

Venezuela presenta oferta de inversión en hidrocarburos durante Foro Estratégico en EE. UU.



La delegación de Hidrocarburos liderada por la ministra Paula Henao, formó parte del Foro Estratégico Empowering Venezuela: Energy, Investment & Opportunity, un evento que se llevó a cabo en medio de la convención IMAGE 2026, un evento mundial para geocientíficos, profesionales de la energía y líderes de la industria realizado en Houston, Estados Unidos.

La ministra del Poder Popular de Hidrocarburos, Paula Henao, presentó ante la American Association of Petroleum Geologists (AAPG) y la Society of Exploration Geophysicists (SEG) las oportunidades de inversión en el área de hidrocarburos de Venezuela, así como el nuevo reglamento regulatorio y los avances en la reconstrucción del sector luego del doblete sísmico del 24 de junio.

“Sostuvimos encuentros de alto nivel con representantes del Departamento de Energía de EE. UU., consolidando la agenda de trabajo conjunto iniciada en mayo”. Expresó el encargado de Negocios de Venezuela, Johann Álvarez Márquez.

Asimismo, Álvarez mencionó que continúan su labor con rigor técnico y visión estratégica por la reconstrucción y el desarrollo energético de Venezuela.VTV



Mundo



Sector portuario y aduanero fortalecen logística de la ayuda humanitaria en La Guaira

Un cargamento de ayuda humanitaria conformado por 62 contenedores equivalentes a 558 toneladas fue objeto de un reconocimiento especial en el Patio Tango Primero del puerto de La Guaira, con la finalidad de priorizar y agilizar la logística de la carga humanitaria.

Las acciones se ejecutaron a través del compromiso social y la articulación institucional del Servicio Nacional Integrado de Administración Aduanera y Tributaria (Seniat), Bolivariana de Puertos (Bolipuertos), así como la presencia y acompañamiento de la organización Cáritas de Venezuela.

La articulación eficaz entre el órgano tributario, la autoridad portuaria y la organización Cáritas de Venezuela garantizó los procesos aduaneros para que la asistencia humanitaria llegue de forma precisa a quienes más lo necesitan en la región, lo que consolida al puerto de La Guaira como un bastión estratégico para la atención integral de la comunidad.VTV

De conformidad con el artículo 76 de la Ley de Propiedad Industrial, se ordena la publicación de la MARCA DE SERVICIO siguiente:

Inscripción: **2026-009170**

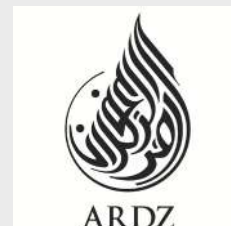
Presentada en Caracas, 05 DE AGOSTO DE 2026

Solicitada por: ARD AL ZAAFARAN TRADING (L.L.C) Domicilio: AL BUTEEN AREA, SOUK DEIRA STREET, P.O.BOX: 28068, DEIRA, DUBAI, EMIRATOS ÁRABES UNIDOS País: EMIRATOS ARABES UNIDOS

Clase Internacional: 35

Clase Nacional: 0

Para Distinguir: GESTIÓN DE NEGOCIOS COMERCIALES POR CUENTA PROPIA O DE TERCEROS PARA LA FABRICACIÓN, IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS COSMÉTICOS Y PREPARACIONES DE TOCADOR NO MEDICINALES; DENTÍFRICOS NO MEDICINALES; PRODUCTOS DE PERFUMERÍA, ACEITES ESENCIALES; PREPARACIONES PARA BLANQUEAR Y OTRAS SUSTANCIAS PARA LAVAR LA ROPA; PREPARACIONES PARA LIMPIAR, PULIR, DESENGRASAR Y RASPAR YA SEA EN ESTABLECIMIENTOS FÍSICOS O EN LÍNEA. ASISTENCIA AL CONSUMIDOR PARA LA COMPRA DE ESTOS PRODUCTOS, CLUB DE CONSUMIDORES FRECUENTES, PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN DE COMPRADORES, CLUBES DE DESCUENTO Y PROGRAMAS DE INCENTIVOS A CONSUMIDORES.



