DE ONDAS. LA TIPOGRAFÍA DESTACA POR TENER REMATES (SERIFAS) PRONUNCIADOS. LA COMPOSICIÓN COMPLETA SE SITUÁ SOBRE UN FONDO BLANCO. SE REIVINDICA EL DISEÑO EN SU CONJUNTO.

TRAMITANTE: RICHARD DANIEL COOPER BADELL



Insc. 2026-005982 del 25 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: MAGNA

SOLICITADA POR: EMA HOLDINGS S.A.S. Domicilio: Calle 64 Norte No. 5B - 26/146 Local 26 Edif. Centro Empresarial Cali - Valle País: COLOMBIA

PARA DISTINGUIR: BATERÍAS PARA AUTOMÓVILES. Clase 9

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN RECTÁNGULO DE FONDO BLANCO Y 3 BORDES INTERNOS DE TRAZO FINO, UNO COLOR NEGRO, UNO COLOR BLANCO Y OTRO DE COLOR ROJO; CON LA PARTICULARIDAD QUE LA LÍNEA INFERIOR DEL BORDE ROJO, ES DE TRAZO GRUESO. EN EL CENTRO DEL CONJUNTO ANTES ESCRITO SE LEE MAGNA (PALABRA DE FANTASÍA; TAL Y COMO SE SOLICITA NO TIENE TRADUCCIÓN.) ESCRITA EN LETRAS DE IMPRENTA, MAYÚSCULAS, DE TRAZO GRUESO, COLOR ROJO CON DOBLE BORDE, ESTA VEZ EXTERNO, UNO DE COLOR BLANCO Y OTRO DE COLOR NEGRO; SOBRE LA QUE RESALTA UN RAYO ENTRE LAS LETRAS M Y A, DE FONDO BLANCO Y TRAZO FINO COLOR NEGRO. SE REIVINDICA MAGNA Y TODO EL CONJUNTO ANTES DESCRITO CON LOS COLORES INDICADOS EN ÉL.

TRAMITANTE: ENRIQUE JOSÉ CHEANG VERA



Insc. 2026-005984 del 25 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: KAMY BEACH ECO LODGE

SOLICITADA POR: INVERSIONES SUSTENTABLES, C.A. Domicilio: Avenida Jóvito Villalba, entrada a Los Robles, Centro Comercial La Redoma, nivel PB, Local N° 33, Sector El Pilar, Los Robles, Estado Nueva Esparta, ZP 6307 País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE FORMACIÓN, ESPARCIMIENTO, ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES; GIMNASIO, SERVICIOS DE RECREACIÓN, DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO PARA HUÉSPEDES, SALÓN DE FESTEJOS, CASINO; PRODUCCIÓN, MONTAJE Y ORGANIZACIÓN DE ESPECTÁCULOS, SHOWS, CONCURSOS Y EVENTOS; MINITECA; ALQUILER EQUIPOS DE MÚSICA. Clase 41

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: KAMY BEACH ECO LODGE: KAMY: PALABRA DE FANTASÍA. BEACH: TRADUCE DEL IDIOMA INGLÉS: PLAYA, ECO LODGE: TRADUCE DEL IDIOMA INGLÉS: ALBERGUE O ALOJAMIENTO ECOLÓGICO. TAL COMO SE SOLICITA TRADUCE KAMY PLAYA ALBERGUE ECOLÓGICO. CONSISTE EN DICHA EXPRESIÓN ESCRITA EN TRES (3) RENGLONES. EN PRIMER Y SEGUNDO RENGLÓN SE LEE KAMY Y BEACH EN LETRA CARACTERÍSTICA MAYÚSCULA DE TRAZO FINO EN COLOR MARRÓN CACAO SUAVE, LA LETRA A TIENE SUPRIMIDO EL TRAZO HORIZONTAL INTERNO, EN TERCER RENGLÓN SE LEE ECO LODGE EN LETRA CARACTERÍSTICA MAYÚSCULA DE MENOR TAMAÑO EN COLOR MARRÓN CACAO SUAVE. EN LA PORCIÓN SUPERIOR DE LA EXPRESIÓN ESCRITA SE APRECIA UNA FIGURA IRREGULAR QUE SEMEJAN CUATRO (4) ANILLOS O ELIPSES EN SERIE DE TRAZO FINO DE DOBLE REBORDE EN COLOR MARRÓN CACAO SUAVE QUE SE VAN REDUCIENDO EN TAMAÑO DE MANERA CONCÉNTRICA, PERO DESPLAZANDO SUS CENTROS HACIA LA PARTE SUPERIOR. ESTO GENERA UN EFECTO DE TÚNEL, CONO INVERTIDO O PERSPECTIVA DE CAPAS. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO A EXCEPCIÓN DE LAS EXPRESIONES GENÉRICAS PLAYA Y ALBERGUE.

TRAMITANTE: OMAR K. MOURAD MOURAD

Insc. 2026-005985 del 25 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: KAMY BEACH ECO LODGE

SOLICITADA POR: INVERSIONES SUSTENTABLES, C.A. Domicilio: Avenida Jovito Villalba, entrada a Los Robles, Centro Comercial La Redoma, nivel PB, Local N° 33, Sector El Pilar, Los Robles, Estado Nueva Esparta, ZP 6307 País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE HOSPEDAJE TEMPORAL; RESERVACIONES (HOSPEDAJE TEMPORAL); HOTEL, MOTEL, HOSTERÍAS, RESORTS, CENTROS TURÍSTICOS (HOSPEDAJE), CLUB VACACIONAL, CAMPAMENTOS TURÍSTICOS Y DE AVENTURA; SERVICIOS DE RESTAURANTE; SERVICIOS DE SUMINISTRO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS; SERVICIOS DE BANQUETES Y SERVICIO DE COMIDAS PREPARADAS, ALIMENTACIÓN A PASAJEROS (CATERING), BARES, CERVECERÍA, CAFÉS, FUENTES DE SODA. Clase 43

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: KAMY BEACH ECO LODGE: KAMY: PALABRA DE FANTASÍA. BEACH: TRADUCE DEL IDIOMA INGLÉS: PLAYA, ECO LODGE: TRADUCE DEL IDIOMA INGLÉS: ALBERGUE O ALOJAMIENTO ECOLÓGICO. TAL COMO SE SOLICITA TRADUCE KAMY PLAYA ALBERGUE ECOLÓGICO. CONSISTE EN DICHA EXPRESIÓN ESCRITA EN TRES (3) RENGLONES. EN PRIMER Y SEGUNDO RENGLÓN SE LEE KAMY Y BEACH EN LETRA CARACTERÍSTICA MAYÚSCULA DE TRAZO FINO EN COLOR MARRÓN CACAO SUAVE, LA LETRA A TIENE SUPRIMIDO EL TRAZO HORIZONTAL INTERNO, EN TERCER RENGLÓN SE LEE ECO LODGE EN LETRA CARACTERÍSTICA MAYÚSCULA DE MENOR TAMAÑO EN COLOR MARRÓN CACAO SUAVE. EN LA PORCIÓN SUPERIOR DE LA EXPRESIÓN ESCRITA SE APRECIA UNA FIGURA IRREGULAR QUE SEMEJAN CUATRO (4) ANILLOS O ELIPSES EN SERIE DE TRAZO FINO DE DOBLE REBORDE EN



COLOR MARRÓN CACAO SUAVE QUE SE VAN REDUCIENDO EN TAMAÑO DE MANERA CONCÉNTRICA, PERO DESPLAZANDO SUS CENTROS HACIA LA PARTE SUPERIOR. ESTO GENERA UN EFECTO DE TÚNEL, CONO INVERTIDO O PERSPECTIVA DE CAPAS. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO A EXCEPCIÓN DE LAS EXPRESIONES GENÉRICAS PLAYA Y ALBERGUE.

TRAMITANTE: OMAR K. MOURAD MOURAD

Insc. 2026-005986 del 25 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: SEÑOR FROG'S

SOLICITADA POR: INVERSIONES SUSTENTABLES, C.A. Domicilio: Avenida Jóvito Villalba, entrada a Los Robles, Centro Comercial La Redoma, nivel PB, Local N° 33, Sector El Pilar, Los Robles, Estado Nueva Esparta, ZP 6307 País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE FORMACIÓN, ESPARCIMIENTO, ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES; GIMNASIO, SERVICIOS DE RECREACIÓN, DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO PARA HUÉSPEDES, SALÓN DE FESTEJOS, CASINO; PRODUCCIÓN, MONTAJE Y ORGANIZACIÓN DE ESPECTÁCULOS, SHOWS, CONCURSOS Y EVENTOS; MINITECA; ALQUILER EQUIPOS DE MÚSICA. Clase 41

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: FROG'S: TRADUCE DEL IDIOMA INGLÉS: PERTENECIENTE A RANA. SE LEE SEÑOR RANA. TAL COMO SE SOLICITA NO TIENE TRADUCCIÓN. CONSISTE EN DICHA EXPRESIÓN ESCRITA EN UN SOLO RENGLÓN QUE SIGUE UNA CLARA TRAYECTORIA ARQUEADA O EN FORMA DE ONDA, EN LETRA CARACTERÍSTICA DE TRAZO GRUESO EN FONDO BLANCO, CON REBORDE DE TRAZO GRUESO EN COLOR NEGRO QUE UNE TODA LA EXPRESIÓN EN UN ÚNICO BLOQUE CONTINUO, LAS LETRAS S INICIAL Y F SON MAYÚSCULAS, EL RABO DE LA LETRA G COLGADA GENERA UNA CURVA O FLORITURA QUE ABRAZA LA BASE DE LA SECCIÓN FINAL DE LA PALABRA, LA TILDE DE LA LETRA Ñ SE INTEGRA COMO UNA ONDA ARMÓNICA Y FLUIDA SOBRE LA LETRA. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO.

TRAMITANTE: OMAR K. MOURAD MOURAD

Insc. 2026-005987 del 25 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: SEÑOR FROG'S

SOLICITADA POR: INVERSIONES SUSTENTABLES, C.A. Domicilio: Avenida Jóvito Villalba, entrada a Los Robles, Centro Comercial La Redoma, nivel PB, Local N° 33, Sector El Pilar, Los Robles, Estado Nueva Esparta, ZP 6307 País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE HOSPEDAJE TEMPORAL; RESERVACIONES (HOSPEDAJE TEMPORAL); HOTEL, MOTEL, HOSTERÍAS, RESORTS, CENTROS TURÍSTICOS (HOSPEDAJE), CLUB VACACIONAL, CAMPAMENTOS TURÍSTICOS Y DE AVENTURA; SERVICIOS DE RESTAURANTE; SERVICIOS DE SUMINISTRO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS; SERVICIOS DE BANQUETES Y SERVICIO DE COMIDAS PREPARADAS, ALIMENTACIÓN A PASAJEROS (CATERING), BARES, CERVECERÍA, CAFÉS, FUENTES DE SODA. Clase 43

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: FROG'S: TRADUCE DEL IDIOMA INGLÉS: PERTENECIENTE A RANA. SE LEE SEÑOR RANA. TAL COMO SE SOLICITA NO TIENE TRADUCCIÓN. CONSISTE EN DICHA EXPRESIÓN ESCRITA EN UN SOLO RENGLÓN QUE SIGUE UNA CLARA TRAYECTORIA ARQUEADA O EN FORMA DE ONDA, EN LETRA CARACTERÍSTICA DE TRAZO GRUESO EN FONDO BLANCO, CON REBORDE DE TRAZO GRUESO EN COLOR NEGRO QUE UNE TODA LA EXPRESIÓN EN UN ÚNICO BLOQUE CONTINUO, LAS LETRAS S INICIAL Y F SON MAYÚSCULAS, EL RABO DE LA

LETRA G COLGADA GENERA UNA CURVA O FLORITURA QUE ABRAZA LA BASE DE LA SECCIÓN FINAL DE LA PALABRA, LA TILDE DE LA LETRA Ñ SE INTEGRA COMO UNA ONDA ARMÓNICA Y FLUIDA SOBRE LA LETRA. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO.

TRAMITANTE: OMAR K. MOURAD MOURAD

Insc. 2026-005990 del 25 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: MAREA ROSA

SOLICITADA POR: RODOLFO CARLOS CABERLIN PARRA Domicilio: Avenida El Milagro c/calle 77, 5 de Julio, Edificio Torre Insignia, piso 4, apto. 4ª, Sector El Milagro, Maracaibo, Estado Zulia, ZP 4002. País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE PLANIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN, MONTAJE Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS, RECREATIVAS, DE ESPARCIMIENTO Y CULTURALES SIN FINES DE LUCRO, TALES COMO MARATONES, COMPETENCIAS DEPORTIVAS Y JORNADAS DE SALUD, PARA LA CONCIENCIACIÓN SOBRE LA NECESIDAD DEL DESPISTAJE TEMPRANO DEL CÁNCER DE SENO, Y PARA FOMENTAR UN SENTIDO DE COMUNIDAD E INTEGRACIÓN, TANTO PARA LA ORGANIZACIÓN COMO PARA LOS PARTICIPANTES. Clase 41

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: MAREA ROSA: PALABRA DE FANTASÍA. TAL COMO SE SOLICITA NO TIENE TRADUCCIÓN. CONSISTE EN DICHA EXPRESIÓN ESCRITA EN DOS (2) RENGLONES. EN PRIMER RENGLÓN SE LEE MAREA EN LETRA CARACTERÍSTICA ESTILIZADA CURSIVA MINÚSCULA DE TRAZO FINO CON BORDES CURVOS EN COLOR ROSADO, EN SEGUNDO RENGLÓN SE LEE ROSA EN LETRA CARACTERÍSTICA MAYÚSCULA DE TRAZO GRUESO EN COLOR ROSADO, LA LETRA O CONTIENE EN SU PORCIÓN MEDIA UNA FIGURA IRREGULAR DE TRAZO GRUESO EN FONDO BLANCO QUE SIMULA UNA CINTA DE LAZO CON DOBLEZ. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO.

TRAMITANTE: RODOLFO CARLOS CABERLIN PARRA

Insc. 2026-005992 del 25 DE MAYO DE 2026

SOLICITADA POR: VENTURE PAL CORPORATION Domicilio: 13104 AVALON BLVD, LOS ANGELES, CA 90061 País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

PARA DISTINGUIR: BEBIDAS ENERGÉTICAS; ZUMOS DE FRUTAS; JUGOS DE FRUTAS; BEBIDAS SIN ALCOHOL CON SABOR A TÉ; ESENCIAS SIN ALCOHOL PARA LA ELABORACIÓN DE BEBIDAS SIN ALCOHOL, QUE NO SON ACEITES ESENCIALES; EXTRACTOS DE FRUTAS SIN ALCOHOL UTILIZADOS EN LA PREPARACIÓN DE BEBIDAS; BEBIDAS DE JUGOS DE FRUTAS SIN ALCOHOL; POLVOS PARA ELABORAR BEBIDAS REFRESCANTES SIN ALCOHOL; POLVOS PARA PREPARAR BEBIDAS A BASE DE FRUTAS; PREPARACIÓN DE BEBIDAS DE ZUMO DE FRUTAS SIN ALCOHOL; BEBIDAS ENRIQUECIDAS CON PROTEÍNAS PARA DEPORTISTAS; AGUA DE SELTZ; BEBIDAS DE SORBETE; REFRESCOS; SORBETE EN FORMA DE BEBIDA; BEBIDAS A BASE DE AGUA. Clase 32

TRAMITANTE: ENRIQUE JOSÉ CHEANG VERA - MARIANELLA MONTILLA RIOS - IRINA TERRA PORLEY

VENTURE PAL

Insc. 2026-005993 del 25 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: ADL

SOLICITADA POR: GRUPO TOTAL 99, C.A. Domicilio: Zona Industrial La Trinidad, Edo. Miranda País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: ARTÍCULOS DE VESTIR, SOMBREROS Y CALZADOS. Clase 25

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LAS LETRAS ?ADL? EN LAS QUE LAS DOS PRIMERAS LETRAS (AD) APARECEN ESCRITAS CON UN GRAFISMO ESPECIAL, MINÚSCULA, CON TRAZOS GRUESOS Y CON COLOR NEGRO Y LA LETRA L ESTÁ ESCRITA CON MAYOR TAMAÑO (MAYÚSCULA), CON TRAZO DE MAYOR GROSOR Y CON COLOR NEGRO, TODAS LAS LETRAS SE ENCUENTRAN SOBRE UN FONDO DE COLOR BLANCO. TAL COMO SE OBSERVA EN LA ETIQUETA.

TRAMITANTE: WADITH ANTONIOS SARKIS

Insc. 2026-006083 del 27 DE MAYO DE 2026

SOLICITADA POR: PROPIEDASH LLC Domicilio: 8 THE GREEN, SUITE R, DOVER, DELAWARE, 19901, ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA. País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

PROPIEDASH

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN INMOBILIARIA; CORRETAJE DE BIENES INMUEBLES; BÚSQUEDA Y SELECCIÓN DE BIENES INMUEBLES; GESTIÓN DE ACTIVOS INMOBILIARIOS; ASESORÍA EN INVERSIONES INMOBILIARIAS; NEGOCIOS INMOBILIARIOS. (PROPIEDASH: PALABRA DE FANTASÍA). Clase 36

TRAMITANTE: FERMIN RODRIGUEZ JOSE RAMON

Insc. 2026-006084 del 27 DE MAYO DE 2026

SOLICITADA POR: PROPIEDASH LLC Domicilio: 8 THE GREEN, SUITE R, DOVER, DELAWARE, 19901, ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA. País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

PROPIEDASH

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS; DISEÑO Y DESARROLLO DE EQUIPOS INFORMÁTICOS, SOFTWARE Y PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS; DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES MÓVILES. (PROPIEDASH: PALABRA DE FANTASÍA). Clase 42

TRAMITANTE: FERMIN RODRIGUEZ JOSE RAMON

Insc. 2026-006085 del 27 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: VELINA

SOLICITADA POR: MOHAMAD JOMAA EL AZANKI Domicilio: Urb. TASAJAL, VALENCIA, ESTADO CARABOBO. ZONA POSTAL 2001. País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: PRENDAS DE VESTIR, CALZADO, ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA. Clase 25

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA PALABRA VELINA QUE ES UN TIPO DE PAPEL MUY LIGERO Y SEMITRANSARENTE QUE ESTA ESCRITO EN LETRAS MAYÚSCULAS DE COLOR NEGRO Y ESTA SOBRE UN FONDO BLANCO Y DENTRO DE UN RECTÁNGULO DE LÍNEAS FINAS DE COLOR NEGRO. Y ESTE RECTÁNGULO ESTA DENTRO DE OTRO RECTÁNGULO MÁS GRANDE CON LÍNEAS FINA DE COLOR NEGRO. SE REIVINDICA LA PALABRA, COLORES Y FIGURAS ANTERIORMENTE DESCRITO.

TRAMITANTE: MOHAMAD JOMAA EL AZANKI

Insc. 2026-006086 del 27 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: NEXATRADE

SOLICITADA POR: GOPARTY, C.A Domicilio: CALLE PRINCIPAL EDIF ALBASTROS PISO PH LOCAL PH-9 SECTOR LA ARBOLEDA PORLAMAR NUEVA ESPARTA ZONA POSTAL 6301 País: VENEZUELA

nexatrade

PARA DISTINGUIR: GESTIÓN DE NEGOCIO COMERCIAL DEDICADO A LA IMPORTACIÓN, DISTRIBUCIÓN, COMERCIALIZACIÓN EFICIENTE, OFERTA AL MAYOR POR CATÁLOGO FÍSICO O DIGITAL A TRAVÉS DE PLATAFORMAS, A EXCEPCIÓN DE SU TRANSPORTE DE UNA GRAN VARIEDAD DE PRODUCTOS, ENTRE ELLOS: ARTÍCULOS MÉDICOS TALES COMO: EQUIPOS MÉDICOS, INSTRUMENTOS, PRÓTESIS, CONSUMIBLES MÉDICOS; ASIMISMO, AIRES ACONDICIONADOS, VEHÍCULOS, CAUCHOS, CAUCHOS PARA TRANSPORTE PESADO; POR OTRO LADO, PRODUCTOS TEXTILES COMO ROPA DEPORTIVA; ESTOS PRODUCTOS PODRÁN SER OFERTADOS Y DISTRIBUIDOS POR PÁGINA WEB COMERCIAL DEDICADA A LA ATENCIÓN Y PUESTA A DISPOSICIÓN DEL CONSUMIDOR FINAL. Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE FONDO COLOR BLANCO, DONDE EN UN PLANO ÚNICO Y EN LA PARTE CENTRAL DE LA PRESENTE ETIQUETA, PODEMOS OBSERVAR EL TERMINO NEXATRADE (PALABRA DE FANTASÍA), ESCRITA EN LETRA TIPO MOLDE, DE TRAZO SEMIGRUESO Y DE COLOR NEGRO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO CON SUS COLORES E INDEPENDENCIA DEL TAMAÑO.

TRAMITANTE: KOPP PEREZ, DEYVY

Insc. 2026-006088 del 27 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: PAMPI

SOLICITADA POR: GUUAO C.A. Domicilio: AV JOSE ASUNCION RODRIGUEZ EDIF GRUPO LEIROS PISO 2 OF 15 SECTOR CONEJEROS PORLAMAR NUEVA ESPARTA ZONA POSTAL 6301 País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PASTA DE TOMATE, PURÉ DE TOMATE, TOMATES EN CONSERVA, CONCENTRADO DE TOMATE. Clase 29

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE FONDO COLOR BLANCO, DONDE EN UN PLANO ÚNICO CENTRAL, PODEMOS OBSERVAR EL TÉRMINO PAMPI (PALABRA DE FANTASÍA), ESCRITA EN LETRAS TIPO MOLDE, DE TRAZO GRUESO Y DE COLOR NEGRO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO CON SUS COLORES

TRAMITANTE: CARLOS JOSE LEIROS PAMPINELLA



Insc. 2026-006089 del 27 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: PAMPI

SOLICITADA POR: GUUAO C.A. Domicilio: AV JOSE ASUNCION RODRIGUEZ EDIF GRUPO LEIROS PISO 2 OF 15 SECTOR CONEJEROS PORLAMAR NUEVA ESPARTA ZONA POSTAL 6301 País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SALSA DE TOMATE, SALSA PARA PASTAS A BASE DE TOMATE Clase 30

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE FONDO COLOR BLANCO, DONDE EN UN PLANO ÚNICO CENTRAL, PODEMOS OBSERVAR EL TÉRMINO PAMPI (PALABRA DE FANTASÍA), ESCRITA EN LETRAS TIPO MOLDE, DE TRAZO GRUESO Y DE COLOR NEGRO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO CON SUS COLORES.

TRAMITANTE: CARLOS JOSE LEIROS PAMPINELLA



Insc. 2026-006090 del 27 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: PAMPI

SOLICITADA POR: GUUAO C.A. Domicilio: AV JOSE ASUNCION RODRIGUEZ EDIF GRUPO LEIROS PISO 2 OF 15 SECTOR CONEJEROS PORLAMAR NUEVA ESPARTA ZONA POSTAL 6301 País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: TOMATES FRESCOS (EN SU ESTADO NATURAL Y SIN PROCESAR). Clase 31

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE FONDO COLOR BLANCO, DONDE EN UN PLANO ÚNICO CENTRAL, PODEMOS OBSERVAR EL TÉRMINO PAMPI (PALABRA DE FANTASÍA), ESCRITA EN LETRAS TIPO MOLDE, DE TRAZO GRUESO Y DE COLOR NEGRO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO CON SUS COLORES.

TRAMITANTE: CARLOS JOSE LEIROS PAMPINELLA

Insc. 2026-006091 del 27 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: PAMPI

SOLICITADA POR: GUJAO C.A. Domicilio: AV JOSE ASUNCION RODRIGUEZ EDIF GRUPO LEIROS PISO 2 OF 15 SECTOR CONEJEROS PORLAMAR NUEVA ESPARTA ZONA POSTAL 6301 País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: ZUMO Y JUGO DE TOMATE. Clase 32

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE FONDO COLOR BLANCO, DONDE EN UN PLANO ÚNICO CENTRAL, PODEMOS OBSERVAR EL TÉRMINO PAMPI (PALABRA DE FANTASÍA), ESCRITA EN LETRAS TIPO MOLDE, DE TRAZO GRUESO Y DE COLOR NEGRO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO CON SUS COLORES.

TRAMITANTE: CARLOS JOSE LEIROS PAMPINELLA

Insc. 2026-006096 del 27 DE MAYO DE 2026

SOLICITADA POR: BuzzBallz, LLC Domicilio: Carrollton, Texas País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

BUZZBALLZ

PARA DISTINGUIR: CERVEZAS; CERVEZAS TIPO ALE; CERVEZAS TIPO LAGER; CERVEZA ARTESANAL; CERVEZA AROMATIZADA; BEBIDAS SIN ALCOHOL; VINO SIN ALCOHOL; CÓCTELES SIN ALCOHOL; LICORES SIN ALCOHOL; CERVEZA DE BAJA GRADUACIÓN ALCOHÓLICA Y SIN ALCOHOL; REFRESCOS CARBONATADOS; AGUAS MINERALES Y GASEOSAS Y OTRAS BEBIDAS SIN ALCOHOL; COLA; LIMONADA; GINGER ALE Y CERVEZA DE JENGIBRE; AGUA TÓNICA; BEBIDAS DE FRUTAS Y ZUMOS DE FRUTAS; JARABES Y OTRAS PREPARACIONES PARA LA ELABORACIÓN DE BEBIDAS; JARABES. Clase 32

TRAMITANTE: PATRICIA HOET DE LIMBOURG

Insc. 2026-006097 del 27 DE MAYO DE 2026

SOLICITADA POR: BuzzBallz, LLC Domicilio: Carrollton, Texas País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

BUZZBALLZ

PARA DISTINGUIR: BEBIDAS ALCOHÓLICAS, EXCEPTO CERVEZAS; PREPARADOS ALCOHÓLICOS PARA LA ELABORACIÓN DE BEBIDAS; BEBIDAS ESPIRITUOSAS Y LICORES; BEBIDAS DESTILADAS; DIGESTIVOS (LICORES Y BEBIDAS ESPIRITUOSAS); REFRESCOS CON ALCOHOL; APERITIVOS; CÓCTELES; LICORES; LICORES AROMATIZADOS; VODKA; BRANDY; WHISKY; TEQUILA; RON; GINEBRA; SIDRA; BEBIDAS ALCOHÓLICAS PREMEZCLADAS, EXCEPTO LAS ELABORADAS A BASE DE CERVEZA; BEBIDAS ALCOHÓLICAS QUE CONTIENEN PRODUCTOS LÁCTEOS, A SABER, LECHE, MANTEQUILLA O NATA; BEBIDAS ALCOHÓLICAS QUE CONTIENEN

HELADO; BEBIDAS ALCOHÓLICAS QUE CONTIENEN SORBETE; BEBIDAS ALCOHÓLICAS QUE CONTIENEN SIROPES; VINO; VINO DE FRUTAS; BEBIDAS ALCOHÓLICAS LISTAS PARA BEBER, EXCEPTO LAS ELABORADAS A BASE DE CERVEZA; BEBIDAS ALCOHÓLICAS ELABORADAS A BASE DE MALTA, EXCEPTO LAS CERVEZAS; ESENCIAS ALCOHÓLICAS; EXTRACTOS ALCOHÓLICOS. Clase 33

TRAMITANTE: PATRICIA HOET DE LIMBOURG

Insc. 2026-006098 del 27 DE MAYO DE 2026

SOLICITADA POR: Sazerac Brands, LLC. Domicilio: Louisville, Kentucky País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

WELLER

PARA DISTINGUIR: BEBIDAS ALCOHÓLICAS, EXCEPTO CERVEZAS; PREPARADOS ALCOHÓLICOS PARA LA ELABORACIÓN DE BEBIDAS; BEBIDAS ESPIRITUOSAS Y LICORES; BEBIDAS DESTILADAS; LICORES; APERITIVOS; DIGESTIVOS [LICORES Y BEBIDAS ESPIRITUOSAS]; WHISKY; WHISKY A BASE DE TRIGO; WHISKY MEZCLADO; WHISKY AROMATIZADO; WHISKY BOURBON; BOURBON; BOURBON AROMATIZADO; LICORES A BASE DE WHISKY; BEBIDAS ALCOHÓLICAS A BASE DE MALTA, EXCEPTO LA CERVEZA; CÓCTELES; REFRESCOS CON ALCOHOL; BEBIDAS ALCOHÓLICAS PREMEZCLADAS, DISTINTAS DE LAS PREPARADAS A BASE DE CERVEZA. Clase 33

TRAMITANTE: PATRICIA HOET DE LIMBOURG

Insc. 2026-006099 del 27 DE MAYO DE 2026

SOLICITADA POR: Sazerac UK Limited Domicilio: Kingston upon Thames País: REINO UNIDO

GRIND

PARA DISTINGUIR: BEBIDAS ALCOHÓLICAS, EXCEPTO CERVEZAS; PREPARADOS ALCOHÓLICOS PARA LA ELABORACIÓN DE BEBIDAS; BEBIDAS ESPIRITUOSAS Y LICORES; BEBIDAS DESTILADAS; APERITIVOS; DIGESTIVOS [LICORES Y BEBIDAS ESPIRITUOSAS]; LICORES; LICORES AROMATIZADOS; BEBIDAS ALCOHÓLICAS QUE CONTIENEN CAFÉ; LICORES A BASE DE CAFÉ; LICORES A BASE DE CAFÉ EXPRESO; APERITIVOS; APERITIVOS A BASE DE LICOR; LICORES A BASE DE CAFÉ; RON; LICORES A BASE DE RON; BEBIDAS A BASE DE RON; RON AROMATIZADO; RON AROMATIZADO CON CAFÉ; BEBIDAS ALCOHÓLICAS A BASE DE MALTA, EXCEPTO LA CERVEZA; CÓCTELES; REFRESCOS CON ALCOHOL; BEBIDAS ALCOHÓLICAS PREMEZCLADAS, EXCEPTO LAS A BASE DE CERVEZA. Clase 33

