

Inameh mantiene monitoreo exhaustivo ante evolución de fenómeno El Niño



El Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología (Inameh) prevé un incremento sostenido de las temperaturas y una disminución de las precipitaciones en todo el territorio nacional debido a la llegada del fenómeno El Niño, el cual alcanzará su mayor intensidad durante el último trimestre del año y extenderá sus efectos hasta el primer trimestre de 2027.

Durante una entrevista concedida a Venezolana de Televisión (VTV), el presidente del organismo, Reidy Zambrano, informó que ante esta emergencia se realiza un seguimiento exhaustivo para determinar el comportamiento y la evolución de este fenómeno en el territorio nacional. Además, indicó que se mantiene una vigilancia constante para prevenir incendios forestales y de vegetación.

«Desde el Inameh se mantiene un seguimiento exhaustivo de las condiciones meteorológicas... Junto a todo el Ejecutivo Nacional, monitoreamos constantemente cómo evoluciona el fenómeno; dependiendo de cómo se vaya comportando y su duración por regiones, iremos determinando si se presenta algún tipo de sequía en particular para informar a la población y protegerla», señaló.

Asimismo, destacó que este fenómeno, presente desde el mes de junio, muestra una evolución extraordinaria en el calentamiento de las aguas del Pacífico ecuatorial. Indicó que, para Venezuela, la intensificación de este fenómeno coincidirá directamente con el inicio del período seco (que va de noviembre a abril), lo que acentuará las condiciones de calor en las distintas regiones del país.

«Para este niño se está observando un comportamiento anómalo en la temperatura, su evolución, su desarrollo; ha sido muy diferente al anterior del año 2023-2024, donde se aprecia temperaturas muy altas en la superficie del mar... Con este fenómeno que se está presentando bajo estas condiciones de temperaturas tan altas, estamos esperando que se presenten condiciones adversas más delicadas», indicó.VTV



Mundo



Brote de ciclosporiasis deja dos fallecidos y cerca de 200 hospitalizados en EE. UU.

Las autoridades sanitarias de Estados Unidos confirmaron el fallecimiento de dos personas a causa de un brote de ciclosporiasis. Al respecto, el Departamento de Salud y Servicios Humanos de Michigan detalló que ambas víctimas padecían afecciones médicas preexistentes de gravedad. De hecho, el parásito *Cyclospora* deterioró progresivamente la salud de los pacientes hasta provocar cuadros de deshidratación severa.

La crisis sanitaria se extiende por el territorio estadounidense, según los reportes más recientes de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC).

La infección genera una sintomatología diversa, la cual incluye diarrea severa y persistente, así como náuseas y vómitos. Asimismo, los pacientes experimentan fatiga extrema junto con una marcada pérdida de apetito.

Aunque la mortalidad por este microorganismo resulta poco frecuente, la propagación de la enfermedad registra un ritmo acelerado.VTV

DEPORTIVOS (TRAJES DE CALENTAMIENTO); TRAJES DE CUERPO COMPLETO (BODYSUITS); LEOTARDOS; MALLAS (LEGGINGS), SUDADERAS; PULÓVERES, CHAQUETAS Y CONJUNTOS DEPORTIVOS, CORTAVIENTOS; CAPUCHAS, JERSEYS, PANTALONES CORTOS (SHORTS), PANTALONES LARGOS, PANTALONES CORTOS DE ATLETISMO; FALDAS DEPORTIVAS; CAMISAS TIPO POLO; CAMISetas DE MANGA CORTA, SUJETADORES DEPORTIVOS; TOPS DEPORTIVOS, CALZADO Y ZAPATILLAS DEPORTIVAS Y DE GIMNASIA, CALZADOS DE PLAYA, GUANTES (PRENDAS DE VESTIR), GUANTES PARA CORRER; PRENDAS DE CALCETERÍA DEPORTIVA (CALENTADORES DE PIERNAS Y MANOS), CALCETINES, MEDIAS, SLIPS, ZAPATILLAS DE BAÑO, SANDALIAS DE BAÑO, VISERAS, GORRAS DE BÉISBOL, GORROS DE NATACIÓN; BANDAS PARA EL SUDOR; MUÑEQUERAS; BANDANAS PARA LA CABEZA.

