

BOLETÍN DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

Caracas, lunes 07 de septiembre de 2026

Año 70

Boletín N° 656

Tomo 06/22

ÍNDICE

Tomo VI/XXII

TOMO VI (Continuación)

MINISTERIO DEL PODER POPULAR
DE INDUSTRIAS Y COMERCIO
NACIONAL

MINISTRO DEL PODER POPULAR DE
DE INDUSTRIAS Y COMERCIO
NACIONAL

LUIS ANTONIO
VILLEGAS RAMÍREZ

DIRECTOR GENERAL DEL SERVICIO
AUTÓNOMO DE LA PROPIEDAD
INTELECTUAL (SAPI)

HENDRICK PERDOMO

REGISTRADOR (E)
DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

HENDRICK PERDOMO

SEDE: CUARTO PISO
EDIFICIO NORTE,
CENTRO SIMÓN BOLÍVAR
CARACAS, VENEZUELA

TELEFONOS:
48164.78/481.42.15/484.29.07
FAX: 483.13.91
WEB: sapi.gob.ve

S.A.P.I. 1931
Hecho el Depósito de Ley
DEPÓSITO LEGAL

Marcas Solicitadas a Efecto de Oposición Pág. 02

Insc. 2026-009015 del 31 DE JULIO DE 2026**NOMBRE DE LA MARCA:** KP**SOLICITADA POR:** URRIZA PENA ROSA MARIA Domicilio: CALLE PRINCIPAL, CASA S/N ZONA COMUNIDAD INDIGENA KAVANAYEN, SANTA ELENA DE UAIREN País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: CAFÉ, TÉ, CACAO Y SUCEDÁNEOS DEL CAFÉ, ARROZ, TAPIOCA Y SAGÚ; HARINAS Y PREPARACIONES A BASE DE CEREALES; PAN, PRODUCTOS DE PASTELERIA Y CONFITERIA; HELADOS; AZUCAR, MIEL, JARABE DE MELAZA; LEVADURA, POLVOS DE HORNEAR; SAL; MOSTAZA; VINAGRE, SALSAS (CONDIMENTOS); ESPECIAS; HIELO Clase 30

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: PODEMOS VISUALIZAR EN EL MEDIO UNA CESTA QUE A SU LADO DERECHO SE ENCUENTRA LA LETRA (K) EN COLOR VERDE Y SU LADO IZQUIERDO UNA LETRA(P) EN COLOR ROJO, EN LA PARTE SUPERIOR DE LA CESTA UN AJI COLOR ROJO CON SU HOJA VERDE

TRAMITANTE: URRIZA PENA ROSA MARIA

Insc. 2026-009016 del 31 DE JULIO DE 2026**SOLICITADA POR:** TQ BRANDS S.A. Domicilio: Calle 23 # 7-39, Barrio san Nicolas, Cali, Valle del Cauca. País: COLOMBIA**TQ FIXAN**

PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS FARMACÉUTICOS; PREPARACIONES FARMACÉUTICAS PARA USO MÉDICO; MEDICAMENTOS. Clase 5

TRAMITANTE: CRISTINA GRAJALES POLANCO - HAROLD CARDENAS - MARIA FERNANDA CARDENAS

Insc. 2026-009017 del 31 DE JULIO DE 2026**SOLICITADA POR:** TQ BRANDS S.A. Domicilio: Calle 23 # 7-39, Barrio san Nicolas, Cali, Valle del Cauca. País: COLOMBIA**RIFAXET**

PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS FARMACÉUTICOS; PREPARACIONES FARMACÉUTICAS PARA USO MÉDICO; MEDICAMENTOS. Clase 5

TRAMITANTE: CRISTINA GRAJALES POLANCO - HAROLD CARDENAS - MARIA FERNANDA CARDENAS

Insc. 2026-009018 del 31 DE JULIO DE 2026**SOLICITADA POR:** TQ BRANDS S.A. Domicilio: Calle 23 # 7-39, Barrio san Nicolas, Cali, Valle del Cauca. País: COLOMBIA**CYNETIC PRO**

PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS FARMACÉUTICOS; PREPARACIONES FARMACÉUTICAS PARA USO MÉDICO; MEDICAMENTOS. Clase 5

TRAMITANTE: CRISTINA GRAJALES POLANCO - HAROLD CARDENAS - MARIA FERNANDA CARDENAS

Insc. 2026-009019 del 31 DE JULIO DE 2026**SOLICITADA POR:** TQ BRANDS S.A. Domicilio: Calle 23 # 7-39, Barrio san Nicolas, Cali, Valle del Cauca. País: COLOMBIA**TQ BROMOTIL**

PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS FARMACÉUTICOS; PREPARACIONES FARMACÉUTICAS PARA USO MÉDICO; MEDICAMENTOS. Clase 5

TRAMITANTE: CRISTINA GRAJALES POLANCO - HAROLD CARDENAS - MARIA FERNANDA CARDENAS

Insc. 2026-009020 del 31 DE JULIO DE 2026

SOLICITADA POR: BENTOLILA OBADIA RICHARD SALVADOR Domicilio: CARACAS, MIRANDA, País: VENEZUELA

EN CADA PASO DE SU VIDA

PARA DISTINGUIR: LEMA COMERCIAL A SER APLICADO A LA MARCA - OSOLE BABY - NO. DE INSCRIPCIÓN 2021-008257, REGISTRO P387524 EN CLASE INTERNACIONAL 29. Clase LC

TRAMITANTE: LINARES ALLOCA MARLIN ENEIDA

Insc. 2026-009023 del 31 DE JULIO DE 2026

SOLICITADA POR: BENTOLILA OBADIA RICHARD SALVADOR Domicilio: CARACAS, MIRANDA, País: VENEZUELA

CON EL SABOR DE MAMÁ

PARA DISTINGUIR: LEMA COMERCIAL A SER APLICADO A LA MARCA - OLÉ ISOLA FOODS - NO. DE INSCRIPCIÓN 2026-008921, EN CLASE 29 INTERNACIONAL Clase LC

TRAMITANTE: LINARES ALLOCA MARLIN ENEIDA

Insc. 2026-009024 del 31 DE JULIO DE 2026

SOLICITADA POR: BENTOLILA OBADIA RICHARD SALVADOR Domicilio: CARACAS, MIRANDA, País: VENEZUELA

CON EL SABOR DE MAMÁ

PARA DISTINGUIR: LEMA COMERCIAL A SER APLICADO A LA MARCA - OLÉ ISOLA FOODS - NO. DE INSCRIPCIÓN 2026-008922, EN CLASE 30 INTERNACIONAL Clase LC

TRAMITANTE: LINARES ALLOCA MARLIN ENEIDA

Insc. 2026-009025 del 31 DE JULIO DE 2026

SOLICITADA POR: BENTOLILA OBADIA RICHARD SALVADOR Domicilio: CARACAS, MIRANDA, País: VENEZUELA

CON EL SABOR DE MAMÁ

PARA DISTINGUIR: LEMA COMERCIAL A SER APLICADO A LA MARCA - OLÉ ISOLA FOODS - NO. DE INSCRIPCIÓN 2026-008931, EN CLASE 31 INTERNACIONAL Clase LC

TRAMITANTE: LINARES ALLOCA MARLIN ENEIDA

Insc. 2026-009026 del 31 DE JULIO DE 2026

SOLICITADA POR: BENTOLILA OBADIA RICHARD SALVADOR Domicilio: CARACAS, MIRANDA, País: VENEZUELA

CON EL SABOR DE MAMÁ

PARA DISTINGUIR: LEMA COMERCIAL A SER APLICADO A LA MARCA - OLÉ ISOLA FOODS - NO. DE INSCRIPCIÓN 2026-008923, EN CLASE 32 INTERNACIONAL Clase LC

TRAMITANTE: LINARES ALLOCA MARLIN ENEIDA

Insc. 2026-009027 del 31 DE JULIO DE 2026

SOLICITADA POR: BENTOLILA OBADIA RICHARD SALVADOR Domicilio: CARACAS, MIRANDA, País: VENEZUELA

EN CADA PASO DE SU VIDA

PARA DISTINGUIR: LEMA COMERCIAL A SER APLICADO A LA MARCA - OSOLE BABY - NO. DE INSCRIPCIÓN 2025-006520, REGISTRO P413894 EN CLASE 3 INTERNACIONAL Clase LC

TRAMITANTE: LINARES ALLOCA MARLIN ENEIDA

Insc. 2026-009028 del 31 DE JULIO DE 2026

SOLICITADA POR: MEGA LABS S.A. Domicilio: Ruta 101 Km. 23.500, Parque de las Ciencias, Edificio Mega Pharma, Piso 3, C.P. 14.000, Canelones, Uruguay. País: URUGUAY

PEAXOL

PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS FARMACÉUTICOS DE USO HUMANO. Clase 5

TRAMITANTE: CARLOS VALEDON HURTADO - LEOPOLDO MARQUEZ LEFELD - RAFAEL ERNESTO ORTIN PEROZO - LUIS ALEJANDRO HENRIQUEZ - ANNET ANGULO CELIS - HILLMER JOAN VALLENILLA - NAZARETH DJENANIAN DERTOROSSIAN - BETHGLINGS KHAROLINE PONCE BARRIOS

Insc. 2026-009029 del 31 DE JULIO DE 2026

SOLICITADA POR: MEGA LABS S.A. Domicilio: Ruta 101 Km. 23.500, Parque de las Ciencias, Edificio Mega Pharma, Piso 3, C.P. 14.000, Canelones, Uruguay. País: URUGUAY

NERVIANCE

PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS FARMACÉUTICOS DE USO HUMANO. Clase 5

TRAMITANTE: CARLOS VALEDON HURTADO - LEOPOLDO MARQUEZ LEFELD - RAFAEL ERNESTO ORTIN PEROZO - LUIS ALEJANDRO HENRIQUEZ - ANNET ANGULO CELIS - HILLMER JOAN VALLENILLA - NAZARETH DJENANIAN DERTOROSSIAN - BETHGLINGS KHAROLINE PONCE BARRIOS

Insc. 2026-009030 del 31 DE JULIO DE 2026

SOLICITADA POR: SOCIÉTÉ DES PRODUITS NESTLÉ S.A. Domicilio: 1800 Vevey, Suiza. País: SUIZA

UMI

PARA DISTINGUIR: APARATOS PARA CALENTAR Y COCINAR; APARATOS PARA CALENTAR Y ESPUMAR LECHE; APARATOS ELÉCTRICOS PARA PREPARAR BEBIDAS CALIENTES, FRÍAS Y REFRIGERADAS; MÁQUINAS ELÉCTRICAS PARA PREPARAR BEBIDAS CALIENTES, FRÍAS O REFRIGERADAS DE TODO TIPO (EXCEPTO MÁQUINAS ELECTROMECÁNICAS); MÁQUINAS ELÉCTRICAS DE CAFÉ, CAFETERAS Y PERCOLADORAS ELÉCTRICAS; PARTES Y COMPONENTES PARA TODOS LOS PRODUCTOS ANTES MENCIONADOS; APARATOS ELÉCTRICOS PARA PREPARAR CAFÉ Y TÉ; MÁQUINAS ELÉCTRICAS PARA PREPARAR BEBIDAS; RECARGAS, CARTUCHOS, PORTACÁPSULAS Y ADAPTADORES PARA ESTAS MÁQUINAS. Clase 11

TRAMITANTE: RAFAEL ERNESTO ORTIN PEROZO - LUIS ALEJANDRO HENRIQUEZ - ANNET ANGULO CELIS

Insc. 2026-009031 del 31 DE JULIO DE 2026

SOLICITADA POR: SOCIÉTÉ DES PRODUITS NESTLÉ S.A. Domicilio: 1800 Vevey, Suiza. País: SUIZA

ONDI

PARA DISTINGUIR: APARATOS PARA CALENTAR Y COCINAR; APARATOS PARA CALENTAR Y ESPUMAR LECHE; APARATOS ELÉCTRICOS PARA PREPARAR BEBIDAS CALIENTES, FRÍAS Y REFRIGERADAS; MÁQUINAS ELÉCTRICAS PARA PREPARAR BEBIDAS CALIENTES, FRÍAS O REFRIGERADAS DE TODO TIPO (EXCEPTO MÁQUINAS ELECTROMECÁNICAS); MÁQUINAS ELÉCTRICAS DE CAFÉ, CAFETERAS Y PERCOLADORAS ELÉCTRICAS; PARTES Y COMPONENTES PARA TODOS LOS PRODUCTOS ANTES MENCIONADOS; APARATOS ELÉCTRICOS PARA PREPARAR CAFÉ Y TÉ; MÁQUINAS ELÉCTRICAS PARA PREPARAR BEBIDAS; RECARGAS, CARTUCHOS, PORTACÁPSULAS Y ADAPTADORES PARA ESTAS MÁQUINAS. Clase 11

TRAMITANTE: RAFAEL ERNESTO ORTIN PEROZO - LUIS ALEJANDRO HENRIQUEZ - ANNET ANGULO CELIS

Insc. 2026-009033 del 31 DE JULIO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: OLÉ ISOLA FOODS

SOLICITADA POR: BENTOLILA OBADIA RICHARD SALVADOR Domicilio: CARACAS, MIRANDA,
País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: CARNE, PESCADO, ATÚN, CARNE DE AVE Y CARNE DE CAZA; EXTRACTOS DE CARNE PARA USO CULINARIO; FRUTAS, VERDURAS, VEGETALES, HORTALIZAS Y LEGUMBRES, Y ALGAS EN CONSERVA, CONGELADAS, SECAS Y COCIDAS; JALEAS, MERMELADAS, COMPOTAS; COLADOS; GELATINAS, LECHE, QUESOS, MANTEQUILLA, YOGUR Y OTROS PRODUCTOS LÁCTEOS; BEBIDAS LACTEADAS EN LAS QUE PREDOMINE LA LECHE; CALDOS; PREPARACIONES PARA HACER CALDOS Y SOPAS; BASES PARA COCINAR; CONCENTRADOS DE CALDO; GUISOS PARA HALLACAS, PAPAS CHIPS; SOPAS / CONSOMÉS; PASTAS PARA UNTAR A BASE DE JALEA DE FRUTAS; FRUTOS SECOS PREPARADOS; FRUTOS SECOS CONFITADOS; PURÉ DE TOMATE; JUGO DE TOMATE PARA USO CULINARIO; ENSALADAS DE VERDURAS, HORTALIZAS Y LEGUMBRES; ENSALADAS DE FRUTAS; PESCADO ENLATADO; FRUTA ENLATADA; CARNE ENLATADA; VERDURAS, HORTALIZAS Y LEGUMBRES ENLATADAS; REFRIGERIOS A BASE DE FRUTA; FRUTAS EN ALMÍBAR; LECHE CONDENSADA; LECHE EN POLVO; COMPUESTO LÁCTEO; CREMA A BASE DE VERDURAS, HORTALIZAS Y LEGUMBRES; PASTAS PARA UNTAR A BASE DE FRUTOS SECOS; PASTAS PARA UNTAR A BASE DE VERDURAS, HORTALIZAS Y LEGUMBRES; RATATOUILLE; CONCENTRADOS A BASE DE FRUTAS, VERDURAS, HORTALIZAS Y LEGUMBRES PARA COCINAR; BEBIDAS DE ÁCIDOS LÁCTICOS; COMIDAS PREPARADAS A BASE DE VERDURAS, HORTALIZAS Y LEGUMBRES PARA NIÑOS PEQUEÑOS; REFRIGERIOS A BASE DE CARNE Y DE PESCADO; REFRIGERIOS A BASE DE VERDURAS, HORTALIZAS Y LEGUMBRES; ACEITUNAS EN CONSERVA; PRODUCTOS DE CHARCUTERÍA; CROQUETAS; SALCHICHAS. Clase 29

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE CONTORNO IRREGULAR PRESENTADA SOBRE FONDO BLANCO EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #FFFFFF. EN LA PARTE CENTRAL DEL CONJUNTO SE OBSERVA UN ELEMENTO POLIGONAL DE CONFIGURACIÓN TRAPEZOIDAL CON EXTENSIONES LATERALES ANGULARES, DE COLOR ROJO EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #D71920, DELIMITADO POR UN CONTORNO INTERNO BLANCO Y UN CONTORNO EXTERNO AZUL EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #1E4E8C. EN EL INTERIOR DE DICHO ELEMENTO SE APRECIA LA EXPRESIÓN DENOMINATIVA "OLÉ", ESCRITA EN LETRAS MAYÚSCULAS DE GRAN TAMAÑO, DE COLOR BLANCO EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #FFFFFF, EMPLEANDO UNA TIPOGRAFÍA SERIF DE TRAZO GRUESO. LA LETRA FINAL "É" PRESENTA ACENTO AGUDO. EN LA PARTE INFERIOR CENTRAL DEL CONJUNTO SE OBSERVA UN ELEMENTO FIGURATIVO DE COLOR VERDE EN DISTINTAS TONALIDADES, EQUIVALENTES A LOS CÓDIGOS HEX #2E7D32 Y #66BB6A, CON FORMA CURVILÍNEA SIMILAR A UNA HOJA O CINTA VEGETAL. SOBRE DICHO ELEMENTO APARECE LA EXPRESIÓN DE FANTASÍA "ISOLA" Y LA EXPRESIÓN ORIGINARIA DEL IDIOMA INGLÉS "FOODS" QUE AL ESPAÑOL SE TRADUCE COMO ALIMENTOS, ESCRITA EN LETRAS DE COLOR BLANCO EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #FFFFFF, UTILIZANDO UNA TIPOGRAFÍA DE PEQUEÑO TAMAÑO. SE REIVINDICAN LOS COLORES ROJO, AZUL, VERDE Y BLANCO, ASÍ COMO EL CONJUNTO MARCARIO TAL COMO HA SIDO DESCRITO.

TRAMITANTE: LINARES ALLOCA MARLIN ENEIDA

Insc. 2026-009034 del 31 DE JULIO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: OLÉ ISOLA FOODS

SOLICITADA POR: BENTOLILA OBADIA RICHARD SALVADOR Domicilio: CARACAS, MIRANDA, País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: CAFÉ, TÉ, CACAO Y SUS SUCEDÁNEOS; ARROZ, PASTAS ALIMENTICIAS Y FIDEOS; HARINAS Y PREPARACIONES A BASE DE CEREALES; HARINA DE MAÍZ Y DE TRIGO; PAN, PRODUCTOS DE PASTELERÍA Y CONFITERÍA; DULCES; CHOCOLATE; BOMBONES; HELADOS CREMOSOS, SORBETES Y OTROS HELADOS; AZÚCAR, MIEL, MELAZA; LEVADURA, POLVOS DE HORNEAR; SAL, PRODUCTOS PARA SAZONAR, ESPECIAS, HIERBAS EN CONSERVA; VINAGRE, VINAGRETAS, MARINADOS; SALSAS, SAZONADORES, CONDIMENTOS Y ESPECIAS; CARAMELOS, GOLOSINAS; GOMITAS, GOMAS DE MASCAR; SNACKS DULCES Y SALADOS, TOSTONES; CEREALES; GALLETAS; TORTAS [PASTELES]; PALOMITAS DE MAÍZ; MEZCLAS PASTELERAS; KÉCHUP [SALSA]; SALSA DE TOMATE; SALSAS SABORIZADAS A BASE DE MAYONESA, GUISOS PARA HALLACAS; CACAO CON LECHE; CAFÉ CON LECHE; CHOCOLATE CON LECHE [BEBIDA]; MACARONS [PASTELERÍA]; MOSTAZA; TARTAS SALADAS / EMPANADAS; SÁNDWICHES / BOCADILLOS Y EMPAREDADOS; PIZZAS; PRALINÉS / BOMBONES DE CHOCOLATE / GARRAPIÑADAS; AVENA MOLIDA; HOJUELAS DE AVENA; ALIMENTOS A BASE DE AVENA; HOJUELAS DE CEREALES SECO; BEBIDAS A BASE DE CAFÉ, CACAO, TÉ Y/O CHOCOLATE; BEBIDAS ACHOCOLATADAS Y DE FRESA EN POLVO; PASTA DE FRUTAS [PRODUCTO DE CONFITERÍA]; MAYONESA; MUESLI; YOGUR HELADO; TÉ HELADO [BEBIDAS A BASE DE TÉ]; ADEREZOS PARA ENSALADA; PAN MOLIDO; REFRIGERIOS A BASE DE CEREALES; REFRIGERIOS A BASE DE ARROZ; COMIDAS PREPARADAS A BASE DE FIDEOS; ADOBOS; BARRITAS DE CEREALES RICAS EN PROTEÍNAS; SALSAS PARA PASTAS ALIMENTICIAS; SALSAS DIPS; FRUTOS SECOS RECUBIERTOS DE CHOCOLATE; PASTAS PARA UNTAR A BASE DE CHOCOLATE; PASTAS PARA UNTAR A BASE DE CHOCOLATE CON FRUTOS SECOS; TORTITAS SALADAS; MEZCLAS PARA TORTITAS SALADAS; DULCE DE LECHE, AREQUIPE; PRODUCTOS DE CONFITERÍA A BASE DE FRUTAS; TURRÓN; BEBIDAS DE TÉ CON LECHE; BEBIDAS DE TÉ CON LECHE. Clase 30

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE CONTORNO IRREGULAR PRESENTADA SOBRE FONDO BLANCO EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #FFFFFF. EN LA PARTE CENTRAL DEL CONJUNTO SE OBSERVA UN ELEMENTO POLIGONAL DE CONFIGURACIÓN TRAPEZOIDAL CON EXTENSIONES LATERALES ANGULARES, DE COLOR ROJO EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #D71920, DELIMITADO POR UN CONTORNO INTERNO BLANCO Y UN CONTORNO EXTERNO AZUL EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #1E4E8C. EN EL INTERIOR DE DICHO ELEMENTO SE APRECIA LA EXPRESIÓN DENOMINATIVA "OLÉ", ESCRITA EN LETRAS MAYÚSCULAS DE GRAN TAMAÑO, DE COLOR BLANCO EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #FFFFFF, EMPLEANDO UNA TIPOGRAFÍA SERIF DE TRAZO GRUESO. LA LETRA FINAL "É" PRESENTA ACENTO AGUDO. EN LA PARTE INFERIOR CENTRAL DEL CONJUNTO SE OBSERVA UN ELEMENTO FIGURATIVO DE COLOR VERDE EN DISTINTAS TONALIDADES, EQUIVALENTES A LOS CÓDIGOS HEX #2E7D32 Y #66BB6A, CON FORMA CURVILÍNEA SIMILAR A UNA HOJA O CINTA VEGETAL. SOBRE DICHO ELEMENTO APARECE LA EXPRESIÓN DE FANTASÍA "ISOLA" Y LA EXPRESIÓN ORIGINARIA DEL IDIOMA INGLÉS "FOODS" QUE AL ESPAÑOL SE TRADUCE COMO ALIMENTOS, ESCRITA EN LETRAS DE COLOR BLANCO EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #FFFFFF, UTILIZANDO UNA TIPOGRAFÍA DE PEQUEÑO TAMAÑO. SE REIVINDICAN LOS COLORES ROJO, AZUL, VERDE Y BLANCO, ASÍ COMO EL CONJUNTO MARCARIO TAL COMO HA SIDO DESCRITO.

TRAMITANTE: LINARES ALLOCA MARLIN ENEIDA

Insc. 2026-009035 del 31 DE JULIO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: OLÉ ISOLA FOODS

SOLICITADA POR: BENTOLILA OBADIA RICHARD SALVADOR Domicilio: CARACAS, MIRANDA, País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS AGRÍCOLAS, ACUÍCOLAS, HORTÍCOLAS Y FORESTALES EN BRUTO Y SIN PROCESAR; GRANOS Y SEMILLAS EN BRUTO O SIN PROCESAR; FRUTAS Y VERDURAS, HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS, HIERBAS AROMÁTICAS FRESCAS; PLANTAS Y FLORES NATURALES; BULBOS, PLANTONES Y SEMILLAS PARA PLANTAR; ANIMALES VIVOS; PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y BEBIDAS PARA ANIMALES; GALLETAS PARA PERROS; ALIMENTOS PARA PÁJAROS; PRODUCTOS PARA LA CRÍA DE ANIMALES; MALTA; ACEITUNAS FRESCAS, GUISANTES FRESCOS, ALIMENTOS Y BEBIDAS PARA ANIMALES DE COMPAÑÍA, FRUTOS DE CAFÉ SIN PROCESAR. Clase 31

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE CONTORNO IRREGULAR PRESENTADA SOBRE FONDO BLANCO EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #FFFFFF. EN LA PARTE CENTRAL DEL CONJUNTO SE OBSERVA UN ELEMENTO POLIGONAL DE CONFIGURACIÓN TRAPEZOIDAL CON EXTENSIONES LATERALES ANGULARES, DE COLOR ROJO EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #D71920, DELIMITADO POR UN CONTORNO INTERNO BLANCO Y UN CONTORNO EXTERNO AZUL EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #1E4E8C. EN EL INTERIOR DE DICHO ELEMENTO SE APRECIA LA EXPRESIÓN DENOMINATIVA "OLÉ", ESCRITA EN LETRAS MAYÚSCULAS DE GRAN TAMAÑO, DE COLOR BLANCO EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #FFFFFF, EMPLEANDO UNA TIPOGRAFÍA SERIF DE TRAZO GRUESO. LA LETRA FINAL "É" PRESENTA ACENTO AGUDO. EN LA PARTE INFERIOR CENTRAL DEL CONJUNTO SE OBSERVA UN ELEMENTO FIGURATIVO DE COLOR VERDE EN DISTINTAS TONALIDADES, EQUIVALENTES A LOS CÓDIGOS HEX #2E7D32 Y #66BB6A, CON FORMA CURVILÍNEA SIMILAR A UNA HOJA O CINTA VEGETAL. SOBRE DICHO ELEMENTO APARECE LA EXPRESIÓN DE FANTASÍA "ISOLA" Y LA EXPRESIÓN ORIGINARIA DEL IDIOMA INGLÉS "FOODS" QUE AL ESPAÑOL SE TRADUCE COMO ALIMENTOS, ESCRITA EN LETRAS DE COLOR BLANCO EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #FFFFFF, UTILIZANDO UNA TIPOGRAFÍA DE PEQUEÑO TAMAÑO. SE REIVINDICAN LOS COLORES ROJO, AZUL, VERDE Y BLANCO, ASÍ COMO EL CONJUNTO MARCARIO TAL COMO HA SIDO DESCRITO

TRAMITANTE: LINARES ALLOCA MARLIN ENEIDA

Insc. 2026-009036 del 31 DE JULIO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: OLÉ ISOLA FOODS

SOLICITADA POR: BENTOLILA OBADIA RICHARD SALVADOR Domicilio: CARACAS, MIRANDA, País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: AGUAS MINERALES Y CARBONATADAS; BEBIDAS A BASE DE FRUTAS Y ZUMOS DE FRUTAS; SIROPES Y OTRAS PREPARACIONES PARA ELABORAR BEBIDAS SIN ALCOHOL; PREPARACIONES PARA ELABORAR AGUAS GASEOSAS; AGUAS MINERALES [BEBIDAS]; JUGOS VEGETALES [BEBIDAS]; SODAS [AGUAS]; JUGO DE TOMATE [BEBIDA]; POLVOS PARA ELABORAR BEBIDAS GASEOSAS; NÉCTARES DE FRUTAS SIN ALCOHOL; BATIDOS DE FRUTAS U HORTALIZAS; BEBIDAS ENRIQUECIDAS CON PROTEÍNAS PARA DEPORTISTAS; BEBIDAS SIN ALCOHOL CON SABOR A CAFÉ Y TÉ; BEBIDAS REFRESCANTES SIN ALCOHOL / REFRESCOS; BEBIDAS DE FRUTAS SECAS SIN ALCOHOL; POLVOS PARA ELABORAR BEBIDAS

REFRESCANTES SIN ALCOHOL; POLVOS PARA ELABORAR JUGOS Y MERENGADAS. Clase 32

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE CONTORNO IRREGULAR PRESENTADA SOBRE FONDO BLANCO EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #FFFFFF. EN LA PARTE CENTRAL DEL CONJUNTO SE OBSERVA UN ELEMENTO POLIGONAL DE CONFIGURACIÓN TRAPEZOIDAL CON EXTENSIONES LATERALES ANGULARES, DE COLOR ROJO EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #D71920, DELIMITADO POR UN CONTORNO INTERNO BLANCO Y UN CONTORNO EXTERNO AZUL EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #1E4E8C. EN EL INTERIOR DE DICHO ELEMENTO SE APRECIA LA EXPRESIÓN DENOMINATIVA "OLÉ", ESCRITA EN LETRAS MAYÚSCULAS DE GRAN TAMAÑO, DE COLOR BLANCO EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #FFFFFF, EMPLEANDO UNA TIPOGRAFÍA SERIF DE TRAZO GRUESO. LA LETRA FINAL "E" PRESENTA ACENTO AGUDO. EN LA PARTE INFERIOR CENTRAL DEL CONJUNTO SE OBSERVA UN ELEMENTO FIGURATIVO DE COLOR VERDE EN DISTINTAS TONALIDADES, EQUIVALENTES A LOS CÓDIGOS HEX #2E7D32 Y #66BB6A, CON FORMA CURVILÍNEA SIMILAR A UNA HOJA O CINTA VEGETAL. SOBRE DICHO ELEMENTO APARECE LA EXPRESIÓN DE FANTASÍA "ISOLA" Y LA EXPRESIÓN ORIGINARIA DEL IDIOMA INGLÉS "FOODS" QUE AL ESPAÑOL SE TRADUCE COMO ALIMENTOS, ESCRITA EN LETRAS DE COLOR BLANCO EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #FFFFFF, UTILIZANDO UNA TIPOGRAFÍA DE PEQUEÑO TAMAÑO. SE REIVINDICAN LOS COLORES ROJO, AZUL, VERDE Y BLANCO, ASÍ COMO EL CONJUNTO MARCARIO TAL COMO HA SIDO DESCRITO

TRAMITANTE: LINARES ALLOCA MARLIN ENEIDA

Insc. 2026-009037 del 31 DE JULIO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: TUK-TUK

SOLICITADA POR: BENTOLILA OBADIA RICHARD SALVADOR Domicilio: CARACAS, MIRANDA, País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: CAFÉ, TÉ, CACAO Y SUS SUCEDÁNEOS; ARROZ, PASTAS ALIMENTICIAS Y FIDEOS; HARINAS Y PREPARACIONES A BASE DE CEREALES; HARINA DE MAÍZ Y DE TRIGO; PAN, PRODUCTOS DE PASTELERÍA Y CONFITERÍA; DULCES; CHOCOLATE; BOMBONES; HELADOS CREMOSOS, SORBETES Y OTROS HELADOS; AZÚCAR, MIEL, MELAZA; LEVADURA, POLVOS DE HORNEAR; SAL, PRODUCTOS PARA SAZONAR, ESPECIAS, HIERBAS EN CONSERVA; VINAGRE, VINAGRETAS, MARINADOS; SALSAS, SAZONADORES, CONDIMENTOS Y ESPECIAS; CARAMELOS, GOLOSINAS; GOMITAS, GOMAS DE MASCAR; SNACKS DULCES Y SALADOS, TOSTONES; CEREALES; GALLETAS; TORTAS [PASTELES]; PALOMITAS DE MAÍZ; MEZCLAS PASTELERAS; KÉTTCHUP [SALSA]; SALSA DE TOMATE; SALSAS SABORIZADAS A BASE DE MAYONESA, GUIOS PARA HALLACAS; CACAO CON LECHE; CAFÉ CON LECHE; CHOCOLATE CON LECHE [BEBIDA]; MACARONS [PASTELERÍA]; MOSTAZA; TARTAS SALADAS / EMPANADAS; SÁNDWICHES / BOCADILLOS Y EMPAREDADOS; PIZZAS; PRALINÉS / BOMBONES DE CHOCOLATE / GARRAPIÑADAS; AVENA MOLIDA; HOJUELAS DE AVENA; ALIMENTOS A BASE DE AVENA; HOJUELAS DE CEREALES SECO; BEBIDAS A BASE DE CAFÉ, CACAO, TÉ Y/O CHOCOLATE; BEBIDAS ACHOCOLATADAS Y DE FRESA EN POLVO; PASTA DE FRUTAS [PRODUCTO DE CONFITERÍA]; MAYONESA; MUESLI; YOGUR HELADO; TÉ HELADO [BEBIDAS A BASE DE TÉ]; ADEREZOS PARA ENSALADA; PAN MOLIDO; REFRIGERIOS A BASE DE CEREALES; REFRIGERIOS A BASE DE ARROZ; COMIDAS PREPARADAS A BASE DE FIDEOS; ADOBOS; BARRITAS DE CEREALES RICAS EN PROTEÍNAS; SALSAS PARA PASTAS ALIMENTICIAS; SALSAS DIPS; FRUTOS SECOS RECUBIERTOS DE CHOCOLATE; PASTAS PARA UNTAR A BASE DE CHOCOLATE; PASTAS PARA UNTAR A BASE DE CHOCOLATE CON FRUTOS SECOS; TORTITAS SALADAS; MEZCLAS PARA TORTITAS SALADAS; DULCE DE LECHE, AREQUIPE; PRODUCTOS DE CONFITERÍA A BASE



DE FRUTAS; TURRÓN; BEBIDAS DE TÉ CON LECHE; BEBIDAS DE TÉ CON LECHE. Clase 30

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE CONTORNO IRREGULAR PRESENTADA SOBRE FONDO BLANCO EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #FFFFFF. EN LA PARTE CENTRAL DEL CONJUNTO SE OBSERVA LA EXPRESIÓN DENOMINATIVA DE FANTASÍA "TUK-TUK", ESCRITA EN LETRAS MAYÚSCULAS Y MINÚSCULAS ESTILIZADAS DE GRAN TAMAÑO, CON BORDES REDONDEADOS, DISPUESTAS HORIZONTALMENTE Y SEPARADAS POR UN GUION MEDIO DEL MISMO ESTILO GRÁFICO. LAS LETRAS SE PRESENTAN EN COLOR AZUL CLARO EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #2CA9E1, CON EFECTOS DE SOMBREADO Y DEGRADADO QUE LES CONFIEREN APARIENCIA TRIDIMENSIONAL Y VOLUMÉTRICA. CADA CARÁCTER SE ENCUENTRA DELIMITADO POR UN GRUESO CONTORNO DE COLOR AZUL OSCURO EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #0D5F9A, QUE RESALTA EL CONJUNTO DENOMINATIVO. EN EL INTERIOR DE LAS LETRAS SE APRECIAN PEQUEÑOS TRAZOS, PUNTOS Y REFLEJOS DECORATIVOS DE COLOR BLANCO EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #FFFFFF, DISTRIBUIDOS DE MANERA IRREGULAR, GENERANDO UN EFECTO VISUAL QUE EVOCARÍA BRILLO, TEXTURA O SUPERFICIE ESCARCHADA. LA COMPOSICIÓN CARECE DE ELEMENTOS FIGURATIVOS ADICIONALES, CONSTITUYENDO EL VOCABLO "TUK-TUK" EL ELEMENTO DISTINTIVO PRINCIPAL DE LA ETIQUETA. SE REIVINDICAN LOS COLORES AZUL CLARO, AZUL OSCURO Y BLANCO, ASÍ COMO EL CONJUNTO MARCARIO TAL COMO HA SIDO DESCRITO.

TRAMITANTE: LINARES ALLOCA MARLIN ENEIDA

Insc. 2026-009038 del 31 DE JULIO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: O'SOLE KIDS

SOLICITADA POR: BENTOLILA OBADIA RICHARD SALVADOR Domicilio: CARACAS, MIRANDA, País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: CARNE, PESCADO, ATÚN, CARNE DE AVE Y CARNE DE CAZA; EXTRACTOS DE CARNE PARA USO CULINARIO; FRUTAS, VERDURAS, VEGETALES, HORTALIZAS Y LEGUMBRES, Y ALGAS EN CONSERVA, CONGELADAS, SECAS Y COCIDAS; JALEAS, MERMELADAS, COMPOTAS; COLADOS; GELATINAS, LECHE, QUESOS, MANTEQUILLA, YOGUR Y OTROS PRODUCTOS LÁCTEOS; BEBIDAS LACTEADAS EN LAS QUE PREDOMINE LA LECHE; CALDOS; PREPARACIONES PARA HACER CALDOS Y SOPAS; BASES PARA COCINAR; CONCENTRADOS DE CALDO; GUISOS PARA HALLACAS, PAPAS CHIPS; SOPAS / CONSOMÉS; PASTAS PARA UNTAR A BASE DE JALEA DE FRUTAS; FRUTOS SECOS PREPARADOS; FRUTOS SECOS CONFITADOS; PURÉ DE TOMATE; JUGO DE TOMATE PARA USO CULINARIO; ENSALADAS DE VERDURAS, HORTALIZAS Y LEGUMBRES; ENSALADAS DE FRUTAS; PESCADO ENLATADO; FRUTA ENLATADA; CARNE ENLATADA; VERDURAS, HORTALIZAS Y LEGUMBRES ENLATADAS; REFRIGERIOS A BASE DE FRUTA; FRUTAS EN ALMÍBAR; LECHE CONDENSADA; LECHE EN POLVO; COMPUESTO LÁCTEO; CREMA A BASE DE VERDURAS, HORTALIZAS Y LEGUMBRES; PASTAS PARA UNTAR A BASE DE FRUTOS SECOS; PASTAS PARA UNTAR A BASE DE VERDURAS, HORTALIZAS Y LEGUMBRES; RATATOUILLE; CONCENTRADOS A BASE DE FRUTAS, VERDURAS, HORTALIZAS Y LEGUMBRES PARA COCINAR; BEBIDAS DE ÁCIDOS LÁCTICOS; COMIDAS PREPARADAS A BASE DE VERDURAS, HORTALIZAS Y LEGUMBRES PARA NIÑOS PEQUEÑOS; REFRIGERIOS A BASE DE CARNE Y DE PESCADO; REFRIGERIOS A BASE DE VERDURAS, HORTALIZAS Y LEGUMBRES; ACEITUNAS EN CONSERVA; PRODUCTOS DE CHARCUTERÍA; CROQUETAS; SALCHICHAS. Clase 29

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE CONTORNO IRREGULAR SIN MARCO PERIMETRAL DEFINIDO, EN FONDO BLANCO EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #FFFFFF.



EN LA PARTE SUPERIOR CENTRAL DEL CONJUNTO SE APRECIA UN ELEMENTO RECTANGULAR HORIZONTAL DE ESQUINAS REDONDEADAS Y BORDE ONDULADO, DE COLOR ROJO EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #E53935, DELIMITADO POR UN DOBLE CONTORNO DE COLOR BLANCO Y ROJO. EN EL INTERIOR DE DICHO ELEMENTO SE ENCUENTRA LA EXPRESIÓN DENOMINATIVA ORIGINARIA DEL ITALIANO "O'SOLE", QUE EN ESPAÑOL SE TRADUCE COMO "EL SOL", ESCRITA EN LETRAS MAYÚSCULAS ESTILIZADAS DE COLOR BLANCO EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #FFFFFF, EMPLEANDO UNA TIPOGRAFÍA CURSIVA DE TRAZO DELGADO. SOBRE LA LETRA "O" SE APRECIAN TRES PEQUEÑOS PUNTOS DE COLOR BLANCO EN FORMA DE ARCO. DEBAJO DE LA DENOMINACIÓN PRINCIPAL SE APRECIA LA PALABRA ORIGINARIA DEL IDIOMA INGLÉS "KIDS" QUE SE TRADUCE AL ESPAÑOL COMO "NIÑOS", ESCRITA EN LETRAS MAYÚSCULAS, CADA UNA DE ELLAS REPRESENTADA EN DIFERENTES COLORES. LA LETRA "K" SE PRESENTA EN COLOR TURQUESA EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #2DBEC4; LA LETRA "I" EN COLOR MORADO EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #7B2FA0; LA LETRA "D" EN COLOR ROJO EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #E84A5F; Y LA LETRA "S" EN COLOR NARANJA EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #F39C34. TODAS LAS LETRAS SE ENCUENTRAN DELIMITADAS POR CONTORNOS BLANCOS Y SOMBREADOS GRISES QUE LES CONFIEREN UN EFECTO TRIDIMENSIONAL. SE REIVINDICAN LOS COLORES ROJO, BLANCO, TURQUESA, MORADO, NARANJA Y GRIS, ASÍ COMO EL CONJUNTO MARCARIO TAL COMO HA SIDO DESCRITO.

TRAMITANTE: LINARES ALLOCA MARLIN ENEIDA

Insc. 2026-009039 del 31 DE JULIO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: O'SOLE KIDS

SOLICITADA POR: BENTOLILA OBADIA RICHARD SALVADOR Domicilio: CARACAS, MIRANDA, País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: CAFÉ, TÉ, CACAO Y SUS SUCEDÁNEOS; ARROZ, PASTAS ALIMENTICIAS Y FIDEOS; HARINAS Y PREPARACIONES A BASE DE CEREALES; HARINA DE MAÍZ Y DE TRIGO; PAN, PRODUCTOS DE PASTELERÍA Y CONFITERÍA; DULCES; CHOCOLATE; BOMBONES; HELADOS CREMOSOS, SORBETES Y OTROS HELADOS; AZÚCAR, MIEL, MELAZA; LEVADURA, POLVOS DE HORNEAR; SAL, PRODUCTOS PARA SAZONAR, ESPECIAS, HIERBAS EN CONSERVA; VINAGRE, VINAGRETAS, MARINADOS; SALSAS, SAZONADORES, CONDIMENTOS Y ESPECIAS; CARAMELOS, GOLOSINAS; GOMITAS, GOMAS DE MASCAR; SNACKS DULCES Y SALADOS, TOSTONES; CEREALES; GALLETAS; TORTAS [PASTELES]; PALOMITAS DE MAÍZ; MEZCLAS PASTELERAS; KÉTTCHUP [SALSA]; SALSA DE TOMATE; SALSAS SABORIZADAS A BASE DE MAYONESA, GUIOS PARA HALLACAS; CACAO CON LECHE; CAFÉ CON LECHE; CHOCOLATE CON LECHE [BEBIDA]; MACARONS [PASTELERÍA]; MOSTAZA; TARTAS SALADAS / EMPANADAS; SÁNDWICHES / BOCADILLOS Y EMPAREDADOS; PIZZAS; PRALINÉS / BOMBONES DE CHOCOLATE / GARRAPIÑADAS; AVENA MOLIDA; HOJUELAS DE AVENA; ALIMENTOS A BASE DE AVENA; HOJUELAS DE CEREALES SECO; BEBIDAS A BASE DE CAFÉ, CACAO, TÉ Y/O CHOCOLATE; BEBIDAS ACHOCOLATADAS Y DE FRESA EN POLVO; PASTA DE FRUTAS [PRODUCTO DE CONFITERÍA]; MAYONESA; MUESLI; YOGUR HELADO; TÉ HELADO [BEBIDAS A BASE DE TÉ]; ADEREZOS PARA ENSALADA; PAN MOLIDO; REFRIGERIOS A BASE DE CEREALES; REFRIGERIOS A BASE DE ARROZ; COMIDAS PREPARADAS A BASE DE FIDEOS; ADOBOS; BARRITAS DE CEREALES RICAS EN PROTEÍNAS; SALSAS PARA PASTAS ALIMENTICIAS; SALSAS DIPS; FRUTOS SECOS RECUBIERTOS DE CHOCOLATE; PASTAS PARA UNTAR A BASE DE CHOCOLATE; PASTAS PARA UNTAR A BASE DE CHOCOLATE CON FRUTOS SECOS; TORTITAS SALADAS; MEZCLAS PARA TORTITAS SALADAS; DULCE DE LECHE, AREQUIPE; PRODUCTOS DE CONFITERÍA A BASE



DE FRUTAS; TURRÓN; BEBIDAS DE TÉ CON LECHE; BEBIDAS DE TÉ CON LECHE. Clase 30

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE CONTORNO IRREGULAR SIN MARCO PERIMETRAL DEFINIDO, EN FONDO BLANCO EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #FFFFFF. EN LA PARTE SUPERIOR CENTRAL DEL CONJUNTO SE APRECIA UN ELEMENTO RECTANGULAR HORIZONTAL DE ESQUINAS REDONDEADAS Y BORDE ONDULADO, DE COLOR ROJO EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #E53935, DELIMITADO POR UN DOBLE CONTORNO DE COLOR BLANCO Y ROJO. EN EL INTERIOR DE DICHO ELEMENTO SE ENCUENTRA LA EXPRESIÓN DENOMINATIVA ORIGINARIA DEL ITALIANO "O'SOLE", QUE EN ESPAÑOL SE TRADUCE COMO "EL SOL", ESCRITA EN LETRAS MAYÚSCULAS ESTILIZADAS DE COLOR BLANCO EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #FFFFFF, EMPLEANDO UNA TIPOGRAFÍA CURSIVA DE TRAZO DELGADO. SOBRE LA LETRA "O" SE APRECIAN TRES PEQUEÑOS PUNTOS DE COLOR BLANCO EN FORMA DE ARCO. DEBAJO DE LA DENOMINACIÓN PRINCIPAL SE APRECIA LA PALABRA ORIGINARIA DEL IDIOMA INGLÉS "KIDS" QUE SE TRADUCE AL ESPAÑOL COMO "NIÑOS", ESCRITA EN LETRAS MAYÚSCULAS, CADA UNA DE ELLAS REPRESENTADA EN DIFERENTES COLORES. LA LETRA "K" SE PRESENTA EN COLOR TURQUESA EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #2DBEC4; LA LETRA "I" EN COLOR MORADO EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #7B2FA0; LA LETRA "D" EN COLOR ROJO EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #E84A5F; Y LA LETRA "S" EN COLOR NARANJA EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #F39C34. TODAS LAS LETRAS SE ENCUENTRAN DELIMITADAS POR CONTORNOS BLANCOS Y SOMBREADOS GRISES QUE LES CONFIEREN UN EFECTO TRIDIMENSIONAL. SE REIVINDICAN LOS COLORES ROJO, BLANCO, TURQUESA, MORADO, NARANJA Y GRIS, ASÍ COMO EL CONJUNTO MARCARIO TAL COMO HA SIDO DESCRITO.

TRAMITANTE: LINARES ALLOCA MARLIN ENEIDA

Insc. 2026-009040 del 31 DE JULIO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: O'SOLE KIDS

SOLICITADA POR: BENTOLILA OBADIA RICHARD SALVADOR Domicilio: CARACAS, MIRANDA, País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: AGUAS MINERALES Y CARBONATADAS; BEBIDAS A BASE DE FRUTAS Y ZUMOS DE FRUTAS; SIROPES Y OTRAS PREPARACIONES PARA ELABORAR BEBIDAS SIN ALCOHOL; PREPARACIONES PARA ELABORAR AGUAS GASEOSAS; AGUAS MINERALES [BEBIDAS]; JUGOS VEGETALES [BEBIDAS]; SODAS [AGUAS]; JUGO DE TOMATE [BEBIDA]; POLVOS PARA ELABORAR BEBIDAS GASEOSAS; NÉCTARES DE FRUTAS SIN ALCOHOL; BATIDOS DE FRUTAS U HORTALIZAS; BEBIDAS ENRIQUECIDAS CON PROTEÍNAS PARA DEPORTISTAS; BEBIDAS SIN ALCOHOL CON SABOR A CAFÉ Y TÉ; BEBIDAS REFRESCANTES SIN ALCOHOL / REFRESCOS; BEBIDAS DE FRUTAS SECAS SIN ALCOHOL; POLVOS PARA ELABORAR BEBIDAS REFRESCANTES SIN ALCOHOL; POLVOS PARA ELABORAR JUGOS Y MERENGADAS. Clase 32

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE CONTORNO IRREGULAR SIN MARCO PERIMETRAL DEFINIDO, EN FONDO BLANCO EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #FFFFFF. EN LA PARTE SUPERIOR CENTRAL DEL CONJUNTO SE APRECIA UN ELEMENTO RECTANGULAR HORIZONTAL DE ESQUINAS REDONDEADAS Y BORDE ONDULADO, DE COLOR ROJO EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #E53935, DELIMITADO POR UN DOBLE CONTORNO DE COLOR BLANCO Y ROJO. EN EL INTERIOR DE DICHO ELEMENTO SE ENCUENTRA LA EXPRESIÓN DENOMINATIVA ORIGINARIA DEL ITALIANO "O'SOLE", QUE EN ESPAÑOL SE TRADUCE COMO "EL SOL", ESCRITA EN LETRAS MAYÚSCULAS ESTILIZADAS DE COLOR BLANCO EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #FFFFFF, EMPLEANDO UNA TIPOGRAFÍA CURSIVA DE TRAZO DELGADO. SOBRE LA LETRA "O" SE APRECIAN TRES PEQUEÑOS PUNTOS DE COLOR BLANCO EN FORMA DE



ARCO. DEBAJO DE LA DENOMINACIÓN PRINCIPAL SE APRECIA LA PALABRA ORIGINARIA DEL IDIOMA INGLÉS "KIDS" QUE SE TRADUCE AL ESPAÑOL COMO "NIÑOS", ESCRITA EN LETRAS MAYÚSCULAS, CADA UNA DE ELLAS REPRESENTADA EN DIFERENTES COLORES. LA LETRA "K" SE PRESENTA EN COLOR TURQUESA EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #2DBEC4; LA LETRA "I" EN COLOR MORADO EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #7B2FA0; LA LETRA "D" EN COLOR ROJO EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #E84A5F; Y LA LETRA "S" EN COLOR NARANJA EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #F39C34. TODAS LAS LETRAS SE ENCUENTRAN DELIMITADAS POR CONTORNOS BLANCOS Y SOMBREADOS GRISES QUE LES CONFIEREN UN EFECTO TRIDIMENSIONAL. SE REIVINDICAN LOS COLORES ROJO, BLANCO, TURQUESA, MORADO, NARANJA Y GRIS, ASÍ COMO EL CONJUNTO MARCARIO TAL COMO HA SIDO DESCRITO.

TRAMITANTE: LINARES ALLOCA MARLIN ENEIDA

Insc. 2026-009041 del 31 DE JULIO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: O'SOLE SIEMBRA ESPERANZA

SOLICITADA POR: BENTOLILA OBADIA RICHARD SALVADOR Domicilio: CARACAS, MIRANDA, País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE ORGANIZACIÓN, GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN Y PROMOCIÓN DE PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL; CONSULTORÍA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA; DESARROLLO, IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE SOSTENIBILIDAD E IMPACTO SOCIAL; RELACIONES PÚBLICAS Y PROMOCIÓN DE INICIATIVAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL. PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS MEDIANTE EL PATROCINIO DE EVENTOS DEPORTIVOS; ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EVENTOS COMERCIALES; DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL EN RELACIÓN CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE CONTORNO IRREGULAR SIN MARCO PERIMETRAL DEFINIDO, EN FONDO BLANCO EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #FFFFFF. EN LA PARTE SUPERIOR CENTRAL DEL CONJUNTO SE APRECIA UN ELEMENTO RECTANGULAR HORIZONTAL DE ESQUINAS REDONDEADAS Y BORDE ONDULADO, DE COLOR ROJO EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #E53935, DELIMITADO POR UN DOBLE CONTORNO DE COLOR BLANCO Y ROJO. EN EL INTERIOR DE DICHO ELEMENTO SE ENCUENTRA LA EXPRESIÓN DENOMINATIVA ORIGINARIA DEL ITALIANO "O'SOLE", QUE EN ESPAÑOL SE TRADUCE COMO "EL SOL", ESCRITA EN LETRAS MAYÚSCULAS ESTILIZADAS DE COLOR BLANCO EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #FFFFFF, EMPLEANDO UNA TIPOGRAFÍA CURSIVA DE TRAZO DELGADO. SOBRE LA LETRA "O" SE APRECIAN TRES PEQUEÑOS PUNTOS DE COLOR BLANCO EN FORMA DE ARCO. DEBAJO DE LA DENOMINACIÓN PRINCIPAL SE OBSERVA UN CONJUNTO GRÁFICO DE COLOR VERDE EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #3E8E3E, CONFORMADO POR UNA FIGURA CIRCULAR INCOMPLETA O ABIERTA QUE RODEA PARCIALMENTE UNA PLANTA COMPUESTA UN TALLO CENTRAL ASCENDENTE DEL CUAL EMERGEN, DESDE SU CÚSPIDE, DOS HOJAS DE GRAN TAMAÑO DISPUESTAS SIMÉTRICAMENTE HACIA LA IZQUIERDA Y HACIA LA DERECHA EN LA PARTE SUPERIOR, ASÍ COMO UNA HOJA ADICIONAL DE MENOR TAMAÑO UBICADA HACIA EL LADO DERECHO DEL TALLO, LA CUAL EMERGE POR DEBAJO DE LA HOJA SUPERIOR DERECHA. LAS HOJAS PRESENTAN TRAZOS CURVOS INTERNOS DE COLOR BLANCO, EQUIVALENTES AL CÓDIGO HEX #FFFFFF, QUE REPRESENTAN LAS NERVADURAS NATURALES DE LAS MISMAS. EN EL SECTOR INFERIOR IZQUIERDO DEL TALLO SE APRECIA UN RACIMO COMPUESTO POR TRES FRUTOS ESFÉRICOS DE COLOR ROJO EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #D32F2F, UNIDOS MEDIANTE FINOS TALLOS DE COLOR VERDE, EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #3E8E3E,

REPRESENTANDO LO QUE SEMEJAN SER CEREZAS. LA FIGURA CIRCULAR VERDE PRESENTA UNA APERTURA EN SU PARTE INFERIOR DERECHA, Y JUSTO DEBAJO DE ESA APERTURA SE ENCUENTRA UN FIGURA QUE SEMEJAR SER UNA MAÑO DE MEDIO LADO POSICIONADA HACIA LA IZQUIERDA SIENDO EL ÚNICO DEDO VISIBLE EL PULGAR. SIGUIENDO LA CURVATURA ASCENDENTE DEL EXTREMO INFERIOR DERECHO DE DICHA FIGURA SE ENCUENTRA LA EXPRESIÓN DENOMINATIVA "SIEMBRA ESPERANZA", ESCRITA EN LETRAS MAYÚSCULAS DE COLOR ROJO EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #E53935, UTILIZANDO UNA TIPOGRAFÍA DE PALO SECO (SANS-SERIF), DISPUESTA EN SENTIDO DIAGONAL ASCENDENTE. EL CONJUNTO PRESENTA UNA DISPOSICIÓN VERTICAL. SE REIVINDICAN LOS COLORES Y EL CONJUNTO DESCRITO.