TRAMITANTE: PATRICIA HOET DE LIMBOURG

Insc. 2026-006100 del 27 DE MAYO DE 2026

SOLICITADA POR: Sazerac Brands, LLC. Domicilio: Louisville, Kentucky País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

FIREBALL

PARA DISTINGUIR: BEBIDAS ALCOHÓLICAS, EXCEPTO CERVEZAS; PREPARADOS ALCOHÓLICOS PARA LA ELABORACIÓN DE BEBIDAS; BEBIDAS ESPIRITUOSAS Y LICORES; BEBIDAS DESTILADAS; APERITIVOS; DIGESTIVOS (LICORES Y BEBIDAS ESPIRITUOSAS); WHISKY; WHISKY MEZCLADO; WHISKY BOURBON; LICORES A BASE DE WHISKY; WHISKY AROMATIZADO; BOURBON AROMATIZADO; WHISKY CON SABOR A CANELA; BOURBON AROMATIZADO CON CANELA; LICORES DE MALTA; BEBIDAS ALCOHÓLICAS A BASE DE MALTA, EXCEPTO LA CERVEZA; REFRESCOS CON ALCOHOL; CÓCTELES; BEBIDAS ALCOHÓLICAS QUE CONTIENEN ESPECIAS; BEBIDAS ALCOHÓLICAS PREMEZCLADAS, EXCEPTO LAS A BASE DE CERVEZA. Clase

33

TRAMITANTE: ALICIA MOLERO MORAN

Insc. 2026-006101 del 27 DE MAYO DE 2026

SOLICITADA POR: Sazerac Brands, LLC. Domicilio: Louisville, Kentucky País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

BUFFALO TRACE

PARA DISTINGUIR: BEBIDAS ALCOHÓLICAS, EXCEPTO CERVEZAS; PREPARADOS ALCOHÓLICOS PARA LA ELABORACIÓN DE BEBIDAS; BEBIDAS ESPIRITUOSAS Y LICORES; BEBIDAS DESTILADAS; APERITIVOS; DIGESTIVOS [LICORES Y BEBIDAS ESPIRITUOSAS]; WHISKY; WHISKY MEZCLADO; WHISKY BOURBON; LICORES A BASE DE WHISKY; WHISKY AROMATIZADO; BOURBON AROMATIZADO; VINO; SIDRA; GINEBRA; VODKA; RON; REFRESCOS CON ALCOHOL; BEBIDAS ALCOHÓLICAS A BASE DE MALTA, EXCEPTO CERVEZAS; CÓCTELES; BEBIDAS ALCOHÓLICAS PREMEZCLADAS, QUE NO SEAN A BASE DE CERVEZA. Clase 33

TRAMITANTE: ALICIA MOLERO MORAN

Insc. 2026-006102 del 27 DE MAYO DE 2026

SOLICITADA POR: Sazerac Brands, LLC. Domicilio: Louisville, Kentucky País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

CORAZON

PARA DISTINGUIR: BEBIDAS ALCOHÓLICAS, EXCEPTO CERVEZAS; PREPARADOS ALCOHÓLICOS PARA LA ELABORACIÓN DE BEBIDAS; BEBIDAS ESPIRITUOSAS Y LICORES; BEBIDAS DESTILADAS; LICORES; APERITIVOS; DIGESTIVOS [LICORES Y BEBIDAS ESPIRITUOSAS]; TEQUILA; TEQUILA AROMATIZADO; BEBIDAS ESPIRITUOSAS DE AGAVE; BEBIDAS ESPIRITUOSAS DE AGAVE AROMATIZADAS; BEBIDAS ALCOHÓLICAS A BASE DE MALTA, EXCEPTO CERVEZA; CÓCTELES; CÓCTELES DE TEQUILA; REFRESCOS CON ALCOHOL; BEBIDAS ALCOHÓLICAS PREMEZCLADAS, EXCEPTO LAS ELABORADAS A BASE DE CERVEZA. Clase 33

TRAMITANTE: PATRICIA HOET DE LIMBOURG

Insc. 2026-006103 del 27 DE MAYO DE 2026

SOLICITADA POR: Sazerac Brands, LLC. Domicilio: Louisville, Kentucky País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

PAUL MASSON

PARA DISTINGUIR: BEBIDAS ALCOHÓLICAS, EXCEPTO CERVEZAS; PREPARACIONES ALCOHÓLICAS PARA LA ELABORACIÓN DE BEBIDAS; BEBIDAS ESPIRITUOSAS Y LICORES; BEBIDAS DESTILADAS; LICORES; APERITIVOS; DIGESTIVOS [LICORES Y BEBIDAS ESPIRITUOSAS]; VINOS; VINOS AROMATIZADOS; BRANDY; LICORES DE BRANDY; LICORES A BASE DE BRANDY; LICORES AROMATIZADOS; LICORES DE BRANDY AROMATIZADOS; BEBIDAS ALCOHÓLICAS QUE CONTIENEN FRUTA; BEBIDAS ALCOHÓLICAS QUE CONTIENEN ESPECIAS; BEBIDAS ALCOHÓLICAS PREMEZCLADAS, EXCEPTO AQUELLAS A BASE DE CERVEZA; CÓCTELES; ESENCIAS ALCOHÓLICAS; EXTRACTOS ALCOHÓLICOS; EXTRACTOS ALCOHÓLICOS DE FRUTA. Clase 33

TRAMITANTE: PATRICIA HOET DE LIMBOURG

Insc. 2026-006104 del 27 DE MAYO DE 2026

SOLICITADA POR: Sazerac UK Limited Domicilio: Kingston upon Thames País: REINO UNIDO

MYERS'S

PARA DISTINGUIR: BEBIDAS ALCOHÓLICAS, EXCEPTO CERVEZAS; PREPARADOS PARA LA ELABORACIÓN DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS; BEBIDAS ESPIRITUOSAS Y LICORES; APERITIVOS; DIGESTIVOS [LICORES Y BEBIDAS ESPIRITUOSAS]; BEBIDAS DESTILADAS; BEBIDAS ESPIRITUOSAS DESTILADAS; LICORES; LICORES AROMATIZADOS; APERITIVOS A BASE DE

LICOR; RON; LICORES A BASE DE RON; BEBIDAS A BASE DE RON; RON AROMATIZADO; RON AROMATIZADO CON FRUTAS; RON AROMATIZADO CON ESPECIAS; RON AROMATIZADO CON HIERBAS; CÓCTELES; CÓCTELES AROMATIZADOS; BEBIDAS ALCOHÓLICAS A BASE DE MALTA, EXCEPTO LA CERVEZA; REFRESCOS CON ALCOHOL; BEBIDAS ALCOHÓLICAS PREMEZCLADAS, EXCEPTO AQUELLAS A BASE DE CERVEZA. Clase 33

TRAMITANTE: PATRICIA HOET DE LIMBOURG

Insc. 2026-006105 del 27 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: SALON PRO EXCLUSIVES

SOLICITADA POR: LOGGIODICE JARAMILLO GABRIEL JESUS Domicilio: CALLE ESTE I CASA NRO. B-7 URB LAS CAYENAS LA MORITA TURMERO ARAGUA ZONA POSTAL 2115 País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS COSMÉTICOS Y PREPARACIONES DE TOCADOR NO MEDICINALES; DENTÍFRICOS NO MEDICINALES; PRODUCTOS DE PERFUMERÍA, ACEITES ESENCIALES; PREPARACIONES PARA BLANQUEAR Y OTRAS SUSTANCIAS PARA LAVAR LA ROPA; PREPARACIONES PARA LIMPIAR, PULIR, DESENGRASAR Y RASPAR. ACEITES PARA EL CABELLO; ACONDICIONADORES DE CABELLO; BÁLSAMOS PARA EL CABELLO; BRILLANTINA PARA EL CABELLO; CERA PARA EL CABELLO; CHAMPÚES PARA EL CABELLO; COSMÉTICOS PARA EL CABELLO; CREMAS PARA EL CABELLO; ENJUAGUES PARA EL CABELLO; EMOLIENTES PARA EL CABELLO; ESPUMAS PARA EL CABELLO; FIJADORES PARA EL CABELLO; GELES PARA EL CABELLO; HIDRATANTES PARA EL CABELLO; LACAS PARA EL CABELLO; LOCIONES PARA EL CABELLO; MÁSCARAS PARA EL CABELLO; MASCARILLA PARA EL CABELLO; REVITALIZANTES PARA EL CABELLO; SUAVIZANTES PARA EL CABELLO; ACEITE FIJADOR PARA EL CABELLO; ACONDICIONADORES EN BARRITAS SÓLIDAS PARA EL CABELLO; ACONDICIONADORES PARA EL CABELLO PARA BEBÉS; CHAMPÚS PARA EL CABELLO Y EL CUERPO; ESPUMA DE PROTECCIÓN DEL CABELLO; ESPUMA MOLDEADORA PARA EL CABELLO; LOCIONES DE PROTECCIÓN DEL CABELLO; PRODUCTOS DE TEXTURA PARA EL CABELLO; PRODUCTOS DE BELLEZA PARA EL CABELLO. COSMÉTICOS PARA PESTAÑAS; PRODUCTOS COSMÉTICOS PARA EL CUIDADO DE LA PIEL; PREPARACIONES COSMÉTICAS ADELGAZANTES. MÁSCARAS DE PESTAÑAS. PREPARACIONES PARA ONDULAR Y RIZAR EL CABELLO DE FORMA PERMANENTE; PREPARACIONES PARA ONDULAR EL CABELLO; PREPARACIONES PARA ALIZAR EL CABELLO; SPRAY PARA EL CABELLO; PREPARACIONES PARA FIJAR EL CABELLO; FIJADORES PARA EL CABELLO; CREMAS PARA PEINAR EL CABELLO; TINTURAS PARA EL CABELLO [TINTES]. SUERO ESTIMULADOR DE CRECIMIENTO PARA PESTAÑAS; LIMPIADOR DE EXTENSIONES DE PESTAÑAS. Clase 3

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN LOGOTIPO DE FONDO DE COLOR BLANCO EN EL CENTRO SE APRECIA UNA FIGURA EN FORMA DE ÓVALO ALARGADO EN DELINEADO FINO, CONTINUO Y DELGADA DE COLOR NEGRO, INMEDIATAMENTE HACIA EL INTERIOR DE ESTE BORDE, SE PRESENTA UNA FRANJA O BANDA PERIMETRAL TEXTURIZADA, COMPUESTA POR UN PATRÓN CONTINUO DE PEQUEÑOS PUNTOS NEGROS SIMÉTRICOS SOBRE EL FONDO BLANCO, DENTRO DE ÉL SE APRECIAN LAS PALABRAS (SALÓN PRO) EN DELINEADO GRUESO DE COLOR NEGRO Y ESCRITAS EN LETRAS MAYÚSCULAS. LA LETRA (S) INICIAL POSEE UNA ESCALA SIGNIFICATIVAMENTE MAYOR, CUYO TRAZO INFERIOR SE PROLONGA DE MANERA CURVA ENVOLVIENDO PARCIALMENTE LA BASE DE LA PALABRA (SALÓN). LA LETRA (A) INICIA EL TRAZO DESDE LA LETRA (S) LA MISMA SE ASEMEJA A UN TRIÁNGULO DEBIDO A QUE NO TIENE LA LÍNEA DEL CENTRO DE UNA LETRA (A). LA LETRA (R) DE LA PALABRA (PRO) EXTIENDE SU PATA

DERECHA EN DIAGONAL HACIA ABAJO DE FORMA PRONUNCIADA Y LA LETRA (O) DE LA PALABRA (PRO) SE OBSERVA MÁS GRANDE QUE EL RESTO, DEBAJO SE LEE LA PALABRA (EXCLUSIVES) EN DELINEADO FINO DE COLOR NEGRO Y DE MENOR TAMAÑO, SIGNIFICANDO AL IDIOMA CASTELLANO LA PALABRA (EXCLUSIVAS). SE REIVINDICAN LOS COLORES, FORMAS Y DISEÑOS PRESENTADOS.

TRAMITANTE: LOGGIODICE JARAMILLO GABRIEL JESUS

Insc. 2026-006106 del 27 DE MAYO DE 2026

SOLICITADA POR: EXELIXIS, INC. Domicilio: 1851 Harbor Bay Parkway Alameda, California 94502.

País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS FARMACÉUTICOS. Clase 5

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL SIGNO SOLICITADO CONSISTE EN UN DISEÑO CONFORMADO POR LOS SIGUIENTES ELEMENTOS: SE APRECIA UNA FIGURA ESTILIZADA Y FLUIDA QUE SE ASEMEJA A UNA LLAMA DE FUEGO, COMPUESTA POR TRAZOS CURVOS Y ENVOLVENTES QUE TERMINAN EN PUNTA EN SU PARTE SUPERIOR; LA FIGURA PRESENTA UN DEGRADADO DE COLOR QUE TRANSITA SUAVEMENTE DEL MORADO EN SU SECCIÓN IZQUIERDA A UN NARANJA AMARILLENTO EN SU SECCIÓN DERECHA, CREANDO UN EFECTO DE MOVIMIENTO Y ENERGÍA. SE REIVINDICA EL SIGNO EN SU CONJUNTO, ASÍ COMO TAMBIÉN LOS COLORES Y NO ASÍ LOS TÉRMINOS O ELEMENTOS DE FORMA AISLADA O INDIVIDUALMENTE QUE RESULTEN GENÉRICOS O DESCRIPTIVOS.

TRAMITANTE: MANUEL ANTONIO RODRIGUEZ - ANTEQUERA H. RICARDO ALBERTO - MONTIEL SALAS MARIA ANA - ANTEQUERA H. RICARDO ENRIQUE - MARIA ALEJANDRA CASTILLO GONZALEZ - MARIA RUSE RUGGIERO GOMEZ

Insc. 2026-006107 del 27 DE MAYO DE 2026

SOLICITADA POR: EXELIXIS, INC. Domicilio: 1851 Harbor Bay Parkway Alameda, California 94502.

País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

PARA DISTINGUIR: INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO FARMACÉUTICO. Clase 42

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL SIGNO SOLICITADO CONSISTE EN UN DISEÑO CONFORMADO POR LOS SIGUIENTES ELEMENTOS: SE APRECIA UNA FIGURA ESTILIZADA Y FLUIDA QUE SE ASEMEJA A UNA LLAMA DE FUEGO, COMPUESTA POR TRAZOS CURVOS Y ENVOLVENTES QUE TERMINAN EN PUNTA EN SU PARTE SUPERIOR; LA FIGURA PRESENTA UN DEGRADADO DE COLOR QUE TRANSITA SUAVEMENTE DEL MORADO EN SU SECCIÓN IZQUIERDA A UN NARANJA AMARILLENTO EN SU SECCIÓN DERECHA, CREANDO UN EFECTO DE MOVIMIENTO Y ENERGÍA. SE REIVINDICA EL SIGNO EN SU CONJUNTO, ASÍ COMO TAMBIÉN LOS COLORES Y NO ASÍ LOS TÉRMINOS O ELEMENTOS DE FORMA AISLADA O INDIVIDUALMENTE QUE RESULTEN GENÉRICOS O DESCRIPTIVOS.

TRAMITANTE: MANUEL ANTONIO RODRIGUEZ - ANTEQUERA H. RICARDO ALBERTO - MONTIEL SALAS MARIA ANA - ANTEQUERA H. RICARDO ENRIQUE - MARIA ALEJANDRA CASTILLO GONZALEZ - MARIA RUSE RUGGIERO GOMEZ

Insc. 2026-006108 del 27 DE MAYO DE 2026

SOLICITADA POR: ANNYK TOVAR Domicilio: San Antonio de los Altos, Estado Miranda País:

VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: PUBLICIDAD;GESTION,ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS COMERCIALES;TRABAJOS DE OFICINA. Clase 35
TRAMITANTE: ANNYK TOVAR

Insc. 2026-006109 del 27 DE MAYO DE 2026

SOLICITADA POR: ANNYK TOVAR Domicilio: San Antonio de los Altos, Estado Miranda País: VENEZUELA

VOLTEA LA AREPA

PARA DISTINGUIR: TRATAMIENTO DE MATERIALES; RECICLAJE DE RESIDUOS Y DESECHOS; PURIFICACIÓN DEL AIRE Y TRATAMIENTO DEL AGUA; SERVICIOS DE IMPRESIÓN; CONSERVACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS. Clase 40
TRAMITANTE: ANNYK TOVAR

Insc. 2026-006111 del 27 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: LUBRIMAX

SOLICITADA POR: LUBRIMAX 2020, C.A Domicilio: CALLE SUCRE LOCAL NRO II SECTOR BARRANCON CAGUA ARAGUA. País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: ACEITES Y GRASAS PARA USO INDUSTRIAL, LUBRICANTES; COMBUSTIBLES Y MATERIALES DE ALUMBRADO; VELAS Y MECHAS DE ILUMINACIÓN. Clase 4
DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE OBSERVA LA PALABRA LUBRIMAX (FANTASÍA), ESCRITA EN LETRAS MAYÚSCULAS DE TRAZO DELGADO Y COLOR BLANCO PARA LUBRI, Y COLOR ROJO PARA MAX, TODO SOBRE FONDO COLOR NEGRO. EN LA PARTE SUPERIOR IZQUIERDA SE DISTINGUEN DOS ROMBOIDES EN PERSPECTIVA; EL SUPERIOR DE COLOR ROJO Y EL SIGUIENTE EN COLOR AMARILLO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO.
TRAMITANTE: RODRIGUEZ CARMONA JOSE MANUEL



Insc. 2026-006112 del 27 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: GAROFALO NUTRICIONISTA

SOLICITADA POR: GAROFALO DI CLEMENTE MARIA ROCCHINA Domicilio: Artigas, Urb. Quebradita 1, Municipio Libertador, Distrito Capital. País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE ASESORAMIENTO DIETÉTICO Y NUTRICIONAL; SERVICIOS MÉDICOS, DE SALUD Y BIENESTAR PARA PERSONAS; CONSULTAS PROFESIONALES DE NUTRICIÓN HUMANA; EVALUACIÓN NUTRICIONAL Y ELABORACIÓN DE PLANES DE ALIMENTACIÓN Y DIETAS PERSONALIZADAS. Clase 44
DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: ETIQUETA DE TIPO MIXTA CONFORMADA POR LA DENOMINACIÓN GAROFALO ESCRITA EN TIPOGRAFÍA CURSIVA ESTILIZADA DE COLOR VERDE. LA LETRA INICIAL G PRESENTA UN DISEÑO FIGURATIVO ABSTRACTO DE TRAZOS CURVOS Y CONTINUOS, ACOMPAÑADO DE UN PUNTO EN SU PARTE SUPERIOR EVOCANDO UNA SILUETA HUMANA. EN LA PARTE INFERIOR, DEBAJO DE LAS PRIMERAS LETRAS, SE ENCUENTRA LA PALABRA NUTRICIONISTA ESCRITA EN LETRAS DE IMPRENTA, TIPO SANS-SERIF, EN COLOR GRIS OSCURO. TODO EL CONJUNTO SE PRESENTA SOBRE UN FONDO BLANCO. SE REIVINDICA TODO EL CONJUNTO DESCRITO EN SU TOTALIDAD.
TRAMITANTE: KENY LEGÓN - DANIEL ALEJANDRO TAMAYO OVALLE



Insc. 2026-006115 del 27 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: PARLA SPORT

SOLICITADA POR: PARLA SPORT VE C.A Domicilio: CARACAS VENEZUELA País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PRENDAS DE VESTIR, CALZADO, ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA. Clase 25

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE FONDO COLOR BLANCO EN LA CUAL SE OBSERVA DE GRAN TAMAÑO LA MARCA PARLA ESCRITA EN LETRA CARACTERÍSTICA TRAZO GRUESO ESTILIZADO SEMI CURSIVA EN COLOR NEGRO, EN LA PARTE INFERIOR Y DE MENOR TAMAÑO LA PALABRA SPORT QUE SIGNIFICA DEPORTE ESTILIZADA TRAZO GRUESO EN COLOR NEGRO, LO ACOMPAÑAN UNOS TRAZOS VERTICALES COLOR NARANJA ACOMPAÑADA DE UNAS CRUCES NARANJAS.

TRAMITANTE: LAZARO GOMEZ



Insc. 2026-006116 del 27 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: PARLA SPORT

SOLICITADA POR: PARLA SPORT VE C.A Domicilio: CARACAS VENEZUELA País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: EDUCACIÓN; FORMACIÓN; SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO; ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES. Clase 41

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE FONDO COLOR BLANCO EN LA CUAL SE OBSERVA DE GRAN TAMAÑO LA MARCA PARLA ESCRITA EN LETRA CARACTERÍSTICA TRAZO GRUESO ESTILIZADO SEMI CURSIVA EN COLOR NEGRO, EN LA PARTE INFERIOR Y DE MENOR TAMAÑO LA PALABRA SPORT QUE SIGNIFICA DEPORTE ESTILIZADA TRAZO GRUESO EN COLOR NEGRO, LO ACOMPAÑAN UNOS TRAZOS VERTICALES COLOR NARANJA ACOMPAÑADA DE UNAS CRUCES NARANJAS.

TRAMITANTE: LAZARO GOMEZ



Insc. 2026-006117 del 27 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: PARLA SPORT

SOLICITADA POR: PARLA SPORT VE C.A Domicilio: CARACAS VENEZUELA País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: ESTABLECIMIENTO DEPORTIVO DEDICADO AL FORTALECIMIENTO DE LAS CONDICIONES HUMANAS A TRAVES DEL DEPORTE, FORMACION DE ATLETAS, CLINICAS DEPORTIVAS, ENTRENAMIENTO DEPORTIVO. VENTA DE ROPA Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE FONDO COLOR BLANCO EN LA CUAL SE OBSERVA DE GRAN TAMAÑO LA MARCA PARLA ESCRITA EN LETRA CARACTERÍSTICA TRAZO GRUESO ESTILIZADO SEMI CURSIVA EN COLOR NEGRO, EN LA PARTE INFERIOR Y DE MENOR TAMAÑO LA PALABRA SPORT QUE SIGNIFICA DEPORTE ESTILIZADA TRAZO GRUESO EN COLOR NEGRO, LO ACOMPAÑAN UNOS TRAZOS VERTICALES COLOR NARANJA ACOMPAÑADA DE UNAS CRUCES NARANJAS.

TRAMITANTE: LAZARO GOMEZ



Insc. 2026-006118 del 27 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: TOROFIL

SOLICITADA POR: MARFIL ESCOLAR Y OFICINA S.A.S Domicilio: CL 30 1 295, SOLEDAD, ATLÁNTICO, COLOMBIA País: COLOMBIA

TOROFIL

PARA DISTINGUIR: MATERIALES DE AISLAMIENTO, IMPERMEABILIZANTES, MATERIALES DE SELLADO PARA LA CONSTRUCCIÓN Clase 17

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN DISEÑO EN EL CUAL SE LEE `TOROFIL` (SIN TRADUCCIÓN) EN LETRAS DE TRAZO GRUESO, MAYÚSCULAS Y DE COLOR NEGRO; CON LA PARTICULARIDAD QUE ESTÁ UN POCO INCLINADAS A LA DERECHA. SE REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO Y LOS COLORES ANTES MENCIONADOS.

TRAMITANTE: RAFAEL ERNESTO ORTIN PEROZO - MANUEL POLANCO FERNANDEZ - TERRERO PLANCHART MARIA ELENA - MARIA AUXILIADORA JURADO INFANTE - LUIS ALEJANDRO HENRIQUEZ - ANNET ANGULO CELIS - GUILLERMO ALBERTO LOPEZ ZAMBRANO

Insc. 2026-006119 del 27 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: ANDES GAMING

SOLICITADA POR: VIRTUALSOFT SERVICIOS & SOFTWARE S.A.S. Domicilio: CARRERA 42 3 SUR 81, OF 1801, MEDELLIN, ANTIOQUIA País: COLOMBIA

**ANDES
GAMING**

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE CASINO, DE JUEGOS Y JUEGOS DE APUESTAS EN LÍNEA. Clase 41

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN DISEÑO EN EL CUAL SE LEE `ANDES GAMING` (ANDES JUEGO) EN LETRAS DE TRAZO GRUESO, EN MAYÚSCULAS Y DE COLOR NEGRO; CON LA PARTICULARIDAD QUE EL TEXTO SE ENCUENTRA DISTRIBUIDO EN DOS NIVELES Y LA PALABRA `GAMING` ES DE MENOR TAMAÑO. DEL LADO IZQUIERDO SE OBSERVA UN DISEÑO ABSTRACTO, DELINEADO EN TRAZOS GRUESOS DE GROSOR VARIABLE, EN COLOR NEGRO; DONDE LOS TRAZOS SE ENTRELAZAN Y EN DOS PUNTOS TERMINAN EN FORMA PUNTIAGUDA. SE REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO Y LOS COLORES ANTES MENCIONADOS. NO SE REIVINDICA POR SEPARADO LOS TÉRMINOS GENÉRICOS Y/O ALUSIVOS AL SERVICIO, PERO SI EN SU CONJUNTO Y SEGÚN LO DISPUESTO EN LA IMAGEN.

TRAMITANTE: RAFAEL ERNESTO ORTIN PEROZO - MANUEL POLANCO FERNANDEZ - TERRERO PLANCHART MARIA ELENA - MARIA AUXILIADORA JURADO INFANTE - LUIS ALEJANDRO HENRIQUEZ - ANNET ANGULO CELIS - GUILLERMO ALBERTO LOPEZ ZAMBRANO

Insc. 2026-006120 del 27 DE MAYO DE 2026

SOLICITADA POR: MERCK KGAA Domicilio: DARMSTADT, ALEMANIA País: ALEMANIA

CONCOR

PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, VETERINARIOS Y SANITARIOS Clase 5

TRAMITANTE: RAFAEL ERNESTO ORTIN PEROZO - MANUEL POLANCO FERNANDEZ - MARIA AUXILIADORA JURADO INFANTE - LUIS ALEJANDRO HENRIQUEZ - ANNET ANGULO CELIS - GUILLERMO ALBERTO LOPEZ ZAMBRANO

Insc. 2026-006121 del 27 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: BEE PRO

SOLICITADA POR: GRUPO BEE 243 C A Domicilio: CALLE DE ACCESO LOCAL PARCELA No 17 SECTOR LA PROVIDENCIA SAN JOAQUIN DE TURMERO ESTADO ARAGUA País: VENEZUELA

**Bee
PRO**

PARA DISTINGUIR: PUBLICIDAD; GESTIÓN, ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS COMERCIALES; TRABAJOS DE OFICINA, CONTABILIDAD, FACTURACIÓN. PUBLICIDAD EN LINEA EN UNA RED INFORMÁTICA. SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y MARKETING EN LINEA; SERVICIOS PROMOCIONALES; REDES COMERCIALES. SERVICIOS DE VENTA AL POR MENOR RELACIONADOS CON LA VENTA DE PRODUCTOS QUÍMICOS TERMINADOS Y DE LIMPIEZA, DESINFECTANTES, DESENGRASANTES, DETERGENTES EN TODAS SUS PRESENTACIONES (LÍQUIDOS, SÓLIDOS, EN POLVO, CÁPSULAS Y LÁMINAS). SERVICIOS DE VENTA AL POR MENOR RELACIONADOS CON LA VENTA DE JABONES, SUAVIZANTES Y PRODUCTOS DE HIGIENE Y ASEO PERSONAL. Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN LOS TÉRMINOS BEE PRO. BEE ESCRITO EN LETRA CARACTERÍSTICA EN COLOR AZUL OSCURO EN DONDE LA LETRA B ESTÁ EN MAYÚSCULA Y EL RESTO EN MINÚSCULA. DEBAJO DE ESTE UN TRAZO GRUESO EN EL MISMO COLOR AZUL OSCURO CON UN PICO ENTRE LAS LETRAS B Y E. DEBAJO DE LA ÚLTIMA LETRA E EL TÉRMINO PRO ESCRITO EN LETRA CARACTERÍSTICA EN MAYÚSCULA EN COLOR AZUL OSCURO Y EN MENOR TAMAÑO SOBRE UN FONDO AMARILLO DEL CUAL SE DESPRENDE UN TRAZO DE LÍNEA FINA EN COLOR AMARILLO. ENCIMA DE LOS TÉRMINOS ANTES DESCRITOS DESTACA LA FIGURA QUE ASEMEJA UNA ABEJA DE CUERPO EN TONOS AMARILLO Y AZUL OSCURO, ALA DE COLOR BLANCO CON BORDE AZUL OSCURO, CABEZA EN COLOR AMARILLO, DOS ANTENAS EN COLOR AZUL OSCURO Y UN OJO EN COLOR AZUL OSCURO CON UN CÍRCULO BLANCO. ESTA FIGURA SE ENCUENTRA ENMARCADA DENTRO DE UNA FIGURA GEOMÉTRICA IRREGULAR DE BORDES AZUL CLARO Y AMARILLO. A LOS LADOS DE LA FIGURA QUE ASEMEJA UNA ABEJA DESTACAN DOS ESTRELLAS DE CUATRO PUNTAS EN COLOR AZUL CLARO, LA DE LA DERECHA ES MÁS PEQUEÑA QUE LA DE LA IZQUIERDA.