Registrador(a) de la Propiedad Industrial

REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA, MINISTERIO DEL PODER POPULAR DE COMERCIO NACIONAL - SERVICIO AUTONOMO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL - REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

De conformidad con el artículo 76 de la Ley de Propiedad Industrial, se ordena la publicación del LEMA COMERCIAL siguiente:

Inscripción: 2026-009067

Presentada en Caracas, 03 DE AGOSTO DE 2026

Solicitada por: FUNDACION VENEZOLANA PRO-CURA DE LA PARALISIS Domicilio: CALLE CHORONI, QTA FUNDAPROCURA NRO 7-11, URB CHUAO, CARACAS, MIRANDA, ZONA POSTAL 1080 País: VENEZUELA

**MUEVE TU CLOSET PARA QUE
OTROS SE MUEVAN**

Clase Internacional: LC

Clase Nacional: 0

Para Distinguir: LEMA COMERCIAL PARA SER APLICADO A LA MARCA 'VINTAGE FUNDAPROCURA' SOLICITUD NO. 2026-008903, EN CLASE 41 INTERNACIONAL, PRESENTADA EN FECHA 30 DE JULIO DE 2026.

Registrador(a) de la Propiedad Industrial

REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA, MINISTERIO DEL PODER POPULAR DE COMERCIO NACIONAL - SERVICIO AUTONOMO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL - REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

De conformidad con el artículo 76 de la Ley de Propiedad Industrial, se ordena la publicación de la MARCA DE SERVICIO siguiente:

Inscripción: 2026-009068

Presentada en Caracas, 03 DE AGOSTO DE 2026

Solicitada por: AADVANTAGE LOYALTY IP LTD. Domicilio: MAPLES CORPORATE SERVICES LIMITED, UGLAND HOUSE, SOUTCH CHURCH STREET, GEORGE TOWN, GRAN CAIMÁN, ISLAS CAIMÁN. País: ISLAS CAIMÁN

AADVANTAGE BUSINESS SELECT

Clase Internacional: 35

Clase Nacional: 0

Para Distinguir: PUBLICIDAD; GESTIÓN DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN; PROMOCIÓN DE VENTAS MEDIANTE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN DE CLIENTES; SERVICIOS DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN, INCENTIVOS Y BONIFICACIONES; ADMINISTRACIÓN DE PLANES DE FIDELIZACIÓN E INCENTIVOS DE CLIENTES; ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN DE CLIENTES; ORGANIZACIÓN, OPERACIÓN Y SUPERVISIÓN DE PLANES DE FIDELIZACIÓN E INCENTIVOS; PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE TERCEROS;