Registrador(a) de la Propiedad Industrial

REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA, MINISTERIO DEL PODER POPULAR DE COMERCIO NACIONAL - SERVICIO AUTONOMO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL - REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

De conformidad con el artículo 76 de la Ley de Propiedad Industrial, se ordena la publicación de la MARCA DE SERVICIO siguiente:

Inscripción: **2026-009171**

Presentada en Caracas, 05 DE AGOSTO DE 2026

Solicitada por: AMERICAN AIRLINES, INC. Domicilio: FORT WORTH, TEXAS, ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

Clase Internacional: 35

Clase Nacional: 0

Para Distinguir: PUBLICIDAD; ADMINISTRACIÓN DE PROGRAMAS DE VIAJERO FRECUENTE; ADMINISTRACIÓN DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN DE CONSUMIDORES; PROMOCIÓN DE VENTAS PARA TERCEROS; GESTIÓN DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN; PROMOCIÓN DE VENTAS MEDIANTE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN DE CLIENTES; SERVICIOS DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN, INCENTIVOS Y BONIFICACIONES; ADMINISTRACIÓN DE PLANES DE FIDELIZACIÓN E INCENTIVOS DE CLIENTES; ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN DE CLIENTES; ORGANIZACIÓN, OPERACIÓN Y SUPERVISIÓN DE PLANES DE FIDELIZACIÓN E INCENTIVOS; PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE TERCEROS; SERVICIOS PROMOCIONALES; SERVICIOS DE PLANES DE FIDELIZACIÓN; SERVICIOS DE PUBLICIDAD, MARKETING Y PROMOCIÓN; SERVICIOS DE CONSULTORÍA, ASESORAMIENTO Y ASISTENCIA EN PUBLICIDAD, MARKETING Y PROMOCIÓN; GESTIÓN, FUNCIONAMIENTO, ORGANIZACIÓN Y SUPERVISIÓN DE PLANES DE CLIENTES, INCENTIVOS, FIDELIZACIÓN, DESCUENTOS Y PROMOCIONES; SERVICIOS DE TARJETAS DE INCENTIVOS, FIDELIZACIÓN, DESCUENTOS Y PROMOCIONALES; SERVICIOS DE SUSCRIPCIÓN DE MEMBRESÍA EN CLUBES;



ADMINISTRACIÓN DE PROGRAMAS DE PREMIOS DE INCENTIVO PARA LA PROMOCIÓN DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE TERCEROS; SERVICIOS DE CLUBES DE CLIENTES CON FINES COMERCIALES, PROMOCIONALES Y/O PUBLICITARIOS; SERVICIOS DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN, INCENTIVOS, DESCUENTOS, PROMOCIONES Y BONIFICACIONES; SUMINISTRO DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN, DESCUENTOS, PROMOCIONES Y PREMIOS DE INCENTIVOS PARA CLIENTES MEDIANTE LA EMISIÓN Y PROCESAMIENTO DE PUNTOS DE FIDELIZACIÓN PARA LA COMPRA EN LÍNEA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE UNA EMPRESA; PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS MEDIANTE UN PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN, PROGRAMA DE DESCUENTOS, PROGRAMA PROMOCIONAL Y PROGRAMA DE PREMIOS DE INCENTIVO POR EL QUE SE OBTIENEN O SE CONCEDEN PUNTOS POR LAS COMPRAS REALIZADAS POR LOS MIEMBROS, QUE LUEGO PUEDEN CANJEARSE POR MERCANCÍAS, SERVICIOS Y VIAJES; GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA TRANSFERENCIA Y CANJE DE PUNTOS QUE SE OBTIENEN O CONCEDEN POR COMPRAS REALIZADAS POR LOS MIEMBROS; PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN, DESCUENTOS Y PREMIOS DE INCENTIVOS CON INFORMACIÓN Y ACCESO A EVENTOS ESPECIALES OFRECIDOS A LOS MIEMBROS; PROMOCIÓN DE EVENTOS ESPECIALES; SERVICIOS DE MEMBRESÍA EN CLUBES EN EL ÁMBITO DE LOS VIAJES Y EL TRANSPORTE; PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CLUBES DE SOCIOS, A SABER, FACILITACIÓN DE ACCESO DE LOS MIEMBROS A LAS INSTALACIONES PARA EL USO DE EQUIPOS Y MAQUINARIAS DE OFICINA, PARA REUNIONES DE NEGOCIOS Y PARA ESPACIOS DE TRABAJO QUE CONTENGAN EQUIPOS DE NEGOCIOS.