BEE = ABEJA PRO = A FAVOR DE O EN BENEFICIO DE

SE REIVINDICA EL CONJUNTO DE FORMA GENERAL INCLUYENDO SUS COLORES, NO SE REIVINDICAN LOS TÉRMINOS GENERICOS O DESCRIPTIVOS QUE PUEDAN SER CONSIDERADOS INDIVIDUALMENTE EN EL CONJUNTO.

TRAMITANTE: GEORGE MAURICIO SALLOUM SAYEGH

Insc. 2026-006122 del 27 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: BEE PRO

SOLICITADA POR: GRUPO BEE 243 C A Domicilio: CALLE DE ACCESO LOCAL PARCELA No 17 SECTOR LA PROVIDENCIA SAN JOAQUÍN DE TURMERO ESTADO ARAGUA País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: UTENSILIOS Y RECIPIENTES PARA USO DOMÉSTICO Y CULINARIO; UTENSILIOS DE COCINA Y VAJILLA, EXCEPTO TENEDORES, CUCHILLOS Y CUCHARAS; PEINES Y ESPONJAS; CEPILLOS; MATERIALES PARA FABRICAR CEPILLOS; MATERIAL DE LIMPIEZA; VIDRIO EN BRUTO O SEMIELABORADO, EXCEPTO VIDRIO DE CONSTRUCCIÓN; ARTÍCULOS DE CRISTALERÍA, PORCELANA Y LOZA. LOS RECIPIENTES PARA USO DOMESTICO O CULINARIO. LOS UTENSILIOS COSMÉTICOS. Clase 21

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN LOS TÉRMINOS BEE PRO. BEE ESCRITO EN LETRA CARACTERÍSTICA EN COLOR AZUL OSCURO EN DONDE LA LETRA B ESTÁ EN MAYÚSCULA Y EL RESTO EN MINÚSCULA. DEBAJO DE ESTE UN TRAZO GRUESO EN EL MISMO COLOR AZUL OSCURO CON UN PICO ENTRE LAS LETRAS B Y E. DEBAJO DE LA ÚLTIMA LETRA E EL TÉRMINO PRO ESCRITO EN LETRA CARACTERÍSTICA EN MAYÚSCULA EN COLOR AZUL OSCURO Y EN MENOR TAMAÑO SOBRE UN FONDO AMARILLO DEL CUAL SE DESPRENDE UN TRAZO DE LÍNEA

FINA EN COLOR AMARILLO. ENCIMA DE LOS TERMINOS ANTES DESCRITOS DESTACA LA FIGURA QUE ASEMEJA UNA ABEJA DE CUERPO EN TONOS AMARILLO Y AZUL OSCURO, ALA DE COLOR BLANCO CON BORDE AZUL OSCURO, CABEZA EN COLOR AMARILLO, DOS ANTENAS EN COLOR AZUL OSCURO Y UN OJO EN COLOR AZUL OSCURO CON UN CIRCULO BLANCO. ESTA FIGURA SE ENCUENTRA ENMARCADA DENTRO DE UNA FIGURA GEOMETRICA IRREGULAR DE BORDES AZUL CLARO Y AMARILLO. A LOS LADOS DE LA FIGURA QUE ASEMEJA UNA ABEJA DESTACAN DOS ESTRELLAS DE CUATRO PUNTAS EN COLOR AZUL CLARO, LA DE LA DERECHA ES MAS PEQUEÑA QUE LA DE LA IZQUIERDA.

BEE = ABEJA PRO= A FAVOR DE O EN BENEFICIO DE

SE REIVINDICA EL CONJUNTO DE FORMA GENERAL INCLUYENDO SUS COLORES, NO SE REIVINDICAN LOS TERMINOS GENERICOS O DESCRIPTIVOS QUE PUEDAN SER CONSIDERADOS INDIVIDUALMENTE EN EL CONJUNTO.

TRAMITANTE: GEORGE MAURICIO SALLOUM SAYEGH

Insc. 2026-006123 del 27 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: ENCUESTRO CAFE

SOLICITADA POR: ENCUESTRO CAFÉ, C.A. Domicilio: Mérida, Estado Mérida País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE RECREACIÓN Y NETWORKING; SERVICIOS DE INSTRUCCIÓN Y ENSEÑANZA; SERVICIOS EDUCATIVOS; SERVICIOS DE ORGANIZACIÓN DE EVENTOS; ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE SIMPOSIOS Y SEMINARIOS. Clase 41

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN CÍRCULO DIVIDIDO DE FORMA DIAGONAL EN DOS SEMICÍRCULOS, EL INFERIOR IZQUIERDO DE COLOR AMARILLO Y EL SUPERIOR DERECHO DE COLOR VINOTINTO, EN LOS EXTREMOS SUPERIOR E INFERIOR DE LOS SEMICÍRCULOS SE OBSERVAN DOS PEQUEÑOS CÍRCULOS DE COLOR VERDE. DEBAJO DEL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO SE LEE: ENCUESTRO CAFÉ, UNA DEBAJO DE LA OTRA, ENCUESTRO, ESCRITAS EN LETRAS DE IMPRENTA, LA LETRA E EN MAYÚSCULA Y RESTO EN MINÚSCULAS, DE TRAZO GRUESO DE COLOR AMARILLO; CAFÉ, ESCRITA EN LETRAS DE IMPRENTA, MAYÚSCULAS, DE TRAZO FINO Y DE COLOR VERDE. SE REIVINDICAN ENCUESTRO CAFÉ Y EL CONJUNTO DESCRITO CON LOS COLORES INDICADOS EN ÉL.

TRAMITANTE: ENRIQUE JOSÉ CHEANG VERA

Insc. 2026-006124 del 27 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: RC ROUGH COUNTRY

SOLICITADA POR: Rough Country, LLC Domicilio: 2450 Huish Rd, Dyersburg, Tennessee, 38024 País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA



PARA DISTINGUIR: PARTES ESTRUCTURALES PARA AUTOMÓVILES, AUTOMÓVILES TODO TERRENO, VEHÍCULOS TODO TERRENO (ATV), VEHÍCULOS UTILITARIOS TODO TERRENO (UTV), VEHÍCULOS SIDE-BY-SIDE (SXS) Y VEHÍCULOS RECREATIVOS TODO TERRENO; COMPONENTES DE SUSPENSIÓN PARA VEHÍCULOS DE MOTOR, A SABER, AMORTIGUADORES Y RESORTES; KIT DE ELEVACIÓN DE SUSPENSIÓN PARA VEHÍCULOS SIDE-BY-SIDE (SXS) QUE COMPRENDE BALLESTAS (RESORTES DE HOJAS), AMORTIGUADORES Y BARRAS DE TORSIÓN; KIT DE ELEVACIÓN DE SUSPENSIÓN PARA VEHÍCULOS RECREATIVOS TODO TERRENO QUE COMPRENDE BALLESTAS (RESORTES DE HOJAS), AMORTIGUADORES Y BARRAS DE TORSIÓN; KIT DE ELEVACIÓN DE SUSPENSIÓN PARA VEHÍCULOS TODO TERRENO (ATV) QUE COMPRENDE

BALLESTAS (RESORTES DE HOJAS), AMORTIGUADORES Y BARRAS DE TORSIÓN; KIT DE ELEVACIÓN DE SUSPENSIÓN PARA VEHÍCULOS UTILITARIOS TODO TERRENO (UTV) QUE COMPRENDE BALLESTAS (RESORTES DE HOJAS), AMORTIGUADORES Y BARRAS DE TORSIÓN; RESORTES HELICOIDALES DE SUSPENSIÓN PARA AUTOMÓVILES, AUTOMÓVILES TODO TERRENO, VEHÍCULOS TODO TERRENO (ATV), VEHÍCULOS UTILITARIOS TODO TERRENO (UTV), VEHÍCULOS SIDE-BY-SIDE (SXS) Y VEHÍCULOS RECREATIVOS TODO TERRENO; PARTES Y ACCESORIOS PARA AUTOMÓVILES, AUTOMÓVILES TODO TERRENO, VEHÍCULOS TODO TERRENO (ATV), VEHÍCULOS UTILITARIOS TODO TERRENO (UTV), VEHÍCULOS SIDE-BY-SIDE (SXS) Y VEHÍCULOS RECREATIVOS TODO TERRENO, A SABER, PARABRISAS; PARTES Y ACCESORIOS PARA AUTOMÓVILES, AUTOMÓVILES TODO TERRENO, VEHÍCULOS TODO TERRENO (ATV), VEHÍCULOS UTILITARIOS TODO TERRENO (UTV), VEHÍCULOS SIDE-BY-SIDE (SXS) Y VEHÍCULOS RECREATIVOS TODO TERRENO, A SABER, PARABRISAS TRASEROS (LUNETAS); PARTES Y ACCESORIOS PARA AUTOMÓVILES, AUTOMÓVILES TODO TERRENO, VEHÍCULOS TODO TERRENO (ATV), VEHÍCULOS UTILITARIOS TODO TERRENO (UTV), VEHÍCULOS SIDE-BY-SIDE (SXS) Y VEHÍCULOS RECREATIVOS TODO TERRENO, A SABER, MEDIOS PARABRISAS; PARTES Y ACCESORIOS PARA AUTOMÓVILES, AUTOMÓVILES TODO TERRENO, VEHÍCULOS TODO TERRENO (ATV), VEHÍCULOS UTILITARIOS TODO TERRENO (UTV), VEHÍCULOS SIDE-BY-SIDE (SXS) Y VEHÍCULOS RECREATIVOS TODO TERRENO, A SABER, ESPEJOS RETROVISORES; PARTES Y ACCESORIOS PARA AUTOMÓVILES, AUTOMÓVILES TODO TERRENO, VEHÍCULOS TODO TERRENO (ATV), VEHÍCULOS UTILITARIOS TODO TERRENO (UTV), VEHÍCULOS SIDE-BY-SIDE (SXS) Y VEHÍCULOS RECREATIVOS TODO TERRENO, A SABER, PANELES DE TECHO Y PANELES DE TECHO MOLDEADOS; PARTES Y ACCESORIOS PARA AUTOMÓVILES, AUTOMÓVILES TODO TERRENO, VEHÍCULOS TODO TERRENO (ATV), VEHÍCULOS UTILITARIOS TODO TERRENO (UTV), VEHÍCULOS SIDE-BY-SIDE (SXS) Y VEHÍCULOS RECREATIVOS TODO TERRENO, A SABER, ESPACIADORES DE RUEDAS; PARTES Y ACCESORIOS PARA AUTOMÓVILES, AUTOMÓVILES TODO TERRENO, VEHÍCULOS TODO TERRENO (ATV), VEHÍCULOS UTILITARIOS TODO TERRENO (UTV), VEHÍCULOS SIDE-BY-SIDE (SXS) Y VEHÍCULOS RECREATIVOS TODO TERRENO, A SABER, CARTELAS DE REFUERZO DE CHASIS (GUSSETS); PARTES Y ACCESORIOS PARA AUTOMÓVILES, AUTOMÓVILES TODO TERRENO, VEHÍCULOS TODO TERRENO (ATV), VEHÍCULOS UTILITARIOS TODO TERRENO (UTV), VEHÍCULOS SIDE-BY-SIDE (SXS) Y VEHÍCULOS RECREATIVOS TODO TERRENO, A SABER, SOPORTES PARA CUBETAS (BALDES) ESPECIALMENTE ADAPTADOS AL CHASIS; BANDEJAS PORTAEQUIPAJES PARA AUTOMÓVILES, AUTOMÓVILES TODO TERRENO, VEHÍCULOS TODO TERRENO (ATV), VEHÍCULOS UTILITARIOS TODO TERRENO (UTV), VEHÍCULOS SIDE-BY-SIDE (SXS) Y VEHÍCULOS RECREATIVOS TODO TERRENO; CUBIERTAS PARA CAJAS DE CARGA PARA AUTOMÓVILES, AUTOMÓVILES TODO TERRENO, VEHÍCULOS TODO TERRENO (ATV), VEHÍCULOS UTILITARIOS TODO TERRENO (UTV), VEHÍCULOS SIDE-BY-SIDE (SXS) Y VEHÍCULOS RECREATIVOS TODO TERRENO; CUBIERTAS PARA CAJAS DE CAMIONETAS (PICK-UP) PARA AUTOMÓVILES; PLACAS RECEPTORAS DE ENGANCHE PARA AUTOMÓVILES, AUTOMÓVILES TODO TERRENO, VEHÍCULOS TODO TERRENO (ATV), VEHÍCULOS UTILITARIOS TODO TERRENO (UTV), VEHÍCULOS SIDE-BY-SIDE (SXS) Y VEHÍCULOS RECREATIVOS TODO TERRENO; RUEDAS PARA AUTOMÓVILES, AUTOMÓVILES TODO TERRENO, VEHÍCULOS TODO TERRENO (ATV), VEHÍCULOS UTILITARIOS TODO TERRENO (UTV), VEHÍCULOS SIDE-BY-SIDE (SXS) Y VEHÍCULOS RECREATIVOS TODO TERRENO. Clase 12

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN LAS LETRAS RC, ESCRITAS EN LETRA DE IMPRENTA, MAYÚSCULAS, DE TRAZO GRUESO Y LIGERAMENTE INCLINADAS HACIA LA DERECHA. ABAJO EN MENOR TAMAÑO SE LEE: ROUGH COUNTRY (TRADUCEN AL CASTELLANO: ÁSPERO Y PAÍS RESPECTIVAMENTE), ESCRITAS EN LETRA DE IMPRENTA, MAYÚSCULAS Y DE

TRAZO GRUESO. TODO EL CONJUNTO DESCRITO ES DE COLOR GRIS. SE REIVINDICA RC ROUGH COUNTRY Y TODO EL CONJUNTO DESCRITO, CON EL COLOR INDICADO EN ÉL.

TRAMITANTE: ENRIQUE JOSÉ CHEANG VERA

Insc. 2026-006125 del 27 DE MAYO DE 2026

SOLICITADA POR: HEALTHIUM - HEALTHCARE SOFTWARE SOLUTIONS, S.A. Domicilio: Rua Andrade Corvo, n.º 242, Sala 106, Maximinos, 4700 - 204 Braga País: PORTUGAL

NUTRIUM

PARA DISTINGUIR: SOFTWARE, APLICACIONES DE SOFTWARE INFORMÁTICO, DESCARGABLES, LIBROS DIGITALES DESCARGABLES DE INTERNET, CONTENIDO DESCARGABLE Y GRABADO; PLATAFORMAS DE SOFTWARE INFORMÁTICO, GRABADAS O DESCARGABLES; MATERIALES DE CURSOS EDUCATIVOS DESCARGABLES. Clase 9

TRAMITANTE: ENRIQUE JOSÉ CHEANG VERA

Insc. 2026-006126 del 27 DE MAYO DE 2026

SOLICITADA POR: HEALTHIUM - HEALTHCARE SOFTWARE SOLUTIONS, S.A. Domicilio: Rua Andrade Corvo, n.º 242, Sala 106, Maximinos, 4700 - 204 Braga País: PORTUGAL

NUTRIUM

PARA DISTINGUIR: CAPACITACIÓN, SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO, ORGANIZACIÓN DE CONFERENCIAS; REALIZACIÓN DE CURSOS DE CAPACITACIÓN RELACIONADOS CON LA NUTRICIÓN EN LÍNEA; INSTRUCCIÓN EN NUTRICIÓN [NO MÉDICA]; ORGANIZACIÓN DE SEMINARIOS WEB; ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DE TALLERES; PUBLICACIÓN DEL CONTENIDO EDITORIAL DE SITIOS ACCESIBLES A TRAVÉS DE UNA RED INFORMÁTICA MUNDIAL; DESARROLLO DE MATERIALES EDUCATIVOS; PUBLICACIÓN DE MATERIALES EDUCATIVOS. Clase 41

TRAMITANTE: ENRIQUE JOSÉ CHEANG VERA

Insc. 2026-006127 del 27 DE MAYO DE 2026

SOLICITADA POR: HEALTHIUM - HEALTHCARE SOFTWARE SOLUTIONS, S.A. Domicilio: Rua Andrade Corvo, n.º 242, Sala 106, Maximinos, 4700 - 204 Braga País: PORTUGAL

NUTRIUM

PARA DISTINGUIR: DISEÑO DE SOFTWARE INFORMÁTICO; DESARROLLO DE SOFTWARE; MANTENIMIENTO DE SOFTWARE INFORMÁTICO; CONSULTORÍA EN SOFTWARE INFORMÁTICO; SOFTWARE COMO SERVICIO [SAAS]; SUMINISTRO DE SOFTWARE EN LÍNEA, NO DESCARGABLE; HOSPEDAJE DE CONTENIDO DIGITAL, A SABER, REVISTAS DE OPINIÓN Y BLOGS EN LÍNEA. Clase 42

TRAMITANTE: ENRIQUE JOSÉ CHEANG VERA

Insc. 2026-006128 del 27 DE MAYO DE 2026

SOLICITADA POR: HEALTHIUM - HEALTHCARE SOFTWARE SOLUTIONS, S.A. Domicilio: Rua Andrade Corvo, n.º 242, Sala 106, Maximinos, 4700 - 204 Braga País: PORTUGAL

NUTRIUM

PARA DISTINGUIR: CONSULTORÍA EN NUTRICIÓN; ASESORAMIENTO EN NUTRICIÓN; PROVISIÓN DE INFORMACIÓN RELACIONADA CON LA NUTRICIÓN; ASESORAMIENTO NUTRICIONAL. Clase 44

TRAMITANTE: ENRIQUE JOSÉ CHEANG VERA

Insc. 2026-006129 del 27 DE MAYO DE 2026

SOLICITADA POR: PAPELES VENEZOLANOS, C.A. Domicilio: GUACARA, CARABOBO País: VENEZUELA

HIGIENOL

PARA DISTINGUIR: PAPEL HIGIÉNICO; SERVILLETAS DE PAPEL; PAPEL SECANTE; TOALLAS DE PAPEL; TOALLITAS DE PAPEL PARA LA LIMPIEZA; TOALLITAS DE TOCADOR DE PAPEL; PAÑUELOS DE PAPEL PARA DESMAQUILLAR; PAÑUELOS DE BOLSILLO DE PAPEL; BABEROS DE PAPEL; BOLSAS [SOBRES, BOLSITAS] DE PAPEL O MATERIAS PLÁSTICAS PARA EMPAQUETAR; BOLSAS DE BASURA DE PAPEL O MATERIAS PLÁSTICAS; BOLSAS DE COMPRAS, DE PAPEL O DE MATERIAS PLÁSTICAS; CAJAS DE PAPEL O CARTÓN; CINTAS DE PAPEL, QUE NO SEAN DE MERCERÍA O PARA EL CABELLO; EMBALAJES DE PAPEL O CARTÓN PARA BOTELLAS; ETIQUETAS DE PAPEL O DE CARTÓN; HOJAS ABSORBENTES DE PAPEL O DE MATERIAS PLÁSTICAS PARA EMBALAR PRODUCTOS ALIMENTICIOS; HOJAS DE CELULOSA REGENERADA PARA EMBALAR; HOJAS DE PAPEL [ARTÍCULOS DE PAPELERÍA]; HOJAS DE VISCOSA PARA EMBALAR; MANTELES Y MANTELES INDIVIDUALES DE PAPEL; MATERIALES DE RELLENO DE PAPEL O CARTÓN; RÓTULOS DE PAPEL O CARTÓN; SALVAMANTELES DE PAPEL; WASHI [PAPEL JAPONÉS]. Clase 16

TRAMITANTE: KAREN INCERA DE BILBAO - TRAVIESO URIBE EDUARDO - MERCEDES PARRA DE ALEXANDRE

Insc. 2026-006131 del 27 DE MAYO DE 2026

SOLICITADA POR: PAPELES VENEZOLANOS, C.A. Domicilio: GUACARA, CARABOBO País: VENEZUELA

SUPER SUPLEX

PARA DISTINGUIR: PAPEL HIGIÉNICO; SERVILLETAS DE PAPEL; PAPEL SECANTE; TOALLAS DE PAPEL; TOALLITAS DE PAPEL PARA LA LIMPIEZA; TOALLITAS DE TOCADOR DE PAPEL; PAÑUELOS DE PAPEL PARA DESMAQUILLAR; PAÑUELOS DE BOLSILLO DE PAPEL; BABEROS DE PAPEL; BOLSAS [SOBRES, BOLSITAS] DE PAPEL O MATERIAS PLÁSTICAS PARA EMPAQUETAR; BOLSAS DE BASURA DE PAPEL O MATERIAS PLÁSTICAS; BOLSAS DE COMPRAS, DE PAPEL O DE MATERIAS PLÁSTICAS; CAJAS DE PAPEL O CARTÓN; CINTAS DE PAPEL, QUE NO SEAN DE MERCERÍA O PARA EL CABELLO; EMBALAJES DE PAPEL O CARTÓN PARA BOTELLAS; ETIQUETAS DE PAPEL O DE CARTÓN; HOJAS ABSORBENTES DE PAPEL O DE MATERIAS PLÁSTICAS PARA EMBALAR PRODUCTOS ALIMENTICIOS; HOJAS DE CELULOSA REGENERADA PARA EMBALAR; HOJAS DE PAPEL [ARTÍCULOS DE PAPELERÍA]; HOJAS DE VISCOSA PARA EMBALAR; MANTELES Y MANTELES INDIVIDUALES DE PAPEL; MATERIALES DE RELLENO DE PAPEL O CARTÓN; RÓTULOS DE PAPEL O CARTÓN; SALVAMANTELES DE PAPEL; WASHI [PAPEL JAPONÉS]. Clase 16

TRAMITANTE: KAREN INCERA DE BILBAO - TRAVIESO URIBE EDUARDO - MERCEDES PARRA DE ALEXANDRE

Insc. 2026-006133 del 27 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: MOVE PILATES

SOLICITADA POR: LABORATORIO DEL CUERPO, C.A. Domicilio: AV. MOHEDANO, SEGUNDA TRANSVERSAL, QUINTA Nro. 12, URBANIZACION LA CASTELLANA, CHACAO - ESTADO MIRANDA País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: EDUCACIÓN, FORMACIÓN, SERVICIOS DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS Clase 41

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE PUEDE VISUALIZAR EN LA GRÁFICA UNA FIGURA EN FORMA CIRCULAR EN COLOR GRIS DENTRO DE ELLA SE LEE LA PALABRA MOVE, EN LETRAS

MINÚSCULA Y LA LETRA E TIENE UNA PEQUEÑA SEPARACIÓN DEL RESTO EN SU PARTE SUPERIOR, DEBAJO DE ELLO EN EL LADO IZQUIERDO SE VE LA PALABRA PILATES, DE TAMAÑO MAS PEQUEÑO, EN LETRAS MAYÚSCULAS, TODO ESTO DE COLOR BLANCO, MOVE PILATES: SIGNIFICA EN CASTELLANO: MOVER PILATES, NO SE REIVINDICAN NINGUNO DE LOS TÉRMINOS: MOVE PILATES, SE REIVINDICAN LOS COLORES DESCRITOS.

TRAMITANTE: ALCALA ZAPIE PEDRO MIGUEL

Insc. 2026-006134 del 27 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: AMC

SOLICITADA POR: TIENDAS AMC CCS C.A. Domicilio: AV FRANCISCO DE MIRANDA, EDIF. ADRIATICA DE SEGUROS PISO PH APT PH2 URB. ALTAMIRA CHACAO CARACAS MIRANDA País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PRENDAS DE VESTIR, DE CALZADO Y DE ARTICULOS DE SOMBRERÍA, CALZADO PARA DEPORTE, ACCESORIOS DE PRENDAS DE VESTIR, DE VESTIR DEPORTIVAS.

Clase 25

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SOBRE UN RECTANGULO DE FONDO BLANCO, SE ENCUENTRA LA PALABRA AMC. LA PALABRA AMC ES UNA PALABRA DE FANTASIA, POR LO QUE CARECE DE SIGNIFICADO. LAS LETRAS SE ENCUENTRAN ESCRITAS DE UNA FORMA PARTICULAR, DE COLOR NEGRO, EN MAYUSCULAS, DE TRAZO GRUESO Y JUNTAS. LA A, EN LA PARTE SUPERIOR DE LA ASTA DERECHA POSEE UN CORTE DONDE SE EVIDENCIA EL FONDO BLANCO DONDE SE ENCUENTRAN SUPERPUESTAS. TODAS LAS LETRAS SE ENCUENTRAN JUNTAS DE FORMA QUE TODAS INICIAN Y TERMINAN JUNTAS. SE REINDICAN TODOS LOS ELEMENTOS SALVO LOS GENERICOS QUE PUDIERAN CONTENER

TRAMITANTE: SUAREZ GONZALEZ JOAO RICARDO



Insc. 2026-006138 del 27 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: FINO

SOLICITADA POR: METRO SHOP 33, C.A Domicilio: AV 20 ESQUINA CALLE 27 LOCAL NRO S/N SECTOR CENTRO BARQUISIMETO LARA ZONA POSTAL 3001 País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: VESTIDOS CALZADOS SOMBRERÍA ROPA DEPORTIVA Clase 25

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE PUEDE APRECIAR UN RECUADRO DE FONDO BLANCO Y UNA FIGURA CIRCULAR DE TRAZO NEGRO ESTILIZADO, PROVISTA DE UNA APERTURA EN SU CUADRANTE SUPERIOR IZQUIERDO. EN LA PARTE INTERNA DE DICHA CIRCUNFERENCIA RESALTA, EN UNA POSICIÓN CENTRAL SUPERIOR, QUE REPRESENTA UNA LETRA F, ABSTRACTA Y DINÁMICA, CONFORMADA POR TRES LÍNEAS HORIZONTALES Y PARALELAS CON TERMINACIONES CURVAS Y PUNTIAGUDAS QUE EVOCAN UNA SENSACIÓN DE FLUIDEZ Y VELOCIDAD UNAS ALAS DE COLOR GRIS. INMEDIATAMENTE DEBAJO DE ESTE ELEMENTO ABSTRACTO, SE APRECIAN SUPERPUESTAS EN DOS RENGLONES LAS PALABRAS FINO DE COLOR GRIS PLASMADAS TODO EL CONJUNTO DEL SIGNO SE REIVINDICA EN LOS COLORES NEGRO, GRIS Y BLANCO, PRESENTÁNDOSE SOBRE UN FONDO BLANCO NEUTRO

TRAMITANTE: ALI AWADA



Insc. 2026-006139 del 27 DE MAYO DE 2026**NOMBRE DE LA MARCA:** F**SOLICITADA POR:** METRO SHOP 33, C.A Domicilio: AV 20 ESQUINA CALLE 27 LOCAL NRO S/N
SECTOR CENTRO BARQUISIMETO LARA ZONA POSTAL 3001 País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** VESTIDOS CALZADOS SOMBRERÍA Clase 25

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: FIGURA CIRCULAR DE TRAZO NEGRO ESTILIZADO, PROVISTA DE UNA APERTURA EN SU CUADRANTE SUPERIOR IZQUIERDO. EN LA PARTE INTERNA DE DICHA CIRCUNFERENCIA RESALTA, EN UNA POSICIÓN CENTRAL SUPERIOR, UN ISOTIPO QUE REPRESENTA UNA LETRA F ABSTRACTA Y DINÁMICA, CONFORMADA POR TRES LÍNEAS HORIZONTALES Y PARALELAS CON TERMINACIONES CURVAS Y PUNTIAGUDAS QUE EVOCAN UNA SENSACIÓN DE FLUIDEZ Y VELOCIDAD. INMEDIATAMENTE DEBAJO DE ESTE ELEMENTO ABSTRACTO, SE REVINDICA . TODO EL CONJUNTO DEL SIGNO SE REVINDICA EN LOS COLORES GRIS NEGRO Y BLANCO, PRESENTÁNDOSE SOBRE UN FONDO BLANCO NEUTRO

TRAMITANTE: ALI AWADA

Insc. 2026-006163 del 28 DE MAYO DE 2026**NOMBRE DE LA MARCA:** MULTYDRINK**SOLICITADA POR:** MULTY INTERNATIONAL INC. Domicilio: Avenida Samuel Lewis, calle 54 este, Panamá. País: PANAMÁ

PARA DISTINGUIR: COMPLEMENTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS; BEBIDAS COMO COMPLEMENTO DIETÉTICO; COMPLEMENTOS A BASE DE HIERBAS; SUPLEMENTOS DIETÉTICOS LÍQUIDOS; COMPLEMENTOS NUTRICIONALES; SUPLEMENTOS VITAMÍNICOS LÍQUIDOS; SUPLEMENTOS NUTRICIONALES; CONCENTRADOS DE COMPLEMENTOS NUTRICIONALES EN POLVO; COMPLEMENTOS NUTRICIONALES EN POLVO PARA ELABORAR BEBIDAS; BEBIDAS ENRIQUECIDAS CON VITAMINAS PARA USO MÉDICO; SUPLEMENTOS VITAMÍNICOS. Clase 5

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL SIGNO QUE SE PRESENTA A CONTINUACIÓN SE ENCUENTRA CONFORMADO POR LA PALABRA COMPUESTA «MULTYDRINK», LA CUAL, ESTÁ CONFORMADA POR LA PALABRA DE FANTASÍA «MULTY», LA CUAL, NO POSEE TRADUCCIÓN ALGUNA AL IDIOMA CASTELLANO NI TIENE UN SIGNIFICADO ESPECÍFICO Y, EN SU CONJUNTO, NO TIENE NINGÚN SIGNIFICADO EN EL COMERCIO O LA INDUSTRIA PERTINENTE O APLICADA A LOS PRODUCTOS ENUMERADOS EN LA SOLICITUD Y LA PALABRA EN INGLÉS «DRINK», LA CUAL, TRADUCIDA AL IDIOMA CASTELLANO SIGNIFICA «BEBIDA». TODA LA PALABRA SE ENCUENTRA ESCRITA EN LETRAS MAYÚSCULAS, DE MOLDE, DE COLOR NEGRO, A EXCEPCIÓN DE LA LETRA «K», LA CUAL, ESTÁ ESCRITA EN COLOR VERDE; DE TRAZOS GRUESOS, CON UNA TIPOGRAFÍA ESPECIAL, POSICIONADA DE FORMA HORIZONTAL, SOBRE UN FONDO DE COLOR BLANCO. DEL LADO IZQUIERDO DE LA PALABRA, SE APRECIA UN LOGO CONFORMADO POR TRAZOS ENTRELAZADOS ENTRE SÍ, DE COLORES VERDE Y AMARILLO EN DEGRADÉ, CON EFECTOS DE SOMBREADO, IGUALMENTE SOBRE UN FONDO DE COLOR BLANCO. SE REVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO EN SU TOTALIDAD SIN REVINDICAR NINGÚN ELEMENTO QUE, DE FORMA AISLADA, PUEDA SER CONSIDERADO GENÉRICO O DESCRIPTIVO EN LA CLASE SOLICITADA, ESPECÍFICAMENTE, NO SE REVINDICA PROTECCIÓN SOBRE EL TÉRMINO «DRINK».