TRAMITANTE: LINARES ALLOCA MARLIN ENEIDA

Insc. 2026-009042 del 31 DE JULIO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: VITAL KIDS

SOLICITADA POR: XIOLER INES SORONDO LAVIANA Domicilio: CARACAS-VENEZUELA País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS COSMÉTICOS Y PREPARACIONES DE TOCADOR NO MEDICINALES; DENTÍFRICOS NO MEDICINALES; PERFUMES; PRODUCTOS DE PERFUMERÍA, PREPARACIONES PARA BLANQUEAR Y OTRAS SUSTANCIAS PARA LAVAR LA ROPA; PREPARACIONES PARA LIMPIAR, PULIR Y RASPAR, PRODUCTOS DE LIMPIEZA, JABONES, PREPARACIONES COSMÉTICAS PARA EL BAÑO, HISOPOS PARA USO COSMÉTICO, ENJUAGUES BUCALES QUE NO SEAN PARA USO MÉDICO, ALGODÓN PARA USO COSMÉTICO, PRODUCTOS DE MAQUILLAJE, LOCIONES CAPILARES, LOCIONES PARA USO COSMÉTICO, CHAMPÚS, TALCO DE TOCADOR, DESODORANTES, SUAVIZANTES PARA LA ROPA, MOTIVOS DECORATIVOS PARA USO COSMÉTICO, TOALLITAS IMPREGNADAS DE LOCIONES COSMÉTICAS, ACONDICIONADORES PARA EL CABELLO, PRODUCTOS COSMÉTICOS PARA NIÑOS, TOALLITAS PARA BEBÉS IMPREGNADAS DE PREPARACIONES DE LIMPIEZA, AGUA MICELAR, TÓNICOS PARA USO COSMÉTICO, PRODUCTOS HIDRATANTES PARA LA PIEL DE USO COSMÉTICO, ACEITES ESENCIALES PARA USO COSMÉTICO, ACEITE DE BEBÉS, ESPUMAS DE BAÑO, GELES, PRODUCTOS DE PROTECCIÓN SOLAR. Clase 3

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE CONTORNO IRREGULAR SIN MARCO PERIMETRAL DEFINIDO, PRESENTADA SOBRE FONDO BLANCO EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #FFFFFF. EN LA PARTE CENTRAL DEL CONJUNTO SE OBSERVA UN ELEMENTO FIGURATIVO PRINCIPAL DE FORMA RECTANGULAR HORIZONTAL CON ESQUINAS REDONDEADAS Y BORDES ONDULADOS, DE COLOR OCRE EN GRADIENTE, EQUIVALENTE A LOS CÓDIGOS HEX #C46F1B Y #E09A3B. SOBRE DICHO ELEMENTO SE ENCUENTRA LA EXPRESIÓN DENOMINATIVA "VITAL", ESCRITA EN LETRAS MINÚSCULAS ESTILIZADAS DE GRAN TAMAÑO, DE COLOR BLANCO EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #FFFFFF, EMPLEANDO UNA TIPOGRAFÍA DE TRAZO GRUESO, Y REDONDEADO. DEBAJO DE LA EXPRESIÓN PRINCIPAL SE APRECIA LA PALABRA ORIGINARIA DEL IDOMA INGLÉS "KIDS" QUE SE TRADUCE AL ESPAÑOL COMO "NIÑOS", ESCRITA CON LETRA INICIAL MAYÚSCULA Y RESTO DE LETRAS MINÚSCULAS, DE COLOR BLANCO EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #FFFFFF, UTILIZANDO UNA TIPOGRAFÍA DE PALO SECO (SANS-SERIF) DE TRAZO SUAVE Y REDONDEADO. EN LA PARTE SUPERIOR DEL CONJUNTO Y EN LA PARTE INFERIOR DEL MISMO SE OBSERVAN DOS BANDAS CURVILÍNEAS DE COLOR VERDE EN DISTINTAS TONALIDADES, EQUIVALENTES A LOS CÓDIGOS HEX #7CB342 Y #A4D65E, DISPUESTAS HORIZONTALMENTE A MANERA DE HOJAS, CINTAS O ELEMENTOS



ORGÁNICOS DECORATIVOS. DICHAS BANDAS PRESENTAN EFECTOS DE SOMBRAS Y DEGRADADOS QUE LES CONFIEREN APARIENCIA TRIDIMENSIONAL. SE REIVINDICAN LOS COLORES OCRE, VERDE Y BLANCO, ASÍ COMO EL CONJUNTO MARCARIO TAL COMO HA SIDO DESCRITO.

TRAMITANTE: LINARES ALLOCA MARLIN ENEIDA

Insc. 2026-009043 del 31 DE JULIO DE 2026

SOLICITADA POR: R4 BANCO MICROFINANCIERO, C.A. Domicilio: AV. FRANCISCO DE MIRANDA, CC CENTRO LIDO, NIVEL 5, OF. 51A HASTA 57A, TORRE A, URB. EL ROSAL. CHACAO, CARACAS, MIRANDA. 1060 País: VENEZUELA

R4 DISPERSA

PARA DISTINGUIR: PUBLICIDAD, GESTION, ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE NEGOCIOS COMERCIALES RELACIONADOS CON LA BANCA COMERCIAL. TRABAJOS DE OFICINA; SERVICIOS DE CONSULTORIA COMERCIAL Clase 35

TRAMITANTE: AYALA CHERUBINI BEATRIZ CAROLINA - ANA E. HERNANDEZ ROMERO - NAVA HERNANDEZ SAMANTHA ELIBETH

Insc. 2026-009044 del 31 DE JULIO DE 2026

SOLICITADA POR: R4 BANCO MICROFINANCIERO, C.A. Domicilio: AV. FRANCISCO DE MIRANDA, CC CENTRO LIDO, NIVEL 5, OF. 51A HASTA 57A, TORRE A, URB. EL ROSAL. CHACAO, CARACAS, MIRANDA. 1060 País: VENEZUELA

R4 DISPERSA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS BANCARIOS, FINANCIEROS, DE INVERSION Y CREDITOS; SEGUROS, NEGOCIOS FINANCIEROS, NEGOCIOS MONETARIOS, NEGOCIOS INMOBILIARIOS Clase 36

TRAMITANTE: AYALA CHERUBINI BEATRIZ CAROLINA - ANA E. HERNANDEZ ROMERO - NAVA HERNANDEZ SAMANTHA ELIBETH

Insc. 2026-009045 del 31 DE JULIO DE 2026

SOLICITADA POR: R4 BANCO MICROFINANCIERO, C.A. Domicilio: AV. FRANCISCO DE MIRANDA, CC CENTRO LIDO, NIVEL 5, OF. 51A HASTA 57A, TORRE A, URB. EL ROSAL. CHACAO, CARACAS, MIRANDA. 1060 País: VENEZUELA

R4 DISPERSA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES, COMUNICACIONES TELEFONICAS, COMUNICACIONES POR TERMINALES DE ORDENADOR, SERVICIOS DE ANUNCIOS ELECTRONICOS (TELECOMUNICACIONES) EXPEDICION DE MENSAJES (DESPACHOS) AGENCIAS DE INFORMACION (NOTICIAS) MENSAJERIA ELECTRONICA; AGENCIAS DE PRENSA, DIFUSION DE PROGRAMAS DE TELEVISION, DIFUSION DE PROGRAMAS RADIOFONICOS, PROVISION DE FOROS DE DISCUSION (CHATS) EN INTERNET; TRANSMISION DE MENSAJES Y DE IMAGENES ASISTIDA POR ORDENADOR, SERVICIOS DE CORREO ELECTRONICO, RECEPCION, REGISTRO, ALMACENAMIENTO Y TRANSMISION ELECTRONICA DE MENSAJES, FAXES, TEXTOS, FICHEROS, GRAFICOS Y DATOS VIA REDES INFORMATICAS Y TERMINALES INFORMATICOS SERVICIOS Y DATOS VIA REDES INFORMATICAS Y TERMINALES INFORMATICOS, SERVICIOS EN LINEA DE DATOS Y CONFERENCIAS VISUALES Y ALMACENAJE Y TRANSMISION ELECTRONICA DE DATOS Y DOCUMENTOS VIA TELEFONOS Y ORDENADORES Clase 38

TRAMITANTE: AYALA CHERUBINI BEATRIZ CAROLINA - ANA E. HERNANDEZ ROMERO - NAVA HERNANDEZ SAMANTHA ELIBETH

Insc. 2026-009046 del 31 DE JULIO DE 2026

SOLICITADA POR: R4 BANCO MICROFINANCIERO, C.A. Domicilio: AV. FRANCISCO DE MIRANDA, CC CENTRO LIDO, NIVEL 5, OF. 51A HASTA 57A, TORRE A, URB. EL ROSAL. CHACAO, CARACAS, MIRANDA. 1060 País: VENEZUELA

R4 DISPERSA

PARA DISTINGUIR: SOFTWARE COMO SERVICIO (SAAS), PLATAFORMA COMO SERVICIO (PAAS), SERVICIOS DE DISEÑO, DESARROLLO, ALMACENAMIENTO DE BASE DE DATOS. SERVICIO DE SOFTWARES EN LINEA NO DESCARGABLES EN LA NUBE Clase 42

TRAMITANTE: AYALA CHERUBINI BEATRIZ CAROLINA - ANA E. HERNANDEZ ROMERO - NAVA HERNANDEZ SAMANTHA ELIBETH

Insc. 2026-009048 del 31 DE JULIO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: LACOURT

SOLICITADA POR: CENTRO OFTALMOLÓGICO LACOURT, C.A. Domicilio: Caracas, Estado Miranda País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: MONTURAS, MONTURAS DE ANTEOJOS, MONTURAS DE GAFAS, CRISTALES, CRISTALES REFRACTIVOS, LENTES PARA GAFAS, LENTES PARA ANTEOJOS, LENTES DE CONTACTO, LENTES INTRAOCULARES, LENTES CORRECTORES, LENTES DE LECTURA, LENTES DE SOL, ESTUCHES PARA LENTES DE CONTACTO. Clase 10

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA RECTANGULAR DE FONDO COLOR NEGRO EN LA CUAL SE DISPONE UN DISEÑO, EN TONALIDADES DE COLOR DORADO CON EFECTO DE DEGRADADO, ORGANIZADO EN UN SOLO NIVEL HORIZONTAL. A LA IZQUIERDA SE OBSERVA UNA IMAGEN ESTILIZADA DE UN OJO DE SILUETA OVOIDE, ORIENTADO HACIA EL FRENTE. LA IMAGEN ESTÁ DELIMITADA EN LA PARTE SUPERIOR POR UNA FORMA QUE REPRESENTA UNA CEJA, Y EN LA PARTE INFERIOR, POR UNA LÍNEA QUE EVOCA UNA BOLSA MALAR. EN LA PARTE CENTRAL HAY UNA SILUETA QUE SUGIERE EL IRIS Y LA PUPILA. A LA DERECHA DE DICHO EMBLEMA, SE LEE LA PALABRA LACOURT, PARTE DEL NOMBRE DE MI MANDANTE, ESCRITA EN LETRA CURSIVA, CON LA PRIMERA LETRA EN MAYÚSCULA Y LAS DEMÁS EN MINÚSCULAS, DE TRAZO VARIABLE QUE COMBINA ELEMENTOS DELGADOS Y SEMIGRUESOS EN COLOR DORADO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO CON SUS COLORES.

TRAMITANTE: FRANKLIN HOET LINARES - PATRICIA HOET DE LIMBOURG - ALICIA MOLERO MORAN - JOAQUIN IGNACIO NUÑEZ LANDAEZ - MEJIAS REGNAULT LUIS CARLOS

Insc. 2026-009049 del 31 DE JULIO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: AGROSOLUCIONES ARTILES

SOLICITADA POR: AGROSOLUCIONES ARTILES, C.A. Domicilio: CR CARERA 5 CON CALLE 24 CC MONICA NIVEL 1 LOCAL 1 SECTOR CENTRO GUANARE PORTUGUESA ZONA POSTAL 3350 País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: CAUCHO, MANGAS PLÁSTICAS DE RIEGO, GUTAPERCHA, GOMA, AMIANTO Y MICA EN BRUTO O SEMIELABORADOS; MATERIAS PLÁSTICAS Y RESINAS EN FORMA SEMIELABORADA; MATERIALES PARA CALAFATEAR, ESTANCAR Y AISLAR; TUBERÍAS FLEXIBLES NO METÁLICAS; MANGUERAS DE CAUCHO PARA RIEGO AGRÍCOLA; JUNTAS DE ESTANQUEIDAD

PARA MAQUINARIA AGROINDUSTRIAL; ANILLOS DE GOMA PARA SELLADO DE EQUIPOS; LÁMINAS DE PLÁSTICO PARA COBERTURA AGRÍCOLA; BANDAS TRANSPORTADORAS DE CAUCHO PARA USO INDUSTRIAL; LÁMINAS DE CAUCHO PARA PROTECCIÓN DE MAQUINARIA; PERFILES AISLANTES PARA ESTRUCTURAS DE CONSTRUCCIÓN; MANGUITOS DE UNIÓN PARA TUBERÍAS NO METÁLICOS; MATERIALES DE RELLENO PLÁSTICO PARA JUNTAS DE EXPANSIÓN; Y LÁMINAS DE PLÁSTICO PARA EL ENVASADO Y PROTECCIÓN DE MERCANCÍAS EN EL SECTOR LOGÍSTICO. Clase 17

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE OBSERVA UN SIGNO MIXTO, EN CUYOS COMPONENTES SE APRECIAN UN ELEMENTO DENOMINATIVO Y OTRO FIGURATIVO. EL ELEMENTO DENOMINATIVO ESTÁ COMPUESTO POR LA DENOMINACIÓN "AGROSOLUCIONES ARTILES", ESCRITA EN LETRA MAYÚSCULA, TIPO IMPRENTA, DE GROSOR MEDIO Y COLOR BLANCO. EL ELEMENTO FIGURATIVO ES UN EMBLEMA CIRCULAR QUE ENCIERRA VARIOS SÍMBOLOS: EN EL CENTRO, LA FIGURA DE UN CAMPO VERDE ESTILIZADO REPRESENTADO POR TRES LÍNEAS DE COLOR VERDE OSCURO, VERDE CLARO Y AMARILLO, EN EL ORDEN PRECEDENTE, SOBRE LAS CUÁLES SE APRECIA UN TRACTOR DE COLOR VERDE, CAUCHOS DE COLOR NEGRO CON EL INTERIOR DE COLOR AMARILLO, A SU IZQUIERDA UN VÉRTICE INVERTIDO DE COLOR ANARANJADO SOBRE EL CUAL REPOSA UNA RAMA DE COLOR VERDE CON 5 HOJAS, EN LA PARTE SUPERIOR DEL TRACTOR, A LA IZQUIERDA SE APRECIA UNA FRANJA SEMICIRCULAR DE COLOR VERDE, Y A LA DERECHA UNA FRANJA CON 6 PUNTAS DE COLOR AMARILLO QUE REPRESENTA UN SOL, Y SE SOBREPONE EN EL CENTRO CON LA FRANJA VERDE TODO ESTE DISEÑO REPOSA SOBRE UN FONDO DE COLOR DEGRADADO DE VERDE A AMARILLO, EN SU LÍNEA EXTERNA SE APRECIA OTRO CÍRCULO, EL CUAL EN SU PARTE SUPERIOR SE VE CORTADA POR LA DENOMINACIÓN. EL DISEÑO PRESENTA LÍNEAS DE CONTORNO COLOR BLANCO. TODO EL CONJUNTO DESCANSA SOBRE UN FONDO SÓLIDO DE COLOR VERDE OSCURO. SE REIVINDICA TODO EL DISEÑO EN SU CONJUNTO CON SUS COLORES.

TRAMITANTE: NIDIA YOMER ARTILES SANCHEZ

Insc. 2026-009050 del 31 DE JULIO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: CO CENTRO OFTALMOLÓGICO LACOURT

SOLICITADA POR: CENTRO OFTALMOLÓGICO LACOURT, C.A. Domicilio: Caracas, Estado Miranda
País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SERVICIO DE OPTOMETRÍA, SERVICIO QUIRÚRGICO, ASESORAMIENTO SOBRE LA SALUD, ASISTENCIA MÉDICA, DIAGNÓSTICO DE TRASTORNOS DEL PROCESAMIENTO VISUAL, SERVICIOS DE ESTUDIOS ESPECIALIZADOS, SERVICIOS DE CLÍNICAS MÉDICAS, SERVICIOS DE SALUD Y ANÁLISIS MÉDICOS CON FINES DE DIAGNÓSTICO Y TRATAMIENTO, ANÁLISIS PATOLÓGICOS CON FINES DE DIAGNÓSTICO Y TRATAMIENTO; SERVICIO ESPECIALIZADO DE MEDICINA GENERAL, CONSULTA OFTALMOLÓGICA GENERAL, ESPECIALIZADA (CÓRNEA, GLAUCOMA, CIRUGÍA PLÁSTICA OCULAR, SEGMENTO ANTERIOR, RETINA, NEUROOFTALMOLOGÍA, OFTALMOLOGÍA PEDIÁTRICA, CONTACTOLOGÍA, ENTRE OTROS). ALQUILER DE EQUIPOS MÉDICOS, ALQUILER DE GAFAS DE ÓPTICA / ALQUILER DE ANTEOJOS DE ÓPTICA, ALQUILER DE GAFAS DE SOL. Clase 44



DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA RECTANGULAR DE FONDO AZUL OSCURO EN LA CUAL SE DISPONE UN DISEÑO, DE COLORES BLANCO, NEGRO Y AZUL OSCURO, ORGANIZADO EN NIVELES. EN LA PARTE SUPERIOR SE OBSERVA UN EMBLEMA COMPUESTO POR LA REPRESENTACIÓN ESTILIZADA DE DOS OJOS JUNTOS QUE COMPONEN LAS LETRAS C Y O, ESCRITAS EN LETRA DE MOLDE, MAYÚSCULAS Y DE TRAZO GRUESO. CADA OJO ESTÁ

FORMADO POR UN CÍRCULO EXTERIOR BLANCO, UN ANILLO INTERMEDIO NEGRO, UN IRIS AZUL Y UNA PUPILA NEGRA CON UN DESTELLO BLANCO, EN LA PARTE SUPERIOR IZQUIERDA, EN FORMA DE CUÑA. EL OJO IZQUIERDO MUESTRA UNA APERTURA EN SU BORDE QUE SIMULA LA LETRA C. DEBAJO DEL EMBLEMA, DE FORMA CENTRADA, SE LEE LA EXPRESIÓN CENTRO OFTALMOLÓGICO LACOURT, PARTE DEL NOMBRE DE MI MANDANTE, ESCRITA EN LETRA DE MOLDE, MINÚSCULAS, EXCEPTO POR LAS LETRAS INICIALES DE LAS TRES PALABRAS QUE ESTÁN ESCRITAS EN MAYÚSCULAS, DE TRAZO MEDIO Y DE COLOR NEGRO, LA CUAL SE ENCUENTRA DISPUESTA DENTRO DE UNA FRANJA HORIZONTAL DE FONDO BLANCO QUE SIGUE EL CONTORNO DE LAS LETRAS. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO CON SUS COLORES NO ASÍ LOS TÉRMINOS GENÉRICOS CENTRO OFTALMOLÓGICO.

TRAMITANTE: FRANKLIN HOET LINARES - PATRICIA HOET DE LIMBOURG - ALICIA MOLERO MORAN - JOAQUIN IGNACIO NUÑEZ LANDAEZ - MEJIAS REGNAULT LUIS CARLOS

Insc. 2026-009051 del 31 DE JULIO DE 2026

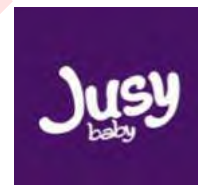
NOMBRE DE LA MARCA: JUSY BABY

SOLICITADA POR: FARMACIA FARMAEXPRESS NORTE, C.A. Domicilio: AV 15 LOCAL NRO 67B-64 SECTOR DELICIAS MARACAIBO ZULIA ZONA POSTAL 4001 País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PARA DISTINGUIR PAÑALES PARA BEBÉS, PAÑALES-CALZÓN PARA BEBÉS, PAÑALES HIGIÉNICOS PARA LA INCONTINENCIA; PAÑALES DESECHABLES PARA ADULTOS; ABSORBENTES HIGIÉNICOS PARA LA INCONTINENCIA; PROTECTORES ABSORBENTES PARA INCONTINENCIA URINARIA; COMPRESAS ABSORBENTES PARA INCONTINENCIA; ROPA INTERIOR ABSORBENTE; TOALLAS HÚMEDAS IMPREGNADAS CON PREPARACIONES MEDICINALES O HIGIÉNICAS PARA USO MÉDICO; PRODUCTOS HIGIÉNICOS PARA USO MÉDICO. Clase 5

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE OBSERVA UN SIGNO MIXTO, EN CUYOS COMPONENTES SE APRECIAN UN ELEMENTO DENOMINATIVO Y OTRO FIGURATIVO. EL ELEMENTO DENOMINATIVO ESTÁ COMPUESTO POR LAS PALABRAS JUSY BABY, LA MISMA SE ENCUENTRA PLASMADA EN TRAZO MEDIO, LETRA IMPRENTA, MINÚSCULAS SALVO LA LETRA INICIAL J, Y DE COLOR BLANCO. LA DENOMINACIÓN JUSY NO TIENE TRADUCCIÓN AL CASTELLANO, CONSTITUYENDO UN SIGNO DE FANTASÍA, EL CUAL POSEE UN SIGNIFICADO PROPIO, ES TOTALMENTE FRUTO DE LA IMAGINACIÓN, Y NO TRANSMITE OTRO SIGNIFICADO MÁS QUE EL DE ACTUAR COMO MARCA, MIENTRAS QUE BABY PROVIENE DEL IDIOMA INGLÉS Y TRADUCIDA AL CASTELLANO SIGNIFICA BEBE. EL ELEMENTO FIGURATIVO, SE ENCUENTRA MANIFIESTO A TRAVÉS DEL PARTICULAR TRAZO DE LA DENOMINACIÓN DE ASPECTO REDONDEADO, LA LETRA J INICIAL DESTACA POR SU TAMAÑO Y CURVATURA ASCENDENTE, MIENTRAS QUE EL RESTO DE LAS LETRAS SE MANTIENEN FLUIDAS Y CONECTADAS VISUALMENTE. DEBAJO DE LA PALABRA PRINCIPAL JUSY, ALINEADO HACIA LA IZQUIERDA, APARECE LA PALABRA BABY EN UN TAMAÑO CONSIDERABLEMENTE MENOR, MANTENIENDO EL MISMO ESTILO TIPOGRÁFICO DE TRAZOS REDONDEADOS Y AMIGABLES. TODO EL DISEÑO REPOSA AL CENTRO DE UN FONDO DE COLOR MORADO. SE REIVINDICA TODO EL DISEÑO EN SU CONJUNTO CON SUS COLORES, SALVO POR EL TÉRMINO BABY.

TRAMITANTE: SAAB SAAB SAMER



Insc. 2026-009052 del 31 DE JULIO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: INCARAGUA

SOLICITADA POR: COMERCIALIZADORA FRIO CARNE 2023, C.A. Domicilio: AV PRINCIPAL DE TURMERITO LOCAL GALPON NRO 62 URB COCHE CARACAS DISTRITO CAPITAL ZONA POSTAL 1090 País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: CARNE, PESCADO, CARNE DE AVE Y CARNE DE CAZA; EXTRACTOS DE CARNE PARA USO CULINARIO; FRUTAS, VERDURAS, HORTALIZAS Y LEGUMBRES, Y ALGAS EN CONSERVA, CONGELADAS, SECAS Y COCIDAS; JALEAS, MERMELADAS, COMPOTAS; HUEVOS; LECHE, QUESOS, MANTEQUILLA, YOGUR Y OTROS PRODUCTOS LÁCTEOS; ACEITES Y GRASAS PARA USO ALIMENTICIO. Clase 29

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGOTIPO PRESENTA UN DISEÑO MIXTO Y FIGURATIVO, DIVIDIDO CLARAMENTE EN DOS SECCIONES PRINCIPALES. EN LA PARTE SUPERIOR, SE APRECIA LA FIGURA DETALLADA DE UN ÁRBOL FRONDOSO CON UN TRONCO ROBUSTO DE TONOS AMARILLENOS Y MARRONES, CUYAS RAMAS SE EXTIENDEN EN FORMA DE CÚPULA SEMICIRCULAR. EL FOLLAJE ESTÁ COMPUESTO POR MULTITUD DE HOJAS EN TONOS VERDES QUE CUBREN TODA LA ESTRUCTURA SUPERIOR. EN LA PARTE INFERIOR, EL TRONCO DESCANSA SOBRE UNA FRANJA HORIZONTAL O CINTA DINÁMICA DE FONDO EN COLOR VINO TINTO (O ROJO OSCURO) CON BORDES CURVOS Y ONDULADOS. SOBRE ESTA CINTA SE ENCUENTRA INSCRITA LA PALABRA "INCARAGUA" EN UNA TIPOGRAFÍA CALIGRÁFICA O MANUSCRITA DE COLOR BLANCO, CON TRAZOS FLUIDOS Y ELEGANTES. EL CONJUNTO COMBINA ELEMENTOS NATURALES CON UN SOPORTE CORPORATIVO E IDENTITARIO BIEN DEFINIDO.

TRAMITANTE: JHONNY JOSE MENDES PINTO

Insc. 2026-009053 del 31 DE JULIO DE 2026

SOLICITADA POR: VIAJANDO JUNTOS AGENCIA C.A Domicilio: BARQUISIMETO País: VENEZUELA

VIAJANDO JUNTOS

PARA DISTINGUIR: ADMINISTRACIÓN, ORGANIZACIÓN, PROMOCIÓN, DISTRIBUCIÓN, COMERCIALIZACIÓN, EDICIÓN Y DESARROLLO DEL SECTOR TURÍSTICO Y LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING, COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD DE DIVERSAS EMPRESAS PÚBLICAS O PRIVADAS, ES DECIR, BRINDA UNA GESTIÓN INTEGRAL DEL SECTOR TURÍSTICO Y PLANES INTEGRALES DE MARKETING Clase 35

TRAMITANTE: JOSE ALEJANDRO FONSECA CAMACHO

Insc. 2026-009054 del 31 DE JULIO DE 2026

SOLICITADA POR: SM CONSULTORIA C.A Domicilio: BARQUISIMETO País: VENEZUELA

SM CONSULTORIA

PARA DISTINGUIR: DIAGNOSTICO, DISEÑO, IMPLEMENTACION Y MEJORAS DE SISTEMAS DE GESTION ORGANIZACIONALES. ELABORACION DE MANUALES Y PROCEDIMIENTOS, ASESORIA Y CONSULTORIA PARA DISEÑO Y EJECUCION DE EVALUACIONES SENSORIALES, ASESORIA EN DESARROLLO DE TALENTO HUMANO Y ORGANIZACIONAL. PRESTAR SERVICIOS DE SELECCION Y RECLUTAMIENTO DE PERSONAL, PRESTAR SERVICIO DE ESTUDIOS Y ESTABLECIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE MERCADO Clase 35

TRAMITANTE: SIXTO MARTINEZ

Insc. 2026-009055 del 31 DE JULIO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: JACQUEMUS

SOLICITADA POR: JACQUEMUS LA BEAUTE Domicilio: 64 rue de Lisbonne, 75008 Paris País: FRANCIA

JACQUEMUS

PARA DISTINGUIR: PERFUMES; AGUAS DE TOCADOR; AGUA DE COLONIA; DESODORANTES CORPORALES; PREPARADOS DE ASEO; JABONES DE TOCADOR; PREPARADOS COSMÉTICOS PARA EL BAÑO; COSMÉTICOS; COSMÉTICOS PARA EL CUIDADO CORPORAL; PREPARADOS PARA EL CUIDADO FACIAL; PREPARADOS PARA EL CUIDADO DE LA PIEL; MAQUILLAJE; PREPARADOS COSMÉTICOS PARA EL BRONCEADO; PREPARADOS PARA DESPUÉS DEL SOL DE USO COSMÉTICO; PREPARADOS Y TRATAMIENTOS CAPILARES; PREPARADOS DE BELLEZA PARA EL CABELLO; ACEITES ESENCIALES DE USO COSMÉTICO. Clase 3

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN LA PALABRA JACQUEMUS (PALABRA DE FANTASÍA; TAL Y COMO SE SOLICITA NO TIENE TRADUCCIÓN, PROVIENE DEL NOMBRE DEL SOLICITANTE.) ESCRITA EN LETRAS DE IMPRENTA, MAYÚSCULAS, DE TRAZO GRUESO, COLOR NEGRO. SE REIVINDICA JACQUEMUS Y TODO EL CONJUNTO DESCRITO CON EL COLOR INDICADO EN ÉL.

TRAMITANTE: ENRIQUE JOSÉ CHEANG VERA

Insc. 2026-009056 del 31 DE JULIO DE 2026

SOLICITADA POR: MEGAT HOLDINGS, LLC Domicilio: Dover, 15 East North Street, Condado de Kent, Estado de Delaware País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

BOSBEIS

PARA DISTINGUIR: PREPARACIONES FARMACÉUTICAS Y MEDICAMENTOS DE USO HUMANO. Clase 5

TRAMITANTE: ENRIQUE JOSÉ CHEANG VERA - MARIANELLA MONTILLA RIOS - IRINA TERRA PORLEY

Insc. 2026-009057 del 03 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: X XIBERIA

SOLICITADA POR: COMERCIALIZADORA VITRI & FREZZE C.A Domicilio: valencia av michelena País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: COMPRA Y VENTA AL MAYOR Y DETAL DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN METÁLICAS, LÁMINAS, TUBOS Y ACCESORIOS Y HERRAMIENTAS, MOTORES, FABRICACIÓN DE ESTRUCTURAS METÁLICAS Y VITRINAS PARA LA REFRIGERACIÓN Y REMODELACIÓN. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: X XIBERIA ES UNA PALABRA DE FANTASÍA DESCRITA Y CONFORMADA POR LA PRIMERA X EN MAYÚSCULA ES DE COLOR BLANCO BORDEADA CON PUNTOS GRAFICOS DE COLOR AZUL, A SU LADO EN LETRAS MAYÚSCULA LE SIGUE LA PALABRA XIBERIA DE COLOR AZUL Y DE FONDO ES COLOR BLANCO DE MANERA HORIZONTAL.

TRAMITANTE: ROBINSON JOSE ATENCIO ATENCIA

Insc. 2026-009058 del 03 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: LA CHURRERÍA MARACAY

SOLICITADA POR: LA CHURRERÍA MARACAY, C.A Domicilio: CALLE MERIDA, CASA N° 03, CONJUNTO RESIDENCIAL LA COROMOTO, MARACAY/EDO. ARAGUA País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE RESTAURACIÓN (ALIMENTACIÓN). SERVICIOS DE COMIDA RÁPIDA, DELIVERY Y CATERING. SERVICIOS DE CAFÉ. SERVICIOS DE HELADERÍA. SERVICIOS DE RESTAURANTES DE COMIDAS PARA LLEVAR. Clase 43

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN CUADRADO DE FONDO NARANJA EN DEGRADÉ EN EL CUAL DESTACA EN SU PARTE CENTRAL LAS PALABRAS LA CHURRERIA ESCRITA EN LETRAS CARACTERÍSTICAS EN MAYÚSCULA Y EN COLOR NARANJA CON BORDES MARRONES. DEBAJO DE ESTA Y EN MENOR TAMAÑO LA PALABRA MARACAY ESCRITO EN MAYÚSCULA EN COLOR BLANCO. ENCIMA DE LOS TERMINOS LA CHURRERIA DESTACA DOS FIGURAS EN FORMA DE BASTONES ENTRELAZADOS, UNA DE COLOR AMARILLO CLARO Y OTRO DE COLOR MARRÓN AMBOS DELINEADOS FORMANDO UN SOLO CONJUNTO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO Y COLORES DESCRITOS CON INDEPENDENCIA DEL TAMAÑO, Y NO ASÍ LAS PALABRAS O TÉRMINOS GENÉRICOS COMO ES EL CASO DE LA PALABRA MARACAY.

TRAMITANTE: SAKKAL DE BAVUTTI KELLENYN GUITTA

Insc. 2026-009059 del 03 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: WP WATER PIGGING DE VENEZUELA

SOLICITADA POR: JESUS RAFAEL DELGADO VILORIA Domicilio: AV AMERICO VESPUCCIO CASA VILLA NRO 30 URB ISLA DE CORFU PUEBLO VIEJO PUERTO LA CRUZ EDO ANZOATEGUI País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE PUBLICIDAD, PROMOCION Y VENTA DE MATERIALES, EQUIPOS Y MAQUINARIAS PARA LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCION, METALMECANICA, PETROLERA Y PETROQUIMICA. ADMINISTRACION COMERCIAL. SERVICIOS DE PUBLICIDAD, VENTA, MERCADEO Y DISEÑO RELACIONADO CON LA CONSTRUCCION DE OBRAS CIVILES Y ARQUITECTONICAS. PAGINA WEB COMERCIAL Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN LAS LETRAS WP ESCRITAS DE FORMA CARACTERISTICA EN DONDE LA LETRA W ESTA EN COLOR AZUL OSCURO Y DELINEADO BLANCO Y SOBRE ESTA LA LETRA P INCLINADA A LA DERECHA, EN COLOR ROJO Y DELINEADA EN COLOR BLANCO. DEBAJO DE ESTAS Y EN MENOR TAMAÑO SE LEE WATER PIGGING ESCRITO EN LETRA CARACTERISTICA EN DONDE WATER ESTA ESCRITO EN MAYUSCULA Y EN COLOR AZUL OSCURO Y PIGGING ESCRITO EN COLOR ROJO EN MAYUSCULA. EN AMBOS CASOS RESALTA LE LETRA P CON FORMA INCLINADA. DEBAJO DEL TERMINO PIGGING SE LEE DE VENEZUELA ESCRITO EN MENOR TAMAÑO EN COLOR AZUL. EL CONJUNTO ANTES DESCRITO ESTA SOBRE UN FONDO BLANCO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO Y LOS COLORES CON INDEPENDENCIA DEL TAMAÑO Y NO ASI LAS PALABRAS O TERMINOS GENERICOS. VALE DESTACAR QUE LAS PALABRAS DE VENEZUELA SON ELEMENTOS GENERICOS Y NO SON RECLAMABLES, OPONIBLES NI REIVINDICABLES.

WATER = AGUA

PIGGING = SISTEMA DE LIMPIEZA

TRAMITANTE: JESUS RAFAEL DELGADO VILORIA



Insc. 2026-009060 del 03 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: WP WATER PIGGING DE VENEZUELA

SOLICITADA POR: JESUS RAFAEL DELGADO VILORIA Domicilio: AV AMERICO VESPUCCIO CASA VILLA NRO 30 URB ISLA DE CORFU PUEBLO VIEJO PUERTO LA CRUZ EDO ANZOATEGUI País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: NOMBRE COMERCIAL DESTINADO A LA CONSTRUCCION, REPARACION E INSTALACION DE MAQUINARIAS PARA LA INDUSTRIA. CONSTRUCCION Y MANTENIMIENTO DE



TUBERIAS, OLEODUCTOS, GASDUCTOS. INSTALACION Y REPARACION DE BOMBAS. REPARACION, MANTENIMIENTO Y CONSTRUCCION DE APARATOS Y EQUIPOS UTILIZADOS EN LA EXPLOTACION, PERFORACION DE YACIMIENTOS DE PETROLEO Y GAS. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN LAS LETRAS WP ESCRITAS DE FORMA CARACTERISTICA EN DONDE LA LETRA W ESTA EN COLOR AZUL OSCURO Y DELINEADO BLANCO Y SOBRE ESTA LA LETRA P INCLINADA A LA DERECHA, EN COLOR ROJO Y DELINEADA EN COLOR BLANCO. DEBAJO DE ESTAS Y EN MENOR TAMAÑO SE LEE WATER PIGGING ESCRITO EN LETRA CARACTERISTICA EN DONDE WATER ESTA ESCRITO EN MAYUSCULA Y EN COLOR AZUL OSCURO Y PIGGING ESCRITO EN COLOR ROJO EN MAYUSCULA. EN AMBOS CASOS RESALTA LE LETRA P CON FORMA INCLINADA. DEBAJO DEL TERMINO PIGGING SE LEE DE VENEZUELA ESCRITO EN MENOR TAMAÑO EN COLOR AZUL. EL CONJUNTO ANTES DESCRITO ESTA SOBRE UN FONDO BLANCO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO Y LOS COLORES CON INDEPENDENCIA DEL TAMAÑO Y NO ASI LAS PALABRAS O TERMINOS GENERICOS. VALE DESTACAR QUE LAS PALABRAS DE VENEZUELA SON ELEMENTOS GENERICOS Y NO SON RECLAMABLES, OPONIBLES NI REIVINDICABLES.

WATER = AGUA

PIGGING = SISTEMA DE LIMPIEZA

TRAMITANTE: JESUS RAFAEL DELGADO VILORIA

Insc. 2026-009061 del 03 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: SANTA BARBARA LACTEOS

SOLICITADA POR: RINCON LUENGO ALEJANDRO JESUS Domicilio: Calle 2 casa NRO S/N URB VILLA PARAISO EL BAJO ZULIA País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: LECHE DE VACA, QUESOS, MANTEQUILLA, YOGUR, NATA, BEBIDAS LACTEAS, LECHE DE ALMENDRA, LECHE DE COCO, LECHE DE CACAHUETES, LECHE DE ARROZ, LECHE DE SOJA, HUEVOS, COMPOTAS, JALEAS, CONFITURAS. Clase 29

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL SIGNO DISTINTIVO CONSISTE EN UN ISOLOGO INTEGRADO POR UN ELEMENTO GRÁFICO Y UN ELEMENTO DENOMINATIVO INSEPARABLES. EL ELEMENTO GRÁFICO REPRESENTA LA ILUSTRACIÓN ESTILIZADA DE UNA VACA EN POSICIÓN DE DESCANSO SOBRE UN ARCO VERDE, ELABORADA CON TRAZOS EN COLOR NEGRO, BLANCO Y GRISES QUE GENERAN UN EFECTO DE SOMBREADO. LA FIGURA DE LA VACA SE ENCUENTRA ENMARCADA POR DOS FORMAS CURVAS QUE SIMULAN UNA MEDIA LUNA O ARCO ENVOLVENTE. LA CURVA EXTERIOR ES DE COLOR VERDE Y LA CURVA INTERIOR DE COLOR AZUL, FORMANDO UN DISEÑO DINÁMICO QUE RODEA PARCIALMENTE AL ANIMAL. DEBAJO DEL ELEMENTO GRÁFICO APARECE LA DENOMINACIÓN "SANTA BÁRBARA", ESCRITA EN LETRAS GRUESAS DE COLOR AZUL, CON BORDE BLANCO Y SOMBRA NEGRA. EN LA PARTE INFERIOR SE UBICA LA PALABRA "LÁCTEOS", TAMBIÉN EN COLOR AZUL, DE MENOR TAMAÑO Y CON BORDE BLANCO Y SOMBRA NEGRA.

TRAMITANTE: RINCON LUENGO ALEJANDRO JESUS



Insc. 2026-009062 del 03 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: ARKO

SOLICITADA POR: HANNA BAZI MIGUEL Domicilio: AV. 136. EDIF ANTIOQUIA PISO 2. APT. 11, SECTOR CAMORUCO, VALENCIA. ESTADO CARABOBO País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: APARATOS E INSTRUMENTOS CIENTÍFICOS Y ELÉCTRICOS, APARATOS DE REPRODUCCIÓN DE SONIDOS E IMÁGENES, COMPUTADORAS. Clase 9

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGOTIPO CONSISTE EN UNA COMPOSICIÓN GEOMÉTRICA ABSTRACTA CIRCUNSCRITA IMAGINARIAMENTE EN UNA FORMA HEXAGONAL. ESTÁ CONFORMADA POR FIGURAS ANGULARES Y POLIGONALES DE COLOR NARANJA SEPARADAS POR ESPACIOS NEGATIVOS (EN BLANCO) QUE DELINEAN LA ESTRUCTURA. EN LA PARTE SUPERIOR, PRESENTA DOS FORMAS SIMÉTRICAS QUE ASEMEJAN ÁNGULOS RECTOS ESCALONADOS; EN EL CENTRO, UN PEQUEÑO TRIÁNGULO SÓLIDO; Y EN LA PARTE INFERIOR, UNA FIGURA EN FORMA DE "V" O ÁNGULO ABIERTO APUNTANDO HACIA ABAJO. EL CONJUNTO VISUAL FORMA UN ENTRAMADO DE LÍNEAS GRUESAS Y CORTES PRECISOS TODAS DE COLOR NARANJA.

A LA DERECHA DEL MISMO SEPARADO POR UNA DELGADA LÍNEA VERTICAL TAMBIÉN DE COLOR NARANJA PUEDE DIVISARSE LA PALABRA "ARKO", ESCRITA EN LETRAS MAYÚSCULAS. EMPLEA UNA TIPOGRAFÍA DE FANTASÍA, CON TRAZOS GRUESOS DE COLOR NARANJA, PROPORCIONES CUADRADAS Y VÉRTICES REDONDEADOS. DESTACA COMO RASGO CARACTERÍSTICO LA LETRA "A", LA CUAL ESTÁ ESTILIZADA TOMANDO LA FORMA DE UN TRIÁNGULO ISÓSCELES CON UN TRAZO. SE REIVINDICA LA PALABRA "ARKO" DEL CONJUNTO DESCRITO INCLUYENDO LOS COLORES.

TRAMITANTE: HANNA BAZI MIGUEL

Insc. 2026-009063 del 03 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: ARKO

SOLICITADA POR: HANNA BAZI MIGUEL Domicilio: AV. 136. EDIF ANTIOQUIA PISO 2. APT 11, SECTOR CAMORUCO, VALENCIA. ESTADO CARABOBO País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PAPEL, CARTÓN, PRODUCTOS DE IMPRENTA, BOLSAS DE MATERIAS PLÁSTICAS PARA EMBALAR. EMPAQUES. RECEPTÁCULOS. Clase 16

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGOTIPO CONSISTE EN UNA COMPOSICIÓN GEOMÉTRICA ABSTRACTA CIRCUNSCRITA IMAGINARIAMENTE EN UNA FORMA HEXAGONAL. ESTÁ CONFORMADA POR FIGURAS ANGULARES Y POLIGONALES DE COLOR NARANJA SEPARADAS POR ESPACIOS NEGATIVOS (EN BLANCO) QUE DELINEAN LA ESTRUCTURA. EN LA PARTE SUPERIOR, PRESENTA DOS FORMAS SIMÉTRICAS QUE ASEMEJAN ÁNGULOS RECTOS ESCALONADOS; EN EL CENTRO, UN PEQUEÑO TRIÁNGULO SÓLIDO; Y EN LA PARTE INFERIOR, UNA FIGURA EN FORMA DE "V" O ÁNGULO ABIERTO APUNTANDO HACIA ABAJO. EL CONJUNTO VISUAL FORMA UN ENTRAMADO DE LÍNEAS GRUESAS Y CORTES PRECISOS TODAS DE COLOR NARANJA.

A LA DERECHA DEL MISMO SEPARADO POR UNA DELGADA LÍNEA VERTICAL TAMBIÉN DE COLOR NARANJA PUEDE DIVISARSE LA PALABRA "ARKO", ESCRITA EN LETRAS MAYÚSCULAS. EMPLEA UNA TIPOGRAFÍA DE FANTASÍA, CON TRAZOS GRUESOS DE COLOR NARANJA, PROPORCIONES CUADRADAS Y VÉRTICES REDONDEADOS. DESTACA COMO RASGO CARACTERÍSTICO LA LETRA "A", LA CUAL ESTÁ ESTILIZADA TOMANDO LA FORMA DE UN TRIÁNGULO ISÓSCELES CON UN TRAZO. SE REIVINDICA LA PALABRA "ARKO" DEL CONJUNTO DESCRITO INCLUYENDO LOS COLORES.

TRAMITANTE: HANNA BAZI MIGUEL



Insc. 2026-009064 del 03 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: SAMAICA

SOLICITADA POR: TEÓFILO ENRIQUE MENDOZA SERRANO Domicilio: Urbanización Valle Verde, Calle 3, Casa N° 35, La Morita, Turmero, Estado Aragua, ZP 2115 País: VENEZUELA, FELIPE ALEJANDRO VALLADARES PAXI Domicilio: Avenida Soubllette, Barrio Los Olivos Nuevos, Edificio Residencias Acosta, piso 7, Apto. 7-B, Maracay, Estado Aragua, ZP 2102 País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: CERVEZAS; BEBIDAS SIN ALCOHOL; AGUAS MINERALES Y CARBONATADAS; BEBIDAS A BASE DE FRUTAS Y ZUMOS DE FRUTAS; SIROPES Y OTRAS PREPARACIONES PARA ELABORAR BEBIDAS SIN ALCOHOL, EN PARTICULAR: LAS BEBIDAS DESALCOHOLIZADAS; LAS BEBIDAS REFRESCANTES SIN ALCOHOL; LAS BEBIDAS A BASE DE ARROZ Y DE SOJA, QUE NO SEAN SUCEDÁNEOS DE LA LECHE; LAS BEBIDAS ENERGÉTICAS, LAS BEBIDAS ISOTÓNICAS, LAS BEBIDAS ENRIQUECIDAS CON PROTEÍNAS PARA DEPORTISTAS; LAS ESENCIAS Y EXTRACTOS DE FRUTAS SIN ALCOHOL PARA ELABORAR BEBIDAS; PREPARACIONES PARA ELABORAR AGUAS GASEOSAS; PREPARACIONES PARA ELABORAR AGUAS CARBONATADAS; ZUMOS VEGETALES [BEBIDAS]; JUGOS VEGETALES [BEBIDAS]. Clase 32

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SAMAICA: PALABRA DE FANTASÍA, TAL COMO SE SOLICITA NO TIENE TRADUCCIÓN. CONSISTE EN DICHA EXPRESIÓN ESCRITA EN LETRA CARACTERÍSTICA MAYÚSCULA DE TRAZO GRUESO EN COLOR BLANCO EN EL CUERPO CENTRAL, Y CON REBORDE INTERNO DERECHO EN COLOR ROSA, REBORDEADA EN TODO SU CONTORNO POR UN PRIMER BORDE DE TRAZO GRUESO DE COLOR ROJO Y UN SEGUNDO CONTORNO DE TRAZO MÁS FINO EN COLOR AMARILLO PREDOMINANTE EN LA MITAD INFERIOR DERECHA DEL FONDO, LA EXPRESIÓN ESTÁ SUBRAYADA POR UNA LÍNEA CURVA DE TRAZO IRREGULAR DE COLOR VERDE Y DE BORDES REDONDEADOS QUE COMIENZA DEBAJO DE LA PRIMERA LETRA A Y TERMINA DEBAJO DE LAS LETRAS C Y A FINAL; DICHA EXPRESIÓN ESTÁ DISPUESTA EN UNA MARCADA DIAGONAL ASCENDENTE DE IZQUIERDA A DERECHA EN LA PORCIÓN CENTRAL DE UNA FIGURA QUE SEMEJA UN RECTÁNGULO DIVIDIDO DIAGONALMENTE EN DOS SECCIONES PRINCIPALES TRAPEZOIDALES QUE SIGUEN UNA TRAYECTORIA SIMILAR A LA DEL TEXTO: LA SUPERIOR, DE COLOR VERDE CON LÍNEAS RADIALES DE TRAZO FINO EN VERDE OSCURO QUE PARTEN DESDE EL CENTRO HACIA LOS BORDES, Y LA INFERIOR, DE FONDO COLOR ROJO, CON LÍNEAS CONCÉNTRICAS ONDULADAS DE TRAZO FINO Y DE COLOR ROSA, QUE SEMEJAN ONDAS DE AGUA, AMBOS TRAPEZOIDES SE SEPARAN POR UNA LÍNEA DIAGONAL DE TRAZO FINO DE COLOR AMARILLO UNIDA AL SEGUNDO REBORDE DEL TEXTO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO.

TRAMITANTE: FELIPE ALEJANDRO VALLADARES PAXI



Insc. 2026-009065 del 03 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: SAMAICA

SOLICITADA POR: TEÓFILO ENRIQUE MENDOZA SERRANO Domicilio: Urbanización Valle Verde, Calle 3, Casa N° 35, La Morita, Turmero, Estado Aragua, ZP 2115 País: VENEZUELA, FELIPE ALEJANDRO VALLADARES PAXI Domicilio: Avenida Soubllette, Barrio Los Olivos Nuevos, Edificio Residencias Acosta, piso 7, Apto. 7-B, Maracay, Estado Aragua, ZP 2102 País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: BEBIDAS ALCOHÓLICAS, EXCEPTO CERVEZAS; PREPARACIONES ALCOHÓLICAS PARA ELABORAR BEBIDAS, EN PARTICULAR BEBIDAS, ESENCIAS Y EXTRACTOS



ALCOHÓLICOS; LOS VINOS, LOS VINOS GENEROSOS; LAS SIDRAS, LA PERADA; LAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS, LOS LICORES; LAS ESENCIAS ALCOHÓLICAS, LOS EXTRACTOS DE FRUTAS ALCOHÓLICAS, LOS AMARGOS; LAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS QUE CONTIENEN FRUTAS Y/O ZUMOS VEGETALES. Clase 33

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SAMAICA: PALABRA DE FANTASÍA, TAL COMO SE SOLICITA NO TIENE TRADUCCIÓN. CONSISTE EN DICHA EXPRESIÓN ESCRITA EN LETRA CARACTERÍSTICA MAYÚSCULA DE TRAZO GRUESO EN COLOR BLANCO EN EL CUERPO CENTRAL, Y CON REBORDE INTERNO DERECHO EN COLOR ROSA, REBORDEADA EN TODO SU CONTORNO POR UN PRIMER BORDE DE TRAZO GRUESO DE COLOR ROJO Y UN SEGUNDO CONTORNO DE TRAZO MÁS FINO EN COLOR AMARILLO PREDOMINANTE EN LA MITAD INFERIOR DERECHA DEL FONDO, LA EXPRESIÓN ESTÁ SUBRAYADA POR UNA LÍNEA CURVA DE TRAZO IRREGULAR DE COLOR VERDE Y DE BORDES REDONDEADOS QUE COMIENZA DEBAJO DE LA PRIMERA LETRA A Y TERMINA DEBAJO DE LAS LETRAS C Y A FINAL; DICHA EXPRESIÓN ESTÁ DISPUESTA EN UNA MARCADA DIAGONAL ASCENDENTE DE IZQUIERDA A DERECHA EN LA PORCIÓN CENTRAL DE UNA FIGURA QUE SEMEJA UN RECTÁNGULO DIVIDIDO DIAGONALMENTE EN DOS SECCIONES PRINCIPALES TRAPEZOIDALES QUE SIGUEN UNA TRAYECTORIA SIMILAR A LA DEL TEXTO: LA SUPERIOR, DE COLOR VERDE CON LÍNEAS RADIALES DE TRAZO FINO EN VERDE OSCURO QUE PARTEN DESDE EL CENTRO HACIA LOS BORDES, Y LA INFERIOR, DE FONDO COLOR ROJO, CON LÍNEAS CONCÉNTRICAS ONDULADAS DE TRAZO FINO Y DE COLOR ROSA, QUE SEMEJAN ONDAS DE AGUA, AMBOS TRAPEZOIDES SE SEPARAN POR UNA LÍNEA DIAGONAL DE TRAZO FINO DE COLOR AMARILLO UNIDA AL SEGUNDO REBORDE DEL TEXTO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO.