SERVICIOS PROMOCIONALES; SERVICIOS DE PLANES DE FIDELIZACIÓN; SERVICIOS DE PUBLICIDAD, MARKETING Y PROMOCIÓN; SERVICIOS DE CONSULTORÍA, ASESORAMIENTO Y ASISTENCIA EN PUBLICIDAD, MARKETING Y PROMOCIÓN; GESTIÓN, OPERACIÓN, ORGANIZACIÓN Y SUPERVISIÓN DE CLIENTES, INCENTIVOS, FIDELIZACIÓN, DESCUENTOS Y PLANES DE PROMOCIONES; SERVICIOS DE TARJETAS DE INCENTIVOS, FIDELIZACIÓN, DESCUENTOS Y PROMOCIONALES; SERVICIOS DE SUSCRIPCIÓN DE MEMBRESÍA EN CLUBES; ADMINISTRACIÓN DE PROGRAMAS DE PREMIOS DE INCENTIVO PARA LA PROMOCIÓN DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE TERCEROS; SERVICIOS DE CLUBES DE CLIENTES CON FINES COMERCIALES, PROMOCIONALES Y/O PUBLICITARIOS; SERVICIOS DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN, INCENTIVOS, DESCUENTOS, PROMOCIONES Y BONIFICACIONES; SUMINISTRO DE ESPACIOS DE VENTA EN LÍNEA PARA VENDEDORES Y COMPRADORES DE PRODUCTOS Y SERVICIOS; SUMINISTRO DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN, DESCUENTOS, PROMOCIONES Y PREMIOS DE INCENTIVOS PARA CLIENTES MEDIANTE LA EMISIÓN Y PROCESAMIENTO DE PUNTOS DE FIDELIZACIÓN PARA LA COMPRA EN LÍNEA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE UNA EMPRESA; PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS MEDIANTE UN PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN, PROGRAMA DE DESCUENTOS, PROGRAMA PROMOCIONAL Y PROGRAMA DE PREMIOS DE INCENTIVO POR EL QUE SE OBTIENEN O SE CONCEDEN PUNTOS POR LAS COMPRAS REALIZADAS POR LOS MIEMBROS, QUE LUEGO PUEDEN CANJEARSE POR MERCANCÍAS, SERVICIOS Y VIAJES; PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS MEDIANTE UN SITIO WEB DE ENLACES DE REDIRECCIONAMIENTO Y UN PROGRAMA DE PREMIOS DE INCENTIVO, EN EL QUE EL SITIO WEB DE ENLACES DE REFERENCIAS INCLUYE ENLACES DE REDIRECCIONAMIENTO PROMOCIONALES A SITIOS WEB DE TERCEROS Y EN EL QUE SE CONCEDEN PUNTOS DE FIDELIDAD POR CANJEAR PROMOCIONES DE TERCEROS; PROPORCIONAR, GESTIONAR, OPERAR, ADMINISTRAR Y ORGANIZAR UN PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN, DESCUENTOS, PROMOCIÓN Y PREMIOS DE INCENTIVO, MEDIANTE EL CUAL SE OBTIENEN PUNTOS POR COMPRAS REALIZADAS CON TARJETAS DE CRÉDITO QUE PUEDEN CANJEARSE POR MERCANCÍAS, SERVICIOS Y VIAJES; GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA TRANSFERENCIA Y CANJE DE PUNTOS QUE SE OBTIENEN O CONCEDEN POR COMPRAS REALIZADAS POR LOS MIEMBROS; PROGRAMAS DE INCENTIVO, FIDELIZACIÓN, DESCUENTOS Y PREMIOS PARA LOS CLIENTES CON INFORMACIÓN Y ACCESO A EVENTOS ESPECIALES OFRECIDOS A LOS MIEMBROS; PROMOCIÓN DE EVENTOS ESPECIALES.

Registrador(a) de la Propiedad Industrial

REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA, MINISTERIO DEL PODER POPULAR DE COMERCIO NACIONAL - SERVICIO AUTONOMO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL - REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

De conformidad con el artículo 76 de la Ley de Propiedad Industrial, se ordena la publicación de la MARCA DE SERVICIO siguiente:

Inscripción: 2026-009069

Presentada en Caracas, 03 DE AGOSTO DE 2026

Solicitada por: AADVANTAGE LOYALTY IP LTD. Domicilio: MAPLES CORPORATE SERVICES LIMITED, UGLAND HOUSE, SOUTCH CHURCH STREET, GEORGE TOWN, GRAN CAIMÁN, ISLAS CAIMÁN. País: ISLAS CAIMÁN

AADVANTAGE BUSINESS SELECT

Clase Internacional: 36

Clase Nacional: 0

Para Distinguir: SERVICIOS BANCARIOS; SERVICIOS DE SEGUROS; OPERACIONES FINANCIERAS; OPERACIONES MONETARIAS; EMISIÓN DE BONOS (TOKENS) DE VALOR; CAMBIO DE DIVISAS VIRTUALES; SERVICIOS DE DIVISAS VIRTUALES; SERVICIOS DE CAMBIO DE DIVISAS;