TRAMITANTE: LUIS MANUEL RUIZ TORRES - JOSÉ GUTIÉRREZ RODRÍGUEZ - ISABEL MANRIQUE ROJAS - LLANES FERNANDEZ NATHALIE ALEJANDRA

Insc. 2026-006164 del 28 DE MAYO DE 2026

SOLICITADA POR: THUNDER SOFTWARE, C.A Domicilio: Av. Los Llanos, CC Sion, Nivel P/B, Local 3, Urb. Alto Barinas, Barinas, Zona Postal 5201. País: VENEZUELA

**LA CONEXIÓN QUE TU NEGOCIO
NECESITA**

PARA DISTINGUIR: LEMA PARA SER APLICADO A LA SOLICITUD 2026-006003, MARCA AXON (& DISEÑO), CLASE 09 INT. Clase LC

TRAMITANTE: JOSÉ DOMINGO LA CANDIA GUALDRÓN

Insc. 2026-006168 del 28 DE MAYO DE 2026

SOLICITADA POR: DE JESUS FERREIRA DANIEL Domicilio: Av La Ceiba Edif Isla de Aves piso 5 Apto. 5-B urb. el Bosque Valencia, Estado Carabobo País: VENEZUELA

BODEGON CANARIAS VIÑEDO

PARA DISTINGUIR: ESTABLECIMIENTO COMERCIAL CUYO OBJETO ES LA COMPRA-VENTA, IMPORTACION Y DISTRIBUCION AL MAYOR Y DETAL DE BEBIDAS ALCOHOLICAS, CERVEZAS Y VINO, TANTO NACIONALES COMO IMPORTADOS, DELICATESES, VIVERES Y LICORES Clase NC

TRAMITANTE: EDUARDO C. DIAZ SANTOS GONZALEZ - ADRIANA DOMINGUEZ DE DIAZ SANTOS

Insc. 2026-006169 del 28 DE MAYO DE 2026

SOLICITADA POR: DE JESUS FERREIRA DANIEL Domicilio: Av La Ceiba Edif Isla de Aves piso 5 Apto. 5-B urb. el Bosque Valencia, Estado Carabobo País: VENEZUELA

**DISTRIBUIDORA CANARIAS
CENTRO**

PARA DISTINGUIR: ESTABLECIMIENTO COMERCIAL CUYO OBJETO ES LA COMPRA-VENTA IMPORTACION Y DISTRIBUCION AL MAYOR Y DETALDE TODO TIPO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS, CERVEZA Y VINO, TANTO NACIONALES COMO IMPORTADOS, DELICATESES, VIVERES Y LICORES Clase NC

TRAMITANTE: EDUARDO C. DIAZ SANTOS GONZALEZ - ADRIANA DOMINGUEZ DE DIAZ SANTOS

Insc. 2026-006170 del 28 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: ACQUA FRESCA

SOLICITADA POR: EMBOTELLADORA ACQUA FRESCA, C.A Domicilio: Avenida Simón Bolívar, Centro Comercial Bitondo, nivel PB, local 7, sector Barrio la Pastora, Guanare Estado Portuguesa País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: CERVEZAS; BEBIDAS SIN ALCOHOL; AGUAS MINERALES Y CARBONATADAS; BEBIDAS A BASE DE FRUTAS Y ZUMOS DE FRUTAS; SIROPES Y OTRAS PREPARACIONES PARA ELABORAR BEBIDAS SIN ALCOHOL Clase 32

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA CONSISTE EN UN LOGOTIPO MINIMALISTA, SOBRE FONDO BLANCO EN EL QUE SE ENCUENTRAN LAS PALABRAS "ACQUA" (AGUA EN ITALIANO) Y "FRESCA". LA PALABRA "ACQUA" SE ENCUENTRA EN LETRAS TIPO MOLDE COLOR AZUL CLARO EN MAYÚSCULAS, DESTACANDO QUE LA LETRA "Q" POSEE LA COLA ALARGADA HACIA EL LADO DERECHO. MIENTRAS QUE LA PALABRA "FRESCA" SE ENCUENTRA EN LETRAS CURSIVAS DE COLOR AZUL OSCURO CON LA LETRA "F" MAYÚSCULA Y EL RESTO DE LAS LETRAS EN MINÚSCULA. SE REINVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO MÁS NO LOS TÉRMINOS GENÉRICOS, COMUNES Y DESCRIPTIVOS COMO (ACQUA/AGUA/FRESCA) QUE EN SU CONCEPTUALIDAD INDIVIDUAL PUEDAN SER EVALUADOS POR ESTE DESPACHO

TRAMITANTE: BITONDO DE FIGUERA CAROLINA LAURA



Insc. 2026-006171 del 28 DE MAYO DE 2026

SOLICITADA POR: DE JESUS FERREIRA DANIEL Domicilio: Av La Ceiba Edif Isla de Aves piso 5 Apto. 5-B urb. el Bosque Valencia, Estado Carabobo País: VENEZUELA

FRIGORIFICO CANARIAS

PARA DISTINGUIR: EMPRESA CUYO OBJETO ES LA COMPRA-VENTA, IMPORTACION Y DISTRIBUCION AL MAYOR Y DETAL DE TODO TIPO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS, CERVEZAS Y VINOS TANTO NACIONALES COMO IMPORTADAS, DELICATESES, VIVERES Y LICORES Clase NC

TRAMITANTE: ADRIANA DOMINGUEZ DE DIAZ SANTOS

Insc. 2026-006172 del 28 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: SORRENTO

SOLICITADA POR: MATERIALES SORRENTO C.A Domicilio: Av. Dr Montoya, Parcela 26, C.C. La Providencia, Nivel PB, Local Galpones Industriales 1 y 2, Sector La Providencia, Turmero - Edo.Aragua País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: EL OBJETO DE LA COMPAÑÍA ESTA CONFORMADO POR TODO LO RELACIONADO CON LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES: COMPRA, VENTA, IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN, DISTRIBUCIÓN, COMERCIALIZACIÓN, TRANSPORTE Y SUMINISTRO, AL MAYOR Y AL DETAL DE PRODUCTOS TERMINADOS FERROSOS Y NO FERROSOS, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y DE CONSTRUCCIÓN, ACABADOS, LÍNEA BLANCA, MOBILIARIO Y AFINES DE CUALQUIER ÍNDOLE. ASÍ COMO EL SERVICIO DE ASESORÍA ESPECIALIZADA Y/O PROFESIONAL EN: DECORACIÓN, ARQUITECTURA, PLOMERÍA, ELECTRICIDAD, DISEÑO GRÁFICO, TODO ELLO RELACIONADO CON EL ÁREA DE DECORACIÓN Y/O REMODELACIÓN DE ESPACIOS INDUSTRIALES, COMERCIALES, Y HOGAR. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL SIGNO DISTINTIVO CONSISTE EN UN DISEÑO CONFORMADO POR LOS SIGUIENTES ELEMENTOS: A LA IZQUIERDA SE ENCUENTRA UNA FIGURA GEOMÉTRICA NOVEDOSA, VERTICAL, DE CONTORNO PENTAGONAL IRREGULAR, DE COLOR AMARILLO SÓLIDO (HEX: #F8C001, CMYK: 3%, 26%, 95%, 0%, RGB: 248, 192, 1), QUE EVOCA LA PARTE SUPERIOR A LA FORMA DE UN TEJADO, CON ESQUINAS REDONDEADAS, DENTRO DEL CUAL SE REPRESENTA DE MANERA ABSTRACTA LA LETRA "S", FORMADA POR DOS (2) TRAZOS DIAGONALES, RECTOS, DEFINIDOS, PARALELOS Y EN ESPACIO NEGATIVO (COLOR BLANCO). A LA DERECHA DEL ELEMENTO FIGURATIVO, SE PRESENTA EL TÉRMINO DE FANTASÍA "SORRENTO" EN ESPACIO NEGATIVO (COLOR BLANCO), ESCRITO EN CARACTERES TIPOGRÁFICOS DE CAJA BAJA (MINÚSCULAS), DE TRAZADO GRUESO, CON LÍNEAS ROBUSTAS Y REDONDEADAS, DE COLOR AZUL (HEX: #185CAE, CMYK: 90%, 63%, 0%, 0%, RGB: 24, 92, 174), CON SU PRIMERA LETRA "S" DE COLOR AMARILLO (HEX: #F8C001, CMYK: 3%, 26%, 95%, 0%, RGB: 248, 192, 1). SE REINVINDICA EL CONJUNTO Y COLORES DESCRITOS CON INDEPENDENCIA DEL TAMAÑO Y PROPORCIONES. TODO DE CONFORMIDAD CON LOS FACSIMILES QUE SE ACOMPAÑAN. SE DECLARA EXPRESAMENTE QUE EL SIGNO SOLICITADO NO CONSTITUYE NI CONTIENE NINGUNA INDICACIÓN DE PROCEDENCIA GEOGRÁFICA O NACIONAL.

TRAMITANTE: VILLANO GARCIA MARCO EUGENIO - PEREZ MATOS DORALIC MARIAAUXILIADORA - URDANETA NOGUERA SAMANTHA ANAIS - APONTE FIGUERA CLEMEN CAROLINA - RUBEN DARIO PIMENTEL GARCIA



Insc. 2026-006173 del 28 DE MAYO DE 2026**NOMBRE DE LA MARCA:** SORRENTO

SOLICITADA POR: MATERIALES SORRENTO C.A Domicilio: Av. Dr Montoya, Parcela 26, C.C. La Providencia, Nivel PB, Local Galpones Industriales 1 y 2, Sector La Providencia, Turmero - Edo.Aragua
País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN; SERVICIOS DE INSTALACIÓN Y REPARACIÓN; EXTRACCIÓN MINERA, PERFORACIÓN DE GAS Y DE PETRÓLEO. Clase 37

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL SIGNO DISTINTIVO CONSISTE EN UN DISEÑO CONFORMADO POR LOS SIGUIENTES ELEMENTOS: A LA IZQUIERDA SE ENCUENTRA UNA FIGURA GEOMÉTRICA NOVEDOSA, VERTICAL, DE CONTORNO PENTAGONAL IRREGULAR, DE COLOR AMARILLO SÓLIDO (HEX: #F8C001, CMYK: 3%, 26%, 95%, 0%, RGB: 248, 192, 1), QUE EVOCA LA PARTE SUPERIOR A LA FORMA DE UN TEJADO, CON ESQUINAS REDONDEADAS, DENTRO DEL CUAL SE REPRESENTA DE MANERA ABSTRACTA LA LETRA 'S', FORMADA POR DOS (2) TRAZOS DIAGONALES, RECTOS, DEFINIDOS, PARALELOS Y EN ESPACIO NEGATIVO (COLOR BLANCO). A LA DERECHA DEL ELEMENTO FIGURATIVO, SE PRESENTA EL TÉRMINO DE FANTASÍA "SORRENTO" EN ESPACIO NEGATIVO (COLOR BLANCO), ESCRITO EN CARACTERES TIPOGRÁFICOS DE CAJA BAJA (MINÚSCULAS), DE TRAZADO GRUESO, CON LÍNEAS ROBUSTAS Y REDONDEADAS, DE COLOR AZUL (HEX: #185CAE, CMYK: 90%, 63%, 0%, 0%, RGB: 24, 92, 174), CON SU PRIMERA LETRA 'S' DE COLOR AMARILLO (HEX: #F8C001, CMYK: 3%, 26%, 95%, 0%, RGB: 248, 192, 1). SE REINVINDICA EL CONJUNTO Y COLORES DESCRITOS CON INDEPENDENCIA DEL TAMAÑO Y PROPORCIONES. TODO DE CONFORMIDAD CON LOS FACSIMILES QUE SE ACOMPAÑAN. SE DECLARA EXPRESAMENTE QUE EL SIGNO SOLICITADO NO CONSTITUYE NI CONTIENE NINGUNA INDICACIÓN DE PROCEDENCIA GEOGRÁFICA O NACIONAL.

TRAMITANTE: VILLANO GARCIA MARCO EUGENIO - PEREZ MATOS DORALIC MARIAAUXILIADORA - URDANETA NOGUERA SAMANTHA ANAIS - APONTE FIGUERA CLEMEN CAROLINA - RUBEN DARIO PIMENTEL GARCIA

Insc. 2026-006174 del 28 DE MAYO DE 2026

SOLICITADA POR: MATERIALES SORRENTO C.A Domicilio: Av. Dr Montoya, Parcela 26, C.C. La Providencia, Nivel PB, Local Galpones Industriales 1 y 2, Sector La Providencia, Turmero - Edo.Aragua
País: VENEZUELA

POR TI LO HACEMOS DIFERENTE

PARA DISTINGUIR: LEMA COMERCIAL PARA SER APLICADO A LA MARCA S087052. Clase LC

TRAMITANTE: VILLANO GARCIA MARCO EUGENIO - PEREZ MATOS DORALIC MARIAAUXILIADORA - URDANETA NOGUERA SAMANTHA ANAIS - APONTE FIGUERA CLEMEN CAROLINA - RUBEN DARIO PIMENTEL GARCIA

Insc. 2026-006175 del 28 DE MAYO DE 2026**NOMBRE DE LA MARCA:** GLICILAX

SOLICITADA POR: RUIZ SILVA TOMAS Domicilio: DISTRITO CAPITAL País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: LA MARCA COMPRENDE Y PROTEGERA PRINCIPALMENTE PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y OTRAS PREPARACIONES DESTINADAS AL USO MEDICO O VETERINARIO.
Clase 5

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA MARCA SOLICITADA CONSISTE EN LA DENOMINACION "GLICILAX" ESCRITA EN TIPOGRAFIA SANS-SERIF MODERNA Y EXPANDIDA DE COLOR GRIS OSCURO, DISPUESTA HORIZONTALMENTE SOBRE UN FONDO BLANCO. LA COMPOSICION TIPOGRAFICA INICIA CON LA LETRA "G" MAYUSCULA SEGUIDA DE "LICILAX" EN MINUSCULAS, CARACTERIZANDOSE POR TRAZOS DE GROSOR CONSTANTE Y VERTICES NOTABLEMENTE REDONDEADOS QUE LE CONFIEREN UN ASPECTO LIMPIO Y CORPORATIVO.

LA PALABRA ES UN TERMINO DE FANTASIA SIN TRADUCCION AL CASTELLANO, CUYA PRONUNCIACION FONETICA ES GLI-CI-LAX.

SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO JUNTO CON LOS COLORES A EXCEPCION DE LOS ELEMENTOS GENERICOS QUE LA PRESENTE ETIQUETA PUDIESE TENER.

TRAMITANTE: TOMAS RUIZ

Insc. 2026-006177 del 28 DE MAYO DE 2026

SOLICITADA POR: INVESA S.A. Domicilio: Envigado, Antioquia País: COLOMBIA

CAMPERO

PARA DISTINGUIR: PESTICIDAS. Clase 5

TRAMITANTE: QUIJADA TORRES NEXCYS ORIANA

Insc. 2026-006180 del 28 DE MAYO DE 2026

SOLICITADA POR: CANALAB S.A. Domicilio: PH F&F Tower, Oficina 44D, Calle 50, Ciudad de Panamá
País: PANAMÁ

AVALIV

PARA DISTINGUIR: PREPARACIONES Y SUSTANCIAS FARMACÉUTICAS. Clase 5

TRAMITANTE: QUIJADA TORRES NEXCYS ORIANA

Insc. 2026-006181 del 28 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: BA BON APPETIT

SOLICITADA POR: QUALITY INT L., S.A. Domicilio: Zona Libre de Colón, Avenida Santa Isabel, Calle 15, Edificio Central Plaza, Provincia de Colón País: PANAMÁ



PARA DISTINGUIR: UTENSILIOS Y RECIPIENTES PARA USO DOMÉSTICO Y CULINARIO; UTENSILIOS DE COCINA Y VAJILLA, EXCEPTO TENEDORES, CUCHILLOS Y CUCHARAS; PEINES Y ESPONJAS; CEPILLOS; MATERIALES PARA FABRICAR CEPILLOS; MATERIAL DE LIMPIEZA; VIDRIO EN BRUTO O SEMIELABORADO, EXCEPTO VIDRIO DE CONSTRUCCIÓN; ARTÍCULOS DE CRISTALERÍA, PORCELANA Y LOZA. Clase 21

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE OBSERVA EN LA PARTE SUPERIOR UN CUADRADO EN TONOS AZUL OSCURO Y AZUL BRILLANTE CON UN EFECTO SATINADO O METÁLICO. EN SU INTERIOR SE OBSERVAN LAS INICIALES BA, EN LETRAS MINÚSCULAS, ESTILIZADAS, DE COLOR BLANCO Y DE GRAN TAMAÑO. DEBAJO DEL SÍMBOLO APARECE EL TEXTO BON APPÉTIT EN MINÚSCULAS, UTILIZANDO LA MISMA TIPOGRAFÍA ESTILIZADA, EN COLOR AZUL Y SOBRE FONDO BLANCO. BON APPÉTIT SE TRADUCE AL ESPAÑOL COMO BUEN APETITO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO.

TRAMITANTE: QUIJADA TORRES NEXCYS ORIANA

Insc. 2026-006184 del 28 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: SCOLA

SOLICITADA POR: MAURICIO ISAZA ORTIZ Domicilio: AV. LOS PROCERES, CARACAS, DTTO. CAPITAL País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: ARTÍCULOS DE VESTIR, SOMBREROS Y CALZADOS. Clase 25

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA EXPRESIÓN SCOLA DICHA PALABRA ESTÁ ESCRITA CON LETRAS CARACTERÍSTICAS TIPO MOLDE, CON TAMAÑO GRANDE, CON TRAZOS DE MEDIANO GROSOR Y CON COLOR NEGRO; AL LADO DERECHO SUPERIOR DE LA PALABRA APARECE UNA FIGURA PEQUEÑA DE UN CUADRADO CON COLOR ROJO, ESTANDO LA EXPRESIÓN SOBRE UN FONDO DE COLOR BLANCO, TAL COMO SE OBSERVA EN LA ETIQUETA. SE REIVINDICAN LOS COLORES DESCRITOS DE LA ETIQUETA. TRADUCCIÓN: SCOLA ES PALABRA DE FANTASÍA.

TRAMITANTE: MAURICIO ISAZA ORTIZ

Insc. 2026-006185 del 28 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: K

SOLICITADA POR: MAURICIO ISAZA ORTIZ Domicilio: AV. LOS PROCERES, CARACAS, DTTO. CAPITAL País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: ARTÍCULOS DE VESTIR, SOMBREROS Y CALZADOS. Clase 25

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA LETRA 'K' ESCRITA CON UN GRAFISMO ESPECIAL, CON GRAN TAMAÑO, TRAZO DE GRAN GROSOR Y CON COLOR NEGRO. SE OBSERVA DEBAJO DE LA LETRA K UNA LÍNEA HORIZONTAL, DE GRAN GROSOR Y DE COLOR NEGRO. TODO LO ANTES DESCRITO SE ENCUENTRA SOBRE UN FONDO DE COLOR BLANCO. TAL COMO SE OBSERVA EN LA ETIQUETA, SE REIVINDICAN LOS COLORES DESCRITOS DE LA ETIQUETA.

TRAMITANTE: MAURICIO ISAZA ORTIZ

Insc. 2026-006186 del 28 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: KML

SOLICITADA POR: MAURICIO ISAZA ORTIZ Domicilio: AV. LOS PROCERES, CARACAS, DTTO. CAPITAL País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: EMPRESA DEDICADA A LA IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN, COMPRA VENTA AL MAYOR Y AL DETAL, REVENTA, COMERCIALIZACIÓN, MANUFACTURA DE PRENDAS DE VESTIR, CALZADOS, GORRAS, SOMBREROS, ARTÍCULOS DE CUERO Y SINTÉTICOS, PERFUMERÍA, COSMÉTICOS, MULTITIENDA, QUINCALLERÍA. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LAS LETRAS (KML) ESCRITAS CON UN GRAFISMO ESPECIAL, CON TRAZOS DE MEDIANO GROSOR Y CON COLOR NEGRO Y CON LA ÚLTIMA LETRA (L) CON MAYOR TAMAÑO (MAYÚSCULA); LAS DOS PRIMERAS LETRAS (KM) SUBRAYADAS CON UNA LÍNEA TAMBIÉN DE MEDIANO GROSOR Y CON COLOR NEGRO, TODO LO ANTES DESCRITO SE OBSERVA SOBRE UN FONDO DE COLOR BLANCO. TAL COMO SE OBSERVA EN LA ETIQUETA. SE REIVINDICAN LOS COLORES DESCRITOS DE LA ETIQUETA.

TRAMITANTE: MAURICIO ISAZA ORTIZ

Insc. 2026-006187 del 28 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: KAMILA

SOLICITADA POR: MAURICIO ISAZA ORTIZ Domicilio: AV. LOS PROCERES, CARACAS, DTTO. CAPITAL País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: EMPRESA DEDICADA A LA IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN, COMPRA VENTA AL MAYOR Y AL DETAL, REVENTA, COMERCIALIZACIÓN, MANUFACTURA DE PRENDAS DE VESTIR, CALZADOS, GORRAS, SOMBREROS, ARTÍCULOS DE CUERO Y SINTÉTICOS, PERFUMERÍA, COSMÉTICOS, MULTITIENDA, QUINCALLERÍA. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA PALABRA KAMILA ESCRITA CON UN GRAFISMO ESPECIAL, CON TRAZOS DE MEDIANO GROSOR Y CON COLOR NEGRO EN LAS QUE LAS CUATRO PRIMERAS LETRAS (KAMI) APARECEN SUBRAYADAS CON UNA LÍNEA DE MEDIANO GROSOR Y CON COLOR NEGRO; LA PENÚLTIMA LETRA (L) APARECE CON MAYOR TAMAÑO (EN MAYUSCULA) Y CON SU PARTE INFERIOR SUBRAYANDO LA ÚLTIMA LETRA A. TODA LA PALABRA SE OBSERVA SOBRE UN FONDO DE COLOR BLANCO, TAL COMO SE OBSERVA EN LA ETIQUETA. SE REIVINDICAN LOS COLORES DESCRITOS.

TRAMITANTE: MAURICIO ISAZA ORTIZ

Insc. 2026-006188 del 28 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: KML KAMILA

SOLICITADA POR: MAURICIO ISAZA ORTIZ Domicilio: AV. LOS PROCERES, CARACAS, DTTO. CAPITAL País: VENEZUELA

kml kamila

PARA DISTINGUIR: EMPRESA DEDICADA A LA IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN, COMPRA VENTA AL MAYOR Y AL DETAL, REVENTA, COMERCIALIZACIÓN, MANUFACTURA DE PRENDAS DE VESTIR, CALZADOS, GORRAS, SOMBREROS, ARTÍCULOS DE CUERO Y SINTÉTICOS, PERFUMERÍA, COSMÉTICOS, MULTITIENDA, QUINCALLERÍA. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA EXPRESIÓN (KML KAMILA) EN LA QUE LAS LETRAS (KML) ESTÁN ESCRITAS CON UN GRAFISMO ESPECIAL, CON TRAZOS DE MEDIANO GROSOR Y CON COLOR NEGRO Y CON LA ÚLTIMA LETRA (L) CON MAYOR TAMAÑO (MAYÚSCULA); LAS DOS PRIMERAS LETRAS (KM) SUBRAYADAS CON UNA LÍNEA TAMBIÉN DE MEDIANO GROSOR Y CON COLOR NEGRO. AL LADO DERECHO DE LO ANTES DESCRITO SE OBSERVA LA PALABRA KAMILA ESCRITA CON UN GRAFISMO ESPECIAL, CON TRAZOS DE MEDIANO GROSOR Y CON COLOR NEGRO EN LAS QUE LAS CUATRO PRIMERAS LETRAS (KAMI) APARECEN SUBRAYADAS CON UNA LÍNEA DE MEDIANO GROSOR Y CON COLOR NEGRO; LA PENÚLTIMA LETRA (L) APARECE CON MAYOR TAMAÑO (EN MAYUSCULA) Y CON SU PARTE INFERIOR SUBRAYANDO LA ÚLTIMA LETRA A. TODO LO ANTES DESCRITO SE OBSERVA SOBRE UN FONDO DE COLOR BLANCO, TAL COMO SE OBSERVA EN LA ETIQUETA. SE REIVINDICAN LOS COLORES DESCRITOS.

TRAMITANTE: MAURICIO ISAZA ORTIZ

Insc. 2026-006189 del 28 DE MAYO DE 2026

SOLICITADA POR: REPRESENTACIONES JOALCA, C.A. Domicilio: URB. MONTALBAN, CARACAS DTTO. CAPITAL País: VENEZUELA

FESTIPATITAS

PARA DISTINGUIR: SERVICIO DE EVENTOS PARA ANIMALES DOMÉSTICOS. TRADUCCIÓN: FESTIPATITAS ES PALABRA DE FANTASÍA. Clase 41

TRAMITANTE: JHOFRAN JAVIER CAZORLA SALEH

Insc. 2026-006190 del 28 DE MAYO DE 2026

SOLICITADA POR: REPRESENTACIONES JOALCA, C.A. Domicilio: URB. MONTALBAN, CARACAS
DTTO. CAPITAL País: VENEZUELA

FLEXI

PARA DISTINGUIR: JUGUETES PARA ANIMALES DOMÉSTICOS. Clase 28

TRAMITANTE: JHOFRAN JAVIER CAZORLA SALEH

Insc. 2026-006191 del 28 DE MAYO DE 2026

SOLICITADA POR: REPRESENTACIONES JOALCA, C.A. Domicilio: URB. MONTALBAN, CARACAS
DTTO. CAPITAL País: VENEZUELA

SPRENGER

PARA DISTINGUIR: JUGUETES PARA ANIMALES DOMÉSTICOS. Clase 28

TRAMITANTE: JHOFRAN JAVIER CAZORLA SALEH

Insc. 2026-006192 del 28 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: CB CASABLANCA CAFÉ

SOLICITADA POR: CAFETERA QUINIMARI, C.A Domicilio: CALLE LAS MERCEDES, ENTRE AV. JOSÉ ANDRES CASTILLO Y AV. MIRANDA LOCAL NRO 3 SECTOR FRANCISCO DE MIRANDA MONTALBAN, ESTADO CARABOBO País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: CAFÉ, TÉ, CACAO Y SUS SUCEDÁNEOS; GRANOS DE CAFÉ (TOSTADOS O SIN TOSTAR), CAFÉ MOLIDO, CÁPSULAS DE CAFÉ Clase 30

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL SIGNO SOLICITADO ESTÁ COMPUESTO POR: UN FONDO VERDE OSCURO SÓLIDO, SOBRE EL CUAL SE PLASMAN LOS SIGUIENTES ELEMENTOS: UN ELEMENTO GRÁFICO CONFORMADO POR UN ÓVALO DE TRAZO FINO QUE ENCIERRA UN MONOGRAMA ESTILIZADO CON LAS LETRAS "C" Y "B" ENTRELAZADAS. INMEDIATAMENTE DEBAJO DE ESTE ISOTIPO, SE UBICA EL ELEMENTO DENOMINATIVO PRINCIPAL CON LA PALABRA "CASABLANCA" EN LETRAS MAYÚSCULAS DE GRAN PROPORCIÓN, SEGUIDA EN UN TERCER NIVEL INFERIOR POR LA PALABRA "CAFÉ", TAMBIÉN EN MAYÚSCULAS PERO EN UN TAMAÑO DE FUENTE MENOR; AMBOS TEXTOS EMPLEAN UNA TIPOGRAFÍA CLÁSICA CON SERIFAS, ESTANDO TODOS LOS ELEMENTOS EJECUTADOS EN COLOR CREMA O BLANCO HUESO. A EFECTOS DE REGISTRO, SE REIVINDICAN LOS DERECHOS SOBRE EL CONJUNTO DE ELEMENTOS GRÁFICOS Y DENOMINATIVOS, FORMAS Y COLORES QUE CONFORMAN LA ETIQUETA EN SU DISPOSICIÓN PARTICULAR, HACIENDO LA SALVEDAD EXPRESA DE QUE NO SE REIVINDICA EL DERECHO DE USO EXCLUSIVO SOBRE LA PALABRA "CAFÉ", POR TRATARSE DE UN TÉRMINO GENÉRICO.