TRAMITANTE: FELIPE ALEJANDRO VALLADARES PAXI

Insc. 2026-009066 del 03 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: VA VANT ACTIVE

SOLICITADA POR: VALERIA ALEJANDRA MIRABAL PARRA Domicilio: Sector 17 de Diciembre, Calle Jesús Subero, Casa N° A-01, El Tigre, Estado Anzoátegui, ZP 6050 País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PRENDAS DE VESTIR, CALZADOS, ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA TALES COMO TRAJES DE BAÑO (BAÑADORES), TRAJES DE BAÑO TIPO SHORT; ROPA DE PLAYA, ROPA DE GIMNASIA, ENTERIZOS, CONJUNTOS DE GIMNASIA Y ENTRENAMIENTO FÍSICO, CONJUNTOS DEPORTIVOS (TRAJES DE CALENTAMIENTO); TRAJES DE CUERPO COMPLETO (BODYSUITS); LEOTARDOS; MALLAS (LEGGINGS), SUDADERAS; PULÓVERES, CHAQUETAS Y CONJUNTOS DEPORTIVOS, CORTAVIENTOS; CAPUCHAS, JERSEYS, PANTALONES CORTOS (SHORTS), PANTALONES LARGOS, PANTALONES CORTOS DE ATLETISMO; FALDAS DEPORTIVAS; CAMISAS TIPO POLO; CAMISETAS DE MANGA CORTA, SUJETADORES DEPORTIVOS; TOPS DEPORTIVOS, CALZADO Y ZAPATILLAS DEPORTIVAS Y DE GIMNASIA, CALZADOS DE PLAYA, GUANTES (PRENDAS DE VESTIR), GUANTES PARA CORRER; PRENDAS DE CALCETERÍA DEPORTIVA (CALENTADORES DE PIERNAS Y MANOS), CALCETINES, MEDIAS, SLIPS, ZAPATILLAS DE BAÑO, SANDALIAS DE BAÑO, VISERAS, GORRAS DE BÉISBOL, GORROS DE NATACIÓN; BANDAS PARA EL SUDOR; MUÑEQUERAS; BANDANAS PARA LA CABEZA. Clase 25

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: VA VANT ACTIVE: ACTIVE: TRADUCE DEL IDIOMA INGLÉS: ACTIVO. PALABRA DE FANTASÍA, TAL COMO SE SOLICITA NO TIENE TRADUCCIÓN. EL LOGOTIPO SE COMPONE DE UN ISOLOGO (SÍMBOLO + TEXTO) PRESENTADO SOBRE UNA FIGURA QUE SEMEJA UN RECTÁNGULO DE FONDO SÓLIDO DE COLOR AZUL MARINO OSCURO EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #0D1E3A. SE DIVIDE VISUALMENTE EN DOS SECCIONES PRINCIPALES



SEPARADAS POR UNA LÍNEA VERTICAL DE TRAZO FINO DE COLOR CREMA O MARFIL PÁLIDO EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #F8F5E1. LA SECCIÓN IZQUIERDA PRESENTA UN SÍMBOLO GRÁFICO DISTINTIVO (MONOGRAMA) QUE FUSIONA UNA V Y UNA A DE TRAZO GRUESO CARACTERÍSTICO DE COLOR CREMA O MARFIL PÁLIDO EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #F8F5E1. LA V FORMA LA BASE DEL SÍMBOLO. LA A SE INTEGRA NACIENDO DEL VÉRTICE INFERIOR DE LA V Y EXTENDIÉNDOSE HACIA ARRIBA Y A LA DERECHA CON UN TRAZO CURVILÍNEO QUE ASEMEJA UNA CINTA. LA SECCIÓN DERECHA CONTIENE LA EXPRESIÓN VANT ACTIVE EN DOS RENGLONES, EN LETRA CARACTERÍSTICA MAYÚSCULA DE MENOR TAMAÑO, DE TRAZO GRUESO EN COLOR CREMA O MARFIL PÁLIDO EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #F8F5E1. SE REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO Y LOS COLORES ANTES MENCIONADOS. NO SE REIVINDICA POR SEPARADO EL TÉRMINO GENÉRICO ACTIVE ALUSIVO AL PRODUCTO, PERO SI EN SU CONJUNTO Y SEGÚN LO DISPUESTO EN LA IMAGEN.

TRAMITANTE: VALERIA ALEJANDRA MIRABAL PARRA

Insc. 2026-009067 del 03 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: FUNDACION VENEZOLANA PRO-CURA DE LA PARALISIS Domicilio: CALLE CHORONI, QTA FUNDAPROCURA NRO 7-11, URB CHUAO, CARACAS, MIRANDA, ZONA POSTAL 1080 País: VENEZUELA

**MUEVE TU CLOSET PARA QUE
OTROS SE MUEVAN**

PARA DISTINGUIR: LEMA COMERCIAL PARA SER APLICADO A LA MARCA `VINTAGE FUNDAPROCURA` SOLICITUD NO. 2026-008903, EN CLASE 41 INTERNACIONAL, PRESENTADA EN FECHA 30 DE JULIO DE 2026. Clase LC

TRAMITANTE: VEGAS DE PUPPIO, CECILIA FRANCISCA

Insc. 2026-009068 del 03 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: AADVANTAGE LOYALTY IP LTD. Domicilio: MAPLES CORPORATE SERVICES LIMITED, UGLAND HOUSE, SOUTCH CHURCH STREET, GEORGE TOWN, GRAN CAIMÁN, ISLAS CAIMÁN. País: ISLAS CAIMÁN

AADVANTAGE BUSINESS SELECT

PARA DISTINGUIR: PUBLICIDAD; GESTIÓN DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN; PROMOCIÓN DE VENTAS MEDIANTE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN DE CLIENTES; SERVICIOS DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN, INCENTIVOS Y BONIFICACIONES; ADMINISTRACIÓN DE PLANES DE FIDELIZACIÓN E INCENTIVOS DE CLIENTES; ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN DE CLIENTES; ORGANIZACIÓN, OPERACIÓN Y SUPERVISIÓN DE PLANES DE FIDELIZACIÓN E INCENTIVOS; PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE TERCEROS; SERVICIOS PROMOCIONALES; SERVICIOS DE PLANES DE FIDELIZACIÓN; SERVICIOS DE PUBLICIDAD, MARKETING Y PROMOCIÓN; SERVICIOS DE CONSULTORÍA, ASESORAMIENTO Y ASISTENCIA EN PUBLICIDAD, MARKETING Y PROMOCIÓN; GESTIÓN, OPERACIÓN, ORGANIZACIÓN Y SUPERVISIÓN DE CLIENTES, INCENTIVOS, FIDELIZACIÓN, DESCUENTOS Y PLANES DE PROMOCIONES; SERVICIOS DE TARJETAS DE INCENTIVOS, FIDELIZACIÓN, DESCUENTOS Y PROMOCIONALES; SERVICIOS DE SUSCRIPCIÓN DE MEMBRESÍA EN CLUBES; ADMINISTRACIÓN DE PROGRAMAS DE PREMIOS DE INCENTIVO PARA LA PROMOCIÓN DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE TERCEROS; SERVICIOS DE CLUBES DE CLIENTES CON FINES COMERCIALES, PROMOCIONALES Y/O PUBLICITARIOS; SERVICIOS DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN, INCENTIVOS, DESCUENTOS, PROMOCIONES Y BONIFICACIONES; SUMINISTRO DE ESPACIOS DE VENTA EN LÍNEA PARA VENDEDORES Y COMPRADORES DE PRODUCTOS Y SERVICIOS; SUMINISTRO DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN, DESCUENTOS, PROMOCIONES Y PREMIOS DE INCENTIVOS PARA CLIENTES MEDIANTE LA EMISIÓN Y PROCESAMIENTO DE

PUNTOS DE FIDELIZACIÓN PARA LA COMPRA EN LÍNEA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE UNA EMPRESA; PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS MEDIANTE UN PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN, PROGRAMA DE DESCUENTOS, PROGRAMA PROMOCIONAL Y PROGRAMA DE PREMIOS DE INCENTIVO POR EL QUE SE OBTIENEN O SE CONCEDEN PUNTOS POR LAS COMPRAS REALIZADAS POR LOS MIEMBROS, QUE LUEGO PUEDEN CANJEARSE POR MERCANCÍAS, SERVICIOS Y VIAJES; PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS MEDIANTE UN SITIO WEB DE ENLACES DE REDIRECCIONAMIENTO Y UN PROGRAMA DE PREMIOS DE INCENTIVO, EN EL QUE EL SITIO WEB DE ENLACES DE REFERENCIAS INCLUYE ENLACES DE REDIRECCIONAMIENTO PROMOCIONALES A SITIOS WEB DE TERCEROS Y EN EL QUE SE CONCEDEN PUNTOS DE FIDELIDAD POR CANJEAR PROMOCIONES DE TERCEROS; PROPORCIONAR, GESTIONAR, OPERAR, ADMINISTRAR Y ORGANIZAR UN PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN, DESCUENTOS, PROMOCIÓN Y PREMIOS DE INCENTIVO, MEDIANTE EL CUAL SE OBTIENEN PUNTOS POR COMPRAS REALIZADAS CON TARJETAS DE CRÉDITO QUE PUEDEN CANJEARSE POR MERCANCÍAS, SERVICIOS Y VIAJES; GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA TRANSFERENCIA Y CANJE DE PUNTOS QUE SE OBTIENEN O CONCEDEN POR COMPRAS REALIZADAS POR LOS MIEMBROS; PROGRAMAS DE INCENTIVO, FIDELIZACIÓN, DESCUENTOS Y PREMIOS PARA LOS CLIENTES CON INFORMACIÓN Y ACCESO A EVENTOS ESPECIALES OFRECIDOS A LOS MIEMBROS; PROMOCIÓN DE EVENTOS ESPECIALES. Clase 35

TRAMITANTE: MANUEL POLANCO FERNANDEZ

Insc. 2026-009069 del 03 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: AADVANTAGE LOYALTY IP LTD. Domicilio: MAPLES CORPORATE SERVICES LIMITED, UGLAND HOUSE, SOUTCH CHURCH STREET, GEORGE TOWN, GRAN CAIMÁN, ISLAS CAIMÁN. País: ISLAS CAIMÁN

AADVANTAGE BUSINESS SELECT

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS BANCARIOS; SERVICIOS DE SEGUROS; OPERACIONES FINANCIERAS; OPERACIONES MONETARIAS; EMISIÓN DE BONOS (TOKENS) DE VALOR; CAMBIO DE DIVISAS VIRTUALES; SERVICIOS DE DIVISAS VIRTUALES; SERVICIOS DE CAMBIO DE DIVISAS; SERVICIOS DE TRANSFERENCIA DE DIVISAS VIRTUALES; SERVICIOS DE CAMBIO Y COMERCIO DE DIVISAS; SERVICIOS DE TARJETAS DE CRÉDITO; EMISIÓN DE TARJETAS DE CRÉDITO; SUMINISTRO DE TARJETAS DE CRÉDITO; SERVICIOS DE PAGO ELECTRÓNICO; TRANSACCIONES EN LÍNEA; SERVICIOS DE PAGO DE COMERCIO ELECTRÓNICO QUE PERMITE A LOS CONSUMIDORES UTILIZAR PUNTOS DE FIDELIZACIÓN, PUNTOS PREMIO Y MILLAS PARA REALIZAR COMPRAS EN LÍNEA, EN SU TOTALIDAD O EN PARTE, DE PRODUCTOS Y SERVICIOS; SERVICIOS DE PAGO DE COMERCIO ELECTRÓNICO QUE PERMITE A LOS CONSUMIDORES UTILIZAR PUNTOS DE FIDELIZACIÓN, PUNTOS PREMIO Y MILLAS; EMISIÓN DE PUNTOS DE VALOR; EMISIÓN DE MILLAS DE PREMIO DE VALOR; EMISIÓN DE TARJETAS DE CRÉDITO A TRAVÉS DE UN LICENCIATARIO; SERVICIOS DE PAGO DE COMERCIO ELECTRÓNICO QUE PERMITE A LOS CONSUMIDORES UTILIZAR PUNTOS DE FIDELIZACIÓN, PUNTOS PREMIO Y MILLA PARA REALIZAR COMPRAS EN LÍNEA, EN SU TOTALIDAD O EN PARTE, DE PRODUCTOS Y SERVICIOS; SERVICIOS DE PAGO DE COMERCIO ELECTRÓNICO QUE PERMITE A LOS CONSUMIDORES UTILIZAR PUNTOS DE FIDELIZACIÓN, PUNTOS PREMIO Y MILLAS; SERVICIOS FINANCIEROS, A SABER, SUMINISTRO DE CUENTAS DE VALOR ALMACENADO EN UN AMBIENTE ELECTRÓNICO; SERVICIOS DE SEGUROS DE VIAJE. Clase 36

TRAMITANTE: MANUEL POLANCO FERNANDEZ

Insc. 2026-009070 del 03 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: AADVANTAGE LOYALTY IP LTD. Domicilio: MAPLES CORPORATE SERVICES LIMITED, UGLAND HOUSE, SOUTCH CHURCH STREET, GEORGE TOWN, GRAN CAIMÁN, ISLAS CAIMÁN. País: ISLAS CAIMÁN

AADVANTAGE BUSINESS SELECT

PARA DISTINGUIR: TRANSPORTE; TRANSPORTE AÉREO; TRANSPORTE DE PASAJEROS; SERVICIOS DE CONSIGNA DE EQUIPAJE; EMBALAJE Y ALMACENAMIENTO DE MERCANCÍAS; FLETE [TRANSPORTE DE MERCANCÍAS]; GESTIÓN DE VIAJES; SERVICIOS DE ORGANIZACIÓN DE VIAJES; SUMINISTRO DE INFORMACIÓN SOBRE TRANSPORTE; ALQUILER DE VEHÍCULOS; RESERVAS DE TRANSPORTE; ACOMPAÑAMIENTO DE VIAJEROS; RESERVAS DE PLAZAS DE VIAJE; RESERVAS DE VIAJES; SERVICIOS LOGÍSTICOS DE TRANSPORTE; SERVICIOS DE CHÓFERES; TRANSPORTE DE EQUIPAJE; MANIPULACIÓN DE EQUIPAJE DE PASAJEROS; TRANSPORTE DE FLETES; TRANSPORTE DE CARGAMENTOS; SERVICIOS DE FLETE Y CARGA; TRANSPORTE DE PAQUETES; SERVICIOS DE INFORMACIÓN DE VIAJES; SERVICIOS DE FACTURACIÓN DE TRANSPORTES; SERVICIOS DE INFORMACIÓN, ASESORAMIENTO Y RESERVAS DE TRANSPORTE; SERVICIOS DE AGENCIA PARA ORGANIZAR EL TRANSPORTE DE VIAJEROS; SERVICIOS DE AGENCIA DE VIAJES, A SABER, REALIZACIÓN DE RESERVA Y RESERVACIÓN DE TRANSPORTE; SERVICIOS DE RESERVA DE CRUCEROS; SERVICIOS DE RESERVA DE TOURS; RESERVA DE TRANSPORTE AÉREO; SERVICIOS DE RESERVA DE PLAZAS DE VIAJES; RESERVA Y ORGANIZACIÓN DE ACCESO A SALAS (LOUNGES) DE AEROPUERTOS; SERVICIOS DE FACTURACIÓN AÉREA PRIORITARIA; SERVICIOS PRIORITARIOS DE EMBARQUE, FACTURACIÓN, ASIENTOS Y RESERVAS PARA PASAJEROS FRECUENTES; SERVICIOS DE RESERVA DE VIAJES DE VACACIONES; GESTIÓN DE ITINERARIOS DE VIAJE; TRANSPORTE AÉREO DE PASAJEROS, CARGA Y FLETE; PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ALQUILER DE VEHÍCULOS COMPARTIDOS, SERVICIOS DE ALQUILER Y RESERVA DE LIMUSINAS Y SERVICIOS DE RESERVA DE TRASLADOS AL AEROPUERTO; ORGANIZACIÓN Y RESERVA DE HELICÓPTEROS, CRUCEROS, BARCOS, TREN, ALQUILER DE AUTOMÓVILES Y DE OTROS VEHÍCULOS MOTORIZADOS, BICICLETAS, TRANSPORTE PARA EXCURSIONES, TRANSPORTE PARA ACTIVIDADES DE AVENTURA Y TRANSPORTE PARA ECOTURISMO; SUMINISTRO DE INFORMACIÓN EN EL ÁMBITO DE LOS VIAJES; SUMINISTRO DE INFORMACIÓN SOBRE EL EQUIPAJE DE LOS PASAJEROS EN TRÁNSITO Y ENTREGA; SERVICIOS DE TRANSPORTE, A SABER, FACTURACIÓN DE EQUIPAJE; SERVICIOS AEROPORTUARIOS CON INSTALACIONES DE SALAS DE TRÁNSITO (LOUNGES) Y DUCHAS PARA LOS PASAJEROS; RESERVAS DE EQUIPAJE FACTURADO Y ASCENSO DE CATEGORÍA EN VIAJES; PRESTACIÓN DE SERVICIOS AUXILIARES DE TRANSPORTE AÉREO, A SABER, SERVICIOS DE SELECCIÓN DE ASIENTOS, SERVICIO DE TRANSPORTE DE EQUIPAJE DE MANO, SERVICIOS PRIORITARIOS DE CONTROL DE SEGURIDAD DE PASAJEROS DE LÍNEAS AÉREAS, SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS A BORDO, AURICULARES A BORDO, SERVICIOS DE ASCENSO DE CATEGORÍA EN TRANSPORTE AÉREO, SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO A BORDO, SERVICIOS DE LAVANDERÍA Y DE ACCESO A INTERNET; FACILITACIÓN DE ACCESO A SALAS (LOUNGES) DE AEROPUERTOS; SERVICIOS DE SALAS (LOUNGES) EN AEROPUERTOS. Clase 39

TRAMITANTE: MANUEL POLANCO FERNANDEZ

Insc. 2026-009071 del 03 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: ADS

SOLICITADA POR: APPLE INC. Domicilio: ONE APPLE PARK WAY CUPERTINO, CALIFORNIA 95014, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE PUBLICIDAD, MARKETING Y PROMOCIÓN; SERVICIOS DE CONSULTORÍA EN PUBLICIDAD Y MARKETING, CONCRETAMENTE, LA PRESTACIÓN DE



ASISTENCIA EN EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS CREATIVAS Y ESTRATÉGICAS DE PUBLICIDAD Y MARKETING PARA TERCEROS; SERVICIOS DE CONSULTORÍA EN PUBLICIDAD Y MARKETING, CONCRETAMENTE, LA PRESTACIÓN DE ASISTENCIA EN LA CREACIÓN, DIFUSIÓN Y GESTIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PARA TERCEROS; SERVICIOS DE CONSULTORÍA EN PUBLICIDAD Y MARKETING, CONCRETAMENTE, EL SUMINISTRO DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL Y COMERCIAL EN EL ÁMBITO DEL MARKETING Y LA PUBLICIDAD A TRAVÉS DE REDES INFORMÁTICAS Y REDES DE COMUNICACIÓN GLOBALES; SERVICIOS EMPRESARIALES, A SABER, EL SUMINISTRO DE INFORMACIÓN RELATIVA A LA CREACIÓN, GESTIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PARA TERCEROS; SERVICIOS EMPRESARIALES, A SABER, LA DIFUSIÓN DE PUBLICIDAD PARA TERCEROS A TRAVÉS DE REDES INFORMÁTICAS Y REDES DE COMUNICACIÓN GLOBALES. Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA MARCA MIXTA CUYO REGISTRO SE SOLICITA ESTÁ CONFORMADA POR UNA ETIQUETA DE FONDO COLOR BLANCO EN LA CUAL SE APRECIA EL DISEÑO CARACTERÍSTICO DEL LOGO DE LA MANZANA MORDIDA DE APPLE EN COLOR NEGRO Y AL LADO DE ESTA LAS PALABRAS ADS QUE TRADUCE DEL INGLÉS ANUNCIO . LA PALABRA ADS ESTÁ ESCRITAS EN LETRAS DE MOLDE APRECIÁNDOSE LAS LETRAS A EN MAYÚSCULA Y LAS DEMÁS EN MINÚSCULAS, EN COLOR NEGRO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO, LOS COLORES SEÑALADOS, NO SE REIVINDICA EN EXCLUSIVIDAD Y AISLADAMENTE CONSIDERADOS EL VOCABLO GENÉRICO, SINO FORMANDO PARTE DEL CONJUNTO DESCRITO, DE ACUERDO A FACSIMIL QUE SE ACOMPAÑA.

TRAMITANTE: DE SOLA LANDER ARTURO - DE SOLA LANDER IRENE - QUINTERO PEREZ MARIA DEL ROSARIO - ROLF BECKER BECKER - RENE DE SOLA QUINTERO

Insc. 2026-009072 del 03 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: AADVANTAGE LOYALTY IP LTD. Domicilio: MAPLES CORPORATE SERVICES LIMITED, UGLAND HOUSE, SOUTCH CHURCH STREET, GEORGE TOWN, GRAN CAIMÁN, ISLAS CAIMÁN. País: ISLAS CAIMÁN

AADVANTAGE BUSINESS SELECT

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE CATERING; SERVICIOS DE RESTAURANTES; SERVICIOS DE CAFÉS; SERVICIOS DE BAR; ALOJAMIENTO TEMPORAL; ALQUILER DE SALAS DE REUNIÓN; RESERVA DE HOTELES; RESERVA DE ALOJAMIENTO TEMPORAL; PUESTA A DISPOSICIÓN DE SALAS DE CONFERENCIAS; ALQUILER DE SALAS DE CONFERENCIAS; SUMINISTRO DE INSTALACIONES PARA CONFERENCIAS; SERVICIOS DE CATERING; SUMINISTRO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS; PROVISIÓN DE INSTALACIONES PARA EVENTOS E INSTALACIONES TEMPORALES PARA OFICINAS Y REUNIONES; RESERVAS DE ALOJAMIENTO; SERVICIOS DE RESERVA DE RESTAURANTES; SERVICIOS DE INFORMACIÓN, ASESORÍA Y RESERVA DE ALOJAMIENTO TEMPORAL; SERVICIOS DE INFORMACIÓN, ASESORÍA Y RESERVA PARA EL SUMINISTRO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS; PRESTACIÓN DE INSTALACIONES DE USO GENERAL PARA NEGOCIOS, REUNIONES Y CONFERENCIAS. Clase 43

TRAMITANTE: MANUEL POLANCO FERNANDEZ

Insc. 2026-009073 del 03 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: AADVANTAGE LOYALTY IP LTD. Domicilio: MAPLES CORPORATE SERVICES LIMITED, UGLAND HOUSE, SOUTCH CHURCH STREET, GEORGE TOWN, GRAN CAIMÁN, ISLAS CAIMÁN. País: ISLAS CAIMÁN

AADVANTAGE BUSINESS PLUS

PARA DISTINGUIR: PUBLICIDAD; GESTIÓN DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN; PROMOCIÓN DE VENTAS MEDIANTE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN DE CLIENTES; SERVICIOS DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN, INCENTIVOS Y BONIFICACIONES; ADMINISTRACIÓN DE PLANES DE

FIDELIZACIÓN E INCENTIVOS DE CLIENTES; ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN DE CLIENTES; ORGANIZACIÓN, OPERACIÓN Y SUPERVISIÓN DE PLANES DE FIDELIZACIÓN E INCENTIVOS; PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE TERCEROS; SERVICIOS PROMOCIONALES; SERVICIOS DE PLANES DE FIDELIZACIÓN; SERVICIOS DE PUBLICIDAD, MARKETING Y PROMOCIÓN; SERVICIOS DE CONSULTORÍA, ASESORAMIENTO Y ASISTENCIA EN PUBLICIDAD, MARKETING Y PROMOCIÓN; GESTIÓN, OPERACIÓN, ORGANIZACIÓN Y SUPERVISIÓN DE CLIENTES, INCENTIVOS, FIDELIZACIÓN, DESCUENTOS Y PLANES DE PROMOCIONES; SERVICIOS DE TARJETAS DE INCENTIVOS, FIDELIZACIÓN, DESCUENTOS Y PROMOCIONALES; SERVICIOS DE SUSCRIPCIÓN DE MEMBRESÍA EN CLUBES; ADMINISTRACIÓN DE PROGRAMAS DE PREMIOS DE INCENTIVO PARA LA PROMOCIÓN DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE TERCEROS; SERVICIOS DE CLUBES DE CLIENTES CON FINES COMERCIALES, PROMOCIONALES Y/O PUBLICITARIOS; SERVICIOS DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN, INCENTIVOS, DESCUENTOS, PROMOCIONES Y BONIFICACIONES; SUMINISTRO DE ESPACIOS DE VENTA EN LÍNEA PARA VENDEDORES Y COMPRADORES DE PRODUCTOS Y SERVICIOS; SUMINISTRO DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN, DESCUENTOS, PROMOCIONES Y PREMIOS DE INCENTIVOS PARA CLIENTES MEDIANTE LA EMISIÓN Y PROCESAMIENTO DE PUNTOS DE FIDELIZACIÓN PARA LA COMPRA EN LÍNEA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE UNA EMPRESA; PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS MEDIANTE UN PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN, PROGRAMA DE DESCUENTOS, PROGRAMA PROMOCIONAL Y PROGRAMA DE PREMIOS DE INCENTIVO POR EL QUE SE OBTIENEN O SE CONCEDEN PUNTOS POR LAS COMPRAS REALIZADAS POR LOS MIEMBROS, QUE LUEGO PUEDEN CANJEARSE POR MERCANCÍAS, SERVICIOS Y VIAJES; PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS MEDIANTE UN SITIO WEB DE ENLACES DE REDIRECCIONAMIENTO Y UN PROGRAMA DE PREMIOS DE INCENTIVO, EN EL QUE EL SITIO WEB DE ENLACES DE REFERENCIAS INCLUYE ENLACES DE REDIRECCIONAMIENTO PROMOCIONALES A SITIOS WEB DE TERCEROS Y EN EL QUE SE CONCEDEN PUNTOS DE FIDELIDAD POR CANJEAR PROMOCIONES DE TERCEROS; PROPORCIONAR, GESTIONAR, OPERAR, ADMINISTRAR Y ORGANIZAR UN PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN, DESCUENTOS, PROMOCIÓN Y PREMIOS DE INCENTIVO, MEDIANTE EL CUAL SE OBTIENEN PUNTOS POR COMPRAS REALIZADAS CON TARJETAS DE CRÉDITO QUE PUEDEN CANJEARSE POR MERCANCÍAS, SERVICIOS Y VIAJES; GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA TRANSFERENCIA Y CANJE DE PUNTOS QUE SE OBTIENEN O CONCEDEN POR COMPRAS REALIZADAS POR LOS MIEMBROS; PROGRAMAS DE INCENTIVO, FIDELIZACIÓN, DESCUENTOS Y PREMIOS PARA LOS CLIENTES CON INFORMACIÓN Y ACCESO A EVENTOS ESPECIALES OFRECIDOS A LOS MIEMBROS; PROMOCIÓN DE EVENTOS ESPECIALES. Clase 35

TRAMITANTE: MANUEL POLANCO FERNANDEZ

Insc. 2026-009074 del 03 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: AADVANTAGE LOYALTY IP LTD. Domicilio: MAPLES CORPORATE SERVICES LIMITED, UGLAND HOUSE, SOUTCH CHURCH STREET, GEORGE TOWN, GRAN CAIMÁN, ISLAS CAIMÁN. País: ISLAS CAIMÁN

AADVANTAGE BUSINESS PLUS

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS BANCARIOS; SERVICIOS DE SEGUROS; OPERACIONES FINANCIERAS; OPERACIONES MONETARIAS; EMISIÓN DE BONOS (TOKENS) DE VALOR; CAMBIO DE DIVISAS VIRTUALES; SERVICIOS DE DIVISAS VIRTUALES; SERVICIOS DE CAMBIO DE DIVISAS; SERVICIOS DE TRANSFERENCIA DE DIVISAS VIRTUALES; SERVICIOS DE CAMBIO Y COMERCIO DE DIVISAS; SERVICIOS DE TARJETAS DE CRÉDITO; EMISIÓN DE TARJETAS DE CRÉDITO; SUMINISTRO DE TARJETAS DE CRÉDITO; SERVICIOS DE PAGO ELECTRÓNICO; TRANSACCIONES EN LÍNEA; SERVICIOS DE PAGO DE COMERCIO ELECTRÓNICO QUE PERMITE A LOS

CONSUMIDORES UTILIZAR PUNTOS DE FIDELIZACIÓN, PUNTOS PREMIO Y MILLAS PARA REALIZAR COMPRAS EN LÍNEA, EN SU TOTALIDAD O EN PARTE, DE PRODUCTOS Y SERVICIOS; SERVICIOS DE PAGO DE COMERCIO ELECTRÓNICO QUE PERMITE A LOS CONSUMIDORES UTILIZAR PUNTOS DE FIDELIZACIÓN, PUNTOS PREMIO Y MILLAS; EMISIÓN DE PUNTOS DE VALOR; EMISIÓN DE MILLAS DE PREMIO DE VALOR; EMISIÓN DE TARJETAS DE CRÉDITO A TRAVÉS DE UN LICENCIATARIO; SERVICIOS DE PAGO DE COMERCIO ELECTRÓNICO QUE PERMITE A LOS CONSUMIDORES UTILIZAR PUNTOS DE FIDELIZACIÓN, PUNTOS PREMIO Y MILLA PARA REALIZAR COMPRAS EN LÍNEA, EN SU TOTALIDAD O EN PARTE, DE PRODUCTOS Y SERVICIOS; SERVICIOS DE PAGO DE COMERCIO ELECTRÓNICO QUE PERMITE A LOS CONSUMIDORES UTILIZAR PUNTOS DE FIDELIZACIÓN, PUNTOS PREMIO Y MILLAS; SERVICIOS FINANCIEROS, A SABER, SUMINISTRO DE CUENTAS DE VALOR ALMACENADO EN UN AMBIENTE ELECTRÓNICO; SERVICIOS DE SEGUROS DE VIAJE. Clase 36

TRAMITANTE: MANUEL POLANCO FERNANDEZ

Insc. 2026-009075 del 03 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: AADVANTAGE LOYALTY IP LTD. Domicilio: MAPLES CORPORATE SERVICES LIMITED, UGLAND HOUSE, SOUTCH CHURCH STREET, GEORGE TOWN, GRAN CAIMÁN, ISLAS CAIMÁN. País: ISLAS CAIMÁN

AADVANTAGE BUSINESS PLUS

PARA DISTINGUIR: TRANSPORTE; TRANSPORTE AÉREO; TRANSPORTE DE PASAJEROS; SERVICIOS DE CONSIGNA DE EQUIPAJE; EMBALAJE Y ALMACENAMIENTO DE MERCANCÍAS; FLETE [TRANSPORTE DE MERCANCÍAS]; GESTIÓN DE VIAJES; SERVICIOS DE ORGANIZACIÓN DE VIAJES; SUMINISTRO DE INFORMACIÓN SOBRE TRANSPORTE; ALQUILER DE VEHÍCULOS; RESERVAS DE TRANSPORTE; ACOMPAÑAMIENTO DE VIAJEROS; RESERVAS DE PLAZAS DE VIAJE; RESERVAS DE VIAJES; SERVICIOS LOGÍSTICOS DE TRANSPORTE; SERVICIOS DE CHÓFERES; TRANSPORTE DE EQUIPAJE; MANIPULACIÓN DE EQUIPAJE DE PASAJEROS; TRANSPORTE DE FLETES; TRANSPORTE DE CARGAMENTOS; SERVICIOS DE FLETE Y CARGA; TRANSPORTE DE PAQUETES; SERVICIOS DE INFORMACIÓN DE VIAJES; SERVICIOS DE FACTURACIÓN DE TRANSPORTES; SERVICIOS DE INFORMACIÓN, ASESORAMIENTO Y RESERVAS DE TRANSPORTE; SERVICIOS DE AGENCIA PARA ORGANIZAR EL TRANSPORTE DE VIAJEROS; SERVICIOS DE AGENCIA DE VIAJES, A SABER, REALIZACIÓN DE RESERVA Y RESERVACIÓN DE TRANSPORTE; SERVICIOS DE RESERVA DE CRUCEROS; SERVICIOS DE RESERVA DE TOURS; RESERVA DE TRANSPORTE AÉREO; SERVICIOS DE RESERVA DE PLAZAS DE VIAJES; RESERVA Y ORGANIZACIÓN DE ACCESO A SALAS (LOUNGES) DE AEROPUERTOS; SERVICIOS DE FACTURACIÓN AÉREA PRIORITARIA; SERVICIOS PRIORITARIOS DE EMBARQUE, FACTURACIÓN, ASIENTOS Y RESERVAS PARA PASAJEROS FRECUENTES; SERVICIOS DE RESERVA DE VIAJES DE VACACIONES; GESTIÓN DE ITINERARIOS DE VIAJE; TRANSPORTE AÉREO DE PASAJEROS, CARGA Y FLETE; PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ALQUILER DE VEHÍCULOS COMPARTIDOS, SERVICIOS DE ALQUILER Y RESERVA DE LIMUSINAS Y SERVICIOS DE RESERVA DE TRASLADOS AL AEROPUERTO; ORGANIZACIÓN Y RESERVA DE HELICÓPTEROS, CRUCEROS, BARCOS, TREN, ALQUILER DE AUTOMÓVILES Y DE OTROS VEHÍCULOS MOTORIZADOS, BICICLETAS, TRANSPORTE PARA EXCURSIONES, TRANSPORTE PARA ACTIVIDADES DE AVENTURA Y TRANSPORTE PARA ECOTURISMO; SUMINISTRO DE INFORMACIÓN EN EL ÁMBITO DE LOS VIAJES; SUMINISTRO DE INFORMACIÓN SOBRE EL EQUIPAJE DE LOS PASAJEROS EN TRÁNSITO Y ENTREGA; SERVICIOS DE TRANSPORTE, A SABER, FACTURACIÓN DE EQUIPAJE; SERVICIOS AEROPORTUARIOS CON INSTALACIONES DE SALAS DE TRÁNSITO (LOUNGES) Y DUCHAS PARA LOS PASAJEROS; RESERVAS DE EQUIPAJE FACTURADO Y ASCENSO DE CATEGORÍA EN VIAJES; PRESTACIÓN DE SERVICIOS AUXILIARES

DE TRANSPORTE AÉREO, A SABER, SERVICIOS DE SELECCIÓN DE ASIENTOS, SERVICIO DE TRANSPORTE DE EQUIPAJE DE MANO, SERVICIOS PRIORITARIOS DE CONTROL DE SEGURIDAD DE PASAJEROS DE LÍNEAS AÉREAS, SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS A BORDO, AURICULARES A BORDO, SERVICIOS DE ASCENSO DE CATEGORÍA EN TRANSPORTE AÉREO, SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO A BORDO, SERVICIOS DE LAVANDERÍA Y DE ACCESO A INTERNET; FACILITACIÓN DE ACCESO A SALAS (LOUNGES) DE AEROPUERTOS; SERVICIOS DE SALAS (LOUNGES) EN AEROPUERTOS. Clase 39

TRAMITANTE: MANUEL POLANCO FERNANDEZ

Insc. 2026-009076 del 03 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: AADVANTAGE LOYALTY IP LTD. Domicilio: MAPLES CORPORATE SERVICES LIMITED, UGLAND HOUSE, SOUTCH CHURCH STREET, GEORGE TOWN, GRAN CAIMÁN, ISLAS CAIMÁN. País: ISLAS CAIMÁN

AADVANTAGE BUSINESS PLUS

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE CATERING; SERVICIOS DE RESTAURANTES; SERVICIOS DE CAFÉS; SERVICIOS DE BAR; ALOJAMIENTO TEMPORAL; ALQUILER DE SALAS DE REUNIÓN; RESERVA DE HOTELES; RESERVA DE ALOJAMIENTO TEMPORAL; PUESTA A DISPOSICIÓN DE SALAS DE CONFERENCIAS; ALQUILER DE SALAS DE CONFERENCIAS; SUMINISTRO DE INSTALACIONES PARA CONFERENCIAS; SERVICIOS DE CATERING; SUMINISTRO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS; PROVISIÓN DE INSTALACIONES PARA EVENTOS E INSTALACIONES TEMPORALES PARA OFICINAS Y REUNIONES; RESERVAS DE ALOJAMIENTO; SERVICIOS DE RESERVA DE RESTAURANTES; SERVICIOS DE INFORMACIÓN, ASESORÍA Y RESERVA DE ALOJAMIENTO TEMPORAL; SERVICIOS DE INFORMACIÓN, ASESORÍA Y RESERVA PARA EL SUMINISTRO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS; PRESTACIÓN DE INSTALACIONES DE USO GENERAL PARA NEGOCIOS, REUNIONES Y CONFERENCIAS. Clase 43

TRAMITANTE: MANUEL POLANCO FERNANDEZ

Insc. 2026-009077 del 03 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: APPLE INC. Domicilio: ONE APPLE PARK WAY CUPERTINO, CALIFORNIA 95014, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

APPLE ADS

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE PUBLICIDAD, MARKETING Y PROMOCIÓN; SERVICIOS DE CONSULTORÍA EN PUBLICIDAD Y MARKETING, CONCRETAMENTE, LA PRESTACIÓN DE ASISTENCIA EN EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS CREATIVAS Y ESTRATÉGICAS DE PUBLICIDAD Y MARKETING PARA TERCEROS; SERVICIOS DE CONSULTORÍA EN PUBLICIDAD Y MARKETING, CONCRETAMENTE, LA PRESTACIÓN DE ASISTENCIA EN LA CREACIÓN, DIFUSIÓN Y GESTIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PARA TERCEROS; SERVICIOS DE CONSULTORÍA EN PUBLICIDAD Y MARKETING, CONCRETAMENTE, EL SUMINISTRO DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL Y COMERCIAL EN EL ÁMBITO DEL MARKETING Y LA PUBLICIDAD A TRAVÉS DE REDES INFORMÁTICAS Y REDES DE COMUNICACIÓN GLOBALES; SERVICIOS EMPRESARIALES, A SABER, EL SUMINISTRO DE INFORMACIÓN RELATIVA A LA CREACIÓN, GESTIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PARA TERCEROS; SERVICIOS EMPRESARIALES, A SABER, LA DIFUSIÓN DE PUBLICIDAD PARA TERCEROS A TRAVÉS DE REDES INFORMÁTICAS Y REDES DE COMUNICACIÓN GLOBALES. Clase 35

TRAMITANTE: DE SOLA LANDER ARTURO - DE SOLA LANDER IRENE - QUINTERO PEREZ MARIA DEL ROSARIO - ROLF BECKER BECKER - RENE DE SOLA QUINTERO

Insc. 2026-009078 del 03 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: CZ CERVEZA ZULIA

SOLICITADA POR: C.A. CERVECERÍA REGIONAL Domicilio: Maracaibo, Estado Zulia, República Bolivariana de Venezuela. País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS Y CERVEZAS Clase 32

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL DISEÑO DE LA MARCA SE CARACTERIZA POR ESTAR CONFORMADO POR UNA LATA DE COLOR AMARILLO DENTRO DE LA CUAL SE OBSERVA EN SU PARTE INFERIOR CENTRAL POR UN OVALO DE COLOR AZUL REY, DENTRO DEL CUAL FIGURAN LAS PALABRAS ?CERVEZA ZULIA?, PLASMADAS EN UNA GRAFÍA TIPO IMPRENTA, EN LETRAS MAYÚSCULAS DE COLOR AMARILLO. LA PALABRA ?ZULIA? SE ENCUENTRA DISPUESTA EN UN TAMAÑO DE FUENTE SUPERIOR, MIENTRAS QUE EL TÉRMINO ?CERVEZA? SE ENCUENTRA PLASMADO EN UN TAMAÑO DE FUENTE INFERIOR. EN EL BORDE SUPERIOR DEL MENCIONADO OVALO, SOBRE EL VOCABLO ?CERVEZA?, SE ENCUENTRA PLASMADA UNA FIGURA HEXAGONAL CON BORDES DE COLOR AMARILLO Y UN RELLENO DE COLOR AZUL REY EN CUYO CENTRO SE ENCUENTRAN DISPUESTAS LAS SIGLAS ?CZ?, EN UNA GRAFÍA TIPO IMPRENTA Y LETRAS MAYÚSCULAS DE COLOR AMARILLO. EN LA PARTE SUPERIOR CENTRAL, POSADA EN EL ÁNGULO SUPERIOR DEL MENCIONADO HEXÁGONO, FIGURA LA IMAGEN DE UN ÁGUILA DE COLOR AZUL REY Y AMARILLO, CUYAS ALAS ESTÁN PROYECTADAS EN SENTIDO ASCENDENTE Y CUYA CABEZA SE OBSERVA DISPUESTA EN SENTIDO DESCENDENTE. SE REIVINDICA TODO EL CONJUNTO DESCRITO Y NO LOS TÉRMINOS GENÉRICOS UTILIZADOS SEPARADAMENTE.

TRAMITANTE: ENRIQUE JOSÉ CHEANG VERA - MARIANELLA MONTILLA RIOS - IRINA TERRA PORLEY

Insc. 2026-009079 del 03 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: C.A. CERVECERÍA REGIONAL Domicilio: Maracaibo, Estado Zulia, República Bolivariana de Venezuela. País: VENEZUELA

ZULIA

PARA DISTINGUIR: PRENDAS DE VESTIR, CALZADO, ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA. Clase 25

TRAMITANTE: ENRIQUE JOSÉ CHEANG VERA - MARIANELLA MONTILLA RIOS - IRINA TERRA PORLEY

Insc. 2026-009080 del 03 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: C.A. CERVECERÍA REGIONAL Domicilio: Maracaibo, Estado Zulia, República Bolivariana de Venezuela. País: VENEZUELA

ZULIA

PARA DISTINGUIR: BEBIDAS ALCOHÓLICAS (EXCEPTO CERVEZAS) Clase 33

TRAMITANTE: ENRIQUE JOSÉ CHEANG VERA - MARIANELLA MONTILLA RIOS - IRINA TERRA PORLEY

Insc. 2026-009081 del 03 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: C.A. CERVECERÍA REGIONAL Domicilio: Maracaibo, Estado Zulia, República Bolivariana de Venezuela. País: VENEZUELA

ZULIA

PARA DISTINGUIR: PRODUCCIÓN DE EVENTOS. Clase 41

TRAMITANTE: ENRIQUE JOSÉ CHEANG VERA - MARIANELLA MONTILLA RIOS - IRINA TERRA PORLEY

Insc. 2026-009082 del 03 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: C.A. CERVECERÍA REGIONAL Domicilio: Maracaibo, Estado Zulia, República Bolivariana de Venezuela. País: VENEZUELA

ZULIA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE EXPENDIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS (BAR, RESTAURANTES) Clase 43

TRAMITANTE: ENRIQUE JOSÉ CHEANG VERA - MARIANELLA MONTILLA RIOS - IRINA TERRA PORLEY

Insc. 2026-009083 del 03 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: C.A. CERVECERÍA REGIONAL Domicilio: Maracaibo, Estado Zulia, República Bolivariana de Venezuela. País: VENEZUELA

ZULIA

PARA DISTINGUIR: ESTABLECIMIENTO COMERCIAL DEDICADO A LA PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CUALQUIER TIPO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS, NO ALCOHÓLICAS, CARBONATADAS, MALTA, ENTRE OTRAS. Clase NC

TRAMITANTE: ENRIQUE JOSÉ CHEANG VERA - MARIANELLA MONTILLA RIOS - IRINA TERRA PORLEY

Insc. 2026-009084 del 03 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: CARDENAL ULTRA

SOLICITADA POR: C.A. CERVECERÍA REGIONAL Domicilio: Maracaibo, Estado Zulia, República Bolivariana de Venezuela. País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS Y CERVEZAS Clase 32

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL DISEÑO DE LA MARCA SE CARACTERIZA POR ESTAR CONFORMADO POR UNA LATA DENTRO DE LA CUAL SE OBSERVA QUE LA PARTE SUPERIOR ES DE COLOR AZUL Y LA PARTE INFERIOR ES DE COLOR BLANCO, DENTRO DE LA CUAL SE PUEDE OBSERVAR, LA PALABRA -CARDENAL- ESCRITA CON UNA TIPOGRAFÍA DE ESTILO GÓTICO EN COLOR BLANCO. EL TEXTO SE SITÚA SOBRE UN FONDO RECTANGULAR DE COLOR ROJO QUE TIENE UNA FORMA CURVADA EN LOS BORDES SUPERIOR E INFERIOR. EL RECTÁNGULO ROJO ESTÁ ENMARCADO POR UNA FINA LÍNEA DE COLOR DORADO EN SUS EXTREMOS SUPERIOR E INFERIOR, JUSTAMENTE DEBAJO SE OBSERVA LA PALABRA ULTRA TODA EN MAYÚSCULA Y DE COLOR AZUL. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO.

TRAMITANTE: AYALA CHERUBINI BEATRIZ CAROLINA - SILVA FEBRES JOSE ALEJANDRO - BARBARA NATHALY RIVERO PEREZ - MARIANA ELVIRA FRANCO PAOLI



Insc. 2026-009085 del 03 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: ZULIA

SOLICITADA POR: C.A. CERVECERÍA REGIONAL Domicilio: Maracaibo, Estado Zulia, República Bolivariana de Venezuela. País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PRENDAS DE VESTIR, CALZADO, ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA. Clase 25

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL DISEÑO DE LA MARCA SE CARACTERIZA POR ESTAR CONFORMADO POR UN OVALO DE COLOR AZUL, DENTRO DEL CUAL FIGURA LA PALABRA ?ZULIA?, PLASMADA EN UNA GRAFÍA TIPO IMPRENTA, EN LETRAS MAYÚSCULAS Y DE COLOR AMARILLO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO Y LOS COLORES DESCRITOS.

TRAMITANTE: AYALA CHERUBINI BEATRIZ CAROLINA - SILVA FEBRES JOSE ALEJANDRO - BARBARA NATHALY RIVERO PEREZ - MARIANA ELVIRA FRANCO PAOLI



Insc. 2026-009086 del 03 DE AGOSTO DE 2026**NOMBRE DE LA MARCA:** ZULIA**SOLICITADA POR:** C.A. CERVECERÍA REGIONAL Domicilio: Maracaibo, Estado Zulia, República Bolivariana de Venezuela. País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** BEBIDAS ALCOHÓLICAS (EXCEPTO CERVEZAS) Clase 33**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL DISEÑO DE LA MARCA SE CARACTERIZA POR ESTAR CONFORMADO POR UN OVALO DE COLOR AZUL, DENTRO DEL CUAL FIGURA LA PALABRA ?ZULIA?, PLASMADA EN UNA GRAFÍA TIPO IMPRENTA, EN LETRAS MAYÚSCULAS Y DE COLOR AMARILLO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO Y LOS COLORES DESCRITOS.**TRAMITANTE:** AYALA CHERUBINI BEATRIZ CAROLINA - SILVA FEBRES JOSE ALEJANDRO - BARBARA NATHALY RIVERO PEREZ - MARIANA ELVIRA FRANCO PAOLI

Insc. 2026-009087 del 03 DE AGOSTO DE 2026**NOMBRE DE LA MARCA:** ZULIA**SOLICITADA POR:** C.A. CERVECERÍA REGIONAL Domicilio: Maracaibo, Estado Zulia, República Bolivariana de Venezuela. País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** PRODUCCIÓN DE EVENTOS. Clase 41**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL DISEÑO DE LA MARCA SE CARACTERIZA POR ESTAR CONFORMADO POR UN OVALO DE COLOR AZUL, DENTRO DEL CUAL FIGURA LA PALABRA ?ZULIA?, PLASMADA EN UNA GRAFÍA TIPO IMPRENTA, EN LETRAS MAYÚSCULAS Y DE COLOR AMARILLO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO Y LOS COLORES DESCRITOS.**TRAMITANTE:** AYALA CHERUBINI BEATRIZ CAROLINA - SILVA FEBRES JOSE ALEJANDRO - BARBARA NATHALY RIVERO PEREZ - MARIANA ELVIRA FRANCO PAOLI

Insc. 2026-009088 del 03 DE AGOSTO DE 2026**NOMBRE DE LA MARCA:** ZULIA**SOLICITADA POR:** C.A. CERVECERÍA REGIONAL Domicilio: Maracaibo, Estado Zulia, República Bolivariana de Venezuela. País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** SERVICIOS DE EXPENDIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS (BAR, RESTAURANTES) Clase 43**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL DISEÑO DE LA MARCA SE CARACTERIZA POR ESTAR CONFORMADO POR UN OVALO DE COLOR AZUL, DENTRO DEL CUAL FIGURA LA PALABRA ?ZULIA?, PLASMADA EN UNA GRAFÍA TIPO IMPRENTA, EN LETRAS MAYÚSCULAS Y DE COLOR AMARILLO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO Y LOS COLORES DESCRITOS.**TRAMITANTE:** AYALA CHERUBINI BEATRIZ CAROLINA - SILVA FEBRES JOSE ALEJANDRO - BARBARA NATHALY RIVERO PEREZ - MARIANA ELVIRA FRANCO PAOLI

Insc. 2026-009089 del 03 DE AGOSTO DE 2026**NOMBRE DE LA MARCA:** ZULIA**SOLICITADA POR:** C.A. CERVECERÍA REGIONAL Domicilio: Maracaibo, Estado Zulia, República Bolivariana de Venezuela. País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: ESTABLECIMIENTO COMERCIAL DEDICADO A LA PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CUALQUIER TIPO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS, NO ALCOHÓLICAS, CARBONATADAS, MALTA, ENTRE OTRAS. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL DISEÑO DE LA MARCA SE CARACTERIZA POR ESTAR CONFORMADO POR UN OVALO DE COLOR AZUL, DENTRO DEL CUAL FIGURA LA PALABRA ?ZULIA?, PLASMADA EN UNA GRAFÍA TIPO IMPRENTA, EN LETRAS MAYÚSCULAS Y DE COLOR AMARILLO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO Y LOS COLORES DESCRITOS.

TRAMITANTE: AYALA CHERUBINI BEATRIZ CAROLINA - SILVA FEBRES JOSE ALEJANDRO - BARBARA NATHALY RIVERO PEREZ - MARIANA ELVIRA FRANCO PAOLI

Insc. 2026-009090 del 03 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: FERREMAXIMO

SOLICITADA POR: TOOLS STORE 7, C.A. Domicilio: sector Santa Ana de Coro, Estado Falcon, Zona Postal 4101 País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: LA EMPRESA SE DEDICA A LA COMERCIALIZACIÓN DE LA COMPRA, VENTA, DISTRIBUCIÓN, COMERCIALIZACIÓN, FABRICACION, IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN AL MAYOR Y AL DETAL DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA TALES COMO HERRAMIENTAS MANUALES Y ELÉCTRICAS, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, PINTURAS, TORNILLERÍA, PRODUCTOS DE PLOMERÍA Y ELECTRICIDAD Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN LA REPRESENTACIÓN GRAFICA DE LA PALABRA COMPUESTA FERREMAXIMO QUE SERÍA FERRE DE LA PALABRA FERRETERÍA Y MÁXIMO QUE SIGNIFICA LO MAS GRANDE. EL PREFIJO FERRE ESTÁ ESCRITA EN LETRAS MAYÚSCULAS DE COLOR ROJO DONDE EN LA LÍNEA INFERIOR DERECHA DE LAS LETRAS R HAY UNA LÍNEA BLANCA MUY FINA QUE HACEN UNA PEQUEÑA SEPARACIÓN DE LA LETRA R. DE IGUAL MODO LA PALABRA MAXIMO ESTA ESCRITA EN LETRAS DE COLOR NEGRO EN MAYÚSCULA Y CON UNA PEQUEÑA LÍNEA DE COLOR NEGRO INCLINADA HACIA LA DERECHA SOBRE LA LETRA A PARA ACENTUARLA. LA LETRA M EN LA LÍNEA DERECHA QUE FORMA DICHA LETRA HAY DOS LÍNEAS DE COLOR BLANCO Y ROJO DE ARRIBA HACIA ABAJO Y EN LA LETRA I EN SU PARTE SUPERIOR HAY UN SEMI CUADRADO DE COLOR ROJO QUE ESTA SEPARADA POR UNA LÍNEA MUY FINA BLANCA DE COLOR BLANCO INCLINADA A LA DERECHA QUE SEPARA EL ROJO DEL NEGRO. A LA IZQUIERDA DE FERREMAXIMO ENCONTRAMOS CUATRO FIGURAS GEOMÉTRICAS LOS DOS SUPERIORES LA QUE ESTÁ DE PRIMERA ES UNA LÍNEA GRUESA DE COLOR ROJO INCLINADA HACIA LA IZQUIERDA Y LA SIGUIENTE OTRA LÍNEA TAMBIÉN ES DE COLOR ROJO CON LA MISMA INCLINACIÓN CON EL LADO IZQUIERDO QUE SOBRE SALE HACIA ABAJO ESTAS DOS FIGURAS JUNTAS DAN LA SENSACIÓN DE FORMAR LA LETRA F. SEGUIDAMENTE EN LA PARTE INFERIOR DE LA LÍNEA ROJA ANTERIORMENTE DESCRITA HAY UNA LÍNEA GRUESA DE COLOR NEGRO INCLINADA HACIA A LA IZQUIERDA Y EN LA PARTE INFERIOR UN CUADRADO INCLINADO DE COLOR NEGRO. AL JUNTAR LA SEGUNDA LÍNEA CON LAS DOS ULTIMAS DE COLOR NEGRO SIMULAN LA LETRA M AL JUNTAR VISUALMENTE TODAS LAS FIGURAS GEOMÉTRICAS ANTERIORMENTE DESCRITAS PODEMOS FORMAR EN SU CONJUNTO LAS LETRAS F Y M. TODOS LO ANTERIORMENTE DESCRITO EN SU TOTALIDAD ESTA SOBRE UN FONDO BLANCO. SE REIVINDICA LA PALABRA, COLORES Y FIGURAS EN SU TOTALIDAD.

TRAMITANTE: ALI ABDUL TARABAY



Insc. 2026-009091 del 03 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: ZETUA

SOLICITADA POR: CARRASQUEL ESTRADA, FLORANA EDUVIGIS Domicilio: CALLE BETANIA CON CALLE LOURDES, CASA No. S/N, URB. LOMAS DE PALMARITO, SECTOR EL POTRERO, LAS DELICIAS, MARACAY, EDO. ARAGUA. País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PRENDAS DE VESTIR, CALZADO, ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA. Clase 25

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: OBSERVAMOS LA PALABRA ZETUA (PALABRA FANTASIA), ESCRITA EN LETRAS DE MOLDE, TODAS EN MAYÚSCULAS, EN COLOR NEGRO, EN UN FONDO DE COLOR BLANCO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO. LA DESCRIPCIÓN DE LOS COLORES SE HA HECHO EN CUMPLIMIENTO AL AVISO OFICIAL S/N EMANADO DEL REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL, DE FECHA 18/114/1996.