PARA ACTIVIDADES DE AVENTURA Y TRANSPORTE PARA ECOTURISMO; SUMINISTRO DE INFORMACIÓN EN EL ÁMBITO DE LOS VIAJES; SUMINISTRO DE INFORMACIÓN SOBRE EL EQUIPAJE DE LOS PASAJEROS EN TRÁNSITO Y ENTREGA; SERVICIOS DE TRANSPORTE, A SABER, FACTURACIÓN DE EQUIPAJE; SERVICIOS AEROPORTUARIOS CON INSTALACIONES DE SALAS DE TRÁNSITO (LOUNGES) Y DUCHAS PARA LOS PASAJEROS; RESERVAS DE EQUIPAJE FACTURADO Y ASCENSO DE CATEGORÍA EN VIAJES; PRESTACIÓN DE SERVICIOS AUXILIARES DE TRANSPORTE AÉREO, A SABER, SERVICIOS DE SELECCIÓN DE ASIENTOS, SERVICIO DE TRANSPORTE DE EQUIPAJE DE MANO, SERVICIOS PRIORITARIOS DE CONTROL DE SEGURIDAD DE PASAJEROS DE LÍNEAS AÉREAS, SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS A BORDO, AURICULARES A BORDO, SERVICIOS DE ASCENSO DE CATEGORÍA EN TRANSPORTE AÉREO, SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO A BORDO, SERVICIOS DE LAVANDERÍA Y DE ACCESO A INTERNET; FACILITACIÓN DE ACCESO A SALAS (LOUNGES) DE AEROPUERTOS; SERVICIOS DE SALAS (LOUNGES) EN AEROPUERTOS.

Registrador(a) de la Propiedad Industrial

REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA, MINISTERIO DEL PODER POPULAR DE COMERCIO NACIONAL - SERVICIO AUTONOMO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL - REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

De conformidad con el artículo 76 de la Ley de Propiedad Industrial, se ordena la publicación de la **MARCA DE SERVICIO** siguiente:

Inscripción: 2026-009076

Presentada en Caracas, 03 DE AGOSTO DE 2026

Solicitada por: AADVANTAGE LOYALTY IP LTD. Domicilio: MAPLES CORPORATE SERVICES LIMITED, UGLAND HOUSE, SOUTCH CHURCH STREET, GEORGE TOWN, GRAN CAIMÁN, ISLAS CAIMÁN. País: ISLAS CAIMÁN