TRAMITANTE: ALBERTO MORA GAMBOA

Insc. 2026-006194 del 28 DE MAYO DE 2026

SOLICITADA POR: FUNDACION LA PREVISORA Domicilio: AV ABRAHAM LINCON CON LAS ACACIAS EDIF TORRE LA PREVISORA PISO MZZ LOCAL FUNDACION PREVISORA URB EL RECREO FECHA DE VENCIMIENTO: CARACAS DISTRITO CAPITAL País: VENEZUELA

FUNDACION LA PREVISORA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN, ESPARCIMIENTO, ACTIVIDADES DEPORTIVAS, ORGANIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE EVENTOS, EDUCATIVOS, MUSICALES, DE ENTRETENIMIENTO Y COMUNICACIONALES. Clase 41

TRAMITANTE: LIGIA CAROLINA GORRIÑO CASTELLAR

Insc. 2026-006195 del 28 DE MAYO DE 2026

SOLICITADA POR: C N A DE SEGUROS LA PREVISORA Domicilio: AV ABRAHAM LINCON CON LAS ACACIAS EDIF TORRE LA PREVISORA PISO 4 OF S/N EL RECREO CARACAS DISTRITO CAPITAL ZONA POSTAL 1050 País: VENEZUELA

TORRE LA PREVISORA

PARA DISTINGUIR: PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LOS RAMOS DE SEGUROS Y REASEGUROS, INFORMACIONES EN MATERIA DE SEGURO, CONSULTAS EN MATERIA DE SEGURO, PÓLIZAS INDIVIDUALES Y COLECTIVAS, PÓLIZAS DE VIDA, RIESGOS, SINIESTROS, ACCIDENTES, ASESORÍA, CONSEJOS, DICTÁMENES, PERITAJES, NEGOCIOS FINANCIEROS, SERVICIOS DE FINANCIACIÓN, REPRESENTACIÓN DE PERSONAS NATURALES Y JURÍDICAS, CORRETAJE DE SEGUROS, CORRETAJE DE BIENES INMUEBLES. Clase 36

TRAMITANTE: LIGIA CAROLINA GORRIÑO CASTELLAR

Insc. 2026-006196 del 28 DE MAYO DE 2026

SOLICITADA POR: C N A DE SEGUROS LA PREVISORA Domicilio: AV ABRAHAM LINCON CON LAS ACACIAS EDIF TORRE LA PREVISORA PISO 4 OF S/N EL RECREO CARACAS DISTRITO CAPITAL ZONA POSTAL 1050 País: VENEZUELA

TORRE LA PREVISORA

PARA DISTINGUIR: EMPRESA DEDICADA A LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LOS RAMOS DE SEGURO Y REASEGUROS, PÓLIZAS INDIVIDUALES Y COLECTIVAS, RIESGOS, SINIESTROS, ACCIDENTES, ASESORÍA, CONSEJOS, DICTÁMENES, PERITAJES, REPRESENTACIÓN DE PERSONAS NATURALES Y JURÍDICAS, FIANZAS, COMPRA, INVERSIONES DE TODO TIPO, ARRENDAMIENTOS, PUBLICIDAD EN GENERAL, PROPAGANDA COMERCIAL Clase NC

TRAMITANTE: LIGIA CAROLINA GORRIÑO CASTELLAR

Insc. 2026-006197 del 28 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: SEGUROS LA PREVISORA

SOLICITADA POR: C N A DE SEGUROS LA PREVISORA Domicilio: AV ABRAHAM LINCON CON LAS ACACIAS EDIF TORRE LA PREVISORA PISO 4 OF S/N EL RECREO CARACAS DISTRITO CAPITAL ZONA POSTAL 1050 País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LOS RAMOS DE SEGUROS Y REASEGUROS, INFORMACIONES EN MATERIA DE SEGURO, CONSULTAS EN MATERIA DE SEGURO, PÓLIZAS INDIVIDUALES Y COLECTIVAS, PÓLIZAS DE VIDA, RIESGOS, SINIESTROS, ACCIDENTES, ASESORÍA, CONSEJOS, DICTÁMENES, PERITAJES, NEGOCIOS FINANCIEROS, SERVICIOS DE FINANCIACIÓN, REPRESENTACIÓN DE PERSONAS NATURALES Y JURÍDICAS, CORRETAJE DE SEGUROS, CORRETAJE DE BIENES INMUEBLES. Clase 36

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE FONDO BLANCO SOBRE LA CUAL SE VE UNA FIGURA PIRAMIDAL DE COLOR AZUL Y LINEAS BLANCAS, QUE SIMULA LA TORRE LA PREVISORA. DEBAJO SE LEE SEGUROS (NO SE REIVINDICA) LA PREVISORA, EN LETRAS MAYUSCULAS DE COLOR GRIS.

TRAMITANTE: LIGIA CAROLINA GORRIÑO CASTELLAR

Insc. 2026-006198 del 28 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: SEGUROS LA PREVISORA

SOLICITADA POR: C N A DE SEGUROS LA PREVISORA Domicilio: AV ABRAHAM LINCON CON LAS ACACIAS EDIF TORRE LA PREVISORA PISO 4 OF S/N EL RECREO CARACAS DISTRITO CAPITAL ZONA POSTAL 1050 País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: EMPRESA DEDICADA A LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LOS RAMOS DE SEGURO Y REASEGUROS, PÓLIZAS INDIVIDUALES Y COLECTIVAS, RIESGOS, SINIESTROS, ACCIDENTES, ASESORÍA, CONSEJOS, DICTÁMENES, PERITAJES, REPRESENTACIÓN DE PERSONAS NATURALES Y JURÍDICAS, FIANZAS, COMPRA, INVERSIONES DE TODO TIPO, ARRENDAMIENTOS, PUBLICIDAD EN GENERAL, PROPAGANDA COMERCIAL Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE FONDO BLANCO SOBRE LA CUAL SE VE UNA FIGURA PIRAMIDAL DE COLOR AZUL Y LINEAS BLANCAS, QUE SIMULA LA TORRE LA PREVISORA. DEBAJO SE LEE SEGUROS (NO SE REIVINDICA) LA PREVISORA, EN LETRAS MAYUSCULAS DE COLOR GRIS.

TRAMITANTE: LIGIA CAROLINA GORRIÑO CASTELLAR

Insc. 2026-006199 del 28 DE MAYO DE 2026

SOLICITADA POR: C N A DE SEGUROS LA PREVISORA Domicilio: AV ABRAHAM LINCON CON LAS ACACIAS EDIF TORRE LA PREVISORA PISO 4 OF S/N EL RECREO CARACAS DISTRITO CAPITAL ZONA POSTAL 1050 País: VENEZUELA

**ASEGURAMOS TU PRESENTE,
PROTEGIENDO TU FUTURO**

PARA DISTINGUIR: LEMA COMERCIAL APLICADO A LA SOLICITUD 2011-19274 Clase LC

TRAMITANTE: LIGIA CAROLINA GORRIÑO CASTELLAR

Insc. 2026-006200 del 28 DE MAYO DE 2026

SOLICITADA POR: FUNDACION LA PREVISORA Domicilio: AV ABRAHAM LINCON CON LAS ACACIAS EDIF TORRE LA PREVISORA PISO MZZ LOCAL FUNDACION PREVISORA URB EL RECREO FECHA DE VENCIMIENTO: CARACAS DISTRITO CAPITAL País: VENEZUELA

FUNDACION LA PREVISORA

PARA DISTINGUIR: EMPRESA DEDICADA A LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LOS RAMOS DE SEGURO Y REASEGUROS, PÓLIZAS INDIVIDUALES Y COLECTIVAS, RIESGOS, SINIESTROS, ACCIDENTES, ASESORÍA, CONSEJOS, DICTÁMENES, PERITAJES, REPRESENTACIÓN DE PERSONAS NATURALES Y JURÍDICAS, FIANZAS, COMPRA, INVERSIONES DE TODO TIPO, ARRENDAMIENTOS, PUBLICIDAD EN GENERAL, PROPAGANDA COMERCIAL Clase NC

TRAMITANTE: LIGIA CAROLINA GORRIÑO CASTELLAR

Insc. 2026-006201 del 28 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: MULTISERVICIOS INMOBILIARIOS LA PREVISORA MULTIPREVI

SOLICITADA POR: MULTISERVICIOS INMOBILIARIOS LA PREVISORA C.A. Domicilio: AV ABRAHAM LINCON CALLE LAS ACACIAS EDIF TORRE LA PREVISORA PISO 4 OF 4 ALA SUR ZONA SABANAGRANDE CARACAS DISTRITO CAPITAL ZONA POSTAL 1050 País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LOS RAMOS DE SEGUROS Y REASEGUROS, INFORMACIONES EN MATERIA DE SEGURO, CONSULTAS EN MATERIA DE SEGURO, PÓLIZAS INDIVIDUALES Y COLECTIVAS, PÓLIZAS DE VIDA, RIESGOS,

SINIESTROS, ACCIDENTES, ASESORÍA, CONSEJOS, DICTÁMENES, PERITAJES, NEGOCIOS FINANCIEROS, SERVICIOS DE FINANCIACIÓN, REPRESENTACIÓN DE PERSONAS NATURALES Y JURÍDICAS, CORRETAJE DE SEGUROS, CORRETAJE DE BIENES INMUEBLES. Clase 36

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE FONDO BLANCO SOBRE LA CUAL SE ENCUENTRA UNA CIRCULO CON DOBLE DELINEADO, EL EXTERNO DE COLOR AZUL Y EL INTERNO DE COLOR BLANCO, DENTRO DEL MISMO UNA FIGURA PIRAMIDAL DE COLOR GRIS, EN SU PARTE INFERIOR LA SILUETA DE UNA LLAVE DE COLOR BLANCO. AL LADO SE LEE EN DOS LINEAS MULTISERVICIOS INMOBILIARIOS LA PREVISORA EN LETRAS MAYUSCULAS DE COLOR GRIS, DEBAJO MULTIPREVI EN LETRAS DE COLOR AZUL DE MAYOR TAMAÑO

TRAMITANTE: LIGIA CAROLINA GORRIÑO CASTELLAR

Insc. 2026-006202 del 28 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: MULTISERVICIOS INMOBILIARIOS LA PREVISORA MULTIPREVI

SOLICITADA POR: MULTISERVICIOS INMOBILIARIOS LA PREVISORA C.A. Domicilio: AV ABRAHAN LINCON CALLE LAS ACACIAS EDIF TORRE LA PREVISORA PISO 4 OF 4 ALA SUR ZONA SABANAGRANDE CARACAS DISTRITO CAPITAL ZONA POSTAL 1050 País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: EMPRESA DEDICADA A LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LOS RAMOS DE SEGURO Y REASEGUROS, PÓLIZAS INDIVIDUALES Y COLECTIVAS, RIESGOS, SINIESTROS, ACCIDENTES, ASESORÍA, CONSEJOS, DICTÁMENES, PERITAJES, REPRESENTACIÓN DE PERSONAS NATURALES Y JURÍDICAS, FIANZAS, COMPRA, INVERSIONES DE TODO TIPO, ARRENDAMIENTOS, PUBLICIDAD EN GENERAL, PROPAGANDA COMERCIAL. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE FONDO BLANCO SOBRE LA CUAL SE ENCUENTRA UNA CIRCULO CON DOBLE DELINEADO, EL EXTERNO DE COLOR AZUL Y EL INTERNO DE COLOR BLANCO, DENTRO DEL MISMO UNA FIGURA PIRAMIDAL DE COLOR GRIS, EN SU PARTE INFERIOR LA SILUETA DE UNA LLAVE DE COLOR BLANCO. AL LADO SE LEE EN DOS LINEAS MULTISERVICIOS INMOBILIARIOS LA PREVISORA EN LETRAS MAYUSCULAS DE COLOR GRIS, DEBAJO MULTIPREVI EN LETRAS DE COLOR AZUL DE MAYOR TAMAÑO

TRAMITANTE: LIGIA CAROLINA GORRIÑO CASTELLAR



Insc. 2026-006203 del 28 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: ADMINISTRADORA DE ESTACIONAMIENTOS PREVIPARKING

SOLICITADA POR: ADMINISTRADORA DE ESTACIONAMIENTOS PREVIPARKING C.A. Domicilio: AV ABRAHAN LINCON CALLE LAS ACACIAS EDIF TORRE LA PREVISORA PISO PB OF ESTACIONAMIENTO MECANICO ZONA SABANA GRANDE CARACAS DISTRITO CAPITAL ZONA POSTAL 1050 País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PUBLICIDAD; GESTIÓN DE NEGOCIOS COMERCIALES; ADMINISTRACIÓN COMERCIAL; TRABAJOS DE OFICINA; EN ESPECIAL, LA INTERMEDIACIÓN DE SEGUROS; ADMINISTRACIÓN COMERCIAL, TRABAJOS DE OFICINA, CONSULTORÍA EMPRESARIAL, FRANQUICIADO, CONTABILIDAD, AUDITORIAS. Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE FONDO BLANCO SOBRE LA CUAL SE ENCUENTRA UNA CIRCULO CON DOBLE DELINEADO, EL EXTERNO DE COLOR AZUL Y EL INTERNO DE COLOR BLANCO, DENTRO DEL MISMO UNA FIGURA PIRAMIDAL DE COLOR GRIS, EN SU PARTE INFERIOR LA SILUETA DE UN CARRO DE COLOR BLANCO. AL LADO SE LEE EN DOS



LINEAS ADMINISTRADORA DE ESTACIONAMIENTOS PREVIPARKING EN LETRAS MAYUSCULAS DE COLOR GRIS, DEBAJO PREVIPARKING EN LETRAS DE COLOR AZUL DE MAYOR TAMAÑO

TRAMITANTE: LIGIA CAROLINA GORRIÑO CASTELLAR

Insc. 2026-006204 del 28 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: ADMINISTRADORA DE ESTACIONAMIENTOS PREVIPARKING

SOLICITADA POR: ADMINISTRADORA DE ESTACIONAMIENTOS PREVIPARKING C.A. Domicilio: AV ABRAHAN LINCON CALLE LAS ACACIAS EDIF TORRE LA PREVISORA PISO PB OF ESTACIONAMIENTO MECANICO ZONA SABANA GRANDE CARACAS DISTRITO CAPITAL ZONA POSTAL 1050 País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: EMPRESA DEDICADA A LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LOS RAMOS DE SEGURO Y REASEGUROS, PÓLIZAS INDIVIDUALES Y COLECTIVAS, RIESGOS, SINIESTROS, ACCIDENTES, ASESORÍA, CONSEJOS, DICTÁMENES, PERITAJES, REPRESENTACIÓN DE PERSONAS NATURALES Y JURÍDICAS, FIANZAS, COMPRA, INVERSIONES DE TODO TIPO, ARRENDAMIENTOS, PUBLICIDAD EN GENERAL, PROPAGANDA COMERCIAL Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE FONDO BLANCO SOBRE LA CUAL SE ENCUENTRA UNA CIRCULO CON DOBLE DELINEADO, EL EXTERNO DE COLOR AZUL Y EL INTERNO DE COLOR BLANCO, DENTRO DEL MISMO UNA FIGURA PIRAMIDAL DE COLOR GRIS, EN SU PARTE INFERIOR LA SILUETA DE UN CARRO DE COLOR BLANCO. AL LADO SE LEE EN DOS LINEAS ADMINISTRADORA DE ESTACIONAMIENTOS PREVIPARKING EN LETRAS MAYUSCULAS DE COLOR GRIS, DEBAJO PREVIPARKING EN LETRAS DE COLOR AZUL DE MAYOR TAMAÑO

TRAMITANTE: LIGIA CAROLINA GORRIÑO CASTELLAR



Insc. 2026-006205 del 28 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: INVERSORA PREVIPRIMA FINANCIADORA DE PRIMAS

SOLICITADA POR: INVERSORA PREVIPRIMA FINANCIADORA DE PRIMAS, C.A. Domicilio: AV ABRAHAM LINCON C/CALLE LAS ACACIAS EDIF TORRE LA PREVISORA PISO 4 OF 4 ALA SUR ZONA SABANA GRANDE CARACAS DISTRITO CAPITAL País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LOS RAMOS DE SEGUROS Y REASEGUROS, INFORMACIONES EN MATERIA DE SEGURO, CONSULTAS EN MATERIA DE SEGURO, PÓLIZAS INDIVIDUALES Y COLECTIVAS, PÓLIZAS DE VIDA, RIESGOS, SINIESTROS, ACCIDENTES, ASESORÍA, CONSEJOS, DICTÁMENES, PERITAJES, NEGOCIOS FINANCIEROS, SERVICIOS DE FINANCIACIÓN, REPRESENTACIÓN DE PERSONAS NATURALES Y JURÍDICAS, CORRETAJE DE SEGUROS, CORRETAJE DE BIENES INMUEBLES. Clase 36

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE FONDO BLANCO SOBRE LA CUAL SE ENCUENTRA UNA CIRCULO CON DOBLE DELINEADO, EL EXTERNO DE COLOR AZUL Y EL INTERNO DE COLOR BLANCO, DENTRO DEL MISMO UNA FIGURA PIRAMIDAL DE COLOR GRIS, EN SU PARTE INFERIOR LA SILUETA DE UNAS MONEDAS DE COLOR BLANCO. AL LADO SE LEE EN TRES LINEAS INVERSORA EN LETRAS MAYUSCULAS DE COLOR GRIS, DEBAJO PREVIPRIMA EN LETRAS DE COLOR AZUL DE MAYOR TAMAÑO, Y DEBAJO FINANCIADORA DE PRIMAS (NO SE REIVINDICA) EN LETRAS MAYUSCULAS DE COLOR GRIS DE MENOR TAMAÑO

TRAMITANTE: LIGIA CAROLINA GORRIÑO CASTELLAR



Insc. 2026-006206 del 28 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: INVERSORA PREVIPRIMA FINANCIADORA DE PRIMAS

SOLICITADA POR: INVERSORA PREVIPRIMA FINANCIADORA DE PRIMAS, C.A. Domicilio: AV ABRAHAM LINCON C/CALLE LAS ACACIAS EDIF TORRE LA PREVISORA PISO 4 OF 4 ALA SUR ZONA SABANA GRANDE CARACAS DISTRITO CAPITAL País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: EMPRESA DEDICADA A LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LOS RAMOS DE SEGURO Y REASEGUROS, PÓLIZAS INDIVIDUALES Y COLECTIVAS, RIESGOS, SINIESTROS, ACCIDENTES, ASESORÍA, CONSEJOS, DICTÁMENES, PERITAJES, REPRESENTACIÓN DE PERSONAS NATURALES Y JURÍDICAS, FIANZAS, COMPRA, INVERSIONES DE TODO TIPO, ARRENDAMIENTOS, PUBLICIDAD EN GENERAL, PROPAGANDA COMERCIAL Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE FONDO BLANCO SOBRE LA CUAL SE ENCUENTRA UNA CIRCULO CON DOBLE DELINEADO, EL EXTERNO DE COLOR AZUL Y EL INTERNO DE COLOR BLANCO, DENTRO DEL MISMO UNA FIGURA PIRAMIDAL DE COLOR GRIS, EN SU PARTE INFERIOR LA SILUETA DE UNAS MONEDAS DE COLOR BLANCO. AL LADO SE LEE EN TRES LINEAS INVERSORA EN LETRAS MAYUSCULAS DE COLOR GRIS, DEBAJO PREVIPRIMA EN LETRAS DE COLOR AZUL DE MAYOR TAMAÑO, Y DEBAJO FINANCIADORA DE PRIMAS (NO SE REIVINDICA) EN LETRAS MAYUSCULAS DE COLOR GRIS DE MENOR TAMAÑO

TRAMITANTE: LIGIA CAROLINA GORRIÑO CASTELLAR

Insc. 2026-006207 del 28 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: T-K-CHAPAS

SOLICITADA POR: ALIMENTOS MULCOVEN, C.A. Domicilio: CARACAS, DISTRITO CAPITAL País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: HARINAS Y PREPARACIONES A BASE DE CEREALES; TORTILLAS DE HARINA O MAÍZ; MASA PARA HORNEAR, MASA PARA FREÍR, MASA PARA REBOZAR, MASA DE PASTELERÍA; PAN, PRODUCTOS DE PASTELERÍA Y CONFITERÍA; CAFÉ, TÉ, CACAO Y SUS SUCEDÁNEOS; ARROZ, PASTAS ALIMENTICIAS Y FIDEOS; TAPIOCA Y SAGÚ; CHOCOLATE; HELADOS CREMOSOS, SORBETES Y OTROS HELADOS; AZÚCAR, MIEL, MELAZA; LEVADURA, POLVOS DE HORNEAR; SAL, PRODUCTOS PARA SAZONAR, ESPECIAS, HIERBAS EN CONSERVA; VINAGRE, SALSAS Y OTROS CONDIMENTOS; HIELO. Clase 30

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN LA EXPRESIÓN T-K-CHAPAS, ESCRITA EN LETRAS DE MOLDE MAYÚSCULAS DE COLOR VERDE, DISPUESTAS MUY JUNTAS ENTRA SI, DONDE LA LETRA K PRETENDE REPRESENTAR LA FIGURA DE UN COCINERO SOSTENIENDO UNA BANDEJA CON TRES ARTÍCULOS CIRCULARES, VISTO DE PERFIL Y MIRANDO DE IZQUIERDA A DERECHA, DONDE LA CABEZA CIRCULAR DEL MISMO CON EL GORRO DE COCINERO, ESTA SOBRE EL TRAZO VERTICAL DE LA K Y LA BANDEJA SOBRE EL EXTREMO SUPERIOR DEL TRAZO DERECHO, LA FIGURA ES DE FONDO DE COLOR BLANCO Y BORDES DE COLOR VERDE. SE REIVINDICA AL CONJUNTO DESCRITO, SUS COLORES MENOS LO GENÉRICO.

TRAMITANTE: GABRIELA DELGADO GARCIA - JORGE DELGADO

Insc. 2026-006209 del 28 DE MAYO DE 2026

SOLICITADA POR: GANADERÍA LA SERRANÍA C.A Domicilio: Av. Cuatricenternaria local s/n sector las colinas sector 2 Barinas Barinas País: VENEZUELA

TU GENÉTICA DEL MAÑANA

PARA DISTINGUIR: LEMA COMERCIAL APLICADO A LA SOLICITUD NÚMERO 2026-6059 Clase LC

TRAMITANTE: SERRANO PINILLA MARIO ADOLFO

Insc. 2026-006210 del 28 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: GANADERÍA LA SERRANA (MS)

SOLICITADA POR: GANADERÍA LA SERRANÍA C.A Domicilio: Av. Cuatricentaria local s/n sector las colinas sector 2 Barinas Barinas País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: 1. SERVICIOS DE GANADERÍA Y CRÍA DE ANIMALES: GESTIÓN Y CUIDADO DEL CICLO DE VIDA DEL GANADO (VACUNO, PORCINO, CAPRINO). SERVICIOS DE REPRODUCCIÓN: INSEMINACIÓN ARTIFICIAL, IMPLANTACIÓN DE EMBRIONES Y SELECCIÓN GENÉTICA DE EJEMPLARES. CUIDADOS DE ANIMALES SERVICIOS DE PASTOREO, ENGORDE A TERCEROS (MAQUILA DE GANADO) O PUPILAJE DE ANIMALES. 2. SERVICIOS VETERINARIOS Y DE BIENESTAR ANIMAL ASISTENCIA MÉDICA VETERINARIA EN EL SITIO O EN CLÍNICAS. SERVICIOS DE VACUNACIÓN, CONTROL DE PLAGAS EN EL GANADO Y SANEAMIENTO ANIMAL. CUIDADO DE LAS PEZUÑAS (PODOLOGÍA BOVINA/EQUINA) Y HERRADO. 3. SERVICIOS AGRÍCOLAS, SILVICULTURA Y MANEJO DE TIERRAS: MANTENIMIENTO DE PASTIZALES, CONTROL DE MALEZAS EN POTREROS Y REFORESTACIÓN DE LAS ÁREAS DE LA FINCA. Clase 44

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE TRATA DE UN LOGOTIPO DE CONFIGURACIÓN CIRCULAR (TIPO SELLO O EMBLEMA) COMPUESTO POR ELEMENTOS NOMINATIVOS Y FIGURATIVOS, DISTRIBUIDOS ARMÓNICAMENTE SOBRE UNA PALETA CROMÁTICA BASADA EN TONOS VERDES, AMARILLO Y NEGRO. EL LOGOTIPO ESTÁ ENMARCADO EN UN ANILLO CIRCULAR EXTERIOR DE GROSOR UNIFORME DE COLOR VERDE MEDIO, FONDO CENTRAL ESTA DELIMITADO POR EL ANILLO EXTERIOR, SE UBICA UN DISCO O FONDO CIRCULAR CENTRAL DE COLOR AMARILLO VIBRANTE, EN EL CENTRO DEL CONJUNTO, SUPERPUESTA SOBRE EL FONDO AMARILLO, SE ENCUENTRA LA FIGURA ESTILIZADA DE LA CABEZA DE UN BOVINO (ESPECÍFICAMENTE CON RASGOS CARACTERÍSTICOS DEL GANADO CEBÚ, APRECIABLE EN LA CAÍDA DE SUS OREJAS). LA ILUSTRACIÓN ESTÁ CONSTRUIDA DE MANERA ARTÍSTICA MEDIANTE PARCHES Y VECTORES SUPERPUESTOS EN DISTINTOS TONOS DE VERDE (VERDE OSCURO, VERDE OLIVA, VERDE GRAMA Y VERDE LIMA) QUE GENERAN LUCES Y SOMBRAS, DEFINIENDO LOS OJOS, EL TESTUZ Y EL HOCICO DEL ANIMAL LAS OREJAS CAÍDAS Y LA PARTE INTERNA DE LOS OJOS INCORPORAN DETALLES EN COLOR NEGRO, APORTANDO CONTRASTE Y PROFUNDIDAD A LA MIRADA DEL BOVINO. EL TEXTO ESTÁ DISPUESTO SIGUIENDO LA CURVATURA DEL ANILLO CIRCULAR EXTERIOR DE LA SIGUIENTE MANERA: TEXTO SUPERIOR: EN LA MITAD SUPERIOR DEL ANILLO VERDE, DE IZQUIERDA A DERECHA Y DE FORMA ARQUEADA, SE LEE LA DENOMINACIÓN "GANADERÍA LA SERRANA". ESTÁ ESCRITA EN LETRAS MAYÚSCULAS DE COLOR NEGRO, CON UNA TIPOGRAFÍA DE ESTILO MODERNO, LIMPIO (SANS-SERIF) Y DE TRAZOS GEOMÉTRICOS RECTOS. DESTACA VISUALMENTE EL USO DE UNA VARIANTE ESTILIZADA PARA LA LETRA "A", LA CUAL PRESCINDE DE SU BARRA HORIZONTAL INTERNA (TRAVESAÑO). TEXTO INFERIOR: EN LA PARTE CENTRAL INFERIOR DEL MISMO ANILLO VERDE, SE UBICAN ENTRE PARÉNTESIS LAS INICIALES "(MS)" ESCRITAS EN LETRAS MINÚSCULAS DE COLOR NEGRO. ESTAS INICIALES SE ENCUENTRAN ORIENTADAS DE FORMA HORIZONTAL, GUARDANDO SIMETRÍA CON EL TEXTO SUPERIOR, Y CORRESPONDEN DE MANERA ABREVIADA AL NOMBRE DE (MARIO SERRANO). SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO EXCEPTO EL TERMINO DESCRIPTIVO GENERICO GANADERÍA.

TRAMITANTE: SERRANO PINILLA MARIO ADOLFO

Insc. 2026-006211 del 28 DE MAYO DE 2026**NOMBRE DE LA MARCA:** DREAMKACHER

SOLICITADA POR: SHENZHEN CHANGSHUN TECHNOLOGY CO., LTD Domicilio: 2302-3, BLOQUE A EDIFICIO DE TECNOLOGIA TANGSHANG No.139, CALLE DE YIYUAN, COMUNIDAD DE MAJIALONG, SUBDISTRITO DE NANTOU DISTRITO DE NANSHAN CIUDAD DE SHENZHEN, CHINA
País: CHINA

PARA DISTINGUIR: BARREDORAS RECARGABLES, PICADORAS DE CARNE ELÉCTRICAS, MEZCLADORAS DE MASA, MÁQUINAS ELÉCTRICAS PARA PREPARAR ALIMENTOS, EXPRIMIDORES ELÉCTRICOS, MAQUINAS DE ENVASADO DE ALIMENTOS, PROCESADORES DE ALIMENTOS ELÉCTRICOS DOMÉSTICOS, LAVADORAS, BATIDORAS ELÉCTRICAS DOMÉSTICAS.
Clase 7



DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE TRATA DE UN LOGO FONDO BLANCO QUE EN SU INTERIOR CONTIENE UN NOMBRE DE FANTASÍA COMPUESTO POR LA DENOMINACIÓN DE LA MARCA DREAMKACHER, EN UNA TIPOLOGÍA COMBINADA DE LA FAMILIA ETHNOCENTRIC O VENUS RISING, SIENDO QUE AL INICIO DEL LOGO EL ÍCONO QUE FORMA LA LETRA D, CONTIENE 4 LÍNEAS VERTICALES DE COLOR AZUL CLARO (CELESTE SUAVE) PANTONE #77B5D9 Y LA PALABRA DREAM, CONTIENE UN DEGRADADO EN COLOR AZUL ACERO (PANTONE # 4A90C2). ASIMISMO, LA MARCA CONTIENE UNA COMBINACIÓN DE LETRAS QUE FORMAN LA PALABRA KACHER, EN UN TONO AZUL CORPORATIVO (PANTONE #1E6DB2), LA CUAL EN SU ÍCONO CENTRAL REPRESENTADO POR LA LETRA K LO PODEMOS ENCONTRAR EN LETRA CURSIVA. TRADUCCIÓN DEL INGLÉS AL CASTELLANO DE LA PALABRA DREAM: SUEÑO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO PROPUESTO.