TRAMITANTE: CARRASQUEL ESTRADA, FLORANA EDUVIGIS

ZETUA

Insc. 2026-009092 del 03 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: SENTHIA

SOLICITADA POR: ESSENSALE S.A.S. Domicilio: CALLE 41 #6-16 COMPLEJO BODEGA LA ESMERALDA BOD 1 EN CALI País: COLOMBIA

PARA DISTINGUIR: PERFUMERÍA PARA COSMÉTICOS; FRAGANCIAS Y PRODUCTOS DE PERFUMERÍA; PRODUCTOS DE PERFUMERÍA PARA MASCOTAS; ACEITES ESENCIALES PARA USO COSMÉTICO; ACEITES ESENCIALES NATURALES PARA USO COSMÉTICO; ACEITES ESENCIALES NATURALES PARA PERFUMAR; CREMAS PARA LA PIEL NO MEDICINALES A BASE DE ACEITES ESENCIALES; AEROSOL REFRIGERANTES PARA USO COSMÉTICO; AGUA DE COLONIA; AGUA DE LAVANDA PARA PERFUMAR; AGUA MICELAR; AGUAS DE TOCADOR; EAU DE PARFUM [AGUA DE PERFUME]; PERFUMES Y AGUAS DE COLONIA; AGUAS PERFUMADAS PARA PERFUMAR; ALMIZCLE PARA PERFUMER; ÁMBAR GRIS; PERFUMERÍA DE ÁMBAR; PERFUMES A BASE DE ÁMBAR; ACEITES PERFUMADOS QUE DIFUNDEN AROMAS AL SER CALENTADOS; ACEITES AROMÁTICOS USADOS PARA PRODUCIR AROMAS AL CALENTARSE; COSMÉTICOS; COSMÉTICOS PARA ANIMALES; CREMAS COSMÉTICAS; DESODORANTES PARA ANIMALES DE COMPAÑÍA; DESODORANTES PARA PERSONAS O ANIMALES; DIFUSORES DE PERFUMES DE AMBIENTE CON VARILLAS; JABONES; LOCIONES CAPILARES; LOCIONES PARA DESPUÉS DEL AFEITADO; LOCIONES PARA USO COSMÉTICO; PERFUMES; POPURRÍS AROMÁTICOS; PRODUCTOS PARA PERFUMAR EL AMBIENTE; VARILLAS DE INCENSO; VELAS DE MASAJE PARA USO COSMÉTICO; ACEITES ETÉREOS PARA PERFUMAR; ACEITES ETÉREOS PARA USO COSMÉTICO; FRAGANCIAS PARA USO DOMÉSTICO; FRAGANCIAS PARA PERFUMAR EL AMBIENTE; PREPARACIONES PARA PERFUMAR EL AMBIENTE; PREPARACIONES PARA REFRESCAR EL AIRE EN CUANTO PREPARACIONES PARA PERFUMAR EL AMBIENTE; AEROSOL PERFRUMADOS REFRESCANTES PARA TEJIDOS; AEROSOL PERFRUMADOS Y DESODORIZANTES PARA TEJIDOS; AEROSOL PERFRUMADOS DE INTERIOR; AMBIENTADORES DE INTERIOR [PREPARACIONES PERFUMADAS]; AMBIENTADORES DE INTERIOR [PRODUCTOS PARA PERFUMAR EL AMBIENTE]; PREPARACIONES PARA REFRESCAR EL AIRE EN CUANTO PRODUCTOS PARA PERFUMAR EL AMBIENTE; SPRAYS PERFUMADOS Y DESODORIZANTES PARA TEJIDOS; PRODUCTOS DE PERFUMERÍA; PRODUCTOS DE PERFUMERÍA, FRAGANCIAS E

senthia

INCIENSO QUE NO SEAN PERFUMES PARA USO PERSONAL; CREMAS HIDRATANTES PARA LA PIEL [COSMÉTICOS]; EXFOLIANTES PARA LA PIEL. Clase 3

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN LA PALABRA SENTHIA (PALABRA DE FANTASÍA, TAL Y COMO SE SOLICITA NO TIENE TRADUCCIÓN) ESCRITA EN LETRAS DE IMPRENTA, MINÚSCULAS, DE TRAZO FINO Y DE COLOR VERDE; CON LA PARTICULARIDAD QUE EL TRAZO DE LA COLA DE LA LETRA E CONTINUA HACIA LA CURVA DE LA LETRA N. SE REIVINDICA SENTHIA Y TODO EL CONJUNTO DESCRITO CON EL COLOR INDICADO EN ÉL.

TRAMITANTE: ENRIQUE JOSÉ CHEANG VERA

Insc. 2026-009093 del 03 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: ECOSAUNA

SOLICITADA POR: FERNANDO GLAUCO DE FILIPPO PICCOLO Domicilio: Barquisimeto, Estado Lara
País: VENEZUELA, CHADI JAWAD EID JAWHARI Domicilio: Barquisimeto, Estado Lara País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE PUBLICIDAD; SERVICIOS PUBLICITARIOS EN REDES SOCIALES; GESTIÓN, ORGANIZACIÓN; ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS COMERCIALES Y TRABAJOS DE OFICINA ORIENTADOS AL SERVICIO DE SAUNAS Y SUS INSTALACIONES. Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN LA PALABRA ECOSAUNA (PALABRA DE FANTASÍA, TAL Y COMO SE SOLICITA NO TIENE TRADUCCIÓN) ESCRITA EN LETRAS DE IMPRENTA, MINÚSCULA Y DE TRAZO FINO; LAS LETRAS E, C, O DE COLOR VERDE CLARO Y LAS LETRAS S, A, U, N, A DE COLOR AZUL. CON LA PARTICULARIDAD QUE EN LA ÚLTIMA LETRA SE OBSERVA UNA HOJA DE COLOR VERDE, CON UN TALLO QUE SOBRESALE DE LA PARTE INFERIOR DE LA LETRA; DEBAJO DE LA PALABRA ECOSAUNA, SE ENCUENTRAN TRAZOS ONDULADOS DE DIFERENTES TAMAÑO Y GROSOR, EN COLORES VERDE Y GRIS. SE REIVINDICA TODO EL CONJUNTO DESCRITO CON LOS COLORES INDICADOS EN ÉL.

TRAMITANTE: ENRIQUE JOSÉ CHEANG VERA



Insc. 2026-009094 del 03 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: GALANET

SOLICITADA POR: GALANET SOLUTION C.A. Domicilio: AV ROMULO BETANCOURT EDIF CENTRO EMPRESARIAL TORRE Q PISO 6 OF OFICINA 606 A URB LOS NARANJOS CARACAS (EL HATILLO MIRANDA ZONA POSTAL 1083 País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES, TRANSMISIÓN DE DATOS, ACCESO A INTERNET, PROVISIÓN DE REDES DE COMUNICACIÓN, SERVICIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL, MENSAJERÍA ELECTRÓNICA, DIFUSIÓN DE CONTENIDO EN LÍNEA Y PLATAFORMAS DE INTERACCIÓN MEDIANTE REDES DE TELECOMUNICACIONES. Clase 38

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE TRATA DE UNA ETIQUETA RECTANGULAR DE FONDO BLANCO PARA LA MARCA GALANET. REPRESENTADA EN CARACTERES MEDIANOS, DE TRAZO LIMPIO, EN TIPOGRAFÍA SANS SERIF, DE ESTILO MODERNO Y MINIMALISTA. EL SIGNO SE MUESTRA EN DOS COLORES: LA PALABRA ?GALA? EN VERDE Y LA PALABRA ?NET? EN GRIS OSCURO. LA COMPOSICIÓN ES HORIZONTAL, SIN ELEMENTOS GRÁFICOS ADICIONALES, FIGURAS, BORDES, SOMBREADOS NI ACOMPAÑAMIENTOS ORNAMENTALES. LA COMPOSICIÓN ES Estrictamente DENOMINATIVA, DESTACANDO LA PALABRA GALANET COMO ELEMENTO PRINCIPAL Y ÚNICO DEL DISTINTIVO. NO SE REIVINDICAN LOS TERMINOS GENERICOS O DESCRIPTIVOS. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO.

TRAMITANTE: ENRIQUE SAN MARTIN BOUTUREIRA



Insc. 2026-009095 del 03 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: TÚ TECHO IDEAL INMOBILIARIA

SOLICITADA POR: ROBERT WILLIAM JIMENEZ CARDOZO Domicilio: AVENIDA PRINCIPAL LOS GUAYABITOS GAVILAN FINCA EL SAPO CASA SANTA BARBARA NUMERO 25 MUNICIPIO EL HATILLO ESTADO MIRANDA País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE BIENES INMUEBLES COMPRENDIENDO EN PARTICULAR: LOS SERVICIOS DE AGENCIAS INMOBILIARIAS, LA ADMINISTRACIÓN DE BIENES INMUEBLES, EL ALQUILER DE APARTAMENTOS, EL COBRO DE ALQUILERES, EL CORRETAJE DE BIENES INMUEBLES. Clase 36

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA DE TU TECHO IDEAL REPRESENTA UNA PIEZA GRAFICA DE MANERA HORIZONTAL COMPUESTA POR CUATRO (4) PALABRAS QUE FORMAN SU LOGOTIPO Y UN (1) SIMBOLO GEOMETRICO CENTRAL COMPUESTOS DE TAL MANERA Y EN UN (1) SOLO BLOQUE FORMA UN IMAGOTIPO, FUSIONANDOSE AMBOS ELEMENTOS QUE JUNTOS O SEPARADOS NO PIERDEN SU IDENTIDAD COMO MARCA. LA ICONOGRAFIA O SIMBOLO CENTRAL, SE PUEDE DESCRIBIR COMO UN TRIANGULO DE COLOR GRIS/NIEBLA PIEDRA N° D3D3D3, QUE RODEA LOS ELEMENTOS CENTRALES SIMBOLIZANDO PAREDES O UN PLANO ARQUITECTONICO, DICHO CONTORNO SE CRUZA SIMULANDO LAS LETRAS ?T? E ?I?, (INICIALES DE TECHO IDEAL), DE MANERA VERTICAL, EN EL CENTRO HAY UNA FIGURA DE COLOR ROSA CORAL SUAVE N° F08080 COMBINADA CON UN CIRCULO Y UNA LÍNEA VERTICAL QUE REPRESENTA, DÁNDOLE UN TOQUE DE CREATIVIDAD Y LUMINOSIDAD, DONDE SE PUEDE VISUALIZAR DE MANERA MUY SUTIL EL LENTE DE UNA CÁMARA FOTOGRÁFICA CON UNA LINEA VERTICAL SIMULANDO UN PARAL DE SELFIE, EXALTANDO LA MODERNIDAD Y EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LA CAPTACIÓN DE BIENES INMUEBLES, DE MANERA VERTICAL Y AL LADO DE LA ICONOGRAFÍA O SÍMBOLO SE PUEDE APRECIAR LA SILABA ?TU? COMPUESTA POR DOS LETRAS LA TE (T) Y LA U (U) TILDADA (´), INMEDIATAMENTE DEBAJO DE ESA SILABA SE ENCUENTRA LA PALABRA ?TECHO? COMPUESTA POR LAS LETRAS ?T? (T), ?E? (E), C (C), ?ACHE? (H) Y O (O), INMEDIATAMENTE DEBAJO LA PALABRA ?IDEAL? COMPUESTA POR LAS LETRAS ?I? (I), ?DE? (D), ?A? (A) Y ?ELE? (L), TODAS LAS LETRAS DE ESTA COMPOSICIÓN TIENEN UNA TIPOGRAFIA O ESTILO DE LETRA MONTSERRAT, SON LETRAS DE COLOR VERDE BOSQUE/PINO OSCURO N° 2F4F4F, ENGROSADAS, EL TEXTO PRINCIPAL COMBINA MAYÚSCULAS CON UNA DISPOSICIÓN EN BLOQUE PARA DAR ESTABILIDAD VISUAL, LUEGO SE VISUALIZA CON GRAN CLARIDAD Y DE MANERA HORIZONTAL LA PALABRA ?INMOBILIARIA? LA CUAL ESTA REPRESENTA EN TRAZOS FINOS Y ESPACIADOS, DICHA PALABRA ESTA COMPUESTA POR LA LETRA: ?I? (I), ?ENE? (N), ?EME? (M), ?O? (O), ?BE? (B), ?I? (I), ?ELE? (L), ?I? (I), ?A? (A), ?ERRE? (R), ?I? (I), ?A? (A) , TIENEN UNA TIPOGRAFIA O ESTILO DE LETRA MONTSERRAT, SON LETRAS DE COLOR VERDE BOSQUE/PINO OSCURO N° 2F4F4F. LA IMAGEN TIENE EL FONDO BLANCO Y DE FORMA CUADRADA. NO SE REIVINDICAN LAS LEYENDAS GENERICAS DESCRITAS, SE REIVINDICAN LOS COLORES, LOS CONJUNTOS Y ELEMENTOS DESCRITOS.

TRAMITANTE: HERMINIA ELENA LAYA

Insc. 2026-009096 del 03 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: NIU ENERGY

SOLICITADA POR: CORPORACION FIBEX TELECOM, C.A. Domicilio: VDA 5 Y 6 CON CALLE TACAGUA QTA ATAMARE NRO 7 URB LA ATLANTIDA CATIA LA MAR VARGAS País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: APARATOS E INSTRUMENTOS DE CONDUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN, TRANSFORMACIÓN, REGULACIÓN O CONTROL DE LA ELECTRICIDAD. Clase 9

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL DISEÑO CONSISTE EN LAS PALABRAS NIU ENERGY SEPARADAS POR UNA FIGURA QUE SE ASEMEJA A UN RAYO EN COLOR AZUL CLARO. LA PALABRA DE FANTASÍA NIU ESTÁ ESCRITA EN MINÚSCULAS EN COLOR AZUL OSCURO Y LA PALABRA ENERGY ES UN TÉRMINO EN INGLÉS QUE SE TRADUCE AL ESPAÑOL COMO ENERGÍA. ESTA PALABRA ENERGY ESTÁ ESCRITA EN MAYÚSCULAS DE COLOR AZUL CLARO, TODO EL DISEÑO ESTÁ EN UN FONDO BLANCO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO. NO SE REIVINDICA LA PALABRA ENERGY.

TRAMITANTE: PINEDA DE ZAMBRANO MARIA JOSE

Insc. 2026-009097 del 03 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: PUBLINET CORP. C.A. Domicilio: CALLE S/N, EDIF HOTEL DEL CENTRO COMERCIAL EL CRISTAL, TORRE EL CRISTAL, PISO PH, OF PH-2, SECTOR LAS QUINTAS NAGUANAGUA CARABOBO País: VENEZUELA

PUBLINET

PARA DISTINGUIR: EMPRESA DEDICADA A TODO LO RELACIONADO CON PUBLICIDAD EXTERIOR E INTERIOR. Clase NC

TRAMITANTE: PINEDA DE ZAMBRANO MARIA JOSE

Insc. 2026-009098 del 03 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: PANDA

SOLICITADA POR: RIVERA AGELVIS PEDRO ANTONIO Domicilio: CARRERA 12, CASA NUMERO 3-135Y 3-137, SECTOR LA CONCORDIA, SAN CRISTOBAL, ESTADO TACHIRA País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: DISTINGUE: SERVICIOS DE ALIMENTACION. ALOJAMIENTO TEMPORAL. ALIMENTACION, ALOJAMIENTO, RESTAURANTE, COMIDA RAPIDA A DOMICILIO, PASTELERIA, CERVECERIA. Clase 43

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA ESTA CONFORMADA POR DOS CIRCULOS, EL PRIMERO DE COLOR MORADA, DICHO COLOR REVINDICA ESTE CIRCULO, EL SEGUNDO DE COLOR NEGRO, DICHO COLOR REVINDICA ESTE SEGUNDO CIRCULO, DENTRO EL SEGUNDO CIRCULO ESTA LA CARA DE UN PANDA (OSO GIGANTE) DE COLOR BLANCO, CON SUS OJOS, OREJAS, NARIZ Y BOCA DE COLOR NEGRO, DICHO COLOR REVINDICA LA FIGURA, DEBAJO DE ESTA FIGURA, SE OBSERVA LA PALABRA PANDA, EN COLOR MORADA Y AZUL, DICHOS COLORES REVINDICA LA PALABRA.

TRAMITANTE: RIVERA AGELVIS PEDRO ANTONIO

Insc. 2026-009099 del 03 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: PERNIA DAVILA JOSE MANUEL Domicilio: CARRETERA VIA EL LLANO, LOCAL PLANTA BAJA, No. 15, SECTOR COMPLEJO INDUSTRIAL, SAN FRANCISCO, SAN CRISTOBAL, ESTADO TACHIRAA País: VENEZUELA

JAMMY

PARA DISTINGUIR: DISTINGUE: CALZADO, VESTIDO Y SOMBRERERIA Clase 25

TRAMITANTE: PERNIA DAVILA JOSE MANUEL

Insc. 2026-009101 del 04 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: GOGO SPORTS

SOLICITADA POR: KMQ OPTICOS, S.A. Domicilio: AVE. JOSE DOMINADOR BAZAN, EDIFICIO ATLANTIC PLAZA, LOCAL 11B Y 12B, ZONA LIBRE DE COLON, PROVINCIA DE COLON País: PANAMÁ

PARA DISTINGUIR: ANTEOJOS DE SOL, MONTURAS DE LENTES, ESTUCHES DE LENTES, LENTES DE LECTURA, CORDONES DE LENTES, FUNDAS PARA GAFAS. Clase 10

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: DESCRIPCIÓN DEL DISEÑO GOGO SPORTS (TRADUCE DEL INGLÉS DEPORTES GOGO) CONSISTE EN LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE UNA FIGURA DE TRAZOS CURVOS ESTILIZADOS DE COLOR NEGRO, DE FORMA OVALADA QUE ASEMEJA SER UN VÉRTICE. DEBAJO SE LEE GOGO SPORTS (TRADUCE DEL INGLÉS DEPORTES GOGO). LA PALABRA GOGO, DE TRAZO GRUESO COLOR NEGRO ESCRITAS LAS DOS LETRAS G EN MAYÚSCULAS EL RESTO EN MINÚSCULAS. LA PALABRA SPORTS (TRADUCE DEL INGLÉS-DEPORTES), DE TRAZO GRUESO COLOR NEGRO ESCRITA LA LETRA S EN MAYÚSCULA EL RESTO EN MINÚSCULA. TODO LO DESCRITO SOBRE UN FONDO BLANCO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO, ASÍ COMO LA COMBINACIÓN DE LOS COLORES: NEGRO Y BLANCO.

TRAMITANTE: REYES URBINA LUISA NATACHA - ALVAREZ HERNANDEZ MITCHELLE J - HILDANIA PANIZ PEREIRA - CARRASCOSA URQUIJO CARLOS FELIPE - ALCALA GUTIERREZ EUCARIS DEL CARMEN



Insc. 2026-009106 del 04 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: ANTONIO PUIG, S.A. Domicilio: Plaza Europa, 46-48, 08902 L'Hospitalet de Llobregat, Barcelona País: ESPAÑA

PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS COSMÉTICOS Y PREPARACIONES DE TOCADOR NO MEDICINALES; DENTÍFRICOS NO MEDICINALES; PERFUMES; PREPARACIONES PARA BLANQUEAR Y OTRAS SUSTANCIAS PARA LAVAR LA ROPA; PREPARACIONES PARA LIMPIAR, PULIR Y RASPAR; AGUA DE COLONIA; AGUA DE PERFUME; AGUA DE TOCADOR; VAPORIZADORES CORPORALES; ACEITES ESENCIALES PARA USO COSMÉTICO; ACEITES ESENCIALES PARA PERFUMAR; ACEITES COSMÉTICOS; ACEITES DE LIMPIEZA; ACEITES DE TOCADOR; JABONES NO MEDICINALES; SALES DE BAÑO NO MEDICINALES; EXFOLIANTES; TALCO DE TOCADOR; POLVOS PERFUMADOS; ESMALTE DE UÑAS; ADHESIVOS PARA USO COSMÉTICO; CHAMPÚS NO MEDICINALES; PRODUCTOS DE MAQUILLAJE; PRODUCTOS PARA DESMAQUILLAR; PREPARADOS DE BELLEZA NO MEDICINALES; NECESERES DE COSMÉTICA; PALETAS DE MAQUILLAJE QUE CONTIENEN COSMÉTICOS; FRAGANCIAS PARA EL HOGAR; INCIENSO; POPURRÍS AROMÁTICOS; MADERAS AROMÁTICAS; PRODUCTOS PARA PERFUMAR LA ROPA; EXTRACTOS DE HIERBAS PARA USO COSMÉTICO; CERA PARA ZAPATEROS Y SASTRES; PRODUCTOS DE PERFUMERÍA; FRAGANCIAS DE USO PERSONAL; AGUA PERFUMADA PARA PERFUMAR; EXTRACTOS DE PERFUMES; ACEITES PERFUMADOS; PRODUCTOS NO MEDICINALES PARA LA HIGIENE BUCAL; PREPARACIONES NO MEDICINALES PARA LA LIMPIEZA Y CUIDADO DEL CUERPO; LOCIONES, LECHE Y CREMAS CORPORALES NO MEDICINALES; DESODORANTES DE USO PERSONAL; ANTITRANSPIRANTES DE USO PERSONAL; JABONES NO MEDICINALES DE USO PERSONAL; JABONES NO MEDICINALES DE USO PERSONAL EN FORMA LÍQUIDA, SOLIDA O EN FORMA DE GEL; GEL DE BAÑO NO MEDICINAL; GEL DE DUCHA NO MEDICINAL; PREPARACIONES NO MEDICINALES PARA EL BAÑO; PREPARACIONES NO

BURNING LOVE

MEDICINALES PARA EL CUIDADO DE LA PIEL; TOALLITAS, ALGODONES Y PAÑOS IMPREGNADOS DE LOCIONES COSMÉTICAS NO MEDICINALES Y PARA PERFUMAR; COSMÉTICOS NO MEDICINALES, ARTÍCULOS DE TOCADOR NO MEDICINALES Y PRODUCTOS DE PERFUMERÍA PARA CUIDAR Y EMBELLECE LAS PESTAÑAS, LAS CEJAS, LOS OJOS, LOS LABIOS Y LAS UÑAS; BÁLSAMO LABIAL NO MEDICINAL; QUITAESMALTES DE UÑAS; PREPARACIONES COSMÉTICAS ADELGAZANTES NO MEDICINALES; PREPARACIONES Y TRATAMIENTOS NO MEDICINALES PARA EL CABELLO; PRODUCTOS PARA EL DEPILADO; PREPARACIONES NO MEDICINALES PARA EL AFEITADO; PREPARACIONES NO MEDICINALES PARA ANTES DEL AFEITADO; PREPARACIONES NO MEDICINALES PARA DESPUÉS DEL AFEITADO; PREPARACIONES COSMÉTICAS BRONCEADORAS Y AUTOBRONCEADORAS, NO MEDICINALES; PRODUCTOS NO MEDICINALES PARA EL CUIDADO Y LIMPIEZA DE ANIMALES; PREPARACIONES PARA LIMPIAR Y DAR BRILLO AL CUERO Y CALZADO Clase 3

TRAMITANTE: DANA RUTH BENTATA - JOSE JAVIER BRIZ - BENTATA KAREL - BEYER, ANETTE M

Insc. 2026-009107 del 04 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: SHENZHEN SYD NETWORK TECHNOLOGY CO., LTD. Domicilio: 401, Building 4, Lianchuang Science Park, No. 21, Bulan Road, Xialilang Community, Nanwan Street, Longgang District, Shenzhen City, Guangdong Province, China. País: CHINA

ABOK

PARA DISTINGUIR: ACUMULADORES ELÉCTRICOS PARA VEHÍCULOS; MÓDULOS FOTOVOLTAICOS; PAQUETES DE BATERÍAS AUXILIARES; CAJAS DE BATERÍAS; CÉLULAS FOTOVOLTAICAS; BATERÍAS SOLARES; PANELES SOLARES PARA PRODUCIR ELECTRICIDAD; FUENTES DE ALIMENTACIÓN PORTÁTILES [BATERÍAS RECARGABLES]; BATERÍAS RECARGABLES; BATERÍAS SECUNDARIAS DE LITIO; CARGADORES PARA ACUMULADORES ELÉCTRICOS; SEPARADORES DE BATERÍAS; CARGADORES DE PILAS Y BATERÍAS INALÁMBRICOS; CARGADORES DE PILAS Y BATERÍAS; ACUMULADORES ELÉCTRICOS. Clase 9

TRAMITANTE: DULCE MARIA UZCATEGUI P. - UZCATEGUI LUNA LEONARDO ENRIQUE - LEONARDO R. UZCATEGUI PEREZ - GONZALEZ BATTAGLINI FRANCIA IFIGENIA

Insc. 2026-009108 del 04 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: CHIPS AREPA KSERITAS

SOLICITADA POR: INVERSIONES 311031, C.A. Domicilio: Av Lima, Edificio Chile, Piso PB, Local B, Urbanización Los Caobos País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: ALIMENTOS Y APERITIVOS (SNACKS) A BASE DE HARINAS, CEREALES (INCLUYENDO MAÍZ Y ARROZ), ALMIDONES Y TUBÉRCULOS (INCLUYENDO YUCA); TOSTADITAS, CHIPS Y PASAPALOS CRUJIENTES; PREPARACIONES ALIMENTICIAS A BASE DE PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL. TODOS LOS PRODUCTOS EMPACADOS PARA EL CONSUMO HUMANO. Clase 30

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: MARCA MIXTA CONSTITUIDA POR UN CIRCULO DE COLOR GRIS OSCURO, ATRAVESADO EN SU CENTRO POR UNA CINTA GRUESA ARQUEADA DEL MISMO TONO QUE CONTIENE LAS PALABRAS CHIPS AREPA EN TIPOGRAFÍA CURSIVA BLANCA. EN LA PARTE SUPERIOR SOBRESALEN TRES MAZORCAS DE MAÍZ ESTILIZADAS EN COLORES AMARILLO Y NARANJA CON HOJAS VERDES. EN LA PARTE INFERIOR CENTRAL SE UBICA EL DISTINTIVO KSERITAS, DESTACANDO UNA K MAYÚSCULA EN COLOR ROJO DENTRO DE UN RECUADRO BLANCO, SEGUIDA DE SERITAS EN COLOR AZUL.

TRAMITANTE: ILEANA ROSALES BENNET - ANAVELINA RODRÍGUEZ DE MELLIOR - YBETT VENTURA GONCALVES - LISBETH DOS RAMOS DA SILVA



Insc. 2026-009109 del 04 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: ENTHERA CARDILMA

SOLICITADA POR: GEVENMED, S.A. Domicilio: CARACAS - DTTO. CAPITAL País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: ESTABLECIMIENTO COMERCIAL DEDICADO A LA FABRICACIÓN, DISTRIBUCIÓN, REPRESENTACIÓN, COMPRA, VENTA, IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN DE APARATOS DE ANÁLISIS PARA USO MÉDICO, APARATOS DE DIAGNÓSTICO PARA USO MÉDICO, APARATOS CRIOGÉNICOS PARA USO MÉDICO, APARATOS DE ANESTESIA, APARATOS DE DIAGNÓSTICO PARA USO MÉDICO UTILIZADOS EN LABORATORIOS MÉDICOS, APARATOS DE EJERCICIO FÍSICO PARA USO MÉDICO, APARATOS DE FISIOTERAPIA, APARATOS DE IMAGENOLOGÍA POR RESONANCIA MAGNÉTICA [IRM] PARA USO MÉDICO, APARATOS DE IMAGENOLOGÍA ULTRASÓNICA PARA USO MÉDICO, APARATOS DE MASAJE, APARATOS DE MICRODERMOABRASIÓN PARA USO MÉDICO O TERAPÉUTICO, APARATOS DE MONITORIZACIÓN DE LA DIABETES, APARATOS DE MONITORIZACIÓN DE LA FRECUENCIA CARDÍACA, APARATOS DE ORTODONCIA, APARATOS DE RADIOLOGÍA PARA USO MÉDICO, APARATOS DE RADIOTERAPIA, APARATOS DE RAYOS X PARA USO MÉDICO, APARATOS DE REANIMACIÓN, APARATOS DE REHABILITACIÓN FÍSICA PARA USO MÉDICO, APARATOS DE RESPIRACIÓN PARA USO MÉDICO, APARATOS DE TESTS DE ADN Y ARN PARA USO MÉDICO, APARATOS DE TRACCIÓN PARA USO MÉDICO, APARATOS DENTALES ELÉCTRICOS, APARATOS E INSTRUMENTOS GENERADORES DE RAYOS X PARA USO MÉDICO, APARATOS E INSTRUMENTOS MÉDICOS, APARATOS E INSTRUMENTOS ODONTOLÓGICOS, APARATOS E INSTRUMENTOS QUIRÚRGICOS, APARATOS E INSTRUMENTOS UROLÓGICOS, APARATOS E INSTRUMENTOS VETERINARIOS, APARATOS ELÉCTRICOS PARA TRATAMIENTOS FACIALES ESTÉTICOS, QUE NO SEAN VAPORIZADORES FACIALES, APARATOS GALVÁNICOS PARA USO TERAPÉUTICO, APARATOS MÉDICOS DE ENFRIAMIENTO PARA LA HIPOTERMIA TERAPÉUTICA, APARATOS MÉDICOS DE ENFRIAMIENTO PARA TRATAR GOLPES DE CALOR, APARATOS OBSTÉTRICOS, APARATOS PARA ADMINISTRAR PRODUCTOS DE INHALAR, PARA USO MÉDICO, APARATOS PARA ANÁLISIS DE SANGRE, APARATOS PARA EL TRATAMIENTO DEL ACNÉ, APARATOS PARA LA REGENERACIÓN DE CÉLULAS MADRE PARA USO MÉDICO, APARATOS PARA LA RESPIRACIÓN ARTIFICIAL, APARATOS PARA LIMPIAR LAS CAVIDADES DEL CUERPO, APARATOS PARA MASAJES ESTÉTICOS, APARATOS PARA PROTEGER EL OÍDO, APARATOS PARA TRATAR LA SORDERA, APARATOS TERAPÉUTICOS DE AIRE CALIENTE, MIEMBROS, OJOS Y DIENTES ARTIFICIALES; ARTÍCULOS ORTOPÉDICOS; MATERIAL DE SUTURA; DISPOSITIVOS TERAPÉUTICOS Y DE ASISTENCIA PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD; APARATOS DE MASAJE; APARATOS, DISPOSITIVOS Y ARTÍCULOS DE PUERICULTURA; APARATOS, DISPOSITIVOS Y ARTÍCULOS PARA ACTIVIDADES SEXUALES, ASÍ COMO TAMBIÉN, ASESORÍA, SERVICIO TÉCNICO, SERVICIO DE ADIESTRAMIENTO Y EDUCACIÓN. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN LAS PALABRAS ENTHERA CARDILMA (SIN TRADUCCIÓN), ESCRITAS SOBREPUESTAS, LA PRIMERA PALABRA EN LETRAS DE MOLDE MINÚSCULAS ESTILIZADAS Y DE COLOR GRIS Y LA SEGUNDA PALABRA CARDILMA, ESCRITA EN LETRAS DE MOLDE MINÚSCULAS DE COLOR AZUL, DE MAYOR TAMAÑO QUE LAS LETRAS DE LA PRIMERA PALABRA Y CON SU INICIAL C MAYÚSCULA. SE REIVINDICA AL CONJUNTO DESCRITO, SUS COLORES MENOS LO GENÉRICO.

TRAMITANTE: JORGE DELGADO

Insc. 2026-009110 del 04 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: ENTHERA CARDILMA

SOLICITADA POR: GEVENMED, S.A. Domicilio: CARACAS - DTTO. CAPITAL País: VENEZUELA

enthera
Cardilma

PARA DISTINGUIR: APARATOS DE DIAGNÓSTICO PARA USO MÉDICO, APARATOS CRIOGÉNICOS PARA USO MÉDICO, APARATOS DE ANESTESIA, APARATOS DE DIAGNÓSTICO PARA USO MÉDICO UTILIZADOS EN LABORATORIOS MÉDICOS, APARATOS DE EJERCICIO FÍSICO PARA USO MÉDICO, APARATOS DE FISIOTERAPIA, APARATOS DE IMAGENOLOGÍA POR RESONANCIA MAGNÉTICA [IRM] PARA USO MÉDICO, APARATOS DE IMAGENOLOGÍA ULTRASÓNICA PARA USO MÉDICO, APARATOS DE MASAJE, APARATOS DE MICRODERMOABRASIÓN PARA USO MÉDICO O TERAPÉUTICO, APARATOS DE MONITORIZACIÓN DE LA DIABETES, APARATOS DE MONITORIZACIÓN DE LA FRECUENCIA CARDÍACA, APARATOS DE ORTODONCIA, APARATOS DE RADIOLOGÍA PARA USO MÉDICO, APARATOS DE RADIOTERAPIA, APARATOS DE RAYOS X PARA USO MÉDICO, APARATOS DE REANIMACIÓN, APARATOS DE REHABILITACIÓN FÍSICA PARA USO MÉDICO, APARATOS DE RESPIRACIÓN PARA USO MÉDICO, APARATOS DE TESTS DE ADN Y ARN PARA USO MÉDICO, APARATOS DE TRACCIÓN PARA USO MÉDICO, APARATOS DENTALES ELÉCTRICOS, APARATOS E INSTRUMENTOS GENERADORES DE RAYOS X PARA USO MÉDICO, APARATOS E INSTRUMENTOS MÉDICOS, APARATOS E INSTRUMENTOS ODONTOLÓGICOS, APARATOS E INSTRUMENTOS QUIRÚRGICOS, APARATOS E INSTRUMENTOS UROLÓGICOS, APARATOS E INSTRUMENTOS VETERINARIOS, APARATOS ELÉCTRICOS PARA TRATAMIENTOS FACIALES ESTÉTICOS, QUE NO SEAN VAPORIZADORES FACIALES, APARATOS GALVÁNICOS PARA USO TERAPÉUTICO, APARATOS MÉDICOS DE ENFRIAMIENTO PARA LA HIPOTERMIA TERAPÉUTICA, APARATOS MÉDICOS DE ENFRIAMIENTO PARA TRATAR GOLPES DE CALOR, APARATOS OBSTÉTRICOS, APARATOS PARA ADMINISTRAR PRODUCTOS DE INHALAR, PARA USO MÉDICO, APARATOS PARA ANÁLISIS DE SANGRE, APARATOS PARA EL TRATAMIENTO DEL ACNÉ, APARATOS PARA LA REGENERACIÓN DE CÉLULAS MADRE PARA USO MÉDICO, APARATOS PARA LA RESPIRACIÓN ARTIFICIAL, APARATOS PARA LIMPIAR LAS CAVIDADES DEL CUERPO, APARATOS PARA MASAJES ESTÉTICOS, APARATOS PARA PROTEGER EL OÍDO, APARATOS PARA TRATAR LA SORDERA, APARATOS TERAPÉUTICOS DE AIRE CALIENTE, MIEMBROS, OJOS Y DIENTES ARTIFICIALES; ARTÍCULOS ORTOPÉDICOS; MATERIAL DE SUTURA; DISPOSITIVOS TERAPÉUTICOS Y DE ASISTENCIA PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD; APARATOS DE MASAJE; APARATOS, DISPOSITIVOS Y ARTÍCULOS DE PUERICULTURA. Clase 10

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN LAS PALABRAS ENTHERA CARDILMA (SIN TRADUCCIÓN), ESCRITAS SOBREPUESTAS, LA PRIMERA PALABRA EN LETRAS DE MOLDE MINÚSCULAS ESTILIZADAS Y DE COLOR GRIS Y LA SEGUNDA PALABRA CARDILMA, ESCRITA EN LETRAS DE MOLDE MINÚSCULAS DE COLOR AZUL, DE MAYOR TAMAÑO QUE LAS LETRAS DE LA PRIMERA PALABRA Y CON SU INICIAL C MAYÚSCULA. SE REIVINDICA AL CONJUNTO DESCRITO, SUS COLORES MENOS LO GENÉRICO.

TRAMITANTE: JORGE DELGADO

Insc. 2026-009111 del 04 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: GEVENMED, S.A. Domicilio: CARACAS - DTTO. CAPITAL País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: APARATOS DE DIAGNÓSTICO PARA USO MÉDICO, APARATOS CRIOGÉNICOS PARA USO MÉDICO, APARATOS DE ANESTESIA, APARATOS DE DIAGNÓSTICO PARA USO MÉDICO UTILIZADOS EN LABORATORIOS MÉDICOS, APARATOS DE EJERCICIO FÍSICO PARA USO MÉDICO, APARATOS DE FISIOTERAPIA, APARATOS DE IMAGENOLOGÍA POR RESONANCIA MAGNÉTICA [IRM] PARA USO MÉDICO, APARATOS DE IMAGENOLOGÍA ULTRASÓNICA PARA USO MÉDICO, APARATOS DE MASAJE, APARATOS DE MICRODERMOABRASIÓN PARA USO MÉDICO O TERAPÉUTICO, APARATOS DE MONITORIZACIÓN DE LA DIABETES, APARATOS DE MONITORIZACIÓN DE LA FRECUENCIA CARDÍACA, APARATOS DE ORTODONCIA, APARATOS DE RADIOLOGÍA PARA USO MÉDICO, APARATOS DE RADIOTERAPIA, APARATOS DE RAYOS X PARA USO MÉDICO, APARATOS DE REANIMACIÓN, APARATOS DE REHABILITACIÓN FÍSICA PARA USO MÉDICO, APARATOS DE RESPIRACIÓN PARA USO MÉDICO, APARATOS DE TESTS DE ADN Y ARN PARA USO MÉDICO, APARATOS DE TRACCIÓN PARA USO MÉDICO, APARATOS DENTALES ELÉCTRICOS, APARATOS E INSTRUMENTOS GENERADORES DE RAYOS X PARA USO MÉDICO, APARATOS E INSTRUMENTOS MÉDICOS, APARATOS E INSTRUMENTOS ODONTOLÓGICOS, APARATOS E INSTRUMENTOS QUIRÚRGICOS, APARATOS E INSTRUMENTOS UROLÓGICOS, APARATOS E INSTRUMENTOS VETERINARIOS, APARATOS ELÉCTRICOS PARA TRATAMIENTOS FACIALES ESTÉTICOS, QUE NO SEAN VAPORIZADORES FACIALES, APARATOS GALVÁNICOS PARA USO TERAPÉUTICO, APARATOS MÉDICOS DE ENFRIAMIENTO PARA LA HIPOTERMIA TERAPÉUTICA, APARATOS MÉDICOS DE ENFRIAMIENTO PARA TRATAR GOLPES DE CALOR, APARATOS OBSTÉTRICOS, APARATOS PARA ADMINISTRAR PRODUCTOS DE INHALAR, PARA USO MÉDICO, APARATOS PARA ANÁLISIS DE SANGRE, APARATOS PARA EL TRATAMIENTO DEL ACNÉ, APARATOS PARA LA REGENERACIÓN DE CÉLULAS MADRE PARA USO MÉDICO, APARATOS PARA LA RESPIRACIÓN ARTIFICIAL, APARATOS PARA LIMPIAR LAS CAVIDADES DEL CUERPO, APARATOS PARA MASAJES ESTÉTICOS, APARATOS PARA PROTEGER EL OÍDO, APARATOS PARA TRATAR LA SORDERA, APARATOS TERAPÉUTICOS DE AIRE CALIENTE, MIEMBROS, OJOS Y DIENTES ARTIFICIALES; ARTÍCULOS ORTOPÉDICOS; MATERIAL DE SUTURA; DISPOSITIVOS TERAPÉUTICOS Y DE ASISTENCIA PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD; APARATOS DE MASAJE; APARATOS, DISPOSITIVOS Y ARTÍCULOS DE PUERICULTURA. Clase 10

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA CONSISTE EN UNA FIGURA ESENCIALMENTE CIRCULAR FORMADA POR UN CÍRCULO DE COLOR AZUL, QUE POSEE UN CORTE O BRECHA SUPERIOR QUE DESCENDE EN ARCO, VA CERRÁNDOSE Y ACABA EN PUNTA SIN SOBRESALIR DEL CÍRCULO Y PRÓXIMO A UN CORTE SEMICIRCULAR HECHO EN LA REGIÓN INFERIOR IZQUIERDA DE DICHO CÍRCULO. DEL VÉRTICE DERECHO DEL CORTE SEMICIRCULAR EMERGE UNA LÍNEA DE COLOR GRIS, QUE ASCIENDE EN ARCO Y DESCRIBE UNA TRAYECTORIA OJIVAL PARA DESCENDER Y FUSIONARSE CON EL LADO IZQUIERDO DEL CORTE O BRECHA SUPERIOR DEL CÍRCULO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO, SUS COLORES MENOS LO GENÉRICO.

TRAMITANTE: JORGE DELGADO

Insc. 2026-009112 del 04 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: WELDTECH

SOLICITADA POR: STAR GAS C.A. Domicilio: Maracaibo, Estado Zulia, República Bolivariana de Venezuela. País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: APARATOS, MÁQUINAS Y ACCESORIOS ELÉCTRICOS. APARATOS, MAQUINARIA INDUSTRIAL. MOTORES. MÁQUINA HERRAMIENTA, LAVADORA, SECADORA,

weldtech

ASPIRADORA, MAQUINAS DE SOLDAR, BATIDORA, PLANCHADORA, ROBOTS; ELECTRODOS, CILINDROS PARA MOTORES DE TODO TIPO, SOPLETES, SOPLETES CORTADORES A GAS, VÁLVULAS DE PRESIÓN [PARTES DE MÁQUINAS], VÁSTAGOS, EJES PARA MÁQUINAS. Clase 7

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN LA PALABRA WELDTECH (DEL INGLÉS, TECNOLOGÍA DE SOLDADURA), ESCRITA EN LETRAS MINÚSCULAS DEL TIPO CURSIVAS, TODAS UNIDAS ENTRE SI Y DE COLOR AZUL, DONDE LOS TRAZOS VERTICALES DE LAS LETRAS L, D, T Y H TIENEN LA MISMA ALTURA. SE REIVINDICA AL CONJUNTO DESCRITO, SUS COLORES MENOS LO GENÉRICO.

TRAMITANTE: JORGE DELGADO

Insc. 2026-009113 del 04 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: CHONGQING ZHANGXUE MOTORCYCLE INDUSTRY CO., LTD. Domicilio: Building 4, No. 1008, Konggang Avenue, Shuangfeng Bridge Street, Yubei District, Chongqing, China. País: CHINA

PARA DISTINGUIR: MOTOCICLETAS; CARROCERÍAS PARA VEHÍCULOS TERRESTRES; RUEDAS PARA MOTOCICLETAS; CUBOS DE RUEDAS DE VEHÍCULOS (MOTOCICLETAS); RETROVISORES; CAPÓS PARA MOTORES DE VEHÍCULOS; FUNDAS PARA ASIENTOS DE VEHÍCULOS; PARABRISAS; ALERONES PARA VEHÍCULOS; FUNDAS AJUSTABLES PARA MOTOCICLETAS; AMORTIGUADORES PARA MOTOCICLETAS; PLATOS DE CADENA PARA MOTOCICLETAS; SCOOTERS ACCIONADOS ELÉCTRICAMENTE; MOTOCICLETAS DE MOTOCROSS; SCOOTERS; MOTOCICLETAS LIGERAS PARA MOTOCROSS; VEHÍCULOS A MOTOR DE DOS RUEDAS; AERONAVES SIN PILOTO Clase 12

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA CONSISTE EN UN SIGNO EXCLUSIVAMENTE FIGURATIVO CONFORMADO POR DOS FIGURAS GEOMÉTRICAS IRREGULARES DE COLOR NEGRO, DISPUESTAS HORIZONTALMENTE Y ENFRENTADAS ENTRE SÍ. LA FIGURA SUPERIOR PRESENTA UNA FORMA POLIGONAL ALARGADA CON UN VÉRTICE ORIENTADO HACIA ABAJO EN SU PARTE CENTRAL, MIENTRAS QUE LA FIGURA INFERIOR PRESENTA UNA FORMA POLIGONAL SIMILAR, CON UN VÉRTICE ORIENTADO HACIA ARRIBA EN SU PARTE CENTRAL. AMBAS FIGURAS SE ENCUENTRAN SEPARADAS POR UN ESPACIO EN BLANCO QUE RESALTA SU DISPOSICIÓN ENFRENTADA, FORMANDO EN CONJUNTO UN DISEÑO ABSTRACTO DE APARIENCIA SIMÉTRICA.

TRAMITANTE: GABRIELA DELGADO GARCIA - JORGE DELGADO - SLAWOMIR KOCIECKI - TEODOSIO MARTIN MARTIN



Insc. 2026-009114 del 04 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: ZXMOTOR

SOLICITADA POR: CHONGQING ZHANGXUE MOTORCYCLE INDUSTRY CO., LTD. Domicilio: Building 4, No. 1008, Konggang Avenue, Shuangfeng Bridge Street, Yubei District, Chongqing, China. País: CHINA

PARA DISTINGUIR: MOTOCICLETAS; CARROCERÍAS PARA VEHÍCULOS TERRESTRES; RUEDAS PARA MOTOCICLETAS; CUBOS DE RUEDAS DE VEHÍCULOS (MOTOCICLETAS); RETROVISORES; CAPÓS PARA MOTORES DE VEHÍCULOS; FUNDAS PARA ASIENTOS DE VEHÍCULOS; PARABRISAS; ALERONES PARA VEHÍCULOS; FUNDAS AJUSTABLES PARA MOTOCICLETAS; AMORTIGUADORES PARA MOTOCICLETAS; PLATOS DE CADENA PARA MOTOCICLETAS; SCOOTERS ACCIONADOS ELÉCTRICAMENTE; MOTOCICLETAS DE MOTOCROSS; SCOOTERS; MOTOCICLETAS LIGERAS PARA MOTOCROSS; VEHÍCULOS A MOTOR DE DOS RUEDAS; AERONAVES SIN PILOTO. Clase 12

ZXMOTOR

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA CONSISTE EN LA DENOMINACIÓN -ZXMOTOR-PALABRA DE FANTASÍA, ESCRITA EN CARACTERES ESTILIZADOS DE COLOR NEGRO, ÍNTEGRAMENTE EN LETRAS MAYÚSCULAS. LA TIPOGRAFÍA PRESENTA UN DISEÑO MODERNO, DE TRAZOS RECTOS Y ANGULARES. LA LETRA -X- SE ENCUENTRA CONFORMADA POR DOS FIGURAS GEOMÉTRICAS EN FORMA DE VÉRTICES ENFRENTADOS, CUYA DISPOSICIÓN ESTILIZA E IDENTIFICA DICHO CARÁCTER DENTRO DEL CONJUNTO DENOMINATIVO.

TRAMITANTE: GABRIELA DELGADO GARCIA - JORGE DELGADO - SLAWOMIR KOCIECKI - TEODOSIO MARTIN MARTIN

Insc. 2026-009115 del 04 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: PRODUCTOS QUIMICOS, LMV C.A. Domicilio: CARACAS VENEZUELA País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PAPEL, CARTÓN Y ARTÍCULOS DE ESTAS MATERIAS, NO COMPRENDIDOS EN OTRAS CLASES, PRODUCTOS DE IMPRENTA, ARTÍCULOS DE ENCUADERNACIÓN, FOTOGRAFÍA, PAPELERÍA, ADHESIVOS (PEGAMENTOS) PARA LA PAPELERÍA O LA CASA, MATERIAL PARA ARTISTAS, PINCELES, MÁQUINAS DE ESCRIBIR Y ARTÍCULOS DE OFICINA (EXCEPTO MUEBLES); MATERIAL DE INSTRUCCIÓN O DE ENSEÑANZA (EXCEPTO APARATOS), MATERIAS PLÁSTICAS PARA EMBALAJE (NO COMPRENDIDOS EN OTRAS CLASES), NAIPES, CARACTERES DE IMPRENTA, CLICHÉS. (PRODUCTOS NACIONALES Y/O EXTRANJEROS). Clase 16

TRAMITANTE: FRANCISCO J. ACEVEDO S.

Insc. 2026-009118 del 04 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: ARES GYM

SOLICITADA POR: ANDERSON JOE ABBAS DIAB Domicilio: URB. TERRAZAS DE BELLA VISTA, CARACAS, DISTRITO CAPITAL País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE GIMNASIO, ACTIVIDADES RELACIONADAS CON ÁREAS RECREATIVAS. Clase 41

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA EXPRESIÓN ?ARES GYM? QUE SE ENCUENTRA EN LA PARTE INFERIOR DE LA ETIQUETA, ALINEADO DE MANERA CENTRADA RESPECTO AL ELEMENTO GRÁFICO, ESCRITA CON LETRAS EN MAYÚSCULAS, CON LETRAS CON UN GRAFISMO ESPECIAL, CON TRAZOS GRUESOS Y RECTOS, DE APARIENCIA MODERNA Y ROBUSTA Y CON COLOR NEGRO SÓLIDO; EN LA PARTE SUPERIOR CENTRAL DE LA EXPRESIÓN ?ARES GYM? APARECE UN ELEMENTO FIGURATIVO QUE CONSISTE EN ESTILIZADAS LÍNEAS ANGULARES Y GRUESAS, LA CUAL ES ATRAVESADA DIAGONALMENTE DESDE EL EXTREMO SUPERIOR DERECHO HASTA EL INFERIOR IZQUIERDO POR UNA LÍNEA AFILADA QUE ASEMEJA UNA ESPADA O UN DESTELLO DE LUZ; EL COLOR DEL CUERPO PRINCIPAL ES DE COLOR NEGRO SÓLIDO; LA LÍNEA DIAGONAL (ESPADA/DESTELLO) CON EFECTO METALIZADO EN TONOS COBRIZOS, BRONCE O DORADO, CON GRADIENTES DE SOMBRA QUE LE OTORGAN UN ASPECTO TRIDIMENSIONAL Y METÁLICO. LA TOTALIDAD DE LOS ELEMENTOS (GRÁFICO Y TEXTO) SE ENCUENTRAN DISPUESTOS SOBRE TRES RECTÁNGULOS SUPERPUESTOS UNO SOBRE DEL OTRO DE COLOR GRIS CLARO EN TRES TONOS, TAL COMO SE OBSERVA EN LA ETIQUETA. SE REIVINDICAN LOS COLORES DESCRITOS DE LA ETIQUETA. TRADUCCIÓN: ARES ES PALABRA DE FANTASÍA Y GYM SE TRADUCE: GIMNASIO.

TRAMITANTE: ANDERSON JOE ABBAS DIAB

MULTILUB



Insc. 2026-009119 del 04 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: GENGIS KAN I, C.A. Domicilio: PORLAMAR, EDO. NUEVA ESPARTA País: VENEZUELA

RYVO

PARA DISTINGUIR: LUBRICANTES PARA CARROS, GRASAS LUBRICANTES, ACEITES PARA MOTOR DE AUTOMÓVILES Y MOTOCICLETAS. TRADUCCIÓN: RYVO ES PALABRA DE FANTASÍA.

Clase 4

TRAMITANTE: TAREK DARWICHE FATTOUH

Insc. 2026-009120 del 04 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: PLÁSTICOS 2012, C.A. Domicilio: PORLAMAR, EDO. NUEVA ESPARTA País: VENEZUELA

MOMI

PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS COSMÉTICOS PARA EL CUIDADO DEL BEBÉ, LOCIONES, SPLASH, INCIENSOS, JABONES LÍQUIDOS, CHAMPÚ, ACEITES CORPORALES, PRODUCTOS DE PERFUMERÍA, DESODORANTES, CREMA DENTAL, TOALLITAS HÚMEDAS DESECHABLES PARA LA LIMPIEZA CORPORAL. TRADUCCIÓN: MOMI SE TRADUCE: PERLA. Clase 3

TRAMITANTE: TAREK DARWICHE FATTOUH

Insc. 2026-009121 del 04 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: GENGIS KAN I, C.A. Domicilio: PORLAMAR, EDO. NUEVA ESPARTA País: VENEZUELA

GATAN

PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA MASCOTAS, BEBIDAS PARA ANIMALES Y ARENA HIGIÉNICA PARA GATOS. TRADUCCIÓN: GATAN SE TRADUCE CALLE. Clase 31

TRAMITANTE: TAREK DARWICHE FATTOUH

Insc. 2026-009122 del 04 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: PLÁSTICOS 2012, C.A. Domicilio: PORLAMAR, EDO. NUEVA ESPARTA País: VENEZUELA

TAFFY

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE REDES SOCIALES. TRADUCCIÓN: TAFFY SE TRADUCE CARAMELO. Clase 45

TRAMITANTE: TAREK DARWICHE FATTOUH

Insc. 2026-009123 del 04 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: GENGIS KAN I, C.A. Domicilio: PORLAMAR, EDO. NUEVA ESPARTA País: VENEZUELA

LEONARDO

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE REDES SOCIALES. Clase 45

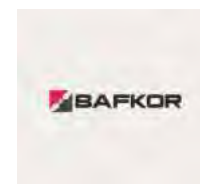
TRAMITANTE: TAREK DARWICHE FATTOUH

Insc. 2026-009125 del 04 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: BAFKOR

SOLICITADA POR: BAFIL C.A. Domicilio: San Cristobal, Táchira País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: FILTROS (FILTROS EN CUANTO PARTES DE MÁQUINAS O MOTORES); MÁQUINAS, MÁQUINAS HERRAMIENTAS Y HERRAMIENTAS MECÁNICAS; MOTORES, EXCEPTO



MOTORES PARA VEHÍCULOS TERRESTRES; ACOPLAMIENTOS Y ELEMENTOS DE TRANSMISIÓN, EXCEPTO PARA VEHÍCULOS TERRESTRES; INSTRUMENTOS AGRÍCOLAS QUE NO SEAN HERRAMIENTAS DE MANO ACCIONADAS MANUALMENTE; INCUBADORAS DE HUEVOS; DISTRIBUIDORES AUTOMÁTICOS. Clase 7

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA CUADRADA DE FONDO GRIS CLARO, EN LA CUAL SE DISPONE UN DISEÑO ORGANIZADO EN UN SOLO NIVEL HORIZONTAL QUE COMBINA UN ISOTIPO Y UNA PALABRA, EN COLORES ROJO, GRIS OSCURO Y NEGRO. A LA IZQUIERDA SE OBSERVA UN EMBLEMA CUADRANGULAR QUE SE ENCUENTRA DIVIDIDO DIAGONALMENTE POR UNA FRANJA BLANCA ESCALONADA; LA MITAD SUPERIOR IZQUIERDA ES DE COLOR ROJO Y LA MITAD INFERIOR DERECHA ES DE COLOR GRIS OSCURO. A LA DERECHA DE ESTE EMBLEMA SE LEE LA PALABRA DE FANTASÍA BAFKOR, ESCRITA EN LETRA DE MOLDE, MAYÚSCULAS, DE TRAZO GRUESO, Y DE COLOR NEGRO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO CON SUS COLORES.