AADVANTAGE BUSINESS PLUS

Clase Internacional: 43

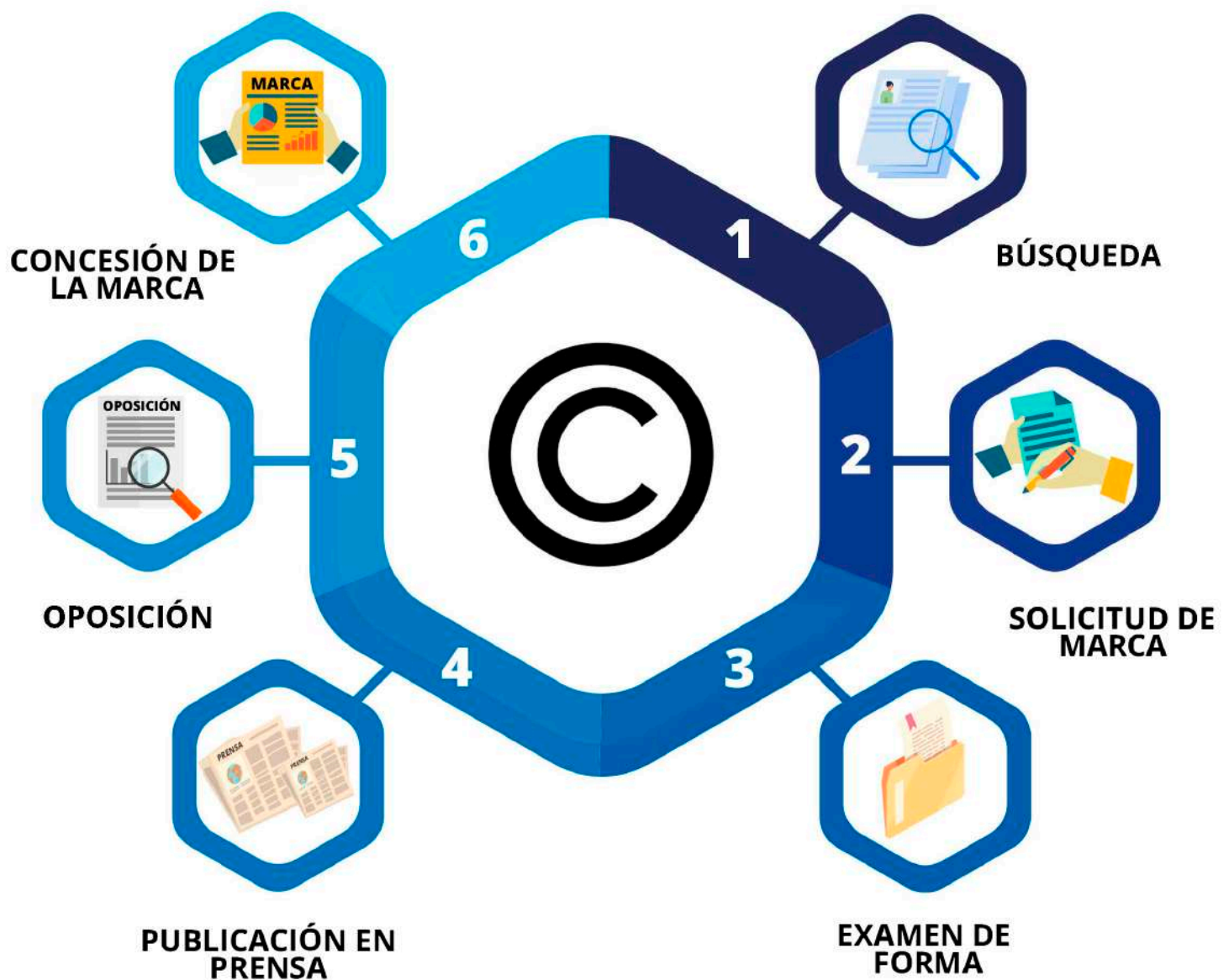
Clase Nacional: 0

Para Distinguir: SERVICIOS DE CATERING; SERVICIOS DE RESTAURANTES; SERVICIOS DE CAFÉS; SERVICIOS DE BAR; ALOJAMIENTO TEMPORAL; ALQUILER DE SALAS DE REUNIÓN; RESERVA DE HOTELES; RESERVA DE ALOJAMIENTO TEMPORAL; PUESTA A DISPOSICIÓN DE SALAS DE CONFERENCIAS; ALQUILER DE SALAS DE CONFERENCIAS; SUMINISTRO DE INSTALACIONES PARA CONFERENCIAS; SERVICIOS DE CATERING; SUMINISTRO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS; PROVISIÓN DE INSTALACIONES PARA EVENTOS E INSTALACIONES TEMPORALES PARA OFICINAS Y REUNIONES; RESERVAS DE ALOJAMIENTO; SERVICIOS DE RESERVA DE RESTAURANTES; SERVICIOS DE INFORMACIÓN, ASESORÍA Y RESERVA DE ALOJAMIENTO TEMPORAL; SERVICIOS DE INFORMACIÓN, ASESORÍA Y RESERVA PARA EL SUMINISTRO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS; PRESTACIÓN DE INSTALACIONES DE USO GENERAL PARA NEGOCIOS, REUNIONES Y CONFERENCIAS.

Registrador(a) de la Propiedad Industrial

Total de Solicitudes Marcas Publicadas : 481

PROCESO PARA EL REGISTRO DE MARCAS



LAPSOS:

De acuerdo con el Convenio de París debe existir un lapso de 6 meses, como mínimo, en el proceso de registro de una Marca para resguardar la prioridad Marcaria.

Duración del proceso: Entre 8 y 12 meses.