TRAMITANTE: JOSE DE JESUS BLANCA ARCILA**Insc. 2026-006212 del 28 DE MAYO DE 2026****NOMBRE DE LA MARCA:** DREAMKACHER

SOLICITADA POR: SHENZHEN CHANGSHUN TECHNOLOGY CO., LTD Domicilio: 2302-3, BLOQUE A EDIFICIO DE TECNOLOGIA TANGSHANG No.139, CALLE DE YIYUAN, COMUNIDAD DE MAJIALONG, SUBDISTRITO DE NANTOU DISTRITO DE NANSHAN CIUDAD DE SHENZHEN, CHINA
País: CHINA

PARA DISTINGUIR: MAQUINILLAS DE AFEITAR ELÉCTRICAS O NO ELÉCTRICAS, LIMAS DE UÑAS ELÉCTRICAS, DEPILADORAS ELÉCTRICAS Y NO ELÉCTRICAS, MÁQUINAS ELÉCTRICAS DE TRENZAR EL CABELLO, CORTAPELOS ELÉCTRICOS, APARATOS ELÉCTRICOS PARA PEINAR EL CABELLO, PULIDORES DE UÑAS ELÉCTRICOS, CORTAPELOS ELÉCTRICOS PARA LA NARIZ, HERRAMIENTAS DE MANICURA, RIZADORES DE PESTAÑAS ELÉCTRICOS (CORTE). Clase 8



DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE TRATA DE UN LOGO FONDO BLANCO QUE EN SU INTERIOR CONTIENE UN NOMBRE DE FANTASÍA COMPUESTO POR LA DENOMINACIÓN DE LA MARCA DREAMKACHER, EN UNA TIPOLOGÍA COMBINADA DE LA FAMILIA ETHNOCENTRIC O VENUS RISING, SIENDO QUE AL INICIO DEL LOGO EL ÍCONO QUE FORMA LA LETRA D, CONTIENE 4 LÍNEAS VERTICALES DE COLOR AZUL CLARO (CELESTE SUAVE) PANTONE #77B5D9 Y LA PALABRA DREAM, CONTIENE UN DEGRADADO EN COLOR AZUL ACERO (PANTONE # 4A90C2). ASIMISMO, LA MARCA CONTIENE UNA COMBINACIÓN DE LETRAS QUE FORMAN LA PALABRA

KACHER, EN UN TONO AZUL CORPORATIVO (PANTONE#1E6DB2), LA CUAL EN SU ÍCONO CENTRAL REPRESENTADO POR LA LETRA K LO PODEMOS ENCONTRAR EN LETRA CURSIVA. TRADUCCIÓN DEL INGLÉS AL CASTELLANO DE LA PALABRA DREAM: SUEÑO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO PROPUESTO.

TRAMITANTE: JOSE DE JESUS BLANCA ARCILA

Insc. 2026-006214 del 28 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: DREAMKACHER

SOLICITADA POR: SHENZHEN CHANGSHUN TECHNOLOGY CO., LTD Domicilio: 2302-3, BLOQUE A EDIFICIO DE TECNOLOGIA TANGSHANG No.139, CALLE DE YIYUAN, COMUNIDAD DE MAJIALONG, SUBDISTRITO DE NANTOU DISTRITO DE NANSHAN CIUDAD DE SHENZHEN, CHINA
País: CHINA

PARA DISTINGUIR: PERIFÉRICOS DE COMPUTADORA, CÁMARAS PARA SALPICADERO, UNIDADES FLASH USB, CABLES DE DATOS, ESTUCHES PARA TABLETAS, DETECTORES DE MONEDA, AURICULARES, RELOJES INTELIGENTES, BALANZA, SOPORTE PARA ORDENADORES PORTÁTILES, SOPORTE PARA TELÉFONOS MÓVILES, CARGADORES PORTÁTILES, GAFAS INTELIGENTES, CÁMARAS (FOTOGRAFÍA), TELESCOPIOS, TELÉFONOS MÓVILES, TRANSFORMADORES (ELÉCTRICOS), CARGADORES DE TELÉFONOS MÓVILES, CARGADORES DE BATERÍAS, FUNDAS PARA TELÉFONOS MÓVILES, PROTECTORES DE PANTALLA PARA TELÉFONOS MÓVILES, TABLEROS DE MEMORIA O MODULOS DE COMPUTACION O USB, BANCOS DE ENERGÍA MÓVILES (BATERÍAS RECARGABLES), PROYECTORES DE VIDEO, MONITORES DE VIDEO, LECTORES USB E INTERRUPTORES ELÉCTRICOS; INTERRUPTORES DE PARED; APARATOS DE CONTROL Y DISTRIBUCIÓN DE ELECTRICIDAD. Clase 9

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE TRATA DE UN LOGO FONDO BLANCO QUE EN SU INTERIOR CONTIENE UN NOMBRE DE FANTASÍA COMPUESTO POR LA DENOMINACIÓN DE LA MARCA DREAMKACHER, EN UNA TIPOLOGÍA COMBINADA DE LA FAMILIA ETHNOCENTRIC O VENUS RISING, SIENDO QUE AL INICIO DEL LOGO EL ÍCONO QUE FORMA LA LETRA D, CONTIENE 4 LÍNEAS VERTICALES DE COLOR AZUL CLARO (CELESTE SUAVE) PANTONE #77B5D9 Y LA PALABRA DREAM, CONTIENE UN DEGRADADO EN COLOR AZUL ACERO (PANTONE # 4A90C2). ASIMISMO, LA MARCA CONTIENE UNA COMBINACIÓN DE LETRAS QUE FORMAN LA PALABRA KACHER, EN UN TONO AZUL CORPORATIVO (PANTONE #1E6DB2), LA CUAL EN SU ÍCONO CENTRAL REPRESENTADO POR LA LETRA K LO PODEMOS ENCONTRAR EN LETRA CURSIVA. TRADUCCIÓN DEL INGLÉS AL CASTELLANO DE LA PALABRA DREAM: SUEÑO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO PROPUESTO.

TRAMITANTE: JOSE DE JESUS BLANCA ARCILA

Insc. 2026-006215 del 28 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: DREAMKACHER

SOLICITADA POR: SHENZHEN CHANGSHUN TECHNOLOGY CO., LTD Domicilio: 2302-3, BLOQUE A EDIFICIO DE TECNOLOGIA TANGSHANG No.139, CALLE DE YIYUAN, COMUNIDAD DE MAJIALONG, SUBDISTRITO DE NANTOU DISTRITO DE NANSHAN CIUDAD DE SHENZHEN, CHINA
País: CHINA

PARA DISTINGUIR: LÁMPARAS DE OLLAS ARROCERAS ELÉCTRICAS DOMÉSTICAS, LAMPARA PARA DECORACIÓN DE UÑAS, HORNOS DE PAN, CAFETERAS ELÉCTRICAS, HORNOS, ESTUFAS



ELÉCTRICAS, HERVIDORES ELÉCTRICOS, REFRIGERADORES, VENTILADORES ELÉCTRICOS, VENTILADOR, SECADOR DE PELO, OLLA DE PRESIÓN ELÉCTRICA (OLLA A PRESIÓN), TAZA CALIENTE ELÉCTRICA, SECADORA DE ROPA ELÉCTRICA, HORNO MICROONDAS, SANDWICHERA ELÉCTRICA, VENTILADOR ELÉCTRICO PORTÁTIL, YOGURTERA ELÉCTRICA, SARTÉN ELÉCTRICO. VAPORERA ELÉCTRICA, HUEVO AL VAPOR ELÉCTRICO DOMÉSTICO. Clase 11

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE TRATA DE UN LOGO FONDO BLANCO QUE EN SU INTERIOR CONTIENE UN NOMBRE DE FANTASÍA COMPUESTO POR LA DENOMINACIÓN DE LA MARCA DREAMKACHER, EN UNA TIPOLOGÍA COMBINADA DE LA FAMILIA ETHNOCENTRIC O VENUS RISING, SIENDO QUE AL INICIO DEL LOGO EL ÍCONO QUE FORMA LA LETRA D, CONTIENE 4 LÍNEAS VERTICALES DE COLOR AZUL CLARO (CELESTE SUAVE) PANTONE #77B5D9 Y LA PALABRA DREAM, CONTIENE UN DEGRADADO EN COLOR AZUL ACERO (PANTONE # 4A90C2). ASIMISMO, LA MARCA CONTIENE UNA COMBINACIÓN DE LETRAS QUE FORMAN LA PALABRA KACHER, EN UN TONO AZUL CORPORATIVO (PANTONE #1E6DB2), LA CUAL EN SU ÍCONO CENTRAL REPRESENTADO POR LA LETRA K LO PODEMOS ENCONTRAR EN LETRA CURSIVA. TRADUCCIÓN DEL INGLÉS AL CASTELLANO DE LA PALABRA DREAM: SUEÑO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO PROPUESTO.

TRAMITANTE: JOSE DE JESUS BLANCA ARCILA

Insc. 2026-006216 del 28 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: DREAMKACHER

SOLICITADA POR: SHENZHEN CHANGSHUN TECHNOLOGY CO., LTD Domicilio: 2302-3, BLOQUE A EDIFICIO DE TECNOLOGIA TANGSHANG No.139, CALLE DE YIYUAN, COMUNIDAD DE MAJIALONG, SUBDISTRITO DE NANTOU DISTRITO DE NANSHAN CIUDAD DE SHENZHEN, CHINA
País: CHINA

PARA DISTINGUIR: VEHÍCULOS ELÉCTRICOS, SILLAS DE RUEDAS, BICICLETAS, COCHECITOS, COCHECITOS DE BEBE, TRICICLOS ELÉCTRICOS, DRONES CIVILES, BOMBAS DE AIRE (ACCESORIOS DE VEHÍCULOS), BOMBAS DE AIRE PARA NEUMÁTICOS DE BICICLETAS. Clase 12

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE TRATA DE UN LOGO FONDO BLANCO QUE EN SU INTERIOR CONTIENE UN NOMBRE DE FANTASÍA COMPUESTO POR LA DENOMINACIÓN DE LA MARCA DREAMKACHER, EN UNA TIPOLOGÍA COMBINADA DE LA FAMILIA ETHNOCENTRIC O VENUS RISING, SIENDO QUE AL INICIO DEL LOGO EL ÍCONO QUE FORMA LA LETRA D, CONTIENE 4 LÍNEAS VERTICALES DE COLOR AZUL CLARO (CELESTE SUAVE) PANTONE #77B5D9 Y LA PALABRA DREAM, CONTIENE UN DEGRADADO EN COLOR AZUL ACERO (PANTONE # 4A90C2). ASIMISMO, LA MARCA CONTIENE UNA COMBINACIÓN DE LETRAS QUE FORMAN LA PALABRA KACHER, EN UN TONO AZUL CORPORATIVO (PANTONE #1E6DB2), LA CUAL EN SU ÍCONO CENTRAL REPRESENTADO POR LA LETRA K LO PODEMOS ENCONTRAR EN LETRA CURSIVA. TRADUCCIÓN DEL INGLÉS AL CASTELLANO DE LA PALABRA DREAM: SUEÑO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO PROPUESTO.

TRAMITANTE: JOSE DE JESUS BLANCA ARCILA

Insc. 2026-006217 del 28 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: DREAMKACHER

SOLICITADA POR: SHENZHEN CHANGSHUN TECHNOLOGY CO., LTD Domicilio: 2302-3, BLOQUE A EDIFICIO DE TECNOLOGIA TANGSHANG No.139, CALLE DE YIYUAN, COMUNIDAD DE MAJIALONG, SUBDISTRITO DE NANTOU DISTRITO DE NANSHAN CIUDAD DE SHENZHEN, CHINA
País: CHINA




PARA DISTINGUIR: BOLSAS, MALETAS, PARAGUAS, BASTONES DE TREKKING, CUERDAS DE CUERO PARA REMOLCAR ANIMALES, BOLSAS DE COMPRA CON RUEDAS, MALETAS ELÉCTRICAS PARA MONTAR, CORREAS DE CUERO, BRIDAS PARA CABALLOS, ABRIGOS DE ANIMALES. Clase 18

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE TRATA DE UN LOGO FONDO BLANCO QUE EN SU INTERIOR CONTIENE UN NOMBRE DE FANTASÍA COMPUESTO POR LA DENOMINACIÓN DE LA MARCA DREAMKACHER, EN UNA TIPOLOGÍA COMBINADA DE LA FAMILIA ETHNOCENTRIC O VENUS RISING, SIENDO QUE AL INICIO DEL LOGO EL ÍCONO QUE FORMA LA LETRA D, CONTIENE 4 LÍNEAS VERTICALES DE COLOR AZUL CLARO (CELESTE SUAVE) PANTONE #77B5D9 Y LA PALABRA DREAM, CONTIENE UN DEGRADADO EN COLOR AZUL ACERO (PANTONE # 4A90C2). ASIMISMO, LA MARCA CONTIENE UNA COMBINACIÓN DE LETRAS QUE FORMAN LA PALABRA KACHER, EN UN TONO AZUL CORPORATIVO (PANTONE #1E6DB2), LA CUAL EN SU ÍCONO CENTRAL REPRESENTADO POR LA LETRA K LO PODEMOS ENCONTRAR EN LETRA CURSIVA. TRADUCCIÓN DEL INGLÉS AL CASTELLANO DE LA PALABRA DREAM: SUEÑO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO PROPUESTO.

TRAMITANTE: JOSE DE JESUS BLANCA ARCILA

Insc. 2026-006218 del 28 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: DREAMKACHER

SOLICITADA POR: SHENZHEN CHANGSHUN TECHNOLOGY CO., LTD Domicilio: 2302-3, BLOQUE A EDIFICIO DE TECNOLOGIA TANGSHANG No.139, CALLE DE YIYUAN, COMUNIDAD DE MAJIALONG, SUBDISTRITO DE NANTOU DISTRITO DE NANSHAN CIUDAD DE SHENZHEN, CHINA
País: CHINA

PARA DISTINGUIR: PUBLICIDAD, EXPOSICIÓN DE MERCANCÍAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN CON FINES MINORISTAS, PUBLICIDAD EN LÍNEA EN REDES INFORMÁTICAS, AGENTES DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN, COMPRAR BIENES O SERVICIOS PARA OTRAS EMPRESAS O TERCEROS, SERVICIOS DE FOTOCOPIAS, CONTABILIDAD, AUDITORÍA FINANCIERA, ALQUILER DE EXPOSITORES DE VENTAS, SERVICIOS DE VENTAS AL POR MENOR. Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE TRATA DE UN LOGO FONDO BLANCO QUE EN SU INTERIOR CONTIENE UN NOMBRE DE FANTASÍA COMPUESTO POR LA DENOMINACIÓN DE LA MARCA DREAMKACHER, EN UNA TIPOLOGÍA COMBINADA DE LA FAMILIA ETHNOCENTRIC O VENUS RISING, SIENDO QUE AL INICIO DEL LOGO EL ÍCONO QUE FORMA LA LETRA D, CONTIENE 4 LÍNEAS VERTICALES DE COLOR AZUL CLARO (CELESTE SUAVE) PANTONE #77B5D9 Y LA PALABRA DREAM, CONTIENE UN DEGRADADO EN COLOR AZUL ACERO (PANTONE # 4A90C2). ASIMISMO, LA MARCA CONTIENE UNA COMBINACIÓN DE LETRAS QUE FORMAN LA PALABRA KACHER, EN UN TONO AZUL CORPORATIVO (PANTONE #1E6DB2), LA CUAL EN SU ÍCONO CENTRAL REPRESENTADO POR LA LETRA K LO PODEMOS ENCONTRAR EN LETRA CURSIVA. TRADUCCIÓN DEL INGLÉS AL CASTELLANO DE LA PALABRA DREAM: SUEÑO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO PROPUESTO.

TRAMITANTE: JOSE DE JESUS BLANCA ARCILA

Insc. 2026-006220 del 28 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: TIERRA SANTA

SOLICITADA POR: TIERRA SANTA 33, C.A Domicilio: CARACAS, VENEZUELA País: VENEZUELA




PARA DISTINGUIR: CAFÉ, TÉ, CACAO Y SUS SUCEDÁNEOS; ARROZ, PASTAS ALIMENTICIAS Y FIDEOS; TAPIOCA Y SAGÚ; HARINAS Y PREPARACIONES A BASE DE CEREALES; PAN, PRODUCTOS DE PASTELERÍA Y CONFITERÍA; CHOCOLATE; HELADOS CREMOSOS, SORBETES Y OTROS HELADOS; AZÚCAR, MIEL, MELAÇA; LEVADURA, POLVOS DE HORNEAR; SAL, PRODUCTOS PARA SAZONAR, ESPECIAS, HIERBAS EN CONSERVA; VINAGRE, SALSAS Y OTROS CONDIMENTOS; HIELO. Clase 30

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE TRATA DE UNA ETIQUETA DE FORMA CUADRADA Y DE FONDO BLANCO PARA LA MARCA TIERRA SANTA. LA IMAGEN MUESTRA, DE ABAJO Y EL CENTRO HACIA ARRIBA, UNA COMPOSICION DE LINEAS CURVAS DE TRAZO GRUESO QUE DIBUJAN RAICES Y UN TRONCO QUE SE RAMIFICA EN DIECISEIS RAMAS, EL COLOR DE LAS RAICES, TRONCO Y RAMAS SON UN DEGRADÉ EL COLOR MARRON EN TENDENCIA HACIA EL AMARILLO DE IZQUIERDA A DERECHA BORDEANDO LAS RAMAS UN CONJUNTO DE FIGURAS OVALADAS QUE ASEMEJAN HOJAS QUE REPITEN EL DEGRADÉ DE COLORES DEL MARRON HACIA EL AMARILLO A LA IZQUIERDA DEL TRONCO EL TERMINO "TIERRA Y A LA DERECHA DEL TRONCO EL TERMINO "SANTA" NO SE REIVINDICAN LOS TERMINOS GENERICOS O DESCRIPTIVOS SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO.

TRAMITANTE: GARCÍA PACHECO PABLO ROBERTO

Insc. 2026-006244 del 28 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: TIGER GRIP

SOLICITADA POR: DIONISIO JESUS MARTIN RODRIGUEZ Domicilio: CALLE 14, EDIFICIO M-21. URBANIZACIÓN LOS SAMANES. CARACAS. MIRANDA.ZONA POSTAL 1080 País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: CLASE 6: METALES COMUNES Y SUS ALEACIONES, MENAS; MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y EDIFICACIÓN METÁLICOS; CONSTRUCCIONES TRANSPORTABLES METÁLICAS; CABLES E HILOS DE METAL COMÚN NO ELÉCTRICOS; ARTÍCULOS DE CERRAJERÍA Y QUINCALLERÍA METÁLICA; PEQUEÑOS ARTÍCULOS DE FERRETERÍA METÁLICOS; CAJAS DE SEGURIDAD, CAUDALES Y COFRES; CONTENEDORES METÁLICOS DE ALMACENAMIENTO O TRANSPORTE; ABRAZADERAS METÁLICAS, ABRAZADERAS DE METAL PARA TUBERÍAS Y CONDUCTOS; ELEMENTOS DE FIJACIÓN METÁLICOS, PERNOS Y ANCLAJES DE METAL, TACOS DE EXPANSIÓN METÁLICOS PARA LA FIJACIÓN DE TORNILLOS; METALES EN HOJAS O EN POLVO PARA EL PROCESAMIENTO ULTERIOR, POR EJEMPLO PARA IMPRESORAS 3D; MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN METÁLICOS, POR EJEMPLO MATERIALES METÁLICOS PARA VÍAS FÉRREAS, TUBOS Y TUBERÍAS METÁLICOS; PEQUEÑOS ARTÍCULOS DE FERRETERÍA METÁLICOS, POR EJEMPLO PERNOS, TORNILLOS, CLAVOS, RUEDAS PARA MUEBLES, CIERRES PARA VENTANAS; CONSTRUCCIONES Y ESTRUCTURAS TRANSPORTABLES METÁLICAS, POR EJEMPLO CASAS PREFABRICADAS, PISCINAS, JAULAS PARA ANIMALES SALVAJES, PISTAS DE PATINAJE; CIERTOS PRODUCTOS DE METALES COMUNES NO CLASIFICADOS SEGÚN SU FUNCIÓN O FINALIDAD, POR EJEMPLO CAJAS MULTIUSO DE METALES COMUNES, ESTATUAS, BUSTOS Y OBRAS DE ARTE DE METALES COMUNES. Clase 6

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGOTIPO ES DE TIPO MIXTO ESTÁ CONFORMADO EN SU PARTE IZQUIERDA POR UN ELEMENTO GRÁFICO QUE REPRESENTA CUATRO MARCAS DE GARRAS ESTILIZADAS DISPUESTAS DE FORMA DIAGONAL EN COLOR NEGRO, Y EN SU PARTE DERECHA POR LA DENOMINACIÓN EN IDIOMA INGLÉS : TIGER GRIP, CUYA TRADUCCIÓN AL ESPAÑOL ES: AGARRE DE TIGRE, LA CUAL SE DISTRIBUYE EN DOS LÍNEAS; LA PALABRA: TIGER SE PRESENTA EN LA LÍNEA SUPERIOR EN LETRAS MAYÚSCULAS DE COLOR NARANJA,



MIENTRAS QUE LA PALABRA: GRIP APARECE EN LA LÍNEA INFERIOR CON LA LETRA INICIAL EN MAYÚSCULA Y LAS SIGUIENTES EN MINÚSCULAS, UTILIZANDO UNA TIPOGRAFÍA ROBUSTA Y LIGERAMENTE INCLINADA DE COLOR NEGRO. LAS FUENTES DE LETRAS DE AMBAS PALABRAS: SE UTILIZAN VARIACIONES DE LA FAMILIA SANS-SERIF, PALO SECO, EN CUANTO A LA PALABRA: TIGER, PRESENTA UNA TIPOGRAFÍA EN MAYÚSCULAS DE ESTILO EXTRA BOLD Y CONDENSADA, DE TIPO MUY SIMILAR A IMPACT O BEBAS NEUE, MIENTRAS QUE LA PALABRA: GRIP EMPLEA UNA TIPOGRAFÍA EN FORMATO DE MAYÚSCULA INICIAL Y MINÚSCULAS DE ESTILO HEAVY, NEGRITA PESADA E INCLINADA TIPO ITÁLICA, AFÍN A FUENTES COMERCIALES COMO ARIAL BLACK ITALIC O IMPACT ITALIC. TODO LO ANTERIORMENTE DESCRITO EN FONDO BLANCO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO Y COLORES. NO SE REIVINDICA LOS TÉRMINOS GENÉRICOS QUE PUEDAN ENCONTRARSE EN EL CONJUNTO DESCRITO.

TRAMITANTE: BLANCO CHAPELLIN CLARA LUISA

Insc. 2026-006245 del 28 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: BRACE

SOLICITADA POR: FERRELINK INVERSIONES, C.A Domicilio: CARACAS VENEZUELA País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: CLASE 6: METALES COMUNES Y SUS ALEACIONES, MENAS; MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y EDIFICACIÓN METÁLICOS; CONSTRUCCIONES TRANSPORTABLES METÁLICAS; CABLES E HILOS DE METAL COMÚN NO ELÉCTRICOS; ARTÍCULOS DE CERRAJERÍA Y QUINCALLERÍA METÁLICA; PEQUEÑOS ARTÍCULOS DE FERRETERÍA METÁLICOS; CAJAS DE SEGURIDAD, CAUDALES Y COFRES; CONTENEDORES METÁLICOS DE ALMACENAMIENTO O TRANSPORTE; ABRAZADERAS METÁLICAS, ABRAZADERAS DE METAL PARA TUBERÍAS Y CONDUCTOS; ELEMENTOS DE FIJACIÓN METÁLICOS, PERNOS Y ANCLAJES DE METAL, TACOS DE EXPANSIÓN METÁLICOS PARA LA FIJACIÓN DE TORNILLOS; METALES EN HOJAS O EN POLVO PARA EL PROCESAMIENTO ULTERIOR, POR EJEMPLO PARA IMPRESORAS 3D; MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN METÁLICOS, POR EJEMPLO MATERIALES METÁLICOS PARA VÍAS FÉRREAS, TUBOS Y TUBERÍAS METÁLICOS; PEQUEÑOS ARTÍCULOS DE FERRETERÍA METÁLICOS, POR EJEMPLO PERNOS, TORNILLOS, CLAVOS, RUEDAS PARA MUEBLES, CIERRES PARA VENTANAS; CONSTRUCCIONES Y ESTRUCTURAS TRANSPORTABLES METÁLICAS, POR EJEMPLO CASAS PREFABRICADAS, PISCINAS, JAULAS PARA ANIMALES SALVAJES, PISTAS DE PATINAJE; CIERTOS PRODUCTOS DE METALES COMUNES NO CLASIFICADOS SEGÚN SU FUNCIÓN O FINALIDAD, POR EJEMPLO CAJAS MULTIUSO DE METALES COMUNES, ESTATUAS, BUSTOS Y OBRAS DE ARTE DE METALES COMUNES. Clase 6

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGOTIPO PRESENTA UNA IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA CON DISEÑO INDUSTRIAL, EL MISMO SOBRE UN FONDO BEIGE CLARO, COMPUESTO POR UN ISOTIPO A LA IZQUIERDA Y LA PALABRA BRACE A LA DERECHA, LA TIPOGRAFÍA UTILIZADA PARA EL NOMBRE ES DE ESTILO SANS-SERIF (PALO SECO), EN MAYÚSCULAS, CON TRAZOS RECTOS, GRUESOS Y GEOMÉTRICOS QUE TRANSMITEN SOLIDEZ, ESTABILIDAD Y FUERZA. EL IMAGOTIPO O SÍMBOLO COMBINA CREATIVAMENTE UNA FORMA CIRCULAR NEGRA QUE SIMULA UNA TUBERÍA ABIERTA, UNIDA POR UNA SECCIÓN ANGULAR EN COLOR NARANJA ARCILLA, CORONADA POR UN BLOQUE NEGRO Y UN TORNILLO HEXAGONAL SUPERIOR CON UNA CRUZ EN SU INTERIOR. FINALMENTE, UNA LÍNEA HORIZONTAL NARANJA SUBRAYA LA PALABRA, UNIFICANDO UNA PALETA DE COLORES DOMINADA POR EL NEGRO MATE Y EL NARANJA. BRACE: LA CUAL SE TRADUCE AL ESPAÑOL COMO SOPORTE O TIRANTE. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO Y COLORES. NO SE REIVINDICA LOS TÉRMINOS GENÉRICOS QUE PUEDAN ENCONTRARSE EN EL CONJUNTO DESCRITO.