TRAMITANTE: FRANKLIN HOET LINARES - PATRICIA HOET DE LIMBOURG - ALICIA MOLERO MORAN - JOAQUIN IGNACIO NUÑEZ LANDAEZ

Insc. 2026-009126 del 04 DE AGOSTO DE 2026

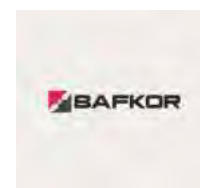
NOMBRE DE LA MARCA: BAFKOR

SOLICITADA POR: BAFIL C.A. Domicilio: San Cristobal, Táchira País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: BATERÍAS; APARATOS E INSTRUMENTOS CIENTÍFICOS, DE INVESTIGACIÓN, DE NAVEGACIÓN, GEODÉSICOS, FOTOGRÁFICOS, CINEMATOGRAFÍOS, AUDIOVISUALES, ÓPTICOS, DE PESAJE, DE MEDICIÓN, DE SEÑALIZACIÓN, DE DETECCIÓN, DE PRUEBAS, DE INSPECCIÓN, DE SALVAMENTO Y DE ENSEÑANZA; APARATOS E INSTRUMENTOS DE CONDUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN, TRANSFORMACIÓN, ACUMULACIÓN, REGULACIÓN O CONTROL DE LA DISTRIBUCIÓN O DEL CONSUMO DE ELECTRICIDAD; APARATOS E INSTRUMENTOS DE GRABACIÓN, TRANSMISIÓN, REPRODUCCIÓN O TRATAMIENTO DE SONIDOS, IMÁGENES O DATOS; ARCHIVOS MULTIMEDIA GRABADOS O DESCARGABLES, SOFTWARE, SOPORTES DE REGISTRO Y ALMACENAMIENTO DIGITALES O ANÁLOGOS VÍRGENES; MECANISMOS PARA APARATOS QUE FUNCIONAN CON MONEDAS; CAJAS REGISTRADORAS, DISPOSITIVOS DE CÁLCULO; ORDENADORES Y PERIFÉRICOS DE ORDENADOR; TRAJES DE BUCEO, MÁSCARAS DE BUCEO, TAPONES PARA LOS OÍDOS PARA BUCEO, PINZAS NASALES PARA SUBMARINISTAS, GUANTES DE BUCEO, APARATOS DE RESPIRACIÓN PARA LA NATACIÓN SUBACUÁTICA; EXTINTORES. Clase 9

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA CUADRADA DE FONDO GRIS CLARO, EN LA CUAL SE DISPONE UN DISEÑO ORGANIZADO EN UN SOLO NIVEL HORIZONTAL QUE COMBINA UN ISOTIPO Y UNA PALABRA, EN COLORES ROJO, GRIS OSCURO Y NEGRO. A LA IZQUIERDA SE OBSERVA UN EMBLEMA CUADRANGULAR QUE SE ENCUENTRA DIVIDIDO DIAGONALMENTE POR UNA FRANJA BLANCA ESCALONADA; LA MITAD SUPERIOR IZQUIERDA ES DE COLOR ROJO Y LA MITAD INFERIOR DERECHA ES DE COLOR GRIS OSCURO. A LA DERECHA DE ESTE EMBLEMA SE LEE LA PALABRA DE FANTASÍA BAFKOR, ESCRITA EN LETRA DE MOLDE, MAYÚSCULAS, DE TRAZO GRUESO, Y DE COLOR NEGRO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO CON SUS COLORES.

TRAMITANTE: FRANKLIN HOET LINARES - PATRICIA HOET DE LIMBOURG - ALICIA MOLERO MORAN - JOAQUIN IGNACIO NUÑEZ LANDAEZ



Insc. 2026-009127 del 04 DE AGOSTO DE 2026

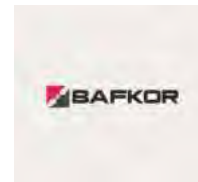
NOMBRE DE LA MARCA: BAFKOR

SOLICITADA POR: BAFIL C.A. Domicilio: San Cristobal, Táchira País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: CEPILLOS LIMPIAPARABRISAS; VEHÍCULOS; APARATOS DE LOCOMOCIÓN TERRESTRE, AÉREA O ACUÁTICA. Clase 12

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA CUADRADA DE FONDO GRIS CLARO, EN LA CUAL SE DISPONE UN DISEÑO ORGANIZADO EN UN SOLO NIVEL HORIZONTAL QUE COMBINA UN ISOTIPO Y UNA PALABRA, EN COLORES ROJO, GRIS OSCURO Y NEGRO. A LA IZQUIERDA SE OBSERVA UN EMBLEMA CUADRANGULAR QUE SE ENCUENTRA DIVIDIDO DIAGONALMENTE POR UNA FRANJA BLANCA ESCALONADA; LA MITAD SUPERIOR IZQUIERDA ES DE COLOR ROJO Y LA MITAD INFERIOR DERECHA ES DE COLOR GRIS OSCURO. A LA DERECHA DE ESTE EMBLEMA SE LEE LA PALABRA DE FANTASÍA BAFKOR, ESCRITA EN LETRA DE MOLDE, MAYÚSCULAS, DE TRAZO GRUESO, Y DE COLOR NEGRO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO CON SUS COLORES.

TRAMITANTE: FRANKLIN HOET LINARES - PATRICIA HOET DE LIMBOURG - ALICIA MOLERO MORAN - JOAQUIN IGNACIO NUÑEZ LANDAEZ



Insc. 2026-009128 del 04 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: P PICMAN

SOLICITADA POR: GRUPO SUNSTAR, C.A Domicilio: CALLE PRINCIPAL CC PATIO PATIO TRIGAL NIVEL 1 OF. 6-10 URB TRIGAL VALENCIA CARABOBO País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A LA COMPRA Y VENTA AL MAYOR Y DETAL, IMPORTACION, EXPORTACION Y REPRESENTACION DE TODO TIPO MATERIALES DE FERRETERIA. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA MARCA SOLICITADA CONSISTE EN UNA ETIQUETA CONFORMADA POR LA DENOMINACIÓN 'PICMAN' (PALABRA DE FANTASÍA) CUYO INTERIOR SE OBSERVA ESCRITA EN FORMA GEOMÉTRICO ANGULAR Y TRAZOS CONTINUOS E INCLINADOS. LA PALABRA 'PIC' EN COLOR AMARILLO DORADO, CON CORTE ANGULARES EN LOS BORDES EXTERIORES DE CADA LETRA. LA PALABRA 'MAN' PRESENTADO EN COLOR GRIS PLATEADO CON EFECTO METÁLICO. LA LETRA 'A' TIENE UNA PARTICULARIDAD QUE SE OBSERVA UN TRIÁNGULO INTERNO EN COLOR AMARILLO-DORADO COMO ESPACIO DECORATIVO. EN LA PARTE SUPERIOR CENTRAL SE APRECIA LA LETRA 'P' ESTILIZADO EN COLOR AMARILLO EN MAYÚSCULA, ENCERRADO EN UNA ESTRUCTURA HEXAGONAL EN COLOR GRIS PLATEADO Y AMARILLO-DORADO CON UN FONDO EN COLOR NEGRO EN TODO EL FORMATO DE LA ETIQUETA. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO A EXCEPCIÓN DE LOS ELEMENTOS GENÉRICOS QUE LA PRESENTE ETIQUETA PUDIESE CONTENER.

TRAMITANTE: YIDALA MUSTAFA DAGGAH CORREA



Insc. 2026-009129 del 04 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: P PICMAN

SOLICITADA POR: GRUPO SUNSTAR, C.A Domicilio: CALLE PRINCIPAL CC PATIO PATIO TRIGAL NIVEL 1 OF. 6-10 URB TRIGAL VALENCIA CARABOBO País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: GESTIÓN DE NEGOCIO DIRIJIDA A LA COMERCIALIZACIÓN, COMPRA Y VENTA AL MAYOR Y DETAL, DE MATERIALES DE FERRETERIA. Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA MARCA SOLICITADA CONSISTE EN UNA ETIQUETA CONFORMADA POR LA DENOMINACIÓN "PICMAN" (PALABRA DE FANTASÍA) CUYO INTERIOR SE OBSERVA ESCRITA EN FORMA GEOMÉTRICO ANGULAR Y TRAZOS CONTINUOS E INCLINADOS. LA PALABRA "PIC" EN COLOR AMARILLO DORADO, CON CORTE ANGULARES EN LOS BORDES EXTERIORES DE CADA LETRA. LA PALABRA "MAN" PRESENTADO EN COLOR GRIS PLATEADO CON EFECTO METÁLICO. LA LETRA "A" TIENE UNA PARTICULARIDAD QUE SE OBSERVA UN TRIÁNGULO INTERNO EN COLOR AMARILLO-DORADO COMO ESPACIO DECORATIVO. EN LA PARTE SUPERIOR CENTRAL SE APRECIA LA LETRA "P" ESTILIZADO EN COLOR AMARILLO EN MAYÚSCULA, ENCERRADO EN UNA ESTRUCTURA HEXAGONAL EN COLOR GRIS PLATEADO Y AMARILLO-DORADO CON UN FONDO EN COLOR NEGRO EN TODO EL FORMATO DE LA ETIQUETA. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO A EXCEPCIÓN DE LOS ELEMENTOS GENÉRICOS QUE LA PRESENTE ETIQUETA PUDIESE CONTENER.

TRAMITANTE: YIDALA MUSTAFA DAGGAH CORREA

Insc. 2026-009130 del 04 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: G GOAT

SOLICITADA POR: INVERSIONES MULTIPLES INMUCA C.A. Domicilio: Barquisimeto, Estado Lara
País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: VEHÍCULOS; APARATOS DE LOCOMOCIÓN TERRESTRE, AÉREA O ACUÁTICA. ACCIONADORES LINEALES NEUMÁTICOS O HIDRÁULICOS PARA VEHÍCULOS TERRESTRES; ALARMAS ANTIRROBO PARA VEHÍCULOS; AMORTIGUADORES DE SUSPENSIÓN PARA VEHÍCULOS; ÁRBOLES DE TRANSMISIÓN PARA VEHÍCULOS TERRESTRES; BICICLETAS ELÉCTRICAS; BIELAS PARA VEHÍCULOS TERRESTRES QUE NO SEAN PARTES DE MOTORES; BOCINAS PARA VEHÍCULOS; BOMBAS DE AIRE [ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS]; CADENAS ANTIDERRAPANTES; CAJAS DE CAMBIOS PARA VEHÍCULOS TERRESTRES; CARROCERÍAS DE AUTOMÓVILES; CHASIS DE AUTOMÓVILES; CINTURONES DE SEGURIDAD PARA ASIENTOS DE VEHÍCULOS; CONTRAPESOS PARA EQUILIBRAR RUEDAS DE VEHÍCULOS; CUBIERTAS PARA NEUMÁTICOS; DISPOSITIVOS ANTIDERRAPANTES PARA NEUMÁTICOS DE VEHÍCULOS; DISPOSITIVOS ANTIRROBO PARA VEHÍCULOS; EMBRAGUES PARA VEHÍCULOS TERRESTRES; ENGANCHES DE REMOLQUE PARA VEHÍCULOS; FORROS DE EMBRAGUE PARA VEHÍCULOS TERRESTRES; FRENOS DE BICICLETA; FORROS DE FRENO PARA VEHÍCULOS; FRENOS DE VEHÍCULOS Y SUS PARTES; DISCOS DE FRENOS PARA VEHÍCULOS; PASTILLAS DE FRENOS PARA VEHÍCULOS; SEGMENTOS DE FRENOS PARA VEHÍCULOS; FORROS O REVESTIMIENTOS DE FRENOS PARA VEHÍCULOS; PINZAS O CALIPERS DE FRENOS PARA VEHÍCULOS; BLOQUES Y BANDAS DE FRENOS PARA VEHÍCULOS; ROLLOS DE FRENOS PARA VEHÍCULOS; TAMBORES DE FRENOS PARA VEHÍCULOS; TACOS DE FRENOS PARA VEHÍCULOS; BOMBAS DE FRENO PARA VEHÍCULOS; CILINDROS DE RUEDAS DE FRENOS PARA VEHÍCULOS; BOOSTERS DE FRENOS PARA VEHÍCULOS; LAMINAS DE FRENOS PARA VEHÍCULOS; PULMONES DE FRENOS PARA VEHÍCULOS; CLUTCHES DE FRENOS PARA VEHÍCULOS; RESORTE DE FRENOS PARA VEHÍCULOS; GOMAS DE FRENOS PARA VEHÍCULOS; REMACHES PARA FRENOS DE VEHÍCULOS; MANGUERAS DE FRENOS PARA VEHÍCULOS; CABLES DE FRENO DE ESTACIONAMIENTO PARA VEHÍCULOS; MORDAZAS DE FRENO PARA VEHÍCULOS; DIAFRAGMA DE FRENOS PARA VEHÍCULOS; KITS DE REPARACION DE FRENOS DESTINADOS ESPECIALMENTE A VEHÍCULOS;



LIMPIAPARABRISAS; LLANTAS [RINES] PARA RUEDAS DE VEHÍCULOS; MOTORES ELÉCTRICOS PARA VEHÍCULOS TERRESTRES; MOTORES PARA VEHÍCULOS TERRESTRES; NEUMÁTICOS; PARASOLES DISEÑADOS PARA AUTOMÓVILES; REMOLQUES [VEHÍCULOS]; RETROVISORES; TUERCAS DE SEGURIDAD PARA RUEDAS DE VEHÍCULOS; VALVULAS DE NEUMATICOS PARA VEHÍCULOS; VOLANTES PARA VEHÍCULOS; ZAPATAS DE FRENO PARA VEHÍCULOS; SCOOTERS.

Clase 12

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: ESTE LOGO CONSISTE EN UN DISEÑO MIXTO COMPUESTO POR UN ISOTIPO Y EL TÉRMINO GOAT EN LETRAS MAYÚSCULAS. EL ELEMENTO FIGURATIVO ESTÁ FORMADO POR UNA REPRESENTACIÓN ESTILIZADA DE LA LETRA G, CONSTRUIDA MEDIANTE FORMAS GEOMÉTRICAS GRUESAS Y SEGMENTADAS. LA PARTE SUPERIOR IZQUIERDA DE LA FIGURA SE PRESENTA COMO UN ARCO DE COLOR ROJO, MIENTRAS QUE EL RESTO DE LA G ESTÁ ELABORADO EN COLOR AZUL MARINO OSCURO. A LA DERECHA DE LA LETRA G ESTILIZADA APARECE UN PEQUEÑO CÍRCULO DE COLOR ROJO, QUE FUNCIONA COMO UN PUNTO. DEBAJO DEL ISOTIPO SE ENCUENTRA EL ELEMENTO DENOMINATIVO GOAT, ESCRITO EN LETRAS ESTILIZADAS, EN MAYÚSCULAS, DE TRAZO GRUESO Y COLOR AZUL MARINO OSCURO. GOAT ES UNA PALABRA DE FANTASIA. SE REIVINDICA LO DESCRITO.

TRAMITANTE: MORON SILVA KARLA KARINA

Insc. 2026-009131 del 04 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: FRITO KING

SOLICITADA POR: REDDIER DECIED BORRERO CACERES Domicilio: San Antonio, Estado Tachira
País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PASABOCAS A BASE DE PAPAS; PAPAS FRITAS; FRITOS DE PATATA RALLADA; PAPAS CHIPS; CHIPS DE PAPAS A BASE DE PAPAS DULCES; PAPAS TOSTADAS [CHIPS]; SNACKS A BASE DE PAPAS; SNACKS A BASE DE PATATAS; SNACKS A BASE DE YUCA; CHIPS DE PLÁTANO. Clase 29

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGO CONSISTE EN UN DISEÑO COMPUESTO POR LOS SIGUIENTES ELEMENTOS: LA EXPRESIÓN FRITO KING, DONDE LA PALABRA KING CONSTITUYE EL ELEMENTO PREDOMINANTE DEL CONJUNTO, REPRESENTADA EN UNA TIPOGRAFÍA GRUESA, ESTILIZADA Y DE APARIENCIA MANUSCRITA, EN COLOR AMARILLO, CON CONTORNO NEGRO Y BORDE EXTERIOR BLANCO. LA PALABRA FRITO APARECE UBICADA SOBRE LA PARTE SUPERIOR DE LA LETRA INICIAL K, ESCRITA EN CARACTERES DE MENOR TAMAÑO, EN COLOR BLANCO CON CONTORNO NEGRO, SOBRE UN FONDO DE COLOR VERDE. COMO FONDO DEL CONJUNTO SE OBSERVA UNA FIGURA OVALADA E IRREGULAR DE COLOR ROJO, DELINEADA EN COLOR NEGRO, SOBRE LA CUAL SE SUPERPONE LA DENOMINACIÓN KING. EN LA PARTE INFERIOR DE LA PALABRA KING SE APRECIA UN TRAZO CURVO DE COLOR AMARILLO, QUE SIMULA UN SUBRAYADO. EN LA PARTE SUPERIOR IZQUIERDA DEL DISEÑO SE INCORPORA UNA FIGURA IRREGULAR DE COLOR VERDE, QUE SIRVE DE BASE PARA LA PALABRA FRITO. TODO EL DISEÑO ESTÁ DELIMITADO POR UN BORDE EXTERIOR BLANCO CON UN FINO CONTORNO NEGRO, DESTACANDO LA COMPOSICIÓN SOBRE EL FONDO DE COLOR VERDE CLARO. KING SE TRADUCE AL ESPAÑOL COMO REY. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO.

TRAMITANTE: QUIJADA TORRES NEXCYS ORIANA - APONTE DE PATIÑO CLAUDIA ELENA



Insc. 2026-009133 del 04 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: HERSHEY CHOCOLATE & CONFECTIONERY LLC Domicilio: 19 EAST CHOCOLATE AVENUE, HERSHEY, PENNSYLVANIA 17033, ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA
País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

NUTRAGEOUS

PARA DISTINGUIR: CAFÉ, TÉ, CACAO Y SUS SUCEDÁNEOS; ARROZ, PASTAS ALIMENTICIAS Y FIDEOS; TAPIOCA Y SAGÚ; HARINAS Y PREPARACIONES A BASE DE CEREALES; PAN, PRODUCTOS DE PASTELERÍA Y CONFITERÍA; CHOCOLATE; CARAMELOS; HELADOS CREMOSOS, SORBETES Y OTROS HELADOS; AZÚCAR, MIEL, MELAZA; LEVADURA, POLVOS DE HORNEAR; SAL, PRODUCTOS PARA SAZONAR, ESPECIAS, HIERBAS EN CONSERVA; VINAGRE, SALSAS Y OTROS CONDIMENTOS; HIELO. Clase 30

TRAMITANTE: MANUEL POLANCO FERNANDEZ - TERRERO PLANCHART MARIA ELENA - MARIA AUXILIADORA JURADO INFANTE - GUILLERMO A. LOPEZ. Z

Insc. 2026-009137 del 04 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: INVERSIONES MI PUNTO 2026, C.A. Domicilio: AV VENEZUELA EDIF TORRE PLATINUM II PISO 9 OF 9B URB EL ROSAL CARACAS País: VENEZUELA

MIPUNTO

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE PUBLICIDAD; GESTIÓN, ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS COMERCIALES; TRABAJOS DE OFICINA; GESTIÓN COMERCIAL, ASESORÍA EMPRESARIAL Y ADMINISTRACIÓN OPERATIVA DE ESTABLECIMIENTOS DE ENTRETENIMIENTO, CENTROS DE RECREACIÓN, SALAS DE JUEGO Y PLATAFORMAS DIGITALES EN LÍNEA; ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y GERENCIA DE LOCALES DE RESTAURACIÓN, BARES Y SERVICIOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS; PROMOCIÓN COMERCIAL DE ESPECTÁCULOS Y EVENTOS EN VIVO. Clase 35

TRAMITANTE: JESUS ALBERTO BORGES ARELLANO

Insc. 2026-009138 del 04 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: INVERSIONES MI PUNTO 2026, C.A. Domicilio: AV VENEZUELA EDIF TORRE PLATINUM II PISO 9 OF 9B URB EL ROSAL CARACAS País: VENEZUELA

MIPUNTO

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO; RECREACIÓN Y ESPARCIMIENTO; SERVICIOS DE SALAS DE JUEGOS Y APUESTAS COMERCIALES; SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO EN LÍNEA Y OPERACIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES DE JUEGO MULTIMEDIA DE AZAR Y AFINES A TRAVÉS DE INTERNET; ORGANIZACIÓN, PRODUCCIÓN, LOGÍSTICA Y PRESENTACIÓN DE ESPECTÁCULOS EN VIVO, CONCIERTOS, EVENTOS CORPORATIVOS, PÚBLICOS O PRIVADOS; SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO Y CENTROS DE RECREACIÓN NOCTURNA. Clase 41

TRAMITANTE: JESUS ALBERTO BORGES ARELLANO

Insc. 2026-009139 del 04 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: MIPUNTO

SOLICITADA POR: INVERSIONES MI PUNTO 2026, C.A. Domicilio: AV VENEZUELA EDIF TORRE PLATINUM II PISO 9 OF 9B URB EL ROSAL CARACAS País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: NOMBRE COMERCIAL DESTINADO A IDENTIFICAR UN ESTABLECIMIENTO MERCANTIL Y PLATAFORMAS DIGITALES DEDICADOS A LOS SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO, RECREACIÓN, ESPARCIMIENTO, ORGANIZACIÓN DE ESPECTÁCULOS PÚBLICOS Y PRIVADOS, ASI COMO A LA OPERACIÓN DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN, BARES, EXPENDIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS, Y ACTIVIDADES COMERCIALES CONEXAS. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL SIGNO SOLICITADO CONSISTE EN UN DISEÑO CONFORMADO

POR LOS SIGUIENTES ELEMENTOS: UN ISOTIPO A LA IZQUIERDA REPRESENTADO POR UN CUADRADO DE PUNTAS REDONDEADAS EN COLOR AMARILLO, QUE EN SU INTERIOR CONTIENE UN CIRCULO O PUNTO EN COLOR AZUL OSCURO. A LA DERECHA SE ENCUENTRA LA DENOMINACIÓN "MIPUNTO" ESCRITA EN EL TIPO DE LETRA MOLDE ENTRE MAYUSCULAS Y MINUSCULAS, DONDE LOS CARACTERES "MI" SE PRESENTAN EN COLOR AZUL OSCURO Y LOS CARACTERES "PUNTO" SE PRESENTAN EN COLOR AMARILLO. TODO SOBRE FONDO BLANCO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO Y COLORES DESCRITOS CON INDEPENDENCIA DEL TAMAÑO, Y NO ASI LAS PALABRAS O TÉRMINOS GENÉRICOS, TODO DE ACUERDO A LOS FACSIMILES QUE SE ACOMPAÑAN.

TRAMITANTE: JESUS ALBERTO BORGES ARELLANO

Insc. 2026-009140 del 04 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: MATEO GOMEZ BAENA Domicilio: Medellín País: COLOMBIA

TIZU

PARA DISTINGUIR: PERFUMES; PAÑOS DE LIMPIEZA HÚMEDOS PARA MASCOTAS. PRODUCTOS COSMÉTICOS; PRODUCTOS COSMÉTICOS Y DE TOCADOR NO MEDICINALES PARA ANIMALES; PRODUCTOS DE PERFUMERÍA PARA ANIMALES DE COMPAÑÍA; ACEITES ESENCIALES Y ACEITES COSMÉTICOS PARA USO EN MASCOTAS; LOCIONES, BÁLSAMOS, CREMAS HIDRATANTES Y POMADAS NO MEDICINALES PARA EL CUIDADO CORPORAL DE ANIMALES, INCLUIDAS LAS PATAS; CHAMPÚS NO MEDICINALES EN DISTINTAS PRESENTACIONES, COMO 3 EN 1, ANTICASPA, EN SECO, ACONDICIONADORES Y PARA EL CUIDADO DEL PELAJE; JABONES, CREMAS ACONDICIONADORAS, DESENRREDANTES E HIDRATANTES CAPILARES PARA ANIMALES; DESODORANTES PARA ANIMALES; PREPARACIONES PARA EL BAÑO, ASEO Y LIMPIEZA NO MEDICINAL; TOALLITAS IMPREGNADAS CON SUSTANCIAS LIMPIADORAS; ESPRÁIS PARA NEUTRALIZAR OLORES EN LA PIEL Y EL PELO; PREPARACIONES PARA EL CUIDADO DENTAL NO MEDICINAL, INCLUYENDO CREMAS DENTALES, BLANQUEADORAS Y ENJUAGUES BUCALES; ASÍ COMO PREPARACIONES PARA LAVAR, BLANQUEAR, LIMPIAR, PULIR O RASPAR ARTÍCULOS O SUPERFICIES RELACIONADAS CON EL CUIDADO ANIMAL. Clase 3

TRAMITANTE: ENRIQUE JOSÉ CHEANG VERA - MARIANELLA MONTILLA RIOS

Insc. 2026-009141 del 04 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: MATEO GOMEZ BAENA Domicilio: Medellín País: COLOMBIA

TIZU

PARA DISTINGUIR: ROPA PARA MASCOTAS; CORREAS DE ARNÉS; COLLARES PARA ANIMALES; COLLARES PARA MASCOTAS. Clase 18

TRAMITANTE: ENRIQUE JOSÉ CHEANG VERA - MARIANELLA MONTILLA RIOS

Insc. 2026-009142 del 04 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: MATEO GOMEZ BAENA Domicilio: Medellín País: COLOMBIA

TIZU

PARA DISTINGUIR: ARENERAS Y BANDEJAS HIGIÉNICAS PARA MASCOTAS. BANDEJAS PLÁSTICAS PARA ARENA DE GATOS. Clase 21

TRAMITANTE: ENRIQUE JOSÉ CHEANG VERA - MARIANELLA MONTILLA RIOS

Insc. 2026-009143 del 04 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: MATEO GOMEZ BAENA Domicilio: Medellín País: COLOMBIA

TIZU

PARA DISTINGUIR: ARENA PARA BANDEJAS HIGIÉNICAS PARA MASCOTAS. ALIMENTOS PARA ANIMALES; GALLETAS PARA ANIMALES; SNACKS PARA ANIMALES; HARINAS PARA ANIMALES;

ALIMENTOS EQUILIBRADOS PARA ANIMALES; BEBIDAS PARA ANIMALES; GOLOSINAS COMESTIBLES PARA ANIMALES DOMÉSTICOS; PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y BEBIDAS PARA ANIMALES; ANIMALES VIVOS; PLANTAS; ALIMENTOS PARA ANIMALES DOMÉSTICOS; FRUTAS FRESCAS; GOLOSINAS COMESTIBLES PARA ANIMALES DE COMPAÑÍA. Clase 31

TRAMITANTE: ENRIQUE JOSÉ CHEANG VERA - MARIANELLA MONTILLA RIOS

Insc. 2026-009144 del 04 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: MATEO GOMEZ BAENA Domicilio: Medellín País: COLOMBIA

TIZU

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE AGRUPAMIENTO POR CUENTA DE TERCEROS, PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS PARA MASCOTAS, ESPECIALMENTE: PERFUMES, PAÑOS DE LIMPIEZA HÚMEDOS PARA MASCOTAS, ROPA PARA MASCOTAS, CORREAS DE ARNÉS, COLLARES PARA ANIMALES, COLLARES PARA MASCOTAS, ARENA PARA BANDEJAS HIGIÉNICAS PARA MASCOTAS; EXCEPTO SU TRANSPORTE, PARA QUE LOS CONSUMIDORES PUEDAN VERLOS Y ADQUIRIRLOS CON COMODIDAD, A TRAVÉS DE COMERCIOS MINORISTAS O MAYORISTAS, PUNTOS DE VENTA O MEDIANTE CATÁLOGO DE VENTAS, CATÁLOGOS DE VENTA POR CORREO, POR MEDIO DE UNA COMUNICACIÓN ORAL Y/O VISUAL POR MEDIO DE TERMINALES DE COMPUTACIÓN, FAX Y POR OTROS MEDIOS ANÁLOGOS Y DIGITALES, VÍA TELEFÓNICA, POR WHATSAPP, POR CORREO, CATÁLOGOS, TIENDA ONLINE, POR MEDIO DE UNA COMUNICACIÓN INTERACTIVA DE DATOS, DE MENSAJES, DE IMÁGENES, DE TEXTOS Y DE COMBINACIONES DE ESTOS O MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, POR EJEMPLO SITIOS WEB O PROGRAMAS DE TELEVENTAS, INTERNET, CORREO ELECTRÓNICO, WORLD WIDE WEB Y OTRAS REDES DE BASES DE DATOS. Clase 35

TRAMITANTE: ENRIQUE JOSÉ CHEANG VERA - MARIANELLA MONTILLA RIOS

Insc. 2026-009145 del 04 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: TORCH

SOLICITADA POR: WEICHAI POWER CO., LTD. Domicilio: 197, Sección A Fu Shou East Street, High Technology Industrial Development Zone, Weifang City, Shandong Province País: CHINA

TORCH

PARA DISTINGUIR: BUJÍAS PARA VEHÍCULOS NO TERRESTRES; BUJÍAS PARA MOTORES; BUJÍAS PARA MOTORES DE AUTOMÓVILES; BUJÍAS PARA MOTORES DE COMBUSTIÓN INTERNA; BOBINAS ELECTROMAGNÉTICAS; FILTROS DE COMBUSTIBLE [PIEZAS DE MOTORES]; FILTROS QUE FORMAN PARTE DE MÁQUINAS O MOTORES; FILTROS PARA LA LIMPIEZA DEL AIRE DE REFRIGERACIÓN DE MOTORES; FILTROS DE ACEITE [PIEZAS DE MOTORES]; BOMBAS [PIEZAS DE MÁQUINAS, MOTORES O MOTORES ELÉCTRICOS]; SELLOS MECÁNICOS QUE FORMAN PARTE DE MÁQUINAS. Clase 7

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN LA PALABRA TORCH (TRADUCE AL CASTELLANO: ANTORCHA) ESCRITA EN LETRAS DE IMPRENTA, MAYÚSCULAS, DE TRAZO GRUESO, DE COLOR NEGRO, LEVEMENTE INCLINADA HACIA LA DERECHA. SE REIVINDICA LA PALABRA TORCH Y TODO EL CONJUNTO DESCRITO, CON EL COLOR INDICADO EN ÉL.

TRAMITANTE: ENRIQUE JOSÉ CHEANG VERA - MARIANELLA MONTILLA RIOS

Insc. 2026-009146 del 04 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: TORCH

SOLICITADA POR: WEICHAI POWER CO., LTD. Domicilio: 197, Sección A Fu Shou East Street, High Technology Industrial Development Zone, Weifang City, Shandong Province País: CHINA

TORCH

PARA DISTINGUIR: ROSCAS DE ALTA PRESIÓN (PARA VEHÍCULOS); COJINETES [PIEZAS DE VEHÍCULOS]; PASTILLAS DE FRENO PARA AUTOMÓVILES; LIMPIAPARABRISAS; MOTORES PARA VEHÍCULOS TERRESTRES; MOTORES PARA VEHÍCULOS TERRESTRES; COJINETE DE RUEDA; COJINETES PARA VEHÍCULOS; FRENOS PARA VEHÍCULOS; EJES DE TRANSMISIÓN PARA VEHÍCULOS TERRESTRES. Clase 12

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA FIGURA DE UNA ANTORCHA, COMPUESTA POR UNA BASE CENTRAL EN FORMA DE COPA TRAPEZOIDAL CON UN BORDE RECTANGULAR EN POSICIÓN HORIZONTAL. SOBRE ESTA BASE SE OBSERVA UNA SILUETA NEGRA CON PUNTAS ANGULARES QUE SIMULA EL FUEGO; DICHA SILUETA ESTÁ DIVIDIDA EN SU INTERIOR POR UNA LÍNEA FINA DE COLOR BLANCO QUE REPITE EL MISMO CONTORNO EN ZIGZAG, GENERANDO EL EFECTO VISUAL DE UNA LLAMA INTERNA. SE ENCUENTRAN DOS CARACTERES CHINOS, UBICADOS UNO DEL LADO IZQUIERDO Y EL OTRO DEL LADO DERECHO, DE TRAZOS GRUESOS Y DE COLOR NEGRO, CUYA TRANSLITERACIÓN DEL LADO IZQUIERDO ES FIRE; (TRADUCE AL CASTELLANO: FUEGO Y DEL LADO DERECHO ES TORCH (TRADUCE AL CASTELLANO: ANTORCHA). DEBAJO DEL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO SE LEE TORCH (TRADUCE AL CASTELLANO: ANTORCHA) ESCRITA EN LETRAS DE IMPRENTA, MAYÚSCULAS, DE TRAZO GRUESO, DE COLOR NEGRO, LEVEMENTE INCLINADA HACIA LA DERECHA. SE REIVINDICA LA PALABRA TORCH Y TODO EL CONJUNTO DESCRITO, CON LOS COLORES INDICADO EN ÉL.

TRAMITANTE: ENRIQUE JOSÉ CHEANG VERA - MARIANELLA MONTILLA RIOS

Insc. 2026-009147 del 04 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: TORCH

SOLICITADA POR: WEICHAI POWER CO., LTD. Domicilio: 197, Sección A Fu Shou East Street, High Technology Industrial Development Zone, Weifang City, Shandong Province País: CHINA

PARA DISTINGUIR: BUJÍAS PARA VEHÍCULOS NO TERRESTRES; BUJÍAS PARA MOTORES; BUJÍAS PARA MOTORES DE AUTOMÓVILES; BUJÍAS PARA MOTORES DE COMBUSTIÓN INTERNA; BOBINAS ELECTROMAGNÉTICAS; FILTROS DE COMBUSTIBLE [PIEZAS DE MOTORES]; FILTROS QUE FORMAN PARTE DE MÁQUINAS O MOTORES; FILTROS PARA LA LIMPIEZA DEL AIRE DE REFRIGERACIÓN DE MOTORES; FILTROS DE ACEITE [PIEZAS DE MOTORES]; BOMBAS [PIEZAS DE MÁQUINAS, MOTORES O MOTORES ELÉCTRICOS]; SELLOS MECÁNICOS QUE FORMAN PARTE DE MÁQUINAS. Clase 7

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA FIGURA DE UNA ANTORCHA, COMPUESTA POR UNA BASE CENTRAL EN FORMA DE COPA TRAPEZOIDAL CON UN BORDE RECTANGULAR EN POSICIÓN HORIZONTAL. SOBRE ESTA BASE SE OBSERVA UNA SILUETA NEGRA CON PUNTAS ANGULARES QUE SIMULA EL FUEGO; DICHA SILUETA ESTÁ DIVIDIDA EN SU INTERIOR POR UNA LÍNEA FINA DE COLOR BLANCO QUE REPITE EL MISMO CONTORNO EN ZIGZAG, GENERANDO EL EFECTO VISUAL DE UNA LLAMA INTERNA. SE ENCUENTRAN DOS CARACTERES CHINOS, UBICADOS UNO DEL LADO IZQUIERDO Y EL OTRO DEL LADO DERECHO, DE TRAZOS GRUESOS Y DE COLOR NEGRO, CUYA TRANSLITERACIÓN DEL LADO IZQUIERDO ES FIRE; (TRADUCE AL CASTELLANO: FUEGO Y DEL LADO DERECHO ES TORCH (TRADUCE AL CASTELLANO: ANTORCHA). DEBAJO DEL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO SE LEE TORCH (TRADUCE AL CASTELLANO: ANTORCHA) ESCRITA EN LETRAS DE IMPRENTA, MAYÚSCULAS, DE TRAZO GRUESO, DE COLOR NEGRO, LEVEMENTE INCLINADA HACIA LA DERECHA. SE REIVINDICA LA PALABRA TORCH Y TODO EL CONJUNTO DESCRITO, CON LOS COLORES INDICADO EN ÉL.

TRAMITANTE: ENRIQUE JOSÉ CHEANG VERA - MARIANELLA MONTILLA RIOS



Insc. 2026-009148 del 04 DE AGOSTO DE 2026**NOMBRE DE LA MARCA:** TORCH**SOLICITADA POR:** WEICHAI POWER CO., LTD. Domicilio: 197, Sección A Fu Shou East Street, High Technology Industrial Development Zone, Weifang City, Shandong Province País: CHINA

PARA DISTINGUIR: ROSCAS DE ALTA PRESIÓN (PARA VEHÍCULOS); COJINETES [PIEZAS DE VEHÍCULOS]; PASTILLAS DE FRENO PARA AUTOMÓVILES; LIMPIAPARABRISAS; MOTORES PARA VEHÍCULOS TERRESTRES; MOTORES PARA VEHÍCULOS TERRESTRES; COJINETE DE RUEDA; COJINETES PARA VEHÍCULOS; FRENOS PARA VEHÍCULOS; EJES DE TRANSMISIÓN PARA VEHÍCULOS TERRESTRES. Clase 12

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN LA PALABRA TORCH (TRADUCE AL CASTELLANO: ANTORCHA) ESCRITA EN LETRAS DE IMPRENTA, MAYÚSCULAS, DE TRAZO GRUESO, DE COLOR NEGRO, LEVEMENTE INCLINADA HACIA LA DERECHA. SE REIVINDICA LA PALABRA TORCH Y TODO EL CONJUNTO DESCRITO, CON EL COLOR INDICADO EN ÉL.

TRAMITANTE: ENRIQUE JOSÉ CHEANG VERA - MARIANELLA MONTILLA RIOS**TORCH****Insc. 2026-009149 del 04 DE AGOSTO DE 2026****NOMBRE DE LA MARCA:** A ALMATERRA**SOLICITADA POR:** JULIO ANTONIO GRANADILLO RODRÍGUEZ Domicilio: Finca Alma Caprina ubicada sector San Roque, asentamiento campesinos, San Roque, municipio Miranda, Estado Carabobo País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: QUESOS, YOGUR, MANTEQUILLA, MANTECA, SUCEDÁNEOS DE LA LECHE. Clase 29

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE FONDO COLOR BLANCO, DONDE EN UN PRIMER PLANO, UBICADO EN LA PARTE CENTRAL IZQUIERDA DE LA PRESENTE ETIQUETA PODEMOS OBSERVAR UNA FIGURA IRREGULAR DE FONDO COLOR MARRÓN Y TOQUES EN BLANCO, CON LA PARTICULARIDAD QUE DENTRO DE ESTA FIGURA PODEMOS OBSERVAR LA SIMULACIÓN DE LA LETRA A DE FONDO COLOR BLANCO CON UN PUNTO PEQUEÑO DE COLOR MARRÓN Y UN TOQUE BLANCO; SEGUIDAMENTE EN UN SEGUNDO PLANO, EN LA PARTE CENTRAL PODEMOS VISUALIZAR EL TERMINO ALMATERRA (MARCA DE FANTASÍA), ESCRITO EN LETRAS CARACTERÍSTICAS TIPO MOLDE, DE COLOR NEGRO Y TRAZO SEMI GRUESO, CON LA DISTINCIÓN QUE LA PRIMERA PARTE DE LA PALABRA (ALMA) ES DE TRAZO MÁS GRUESO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO CON SUS COLORES (A ALMATERRA).

TRAMITANTE: JULIO ANTONIO GRANADILLO RODRÍGUEZ**Insc. 2026-009152 del 05 DE AGOSTO DE 2026****SOLICITADA POR:** GONZALEZ SERGIO Domicilio: BARQUISIMETO, ESTADO LARA. País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: VEHÍCULOS; APARATOS DE LOCOMOCIÓN TERRESTRE, AÉREA O ACUÁTICA. Clase 12

TRAMITANTE: GONZALEZ SERGIO**KAMELLO**

Insc. 2026-009154 del 05 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: GONZALEZ SERGIO Domicilio: BARQUISIMETO, ESTADO LARA. País: VENEZUELA

MOTOLACTEA

PARA DISTINGUIR: VEHÍCULOS; APARATOS DE LOCOMOCIÓN TERRESTRE, AÉREA O ACUÁTICA. Clase 12

TRAMITANTE: GONZALEZ SERGIO

Insc. 2026-009155 del 05 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: GONZALEZ SERGIO Domicilio: BARQUISIMETO, ESTADO LARA. País: VENEZUELA

MOTOCARGO

PARA DISTINGUIR: VEHÍCULOS; APARATOS DE LOCOMOCIÓN TERRESTRE, AÉREA O ACUÁTICA. Clase 12

TRAMITANTE: GONZALEZ SERGIO

Insc. 2026-009158 del 05 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: GONZALEZ SERGIO Domicilio: BARQUISIMETO, ESTADO LARA. País: VENEZUELA

BEL VENECIA

PARA DISTINGUIR: VEHÍCULOS; APARATOS DE LOCOMOCIÓN TERRESTRE, AÉREA O ACUÁTICA. Clase 12

TRAMITANTE: GONZALEZ SERGIO

Insc. 2026-009159 del 05 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: WEICHAI

SOLICITADA POR: GONZALEZ SERGIO Domicilio: BARQUISIMETO, ESTADO LARA. País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: MÁQUINAS, MÁQUINAS HERRAMIENTAS Y HERRAMIENTAS MECÁNICAS; MOTORES, ACOPLAMIENTOS Y ELEMENTOS DE TRANSMISIÓN, INSTRUMENTOS AGRÍCOLAS QUE NO SEAN HERRAMIENTAS DE MANO ACCIONADAS MANUALMENTE; INCUBADORAS DE HUEVOS; DISTRIBUIDORES AUTOMÁTICOS. Clase 7

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA PRESENTE ETIQUETA ESTÁ REPRESENTADA POR LA PALABRA WEICHAI (PALABRA DE FANTASÍA) ESCRITAS EN FORMA UNIFORME EN LETRAS MAYÚSCULAS CON LA PARTICULARIDAD QUE EN LA LETRA E EN SU TRAZADO EN SU CENTRO ES SUSTITUIDO POR UN RECTÁNGULO DE COLOR ROJO Y LAS LETRAS A I TAMBIÉN DE COLOR ROJO EL RESTO DE ESTAS VAN EN COLOR NEGRO TODO ESTO EN UN FONDO COLOR BLANCO SE REIVINDICA EL CONJUNTO MAS LOS COLORES MENCIONADOS.

TRAMITANTE: GONZALEZ SERGIO



Insc. 2026-009161 del 05 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: EXTANT

SOLICITADA POR: ZHEJIANG LIONKING ABRASIVES CO.,LTD Domicilio: South District, No. 87 Houlong Road, Xicheng Street, Yongkang City, Jinhua City, Zhejiang Province, China. País: CHINA



PARA DISTINGUIR: BARRAS DE CORTE [HERRAMIENTAS MANUALES]; BROCAS [PIEZAS DE HERRAMIENTAS MANUALES]; TIJERAS; SIERRAS [HERRAMIENTAS MANUALES]; LLAVES [HERRAMIENTAS MANUALES]; HERRAMIENTAS MANUALES, ACCIONADAS A MANO; PALETAS [JARDINERÍA]; INSTRUMENTOS PARA AFILAR CUCHILLAS; TALADROS MANUALES [HERRAMIENTAS MANUALES]; HERRAMIENTAS DE JARDÍN, ACCIONADAS A MANO; CUCHILLOS DE PODA; HOJAS DE SIERRA [PIEZAS DE HERRAMIENTAS MANUALES]; MARTILLOS [HERRAMIENTAS MANUALES]; PICOS [HERRAMIENTAS MANUALES]; MACHOS [HERRAMIENTAS MANUALES]; PIEDRAS DE AFILAR [HERRAMIENTAS MANUALES]; CIZALLAS [HERRAMIENTAS MANUALES]; MUELAS DE ESMERIL; HERRAMIENTAS DE CORTE [HERRAMIENTAS MANUALES]; TORNILLOS DE BANCO [HERRAMIENTAS MANUALES]. Clase 8

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL SIGNO QUE SE PRESENTA A CONTINUACIÓN SE ENCUENTRA CONFORMADO POR LA PALABRA EN INGLÉS «EXTANT», LA CUAL, TRADUCIDA AL IDIOMA CASTELLANO SIGNIFICA «EXISTENTE, CONSERVADO O VIGENTE», ESCRITA EN LETRAS MAYÚSCULAS, DE MOLDE, DE COLOR NEGRO, DE TRAZOS GRUESOS, CON UNA TIPOGRAFÍA ESPECIAL, POSICIONADA DE FORMA HORIZONTAL, SOBRE UN FONDO DE COLOR BLANCO. TANTO LA LETRA INICIAL «E» COMO LA LETRA FINAL «T», TIENEN EN SUS LADOS EXTERNOS NUMEROSOS TRAZOS CORTOS Y HORIZONTALES, DE COLOR NEGRO, UNO ARRIBA DEL OTRO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO EN SU TOTALIDAD, SIN REIVINDICAR PROTECCIÓN EXCLUSIVA SOBRE NINGÚN TÉRMINO O LEYENDA QUE, EN FORMA AISLADA, PUEDA SER CONSIDERADA COMO GENÉRICA O DESCRIPTIVA EN LA CLASE SOLICITADA.

TRAMITANTE: LUIS MANUEL RUIZ TORRES - JOSÉ GUTIÉRREZ RODRÍGUEZ - ISABEL MANRIQUE ROJAS - LLANES FERNANDEZ NATHALIE ALEJANDRA

Insc. 2026-009162 del 05 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: LION KING

SOLICITADA POR: ZHEJIANG LIONKING ABRASIVES CO.,LTD Domicilio: South District, No. 87 Houlong Road, Xicheng Street, Yongkang City, Jinhua City, Zhejiang Province, China. País: CHINA



PARA DISTINGUIR: BARRAS DE CORTE [HERRAMIENTAS MANUALES]; BROCAS [PIEZAS DE HERRAMIENTAS MANUALES]; TIJERAS; SIERRAS [HERRAMIENTAS MANUALES]; LLAVES [HERRAMIENTAS MANUALES]; HERRAMIENTAS MANUALES, ACCIONADAS A MANO; PALETAS [JARDINERÍA]; INSTRUMENTOS PARA AFILAR CUCHILLAS; TALADROS MANUALES [HERRAMIENTAS MANUALES]; HERRAMIENTAS DE JARDÍN, ACCIONADAS A MANO; CUCHILLOS DE PODA; HOJAS DE SIERRA [PIEZAS DE HERRAMIENTAS MANUALES]; MARTILLOS [HERRAMIENTAS MANUALES]; PICOS [HERRAMIENTAS MANUALES]; MACHOS [HERRAMIENTAS MANUALES]; PIEDRAS DE AFILAR [HERRAMIENTAS MANUALES]; CIZALLAS [HERRAMIENTAS MANUALES]; MUELAS DE ESMERIL; HERRAMIENTAS DE CORTE [HERRAMIENTAS MANUALES]; TORNILLOS DE BANCO [HERRAMIENTAS MANUALES]. Clase 8

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL SIGNO QUE SE PRESENTA A CONTINUACIÓN SE ENCUENTRA CONFORMADO POR LA FRASE EN INGLÉS «LION KING», LA CUAL, TRADUCIDA AL IDIOMA CASTELLANO SIGNIFICA «REY LEÓN», ESCRITA EN LETRAS MAYÚSCULAS, DE MOLDE, DE COLOR NEGRO, DE TRAZOS GRUESOS, CON UNA TIPOGRAFÍA ESPECIAL, POSICIONADA DE FORMA HORIZONTAL, SOBRE UN FONDO DE COLOR BLANCO. EN LA PARTE SUPERIOR DE LA FRASE, SE APRECIA LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE SINOGRAMAS, DE COLOR NEGRO Y TRAZOS GRUESOS, QUE LLEVADOS AL PINYIN (TRANSCRIPCIÓN DEL CHINO MANDARÍN AL ALFABETO LATINO), SIGNIFICA «SHI WANG» Y SE TRADUCE AL IDIOMA CASTELLANO COMO

«REY LEÓN». LOS CARACTERES SE PRESENTAN EN UN FONDO BLANCO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO EN SU TOTALIDAD, SIN REIVINDICAR PROTECCIÓN EXCLUSIVA SOBRE NINGÚN TÉRMINO O LEYENDA QUE, EN FORMA AISLADA, PUEDA SER CONSIDERADA COMO GENÉRICA O DESCRIPTIVA EN LA CLASE SOLICITADA.

TRAMITANTE: LUIS MANUEL RUIZ TORRES - JOSÉ GUTIÉRREZ RODRÍGUEZ - ISABEL MANRIQUE ROJAS - LLANES FERNANDEZ NATHALIE ALEJANDRA

Insc. 2026-009163 del 05 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: GEXMO PROFESSIONAL ABRASIVES

SOLICITADA POR: ZHEJIANG LIONKING ABRASIVES CO.,LTD Domicilio: South District, No. 87 Houlong Road, Xicheng Street, Yongkang City, Jinhua City, Zhejiang Province, China. País: CHINA

PARA DISTINGUIR: BARRAS DE CORTE [HERRAMIENTAS MANUALES]; BROCAS [PIEZAS DE HERRAMIENTAS MANUALES]; TIJERAS; SIERRAS [HERRAMIENTAS MANUALES]; LLAVES [HERRAMIENTAS MANUALES]; HERRAMIENTAS MANUALES, ACCIONADAS A MANO; PALETAS [JARDINERÍA]; INSTRUMENTOS PARA AFILAR CUCHILLAS; TALADROS MANUALES [HERRAMIENTAS MANUALES]; HERRAMIENTAS DE JARDÍN, ACCIONADAS A MANO; CUCHILLOS DE PODA; HOJAS DE SIERRA [PIEZAS DE HERRAMIENTAS MANUALES]; MARTILLOS [HERRAMIENTAS MANUALES]; PICOS [HERRAMIENTAS MANUALES]; MACHOS [HERRAMIENTAS MANUALES]; PIEDRAS DE AFILAR [HERRAMIENTAS MANUALES]; CIZALLAS [HERRAMIENTAS MANUALES]; MUELAS DE ESMERIL; HERRAMIENTAS DE CORTE [HERRAMIENTAS MANUALES]; TORNILLOS DE BANCO [HERRAMIENTAS MANUALES]. Clase 8

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL SIGNO QUE SE PRESENTA A CONTINUACIÓN SE ENCUENTRA CONFORMADO POR LA PALABRA DE FANTASÍA «GEXMO», LA CUAL, NO POSEE TRADUCCIÓN ALGUNA AL IDIOMA CASTELLANO NI TIENE UN SIGNIFICADO ESPECÍFICO Y, EN SU CONJUNTO, NO TIENE NINGÚN SIGNIFICADO EN EL COMERCIO O LA INDUSTRIA PERTINENTE O APLICADA A LOS PRODUCTOS ENUMERADOS EN LA SOLICITUD. LA PALABRA SE ENCUENTRA ESCRITA EN LETRAS MAYÚSCULAS, DE MOLDE, DE COLOR NEGRO, DE TRAZOS GRUESOS, CON UNA TIPOGRAFÍA ESPECIAL, POSICIONADA DE FORMA HORIZONTAL, SOBRE UN FONDO DE COLOR BLANCO. EN LA PARTE INFERIOR DE LA PALABRA SE APRECIA LA FRASE EN INGLÉS «PROFESSIONAL ABRASIVES», LA CUAL, TRADUCIDA AL IDIOMA CASTELLANO SIGNIFICA «ABRASIVOS PROFESIONALES», ESCRITA EN LETRAS MAYÚSCULAS, DE MOLDE, DE COLOR NEGRO, DE TRAZOS GRUESOS Y MENOR TAMAÑO, CON UNA TIPOGRAFÍA ESPECIAL, POSICIONADA DE FORMA HORIZONTAL, SOBRE UN FONDO DE COLOR BLANCO. EN LA PARTE INFERIOR DE LA FRASE, SE APRECIAN CINCO ESTRELLAS DE CINCO PUNTAS DE COLOR NEGRO, UNA AL LADO DE LA OTRA. EN LA PARTE IZQUIERDA DE TODO EL CONJUNTO, SE APRECIA EL DIBUJO DE UN CABALLERO CON SU ARMADURA Y ESPADA, MONTADO EN UN CABALLO, DIRECCIONADOS HACIA AL LADO DERECHO. ESTE DIBUJO ESTÁ COMPUESTO POR FIGURAS Y TRAZOS DE COLORES NEGROS Y BLANCOS, CON DETALLES DE LUCES Y SOMBRAS. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO EN SU TOTALIDAD, SIN REIVINDICAR PROTECCIÓN EXCLUSIVA SOBRE NINGÚN TÉRMINO O LEYENDA QUE, EN FORMA AISLADA, PUEDA SER CONSIDERADA COMO GENÉRICA O DESCRIPTIVA EN LA CLASE SOLICITADA, ESPECIALMENTE, NO SE REIVINDICA PROTECCIÓN SOBRE LA FRASE «PROFESSIONAL ABRASIVES».