TRAMITANTE: BLANCO CHAPELLIN CLARA LUISA



Insc. 2026-006246 del 28 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: CIFRA FLOW FINANCIERO

SOLICITADA POR: AIK Soluciones Estratégicas, C.A Domicilio: URBANIZACION LOMAS DE PARDOS DEL ESTE.MIRANDA. CARACAS. ZONA POSTAL 1080 País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE EDUCACIÓN, INSTRUCCIÓN Y CAPACITACIÓN DE TODA ÍNDOLE, CON ESPECIAL ÉNFASIS EN MATERIA DE FINANZAS PERSONALES; DESARROLLO DE CONTENIDOS EDUCATIVOS, DIDÁCTICOS E INTERACTIVOS; PRODUCCIÓN DE MATERIALES AUDIOVISUALES, DIGITALES Y PEDAGÓGICOS; ENTRENAMIENTO Y ORIENTACIÓN FINANCIERA MEDIANTE DINÁMICAS LÚDICAS DIRIGIDAS A PÚBLICOS DE TODAS LAS EDADES Clase 41

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE TRATA DE UN LOGOTIPO COMPUESTO POR UNA FIGURA Y UN TEXTO SOBRE FONDO BLANCO. EN LA PARTE SUPERIOR APARECE UN SÍMBOLO CON FORMA DE INFINITO, FORMADO POR UNA CINTA ENTRELAZADA CON COLORES DEGRADADOS QUE VAN DEL AZUL AL VIOLETA Y FUCSIA. LOS EXTREMOS DE LA FIGURA PRESENTAN SOMBRAS CLARAS DE TENUES COLORES, ANÁLOGOS A LA PARTE DEL DISEÑO QUE LAS PROYECTA. DENTRO Y SOBRE EL SÍMBOLO SE OBSERVAN LÍNEAS Y PUNTOS BLANCOS DECORATIVOS, ACOMPAÑADOS DE PEQUEÑOS DETALLES GRÁFICOS IRRADIANTES ALREDEDOR DE LA FIGURA, CONSISTENTES EN LÍNEAS Y PUNTOS CON LOS COLORES CORRESPONDIENTES AL ÁREA DEL DISEÑO DEL CUAL PARTEN DEBAJO DE LA FIGURA APARECEN LAS PALABRAS: CIFRA FLOW EN LETRAS MODERNAS Y GRUESAS; CIFRA EN COLOR GRIS OSCURO Y FLOW CON DEGRADADO DE AZUL A FUCSIA. MÁS ABAJO SE ENCUENTRA LA PALABRA FINANCIERO EN LETRAS MAYÚSCULAS GRISES Y DE TRAZO FINO. NO SE REIVINDICAN EXPRESIONES GENÉRICAS O DE USO COMÚN. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DEL DISEÑO DESCRITO. LA PALABRA INGLESA FLOW. TRADUCIDA AL ESPAÑOL SIGNIFICA: FLUJO

TRAMITANTE: BLANCO CHAPELLIN CLARA LUISA

Insc. 2026-006247 del 28 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: PACHAPP

SOLICITADA POR: CORPORACION AKURI CONSULTORES, C.A. Domicilio: AV. LA ESTANCIA, EDIF.TORRE LAS MERCEDES. URB CHUAO. CHACAO. MIRANDA. CARACAS, ZONA POSTAL 1060 País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: CLASE 35: SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN COMERCIAL, INCLUYENDO LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS A TRAVÉS DE CUALQUIER MEDIO, CON ESPECIAL ÉNFASIS EN LOS DIGITALES Y ELECTRÓNICOS; GESTIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EN GENERAL, MARKETING Y PROMOCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS DE TODA ÍNDOLE. Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: ESTE LOGOTIPO SE PRESENTA SOBRE UN FONDO BLANCO Y ESTÁ CONSTITUIDO POR UNA ESTRUCTURA MIXTA QUE COMBINA UN ISOTIPO A LA IZQUIERDA Y UNA PALABRA A LA DERECHA. EL ELEMENTO FIGURATIVO CONSISTE EN UNA GRÁFICA ABSTRACTA Y BIDIMENSIONAL DE LA CABEZA DE UN ANIMAL: PEREZA O PEREZOSO (MAMÍFEROS ARBORÍCOLAS DEL SUBORDEN FOLIVORA), SONREIDO, CARICATURESCO, DE FORMA ELÍPTICA HORIZONTAL DE COLOR AZUL REY, LA CUAL UTILIZA EL CONTRASTE CON EL

ESPACIO NEGATIVO O FONDO BLANCO PARA DEFINIR LOS OJOS CERRADOS, LA NARIZ Y UNA LÍNEA CURVA QUE SIMULA UNA BOCA SONRIENTE. A LA DERECHA, MUESTRA LA PALABRA PACHAPP EN LETRAS MINÚSCULAS DE UNA TIPOGRAFÍA SANS-SERIF DE TRAZO DELGADO, UNIFORME Y GEOMÉTRICO, CARACTERIZADA POR UNA COMPOSICIÓN POLICROMÁTICA DONDE CADA CARÁCTER PRESENTA UN COLOR INDEPENDIENTE EN EL SIGUIENTE ORDEN DE IZQUIERDA A DERECHA: LA P EN ROJO, LA A EN VIOLETA, LA C EN AZUL REY, LA H EN AZUL CIAN, LA A EN VERDE, LA PRIMERA P EN NARANJA Y LA P FINAL EN ROJO. EN LETRAS MINUSCULAS, DE ALTA LEGIBILIDAD. NO SE REIVINDICAN EXPRESIONES GENÉRICAS O DE USO COMÚN QUE PUEDAN FORMAR PARTE DEL DISEÑO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO.

PACHAPP: PALABRA DE FANTASIA.

TRAMITANTE: BLANCO CHAPPELLIN CLARA LUISA

Insc. 2026-006248 del 28 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: PACHAPP

SOLICITADA POR: CORPORACION AKURI CONSULTORES, C.A. Domicilio: AV. LA ESTANCIA, EDIF.TORRE LAS MERCEDES. URB CHUAO. CHACAO. MIRANDA. CARACAS, ZONA POSTAL 1060
País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: CLASE 38: SERVICIOS DE TELECOMUNICACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LÍNEA; SERVICIOS DE MENSAJERÍA, CHAT, RED SOCIAL Y COMUNICACIÓN INTERACTIVA ENTRE USUARIOS; TRANSMISIÓN, DIFUSIÓN Y RECEPCIÓN DE MENSAJES Y DATOS POR REDES DE COMUNICACIÓN; SERVICIOS DE INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN EN TIEMPO REAL Y SERVICIOS DE COMUNICACIÓN INTERACTIVA MEDIANTE PLATAFORMAS DIGITALES Clase 38

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: ESTE LOGOTIPO SE PRESENTA SOBRE UN FONDO BLANCO Y ESTÁ CONSTITUIDO POR UNA ESTRUCTURA MIXTA QUE COMBINA UN ISOTIPO A LA IZQUIERDA Y UNA PALABRA A LA DERECHA. EL ELEMENTO FIGURATIVO CONSISTE EN UNA GRÁFICA ABSTRACTA Y BIDIMENSIONAL DE LA CABEZA DE UN ANIMAL: PEREZA O PEREZOSO (MAMÍFEROS ARBORÍCOLAS DEL SUBORDEN FOLIVORA), SONREIDO, CARICATURESCO, DE FORMA ELÍPTICA HORIZONTAL DE COLOR AZUL REY, LA CUAL UTILIZA EL CONTRASTE CON EL ESPACIO NEGATIVO O FONDO BLANCO PARA DEFINIR LOS OJOS CERRADOS, LA NARIZ Y UNA LÍNEA CURVA QUE SIMULA UNA BOCA SONRIENTE. A LA DERECHA, MUESTRA LA PALABRA PACHAPP EN LETRAS MINÚSCULAS DE UNA TIPOGRAFÍA SANS-SERIF DE TRAZO DELGADO, UNIFORME Y GEOMÉTRICO, CARACTERIZADA POR UNA COMPOSICIÓN POLICROMÁTICA DONDE CADA CARÁCTER PRESENTA UN COLOR INDEPENDIENTE EN EL SIGUIENTE ORDEN DE IZQUIERDA A DERECHA: LA P EN ROJO, LA A EN VIOLETA, LA C EN AZUL REY, LA H EN AZUL CIAN, LA A EN VERDE, LA PRIMERA P EN NARANJA Y LA P FINAL EN ROJO. EN LETRAS MINUSCULAS, DE ALTA LEGIBILIDAD. NO SE REIVINDICAN EXPRESIONES GENÉRICAS O DE USO COMÚN QUE PUEDAN FORMAR PARTE DEL DISEÑO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO.

PACHAPP: PALABRA DE FANTASIA.

TRAMITANTE: BLANCO CHAPPELLIN CLARA LUISA

Insc. 2026-006249 del 28 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: AKURI

SOLICITADA POR: CORPORACION AKURI CONSULTORES, C.A. Domicilio: AV. LA ESTANCIA, EDIF.TORRE LAS MERCEDES. URB CHUAO. CHACAO. MIRANDA. CARACAS, ZONA POSTAL 1060
País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: SERVICIOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS, ASÍ COMO SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN Y DISEÑO RELACIONADOS CON ESTOS; DISEÑO, DESARROLLO, PROGRAMACIÓN, MANTENIMIENTO, ACTUALIZACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE SOFTWARE Y APLICACIONES INFORMÁTICAS; CONSULTORÍA TECNOLÓGICA, ALOJAMIENTO Y GESTIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES, Y DEMÁS SERVICIOS CONEXOS O AFINES. Clase 42

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL SIGNO DISTINTIVO CONSISTE EN UNA MARCA MIXTA CONFORMADA POR UN ELEMENTO FIGURATIVO Y UN ELEMENTO DENOMINATIVO, DISPUESTOS HORIZONTALMENTE SOBRE FONDO BLANCO. EL ELEMENTO FIGURATIVO, UBICADO A LA IZQUIERDA, ESTÁ COMPUESTO POR DOS TRAZOS CURVOS, OBLICUOS Y ENTRELAZADOS, CON EXTREMOS REDONDEADOS, QUE CONFORMAN UNA FIGURA ABSTRACTA DE APARIENCIA CONTINUA. DICHOS TRAZOS PRESENTAN UNA COMBINACIÓN Y TRANSICIÓN DE COLORES EN TONALIDADES AZUL, AZUL OSCURO, VIOLETA Y FUCSIA. EL ELEMENTO DENOMINATIVO, UBICADO A LA DERECHA, CORRESPONDE A LA EXPRESIÓN AKURI, ESCRITA EN LETRAS MINÚSCULAS, DE TIPOGRAFÍA SANS SERIF, GRUESA Y DE ESTILO MODERNO, EN COLOR NEGRO. LA LETRA I INCORPORA UN ELEMENTO DISTINTIVO MULTICOLOR EN TONALIDADES AZUL, VIOLETA, FUCSIA Y BLANCO, EN CONCORDANCIA CROMÁTICA CON EL ELEMENTO FIGURATIVO. LA PROTECCIÓN SE REIVINDICA SOBRE EL CONJUNTO MARCARIO INTEGRAL, INCLUYENDO SU COMPOSICIÓN GRÁFICA, DISPOSICIÓN, ELEMENTOS FIGURATIVOS, DENOMINATIVOS Y COMBINACIÓN CROMÁTICA, TAL COMO SE REPRESENTA. AKURI CONSTITUYE UNA PALABRA DE FANTASÍA, SIN SIGNIFICADO CONCEPTUAL DIRECTO EN RELACIÓN CON LOS SERVICIOS SOLICITADOS.

TRAMITANTE: BLANCO CHAPELLIN CLARA LUISA

Insc. 2026-006250 del 28 DE MAYO DE 2026

SOLICITADA POR: HOGAN LOVELLS INTERNATIONAL LLP Domicilio: ATLANTIC HOUSE, HOLBORN VIADUCT, EC1A 2FG LONDRES País: REINO UNIDO

HOGAN LOVELLS CADWALADER

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS LEGALES; SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN JURÍDICA; SERVICIOS DE BÚSQUEDA, REGISTRO, GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN Y EXPLOTACIÓN DE MARCAS Y DEMÁS DERECHOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL POR CUENTA DE TERCEROS; SERVICIOS NOTARIALES; CONSULTORÍA PROFESIONAL RELACIONADA CON LOS SERVICIOS ANTES MENCIONADOS; SUMINISTRO Y PUESTA A DISPOSICIÓN DE INFORMACIÓN A TRAVÉS DE INTERNET EN RELACIÓN CON LOS SERVICIOS ANTES INDICADOS; SERVICIOS LEGALES PRESTADOS CON EL APOYO DE HERRAMIENTAS DE SOFTWARE DE TECNOLOGÍA LEGAL (LEGAL TECH). Clase 45

TRAMITANTE: TERRERO DE WECK VERONICA - MANUEL POLANCO FERNANDEZ - FERMIN RODRIGUEZ JOSE RAMON - TERRERO PLANCHART MARIA ELENA

Insc. 2026-006251 del 28 DE MAYO DE 2026

SOLICITADA POR: HOGAN LOVELLS INTERNATIONAL LLP Domicilio: ATLANTIC HOUSE, HOLBORN VIADUCT, EC1A 2FG LONDRES País: REINO UNIDO

HLC

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS LEGALES; SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN JURÍDICA; SERVICIOS DE BÚSQUEDA, REGISTRO, GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN Y EXPLOTACIÓN DE MARCAS Y DEMÁS DERECHOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL POR CUENTA DE TERCEROS; SERVICIOS NOTARIALES; CONSULTORÍA PROFESIONAL RELACIONADA CON LOS SERVICIOS ANTES MENCIONADOS; SUMINISTRO Y PUESTA A DISPOSICIÓN DE INFORMACIÓN A TRAVÉS DE INTERNET EN RELACIÓN CON LOS SERVICIOS ANTES INDICADOS; SERVICIOS LEGALES PRESTADOS CON EL APOYO DE HERRAMIENTAS DE SOFTWARE DE TECNOLOGÍA LEGAL (LEGAL TECH). Clase 45

TRAMITANTE: TERRERO DE WECK VERONICA - MANUEL POLANCO FERNANDEZ - FERMIN RODRIGUEZ JOSE RAMON - TERRERO PLANCHART MARIA ELENA

Insc. 2026-006253 del 28 DE MAYO DE 2026

SOLICITADA POR: HOME BOX OFFICE, INC. Domicilio: NEW YORK, NEW YORK País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

GAME OF THRONES

PARA DISTINGUIR: EDUCACIÓN; FORMACIÓN; SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO; ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES; (INCLUIDOS PERO NO LIMITADOS A), SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO EN MATERIA DE SERIES DE TELEVISIÓN CONTINUAS; ENTRETENIMIENTO INTERACTIVO EN LÍNEA EN MATERIA DE PRESENTACIONES FOTOGRÁFICAS, DE VÍDEOS Y EN PROSA, VÍDEO CLIPS, JUEGOS INTERACTIVOS Y OTROS MATERIALES MULTIMEDIA ACCESIBLES EN INTERNET QUE OFRECEN CONTENIDO DE O RELACIONADO CON SERIES DE TELEVISIÓN.

Clase 41

TRAMITANTE: TERRERO DE WECK VERONICA - MANUEL POLANCO FERNANDEZ - TERRERO PLANCHART MARIA ELENA - MARIA AUXILIADORA JURADO INFANTE

Insc. 2026-006254 del 28 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: THE SOPRANOS

SOLICITADA POR: HOME BOX OFFICE, INC. Domicilio: NEW YORK, NEW YORK País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

The Sopranos

PARA DISTINGUIR: SERIES DE TELEVISION. Clase 41

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN DISEÑO EN EL CUAL SE LEE `THE SOPRANOS` (LOS SOPRANOS) EN LETRAS MINÚSCULAS (A EXCEPCIÓN DE LAS LETRAS `T` Y LA PRIMERA `S`), DE TRAZO GRUESO Y COLOR NEGRO; CON LA PARTICULARIDAD QUE LA LETRA `R` ESTÁ SUSTITUIDA POR UNA FIGURA DE FANTASÍA QUE SEMEJA UNA PISTOLA. SE REINVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO Y LOS COLORES ANTES MENCIONADOS.

TRAMITANTE: TERRERO DE WECK VERONICA - MANUEL POLANCO FERNANDEZ - TERRERO PLANCHART MARIA ELENA - MARIA AUXILIADORA JURADO INFANTE

Insc. 2026-006256 del 28 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: SUNZAPPER

SOLICITADA POR: COMERCIALIZADORA PELICAN, C.A. Domicilio: AV CASANOVA EDIF TORRE BAHORIENT PISO 10 OF 10A SABANA GRANDE CARACAS DISTRITO CAPITAL País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS COSMÉTICOS Y PREPARACIONES DE TOCADOR NO MEDICINALES; DENTÍFRICOS NO MEDICINALES; PERFUMES; PREPARACIONES PARA BLANQUEAR. Clase 3

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL SIGNO SOLICITADO MIXTO SE COMPONE DE LA DENOMINACIÓN SUN ZAPPER (PALABRAS EN INGLÉS CUYA TRADUCCIÓN AL CASTELLANO SIGNIFICAN SUN IGUAL AL SOL Y ZAPPER SIGNIFICA DESTRUIR, CONVIRTIÉNDOSE DE TAL FORMA EN UNA MARCA ARBITRARIA) ESCRITA EN UNA TIPOGRAFÍA DE TRAZO GRUESO Y COLOR NEGRO EN MAYÚSCULAS, PRESENTADO LA PALABRA SUN EN UNA LÍNEA Y ZAPPER EN LA LÍNEA DE ABAJO, TODO ESTO SOBRE UN FONDO DE CIRCULO CON BORDES NARANJAS DEGRADADO EN LA PARTE INFERIOR Y SUPERIOR Y EN EL CENTRO COLOR AMARILLO. SE



REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO CON SUS COLORES Y LA POSICIÓN DE LOS ELEMENTOS. EL SIGNO NO POSEE ELEMENTOS GENÉRICOS Y DESCRIPTIVOS CON RESPECTO A LOS PRODUCTOS QUE SE PRETENDEN PROTEGER.

TRAMITANTE: CAMINO ROJAS ANDREA VICTORIA

Insc. 2026-006258 del 28 DE MAYO DE 2026

SOLICITADA POR: MEGAT HOLDINGS, LLC Domicilio: Dover, 15 East North Street, Condado de Kent, Estado de Delaware País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

POLYFLAT

PARA DISTINGUIR: PREPARACIONES FARMACÉUTICAS Y MEDICAMENTOS DE USO HUMANO. Clase 5

TRAMITANTE: ENRIQUE JOSÉ CHEANG VERA - MARIANELLA MONTILLA RIOS - IRINA TERRA PORLEY

Insc. 2026-006259 del 28 DE MAYO DE 2026

SOLICITADA POR: DOLLY FARMA C.A. Domicilio: Baquisimeto, Estado Lara País: VENEZUELA

BIOTIVA

PARA DISTINGUIR: MEDICAMENTOS; PREPARACIONES FARMACÉUTICAS DE USO MÉDICO. Clase 5

TRAMITANTE: ENRIQUE JOSÉ CHEANG VERA - MARIANELLA MONTILLA RIOS - IRINA TERRA PORLEY - VANEGAS JIMENEZ ROBERT - DOMINGUEZ FRANCHI MIGUEL ANGEL

Insc. 2026-006260 del 28 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: Cámara de Caracas Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Caracas

SOLICITADA POR: Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Caracas Domicilio: Av. Andres Eloy Blanco, Edif. Camara de Comercio, Piso 8 Of. 8, Sector Los Caobos, Caracas, Distrito Capital, Zona Postal 1050. País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: INSTITUCIÓN DEDICADA A LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ASOCIACIÓN GREMIAL, REPRESENTACIÓN, DEFENSA Y FOMENTO DE LOS INTERESES DE COMERCIANTES, EMPRESARIOS E INDUSTRIALES; ORGANIZACIÓN, PROMOCIÓN Y REALIZACIÓN DE FERIAS COMERCIALES, EXPOSICIONES, CONGRESOS, SEMINARIOS, CONFERENCIAS Y EVENTOS CON FINES COMERCIALES, EDUCATIVOS O DE NEGOCIOS; SERVICIOS DE ASESORÍA, CONSULTORÍA E INFORMACIÓN COMERCIAL, ECONÓMICA, LEGAL Y EMPRESARIAL; SERVICIOS DE MEDIACIÓN, CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE COMERCIAL PARA LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS; EDICIÓN, PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DE TEXTOS, REVISTAS, BOLETINES E INFORMES RELACIONADOS CON EL COMERCIO Y LA ECONOMÍA; ASÍ COMO LA FORMACIÓN, CAPACITACIÓN Y ADIESTRAMIENTO DE PERSONAL EN EL ÁREA EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL SIGNO SOLICITADO CONSISTE EN UN DISEÑO CONFORMADO POR LOS SIGUIENTES ELEMENTOS: SE APRECIA A LA IZQUIERDA UN EMBLEMA DE COLOR AZUL OSCURO COMPUESTO POR UNA RUEDA DENTADA O ENGRANAJE QUE SIRVE DE BASE A LA FIGURA HERÁLDICA DE UN LEÓN RAMPANTE DE COLOR BLANCO ORIENTADO HACIA LA IZQUIERDA, CORONÁNDOSE EL CONJUNTO CON UN ELEMENTO GRÁFICO QUE SIMULA UN ALA ESTILIZADA E INCLINADA; A LA DERECHA DE ESTE EMBLEMA SE OBSERVA, DISPUESTO EN DOS NIVELES SEPARADOS POR UNA LÍNEA DELGADA HORIZONTAL, EL TEXTO DENOMINATIVO: EN EL PRIMER NIVEL RESALTA LA FRASE CÁMARA DE CARACAS ESCRITA EN LETRAS DE MOLDE, DE COLOR AZUL OSCURO, DONDE LAS INICIALES C SE PRESENTAN EN MAYÚSCULAS Y EL RESTO EN MINÚSCULAS; EN EL SEGUNDO NIVEL, JUSTO DEBAJO DE LA LÍNEA DIVISORIA, APARECE EN

LETRAS DE MENOR TAMAÑO LA DENOMINACIÓN CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE CARACAS, ESCRITA EN LETRA DE MOLDE, DE COLOR AZUL OSCURO, SIENDO QUE LAS INICIALES DE CADA PALABRA ESTÁN EN MAYÚSCULA Y EL RESTO EN MINÚSCULA. SE REIVINDICA EL SIGNO EN SU CONJUNTO, ASÍ COMO TAMBIÉN LOS COLORES Y NO ASÍ LOS TÉRMINOS O ELEMENTOS DE FORMA AISLADA O INDIVIDUALMENTE QUE RESULTEN GENÉRICOS O DESCRIPTIVOS.

TRAMITANTE: ADRIANA KARINA BORREGO ZABALA

Insc. 2026-006261 del 28 DE MAYO DE 2026

SOLICITADA POR: LABORATORIOS SIEGFRIED S.A. Domicilio: Calle E, Edificio Meyer, Piso 4, Oficina 04 Boleíta Norte, Caracas, Estado Miranda, 1070. País: VENEZUELA

CLARITE

PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS COSMÉTICOS Y PREPARACIONES DE TOCADOR NO MEDICINALES, PREPARACIONES COSMÉTICAS PARA EL CUIDADO DE LA PIEL, PRODUCTOS HIDRATANTES PARA LA PIEL DE USO COSMÉTICO. Clase 3

TRAMITANTE: MANUEL ANTONIO RODRIGUEZ - ANTEQUERA H. RICARDO ALBERTO - MONTIEL SALAS MARIA ANA - ANTEQUERA H. RICARDO ENRIQUE - MARIA R. RUGGIERO G.

Insc. 2026-006262 del 28 DE MAYO DE 2026

SOLICITADA POR: TAMASU CO.,LTD. Domicilio: 1-7-1, Asagaya-minami, Suginami-ku, Tokio, 166-0004. País: JAPON

BUTTERFLY

PARA DISTINGUIR: BOLSOS DE DEPORTE; MOCHILAS; BOLSOS DE MANO; MOCHILAS DE MONTAÑA [MACUTOS]. Clase 18

TRAMITANTE: MANUEL ANTONIO RODRIGUEZ - ANTEQUERA H. RICARDO ALBERTO - ANTEQUERA H. RICARDO ENRIQUE - BARBARITA GUZMAN - MARIA ALEJANDRA CASTILLO GONZALEZ - MARIA R. RUGGIERO G. - GARCIA TORREALBA DINORA DEL VALLE - BREA MENDOZA CLAUDIA GISELA

Insc. 2026-006263 del 28 DE MAYO DE 2026

SOLICITADA POR: TAMASU CO.,LTD. Domicilio: 1-7-1, Asagaya-minami, Suginami-ku, Tokio, 166-0004. País: JAPON

BUTTERFLY

PARA DISTINGUIR: CAMISETAS PARA TENIS DE MESA; PANTALONES PARA TENIS DE MESA; ZAPATILLAS PARA TENIS DE MESA; CAMISETAS DEPORTIVAS; CAMISETAS DE MANGA CORTA [CAMISETAS EN T]; JERSEIS [ROPA]; CAMISETAS DE DEPORTE; CHAQUETAS DEPORTIVAS; ABRIGOS DEPORTIVOS; CALZADO DEPORTIVO; CALCETINES. Clase 25

TRAMITANTE: MANUEL ANTONIO RODRIGUEZ - ANTEQUERA H. RICARDO ALBERTO - ANTEQUERA H. RICARDO ENRIQUE - BARBARITA GUZMAN - MARIA ALEJANDRA CASTILLO GONZALEZ - MARIA R. RUGGIERO G. - GARCIA TORREALBA DINORA DEL VALLE - BREA MENDOZA CLAUDIA GISELA

Insc. 2026-006264 del 28 DE MAYO DE 2026

SOLICITADA POR: TAMASU CO.,LTD. Domicilio: 1-7-1, Asagaya-minami, Suginami-ku, Tokio, 166-0004. País: JAPON

PARA DISTINGUIR: BOLSOS DE DEPORTE; MOCHILAS; BOLSOS DE MANO; MOCHILAS DE MONTAÑA [MACUTOS]. Clase 18



DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL SIGNO SOLICITADO CONSISTE EN UN DISEÑO CONFORMADO POR LOS SIGUIENTES ELEMENTOS: SE APRECIA UN ELEMENTO FIGURATIVO SIMÉTRICO DE COLOR ROSA FUCSIA COMPUESTO POR DOS FIGURAS OVALADAS O ELIPSES INCLINADAS DE MANERA OPUESTA QUE CASI SE UNEN SUTILMENTE EN SU BASE INFERIOR, CUYA ESTRUCTURA VISUAL EVOCA LA SILUETA SIMPLIFICADA DE LAS ALAS DE UNA MARIPOSA. SE REIVINDICA EL SIGNO EN SU CONJUNTO, ASÍ COMO TAMBIÉN LOS COLORES Y NO ASÍ LOS TÉRMINOS O ELEMENTOS DE FORMA AISLADA O INDIVIDUALMENTE QUE RESULTEN GENÉRICOS O DESCRIPTIVOS.

TRAMITANTE: MANUEL ANTONIO RODRIGUEZ - ANTEQUERA H. RICARDO ALBERTO - ANTEQUERA H. RICARDO ENRIQUE - BARBARITA GUZMAN - MARIA ALEJANDRA CASTILLO GONZALEZ - MARIA R. RUGGIERO G. - GARCIA TORREALBA DINORA DEL VALLE - BREA MENDOZA CLAUDIA GISELA

Insc. 2026-006265 del 28 DE MAYO DE 2026

SOLICITADA POR: TAMASU CO.,LTD. Domicilio: 1-7-1, Asagaya-minami, Suginami-ku, Tokio, 166-0004. País: JAPON

PARA DISTINGUIR: CAMISetas PARA TENIS DE MESA; PANTALONES PARA TENIS DE MESA; ZAPATILLAS PARA TENIS DE MESA; CAMISetas DEPORTIVAS; CAMISetas DE MANGA CORTA [CAMISetas EN T]; JERSEIS [ROPA]; CAMISetas DE DEPORTE; CHAQUETAS DEPORTIVAS; ABRIGOS DEPORTIVOS; CALZADO DEPORTIVO; CALCETINES. Clase 25

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL SIGNO SOLICITADO CONSISTE EN UN DISEÑO CONFORMADO POR LOS SIGUIENTES ELEMENTOS: SE APRECIA UN ELEMENTO FIGURATIVO SIMÉTRICO DE COLOR ROSA FUCSIA COMPUESTO POR DOS FIGURAS OVALADAS O ELIPSES INCLINADAS DE MANERA OPUESTA QUE CASI SE UNEN SUTILMENTE EN SU BASE INFERIOR, CUYA ESTRUCTURA VISUAL EVOCA LA SILUETA SIMPLIFICADA DE LAS ALAS DE UNA MARIPOSA. SE REIVINDICA EL SIGNO EN SU CONJUNTO, ASÍ COMO TAMBIÉN LOS COLORES Y NO ASÍ LOS TÉRMINOS O ELEMENTOS DE FORMA AISLADA O INDIVIDUALMENTE QUE RESULTEN GENÉRICOS O DESCRIPTIVOS.

TRAMITANTE: MANUEL ANTONIO RODRIGUEZ - ANTEQUERA H. RICARDO ALBERTO - ANTEQUERA H. RICARDO ENRIQUE - BARBARITA GUZMAN - MARIA ALEJANDRA CASTILLO GONZALEZ - MARIA R. RUGGIERO G. - GARCIA TORREALBA DINORA DEL VALLE - BREA MENDOZA CLAUDIA GISELA

Insc. 2026-006266 del 29 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: RHINOTEK

SOLICITADA POR: CERÁMICOS Y MINERALES S.A.S Domicilio: Medellín, Antioquia, COLOMBIA. País: COLOMBIA

PARA DISTINGUIR: CONCRETO REFRACTARIO; MORTERO REFRACTARIO; LADRILLOS REFRACTARIOS. Clase 19

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE: EN UNA MARCA MIXTA CONSTITUIDA POR UN ELEMENTO GRÁFICO EN CONJUNTO CON EL ELEMENTO DENOMINATIVO RHINOTEK (TRADUCCION: RHINO = ES EL DIMINUTIVO DE RINOCERONTE / TEK = ES UNA VARIANTE UTILIZADA PARA TECNOLOGÍA), ESTÁ ESCRITO EN SENTIDO HORIZONTAL, A DOS NIVELES, DONDE LA PALABRA RHINO SE ESCRIBE CON LETRAS MAYÚSCULAS, DE BLOQUE, EN TRAZO



GRUESO, DE COLOR NEGRO, LOS ESPACIOS ENTRE SUS LETRAS ESTÁN UNIDOS POR UN GUION BAJO DE MODO CARACTERÍSTICO HASTA LA LETRA O, QUE ES SUSTITUIDA POR LA SILUETA ESTILIZADA, EN COLOR BLANCO QUE CONTRASTA CON EL RELLENO NEGRO, DE LA PARTE DELANTERA Y LA CABEZA DE UN RINOCERONTE. A CONTINUACIÓN, A LA DERECHA DEL CONJUNTO, EN UN NIVEL SUPERIOR, SE LEE LA PALABRA TEK, ESCRITA CON LETRAS MAYÚSCULAS, DE BLOQUE, EN TRAZO MENOS GRUESO, DE COLOR NEGRO Y DE MODO CARACTERÍSTICOSE REIVINDICAN LOS COLORES NEGRO Y BLANCO PARA LA IMAGEN DESCRITA. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO, DEL MODO COMO SE MUESTRA EN LOS FACSIMILES ADJUNTOS.

TRAMITANTE: MARQUEZ LOSADA, RAFAEL A.

Insc. 2026-006267 del 29 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: PASCAL

SOLICITADA POR: ANTONIO GIMÉNEZ Domicilio: Buenos Aires, Argentina País: ARGENTINA

PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS: ALTERNADORES; ALTERNADORES ELÉCTRICOS PARA MÁQUINAS; ARRANCADORES DE BOMBAS; BOMBAS; BOMBAS (DIAFRAGMAS DE -); BOMBAS (EQUIPOS DE BOMBEO); BOMBAS [MÁQUINAS]; BOMBAS [MÁQUINAS] PARA EL SECTOR DE LAS BEBIDAS; BOMBAS [PARTES DE MÁQUINAS O MOTORES]; BOMBAS [PIEZAS DE MÁQUINAS O MOTORES]; BOMBAS A PRESIÓN; BOMBAS AUTORREGULADORAS [QUE NO SEAN PARA LA DISTRIBUCIÓN DE COMBUSTIBLE EN LAS ESTACIONES DE SERVICIO]; BOMBAS AUTORREGULADORAS DE COMBUSTIBLE; BOMBAS AXIALES; BOMBAS CENTRÍFUGAS; BOMBAS CENTRÍFUGAS AUTOASPIRANTES; BOMBAS CENTRÍFUGAS PARA UNIDADES DE CONDENSACIÓN; BOMBAS DE ACEITE PARA MOTORES DE VEHÍCULOS TERRESTRES; BOMBAS DE ACEITE PARA SU USO EN MOTORES; BOMBAS DE ACUARIOS; BOMBAS DE AGUA; BOMBAS DE AGUA A MOTOR; BOMBAS DE AGUA CENTRÍFUGAS CON UNA FINALIDAD DOMÉSTICA; BOMBAS DE AGUA ELÉCTRICAS; BOMBAS DE AGUA ELÉCTRICAS PARA BAÑERAS DE HIDROMASAJE; BOMBAS DE AGUA ELÉCTRICAS PARA BAÑOS; BOMBAS DE AGUA ELÉCTRICAS PARA PISCINAS; BOMBAS DE AGUA PARA AIREAR ACUARIOS; BOMBAS DE AGUA PARA AIREAR ESTANQUES; BOMBAS DE AGUA PARA BAÑERAS DE HIDROMASAJE; BOMBAS DE AGUA PARA BAÑOS; BOMBAS DE AGUA PARA DUCHAS; BOMBAS DE AGUA PARA EQUIPOS DE FILTRADO DE AGUA; BOMBAS DE AGUA PARA PISCINAS; BOMBAS DE AGUA PARA SU USO EN ACUARIOS; BOMBAS DE AGUA PARA SU USO EN ESTANQUES DE JARDÍN; BOMBAS DE AGUA PARA SU USO EN MOTORES; BOMBAS DE AGUA PARA SU USO EN TERRARIOS; BOMBAS DE AGUA PARA VEHÍCULOS; BOMBAS DE AGUA PARA VEHÍCULOS TERRESTRES; BOMBAS DE AIRE; BOMBAS DE AIRE [INSTALACIONES PARA TALLERES DE REPARACIÓN DE AUTOMÓVILES]; BOMBAS DE AIRE COMPRIMIDO; BOMBAS DE AIRE PARA ACUARIOS; BOMBAS DE AIRE PARA SU USO EN TERRARIOS; BOMBAS DE AIREACIÓN; BOMBAS DE AIREACIÓN PARA ACUARIOS; BOMBAS DE AIREACIÓN PARA CUERPOS DE AGUA; BOMBAS DE AIREACIÓN PARA ESTANQUES; BOMBAS DE ALIMENTACIÓN; BOMBAS DE ALTA PRESIÓN; BOMBAS DE ALTA PRESIÓN PARA LIMPIEZA DE INSTALACIONES Y APARATOS; BOMBAS DE ALTA TEMPERATURA; BOMBAS DE CALOR [PARTES DE MÁQUINAS]; BOMBAS DE CAUDAL CONTROLADO; BOMBAS DE CERVEZA; BOMBAS DE CIENO; BOMBAS DE CIRCULACIÓN; BOMBAS DE COMBUSTIBLE; BOMBAS DE COMBUSTIBLE A MOTOR; BOMBAS DE COMBUSTIBLE PARA VEHÍCULOS DE MOTOR; BOMBAS DE COMBUSTIBLE PARA VEHÍCULOS TERRESTRES; BOMBAS DE CHORRO PARA GENERAR VACÍO; BOMBAS DE DESPLAZAMIENTO POSITIVO; BOMBAS DE DIAFRAGMA; BOMBAS DE DIAFRAGMA PARA BOMBLEAR MATERIAL FLUIDO; BOMBAS DE DIAFRAGMA PARA BOMBLEAR MATERIAL LÍQUIDO; BOMBAS DE DIAFRAGMA PARA BOMBLEAR



MATERIAL SEMILÍQUIDO; BOMBAS DE DIFUSIÓN; BOMBAS DE DISTRIBUCIÓN; BOMBAS DE DRENAJE DE ACEITE; BOMBAS DE DUCHA; BOMBAS DE ENGRANAJES; BOMBAS DE ENGRASE; BOMBAS DE HORMIGÓN; BOMBAS DE INYECCIÓN DE COMBUSTIBLE; BOMBAS DE JARDÍN ELÉCTRICAS; BOMBAS DE LODOS; BOMBAS DE MACERACIÓN; BOMBAS DE MOLINOS EÓLICOS; BOMBAS DE MOTOR ELÉCTRICAS; BOMBAS DE ÓSMOSIS INVERSA; BOMBAS DE RECUPERACIÓN DE REFRIGERANTES; BOMBAS DE RUEDAS DENTADAS GIRATORIAS; BOMBAS DE SENTINAS; BOMBAS DE SUCCIÓN; BOMBAS DE SUMIDERO; BOMBAS DE TORNILLO; BOMBAS DE TORNILLO DE MÚLTIPLES FASES; BOMBAS DE TURBINAS VERTICALES; BOMBAS DE VACÍO; BOMBAS DE VACÍO [MÁQUINAS]; BOMBAS DE VACÍO A PRESIÓN; BOMBAS DE VACÍO DE ÉMBOLO; BOMBAS ELÉCTRICAS; BOMBAS ELÉCTRICAS PARA ESTANQUES; BOMBAS ELÉCTRICAS PARA PISCINAS; BOMBAS ELÉCTRICAS SUMERGIBLES; BOMBAS HIDRÁULICAS; BOMBAS HIDRÁULICAS SERVOCONTROLADAS; BOMBAS LOBULARES ROTATORIAS; BOMBAS MARÍTIMAS; BOMBAS NEUMÁTICAS; BOMBAS NEUMÁTICAS PARA EL SUMINISTRO DE GASES LICUADOS; BOMBAS NEUMÁTICAS PARA EL SUMINISTRO DE GASES LÍQUIDOS; BOMBAS PARA AEROSOL; BOMBAS PARA AIREAR ACUARIOS DE INTERIOR; BOMBAS PARA APLICACIÓN EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA [MÁQUINAS]; BOMBAS PARA EXTRAER VAPOR [MÁQUINAS]; BOMBAS PARA FLUIDOS; BOMBAS PARA HORMIGÓN; BOMBAS PARA INSTALACIONES DE CALEFACCIÓN; BOMBAS PARA LA EXTRACCIÓN DE GASES [MÁQUINAS]; BOMBAS PARA LA EXTRACCIÓN DE LÍQUIDOS [MÁQUINAS]; BOMBAS PARA LA NATACIÓN CONTRACORRIENTE; BOMBAS PARA LÍQUIDOS; BOMBAS PARA MOTORES DE REFRIGERACIÓN; BOMBAS PARA MOTORES DE VEHÍCULOS TERRESTRES; BOMBAS QUE HACEN OLAS PARA ACUARIOS; BOMBAS QUE SON PARTES DE MÁQUINAS LAVADORAS; BOMBAS ROBÓTICAS DE AIRE COMPRIMIDO; BOMBAS ROTATORIAS; BOMBAS SUMERGIBLES; BOMBAS VOLUMÉTRICAS DE ENGRANAJES GIRATORIOS; BOMBAS, COMPRESORES Y SOPLANTES; BOMBAS, COMPRESORES Y VENTILADORES; LAVADORAS; Y PARTES Y ACCESORIOS DE TODOS LOS PRODUCTOS MENCIONADOS ANTERIORMENTE, INCLUIDOS EN ESTA CLASE. Clase 7

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE: EN UNA MARCA MIXTA CONSTITUIDA POR UN ELEMENTO GRÁFICO EN CONJUNTO CON EL ELEMENTO DENOMINATIVO PASCAL, ESCRITO EN SENTIDO HORIZONTAL, CON LETRAS MAYÚSCULAS, CURSIVAS, DE TRAZO GRUESO, EN COLOR ROJO Y DE MODO CARACTERÍSTICO. A LA IZQUIERDA DEL CONJUNTO SE OBSERVAN EL DISEÑO DE UN GLOBO TERRÁQUEO QUE MUESTRA LAS LÍNEAS MERIDIANAS Y LAS PARALELAS SOBRE UNA TARJETA RECTANGULAR DE COLORES ROJO Y BLANCO QUE EN SU INTERIOR CONTIENE LÍNEAS RECTAS CON UN CÍRCULO CENTRADO DE COLOR NEGRO A MODO DE TARJETA DE CIRCUITO ELECTRÓNICO. SE REIVINDICAN EL COLOR ROJO, NEGRO Y BLANCO PARA LA FIGURA DESCRITA. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO, DEL MODO COMO SE MUESTRA EN LOS FACSIMILES ADJUNTOS. NO SE REIVINDICAN LAS EXPRESIONES QUE PUEDAN SER CONSIDERADAS COMO DESCRIPTIVAS O GENÉRICAS DE LOS PRODUCTOS A LOS QUE SE APLICA EL SIGNO.

TRAMITANTE: MARQUEZ LOSADA, RAFAEL A.

Insc. 2026-006268 del 29 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: TKOTIZO

SOLICITADA POR: AQUIQUE DONAYES ANDRES DAVID Domicilio: AV II QTA ANTIGUA NRO 21A URB LOS POMELOS CARACAS EL HATILLO MIRANDA País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PUBLICIDAD. ORGANIZACIÓN DE FERIAS COMERCIALES Y DE EXPOSICIONES CON FINES COMERCIALES O PUBLICITARIOS. MARKETING MEDIANTE LA



COLOCACIÓN DE PRODUCTOS DE TERCEROS EN ENTORNOS VIRTUALES. ORGANIZACIÓN DE EXPOSICIONES CON FINES COMERCIALES O PUBLICITARIOS. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS EN CUALQUIER MEDIO DE COMUNICACIÓN PARA SU VENTA MINORISTA. PUBLICIDAD EN LÍNEA POR UNA RED INFORMÁTICA. SERVICIOS DE ABASTECIMIENTO PARA TERCEROS (COMPRA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA OTRAS EMPRESAS). SERVICIOS DE TELEMERCADEO. SUMINISTRO DE ESPACIOS DE VENTA EN LÍNEA PARA VENDEDORES Y COMPRADORES DE PRODUCTOS Y SERVICIOS. SUMINISTRO DE INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO COMERCIAL AL CONSUMIDOR EN LA SELECCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS. Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE APRECIA LA PALABRA DE FANTASÍA TKOTIZO, ESCRITA CON LA LETRA INICIAL T EN MAYUSCULA Y EL RESTO DE LAS LETRAS EN MINUSCULA, CON LA SIGUIENTE COMBINACIÓN DE COLORES: LA PRIMERA LETRA T EN COLOR AZUL (CÓDIGO HEXADECIMAL #283979), LA LETRA K EN COLOR AZUL (CÓDIGO HEXADECIMAL #283979), LA PRIMERA VOCAL O EN COLOR AMARILLO (CÓDIGO HEXADECIMAL #F2AE3C), LA SEGUNDA LETRA T EN COLOR AZUL (CÓDIGO HEXADECIMAL #283979), LA VOCAL I EN COLOR AZUL (CÓDIGO HEXADECIMAL #283979) Y EL PUNTO EN COLOR AMARILLO (CÓDIGO HEXADECIMAL #F2AE3C), LA LETRA Z EN COLOR AZUL (CÓDIGO HEXADECIMAL #283979) Y LA SEGUNDA VOCAL O EN COLOR AMARILLO (CÓDIGO HEXADECIMAL #F2AE3C). LA SEGUNDA LETRA T SE PROLONGA EN SU EXTREMO INFERIOR EN LÍNEA CURVA CON LIGERA FORMA DE U QUE SE INTEGRA CON LA PARTE INFERIOR DE LA VOCAL I.

TRAMITANTE: AQUIQUE DONAYES ANDRES DAVID

Insc. 2026-006269 del 29 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: ACCESS

SOLICITADA POR: CONSORCIO CREDICARD, C.A Domicilio: AV. PRINCIPAL EL BOSQUE, ENTRE AV SANTA LUCIA Y SANTA ISABEL EDIF TORRE CREDICARD PISO 19 Y 20 URB EL BOSQUE CARACAS-CHACAO-MIRANDA País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PAPEL Y CARTÓN; PRODUCTOS DE IMPRENTA; MATERIAL DE ENCUADERNACIÓN; FOTOGRAFÍAS; ARTÍCULOS DE PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA, EXCEPTO MUEBLES; ADHESIVOS (PEGAMENTOS) DE PAPELERÍA O PARA USO DOMÉSTICO; MATERIAL DE INSTRUCCIÓN Y MATERIAL DIDÁCTICO; HOJAS, PELÍCULAS Y BOLSAS DE MATERIAS PLÁSTICAS PARA EMBALAR Y EMPAQUETAR; CARACTERES DE IMPRENTA, CLICHÉS DE IMPRENTA. Clase 16

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: FIGURA FORMADA QUE ASEMEJA UN TRIÁNGULO SIN BASE, CONFORMADO POR UNA CONJUNCIÓN DE DOS (2) LÍNEAS GRUESAS DE EXTREMOS CURVOS, QUE LLEGAN A ENCONTRARSE EN LA PARTE SUPERIOR A UN ÁNGULO APROXIMADO DE 120°. EL LADO IZQUIERDO VA EN GRADIENTES NARANJA DE CLARO A OSCURO Y EL LADO DERECHO ES UNA CONJUNCIÓN DE GRADIENTES AZULES (PARTE MÁS SUPERIOR) Y GRADIENTES VERDE HACIA EL INFERIOR DE LA LÍNEA, TODOS DE CLARO A OSCURO (DE ARRIBA HACIA ABAJO). DEBAJO DE LA LETRA SE ENCUENTRA LA PALABRA ACCESS EN MINÚSCULA QUE SE TRADUCE EN IDIOMA CASTELLANO EN LA PALABRA ACCESO SOSTENIDA DESDE LA 'C' HASTA LA 'S' USANDO LA TIPOGRAFÍA CO HEADLINE REGULAR. LOS COLORES DEL PANTONE DE LA MARCA SE DETALLAN: NARANJA CLARO (R:255, G:128, B:0); NARANJA FUERTE (R:255, G:52, B:0); AZUL CLARO (R:0, G:112, B:169); VERDE CLARO (R:0, G:153, B:128); VERDE OSCURO (R:1, G:96, B:42) TODOS EN GRADIENTE. SE REIVINDICA EL CONTENIDO DESCRITO INCLUYENDO LOS COLORES.

TRAMITANTE: GONCALVEZ DE ABREU HILARIA MARIELA - JIMENEZ ROMERO ODALYS DANIELYS - CONTRERAS PAREDES JOSE WLADIMIR



Insc. 2026-006270 del 29 DE MAYO DE 2026**NOMBRE DE LA MARCA:** NAIGUATÁ**SOLICITADA POR:** CONSORCIO CREDICARD, C.A Domicilio: AV. PRINCIPAL EL BOSQUE, ENTRE AV SANTA LUCIA Y SANTA ISABEL EDIF TORRE CREDICARD PISO 19 Y 20 URB EL BOSQUE CARACAS-CHACAO-MIRANDA País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PAPEL Y CARTÓN; PRODUCTOS DE IMPRENTA; MATERIAL DE ENCUADERNACIÓN; FOTOGRAFÍAS; ARTÍCULOS DE PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA, EXCEPTO MUEBLES; ADHESIVOS (PEGAMENTOS) DE PAPELERÍA O PARA USO DOMÉSTICO; MATERIAL DE INSTRUCCIÓN Y MATERIAL DIDÁCTICO; HOJAS, PELÍCULAS Y BOLSAS DE MATERIAS PLÁSTICAS PARA EMBALAR Y EMPAQUETAR; CARACTERES DE IMPRENTA, CLICHÉS DE IMPRENTA. Clase 16



DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: FIGURA FORMADA POR SEIS (6) LÍNEAS GRUESAS QUE ASEMEJAN TRES (3) TRIÁNGULOS DE TAMAÑOS DISTINTOS CONTENIDOS CADA UNO DEBAJO O DENTRO DEL ANTERIOR. LAS PRIMERAS DOS (2) LÍNEAS, DE COLOR PANTONE 357 C (VERDE OSCURO), ASEMEJAN UN TRIÁNGULO SIN LA LÍNEA QUE REPRESENTARÍA SU BASE. AMBAS CONECTAN POR LA DERECHA CON LAS SIGUIENTES DOS (2) LÍNEAS, DE COLOR 7481 C (VERDE CLARO), QUE FORMAN OTRA IMAGEN SIMILAR A UN TRIÁNGULO DE MENOR TAMAÑO, SIN LA LÍNEA QUE REPRESENTARÍA SU BASE. LA LÍNEA DE LA DERECHA QUEDA EN ÁNGULO CON LA DEL TRIÁNGULO ANTERIOR, MIENTRAS QUE LA IZQUIERDA QUEDA EN PARALELO. LAS ÚLTIMAS DOS (2) LÍNEAS, DE COLOR 334 C (VERDE MÁS CLARO) CONECTAN POR EL LADO IZQUIERDO DEL TRIÁNGULO ANTERIOR Y ASEMEJAN UN TRIÁNGULO DE MENOR TAMAÑO, SIN LA LÍNEA QUE REPRESENTARÍA SU BASE. LA LÍNEA DE LA IZQUIERDA QUEDA EN ÁNGULO CON LA DEL TRIÁNGULO ANTERIOR, MIENTRAS QUE LA DERECHA QUEDA EN PARALELO CON LA DEL PRIMER TRIÁNGULO. DEBAJO DE LA FIGURA COMPUESTA POR LOS TRIÁNGULOS (LOGO) SE ENCUENTRA LA PALABRA NAIGUATÁ, EN COLOR NEGRO Y LA FUENTE TIPOGRÁFICA DIGITALL 01 EN MAYÚSCULA. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO, INCLUYENDO LOS COLORES, NO SE REVINDICA LOS TÉRMINOS GENÉRICOS.

TRAMITANTE: GONCALVEZ DE ABREU HILARIA MARIELA - JIMENEZ ROMERO ODALYS DANIELYS - CONTRERAS PAREDES JOSE WLADIMIR**Insc. 2026-006272 del 29 DE MAYO DE 2026****SOLICITADA POR:** NOVARTIS AG Domicilio: 4002 Basel País: SUIZA**ZISBEKLO****PARA DISTINGUIR:** PREPARACIONES FARMACÉUTICAS. Clase 5**TRAMITANTE:** FRANKLIN HOET LINARES - ALONSO BRICEÑO DELFINA - MARIA MILAGROS NEBRED - PATRICIA HOET DE LIMBOURG - ALICIA MOLERO MORAN - MATIAS PEREZ IRAZABAL - FERNANDO PELÁEZ-PIER - JOAQUIN IGNACIO NUÑEZ LANDAEZ**Insc. 2026-006273 del 29 DE MAYO DE 2026****SOLICITADA POR:** NOVARTIS AG Domicilio: 4002 Basel País: SUIZA**EMSUVAY****PARA DISTINGUIR:** PREPARACIONES FARMACÉUTICAS. Clase 5**TRAMITANTE:** FRANKLIN HOET LINARES - ALONSO BRICEÑO DELFINA - MARIA MILAGROS NEBRED - PATRICIA HOET DE LIMBOURG - ALICIA MOLERO MORAN - MATIAS PEREZ IRAZABAL - FERNANDO PELÁEZ-PIER - JOAQUIN IGNACIO NUÑEZ LANDAEZ

Insc. 2026-006274 del 29 DE MAYO DE 2026**SOLICITADA POR:** NOVARTIS AG Domicilio: 4002 Basel País: SUIZA**KAYUVO****PARA DISTINGUIR:** PREPARACIONES FARMACÉUTICAS. Clase 5**TRAMITANTE:** FRANKLIN HOET LINARES - ALONSO BRICEÑO DELFINA - MARIA MILAGROS NEBRED - PATRICIA HOET DE LIMBOURG - ALICIA MOLERO MORAN - MATIAS PEREZ IRAZABAL - FERNANDO PELÁEZ-PIER - JOAQUIN IGNACIO NUÑEZ LANDAEZ**Insc. 2026-006275 del 29 DE MAYO DE 2026****SOLICITADA POR:** NOVARTIS AG Domicilio: 4002 Basel País: SUIZA**PLIXUWAY****PARA DISTINGUIR:** PREPARACIONES FARMACÉUTICAS. Clase 5**TRAMITANTE:** FRANKLIN HOET LINARES - ALONSO BRICEÑO DELFINA - MARIA MILAGROS NEBRED - PATRICIA HOET DE LIMBOURG - ALICIA MOLERO MORAN - MATIAS PEREZ IRAZABAL - FERNANDO PELÁEZ-PIER - JOAQUIN IGNACIO NUÑEZ LANDAEZ**Insc. 2026-006276 del 29 DE MAYO DE 2026****SOLICITADA POR:** LABORATORIOS FC PHARMA, C.A. Domicilio: MAIQUETIA, VARGAS País: VENEZUELA**RILATEN****PARA DISTINGUIR:** PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, PREPARACIONES PARA USO MÉDICO Y VETERINARIO; PRODUCTOS HIGIÉNICOS Y SANITARIOS PARA USO MÉDICO; ALIMENTOS Y SUSTANCIAS DIETÉTICAS PARA USO MÉDICO O VETERINARIO, ALIMENTOS PARA BEBÉS; SUPLEMENTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS O ANIMALES; EMPLASTOS, MATERIAL PARA APÓSITOS; MATERIAL PARA EMPASTES E IMPRESIONES DENTALES; DESINFECTANTES; PRODUCTOS PARA ELIMINAR ANIMALES DAÑINOS; FUNGICIDAS, HERBICIDAS. Clase 5**TRAMITANTE:** FRANKLIN HOET LINARES - ALONSO BRICEÑO DELFINA - MARIA MILAGROS NEBRED - ALICIA MOLERO MORAN - PATRICIA HOET DE LIMBOURG - FERNANDO PELÁEZ-PIER - FRANCISCO CASTILLO**Insc. 2026-006277 del 29 DE MAYO DE 2026****SOLICITADA POR:** Portfolio Concentrate Solutions Unlimited Company Domicilio: Cork País: IRLANDA**DARLE UN GLOW UP ES MUY 7UP****PARA DISTINGUIR:** LEMA COMERCIAL APLICADO A LA MARCA 7UP, REGISTRO NO. F123888, EN CLASE INTERNACIONAL 32. Clase LC**TRAMITANTE:** FRANKLIN HOET LINARES - ALONSO BRICEÑO DELFINA - MARIA MILAGROS NEBRED - PATRICIA HOET DE LIMBOURG - ALICIA MOLERO MORAN - MATIAS PEREZ IRAZABAL - FERNANDO PELÁEZ-PIER - JOAQUIN IGNACIO NUÑEZ LANDAEZ**Insc. 2026-006278 del 29 DE MAYO DE 2026****NOMBRE DE LA MARCA:** CVM TIRSO VINEGAR WORKS**SOLICITADA POR:** VINAGRES FINOS LTDA. Domicilio: Itagui, Antioquia País: COLOMBIA**PARA DISTINGUIR:** VINAGRE. Clase 30**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE FORMA RECTANGULAR CON LA PARTE SUPERIOR CURVADA EN LOS EXTREMOS Y UN PEQUEÑO SALIENTE CENTRAL, DE FONDO COLOR GRANATE Y BORDE PERIMETRAL EN COLOR DORADO. EN LA PARTE SUPERIOR

CENTRAL SE OBSERVA UN RECUADRO CON FONDO BLANCO QUE CONTIENE LA ILUSTRACIÓN DE UN CABALLERO DEL SIGLO XVI, VESTIDO CON ROPAJES DE COLOR VERDE, GORGUERA BLANCA Y UNA MANO APOYADA EN EL PECHO. DEBAJO DE ESTA FIGURA, SE LEEN LAS PALABRAS "CVM TIRSO" EN LETRAS MINÚSCULAS DE TIPO SERIFADO Y TRAZO GRUESO EN COLOR DORADO. EN UNA SEGUNDA LÍNEA INFERIOR, SE OBSERVAN LAS PALABRAS "VINEGAR WORKS" (TRADUCIDO AL CASTELLANO SIGNIFICA "TRABAJO DE VINAGRE") EN EL MISMO ESTILO DE LETRA Y COLOR DORADO, PERO DE MENOR TAMAÑO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO CON SUS COLORES. NO SE REIVINDICA EL TERMINO VINEGAR POR SEPARADO.

TRAMITANTE: FRANKLIN HOET LINARES - PATRICIA HOET DE LIMBOURG - ALICIA MOLERO MORAN - JOAQUIN IGNACIO NUÑEZ LANDAEZ

Insc. 2026-006279 del 29 DE MAYO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: GAITÓMETRO

SOLICITADA POR: LEONEL JOSE QUINTERO ESPEJO Domicilio: Guarenas, Miranda País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: EDUCACIÓN; FORMACIÓN; SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO; ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES. Clase 41

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA CUADRADA SOBRE UN FONDO DE COLOR BLANCO, DONDE SE OBSERVA UN LOGOTIPO FORMADO POR UNA DENOMINACIÓN CENTRAL Y UN CONJUNTO FIGURATIVO SUPERIOR. LA DENOMINACIÓN REZA LA PALABRA 'GAITÓMETRO' (PALABRA DE FANTASÍA), ESCRITA EN LETRAS MAYÚSCULAS DE TRAZO GRUESO Y COLOR BLANCO, CON UN BORDE PERIMETRAL EN COLOR MORADO OSCURO Y UN EFECTO DE SOMBRA, HACIA LA PARTE INFERIOR, PROYECTADA EN COLOR NARANJA. SOBRE LA PRIMERA LETRA 'O' SE OBSERVA UN ACENTO CON EL MISMO EFECTO DE SOMBRA EN COLOR NARANJA. EN LA PARTE SUPERIOR, SE DISPONE UN SÍMBOLO FIGURATIVO INTEGRADO POR DIVERSOS ELEMENTOS TRADICIONALES Y MÉTRICOS: EN EL EJE CENTRAL, LA REPRESENTACIÓN DE UN INSTRUMENTO DE CUERDA (CUATRO) EN COLOR MARRÓN CLARO Y OSCURO CON CUERDAS NEGRAS, FLANQUEADO EN AMBOS LADOS POR TAMBORES DECORADOS CON UN PATRÓN DE TRIÁNGULOS MULTICOLORES (NARANJA, GRIS CLARO, AMARILLO, ROJO, MAGENTA Y AZUL CLARO). ASIMISMO, SE OBSERVA, A LA IZQUIERDA DEL CUATRO, UNA CHARRASCA DE COLOR GRIS CON TRAZOS HORIZONTALES EN COLOR NEGRO, Y A LA DERECHA DEL CUATRO, UN PAR DE MARACAS EN COLOR MARRÓN OSCURO. EN LA PARTE SUPERIOR DE ESTOS ELEMENTOS SE APRECIA UNA ESCALA RADIAL QUE REPRESENTA UN INDICADOR O MEDIDOR CON GRADUACIONES NEGRAS Y UNA SECCIÓN FINAL EN COLOR ROJO. EL CONJUNTO SE COMPLEMENTA CON DOS NOTAS MUSICALES (CORCHEAS) EN COLOR NEGRO DISPUESTAS A LOS COSTADOS. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO CON SUS COLORES.

TRAMITANTE: LEONEL JOSE QUINTERO ESPEJO



Insc. 2026-006280 del 29 DE MAYO DE 2026

SOLICITADA POR: EUROFARMA VENEZUELA CASA DE REPRESENTACIÓN, C.A. Domicilio: Caracas País: VENEZUELA

PILOGAN

PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, PREPARACIONES PARA USO MÉDICO. Clase 5

TRAMITANTE: FRANKLIN HOET LINARES - ALONSO BRICEÑO DELFINA - MARIA MILAGROS NEBREA - PATRICIA HOET DE LIMBOURG - ALICIA MOLERO MORAN - MATIAS PEREZ IRAZABAL - FERNANDO PELÁEZ-PIER



SAPI

*Servicio Autónomo de la
Propiedad Intelectual*

PÁGINA INUTILIZADA



Ministerio del Poder Popular de
**INDUSTRIAS Y
COMERCIO NACIONAL**



SAPI

*Servicio Autónomo de la
Propiedad Intelectual*

PÁGINA INUTILIZADA



Ministerio del Poder Popular de
**INDUSTRIAS Y
COMERCIO NACIONAL**