TRAMITANTE: LUIS MANUEL RUIZ TORRES - JOSÉ GUTIÉRREZ RODRÍGUEZ - ISABEL MANRIQUE ROJAS - LLANES FERNANDEZ NATHALIE ALEJANDRA



Insc. 2026-009164 del 05 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: PEDRALI

SOLICITADA POR: PEDRALI S.P.A. Domicilio: STRADA PROVINCIALE 122, SNC - 24050 MORNICO
AL SERIO - BERGAMO País: ITALIA

PARA DISTINGUIR: APARATOS DE ILUMINACIÓN CON DIODOS EMISORES DE LUZ (LED); DIFUSORES DE LUZ; GLOBOS PARA LÁMPARAS; LÁMPARAS DE PIE; CANDELABROS; LÁMPARAS ELÉCTRICAS; LÁMPARAS; BOMBILLAS DE ILUMINACIÓN LED (DIODOS EMISORES DE LUZ); BOMBILLOS ELÉCTRICAS; BOMBILLOS INTELIGENTES; BOMBILLOS; LINTERNAS PARA ILUMINACIÓN; PANTALLAS PARA LÁMPARAS; LUCES DE TECHO; PORTALÁMPARAS ELÉCTRICOS; SOPORTES PARA PANTALLAS DE LÁMPARAS; TUBOS LUMINOSOS PARA ILUMINACIÓN. Clase 11

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN DISEÑO EN EL CUAL SE LEE 'PEDRALI' (SIN TRADUCCIÓN) CON LETRAS DE COLOR NEGRO, EN MAYÚSCULAS Y DE TRAZO GRUESO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO Y LOS COLORES ANTES MENCIONADOS.

TRAMITANTE: MANUEL POLANCO FERNANDEZ

PEDRALI

Insc. 2026-009165 del 05 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: PEDRALI

SOLICITADA POR: PEDRALI S.P.A. Domicilio: STRADA PROVINCIALE 122, SNC - 24050 MORNICO
AL SERIO - BERGAMO País: ITALIA

PARA DISTINGUIR: ASIENTOS; SILLONES RECLINABLES; SILLAS PARA CONFERENCIAS; SILLONES; SILLAS DE COMEDOR; SILLAS GIRATORIAS; SILLAS CON RUEDAS; SILLONES DE OFICINA; SILLAS PLEGABLES; SILLAS; ASIENTOS DE METAL; SILLAS COMO MOBILIARIO DE OFICINA; TABURETES; TABURETES DE BAR; TABURETES GIRATORIOS; BUTACAS; BUTACAS RECLINABLES; BANCOS (MUEBLES); BANCOS DE METAL; BARRAS MOSTRADOR; MOSTRADORES PARA EXHIBICIÓN; MESAS; MESAS DE PEDESTAL; MESAS DE ALTURA AJUSTABLE; MESAS PARA CONFERENCIAS; MESAS ABATIBLES; MESAS CONSOLA; MESAS DE COCINA; MESAS PARA JARDÍN; MESAS DE CENTRO; MESAS DE TÉ; MESAS DE METAL; MESAS DE OFICINA; MESAS AUXILIARES; ESCRITORIOS; ESCRITORIOS DE OFICINA; BASES PARA MESAS; EXTENSIONES DE MESA; TABLEROS (TOPES) DE ESCRITORIO; TOPES DE MESA; PEDESTALES; ESTACIONES DE TRABAJO PARA COMPUTADORA (MUEBLES); ESTANTES PARA MUEBLES; MUEBLES; MUEBLES PARA EXTERIORES; BARES MÓVILES (MUEBLES); MUEBLES DE COCINA; MUEBLES DE JARDÍN DE ALUMINIO; MUEBLES DE JARDÍN DE METAL; MUEBLES PLÁSTICOS PARA JARDÍN; MUEBLES TAPIZADOS; MUEBLES APILABLES; MUEBLES DE MADERA; MUEBLES DE MATERIALES PLÁSTICOS; MUEBLES DE CUERO; MUEBLES DE METAL; MOBILIARIO DE OFICINA; MOBILIARIO PARA INTERIORES; MOBILIARIO PARA EXTERIORES; VITRINAS; MUEBLES PARA EXHIBICIÓN DE MERCANCÍAS; MOBILIARIO PARA COMEDORES; MUEBLES; MÓVILES DECORATIVOS; LIBREROS; MOSTRADORES DE VENTA (MUEBLES); REPOSAPIÉS; DIVANES; DIVANES DE PLÁSTICO; SOFÁS; PUFOS; COJINES; COJINES DECORATIVOS; ALMOHADAS RELLENAS; COJINES PARA ASIENTO; FUNDAS PROTECTORAS PARA MUEBLES ADAPTADAS A SU FORMA; CÓMODAS; RECIPIENTES NO METÁLICOS; TUMBONAS; MESITAS DE NOCHE; EXPOSITORES (MUEBLES); ESTANTERÍAS EXPOSITORAS PARA LA EXHIBICIÓN DE MERCANCÍAS CON FINES DE EXPOSICIÓN; SEPARADORES DE AMBIENTES; PANELES DIVISORIOS; PERCHEROS PARA ROPA; PERCHEROS DE PIE; SOPORTES PARA SOMBRILLAS; REVISTEROS; MODELOS DE MUEBLES PARA USO

PEDRALI

DECORATIVO; MAQUETAS ORNAMENTALES DE PLÁSTICO; PATAS NO METÁLICAS PARA MUEBLES; PANELES DE EXHIBICIÓN; CAMAS DE PLAYA; BANDEJAS NO METÁLICAS; ARMARIOS; CARRITOS DE SERVICIO (MUEBLES); CARRITOS PARA TÉ. Clase 20

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN DISEÑO EN EL CUAL SE LEE 'PEDRALI' (SIN TRADUCCIÓN) CON LETRAS DE COLOR NEGRO, EN MAYÚSCULAS Y DE TRAZO GRUESO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO Y LOS COLORES ANTES MENCIONADOS.

TRAMITANTE: MANUEL POLANCO FERNANDEZ

Insc. 2026-009168 del 05 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: BARANA MOTORS

SOLICITADA POR: BARANA SEA FOODS, C.A. Domicilio: Av. Cruz Peraza, Parcelamiento Agrícola Discovery, Parcela 24, Maturín, Estado Monagas País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: LA MARCA DISTINGUIRÁ SERVICIOS DE COMERCIALIZACIÓN, VENTA AL MAYOR Y AL DETAL, IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN, DISTRIBUCIÓN, REPRESENTACIÓN COMERCIAL, PROMOCIÓN, MERCADEO, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN COMERCIAL DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, MOTORES, AUTOPARTES, REPUESTOS, ACCESORIOS, LUBRICANTES, BATERÍAS, NEUMÁTICOS, HERRAMIENTAS, EQUIPOS AUTOMOTRICES, PRODUCTOS PARA MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS, ASÍ COMO LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE COMERCIO ELECTRÓNICO, TIENDAS FÍSICAS Y VIRTUALES, FRANQUICIAS, PUBLICIDAD Y DEMÁS SERVICIOS COMPRENDIDOS EN LA CLASE INTERNACIONAL 35 Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA MARCA CONSISTE EN LA DENOMINACIÓN 'BARANA MOTORS', DONDE LA PALABRA 'BARANA' APARECE EN LETRAS ESTILIZADAS DE COLOR ROJO Y LA PALABRA 'MOTORS' EN LETRAS ESTILIZADAS DE COLOR NEGRO. A LA DERECHA DE LA DENOMINACIÓN SE OBSERVA UN ELEMENTO GRÁFICO CONFORMADO POR UN ENGRANAJE PARCIALMENTE VISIBLE DE COLOR NEGRO, INTEGRADO CON UN VELOCÍMETRO ESTILIZADO EN COLORES ROJO, NEGRO Y GRIS, ATRAVESADO POR UNA AGUJA INDICADORA. DEBAJO DE LA PALABRA 'BARANA' SE INCORPORA UN DISEÑO DE CUADROS TIPO BANDERA DE COMPETENCIA EN COLOR ROJO. EL CONJUNTO SE PRESENTA SOBRE FONDO BLANCO, EL CUAL NO SE REIVINDICA COMO PARTE DE LA MARCA. LOS COLORES REIVINDICADOS SON ROJO, NEGRO, GRIS Y BLANCO.

TRAMITANTE: RINIA ROSMIRA ROMERO RODRIGUEZ

Insc. 2026-009169 del 05 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: ARDZ

SOLICITADA POR: ARD AL ZAAFARAN TRADING (L.L.C) Domicilio: AL BUTEEN AREA, SOUK DEIRA STREET, P.O.BOX: 28068, DEIRA, DUBAI, EMIRATOS ÁRABES UNIDOS País: EMIRATOS ARABES UNIDOS



PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS COSMÉTICOS Y PREPARACIONES DE TOCADOR NO MEDICINALES; DENTÍFRICOS NO MEDICINALES; PRODUCTOS DE PERFUMERÍA, ACEITES ESENCIALES; PREPARACIONES PARA BLANQUEAR Y OTRAS SUSTANCIAS PARA LAVAR LA ROPA; PREPARACIONES PARA LIMPIAR, PULIR, DESENGRASAR Y RASPAR. Clase 3

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN DISEÑO EN EL CUAL SE LEE 'ARDZ' (SIN TRADUCCIÓN) EN LETRAS CON UNA COMBINACIÓN DE TRAZOS GRUESO Y DELGADOS, MAYÚSCULAS Y DE COLOR NEGRO. CENTRADO SOBRE EL TEXTO SE OBSERVA UN DISEÑO QUE

SEMEJA UNA GOTA ESTILIZADA, ORIENTADA VERTICALMENTE Y TERMINADA EN UNA PUNTA PRONUNCIADA EN LA PARTE SUPERIOR. EL DISEÑO ESTÁ COMPUESTO POR UN PAR DE CÍRCULOS Y MÚLTIPLES BANDAS CURVAS Y PARALELAS QUE GENERAN UN EFECTO CALIGRÁFICO, LOS CUALES ALREDEDOR DE LA PARTE INFERIOR DE LA FIGURA PRESENTAN UN CONTORNO CIRCULAR INCOMPLETO (FORMADO POR UNA LÍNEA DE GROSOR UNIFORME); CON LA PARTICULARIDAD QUE TODO EL DISEÑO ES DE COLOR NEGRO. LOS TRAZOS EN EL DISEÑO SEMEJAN ESTAR BASADOS O INSPIRADOS EN CALIGRAFÍA ÁRABE; LOS CUALES HAN SIDO TRANSFORMADOS EN UN DISEÑO ABSTRACTO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO Y LOS COLORES ANTES MENCIONADOS.

TRAMITANTE: RAFAEL ERNESTO ORTIN PEROZO - MANUEL POLANCO FERNANDEZ - TERRERO PLANCHART MARIA ELENA - MARIA AUXILIADORA JURADO INFANTE - LUIS ALEJANDRO HENRIQUEZ - ANNET ANGULO CELIS - GUILLERMO ALBERTO LOPEZ ZAMBRANO

Insc. 2026-009170 del 05 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: ARDZ

SOLICITADA POR: ARD AL ZAAFARAN TRADING (L.L.C) Domicilio: AL BUTEEN AREA, SOUK DEIRA STREET, P.O.BOX: 28068, DEIRA, DUBAI, EMIRATOS ÁRABES UNIDOS País: EMIRATOS ARABES UNIDOS



PARA DISTINGUIR: GESTIÓN DE NEGOCIOS COMERCIALES POR CUENTA PROPIA O DE TERCEROS PARA LA FABRICACIÓN, IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS COSMÉTICOS Y PREPARACIONES DE TOCADOR NO MEDICINALES; DENTÍFRICOS NO MEDICINALES; PRODUCTOS DE PERFUMERÍA, ACEITES ESENCIALES; PREPARACIONES PARA BLANQUEAR Y OTRAS SUSTANCIAS PARA LAVAR LA ROPA; PREPARACIONES PARA LIMPIAR, PULIR, DESENGRASAR Y RASPAR YA SEA EN ESTABLECIMIENTOS FÍSICOS O EN LÍNEA. ASISTENCIA AL CONSUMIDOR PARA LA COMPRA DE ESTOS PRODUCTOS, CLUB DE CONSUMIDORES FRECUENTES, PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN DE COMPRADORES, CLUBES DE DESCUENTO Y PROGRAMAS DE INCENTIVOS A CONSUMIDORES. Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN DISEÑO EN EL CUAL SE LEE `ARDZ` (SIN TRADUCCIÓN) EN LETRAS CON UNA COMBINACIÓN DE TRAZOS GRUESO Y DELGADOS, MAYÚSCULAS Y DE COLOR NEGRO. CENTRADO SOBRE EL TEXTO SE OBSERVA UN DISEÑO QUE SEMEJA UNA GOTA ESTILIZADA, ORIENTADA VERTICALMENTE Y TERMINADA EN UNA PUNTA PRONUNCIADA EN LA PARTE SUPERIOR. EL DISEÑO ESTÁ COMPUESTO POR UN PAR DE CÍRCULOS Y MÚLTIPLES BANDAS CURVAS Y PARALELAS QUE GENERAN UN EFECTO CALIGRÁFICO, LOS CUALES ALREDEDOR DE LA PARTE INFERIOR DE LA FIGURA PRESENTAN UN CONTORNO CIRCULAR INCOMPLETO (FORMADO POR UNA LÍNEA DE GROSOR UNIFORME); CON LA PARTICULARIDAD QUE TODO EL DISEÑO ES DE COLOR NEGRO. LOS TRAZOS EN EL DISEÑO SEMEJAN ESTAR BASADOS O INSPIRADOS EN CALIGRAFÍA ÁRABE; LOS CUALES HAN SIDO TRANSFORMADOS EN UN DISEÑO ABSTRACTO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO Y LOS COLORES ANTES MENCIONADOS.

TRAMITANTE: RAFAEL ERNESTO ORTIN PEROZO - MANUEL POLANCO FERNANDEZ - TERRERO PLANCHART MARIA ELENA - MARIA AUXILIADORA JURADO INFANTE - LUIS ALEJANDRO HENRIQUEZ - ANNET ANGULO CELIS - GUILLERMO ALBERTO LOPEZ ZAMBRANO

Insc. 2026-009171 del 05 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: 100

SOLICITADA POR: AMERICAN AIRLINES, INC. Domicilio: FORT WORTH, TEXAS, ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA



PARA DISTINGUIR: PUBLICIDAD; ADMINISTRACIÓN DE PROGRAMAS DE VIAJERO FRECUENTE; ADMINISTRACIÓN DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN DE CONSUMIDORES; PROMOCIÓN DE VENTAS PARA TERCEROS; GESTIÓN DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN; PROMOCIÓN DE VENTAS MEDIANTE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN DE CLIENTES; SERVICIOS DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN, INCENTIVOS Y BONIFICACIONES; ADMINISTRACIÓN DE PLANES DE FIDELIZACIÓN E INCENTIVOS DE CLIENTES; ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN DE CLIENTES; ORGANIZACIÓN, OPERACIÓN Y SUPERVISIÓN DE PLANES DE FIDELIZACIÓN E INCENTIVOS; PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE TERCEROS; SERVICIOS PROMOCIONALES; SERVICIOS DE PLANES DE FIDELIZACIÓN; SERVICIOS DE PUBLICIDAD, MARKETING Y PROMOCIÓN; SERVICIOS DE CONSULTORÍA, ASESORAMIENTO Y ASISTENCIA EN PUBLICIDAD, MARKETING Y PROMOCIÓN; GESTIÓN, FUNCIONAMIENTO, ORGANIZACIÓN Y SUPERVISIÓN DE PLANES DE CLIENTES, INCENTIVOS, FIDELIZACIÓN, DESCUENTOS Y PROMOCIONES; SERVICIOS DE TARJETAS DE INCENTIVOS, FIDELIZACIÓN, DESCUENTOS Y PROMOCIONALES; SERVICIOS DE SUSCRIPCIÓN DE MEMBRESÍA EN CLUBES; ADMINISTRACIÓN DE PROGRAMAS DE PREMIOS DE INCENTIVO PARA LA PROMOCIÓN DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE TERCEROS; SERVICIOS DE CLUBES DE CLIENTES CON FINES COMERCIALES, PROMOCIONALES Y/O PUBLICITARIOS; SERVICIOS DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN, INCENTIVOS, DESCUENTOS, PROMOCIONES Y BONIFICACIONES; SUMINISTRO DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN, DESCUENTOS, PROMOCIONES Y PREMIOS DE INCENTIVOS PARA CLIENTES MEDIANTE LA EMISIÓN Y PROCESAMIENTO DE PUNTOS DE FIDELIZACIÓN PARA LA COMPRA EN LÍNEA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE UNA EMPRESA; PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS MEDIANTE UN PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN, PROGRAMA DE DESCUENTOS, PROGRAMA PROMOCIONAL Y PROGRAMA DE PREMIOS DE INCENTIVO POR EL QUE SE OBTIENEN O SE CONCEDEN PUNTOS POR LAS COMPRAS REALIZADAS POR LOS MIEMBROS, QUE LUEGO PUEDEN CANJEARSE POR MERCANCÍAS, SERVICIOS Y VIAJES; GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA TRANSFERENCIA Y CANJE DE PUNTOS QUE SE OBTIENEN O CONCEDEN POR COMPRAS REALIZADAS POR LOS MIEMBROS; PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN, DESCUENTOS Y PREMIOS DE INCENTIVOS CON INFORMACIÓN Y ACCESO A EVENTOS ESPECIALES OFRECIDOS A LOS MIEMBROS; PROMOCIÓN DE EVENTOS ESPECIALES; SERVICIOS DE MEMBRESÍA EN CLUBES EN EL ÁMBITO DE LOS VIAJES Y EL TRANSPORTE; PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CLUBES DE SOCIOS, A SABER, FACILITACIÓN DE ACCESO DE LOS MIEMBROS A LAS INSTALACIONES PARA EL USO DE EQUIPOS Y MAQUINARIAS DE OFICINA, PARA REUNIONES DE NEGOCIOS Y PARA ESPACIOS DE TRABAJO QUE CONTENGAN EQUIPOS DE NEGOCIOS. Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN DISEÑO EN EL CUAL SE LEE `100` (SIN TRADUCCIÓN) EN TIPOGRAFÍA ESTILIZADA, DE TRAZO GRUESO Y DE COLOR BLANCO (CON BORDES Y SOMBRAS DE COLOR GRIS PARA DAR LA SENSACIÓN DE VOLUMEN Y PROFUNDIDAD); CON LA PARTICULARIDAD QUE PARTE DEL TRAZO DE LOS CEROS ESTÁ INTERVENIDO POR UN ELEMENTO GRÁFICO SUPERPUESTO. EN EL ELEMENTO GRÁFICO SE OBSERVAN TRES CINTAS O BANDAS DE FORMA IRREGULAR; LAS DOS DE LOS EXTREMOS COLOCADOS EN DIAGONAL (CON LA PARTE IZQUIERDA MÁS ELEVADA) Y UBICADOS UNA A CONTINUACIÓN DE LA OTRA (EN COLOR GRIS CENIZA Y SOMBRAS DE COLOR GRIS GRAFITO); LA CINTA DE LA ZONA CENTRAL PARECE PLEGARSE O RETORCERSE, LO QUE PRODUCE EL EFECTO DE UNA CINTA DOBLADA SOBRE SÍ MISMA (EN COLORES BLANCO, GRIS PERLA Y GRIS

PLATA). EL CONJUNTO DE LAS TRES CINTAS ES UNA FIGURA DE FANTASÍA QUE SEMEJA LA CABEZA DE UN ÁGUILA CON LAS ALAS DESPLEGADAS A LOS LADOS. TODO EL CONJUNTO ANTES DESCRITO ESTÁ SOBRE UN RECTÁNGULO (SENTIDO HORIZONTAL), DE COLOR BLANCO GRISáceO MUY CLARO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO Y LOS COLORES ANTES MENCIONADOS.

TRAMITANTE: TERRERO DE WECK VERONICA - MANUEL POLANCO FERNANDEZ - TERRERO PLANCHART MARIA ELENA - MARMOL PEREZ VERONICA

Insc. 2026-009172 del 05 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: 100

SOLICITADA POR: AMERICAN AIRLINES, INC. Domicilio: FORT WORTH, TEXAS, ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS BANCARIOS; SERVICIOS DE SEGUROS; OPERACIONES FINANCIERAS; OPERACIONES MONETARIAS; EMISIÓN DE TARJETAS DE CRÉDITO; EMISIÓN DE BONOS DE VALOR; CAMBIO DE DIVISAS VIRTUALES; SERVICIOS DE DIVISAS VIRTUALES; SERVICIOS DE CAMBIO DE DIVISAS; SERVICIOS DE TRANSFERENCIA DE DIVISAS VIRTUALES; SERVICIOS DE CAMBIO Y COMERCIO DE DIVISAS; SERVICIOS DE TARJETAS DE CRÉDITO; EMISIÓN DE TARJETAS DE CRÉDITO; SUMINISTRO DE TARJETAS DE CRÉDITO; SERVICIOS DE PAGO ELECTRÓNICO; TRANSACCIONES EN LÍNEA; SERVICIOS DE PAGO DE COMERCIO ELECTRÓNICO QUE PERMITE A LOS CONSUMIDORES UTILIZAR PUNTOS DE FIDELIZACIÓN, PUNTOS PREMIO Y MILLAS PARA REALIZAR COMPRAS EN LÍNEA, EN SU TOTALIDAD O EN PARTE, DE PRODUCTOS Y SERVICIOS; SERVICIOS DE PAGO DE COMERCIO ELECTRÓNICO QUE PERMITE A LOS CONSUMIDORES UTILIZAR PUNTOS DE FIDELIZACIÓN, PUNTOS PREMIO Y MILLAS; EMISIÓN DE PUNTOS DE VALOR; EMISIÓN DE MILLAS DE PREMIO DE VALOR; EMISIÓN DE TARJETAS DE CRÉDITO A TRAVÉS DE UN LICENCIATARIO; SERVICIOS DE PAGO DE COMERCIO ELECTRÓNICO QUE PERMITE A LOS CONSUMIDORES UTILIZAR PUNTOS DE FIDELIZACIÓN, PUNTOS PREMIO Y MILLAS PARA REALIZAR COMPRAS EN LÍNEA, EN SU TOTALIDAD O EN PARTE, DE PRODUCTOS Y SERVICIOS; SERVICIOS DE PAGO DE COMERCIO ELECTRÓNICO QUE PERMITE A LOS CONSUMIDORES UTILIZAR PUNTOS DE FIDELIZACIÓN, PUNTOS PREMIO Y MILLAS; SERVICIOS FINANCIEROS, A SABER, SUMINISTRO DE CUENTAS DE VALOR ALMACENADO EN UN AMBIENTE ELECTRÓNICO; SERVICIOS DE SEGUROS DE VIAJE.

Clase 36

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN DISEÑO EN EL CUAL SE LEE '100' (SIN TRADUCCIÓN) EN TIPOGRAFÍA ESTILIZADA, DE TRAZO GRUESO Y DE COLOR BLANCO (CON BORDES Y SOMBRAS DE COLOR GRIS PARA DAR LA SENSACIÓN DE VOLUMEN Y PROFUNDIDAD); CON LA PARTICULARIDAD QUE PARTE DEL TRAZO DE LOS CEROS ESTÁ INTERVENIDO POR UN ELEMENTO GRÁFICO SUPERPUESTO. EN EL ELEMENTO GRÁFICO SE OBSERVAN TRES CINTAS O BANDAS DE FORMA IRREGULAR; LAS DOS DE LOS EXTREMOS COLOCADOS EN DIAGONAL (CON LA PARTE IZQUIERDA MÁS ELEVADA) Y UBICADOS UNA A CONTINUACIÓN DE LA OTRA (EN COLOR GRIS CENIZA Y SOMBRAS DE COLOR GRIS GRAFITO); LA CINTA DE LA ZONA CENTRAL PARECE PLEGARSE O RETORCERSE, LO QUE PRODUCE EL EFECTO DE UNA CINTA DOBLADA SOBRE SÍ MISMA (EN COLORES BLANCO, GRIS PERLA Y GRIS PLATA). EL CONJUNTO DE LAS TRES CINTAS ES UNA FIGURA DE FANTASÍA QUE SEMEJA LA CABEZA DE UN ÁGUILA CON LAS ALAS DESPLEGADAS A LOS LADOS. TODO EL CONJUNTO ANTES DESCRITO ESTÁ SOBRE UN RECTÁNGULO (SENTIDO HORIZONTAL), DE COLOR BLANCO GRISáceO MUY CLARO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO Y LOS



COLORES ANTES MENCIONADOS.

TRAMITANTE: TERRERO DE WECK VERONICA - MANUEL POLANCO FERNANDEZ - TERRERO
PLANCHART MARIA ELENA - MARMOL PEREZ VERONICA

Insc. 2026-009173 del 05 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: 100

SOLICITADA POR: AMERICAN AIRLINES, INC. Domicilio: FORT WORTH, TEXAS, ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

PARA DISTINGUIR: TRANSPORTE; TRANSPORTE AÉREO; TRANSPORTE DE PASAJEROS; SERVICIOS DE CONSIGNA DE EQUIPAJE; EMBALAJE DE MERCANCÍAS; ALMACENAMIENTO DE MERCANCÍAS; FLETE [TRANSPORTE DE MERCANCÍAS]; GESTIÓN DE VIAJES; SERVICIOS DE ORGANIZACIÓN DE VIAJES; RESERVAS DE VIAJES; ACOMPAÑAMIENTO DE VIAJEROS; SUMINISTRO DE INFORMACIÓN SOBRE TRANSPORTE; RESERVAS DE TRANSPORTE; RESERVAS DE PLAZAS DE VIAJE; SERVICIOS DE APARCAMIENTOS; ALQUILER DE VEHÍCULOS; SERVICIOS DE CHÓFERES; SERVICIOS LOGÍSTICOS DE TRANSPORTE; TRANSPORTE DE EQUIPAJE; MANIPULACIÓN DE EQUIPAJE DE PASAJEROS; TRANSPORTE DE FLETES; TRANSPORTE DE CARGAMENTOS; SERVICIOS DE FLETE Y CARGA; TRANSPORTE DE PAQUETES; SERVICIOS DE INFORMACIÓN DE VIAJES; SERVICIOS DE REGISTRO DE TRANSPORTES; SERVICIOS DE INFORMACIÓN, ASESORAMIENTO Y RESERVAS DE TRANSPORTE; SERVICIOS DE AGENCIA PARA ORGANIZAR EL TRANSPORTE DE VIAJEROS; SERVICIOS DE AGENCIA DE VIAJES, A SABER, REALIZACIÓN DE RESERVA Y RESERVACIÓN DE TRANSPORTE; SERVICIOS DE RESERVA DE CRUCEROS; SERVICIOS DE RESERVA DE TOURS; RESERVA DE TRANSPORTE AÉREO; SERVICIOS DE RESERVA DE PLAZAS DE VIAJES; SERVICIOS DE FACTURACIÓN AÉREA PRIORITARIA; SERVICIOS PRIORITARIOS DE EMBARQUE, FACTURACIÓN, ASIENTOS Y RESERVAS PARA PASAJEROS FRECUENTES; SERVICIOS DE RESERVA DE VIAJES DE VACACIONES; RESERVAS DE VIAJES Y DE TRANSPORTE; GESTIÓN DE ITINERARIOS DE VIAJE; ALQUILER DE AERONAVES; TRANSPORTE AÉREO DE PASAJEROS; RESERVA Y ORGANIZACIÓN DE ACCESO A SALAS (LOUNGES) DE ESPERA EN AEROPUERTOS; FACTURACIÓN Y MANEJO DE EQUIPAJE DE LOS PASAJEROS; SERVICIOS AEROPORTUARIOS CON INSTALACIONES DE SALAS (LOUNGES) DE TRÁNSITO; SERVICIOS DE VENTA DE BILLETES, FACTURACIÓN Y EMBARQUE DE PASAJEROS; TRANSPORTE AÉREO DE PASAJEROS, CARGA Y FLETE; PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ALQUILER DE VEHÍCULOS COMPARTIDOS, SERVICIOS DE ALQUILER Y RESERVA DE LIMUSINAS Y SERVICIOS DE RESERVA DE TRASLADOS AL AEROPUERTO; ORGANIZACIÓN Y RESERVA DE HELICÓPTEROS, CRUCEROS, BARCOS, TREN, ALQUILER DE AUTOMÓVILES Y DE OTROS VEHÍCULOS MOTORIZADOS, BICICLETAS, TRANSPORTE PARA EXCURSIONES, TRANSPORTE PARA ACTIVIDADES DE AVENTURA Y TRANSPORTE PARA ECOTURISMO; SUMINISTRO DE INFORMACIÓN EN EL ÁMBITO DE LOS VIAJES; SUMINISTRO DE INFORMACIÓN SOBRE EL EQUIPAJE DE LOS PASAJEROS EN TRÁNSITO Y ENTREGA; SERVICIOS DE TRANSPORTE, A SABER, FACTURACIÓN DE EQUIPAJE; SERVICIOS AEROPORTUARIOS CON INSTALACIONES DE SALAS (LOUNGES) DE TRÁNSITO Y DUCHAS PARA LOS PASAJEROS; RESERVAS DE EQUIPAJE FACTURADO Y ASCENSO DE CATEGORÍA EN VIAJES; PRESTACIÓN DE SERVICIOS AUXILIARES DE TRANSPORTE AÉREO, A SABER, SERVICIOS DE SELECCIÓN DE ASIENTOS, SERVICIO DE TRANSPORTE DE EQUIPAJE DE MANO, SERVICIOS PRIORITARIOS DE CONTROL DE SEGURIDAD DE PASAJEROS DE LÍNEAS AÉREAS, SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS A BORDO, AURICULARES A BORDO, SERVICIOS DE ASCENSO DE CATEGORÍA EN TRANSPORTE AÉREO, SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO A BORDO, SERVICIOS DE LAVANDERÍA



Y DE ACCESO A INTERNET; FACILITACIÓN DE ACCESO A SALAS (LOUNGES) DE ESPERA EN AEROPUERTOS; SERVICIOS DE SALAS (LOUNGES) DE ESPERA EN AEROPUERTOS. Clase 39

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN DISEÑO EN EL CUAL SE LEE '100' (SIN TRADUCCIÓN) EN TIPOGRAFÍA ESTILIZADA, DE TRAZO GRUESO Y DE COLOR BLANCO (CON BORDES Y SOMBRAS DE COLOR GRIS PARA DAR LA SENSACIÓN DE VOLUMEN Y PROFUNDIDAD); CON LA PARTICULARIDAD QUE PARTE DEL TRAZO DE LOS CEROS ESTÁ INTERVENIDO POR UN ELEMENTO GRÁFICO SUPERPUESTO. EN EL ELEMENTO GRÁFICO SE OBSERVAN TRES CINTAS O BANDAS DE FORMA IRREGULAR; LAS DOS DE LOS EXTREMOS COLOCADOS EN DIAGONAL (CON LA PARTE IZQUIERDA MÁS ELEVADA) Y UBICADOS UNA A CONTINUACIÓN DE LA OTRA (EN COLOR GRIS CENIZA Y SOMBRAS DE COLOR GRIS GRAFITO); LA CINTA DE LA ZONA CENTRAL PARECE PLEGARSE O RETORCERSE, LO QUE PRODUCE EL EFECTO DE UNA CINTA DOBLADA SOBRE SÍ MISMA (EN COLORES BLANCO, GRIS PERLA Y GRIS PLATA). EL CONJUNTO DE LAS TRES CINTAS ES UNA FIGURA DE FANTASÍA QUE SEMEJA LA CABEZA DE UN ÁGUILA CON LAS ALAS DESPLEGADAS A LOS LADOS. TODO EL CONJUNTO ANTES DESCRITO ESTÁ SOBRE UN RECTÁNGULO (SENTIDO HORIZONTAL), DE COLOR BLANCO GRISÁCEO MUY CLARO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO Y LOS COLORES ANTES MENCIONADOS.

TRAMITANTE: TERRERO DE WECK VERONICA - MANUEL POLANCO FERNANDEZ - TERRERO PLANCHART MARIA ELENA - MARMOL PEREZ VERONICA

Insc. 2026-009174 del 05 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: 100 AMERICAN

SOLICITADA POR: AMERICAN AIRLINES, INC. Domicilio: FORT WORTH, TEXAS, ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

PARA DISTINGUIR: PUBLICIDAD; ADMINISTRACIÓN DE PROGRAMAS DE VIAJERO FRECUENTE; ADMINISTRACIÓN DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN DE CONSUMIDORES; PROMOCIÓN DE VENTAS PARA TERCEROS; GESTIÓN DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN; PROMOCIÓN DE VENTAS MEDIANTE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN DE CLIENTES; SERVICIOS DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN, INCENTIVOS Y BONIFICACIONES; ADMINISTRACIÓN DE PLANES DE FIDELIZACIÓN E INCENTIVOS DE CLIENTES; ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN DE CLIENTES; ORGANIZACIÓN, OPERACIÓN Y SUPERVISIÓN DE PLANES DE FIDELIZACIÓN E INCENTIVOS; PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE TERCEROS; SERVICIOS PROMOCIONALES; SERVICIOS DE PLANES DE FIDELIZACIÓN; SERVICIOS DE PUBLICIDAD, MARKETING Y PROMOCIÓN; SERVICIOS DE CONSULTORÍA, ASESORAMIENTO Y ASISTENCIA EN PUBLICIDAD, MARKETING Y PROMOCIÓN; GESTIÓN, FUNCIONAMIENTO, ORGANIZACIÓN Y SUPERVISIÓN DE PLANES DE CLIENTES, INCENTIVOS, FIDELIZACIÓN, DESCUENTOS Y PROMOCIONES; SERVICIOS DE TARJETAS DE INCENTIVOS, FIDELIZACIÓN, DESCUENTOS Y PROMOCIONALES; SERVICIOS DE SUSCRIPCIÓN DE MEMBRESÍA EN CLUBES; ADMINISTRACIÓN DE PROGRAMAS DE PREMIOS DE INCENTIVO PARA LA PROMOCIÓN DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE TERCEROS; SERVICIOS DE CLUBES DE CLIENTES CON FINES COMERCIALES, PROMOCIONALES Y/O PUBLICITARIOS; SERVICIOS DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN, INCENTIVOS, DESCUENTOS, PROMOCIONES Y BONIFICACIONES; SUMINISTRO DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN, DESCUENTOS, PROMOCIONES Y PREMIOS DE INCENTIVOS PARA CLIENTES MEDIANTE LA EMISIÓN Y PROCESAMIENTO DE PUNTOS DE FIDELIZACIÓN PARA LA COMPRA EN LÍNEA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE UNA EMPRESA; PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS MEDIANTE UN PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN, PROGRAMA DE



DESCUENTOS, PROGRAMA PROMOCIONAL Y PROGRAMA DE PREMIOS DE INCENTIVO POR EL QUE SE OBTIENEN O SE CONCEDEN PUNTOS POR LAS COMPRAS REALIZADAS POR LOS MIEMBROS, QUE LUEGO PUEDEN CANJEARSE POR MERCANCÍAS, SERVICIOS Y VIAJES; GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA TRANSFERENCIA Y CANJE DE PUNTOS QUE SE OBTIENEN O CONCEDEN POR COMPRAS REALIZADAS POR LOS MIEMBROS; PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN, DESCUENTOS Y PREMIOS DE INCENTIVOS CON INFORMACIÓN Y ACCESO A EVENTOS ESPECIALES OFRECIDOS A LOS MIEMBROS; PROMOCIÓN DE EVENTOS ESPECIALES; SERVICIOS DE MEMBRESÍA EN CLUBES EN EL ÁMBITO DE LOS VIAJES Y EL TRANSPORTE; PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CLUBES DE SOCIOS, A SABER, FACILITACIÓN DE ACCESO DE LOS MIEMBROS A LAS INSTALACIONES PARA EL USO DE EQUIPOS Y MAQUINARIAS DE OFICINA, PARA REUNIONES DE NEGOCIOS Y PARA ESPACIOS DE TRABAJO QUE CONTENGAN EQUIPOS DE NEGOCIOS. Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN DISEÑO EN EL CUAL SE LEE '100 AMERICAN' (100 AMERICANA); CON LA PARTICULARIDAD QUE EL TEXTO ESTÁ DISTRIBUIDO EN DOS NIVELES. EN EL NIVEL INFERIOR SE OBSERVA 'AMERICAN' EN LETRAS MINÚSCULAS (CON EXCEPCIÓN DE LA PRIMERA LETRA), DE TRAZO GRUESO Y DE MUCHO MENOR TAMAÑO QUE LOS NÚMEROS EN EL PRIMER NIVEL; LAS LETRAS SON DE COLOR GRIS GRAFITO Y PRESENTAN ALGUNAS SOMBRAS A SU ALREDEDOR (EN COLOR GRIS PERLA) PARA DAR SENSACIÓN DE TRIDIMENSIONALIDAD). EN EL NIVEL SUPERIOR SE PRESENTA '100' EN TIPOGRAFÍA ESTILIZADA, DE TRAZO GRUESO Y DE COLOR BLANCO (CON BORDES Y SOMBRAS DE COLOR GRIS PARA DAR LA SENSACIÓN DE VOLUMEN Y PROFUNDIDAD); CON LA PARTICULARIDAD QUE PARTE DEL TRAZO DE LOS CEROS ESTÁ INTERVENIDO POR UN ELEMENTO GRÁFICO SUPERPUESTO. EN EL ELEMENTO GRÁFICO SE OBSERVAN TRES CINTAS O BANDAS DE FORMA IRREGULAR; LAS DOS DE LOS EXTREMOS COLOCADOS EN DIAGONAL (CON LA PARTE IZQUIERDA MÁS ELEVADA) Y UBICADOS UNA A CONTINUACIÓN DE LA OTRA (EN COLOR GRIS CENIZA Y SOMBRAS DE COLOR GRIS GRAFITO); LA CINTA DE LA ZONA CENTRAL PARECE PLEGARSE O RETORCERSE, LO QUE PRODUCE EL EFECTO DE UNA CINTA DOBLADA SOBRE SÍ MISMA (EN COLORES BLANCO, GRIS PERLA Y GRIS PLATA). EL CONJUNTO DE LAS TRES CINTAS ES UNA FIGURA DE FANTASÍA QUE SEMEJA LA CABEZA DE UN ÁGUILA CON LAS ALAS DESPLEGADAS A LOS LADOS. TODO EL CONJUNTO ANTES DESCRITO ESTÁ SOBRE UN RECTÁNGULO (SENTIDO HORIZONTAL), DE COLOR BLANCO GRISÁCEO MUY CLARO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO Y LOS COLORES ANTES MENCIONADOS.

TRAMITANTE: TERRERO DE WECK VERONICA - MANUEL POLANCO FERNANDEZ - TERRERO PLANCHART MARIA ELENA - MARMOL PEREZ VERONICA

Insc. 2026-009175 del 05 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: 100 AMERICAN

SOLICITADA POR: AMERICAN AIRLINES, INC. Domicilio: FORT WORTH, TEXAS, ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS BANCARIOS; SERVICIOS DE SEGUROS; OPERACIONES FINANCIERAS; OPERACIONES MONETARIAS; EMISIÓN DE TARJETAS DE CRÉDITO; EMISIÓN DE BONOS DE VALOR; CAMBIO DE DIVISAS VIRTUALES; SERVICIOS DE DIVISAS VIRTUALES; SERVICIOS DE CAMBIO DE DIVISAS; SERVICIOS DE TRANSFERENCIA DE DIVISAS VIRTUALES; SERVICIOS DE CAMBIO Y COMERCIO DE DIVISAS; SERVICIOS DE TARJETAS DE CRÉDITO; EMISIÓN DE TARJETAS DE CRÉDITO; SUMINISTRO DE TARJETAS DE CRÉDITO; SERVICIOS DE PAGO ELECTRÓNICO; TRANSACCIONES EN LÍNEA; SERVICIOS DE PAGO DE COMERCIO



ELECTRÓNICO QUE PERMITE A LOS CONSUMIDORES UTILIZAR PUNTOS DE FIDELIZACIÓN, PUNTOS PREMIO Y MILLAS PARA REALIZAR COMPRAS EN LÍNEA, EN SU TOTALIDAD O EN PARTE, DE PRODUCTOS Y SERVICIOS; SERVICIOS DE PAGO DE COMERCIO ELECTRÓNICO QUE PERMITE A LOS CONSUMIDORES UTILIZAR PUNTOS DE FIDELIZACIÓN, PUNTOS PREMIO Y MILLAS; EMISIÓN DE PUNTOS DE VALOR; EMISIÓN DE MILLAS DE PREMIO DE VALOR; EMISIÓN DE TARJETAS DE CRÉDITO A TRAVÉS DE UN LICENCIATARIO; SERVICIOS DE PAGO DE COMERCIO ELECTRÓNICO QUE PERMITE A LOS CONSUMIDORES UTILIZAR PUNTOS DE FIDELIZACIÓN, PUNTOS PREMIO Y MILLAS PARA REALIZAR COMPRAS EN LÍNEA, EN SU TOTALIDAD O EN PARTE, DE PRODUCTOS Y SERVICIOS; SERVICIOS DE PAGO DE COMERCIO ELECTRÓNICO QUE PERMITE A LOS CONSUMIDORES UTILIZAR PUNTOS DE FIDELIZACIÓN, PUNTOS PREMIO Y MILLAS; SERVICIOS FINANCIEROS, A SABER, SUMINISTRO DE CUENTAS DE VALOR ALMACENADO EN UN AMBIENTE ELECTRÓNICO; SERVICIOS DE SEGUROS DE VIAJE.

Clase 36

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN DISEÑO EN EL CUAL SE LEE `100 AMERICAN` (100 AMERICANA); CON LA PARTICULARIDAD QUE EL TEXTO ESTÁ DISTRIBUIDO EN DOS NIVELES. EN EL NIVEL INFERIOR SE OBSERVA `AMERICAN` EN LETRAS MINÚSCULAS (CON EXCEPCIÓN DE LA PRIMERA LETRA), DE TRAZO GRUESO Y DE MUCHO MENOR TAMAÑO QUE LOS NÚMEROS EN EL PRIMER NIVEL; LAS LETRAS SON DE COLOR GRIS GRAFITO Y PRESENTAN ALGUNAS SOMBRAS A SU ALREDEDOR (EN COLOR GRIS PERLA) PARA DAR SENSACIÓN DE TRIDIMENSIONALIDAD). EN EL NIVEL SUPERIOR SE PRESENTA `100` EN TIPOGRAFÍA ESTILIZADA, DE TRAZO GRUESO Y DE COLOR BLANCO (CON BORDES Y SOMBRAS DE COLOR GRIS PARA DAR LA SENSACIÓN DE VOLUMEN Y PROFUNDIDAD); CON LA PARTICULARIDAD QUE PARTE DEL TRAZO DE LOS CEROS ESTÁ INTERVENIDO POR UN ELEMENTO GRÁFICO SUPERPUESTO. EN EL ELEMENTO GRÁFICO SE OBSERVAN TRES CINTAS O BANDAS DE FORMA IRREGULAR; LAS DOS DE LOS EXTREMOS COLOCADOS EN DIAGONAL (CON LA PARTE IZQUIERDA MÁS ELEVADA) Y UBICADOS UNA A CONTINUACIÓN DE LA OTRA (EN COLOR GRIS CENIZA Y SOMBRAS DE COLOR GRIS GRAFITO); LA CINTA DE LA ZONA CENTRAL PARECE PLEGARSE O RETORCERSE, LO QUE PRODUCE EL EFECTO DE UNA CINTA DOBLADA SOBRE SÍ MISMA (EN COLORES BLANCO, GRIS PERLA Y GRIS PLATA). EL CONJUNTO DE LAS TRES CINTAS ES UNA FIGURA DE FANTASÍA QUE SEMEJA LA CABEZA DE UN ÁGUILA CON LAS ALAS DESPLEGADAS A LOS LADOS. TODO EL CONJUNTO ANTES DESCRITO ESTÁ SOBRE UN RECTÁNGULO (SENTIDO HORIZONTAL), DE COLOR BLANCO GRISÁCEO MUY CLARO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO Y LOS COLORES ANTES MENCIONADOS.

TRAMITANTE: TERRERO DE WECK VERONICA - MANUEL POLANCO FERNANDEZ - TERRERO PLANCHART MARIA ELENA - MARMOL PEREZ VERONICA

Insc. 2026-009176 del 05 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: 100 AMERICAN

SOLICITADA POR: AMERICAN AIRLINES, INC. Domicilio: FORT WORTH, TEXAS, ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

PARA DISTINGUIR: TRANSPORTE; TRANSPORTE AÉREO; TRANSPORTE DE PASAJEROS; SERVICIOS DE CONSIGNA DE EQUIPAJE; EMBALAJE DE MERCANCÍAS; ALMACENAMIENTO DE MERCANCÍAS; FLETE [TRANSPORTE DE MERCANCÍAS]; GESTIÓN DE VIAJES; SERVICIOS DE ORGANIZACIÓN DE VIAJES; RESERVAS DE VIAJES; ACOMPAÑAMIENTO DE VIAJEROS; SUMINISTRO DE INFORMACIÓN SOBRE TRANSPORTE; RESERVAS DE TRANSPORTE; RESERVAS DE PLAZAS DE VIAJE; SERVICIOS DE APARCAMIENTOS; ALQUILER DE VEHÍCULOS; SERVICIOS



DE CHÓFERES; SERVICIOS LOGÍSTICOS DE TRANSPORTE; TRANSPORTE DE EQUIPAJE; MANIPULACIÓN DE EQUIPAJE DE PASAJEROS; TRANSPORTE DE FLETES; TRANSPORTE DE CARGAMENTOS; SERVICIOS DE FLETE Y CARGA; TRANSPORTE DE PAQUETES; SERVICIOS DE INFORMACIÓN DE VIAJES; SERVICIOS DE REGISTRO DE TRANSPORTES; SERVICIOS DE INFORMACIÓN, ASESORAMIENTO Y RESERVAS DE TRANSPORTE; SERVICIOS DE AGENCIA PARA ORGANIZAR EL TRANSPORTE DE VIAJEROS; SERVICIOS DE AGENCIA DE VIAJES, A SABER, REALIZACIÓN DE RESERVA Y RESERVACIÓN DE TRANSPORTE; SERVICIOS DE RESERVA DE CRUCEROS; SERVICIOS DE RESERVA DE TOURS; RESERVA DE TRANSPORTE AÉREO; SERVICIOS DE RESERVA DE PLAZAS DE VIAJES; SERVICIOS DE FACTURACIÓN AÉREA PRIORITARIA; SERVICIOS PRIORITARIOS DE EMBARQUE, FACTURACIÓN, ASIENTOS Y RESERVAS PARA PASAJEROS FRECUENTES; SERVICIOS DE RESERVA DE VIAJES DE VACACIONES; RESERVAS DE VIAJES Y DE TRANSPORTE; GESTIÓN DE ITINERARIOS DE VIAJE; ALQUILER DE AERONAVES; TRANSPORTE AÉREO DE PASAJEROS; RESERVA Y ORGANIZACIÓN DE ACCESO A SALAS (LOUNGES) DE ESPERA EN AEROPUERTOS; FACTURACIÓN Y MANEJO DE EQUIPAJE DE LOS PASAJEROS; SERVICIOS AEROPORTUARIOS CON INSTALACIONES DE SALAS (LOUNGES) DE TRÁNSITO; SERVICIOS DE VENTA DE BILLETES, FACTURACIÓN Y EMBARQUE DE PASAJEROS; TRANSPORTE AÉREO DE PASAJEROS, CARGA Y FLETE; PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ALQUILER DE VEHÍCULOS COMPARTIDOS, SERVICIOS DE ALQUILER Y RESERVA DE LIMUSINAS Y SERVICIOS DE RESERVA DE TRASLADOS AL AEROPUERTO; ORGANIZACIÓN Y RESERVA DE HELICÓPTEROS, CRUCEROS, BARCOS, TREN, ALQUILER DE AUTOMÓVILES Y DE OTROS VEHÍCULOS MOTORIZADOS, BICICLETAS, TRANSPORTE PARA EXCURSIONES, TRANSPORTE PARA ACTIVIDADES DE AVENTURA Y TRANSPORTE PARA ECOTURISMO; SUMINISTRO DE INFORMACIÓN EN EL ÁMBITO DE LOS VIAJES; SUMINISTRO DE INFORMACIÓN SOBRE EL EQUIPAJE DE LOS PASAJEROS EN TRÁNSITO Y ENTREGA; SERVICIOS DE TRANSPORTE, A SABER, FACTURACIÓN DE EQUIPAJE; SERVICIOS AEROPORTUARIOS CON INSTALACIONES DE SALAS (LOUNGES) DE TRÁNSITO Y DUCHAS PARA LOS PASAJEROS; RESERVAS DE EQUIPAJE FACTURADO Y ASCENSO DE CATEGORÍA EN VIAJES; PRESTACIÓN DE SERVICIOS AUXILIARES DE TRANSPORTE AÉREO, A SABER, SERVICIOS DE SELECCIÓN DE ASIENTOS, SERVICIO DE TRANSPORTE DE EQUIPAJE DE MANO, SERVICIOS PRIORITARIOS DE CONTROL DE SEGURIDAD DE PASAJEROS DE LÍNEAS AÉREAS, SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS A BORDO, AURICULARES A BORDO, SERVICIOS DE ASCENSO DE CATEGORÍA EN TRANSPORTE AÉREO, SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO A BORDO, SERVICIOS DE LAVANDERÍA Y DE ACCESO A INTERNET; FACILITACIÓN DE ACCESO A SALAS (LOUNGES) DE ESPERA EN AEROPUERTOS; SERVICIOS DE SALAS (LOUNGES) DE ESPERA EN AEROPUERTOS. Clase 39

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN DISEÑO EN EL CUAL SE LEE `100 AMERICAN` (100 AMERICANA); CON LA PARTICULARIDAD QUE EL TEXTO ESTÁ DISTRIBUIDO EN DOS NIVELES. EN EL NIVEL INFERIOR SE OBSERVA `AMERICAN` EN LETRAS MINÚSCULAS (CON EXCEPCIÓN DE LA PRIMERA LETRA), DE TRAZO GRUESO Y DE MUCHO MENOR TAMAÑO QUE LOS NÚMEROS EN EL PRIMER NIVEL; LAS LETRAS SON DE COLOR GRIS GRAFITO Y PRESENTAN ALGUNAS SOMBRAS A SU ALREDEDOR (EN COLOR GRIS PERLA) PARA DAR SENSACIÓN DE TRIDIMENSIONALIDAD). EN EL NIVEL SUPERIOR SE PRESENTA `100` EN TIPOGRAFÍA ESTILIZADA, DE TRAZO GRUESO Y DE COLOR BLANCO (CON BORDES Y SOMBRAS DE COLOR GRIS PARA DAR LA SENSACIÓN DE VOLUMEN Y PROFUNDIDAD); CON LA PARTICULARIDAD QUE PARTE DEL TRAZO DE LOS CEROS ESTÁ INTERVENIDO POR UN ELEMENTO GRÁFICO SUPERPUESTO. EN EL ELEMENTO GRÁFICO SE OBSERVAN TRES CINTAS O BANDAS DE FORMA IRREGULAR; LAS DOS DE LOS EXTREMOS COLOCADOS EN DIAGONAL (CON LA PARTE IZQUIERDA MÁS ELEVADA) Y UBICADOS UNA A CONTINUACIÓN DE LA OTRA (EN COLOR GRIS CENIZA Y SOMBRAS DE COLOR GRIS GRAFITO); LA CINTA DE LA ZONA CENTRAL PARECE PLEGARSE O RETORCERSE, LO QUE

PRODUCE EL EFECTO DE UNA CINTA DOBLADA SOBRE SÍ MISMA (EN COLORES BLANCO, GRIS PERLA Y GRIS PLATA). EL CONJUNTO DE LAS TRES CINTAS ES UNA FIGURA DE FANTASÍA QUE SEMEJA LA CABEZA DE UN ÁGUILA CON LAS ALAS DESPLEGADAS A LOS LADOS. TODO EL CONJUNTO ANTES DESCRITO ESTÁ SOBRE UN RECTÁNGULO (SENTIDO HORIZONTAL), DE COLOR BLANCO GRISÁCEO MUY CLARO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO Y LOS COLORES ANTES MENCIONADOS.

TRAMITANTE: TERRERO DE WECK VERONICA - MANUEL POLANCO FERNANDEZ - TERRERO PLANCHART MARIA ELENA - MARMOL PEREZ VERONICA

Insc. 2026-009177 del 05 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: RODOVIAS DE VENEZUELA

SOLICITADA POR: R.V RODOVIAS DE VENEZUELA C.A. Domicilio: CTRA. CARRETERA PANAMERICANA KM. 14, LOCAL GALPON RODOVIAS NRO. S/N URB. LAS MINAS SAN ANTONIO DE LOS ALTOS, MIRANDA ZONA POSTAL 1204. País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: TELECOMUNICACIONES. Clase 38

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL MENCIONADO DISEÑO CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE FONDO BLANCO DE FORMA CIRCULAR EN CUYA PARTE SUPERIOR CENTRICA SE ESCRIBE LA PALABRA "RODOVIAS" ("CARRETERAS" O "AUTOPISTAS", TRADUCIDO DEL IDIOMA PORTUGUES) EN MAYUSCULAS, CON LETRA MOLDE DE TRAZO GRUESO E INCLINADA HACIA LA DERECHA EN COLOR ROJO CON REBORDES EN COLOR AMARILLO. DEBAJO Y HACIA LA DERECHA SE ESCRIBE LA FRASE "DE VENEZUELA" EN LETRA MOLDE DE TRAZO GRUESO EN COLOR NEGRO. EN LA PARTE INFERIOR CENTRICA SE APRECIA EL DIBUJO DE UNA FIGURA OVALADA O ELIPSE CON BORDE DE COLOR AMARILLO Y CENTRO DE COLOR ROJO, EN CUYO INTERIOR SE APRECIA UNA FIGURA ABSTRACTA EN COLOR AMARILLO CONFORMADA POR UN TRAZO CURVO EN SU PARTE SUPERIOR Y UN TRAZO ANGULAR EN FORMA DE VISTO O CHEQUE EN SU PARTE INFERIOR. SE REIVINDICA TODO LO AQUI DESCRITO Y COLORES, NO SE REIVINDICAN TERMINOS GENERICOS NI DESCRIPTIVOS QUE PUEDA CONTENER LA ETIQUETA (VENEZUELA).

TRAMITANTE: LAREZ RODRIGUEZ DILFRAN ENRIQUE

Insc. 2026-009178 del 05 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: The Coca-Cola Company Domicilio: One Coca-Cola Plaza, Atlanta, Georgia 30313. País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

HIELOCOS

PARA DISTINGUIR: JUGUETES, CARTAS INTERCAMBIABLES PARA JUEGOS; FICHAS PARA JUEGOS; FIGURAS (JUGUETES); FIGURITAS DE ACCIÓN. Clase 28

TRAMITANTE: MANUEL ANTONIO RODRIGUEZ - ANTEQUERA H. RICARDO ALBERTO - ANTEQUERA H. RICARDO ENRIQUE - MARIA ALEJANDRA CASTILLO GONZALEZ - MARIA R. RUGGIERO G.

Insc. 2026-009179 del 05 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: BAKERY IBERIAN INVESTMENTS, S.L. Domicilio: Calle Josep Pla, 2, Barcelona. País: ESPAÑA

SANISSIMO PUFF

PARA DISTINGUIR: PREPARACIONES HECHAS A BASE DE CEREALES; PAN, GALLETAS; PALOMITAS DE MAÍZ; Y FRITURAS DE MAÍZ; BOTANAS A BASE DE HARINA DE PAPA; ARROZ INFLADO Y OTROS CEREALES O MEZCLAS DE CEREALES. Clase 30

TRAMITANTE: MANUEL ANTONIO RODRIGUEZ - ANTEQUERA H. RICARDO ALBERTO - MONTIEL SALAS MARIA ANA - ANTEQUERA H. RICARDO ENRIQUE - MARIA R. RUGGIERO G. - GARCIA TORREALBA DINORA DEL VALLE

Insc. 2026-009181 del 05 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: TRULY

SOLICITADA POR: YUPENG CHEN Domicilio: No. 2-2, Erzhi Lane, Qianxiang, Xinggang, Zhoutian Town, Huilai County, Guangdong País: CHINA

TRULY

PARA DISTINGUIR: MAQUILLAJE, COSMÉTICOS, CHAMPÚS, ACONDICIONADORES PARA EL CABELLO, PERFUMES, LÁPICES COSMÉTICOS, LÁPICES LABIALES, ACEITES ESENCIALES PARA USO COSMÉTICO, BRILLOS LABIALES, CREMAS COSMÉTICAS, DENTÍFRICOS Y MASCARILLAS DE BELLEZA. Clase 3

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE LEE LA PALABRA TRULY ESCRITA EN LETRAS ESTILIZADAS, MAYUSCULAS, DE COLOR NEGRO. TRULY SE TRADUCE AL ESPAÑOL COMO REALMENTE. SE REIVINDICA LO DESCRITO.

TRAMITANTE: QUIJADA TORRES NEXCYS ORIANA

Insc. 2026-009183 del 05 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: CODISCOS S.A.S. Domicilio: Carrera 67 # 1 SUR 92, MEDELLÍN País: COLOMBIA

CANTICUENTOS

PARA DISTINGUIR: APARATOS DE GRABACIÓN DE SONIDO PARA LA PRODUCCIÓN Y REGISTRO DE CONTENIDO MUSICAL Y AUDIOVISUAL; APARATOS DE RADIO PARA LA RECEPCIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS MUSICALES, INFORMATIVOS Y DE ENTRETENIMIENTO; APARATOS DE REPRODUCCIÓN DE SONIDO PARA LA REPRODUCCIÓN DE MÚSICA, PODCASTS Y OTROS CONTENIDOS DE AUDIO; APARATOS DE TRANSMISIÓN DE SONIDO PARA LA DIFUSIÓN DE CONTENIDO SONORO EN PLATAFORMAS Y MEDIOS DIGITALES; APARATOS Y MÁQUINAS DE SONDEO PARA LA RECOPIACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS DE AUDIENCIAS Y USUARIOS; ARCHIVOS DE MÚSICA DESCARGABLES QUE CONTIENEN OBRAS MUSICALES, GRABACIONES Y PRODUCCIONES SONORAS DE LA MARCA; ARCHIVOS DE VÍDEO DESCARGABLES QUE CONTIENEN VIDEOCLIPS, CONCIERTOS, CONTENIDO PROMOCIONAL Y AUDIOVISUAL; CONDUCTOS ACÚSTICOS PARA LA OPTIMIZACIÓN Y CONDUCCIÓN DE SEÑALES DE AUDIO; CONJUNTOS DE DATOS, GRABADOS O DESCARGABLES RELACIONADOS CON CONTENIDOS MUSICALES, AUDIOVISUALES Y PUBLICITARIOS; DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS DE VISUALIZACIÓN DIGITAL PARA LA EXHIBICIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES Y PUBLICACIONES DIGITALES; DISPOSITIVOS SECUENCIADORES DE MÚSICA PARA LA CREACIÓN, EDICIÓN Y PRODUCCIÓN MUSICAL; DISQUETES QUE CONTIENEN ARCHIVOS MUSICALES, AUDIOVISUALES Y PUBLICACIONES DIGITALES; ECUALIZADORES [APARATOS DE AUDIO] PARA EL AJUSTE Y PROCESAMIENTO DE SEÑALES SONORAS; GRABADORAS DE VÍDEO / APARATOS DE VÍDEO PARA LA GRABACIÓN Y REPRODUCCIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL; MICRÓFONOS PARA LA CAPTACIÓN DE VOZ Y SONIDO EN ACTUACIONES, GRABACIONES Y TRANSMISIONES; PABELLONES [CONOS] DE ALTAVOCES PARA LA AMPLIFICACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDO SONORO; PLATAFORMAS DE SOFTWARE, GRABADAS O DESCARGABLES; PLATAFORMAS DE SOFTWARE PARA TRANSMISIÓN CONTINUA (STREAMING) DE AUDIO, VÍDEO Y CONTENIDOS MULTIMEDIA, GRABADAS O DESCARGABLES. APARATOS E INSTRUMENTOS CIENTÍFICOS, DE INVESTIGACIÓN, DE NAVEGACIÓN, GEODÉSICOS, FOTOGRÁFICOS, CINEMATOGRAFICOS, AUDIOVISUALES, ÓPTICOS, DE PESAJE, DE MEDICIÓN, DE SEÑALIZACIÓN, DE DETECCIÓN, DE PRUEBAS, DE INSPECCIÓN, DE SALVAMENTO Y DE ENSEÑANZA; APARATOS E INSTRUMENTOS

DE CONDUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN, TRANSFORMACIÓN, ACUMULACIÓN, REGULACIÓN O CONTROL DE LA DISTRIBUCIÓN O DEL CONSUMO DE ELECTRICIDAD; APARATOS E INSTRUMENTOS DE GRABACIÓN, TRANSMISIÓN, REPRODUCCIÓN O TRATAMIENTO DE SONIDOS, IMÁGENES O DATOS; ARCHIVOS MULTIMEDIA GRABADOS O DESCARGABLES, SOFTWARE, SOPORTES DE REGISTRO Y ALMACENAMIENTO DIGITALES O ANÁLOGOS VÍRGENES. Clase 9

TRAMITANTE: ANGELA VENTO SANCHEZ - QUIJADA TORRES NEXCYS ORIANA

Insc. 2026-009184 del 05 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: CODISCOS S.A.S. Domicilio: Carrera 67 # 1 SUR 92, MEDELLÍN País: COLOMBIA

CANTICUENTOS

PARA DISTINGUIR: DIRECCIÓN DE ESPECTÁCULOS EN PARTICULAR ESPECTÁCULOS MUSICALES, PRESENTACIONES ARTÍSTICAS PRESENCIALES Y VIRTUALES, FESTIVALES Y EVENTOS DE ENTRETENIMIENTO; EDUCACIÓN MUSICAL INCLUYENDO CURSOS, TALLERES, SEMINARIOS Y CAPACITACIÓN EN INTERPRETACIÓN, COMPOSICIÓN, PRODUCCIÓN MUSICAL Y CREACIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES; ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE CONCIERTOS PRESENCIALES, VIRTUALES O TRANSMITIDOS MEDIANTE PLATAFORMAS DIGITALES Y SERVICIOS DE STREAMING; PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS INCLUYENDO ESPECTÁCULOS MUSICALES, AUDIOVISUALES, MULTIMEDIA Y EVENTOS DE ENTRETENIMIENTO DIGITAL; PRODUCCIÓN MUSICAL INCLUYENDO GRABACIÓN, EDICIÓN, MEZCLA, MASTERIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS SONOROS PARA DISTRIBUCIÓN FÍSICA O DIGITAL; REPRESENTACIÓN DE ESPECTÁCULOS EN VIVO INCLUYENDO ACTUACIONES MUSICALES, ARTÍSTICAS Y CULTURALES; SERVICIOS DE COMPOSICIÓN MUSICAL PARA OBRAS MUSICALES, PRODUCCIONES AUDIOVISUALES, PROGRAMAS DIGITALES, TRANSMISIONES Y CAMPAÑAS PROMOCIONALES; SERVICIOS DE COMPOSITORES Y AUTORES DE MÚSICA; PARA LA CREACIÓN DE OBRAS ORIGINALES DESTINADAS A ESPECTÁCULOS, GRABACIONES, MEDIOS DIGITALES Y PLATAFORMAS DE STREAMING; SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO PRESTADOS EN ENTORNOS VIRTUALES; INCLUYENDO CONCIERTOS VIRTUALES, TRANSMISIONES EN DIRECTO, EXPERIENCIAS INMERSIVAS Y CONTENIDOS MUSICALES INTERACTIVOS EN LÍNEA; SERVICIOS DE PROGRAMACIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN; INCLUYENDO PROGRAMAS MUSICALES, CULTURALES, DE ENTRETENIMIENTO, PODCASTS Y TRANSMISIONES DIGITALES; SERVICIOS DE TAQUILLA [ESPECTÁCULOS] / SERVICIOS DE VENTA DE BOLETOS [ESPECTÁCULOS] PARA CONCIERTOS, FESTIVALES, PRESENTACIONES ARTÍSTICAS Y EVENTOS PRESENCIALES O VIRTUALES; ACADEMIAS [EDUCACIÓN]; ESPECIALIZADAS EN FORMACIÓN MUSICAL, ARTÍSTICA, CULTURAL, PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y CREACIÓN DE CONTENIDOS PARA MEDIOS DIGITALES. EDUCACIÓN; FORMACIÓN; SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO; ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES. Clase 41

TRAMITANTE: ANGELA VENTO SANCHEZ - QUIJADA TORRES NEXCYS ORIANA

Insc. 2026-009185 del 05 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: CODISCOS S.A.S. Domicilio: Carrera 67 # 1 SUR 92, MEDELLÍN País: COLOMBIA

LA COMBINACION VALLENATA

PARA DISTINGUIR: APARATOS DE GRABACIÓN DE SONIDO PARA LA PRODUCCIÓN Y REGISTRO DE CONTENIDO MUSICAL Y AUDIOVISUAL; APARATOS DE RADIO PARA LA RECEPCIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS MUSICALES, INFORMATIVOS Y DE ENTRETENIMIENTO; APARATOS DE REPRODUCCIÓN DE SONIDO PARA LA REPRODUCCIÓN DE MÚSICA, PODCASTS Y OTROS CONTENIDOS DE AUDIO; APARATOS DE TRANSMISIÓN DE SONIDO PARA LA DIFUSIÓN DE CONTENIDO SONORO EN PLATAFORMAS Y MEDIOS DIGITALES; APARATOS Y MÁQUINAS DE SONDEO PARA LA RECOPIACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS DE AUDIENCIAS Y USUARIOS;

ARCHIVOS DE MÚSICA DESCARGABLES QUE CONTIENEN OBRAS MUSICALES, GRABACIONES Y PRODUCCIONES SONORAS DE LA MARCA; ARCHIVOS DE VÍDEO DESCARGABLES QUE CONTIENEN VIDEOCLIPS, CONCIERTOS, CONTENIDO PROMOCIONAL Y AUDIOVISUAL; CONDUCTOS ACÚSTICOS PARA LA OPTIMIZACIÓN Y CONDUCCIÓN DE SEÑALES DE AUDIO; CONJUNTOS DE DATOS, GRABADOS O DESCARGABLES RELACIONADOS CON CONTENIDOS MUSICALES, AUDIOVISUALES Y PUBLICITARIOS; DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS DE VISUALIZACIÓN DIGITAL PARA LA EXHIBICIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES Y PUBLICACIONES DIGITALES; DISPOSITIVOS SECUENCIADORES DE MÚSICA PARA LA CREACIÓN, EDICIÓN Y PRODUCCIÓN MUSICAL; DISQUETES QUE CONTIENEN ARCHIVOS MUSICALES, AUDIOVISUALES Y PUBLICACIONES DIGITALES; ECUALIZADORES [APARATOS DE AUDIO] PARA EL AJUSTE Y PROCESAMIENTO DE SEÑALES SONORAS; GRABADORAS DE VÍDEO / APARATOS DE VÍDEO PARA LA GRABACIÓN Y REPRODUCCIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL; MICRÓFONOS PARA LA CAPTACIÓN DE VOZ Y SONIDO EN ACTUACIONES, GRABACIONES Y TRANSMISIONES; PABELLONES [CONOS] DE ALTAVOCES PARA LA AMPLIFICACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDO SONORO; PLATAFORMAS DE SOFTWARE, GRABADAS O DESCARGABLES; PLATAFORMAS DE SOFTWARE PARA TRANSMISIÓN CONTINUA (STREAMING) DE AUDIO, VÍDEO Y CONTENIDOS MULTIMEDIA, GRABADAS O DESCARGABLES. APARATOS E INSTRUMENTOS CIENTÍFICOS, DE INVESTIGACIÓN, DE NAVEGACIÓN, GEODÉSICOS, FOTOGRÁFICOS, CINEMATOGRAFICOS, AUDIOVISUALES, ÓPTICOS, DE PESAJE, DE MEDICIÓN, DE SEÑALIZACIÓN, DE DETECCIÓN, DE PRUEBAS, DE INSPECCIÓN, DE SALVAMENTO Y DE ENSEÑANZA; APARATOS E INSTRUMENTOS DE CONDUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN, TRANSFORMACIÓN, ACUMULACIÓN, REGULACIÓN O CONTROL DE LA DISTRIBUCIÓN O DEL CONSUMO DE ELECTRICIDAD; APARATOS E INSTRUMENTOS DE GRABACIÓN, TRANSMISIÓN, REPRODUCCIÓN O TRATAMIENTO DE SONIDOS, IMÁGENES O DATOS; ARCHIVOS MULTIMEDIA GRABADOS O DESCARGABLES, SOFTWARE, SOPORTES DE REGISTRO Y ALMACENAMIENTO DIGITALES O ANÁLOGOS VÍRGENES. Clase 9

TRAMITANTE: ANGELA VENTO SANCHEZ - QUIJADA TORRES NEXCYS ORIANA

Insc. 2026-009186 del 05 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: CODISCOS S.A.S. Domicilio: Carrera 67 # 1 SUR 92, MEDELLÍN País: COLOMBIA

LA COMBINACION VALLENATA

PARA DISTINGUIR: DIRECCIÓN DE ESPECTÁCULOS EN PARTICULAR ESPECTÁCULOS MUSICALES, PRESENTACIONES ARTÍSTICAS PRESENCIALES Y VIRTUALES, FESTIVALES Y EVENTOS DE ENTRETENIMIENTO; EDUCACIÓN MUSICAL INCLUYENDO CURSOS, TALLERES, SEMINARIOS Y CAPACITACIÓN EN INTERPRETACIÓN, COMPOSICIÓN, PRODUCCIÓN MUSICAL Y CREACIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES; ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE CONCIERTOS PRESENCIALES, VIRTUALES O TRANSMITIDOS MEDIANTE PLATAFORMAS DIGITALES Y SERVICIOS DE STREAMING; PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS INCLUYENDO ESPECTÁCULOS MUSICALES, AUDIOVISUALES, MULTIMEDIA Y EVENTOS DE ENTRETENIMIENTO DIGITAL; PRODUCCIÓN MUSICAL INCLUYENDO GRABACIÓN, EDICIÓN, MEZCLA, MASTERIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS SONOROS PARA DISTRIBUCIÓN FÍSICA O DIGITAL; REPRESENTACIÓN DE ESPECTÁCULOS EN VIVO INCLUYENDO ACTUACIONES MUSICALES, ARTÍSTICAS Y CULTURALES; SERVICIOS DE COMPOSICIÓN MUSICAL PARA OBRAS MUSICALES, PRODUCCIONES AUDIOVISUALES, PROGRAMAS DIGITALES, TRANSMISIONES Y CAMPAÑAS PROMOCIONALES; SERVICIOS DE COMPOSITORES Y AUTORES DE MÚSICA; PARA LA CREACIÓN DE OBRAS ORIGINALES DESTINADAS A ESPECTÁCULOS, GRABACIONES, MEDIOS DIGITALES Y PLATAFORMAS DE STREAMING; SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO PRESTADOS EN ENTORNOS VIRTUALES; INCLUYENDO CONCIERTOS VIRTUALES, TRANSMISIONES EN DIRECTO,

EXPERIENCIAS INMERSIVAS Y CONTENIDOS MUSICALES INTERACTIVOS EN LÍNEA; SERVICIOS DE PROGRAMACIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN; INCLUYENDO PROGRAMAS MUSICALES, CULTURALES, DE ENTRETENIMIENTO, PODCASTS Y TRANSMISIONES DIGITALES; SERVICIOS DE TAQUILLA [ESPECTÁCULOS] / SERVICIOS DE VENTA DE BOLETOS [ESPECTÁCULOS] PARA CONCIERTOS, FESTIVALES, PRESENTACIONES ARTÍSTICAS Y EVENTOS PRESENCIALES O VIRTUALES; ACADEMIAS [EDUCACIÓN]; ESPECIALIZADAS EN FORMACIÓN MUSICAL, ARTÍSTICA, CULTURAL, PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y CREACIÓN DE CONTENIDOS PARA MEDIOS DIGITALES. EDUCACIÓN; FORMACIÓN; SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO; ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES. Clase 41

TRAMITANTE: ANGELA VENTO SANCHEZ - QUIJADA TORRES NEXCYS ORIANA

Insc. 2026-009187 del 05 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: RUSOIL CORPORATION,C.A. Domicilio: AV MOHEDANO EDIF CENTRO GERENCIAL MOHEDANO PISO 3 OF P-3-C URB LA CASTELLANA CARACAS (CHACAO) MIRANDA
País: VENEZUELA

RUSOIL

PARA DISTINGUIR: SOCIEDAD MERCANTIL DEDICADA A LA PROVISION DE INSUMOS,EJECUCION DE OBRAS, PRESTACION DE SERVICIOS CONFIABLES,INSTALACION DE EQUIPOS Y DESARROLLO DE PROYECTOS PARA LA INDUSTRIA PETROLERA Y PETROQUIMICA EN VENEZUELA. Clase NC

TRAMITANTE: LILIANA ALEXANDRA TORRES HERNANDEZ

Insc. 2026-009189 del 05 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: FEMIZOL

SOLICITADA POR: PHARMA BRAND HOLDINGS, INC. Domicilio: Ciudad de Panamá País: PANAMÁ

PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS FARMACÉUTICOS. Clase 5

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA RECTANGULAR DE FONDO BLANCO EN LA QUE SE LEE LA PALABRA DE FANTASÍA FEMIZOL ESCRITA EN LETRA CURSIVA, ESTILIZADA, CON SU INICIAL EN MAYÚSCULAS, EL RESTO EN MINÚSCULAS, DE TRAZO MEDIO Y DE COLOR FUCSIA. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO.

TRAMITANTE: FRANKLIN HOET LINARES - PATRICIA HOET DE LIMBOURG - ALICIA MOLERO MORAN - JOAQUIN IGNACIO NUÑEZ LANDAEZ - ANA E. HERNANDEZ ROMERO - FLAVIA AMOROSO DE SENA

Femizol

Insc. 2026-009191 del 05 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: ENTEREX MIOACTIVE

SOLICITADA POR: MEGALABS USA, LLC Domicilio: Miami, Florida País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

PARA DISTINGUIR: SUPLEMENTOS NUTRICIONALES; PREPARADOS NUTRICIONALES QUE CONSTITUYEN COMPLEMENTOS ALIMENTICIOS; PREPARADOS NUTRICIONALES Y SUPLEMENTOS PARA EL CUIDADO DE LA SALUD; SUPLEMENTOS VITAMÍNICOS Y MINERALES; COMPLEMENTOS Y PREPARADOS DIETÉTICOS; SUPLEMENTOS PARA EL CONTROL DEL PESO; SUPLEMENTOS PROTEICOS PARA SERES HUMANOS; SUPLEMENTOS NUTRICIONALES EN POLVO, NO DESTINADOS A FINES MÉDICOS; SUPLEMENTOS NUTRICIONALES LÍQUIDOS;

Enterex
MioActive

BATIDOS PROTEICOS DESTINADOS AL AUMENTO DE PESO; SUPLEMENTOS NUTRICIONALES EN CÁPSULAS. Clase 5

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA CUADRADA DE FONDO BLANCO EN LA QUE SE OBSERVA, EN LA PARTE SUPERIOR, LA PALABRA DE FANTASÍA ENTEREX, ESCRITA EN MINÚSCULAS EXCEPTO POR LA LETRA INICIAL "E", EN TIPOGRAFÍA MOLDE ESTILIZADA, LIGERAMENTE INCLINADA HACIA LA DERECHA, CON TRAZO GRUESO Y EN COLOR AZUL. DEBAJO DE ESTA, SE ENCUENTRA UNA FRANJA O BANDA CURVA, RECTANGULAR, DE COLOR VIOLETA OSCURO QUE SE ENCURVA HACIA ARRIBA EN EL CENTRO Y SE ANGOSTA EN SU EXTREMO DERECHO. EN EL INTERIOR DE DICHA FRANJA SE LEE LA PALABRA DE FANTASÍA MIOACTIVE, ESCRITA EN LETRAS MINÚSCULAS EXCEPTO POR LAS LETRAS "M" Y "A" QUE ESTÁN EN MAYÚSCULAS, EN LETRA MOLDE, CARACTERÍSTICA, DE TRAZO GRUESO Y EN COLOR BLANCO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO CON SUS COLORES.

TRAMITANTE: FRANKLIN HOET LINARES - PATRICIA HOET DE LIMBOURG - ALICIA MOLERO MORAN - JOAQUIN IGNACIO NUÑEZ LANDAEZ

Insc. 2026-009192 del 05 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: DORITOS LOCOS

SOLICITADA POR: PEPSICO, INC. Domicilio: Purchase, New York País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA



PARA DISTINGUIR: CARNE, PESCADO, AVES Y CAZA; EXTRACTOS DE CARNE PARA USO CULINARIO; FRUTAS Y HORTALIZAS EN CONSERVA, SECAS Y COCIDAS; JALEAS, MERMELADAS, COMPOTAS, PASTAS PARA UNTAR DE FRUTAS Y HORTALIZAS, JALEAS DE FRUTAS [PARA UNTAR]; HUEVOS, LECHE; ACEITES Y GRASAS COMESTIBLES; APERITIVOS COMPUESTOS PRINCIPALMENTE POR PATATAS, FRUTOS SECOS, PRODUCTOS DERIVADOS DE FRUTOS SECOS, SEMILLAS, FRUTAS Y VERDURAS; PATATAS FRITAS, CHIPS DE PATATA, CHIPS DE FRUTA; APERITIVOS A BASE DE FRUTA; PASTAS PARA UNTAR A BASE DE FRUTA; CHIPS DE VERDURAS; APERITIVOS A BASE DE VERDURAS; PASTAS PARA UNTAR A BASE DE VERDURAS; CHIPS DE TARO; APERITIVOS A BASE DE CARNE, TALES COMO, APERITIVOS DE CERDO Y DE TERNERA; APERITIVOS A BASE DE SOJA. Clase 29

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA RECTANGULAR DE FONDO BLANCO, EN LA CUAL SE DISPONE UN DISEÑO ORGANIZADO EN DOS NIVELES HORIZONTALES PRINCIPALES QUE COMBINAN UN LOGOTIPO CON UN ISOTIPO Y DOS PALABRAS, EN COLORES BLANCO, NARANJA, ROJO Y NEGRO. EN EL NIVEL SUPERIOR SE LEE LA PALABRA DE FANTASÍA DORITOS ESCRITA EN LETRAS DE MOLDE, MINÚSCULAS EXCEPTO LA LETRA INICIAL D, DE COLOR BLANCO, CON BORDES NEGROS Y ROJOS, DONDE LAS LETRAS O SE ENCUENTRAN ATRAVESADAS POR UN ISOTIPO EN FORMA DE TRIÁNGULO DE COLOR NARANJA Y AMARILLO EN SUS BORDES, CON FONDO NEGRO, QUE DA LA SENSACIÓN DE FUEGO. EN EL NIVEL INFERIOR SE LEE LA PALABRA LOCOS, ESCRITA EN LETRAS DE MOLDE, MAYÚSCULAS, DE TAMAÑO GRANDE, INCLINADAS LIGERAMENTE HACIA LA DERECHA, DE COLOR BLANCO, CON UN ESTILO DE TRAZO GRUESO CON GRIETAS Y PEQUEÑAS MANCHAS INTERNAS DE COLOR NEGRO DANDO UN ACABADO DESGASTADO Y PICADO. LAS LETRAS PRESENTAN UNA SOMBRA SUAVE Y DIFUMINADA DE COLOR GRIS DANDO UN EFECTO TRIDIMENSIONAL CON VOLUMEN HACIA EL FONDO. SE OBSERVAN UNOS CORTES DIAGONALES EN LAS ESQUINAS DE LAS LETRAS L, LA PRIMERA O Y C. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO CON SUS COLORES.

TRAMITANTE: FRANKLIN HOET LINARES - PATRICIA HOET DE LIMBOURG - ALICIA MOLERO MORAN - JOAQUIN IGNACIO NUÑEZ LANDAEZ

Insc. 2026-009194 del 05 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: DORITOS LOCOS

SOLICITADA POR: PEPSICO, INC. Domicilio: Purchase, New York País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA



PARA DISTINGUIR: CAFÉ, TÉ, CACAO, AZÚCAR, ARROZ, TAPIOCA, SAGÚ; HARINA Y PREPARADOS A BASE DE CEREALES, PAN, PASTELERÍA Y CONFITERÍA; MIEL, MELAZA; LEVADURA, LEVADURA EN POLVO; SAL, MOSTAZA; VINAGRE, SALSAS CULINARIAS [CONDIMENTOS]; ESPECIAS; HIELO; APERITIVOS COMPUESTOS PRINCIPALMENTE POR HARINA, CEREALES, MAÍZ, ARROZ; CHIPS DE MAÍZ, CHIPS DE TORTILLA, CHIPS DE PAN DE PITA, CHIPS DE ARROZ, GALLETAS DE ARROZ Y PRODUCTOS DERIVADOS DE LAS GALLETAS DE ARROZ, TALES COMO, ARROZ INFLADO, GALLETAS SALADAS DE ARROZ, GALLETAS SALADAS, PRETZELS, APERITIVOS INFLADOS A BASE DE CEREALES, PALOMITAS RECUBIERTAS DE CAMELO, SALSAS, BARRITAS DE APERITIVO A BASE DE CEREALES. Clase 30

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA RECTANGULAR DE FONDO BLANCO, EN LA CUAL SE DISPONE UN DISEÑO ORGANIZADO EN DOS NIVELES HORIZONTALES PRINCIPALES QUE COMBINAN UN LOGOTIPO CON UN ISOTIPO Y DOS PALABRAS, EN COLORES BLANCO, NARANJA, ROJO Y NEGRO. EN EL NIVEL SUPERIOR SE LEE LA PALABRA DE FANTASÍA DORITOS ESCRITA EN LETRAS DE MOLDE, MINÚSCULAS EXCEPTO LA LETRA INICIAL D, DE COLOR BLANCO, CON BORDES NEGROS Y ROJOS, DONDE LAS LETRAS O SE ENCUENTRAN ATRAVESADAS POR UN ISOTIPO EN FORMA DE TRIÁNGULO DE COLOR NARANJA Y AMARILLO EN SUS BORDES, CON FONDO NEGRO, QUE DA LA SENSACIÓN DE FUEGO. EN EL NIVEL INFERIOR SE LEE LA PALABRA LOCOS, ESCRITA EN LETRAS DE MOLDE, MAYÚSCULAS, DE TAMAÑO GRANDE, INCLINADAS LIGERAMENTE HACIA LA DERECHA, DE COLOR BLANCO, CON UN ESTILO DE TRAZO GRUESO CON GRIETAS Y PEQUEÑAS MANCHAS INTERNAS DE COLOR NEGRO DANDO UN ACABADO DESGASTADO Y PICADO. LAS LETRAS PRESENTAN UNA SOMBRA SUAVE Y DIFUMINADA DE COLOR GRIS DANDO UN EFECTO TRIDIMENSIONAL CON VOLUMEN HACIA EL FONDO. SE OBSERVAN UNOS CORTES DIAGONALES EN LAS ESQUINAS DE LAS LETRAS L, LA PRIMERA O Y C. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO CON SUS COLORES.

TRAMITANTE: FRANKLIN HOET LINARES - PATRICIA HOET DE LIMBOURG - ALICIA MOLERO MORAN - JOAQUIN IGNACIO NUÑEZ LANDAEZ

Insc. 2026-009195 del 05 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: ELEGANCE CARE

SOLICITADA POR: MEDINA AMARGOS FERNANDO MARIO Domicilio: CALLE 4 TRANSVERSAL 50 EDIF RESD TUDOR PISO 5 APT 5A URB MONTALBAN II CARACAS DISTRITO CAPITAL País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS COSMÉTICOS Y PREPARACIONES DE TOCADOR NO MEDICINALES; DENTÍFRICOS NO MEDICINALES; PRODUCTOS DE PERFUMERÍA, ACEITES ESENCIALES; PREPARACIONES PARA BLANQUEAR Y OTRAS SUSTANCIAS PARA LAVAR LA ROPA; PREPARACIONES PARA LIMPIAR, PULIR Y RASPAR. Clase 3

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL DISEÑO DE LA MARCA SE ENCUENTRA COMPUESTO, EN LA PARTE CENTRAL POR EL TÉRMINO ?ELEGANCE? (ELEGANCIA) ESCRITO EN GRAN TAMAÑO, EN UNA GRAFÍA ESPECIAL Y ALARGADA TIPO IMPRENTA, DE TRAZO GRUESO, EN COLOR GRIS

OSCURO Y EN MAYUSCULA SOSTENIDA. EN LA PARTE INFERIOR DERECHA DEL DISEÑO SE DESTACA, EN MENOR TAMAÑO, EL TÉRMINO ?CARE?, (CUIDADO) ESCRITO EN LETRA TIPO IMPRENTA, DE TRAZO SEMI GRUESO, EN COLOR NEGRO Y, EN MAYUSCULA SOSTENIDA. TODO EL CONJUNTO SE ENCUENTRA DISPUESTO SOBRE UN FONDO DE COLOR BLANCO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO Y NO EL TÉRMINO DE USO COMUN CARE.

TRAMITANTE: AYALA CHERUBINI BEATRIZ CAROLINA - LINARES ALLOCA MARLIN ENEIDA - NAVA HERNANDEZ SAMANTHA ELIBETH - VILERA BOLAÑO GUSTAVO ANDRES

Insc. 2026-009196 del 05 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: JAMES BARK YOGURT & COFFEE

SOLICITADA POR: JAMES BARK INC. Domicilio: OMC Chambers, Wickhams Cay 1, Road Town, Tortola, País: ISLAS VÍRGENES BRITÁNICAS

PARA DISTINGUIR: PAPEL Y CARTÓN; PRODUCTOS DE IMPRENTA; MATERIAL DE ENCUADERNACIÓN; FOTOGRAFÍAS; ARTÍCULOS DE PAPELERÍA; ENVOLTORIOS, ADHESIVOS (PEGAMENTOS) DE PAPELERÍA O PARA USO DOMÉSTICO; HOJAS, PELÍCULAS Y BOLSAS DE MATERIAS PLÁSTICAS PARA EMBALAR Y EMPAQUETAR; CARACTERES DE IMPRENTA, CLICHÉS DE IMPRENTA. Clase 16

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL DISEÑO CONSISTE UN RECTÁNGULO DE COLOR BLANCO DENTRO DEL CUAL SE OBSERVA EN LA PARTE SUPERIOR LA SILUETA DE UN PERRO DE RAZA BULLDOG FRANCÉS MIRANDO HACIA EL FRENTE Y QUE PARECIERA ESTA PARADO SOBRE UN MURO DEJANDO VER SUS PATAS FRONTALES E INCLINANDO SU CUERPO Y CABEZA HACIA EL LADO DERECHO DEL DISEÑO. SE OBSERVAN SUS OREJAS EXTENDIDAS, DE COLOR BLANCO Y DE TRAZO GRUESO DE COLOR NEGRO, CON LA PARTICULARIDAD QUE ENCIMA DE SU CABEZA TIENE UNA CORONA DE 5 PUNTAS QUE A SU VEZ ESAS PUNTAS TERMINAN EN 5 CÍRCULOS DE COLOR BLANCO Y DE TRAZO GRUESO DE COLOR NEGRO. EN LA PARTE CENTRAL DEL DISEÑO SE OBSERVA EL NOMBRE EN IDIOMA ANGLOSAJÓN -JAMES- (JAIME POR SU TRADUCCIÓN AL CASTELLANO) Y LA PALABRA INGLESA -BARK- CUYA TRADUCCIÓN AL CASTELLANO ES -LADRAR-, ESCRITA EN LETRAS MAYÚSCULAS Y DE TRAZO GRUESO DE COLOR NEGRO. EN LA PARTE INFERIOR DEL DISEÑO SE ENCUENTRA DISPUESTO SOBRE FONDO BLANCO LAS PALABRAS -YOGURT & COFFEE- CUYA TRADUCCIÓN AL CASTELLANO ES -YOGURT- Y -CAFÉ- CUYAS PRIMERAS LETRAS SON EN MAYÚSCULAS Y EL RESTO EN MINÚSCULAS DE COLOR NEGRO Y DE TRAZO GRUESO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO Y NO LOS TÉRMINOS GENÉRICOS UTILIZADOS SEPARADAMENTE.

TRAMITANTE: AYALA CHERUBINI BEATRIZ CAROLINA - ANA E. HERNANDEZ ROMERO - NAVA HERNANDEZ SAMANTHA ELIBETH



Insc. 2026-009197 del 05 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: JAMES BARK YOGURT & COFFEE

SOLICITADA POR: JAMES BARK INC. Domicilio: OMC Chambers, Wickhams Cay 1, Road Town, Tortola, País: ISLAS VÍRGENES BRITÁNICAS

PARA DISTINGUIR: CAFÉ, TÉ, CACAO Y SUS SUCEDÁNEOS; ARROZ, PASTAS ALIMENTICIAS Y FIDEOS; TAPIOCA Y SAGÚ; HARINAS Y PREPARACIONES A BASE DE CEREALES; PAN, PRODUCTOS DE PASTELERÍA Y CONFITERÍA; CHOCOLATE; HELADOS CREMOSOS, SORBETES Y OTROS HELADOS; AZÚCAR, MIEL, MELAZA; LEVADURA, POLVOS DE HORNEAR; SAL,



PRODUCTOS PARA SAZONAR, ESPECIAS, HIERBAS EN CONSERVA; VINAGRE, SALSAS Y OTROS CONDIMENTOS; HIELO. Clase 30

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL DISEÑO CONSISTE UN RECTÁNGULO DE COLOR BLANCO DENTRO DEL CUAL SE OBSERVA EN LA PARTE SUPERIOR LA SILUETA DE UN PERRO DE RAZA BULLDOG FRANCÉS MIRANDO HACIA EL FRENTE Y QUE PARECIERA ESTA PARADO SOBRE UN MURO DEJANDO VER SUS PATAS FRONTALES E INCLINANDO SU CUERPO Y CABEZA HACIA EL LADO DERECHO DEL DISEÑO. SE OBSERVAN SUS OREJAS EXTENDIDAS, DE COLOR BLANCO Y DE TRAZO GRUESO DE COLOR NEGRO, CON LA PARTICULARIDAD QUE ENCIMA DE SU CABEZA TIENE UNA CORONA DE 5 PUNTAS QUE A SU VEZ ESAS PUNTAS TERMINAN EN 5 CÍRCULOS DE COLOR BLANCO Y DE TRAZO GRUESO DE COLOR NEGRO. EN LA PARTE CENTRAL DEL DISEÑO SE OBSERVA EL NOMBRE EN IDIOMA ANGLOSAJÓN -JAMES- (JAIME POR SU TRADUCCIÓN AL CASTELLANO) Y LA PALABRA INGLESA -BARK- CUYA TRADUCCIÓN AL CASTELLANO ES -LADRAR-, ESCRITA EN LETRAS MAYÚSCULAS Y DE TRAZO GRUESO DE COLOR NEGRO. EN LA PARTE INFERIOR DEL DISEÑO SE ENCUENTRA DISPUESTO SOBRE FONDO BLANCO LAS PALABRAS -YOGURT & COFFEE- CUYA TRADUCCIÓN AL CASTELLANO ES -YOGURT- Y -CAFÉ- CUYAS PRIMERAS LETRAS SON EN MAYÚSCULAS Y EL RESTO EN MINÚSCULAS DE COLOR NEGRO Y DE TRAZO GRUESO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO Y NO LOS TÉRMINOS GENÉRICOS UTILIZADOS SEPARADAMENTE.

TRAMITANTE: AYALA CHERUBINI BEATRIZ CAROLINA - ANA E. HERNANDEZ ROMERO - NAVA HERNANDEZ SAMANTHA ELIBETH

Insc. 2026-009198 del 05 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: JAMES BARK YOGURT & COFFEE

SOLICITADA POR: JAMES BARK INC. Domicilio: OMC Chambers, Wickhams Cay 1, Road Town, Tortola, País: ISLAS VÍRGENES BRITÁNICAS

PARA DISTINGUIR: EMPRESA DEDICADA A LOS SERVICIOS DE RESTAURACIÓN (ALIMENTACIÓN), SERVICIOS DE BAR, HELADERIA Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL DISEÑO CONSISTE UN RECTÁNGULO DE COLOR BLANCO DENTRO DEL CUAL SE OBSERVA EN LA PARTE SUPERIOR LA SILUETA DE UN PERRO DE RAZA BULLDOG FRANCÉS MIRANDO HACIA EL FRENTE Y QUE PARECIERA ESTA PARADO SOBRE UN MURO DEJANDO VER SUS PATAS FRONTALES E INCLINANDO SU CUERPO Y CABEZA HACIA EL LADO DERECHO DEL DISEÑO. SE OBSERVAN SUS OREJAS EXTENDIDAS, DE COLOR BLANCO Y DE TRAZO GRUESO DE COLOR NEGRO, CON LA PARTICULARIDAD QUE ENCIMA DE SU CABEZA TIENE UNA CORONA DE 5 PUNTAS QUE A SU VEZ ESAS PUNTAS TERMINAN EN 5 CÍRCULOS DE COLOR BLANCO Y DE TRAZO GRUESO DE COLOR NEGRO. EN LA PARTE CENTRAL DEL DISEÑO SE OBSERVA EL NOMBRE EN IDIOMA ANGLOSAJÓN -JAMES- (JAIME POR SU TRADUCCIÓN AL CASTELLANO) Y LA PALABRA INGLESA -BARK- CUYA TRADUCCIÓN AL CASTELLANO ES -LADRAR-, ESCRITA EN LETRAS MAYÚSCULAS Y DE TRAZO GRUESO DE COLOR NEGRO. EN LA PARTE INFERIOR DEL DISEÑO SE ENCUENTRA DISPUESTO SOBRE FONDO BLANCO LAS PALABRAS -YOGURT & COFFEE- CUYA TRADUCCIÓN AL CASTELLANO ES -YOGURT- Y -CAFÉ- CUYAS PRIMERAS LETRAS SON EN MAYÚSCULAS Y EL RESTO EN MINÚSCULAS DE COLOR NEGRO Y DE TRAZO GRUESO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO Y NO LOS TÉRMINOS GENÉRICOS UTILIZADOS SEPARADAMENTE.

TRAMITANTE: AYALA CHERUBINI BEATRIZ CAROLINA - ANA E. HERNANDEZ ROMERO - NAVA HERNANDEZ SAMANTHA ELIBETH



Insc. 2026-009199 del 05 DE AGOSTO DE 2026**NOMBRE DE LA MARCA:** SUBTERRÁNEA CAFÉ**SOLICITADA POR:** COMERCIALIZADORA SUBTERRANEA CAFE,C.A. Domicilio: CALLE NORTE 1,EDIF. CANAIMA TORRE 8, PISO 2, APTO. 8-P2-3. URB KARIMAO COUNTRY, FILAS DE MARICHE,MUNICIPIO SUCRE, EDO. MIRANDA País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** CAFÉ,TOSTADO EN GRANOS O MOLIDO Clase 30**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** CONSISTE EN UN LOGO CIRCULAR CON FONDO NEGRO, ESTA FORMADO POR DOS CÍRCULOS CONCÉNTRICOS DELIMITADOS POR UNA FRANJA EXTERIOR DONDE SE UBICA EL NOMBRE SUBTERRANEA CAFE, CON UNA ESTRELLA EN CADA LADO. EN EL CENTRO TIENE UNA FIGURA FORMADA POR UN SOMBRERO CLÁSICO DE ALA ANCHA DEL CUAL EMERGEN DOS ASTAS DE VENADO, DEBAJO DEL SOMBRERO LAS LETRAS S C A MODO DE OJOS Y DEBAJO UN BIGOTE PRONUNCIADO Y UNA BARBA TUPIDA. LAS LETRAS DEL NOMBRE SE ENCUENTRAN CURVADAS TANTA EN SU PARTE SUPERIOR COMO INFERIOR. SOBRE EL FONDO NEGRO LOS CÍRCULOS INTERNOS, LAS LETRAS Y LOS GRÁFICOS SON DE COLOR AMARILLO OCRE/DORADO**TRAMITANTE:** CINTHIA RIVERA PERTUZ**Insc. 2026-009203 del 05 DE AGOSTO DE 2026****SOLICITADA POR:** KENVUE INC. Domicilio: 1 Kenvue Way , Summit, New Jersey 07901 País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA**PARA DISTINGUIR:** PREPARACIONES PARA PROTECCIÓN SOLAR. Clase 3**TRAMITANTE:** DE SOLA LANDER ARTURO - DE SOLA LANDER IRENE - JARAMILLO MIRANDA, MARIA ANGELICA - QUINTERO PEREZ MARIA DEL ROSARIO - MARIAJOSE HERRERA LANDAETA - ADAN YASMINA**BEACH DEFENSE****Insc. 2026-009204 del 05 DE AGOSTO DE 2026****NOMBRE DE LA MARCA:** LIFT UP**SOLICITADA POR:** ALJAMEEL INTERNATIONAL CO., LTD. Domicilio: Jeddah, País: ARABIA SAUDITA**PARA DISTINGUIR:** EXTRACTOS DE FRUTAS SIN ALCOHOL; CERVEZAS, BEBIDAS DE JUGOS DE FRUTAS SIN ALCOHOL; PREPARACIONES PARA ELABORAR BEBIDAS SIN ALCOHOL; ESENCIAS SIN ALCOHOL PARA ELABORAR BEBIDAS; JUGOS DE FRUTAS; SIROPES PARA BEBIDAS; AGUAS [BEBIDAS]; PREPARACIONES PARA ELABORAR AGUAS CARBONATADAS; AGUAS MINERALES [BEBIDAS]; SIROPES PARA LIMONADAS; SODAS [AGUAS]; BEBIDAS SIN ALCOHOL; CÓCTELES SIN ALCOHOL; NÉCTARES DE FRUTAS SIN ALCOHOL; BEBIDAS ISOTÓNICAS; LICUADOS DE FRUTAS U HORTALIZAS; CÓCTELES A BASE DE CERVEZA; BEBIDAS ENRIQUECIDAS CON PROTEÍNAS PARA DEPORTISTAS; BEBIDAS A BASE DE ARROZ, QUE NO SEAN SUCEDÁNEOS DE LA LECHE; BEBIDAS SIN ALCOHOL CON SABOR A CAFÉ; BEBIDAS SIN ALCOHOL CON SABOR A TÉ; BEBIDAS REFRESCANTES SIN ALCOHOL; BEBIDAS ENERGÉTICAS; BEBIDAS DE FRUTAS SECAS SIN ALCOHOL; CÓCTELES A BASE DE CERVEZA SIN ALCOHOL; CERVEZAS SIN ALCOHOL; POLVOS PARA ELABORAR BEBIDAS REFRESCANTES SIN ALCOHOL. Clase 32**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE CONTOÑO RECTANGULAR VERTICAL SIN MARCO PERIMETRAL DEFINIDO, PRESENTADA SOBRE UN FONDO DE COLOR

AMARILLO EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #F4D000. EN LA PARTE CENTRAL DE LA ETIQUETA SE APRECIA UNA FIGURA GEOMÉTRICA DE COLOR NEGRO EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #000000, DE DISPOSICIÓN VERTICAL, CUYO EXTREMO INFERIOR TERMINA EN FORMA DE PUNTA O VÉRTICE. EN LA PARTE SUPERIOR DE DICHA FIGURA NEGRA SE OBSERVAN DOS TRAZOS HORIZONTALES PARALELOS DE COLOR NEGRO, DISPUESTOS DE MANERA ESCALONADA Y ASCENDENTE Y SEPARADOS ENTRE SÍ, LOS CUALES EVOCAN LA SILUETA DE UNA FLECHA ORIENTADA HACIA ARRIBA. DENTRO DE DICHO ELEMENTO GRÁFICO SE ENCUENTRA LA EXPRESIÓN DENOMINATIVA ORIGINARIA DEL IDIOMA INGLÉS "LIFT UP" QUE EN ESPAÑOL SE TRADUCE COMO "LEVANTAR", ESCRITA EN DOS LÍNEAS, EN LETRAS MAYÚSCULAS ESTILIZADAS DE COLOR AMARILLO, EMPLEANDO UNA TIPOGRAFÍA DE PALO SECO (SANS SERIF) DE TRAZO GRUESO. LA PALABRA "LIFT" APARECE DISPUESTA SOBRE LA PALABRA "UP", MANTENIENDO AMBAS UNA ORIENTACIÓN VERTICAL DENTRO DEL ELEMENTO CENTRAL NEGRO. A LA DERECHA DEL CONJUNTO PRINCIPAL SE APRECIA UNA SEGUNDA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DEL SIGNO, DE MENORES DIMENSIONES, COMPUESTA POR UNA FIGURA NEGRA DE IGUALES CARACTERÍSTICAS GENERALES, DENTRO DE DICHO ELEMENTO GRÁFICO SE ENCUENTRA UNA EXPRESIÓN DENOMINATIVA ORIGINARIA DEL IDIOMA ÁRABE, CUYA TRANSLITERACIÓN AL INGLÉS ES "LIFT UP" QUE EN ESPAÑOL SE TRADUCE COMO "LEVANTAR", ESCRITA EN DOS LÍNEAS, EN LETRAS MAYÚSCULAS ESTILIZADAS DE COLOR AMARILLO, EMPLEANDO UNA TIPOGRAFÍA DE PALO SECO (SANS SERIF) DE TRAZO GRUESO. DESTACA EN EL FONDO AMARILLO ONCE LÍNEAS ONDULADAS FINAS EN COLOR OCRE EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #D4A017 QUE VAN DECRECIENDO EN TAMAÑO DESDE LA PARTE INFERIOR HASTA LA PARTE MEDIA Y ALTA DE LAS FLECHAS. SE REIVINDICAN LOS COLORES Y EL CONJUNTO DESCRITO.

TRAMITANTE: LINARES ALLOCA MARLIN ENEIDA - CARBONE ISEA, KRISTINA DANIELA

Insc. 2026-009205 del 05 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: KINZA

SOLICITADA POR: ALJAMEEL INTERNATIONAL CO., LTD. Domicilio: Jeddah, País: ARABIA SAUDITA

PARA DISTINGUIR: EXTRACTOS DE FRUTAS SIN ALCOHOL; CERVEZAS, BEBIDAS DE JUGOS DE FRUTAS SIN ALCOHOL; PREPARACIONES PARA ELABORAR BEBIDAS SIN ALCOHOL; ESENCIAS SIN ALCOHOL PARA ELABORAR BEBIDAS; JUGOS DE FRUTAS; SIROPES PARA BEBIDAS; AGUAS [BEBIDAS]; PREPARACIONES PARA ELABORAR AGUAS CARBONATADAS; AGUAS MINERALES [BEBIDAS]; SIROPES PARA LIMONADAS; SODAS [AGUAS]; BEBIDAS SIN ALCOHOL; CÓCTELES SIN ALCOHOL; NÉCTARES DE FRUTAS SIN ALCOHOL; BEBIDAS ISOTÓNICAS; LICUADOS DE FRUTAS U HORTALIZAS; CÓCTELES A BASE DE CERVEZA; BEBIDAS ENRIQUECIDAS CON PROTEÍNAS PARA DEPORTISTAS; BEBIDAS A BASE DE ARROZ, QUE NO SEAN SUCEDÁNEOS DE LA LECHE; BEBIDAS SIN ALCOHOL CON SABOR A CAFÉ; BEBIDAS SIN ALCOHOL CON SABOR A TÉ; BEBIDAS REFRESCANTES SIN ALCOHOL; BEBIDAS ENERGÉTICAS; BEBIDAS DE FRUTAS SECAS SIN ALCOHOL; CÓCTELES A BASE DE CERVEZA SIN ALCOHOL; CERVEZAS SIN ALCOHOL; POLVOS PARA ELABORAR BEBIDAS REFRESCANTES SIN ALCOHOL. Clase 32

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE CONTORNO RECTANGULAR VERTICAL SIN MARCO PERIMETRAL DEFINIDO, PRESENTADA SOBRE UN FONDO DE COLOR BLANCO EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #FFFFFF. EN LA PARTE CENTRAL DEL CONJUNTO SE APRECIA UN ELEMENTO GRÁFICO CIRCULAR DE COLOR GRIS EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #B0B0B0 Y NEGRO EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #000000, COMPUESTO POR UNA FIGURA RADIAL QUE EVOCAN LOS RAYOS DE UN SOL DE OCHO PUNTAS O UNA ROSA DE LOS VIENTOS.



DICHA FIGURA PRESENTA UN CÍRCULO EXTERIOR DELGADO Y UNA SERIE DE DIVISIONES INTERNAS DISPUESTAS SIMÉTRICAMENTE DESDE EL CENTRO HACIA LA PERIFERIA. RODEANDO EL ELEMENTO CIRCULAR CENTRAL SE OBSERVAN MÚLTIPLES TRAZOS LINEALES CORTOS Y PEQUEÑOS PUNTOS DE COLOR NEGRO, DISPUESTOS DE MANERA IRREGULAR Y RADIAL, LOS CUALES ACENTÚAN LA APARIENCIA DE UN DESTELLO O EFECTO DE IRRADIACIÓN ALREDEDOR DEL DISEÑO CENTRAL. AL LADO IZQUIERDO DEL ELEMENTO CIRCULAR SE ENCUENTRA LA EXPRESIÓN DENOMINATIVA "KINZA", QUE SE TRADUCE AL ESPAÑOL COMO "TESORO", ESCRITA EN LETRAS MINÚSCULAS ESTILIZADAS DE COLOR NEGRO EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #000000, EMPLEANDO UNA TIPOGRAFÍA DE PALO SECO (SANS SERIF) DE TRAZO GRUESO. DICHA EXPRESIÓN SE ENCUENTRA DISPUESTA EN SENTIDO VERTICAL ASCENDENTE. AL LADO DERECHO DEL ELEMENTO CIRCULAR SE ENCUENTRA UNA EXPRESIÓN DENOMINATIVA ORIGINARIA DEL IDIOMA ÁRABE, CUYA TRANSLITERACIÓN ES "KINZA", QUE EN ESPAÑOL SE TRADUCE COMO "TESORO", ESCRITA EN CARACTERES ESTILIZADOS DE COLOR NEGRO EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #000000, DISPUESTA EN SENTIDO VERTICAL DESCENDENTE Y EMPLEANDO UNA TIPOGRAFÍA DE TRAZO GRUESO. SE REIVINDICAN LOS COLORES Y EL CONJUNTO DESCRITO.

TRAMITANTE: LINARES ALLOCA MARLIN ENEIDA - CARBONE ISEA, KRISTINA DANIELA

Insc. 2026-009206 del 05 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: UDV ULRIC DE VARENS

SOLICITADA POR: ULRIC DE VARENS SA Domicilio: París, Francia. País: FRANCIA

PARA DISTINGUIR: JABONES NO MEDICINALES; PERFUMES; AGUAS DE TOCADOR; LOCIONES PERFUMADAS CON FINES COSMÉTICOS; ACEITES ESENCIALES PARA USO COSMÉTICO; COSMÉTICOS; DESODORANTES PARA USO PERSONAL; LOCIONES PARA EL CABELLO. Clase 3

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN DISEÑO EN EL CUAL SE LEE "UDV ULRIC DE VARENS" (SIN TRADUCCIÓN) EN LETRAS DE TRAZO GRUESO, MAYÚSCULAS Y DE COLOR NEGRO; CON LA PARTICULARIDAD QUE EL TEXTO ESTÁ DISTRIBUIDO EN DOS NIVELES, JUSTIFICADOS A LA IZQUIERDA. EN EL NIVEL SUPERIOR SE APRECIA LA EXPRESIÓN "UDV" REPRESENTADA EN CARACTERES ESTILIZADOS, CUYA TIPOGRAFÍA NO CORRESPONDE A UNA FUENTE CONVENCIONAL; DICHOS CARACTERES PRESENTAN TAMAÑOS VARIABLES Y SON CONSIDERABLEMENTE MÁS GRANDES QUE LOS EMPLEADOS EN EL NIVEL INFERIOR. EN ESTE PRIMER NIVEL LAS LETRAS SE PRESENTAN COMO UN DISEÑO GRÁFICO DE APARIENCIA MANUAL O GESTUAL, CARACTERIZADO POR TRAZOS GRUESOS, IRREGULARES Y VERTICALES. LA LETRA "U" APARECE FORMADA POR DOS LÍNEAS NEGRAS ALARGADAS CON BORDES ONDULADOS. LA LETRA "D" SE INTEGRA VISUALMENTE DENTRO DE LA COMPOSICIÓN, CON UN CUERPO EN FORMA DE SEMICÍRCULO. LA LETRA "V" ES EL ELEMENTO DE MAYOR ALTURA, CON UN TRAZO LARGO QUE SE EXTIENDE HACIA LA PARTE SUPERIOR DERECHA Y DOMINA VISUALMENTE EL CONJUNTO. EN EL NIVEL INFERIOR SE PRESENTA "ULRIC DE VARENS" EN LETRAS UNIFORMES, TANTO EN TAMAÑO COMO DE FORMA. SE REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO Y LOS COLORES ANTES MENCIONADOS.

TRAMITANTE: TERRERO DE WECK VERONICA - MANUEL POLANCO FERNANDEZ - FERMIN RODRIGUEZ JOSE RAMON - MARIA AUXILIADORA JURADO INFANTE



Insc. 2026-009207 del 05 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: DREXON

SOLICITADA POR: DREXON CORP, C.A. Domicilio: EL TIGRE, ANZOATEGUI, VENEZUELA País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: GESTIÓN, ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS COMERCIALES EN LA INDUSTRIA PETROLERA; ASESORAMIENTO SOBRE GESTIÓN EMPRESARIAL, COMERCIAL VINCULADO AL RUBRO PETROLERO; SERVICIOS DE ABASTECIMIENTO PARA TERCEROS [COMPRA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA OTRAS EMPRESAS] ESPECÍFICAMENTE HERRAMIENTAS O MAQUINARIAS EN EL RUBRO PETROLERO Y METALÚRGICO; SERVICIO DE PROCURA DE MATERIALES, HERRAMIENTAS O MAQUINARIAS EN EL RUBRO PETROLERO Y METALÚRGICO; TRAMITACIÓN ADMINISTRATIVA DE PEDIDOS DE COMPRA PARA EMPRESAS DEL SECTOR PETROLERO O METALURGICO; SERVICIOS DE EXTERNALIZACIÓN [ASISTENCIA COMERCIAL] / SERVICIOS DE SUBCONTRATACIÓN [ASISTENCIA COMERCIAL]; SERVICIOS DE GESTIÓN DE COSTES DE PROYECTOS DE CONSTRUCCIÓN; SERVICIOS DE GESTIÓN DE COSTES DE PROYECTOS DE CONSTRUCCIÓN EN EL RUBRO PETROLERO, GASÍFERO Y METALÚRGICO; SERVICIOS DE GESTIÓN DE PROYECTOS COMERCIALES EN EL MARCO DE PROYECTOS DE CONSTRUCCIÓN EN EL ÁMBITO PETROLERO Y METALÚRGICO; SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN COMERCIAL. Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGOTIPO DE LA MARCA ESTÁ COMPUESTO EN SU PARTE CENTRAL POR LA PALABRA DE FANTASÍA DREXON LA CUAL SE CARACTERIZA POR UNA IDENTIDAD VISUAL MODERNA Y DE ESTILO TECNOLÓGICO, CONFORMADA POR UNA TIPOGRAFÍA SANS-SERIF, CON FORMAS PREDOMINANTEMENTE GEOMÉTRICAS, BORDES SUAVIZADOS Y ESQUINAS REDONDEADAS, EN LETRAS DEL MISMO TAMAÑO DE COLOR ROJO. EN SU MORFOLOGÍA DESTACA UN CORTE DIAGONAL EN LA PARTE SUPERIOR IZQUIERDA DE LA LETRA INICIAL: D, ASÍ COMO UNA UNIÓN FLUIDA EN LA BASE DE LAS LETRAS E Y X, MANTENIENDO UNA ALTURA UNIFORME EN TODOS SUS CARACTERES DISPUESTOS DE FORMA HORIZONTAL CON UN ESPACIADO EQUILIBRADO QUE GARANTIZA UNA ÓPTIMA LEGIBILIDAD. TODO LO ANTERIORMENTE DESCRITO SE DISPONE SOBRE UN FONDO DE COLOR BLANCO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO INCLUYENDO LOS COLORES.

TRAMITANTE: CARLOS ALEJO CELIS PUMAR

Insc. 2026-009208 del 05 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: VICTORIA ELENA SYLVA ZABALA Domicilio: Edificio Parque Cristal, Torre Oeste, piso 5, Oficina 5-5, Chacao País: VENEZUELA, DHANYA CZENSTOCHOUSKI SYLVA Domicilio: Edificio Parque Cristal, Torre Oeste, piso 5, Oficina 5-5, Chacao País: VENEZUELA, RAFAEL GABRIEL SILVA BHRENS Domicilio: Edificio Parque Cristal, Torre Oeste, piso 5, Oficina 5-5, Chacao País: VENEZUELA

NUESTRO INSÓLITO UNIVERSO

PARA DISTINGUIR: SUMINISTRO DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN; PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO POR RADIO; PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN; PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO POR RADIO; PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO POR TELEVISIÓN; PUBLICACIÓN EN LÍNEA DE LIBROS Y REVISTAS ESPECIALIZADAS EN FORMATO ELECTRÓNICO. Clase 41

TRAMITANTE: VICTORIA ELENA SYLVA ZABALA

Insc. 2026-009209 del 05 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: CRK CRUKIES FRESNAT

SOLICITADA POR: FRESCO Y NATURAL CRUKIES, C.A. Domicilio: Caracas, Venezuela. País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: EXCLUSIVAMENTE GALLETAS. Clase 30

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGO ESTÁ CONFORMADO POR TRES ELEMENTOS TEXTUALES DISTRIBUIDOS DE FORMA VERTICAL Y CON UNA MARCADA INCLINACIÓN DIAGONAL HACIA LA DERECHA. EN LA PARTE SUPERIOR, SE ENCUENTRA LA COMBINACIÓN DE LETRAS: CRK ESCRITA EN LETRAS MAYÚSCULAS CON UNA TIPOGRAFÍA MANUSCRITA, DE ESTILO CARICATURESCO TIPO MOLDE EN COLOR NEGRO. JUSTO DEBAJO, EN LA POSICIÓN CENTRAL Y CON EL MAYOR PROTAGONISMO VISUAL, SE UBICA LA PALABRA DE FANTASÍA: CRUKIES EN LETRAS MAYÚSCULAS DE GRAN GROSOR; ESTE TÉRMINO PRESENTA UNA TIPOGRAFÍA DE ESTILO BURBUJA O CÓMIC EN UN TONO BEIGE O MELOCOTÓN CLARO, RESALTADA POR UN BORDE NEGRO GRUESO Y UN EFECTO DE SOMBRA PROYECTADA HACIA LA PARTE INFERIOR DERECHA QUE LE OTORGA VOLUMEN TRIDIMENSIONAL. FINALMENTE, EN LA BASE DEL CONJUNTO, APARECE LA PALABRA DE FANTASÍA: FRESNAT EN LETRAS MAYÚSCULAS NEGRAS QUE SIGUEN EL MISMO ESTILO TIPOGRÁFICO ORGÁNICO CARICATURESCO, ADAPTÁNDOSE A LA CURVATURA INFERIOR DE LA PALABRA CENTRAL. EL LOGO DESCRITO SE DISPONE SOBRE UN FONDO BLANCO. SE REINVIDICA TODO LO DESCRITO INCLUYENDO LOS COLORES Y DISPOSICIÓN DE LOS ELEMENTOS.

TRAMITANTE: GIANFRANCO VALENTIN EDUARDO LEMUS ZARRAGA

Insc. 2026-009210 del 05 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: GSI FOOD INC Domicilio: unkins Waterfront Plaza Suiter 556, Main Street, Charlestown, País: NEVIS

AGROVITALIS

PARA DISTINGUIR: FUNGICIDAS, INSECTICIDAS, HERBICIDAS Y FERTILIZANTES. Clase 5

TRAMITANTE: LAURA K. RADA CHACON

Insc. 2026-009211 del 05 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: BANCOLOMBIA S.A. Domicilio: Carrera 48 N° 28-85, Torre Sur, Piso 9E, Medellín, Antioquia, Colombia País: COLOMBIA

GRUPO CIBEST

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE SEGUROS; OPERACIONES FINANCIERAS; OPERACIONES MONETARIAS; NEGOCIOS INMOBILIARIOS. Clase 36

TRAMITANTE: LAURA K. RADA CHACON

Insc. 2026-009212 del 05 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: BANCOLOMBIA S.A. Domicilio: Carrera 48 N° 28-85, Torre Sur, Piso 9E, Medellín, Antioquia, Colombia País: COLOMBIA

GRUPO CIBEST

PARA DISTINGUIR: PUBLICIDAD; GESTIÓN DE NEGOCIOS COMERCIALES; ADMINISTRACIÓN COMERCIAL; TRABAJOS DE OFICINA. Clase 35

TRAMITANTE: LAURA K. RADA CHACON

Insc. 2026-009213 del 05 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: BANCOLOMBIA S.A. Domicilio: Carrera 48 N° 28-85, Torre Sur, Piso 9E, Medellín, Antioquia, Colombia País: COLOMBIA

WENIA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE SEGUROS; OPERACIONES FINANCIERAS; OPERACIONES MONETARIAS; NEGOCIOS INMOBILIARIOS. Clase 36

TRAMITANTE: LAURA K. RADA CHACON

Insc. 2026-009214 del 05 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: BANCOLOMBIA S.A. Domicilio: Carrera 48 N° 28-85, Torre Sur, Piso 9E, Medellín, Antioquia, Colombia País: COLOMBIA

WENIA

PARA DISTINGUIR: PUBLICIDAD; GESTIÓN DE NEGOCIOS COMERCIALES; ADMINISTRACIÓN COMERCIAL; TRABAJOS DE OFICINA. Clase 35

TRAMITANTE: LAURA K. RADA CHACON

Insc. 2026-009215 del 05 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: BANCOLOMBIA S.A. Domicilio: Carrera 48 N° 28-85, Torre Sur, Piso 9E, Medellín, Antioquia, Colombia País: COLOMBIA

WOMPI

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE SEGUROS; OPERACIONES FINANCIERAS; OPERACIONES MONETARIAS; NEGOCIOS INMOBILIARIOS. Clase 36

TRAMITANTE: LAURA K. RADA CHACON

Insc. 2026-009216 del 05 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: BANCOLOMBIA S.A. Domicilio: Carrera 48 N° 28-85, Torre Sur, Piso 9E, Medellín, Antioquia, Colombia País: COLOMBIA

WOMPI

PARA DISTINGUIR: PUBLICIDAD; GESTIÓN DE NEGOCIOS COMERCIALES; ADMINISTRACIÓN COMERCIAL; TRABAJOS DE OFICINA. Clase 35

TRAMITANTE: LAURA K. RADA CHACON

Insc. 2026-009217 del 05 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: IMPORTADORA JOS-PER 2010, C.A. Domicilio: CARRETERA VIA EL LLANO LOCAL PLANTA BAJA, NUMERO 15, SECTOR COMPLEJO INDUSTRIAL SAN FRANCISCO, SAN CRISTOBAL, ESTADO TACHIRA País: VENEZUELA

JAMY

PARA DISTINGUIR: DISTINGUE: CALZADO, VESTIDO Y SOMBRERÍA. Clase 25

TRAMITANTE: PERNIA DAVILA JOSE MANUEL

Insc. 2026-009219 del 06 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: PAPELES VENEZOLANOS, C.A. Domicilio: GUACARA, CARABOBO País: VENEZUELA

HORECLI

PARA DISTINGUIR: PAPEL HIGIÉNICO; SERVILLETAS DE PAPEL; PAPEL SECANTE; TOALLAS DE PAPEL; TOALLITAS DE PAPEL PARA LA LIMPIEZA; TOALLITAS DE TOCADOR DE PAPEL; PAÑUELOS DE PAPEL PARA DESMAQUILLAR; PAÑUELOS DE BOLSILLO DE PAPEL; BABEROS DE PAPEL; BOLSAS [SOBRES, BOLSITAS] DE PAPEL O MATERIAS PLÁSTICAS PARA EMPAQUETAR; BOLSAS DE BASURA DE PAPEL O MATERIAS PLÁSTICAS; BOLSAS DE COMPRAS, DE PAPEL O DE MATERIAS PLÁSTICAS; CAJAS DE PAPEL O CARTÓN; CINTAS DE PAPEL, QUE NO SEAN DE MERCERÍA O PARA EL CABELLO; EMBALAJES DE PAPEL O CARTÓN PARA BOTELLAS; ETIQUETAS DE PAPEL O DE CARTÓN; HOJAS ABSORBENTES DE PAPEL O DE MATERIAS PLÁSTICAS PARA EMBALAR PRODUCTOS ALIMENTICIOS; HOJAS DE CELULOSA REGENERADA PARA EMBALAR; HOJAS DE PAPEL [ARTÍCULOS DE PAPELERÍA]; HOJAS DE VISCOSA PARA EMBALAR; MANTELES Y MANTELES INDIVIDUALES DE PAPEL; MATERIALES DE RELLENO DE PAPEL O CARTÓN; RÓTULOS DE PAPEL O CARTÓN; SALVAMANTELES DE PAPEL; WASHI [PAPEL JAPONÉS]. Clase 16

TRAMITANTE: KAREN INCERA DE BILBAO

Insc. 2026-009221 del 06 DE AGOSTO DE 2026**NOMBRE DE LA MARCA:** PUSH BANESCO**SOLICITADA POR:** BANESCO HOLDING, C.A. Domicilio: Av. Ppal entre calle Lincoln y Sorbona, Edificio Ciudad Banesco, Urbanización Bello Monte, Caracas, Municipio Baruta, Estado Miranda. País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** REALIZACIÓN DE OPERACIONES FINANCIERAS EN LÍNEA; TRAMITACIÓN DE OPERACIONES DE PAGO POR INTERNET; PROCESAMIENTOS DE PAGOS; SERVICIOS DE VERIFICACIÓN DE PAGOS, TRAMITACIÓN DE ELECTRÓNICA DE PAGOS. SERVICIOS DE TRANSACCIONES FINANCIERAS. Clase 36**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** CONSISTE EN UNA ETIQUETA EN FORMATO RECTANGULAR Y FONDO BLANCO PARA LA MARCA MIXTA PUSH BANESCO (PUSH = EMPUJAR), ESCRITA EN LETRAS DE MOLDE RECTAS EN FORMATO HORIZONTAL. LA PALABRA PUSH SE ENCUENTRA ESCRITA EN TRAZO FINO, LA P EN MAYÚSCULA Y EL RESTO DE LAS LETRAS EN MINÚSCULAS EN COLOR VERDE OSCURO, LA PALABRA BANESCO SE ENCUENTRA ESCRITA EN TRAZO GRUESO, LA B EN MAYÚSCULA Y EL RESTO DE LAS LETRAS EN MINÚSCULAS EN COLOR AZUL MARINO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO Y LOS COLORES DESCRITOS.**TRAMITANTE:** MARIA ALEJANDRA CASTILLO GONZALEZ**Insc. 2026-009222 del 06 DE AGOSTO DE 2026****NOMBRE DE LA MARCA:** PUSH BANESCO**SOLICITADA POR:** BANESCO HOLDING, C.A. Domicilio: Av. Ppal entre calle Lincoln y Sorbona, Edificio Ciudad Banesco, Urbanización Bello Monte, Caracas, Municipio Baruta, Estado Miranda. País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** SOFTWARE DESCARGABLE ESPECIALMENTE PARA EL PROCESO DE PAGOS ELECTRÓNICOS; SOFTWARE DESCARGABLE INFORMÁTICO PARA EL PROCESO DE PAGOS ELECTRÓNICOS PARA TERCEROS; SOFTWARE DESCARGABLE INFORMÁTICO PARA LA AUTENTICACIÓN DE LA IDENTIFICACIÓN DEL USUARIO. SOFTWARE DE COMUNICACIÓN DESTINADO AL CLIENTE BANCARIO PARA REALIZAR OPERACIONES Clase 9**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** CONSISTE EN UNA ETIQUETA EN FORMATO RECTANGULAR Y FONDO BLANCO PARA LA MARCA MIXTA PUSH BANESCO (PUSH = EMPUJAR), ESCRITA EN LETRAS DE MOLDE RECTAS EN FORMATO HORIZONTAL. LA PALABRA PUSH SE ENCUENTRA ESCRITA EN TRAZO FINO, LA P EN MAYÚSCULA Y EL RESTO DE LAS LETRAS EN MINÚSCULAS EN COLOR VERDE OSCURO, LA PALABRA BANESCO SE ENCUENTRA ESCRITA EN TRAZO GRUESO, LA B EN MAYÚSCULA Y EL RESTO DE LAS LETRAS EN MINÚSCULAS EN COLOR AZUL MARINO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO Y LOS COLORES DESCRITOS.**TRAMITANTE:** MARIA ALEJANDRA CASTILLO GONZALEZ**Insc. 2026-009223 del 06 DE AGOSTO DE 2026****NOMBRE DE LA MARCA:** AMARANTE BY EL FAKIH**SOLICITADA POR:** EL FAKIH DAOUD JIHAM KASSIM Domicilio: VALENCIA ESTADO CARABOBO
País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE ALIMENTACION, RESTAURANTES Y COMIDA RAPIDA Clase 43

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA FONDO COLOR ROJO VINO DONDE SE OBSERVAN 3 FIGURAS OVALES QUE ASEMEJAN SEMILLAS DE CAFÉ, DE COLOR MARRON Y DEBAJO LA EXPRESION DE FANTASIA AMARANTE, ESCRITA EN LETRAS CARACTERISTICAS, DE TRAZO DELGADO, COLOR BEIG Y LUEGO LAS SILABAS BY ESCRITA EN IDIOMA INGLES QUE TRADUCIDA AL ESPAÑOL SIGNIFICA POR O JUNTO A SEGUIDO POR LAS PALABRAS EL FAKIH (SIN TRADUCCION).

SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO.

TRAMITANTE: BENITEZ ESTRAÑO TULIA

Insc. 2026-009224 del 06 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: WHITNEY SHAM ZHENG Domicilio: MARACAY - EDO. ARAGUA País: VENEZUELA

**LA MAYOR BELLEZA DE UNA
MUJER ES SU INDEPENDENCIA**

PARA DISTINGUIR: PARA SER APLICADO A MARCA WS WHITNEY SHAM, CLASE 3, REGISTRO P-417637 Clase LC

TRAMITANTE: BENITEZ ESTRAÑO TULIA - REBOLLEDO VASQUEZ DOMINGO ANTONIO

Insc. 2026-009225 del 06 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: WHITNEY SHAM ZHENG Domicilio: MARACAY - EDO. ARAGUA País: VENEZUELA

**LA MAYOR BELLEZA DE UNA
MUJER ES SU INDEPENDENCIA**

PARA DISTINGUIR: PARA SER APLICADO A MARCA WS WHITNEY SHAM, CLASE 35, REGISTRO S-088201 Clase LC

TRAMITANTE: BENITEZ ESTRAÑO TULIA - REBOLLEDO VASQUEZ DOMINGO ANTONIO

Insc. 2026-009238 del 06 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: CHEKEA

SOLICITADA POR: TEPUY VENTURES, C.A. Domicilio: CALLE DON PEDRO GRASES (ANTES CALLE LOS CHAGUARAMOS), ENTRE AVENIDA BLANDIN Y AVENIDA DON EUGENIO MENDOZA, EDIF TORRE LA CASTELLANA, PISO 1, OF N/A URB., LA CASTELLANA, CARACAS (CHACAO), MIRANDA País: VENEZUELA

chekea

PARA DISTINGUIR: SOFTWARE Y APLICACIONES MÓVILES PARA LA GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN FINANCIERA, PRESUPUESTOS, INVERSIONES Y CONTABILIDAD. Clase 9

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN DISEÑO EN EL CUAL SE LEE `CHEKEA` (SIN TRADUCCIÓN) EN LETRAS DE TRAZO GRUESO, MINÚSCULAS Y DE COLOR NEGRO; CON LA PARTICULARIDAD QUE LA LETRA `K` NO ESTÁ FORMADA POR CARACTERES TIPOGRÁFICOS CONVENCIONALES, SINO POR UN SÍMBOLO GRÁFICO AZUL QUE LA REEMPLAZA VISUALMENTE. EL ELEMENTO GRÁFICO ESTÁ CONSTRUIDO MEDIANTE FORMAS ANGULARES DE GROSOR CONSTANTE, FORMANDO UNA FIGURA QUE RECUERDA A UNA LETRA `K` ESTILIZADA. LA ESTRUCTURA PRESENTA VARIOS SEGMENTOS CONECTADOS: UNA SECCIÓN DIAGONAL DESCENDENTE HACIA LA DERECHA, UNA UNIÓN CON VÉRTICES PRONUNCIADO Y UNA SECCIÓN DIAGONAL ASCENDENTE HACIA LA DERECHA QUE SE BIFURCA EN DOS BRAZOS ORIENTADOS

HACIA LA PARTE SUPERIOR-DERECHA E INFERIOR-DERECHA; DONDE TODOS LOS EXTREMOS ESTÁN RECORTADOS MEDIANTE CORTES OBLICUOS, SIN TERMINACIONES REDONDEADAS. SE REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO Y LOS COLORES ANTES MENCIONADOS.

TRAMITANTE: GURUCEAGA RODRIGUEZ, CARLOS ENRIQUE

Insc. 2026-009239 del 06 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: CHEKEA

SOLICITADA POR: TEPUY VENTURES, C.A. Domicilio: CALLE DON PEDRO GRASES (ANTES CALLE LOS CHAGUARAMOS), ENTRE AVENIDA BLANDIN Y AVENIDA DON EUGENIO MENDOZA, EDIF TORRE LA CASTELLANA, PISO 1, OF N/A URB., LA CASTELLANA, CARACAS (CHACAO), MIRANDA País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: GESTIÓN DE NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN COMERCIALES EN EL ÁREA FINANCIERA, TALES COMO, CONSULTORÍA, DEFINICIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS, ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DE INFORMES FINANCIEROS; TRABAJOS DE OFICINA. Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN DISEÑO EN EL CUAL SE LEE `CHEKEA` (SIN TRADUCCIÓN) EN LETRAS DE TRAZO GRUESO, MINÚSCULAS Y DE COLOR NEGRO; CON LA PARTICULARIDAD QUE LA LETRA `K` NO ESTÁ FORMADA POR CARACTERES TIPOGRÁFICOS CONVENCIONALES, SINO POR UN SÍMBOLO GRÁFICO AZUL QUE LA REEMPLAZA VISUALMENTE. EL ELEMENTO GRÁFICO ESTÁ CONSTRUIDO MEDIANTE FORMAS ANGULARES DE GROSOR CONSTANTE, FORMANDO UNA FIGURA QUE RECUERDA A UNA LETRA `K` ESTILIZADA. LA ESTRUCTURA PRESENTA VARIOS SEGMENTOS CONECTADOS: UNA SECCIÓN DIAGONAL DESCENDENTE HACIA LA DERECHA, UNA UNIÓN CON VÉRTICES PRONUNCIADO Y UNA SECCIÓN DIAGONAL ASCENDENTE HACIA LA DERECHA QUE SE BIFURCA EN DOS BRAZOS ORIENTADOS HACIA LA PARTE SUPERIOR-DERECHA E INFERIOR-DERECHA; DONDE TODOS LOS EXTREMOS ESTÁN RECORTADOS MEDIANTE CORTES OBLICUOS, SIN TERMINACIONES REDONDEADAS. SE REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO Y LOS COLORES ANTES MENCIONADOS.

TRAMITANTE: GURUCEAGA RODRIGUEZ, CARLOS ENRIQUE

Insc. 2026-009240 del 06 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: CHEKEA

SOLICITADA POR: TEPUY VENTURES, C.A. Domicilio: CALLE DON PEDRO GRASES (ANTES CALLE LOS CHAGUARAMOS), ENTRE AVENIDA BLANDIN Y AVENIDA DON EUGENIO MENDOZA, EDIF TORRE LA CASTELLANA, PISO 1, OF N/A URB., LA CASTELLANA, CARACAS (CHACAO), MIRANDA País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS FINANCIEROS, MONETARIOS Y BANCARIOS, INCLUYENDO LA CONCESIÓN DE PRÉSTAMOS, PRÉSTAMOS PERSONALES Y COMERCIALES, Y PRÉSTAMOS MUTUOS; ASESORAMIENTO EN MATERIA FINANCIERA, ESPECIALMENTE SOBRE ENDEUDAMIENTO Y REESTRUCTURACIÓN DE DEUDAS; SERVICIOS DE TRANSFERENCIA ELECTRÓNICA DE FONDOS, PAGOS Y COBROS; SISTEMA DE PAGO DE SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS MEDIANTE TARJETA; SERVICIOS DE SEGUROS; SERVICIOS INMOBILIARIOS, INCLUYENDO LA ADMINISTRACIÓN, CORRETAJE, ARRENDAMIENTO Y VALORACIÓN DE BIENES INMUEBLES. Clase 36

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN DISEÑO EN EL CUAL SE LEE `CHEKEA` (SIN TRADUCCIÓN) EN LETRAS DE TRAZO GRUESO, MINÚSCULAS Y DE COLOR NEGRO; CON LA

PARTICULARIDAD QUE LA LETRA `K` NO ESTÁ FORMADA POR CARACTERES TIPOGRÁFICOS CONVENCIONALES, SINO POR UN SÍMBOLO GRÁFICO AZUL QUE LA REEMPLAZA VISUALMENTE. EL ELEMENTO GRÁFICO ESTÁ CONSTRUIDO MEDIANTE FORMAS ANGULARES DE GROSOR CONSTANTE, FORMANDO UNA FIGURA QUE RECUERDA A UNA LETRA `K` ESTILIZADA. LA ESTRUCTURA PRESENTA VARIOS SEGMENTOS CONECTADOS: UNA SECCIÓN DIAGONAL DESCENDENTE HACIA LA DERECHA, UNA UNIÓN CON VÉRTICES PRONUNCIADO Y UNA SECCIÓN DIAGONAL ASCENDENTE HACIA LA DERECHA QUE SE BIFURCA EN DOS BRAZOS ORIENTADOS HACIA LA PARTE SUPERIOR-DERECHA E INFERIOR-DERECHA; DONDE TODOS LOS EXTREMOS ESTÁN RECORTADOS MEDIANTE CORTES OBLICUOS, SIN TERMINACIONES REDONDEADAS. SE REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO Y LOS COLORES ANTES MENCIONADOS.

TRAMITANTE: GURUCEAGA RODRIGUEZ, CARLOS ENRIQUE

Insc. 2026-009241 del 06 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: CHEKEA

SOLICITADA POR: TEPUY VENTURES, C.A. Domicilio: CALLE DON PEDRO GRASES (ANTES CALLE LOS CHAGUARAMOS), ENTRE AVENIDA BLANDIN Y AVENIDA DON EUGENIO MENDOZA, EDIF TORRE LA CASTELLANA, PISO 1, OF N/A URB., LA CASTELLANA, CARACAS (CHACAO), MIRANDA País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE DISEÑO Y DESARROLLO DE SOFTWARE EN EL ÁREA FINANCIERA. Clase 42

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN DISEÑO EN EL CUAL SE LEE `CHEKEA` (SIN TRADUCCIÓN) EN LETRAS DE TRAZO GRUESO, MINÚSCULAS Y DE COLOR NEGRO; CON LA PARTICULARIDAD QUE LA LETRA `K` NO ESTÁ FORMADA POR CARACTERES TIPOGRÁFICOS CONVENCIONALES, SINO POR UN SÍMBOLO GRÁFICO AZUL QUE LA REEMPLAZA VISUALMENTE. EL ELEMENTO GRÁFICO ESTÁ CONSTRUIDO MEDIANTE FORMAS ANGULARES DE GROSOR CONSTANTE, FORMANDO UNA FIGURA QUE RECUERDA A UNA LETRA `K` ESTILIZADA. LA ESTRUCTURA PRESENTA VARIOS SEGMENTOS CONECTADOS: UNA SECCIÓN DIAGONAL DESCENDENTE HACIA LA DERECHA, UNA UNIÓN CON VÉRTICES PRONUNCIADO Y UNA SECCIÓN DIAGONAL ASCENDENTE HACIA LA DERECHA QUE SE BIFURCA EN DOS BRAZOS ORIENTADOS HACIA LA PARTE SUPERIOR-DERECHA E INFERIOR-DERECHA; DONDE TODOS LOS EXTREMOS ESTÁN RECORTADOS MEDIANTE CORTES OBLICUOS, SIN TERMINACIONES REDONDEADAS. SE REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO Y LOS COLORES ANTES MENCIONADOS.

TRAMITANTE: GURUCEAGA RODRIGUEZ, CARLOS ENRIQUE



Insc. 2026-009242 del 06 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: CHEKEA

SOLICITADA POR: TEPUY VENTURES, C.A. Domicilio: CALLE DON PEDRO GRASES (ANTES CALLE LOS CHAGUARAMOS), ENTRE AVENIDA BLANDIN Y AVENIDA DON EUGENIO MENDOZA, EDIF TORRE LA CASTELLANA, PISO 1, OF N/A URB., LA CASTELLANA, CARACAS (CHACAO), MIRANDA País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SOFTWARE Y APLICACIONES MÓVILES PARA LA GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN FINANCIERA, PRESUPUESTOS, INVERSIONES Y CONTABILIDAD. Clase 9

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN DISEÑO EN EL CUAL SE LEE `CHEKEA` (SIN



TRADUCCIÓN) EN LETRAS DE TRAZO GRUESO, MINÚSCULAS Y DE COLOR BLANCO; CON LA PARTICULARIDAD QUE LA LETRA `K` NO ESTÁ FORMADA POR CARACTERES TIPOGRÁFICOS CONVENCIONALES, SINO POR UN SÍMBOLO GRÁFICO AZUL QUE LA REEMPLAZA VISUALMENTE. EL ELEMENTO GRÁFICO ESTÁ CONSTRUIDO MEDIANTE FORMAS ANGULARES DE GROSOR CONSTANTE, FORMANDO UNA FIGURA QUE RECUERDA A UNA LETRA `K` ESTILIZADA. LA ESTRUCTURA PRESENTA VARIOS SEGMENTOS CONECTADOS: UNA SECCIÓN DIAGONAL DESCENDENTE HACIA LA DERECHA, UNA UNIÓN CON VÉRTICES PRONUNCIADO Y UNA SECCIÓN DIAGONAL ASCENDENTE HACIA LA DERECHA QUE SE BIFURCA EN DOS BRAZOS ORIENTADOS HACIA LA PARTE SUPERIOR-DERECHA E INFERIOR-DERECHA; DONDE TODOS LOS EXTREMOS ESTÁN RECORTADOS MEDIANTE CORTES OBLICUOS, SIN TERMINACIONES REDONDEADAS. TODO EL CONJUNTO ANTES DESCRITO SE ENCUENTRA CENTRADO SOBRE UN RECTÁNGULO, (SENTIDO HORIZONTAL), DE COLOR NEGRO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO Y LOS COLORES ANTES MENCIONADOS.

TRAMITANTE: GURUCEAGA RODRIGUEZ, CARLOS ENRIQUE

Insc. 2026-009243 del 06 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: CHEKEA

SOLICITADA POR: TEPUY VENTURES, C.A. Domicilio: CALLE DON PEDRO GRASES (ANTES CALLE LOS CHAGUARAMOS), ENTRE AVENIDA BLANDIN Y AVENIDA DON EUGENIO MENDOZA, EDIF TORRE LA CASTELLANA, PISO 1, OF N/A URB., LA CASTELLANA, CARACAS (CHACAO), MIRANDA País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: GESTIÓN DE NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN COMERCIALES EN EL ÁREA FINANCIERA, TALES COMO, CONSULTORÍA, DEFINICIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS, ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DE INFORMES FINANCIEROS; TRABAJOS DE OFICINA. Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN DISEÑO EN EL CUAL SE LEE `CHEKEA` (SIN TRADUCCIÓN) EN LETRAS DE TRAZO GRUESO, MINÚSCULAS Y DE COLOR BLANCO; CON LA PARTICULARIDAD QUE LA LETRA `K` NO ESTÁ FORMADA POR CARACTERES TIPOGRÁFICOS CONVENCIONALES, SINO POR UN SÍMBOLO GRÁFICO AZUL QUE LA REEMPLAZA VISUALMENTE. EL ELEMENTO GRÁFICO ESTÁ CONSTRUIDO MEDIANTE FORMAS ANGULARES DE GROSOR CONSTANTE, FORMANDO UNA FIGURA QUE RECUERDA A UNA LETRA `K` ESTILIZADA. LA ESTRUCTURA PRESENTA VARIOS SEGMENTOS CONECTADOS: UNA SECCIÓN DIAGONAL DESCENDENTE HACIA LA DERECHA, UNA UNIÓN CON VÉRTICES PRONUNCIADO Y UNA SECCIÓN DIAGONAL ASCENDENTE HACIA LA DERECHA QUE SE BIFURCA EN DOS BRAZOS ORIENTADOS HACIA LA PARTE SUPERIOR-DERECHA E INFERIOR-DERECHA; DONDE TODOS LOS EXTREMOS ESTÁN RECORTADOS MEDIANTE CORTES OBLICUOS, SIN TERMINACIONES REDONDEADAS. TODO EL CONJUNTO ANTES DESCRITO SE ENCUENTRA CENTRADO SOBRE UN RECTÁNGULO, (SENTIDO HORIZONTAL), DE COLOR NEGRO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO Y LOS COLORES ANTES MENCIONADOS.

TRAMITANTE: GURUCEAGA RODRIGUEZ, CARLOS ENRIQUE



Insc. 2026-009244 del 06 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: CHEKEA

SOLICITADA POR: TEPUY VENTURES, C.A. Domicilio: CALLE DON PEDRO GRASES (ANTES CALLE LOS CHAGUARAMOS), ENTRE AVENIDA BLANDIN Y AVENIDA DON EUGENIO MENDOZA, EDIF TORRE LA CASTELLANA, PISO 1, OF N/A URB., LA CASTELLANA, CARACAS (CHACAO), MIRANDA País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: SERVICIOS FINANCIEROS, MONETARIOS Y BANCARIOS, INCLUYENDO LA CONCESIÓN DE PRÉSTAMOS, PRÉSTAMOS PERSONALES Y COMERCIALES, Y PRÉSTAMOS MUTUOS; ASESORAMIENTO EN MATERIA FINANCIERA, ESPECIALMENTE SOBRE ENDEUDAMIENTO Y REESTRUCTURACIÓN DE DEUDAS; SERVICIOS DE TRANSFERENCIA ELECTRÓNICA DE FONDOS, PAGOS Y COBROS; SISTEMA DE PAGO DE SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS MEDIANTE TARJETA; SERVICIOS DE SEGUROS; SERVICIOS INMOBILIARIOS, INCLUYENDO LA ADMINISTRACIÓN, CORRETAJE, ARRENDAMIENTO Y VALORACIÓN DE BIENES INMUEBLES. Clase 36

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN DISEÑO EN EL CUAL SE LEE `CHEKEA` (SIN TRADUCCIÓN) EN LETRAS DE TRAZO GRUESO, MINÚSCULAS Y DE COLOR BLANCO; CON LA PARTICULARIDAD QUE LA LETRA `K` NO ESTÁ FORMADA POR CARACTERES TIPOGRÁFICOS CONVENCIONALES, SINO POR UN SÍMBOLO GRÁFICO AZUL QUE LA REEMPLAZA VISUALMENTE. EL ELEMENTO GRÁFICO ESTÁ CONSTRUIDO MEDIANTE FORMAS ANGULARES DE GROSOR CONSTANTE, FORMANDO UNA FIGURA QUE RECUERDA A UNA LETRA `K` ESTILIZADA. LA ESTRUCTURA PRESENTA VARIOS SEGMENTOS CONECTADOS: UNA SECCIÓN DIAGONAL DESCENDENTE HACIA LA DERECHA, UNA UNIÓN CON VÉRTICES PRONUNCIADO Y UNA SECCIÓN DIAGONAL ASCENDENTE HACIA LA DERECHA QUE SE BIFURCA EN DOS BRAZOS ORIENTADOS HACIA LA PARTE SUPERIOR-DERECHA E INFERIOR-DERECHA; DONDE TODOS LOS EXTREMOS ESTÁN RECORTADOS MEDIANTE CORTES OBLICUOS, SIN TERMINACIONES REDONDEADAS. TODO EL CONJUNTO ANTES DESCRITO SE ENCUENTRA CENTRADO SOBRE UN RECTÁNGULO, (SENTIDO HORIZONTAL), DE COLOR NEGRO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO Y LOS COLORES ANTES MENCIONADOS.

TRAMITANTE: GURUCEAGA RODRIGUEZ, CARLOS ENRIQUE

Insc. 2026-009245 del 06 DE AGOSTO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: CHEKEA

SOLICITADA POR: TEPUY VENTURES, C.A. Domicilio: CALLE DON PEDRO GRASES (ANTES CALLE LOS CHAGUARAMOS), ENTRE AVENIDA BLANDIN Y AVENIDA DON EUGENIO MENDOZA, EDIF TORRE LA CASTELLANA, PISO 1, OF N/A URB., LA CASTELLANA, CARACAS (CHACAO), MIRANDA País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE DISEÑO Y DESARROLLO DE SOFTWARE EN EL ÁREA FINANCIERA. Clase 42

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN DISEÑO EN EL CUAL SE LEE `CHEKEA` (SIN TRADUCCIÓN) EN LETRAS DE TRAZO GRUESO, MINÚSCULAS Y DE COLOR BLANCO; CON LA PARTICULARIDAD QUE LA LETRA `K` NO ESTÁ FORMADA POR CARACTERES TIPOGRÁFICOS CONVENCIONALES, SINO POR UN SÍMBOLO GRÁFICO AZUL QUE LA REEMPLAZA VISUALMENTE. EL ELEMENTO GRÁFICO ESTÁ CONSTRUIDO MEDIANTE FORMAS ANGULARES DE GROSOR CONSTANTE, FORMANDO UNA FIGURA QUE RECUERDA A UNA LETRA `K` ESTILIZADA. LA ESTRUCTURA PRESENTA VARIOS SEGMENTOS CONECTADOS: UNA SECCIÓN DIAGONAL DESCENDENTE HACIA LA DERECHA, UNA UNIÓN CON VÉRTICES PRONUNCIADO Y UNA SECCIÓN DIAGONAL ASCENDENTE HACIA LA DERECHA QUE SE BIFURCA EN DOS BRAZOS ORIENTADOS HACIA LA PARTE SUPERIOR-DERECHA E INFERIOR-DERECHA; DONDE TODOS LOS EXTREMOS ESTÁN RECORTADOS MEDIANTE CORTES OBLICUOS, SIN TERMINACIONES REDONDEADAS. TODO EL CONJUNTO ANTES DESCRITO SE ENCUENTRA CENTRADO SOBRE UN RECTÁNGULO, (SENTIDO HORIZONTAL), DE COLOR NEGRO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO Y LOS COLORES ANTES MENCIONADOS.

TRAMITANTE: GURUCEAGA RODRIGUEZ, CARLOS ENRIQUE



Insc. 2026-009246 del 06 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: TEPUY VENTURES, C.A. Domicilio: CALLE DON PEDRO GRASES (ANTES CALLE LOS CHAGUARAMOS), ENTRE AVENIDA BLANDIN Y AVENIDA DON EUGENIO MENDOZA, EDIF TORRE LA CASTELLANA, PISO 1, OF N/A URB., LA CASTELLANA, CARACAS (CHACAO), MIRANDA País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SOFTWARE Y APLICACIONES MÓVILES PARA LA GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN FINANCIERA, PRESUPUESTOS, INVERSIONES Y CONTABILIDAD. Clase 9

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN EL DISEÑO DE UNA ETIQUETA CUADRADA; DONDE SE OBSERVA UN SÍMBOLO GEOMÉTRICO, (DE COLOR AZUL), CENTRADO SOBRE UN FONDO UNIFORME DE COLOR NEGRO. EL ELEMENTO GRÁFICO ESTÁ CONSTRUIDO MEDIANTE FORMAS ANGULARES DE GROSOR CONSTANTE, FORMANDO UNA FIGURA QUE RECUERDA VISUALMENTE A UNA LETRA `K` ESTILIZADA. LA ESTRUCTURA PRESENTA VARIOS SEGMENTOS CONECTADOS: UNA SECCIÓN DIAGONAL DESCENDENTE HACIA LA DERECHA, UNA UNIÓN CON VÉRTICES PRONUNCIADO Y UNA SECCIÓN DIAGONAL ASCENDENTE HACIA LA DERECHA QUE SE BIFURCA EN DOS BRAZOS ORIENTADOS HACIA LA PARTE SUPERIOR-DERECHA E INFERIOR-DERECHA; DONDE TODOS LOS EXTREMOS ESTÁN RECORTADOS MEDIANTE CORTES OBLICUOS, SIN TERMINACIONES REDONDEADAS. SE REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO Y LOS COLORES MENCIONADOS ANTERIORMENTE.

TRAMITANTE: GURUCEAGA RODRIGUEZ, CARLOS ENRIQUE

**Insc. 2026-009247 del 06 DE AGOSTO DE 2026**

SOLICITADA POR: TEPUY VENTURES, C.A. Domicilio: CALLE DON PEDRO GRASES (ANTES CALLE LOS CHAGUARAMOS), ENTRE AVENIDA BLANDIN Y AVENIDA DON EUGENIO MENDOZA, EDIF TORRE LA CASTELLANA, PISO 1, OF N/A URB., LA CASTELLANA, CARACAS (CHACAO), MIRANDA País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: GESTIÓN DE NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN COMERCIALES EN EL ÁREA FINANCIERA, TALES COMO, CONSULTORÍA, DEFINICIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS, ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DE INFORMES FINANCIEROS; TRABAJOS DE OFICINA. Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN EL DISEÑO DE UNA ETIQUETA CUADRADA; DONDE SE OBSERVA UN SÍMBOLO GEOMÉTRICO, (DE COLOR AZUL), CENTRADO SOBRE UN FONDO UNIFORME DE COLOR NEGRO. EL ELEMENTO GRÁFICO ESTÁ CONSTRUIDO MEDIANTE FORMAS ANGULARES DE GROSOR CONSTANTE, FORMANDO UNA FIGURA QUE RECUERDA VISUALMENTE A UNA LETRA `K` ESTILIZADA. LA ESTRUCTURA PRESENTA VARIOS SEGMENTOS CONECTADOS: UNA SECCIÓN DIAGONAL DESCENDENTE HACIA LA DERECHA, UNA UNIÓN CON VÉRTICES PRONUNCIADO Y UNA SECCIÓN DIAGONAL ASCENDENTE HACIA LA DERECHA QUE SE BIFURCA EN DOS BRAZOS ORIENTADOS HACIA LA PARTE SUPERIOR-DERECHA E INFERIOR-DERECHA; DONDE TODOS LOS EXTREMOS ESTÁN RECORTADOS MEDIANTE CORTES OBLICUOS, SIN TERMINACIONES REDONDEADAS. SE REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO Y LOS COLORES MENCIONADOS ANTERIORMENTE.

TRAMITANTE: GURUCEAGA RODRIGUEZ, CARLOS ENRIQUE



Insc. 2026-009248 del 06 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: TEPUY VENTURES, C.A. Domicilio: CALLE DON PEDRO GRASES (ANTES CALLE LOS CHAGUARAMOS), ENTRE AVENIDA BLANDIN Y AVENIDA DON EUGENIO MENDOZA, EDIF TORRE LA CASTELLANA, PISO 1, OF N/A URB., LA CASTELLANA, CARACAS (CHACAO), MIRANDA País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS FINANCIEROS, MONETARIOS Y BANCARIOS, INCLUYENDO LA CONCESIÓN DE PRÉSTAMOS, PRÉSTAMOS PERSONALES Y COMERCIALES, Y PRÉSTAMOS MUTUOS; ASESORAMIENTO EN MATERIA FINANCIERA, ESPECIALMENTE SOBRE ENDEUDAMIENTO Y REESTRUCTURACIÓN DE DEUDAS; SERVICIOS DE TRANSFERENCIA ELECTRÓNICA DE FONDOS, PAGOS Y COBROS; SISTEMA DE PAGO DE SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS MEDIANTE TARJETA; SERVICIOS DE SEGUROS; SERVICIOS INMOBILIARIOS, INCLUYENDO LA ADMINISTRACIÓN, CORRETAJE, ARRENDAMIENTO Y VALORACIÓN DE BIENES INMUEBLES. Clase 36

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN EL DISEÑO DE UNA ETIQUETA CUADRADA; DONDE SE OBSERVA UN SÍMBOLO GEOMÉTRICO, (DE COLOR AZUL), CENTRADO SOBRE UN FONDO UNIFORME DE COLOR NEGRO. EL ELEMENTO GRÁFICO ESTÁ CONSTRUIDO MEDIANTE FORMAS ANGULARES DE GROSOR CONSTANTE, FORMANDO UNA FIGURA QUE RECUERDA VISUALMENTE A UNA LETRA `K` ESTILIZADA. LA ESTRUCTURA PRESENTA VARIOS SEGMENTOS CONECTADOS: UNA SECCIÓN DIAGONAL DESCENDENTE HACIA LA DERECHA, UNA UNIÓN CON VÉRTICES PRONUNCIADO Y UNA SECCIÓN DIAGONAL ASCENDENTE HACIA LA DERECHA QUE SE BIFURCA EN DOS BRAZOS ORIENTADOS HACIA LA PARTE SUPERIOR-DERECHA E INFERIOR-DERECHA; DONDE TODOS LOS EXTREMOS ESTÁN RECORTADOS MEDIANTE CORTES OBLICUOS, SIN TERMINACIONES REDONDEADAS. SE REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO Y LOS COLORES MENCIONADOS ANTERIORMENTE.

TRAMITANTE: GURUCEAGA RODRIGUEZ, CARLOS ENRIQUE

**Insc. 2026-009249 del 06 DE AGOSTO DE 2026**

SOLICITADA POR: TEPUY VENTURES, C.A. Domicilio: CALLE DON PEDRO GRASES (ANTES CALLE LOS CHAGUARAMOS), ENTRE AVENIDA BLANDIN Y AVENIDA DON EUGENIO MENDOZA, EDIF TORRE LA CASTELLANA, PISO 1, OF N/A URB., LA CASTELLANA, CARACAS (CHACAO), MIRANDA País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE DISEÑO Y DESARROLLO DE SOFTWARE EN EL ÁREA FINANCIERA. Clase 42

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN EL DISEÑO DE UNA ETIQUETA CUADRADA; DONDE SE OBSERVA UN SÍMBOLO GEOMÉTRICO, (DE COLOR AZUL), CENTRADO SOBRE UN FONDO UNIFORME DE COLOR NEGRO. EL ELEMENTO GRÁFICO ESTÁ CONSTRUIDO MEDIANTE FORMAS ANGULARES DE GROSOR CONSTANTE, FORMANDO UNA FIGURA QUE RECUERDA VISUALMENTE A UNA LETRA `K` ESTILIZADA. LA ESTRUCTURA PRESENTA VARIOS SEGMENTOS CONECTADOS: UNA SECCIÓN DIAGONAL DESCENDENTE HACIA LA DERECHA, UNA UNIÓN CON VÉRTICES PRONUNCIADO Y UNA SECCIÓN DIAGONAL ASCENDENTE HACIA LA DERECHA QUE SE BIFURCA EN DOS BRAZOS ORIENTADOS HACIA LA PARTE SUPERIOR-DERECHA E INFERIOR-DERECHA; DONDE TODOS LOS EXTREMOS ESTÁN RECORTADOS MEDIANTE CORTES OBLICUOS, SIN TERMINACIONES REDONDEADAS. SE REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO Y LOS COLORES MENCIONADOS ANTERIORMENTE.

TRAMITANTE: GURUCEAGA RODRIGUEZ, CARLOS ENRIQUE



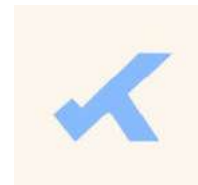
Insc. 2026-009250 del 06 DE AGOSTO DE 2026

SOLICITADA POR: TEPUY VENTURES, C.A. Domicilio: CALLE DON PEDRO GRASES (ANTES CALLE LOS CHAGUARAMOS), ENTRE AVENIDA BLANDIN Y AVENIDA DON EUGENIO MENDOZA, EDIF TORRE LA CASTELLANA, PISO 1, OF N/A URB., LA CASTELLANA, CARACAS (CHACAO), MIRANDA País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SOFTWARE Y APLICACIONES MÓVILES PARA LA GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN FINANCIERA, PRESUPUESTOS, INVERSIONES Y CONTABILIDAD. Clase 9

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN EL DISEÑO DE UNA ETIQUETA CUADRADA; DONDE SE OBSERVA UN SÍMBOLO GEOMÉTRICO, (DE COLOR AZUL), CENTRADO SOBRE UN FONDO UNIFORME DE COLOR BLANCO CREMA MUY CLARO. EL ELEMENTO GRÁFICO ESTÁ CONSTRUIDO MEDIANTE FORMAS ANGULARES DE GROSOR CONSTANTE, FORMANDO UNA FIGURA QUE RECUERDA VISUALMENTE A UNA LETRA 'K' ESTILIZADA. LA ESTRUCTURA PRESENTA VARIOS SEGMENTOS CONECTADOS: UNA SECCIÓN DIAGONAL DESCENDENTE HACIA LA DERECHA, UNA UNIÓN CON VÉRTICES PRONUNCIADO Y UNA SECCIÓN DIAGONAL ASCENDENTE HACIA LA DERECHA QUE SE BIFURCA EN DOS BRAZOS ORIENTADOS HACIA LA PARTE SUPERIOR-DERECHA E INFERIOR-DERECHA; DONDE TODOS LOS EXTREMOS ESTÁN RECORTADOS MEDIANTE CORTES OBLICUOS, SIN TERMINACIONES REDONDEADAS. SE REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO Y LOS COLORES MENCIONADOS ANTERIORMENTE.

TRAMITANTE: GURUCEAGA RODRIGUEZ, CARLOS ENRIQUE

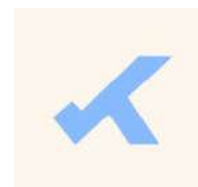
**Insc. 2026-009251 del 06 DE AGOSTO DE 2026**

SOLICITADA POR: TEPUY VENTURES, C.A. Domicilio: CALLE DON PEDRO GRASES (ANTES CALLE LOS CHAGUARAMOS), ENTRE AVENIDA BLANDIN Y AVENIDA DON EUGENIO MENDOZA, EDIF TORRE LA CASTELLANA, PISO 1, OF N/A URB., LA CASTELLANA, CARACAS (CHACAO), MIRANDA País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: GESTIÓN DE NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN COMERCIALES EN EL ÁREA FINANCIERA, TALES COMO, CONSULTORÍA, DEFINICIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS, ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DE INFORMES FINANCIEROS; TRABAJOS DE OFICINA. Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN EL DISEÑO DE UNA ETIQUETA CUADRADA; DONDE SE OBSERVA UN SÍMBOLO GEOMÉTRICO, (DE COLOR AZUL), CENTRADO SOBRE UN FONDO UNIFORME DE COLOR BLANCO CREMA MUY CLARO. EL ELEMENTO GRÁFICO ESTÁ CONSTRUIDO MEDIANTE FORMAS ANGULARES DE GROSOR CONSTANTE, FORMANDO UNA FIGURA QUE RECUERDA VISUALMENTE A UNA LETRA 'K' ESTILIZADA. LA ESTRUCTURA PRESENTA VARIOS SEGMENTOS CONECTADOS: UNA SECCIÓN DIAGONAL DESCENDENTE HACIA LA DERECHA, UNA UNIÓN CON VÉRTICES PRONUNCIADO Y UNA SECCIÓN DIAGONAL ASCENDENTE HACIA LA DERECHA QUE SE BIFURCA EN DOS BRAZOS ORIENTADOS HACIA LA PARTE SUPERIOR-DERECHA E INFERIOR-DERECHA; DONDE TODOS LOS EXTREMOS ESTÁN RECORTADOS MEDIANTE CORTES OBLICUOS, SIN TERMINACIONES REDONDEADAS. SE REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO Y LOS COLORES MENCIONADOS ANTERIORMENTE.

TRAMITANTE: GURUCEAGA RODRIGUEZ, CARLOS ENRIQUE



PÁGINA INUTILIZADA

PÁGINA INUTILIZADA

PÁGINA INUTILIZADA