Registrador(a) de la Propiedad Industrial

REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA, MINISTERIO DEL PODER POPULAR DE COMERCIO NACIONAL - SERVICIO AUTONOMO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL - REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

De conformidad con el artículo 76 de la Ley de Propiedad Industrial, se ordena la publicación de la MARCA DE SERVICIO siguiente:

Inscripción: 2026-009172

Presentada en Caracas, 05 DE AGOSTO DE 2026

Solicitada por: AMERICAN AIRLINES, INC. Domicilio: FORT WORTH, TEXAS, ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

Clase Internacional: 36

Clase Nacional: 0

Para Distinguir: SERVICIOS BANCARIOS; SERVICIOS DE SEGUROS; OPERACIONES FINANCIERAS; OPERACIONES MONETARIAS; EMISIÓN DE TARJETAS DE CRÉDITO; EMISIÓN DE BONOS DE VALOR; CAMBIO DE DIVISAS VIRTUALES; SERVICIOS DE DIVISAS VIRTUALES; SERVICIOS DE CAMBIO DE DIVISAS; SERVICIOS DE TRANSFERENCIA DE DIVISAS VIRTUALES; SERVICIOS DE CAMBIO Y COMERCIO DE DIVISAS; SERVICIOS DE TARJETAS DE CRÉDITO; EMISIÓN DE TARJETAS DE CRÉDITO; SUMINISTRO DE TARJETAS DE CRÉDITO; SERVICIOS DE PAGO ELECTRÓNICO; TRANSACCIONES EN LÍNEA; SERVICIOS DE PAGO DE COMERCIO ELECTRÓNICO QUE PERMITE A LOS CONSUMIDORES UTILIZAR PUNTOS DE FIDELIZACIÓN, PUNTOS PREMIO Y MILLAS PARA REALIZAR COMPRAS EN LÍNEA, EN SU TOTALIDAD O EN PARTE, DE PRODUCTOS Y SERVICIOS; SERVICIOS DE PAGO DE COMERCIO ELECTRÓNICO QUE PERMITE A LOS CONSUMIDORES UTILIZAR PUNTOS DE FIDELIZACIÓN, PUNTOS PREMIO Y MILLAS; EMISIÓN DE PUNTOS DE VALOR; EMISIÓN DE MILLAS DE PREMIO DE VALOR; EMISIÓN DE TARJETAS DE CRÉDITO A TRAVÉS DE UN LICENCIATARIO; SERVICIOS DE PAGO DE COMERCIO ELECTRÓNICO QUE PERMITE A LOS CONSUMIDORES UTILIZAR PUNTOS DE FIDELIZACIÓN, PUNTOS PREMIO Y MILLAS PARA REALIZAR COMPRAS EN LÍNEA, EN SU



REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA, MINISTERIO DEL PODER POPULAR DE COMERCIO NACIONAL - SERVICIO AUTONOMO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL - REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

De conformidad con el artículo 60 de la Ley de Propiedad Industrial, se ordena la publicación de la solicitud de patente de INVENCION que a continuación se especifica:

Inscripción: 2025-000175

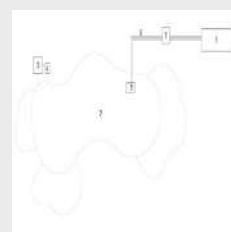
Presentada en Caracas, 13 DE NOVIEMBRE DE 2025

Solicitada por: Crystal Lagoons Technologies, Inc. Domicilio: 1395 Brickell Avenue, suite 800, Miami, FL 33131. País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

Nombre del Inventor(es): Fernando Fischmann

Título: UN SISTEMA DE TRANSFERENCIA DE CALOR SOSTENIBLE QUE INCLUYE UNA INSTALACIÓN DE PROCESAMIENTO DIGITAL Y UNA LAGUNA RECREATIVA HECHA POR EL HOMBRE QUE PROPORCIONA ENFRIAMIENTO A DICHA INSTALACIÓN, EL SISTEMA ESTANDO CONFIGURADO PARA CONTRIBUIR A LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y A LOS BENEFICIOS COMUNITARIOS

Resumen: UN SISTEMA DE TRANSFERENCIA DE CALOR SOSTENIBLE QUE INCLUYE UNA INSTALACIÓN DE PROCESAMIENTO DIGITAL Y UNA LAGUNA DE NATACIÓN HECHA POR EL HOMBRE RECREATIVA QUE PROPORCIONA ENFRIAMIENTO PARA DICHA INSTALACIÓN, EL SISTEMA ESTÁ CONFIGURADO PARA CONTRIBUIR A LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y BENEFICIOS COMUNITARIOS, QUE COMPRENDE UNA LAGUNA DE NATACIÓN HECHA POR EL HOMBRE, UN SISTEMA DE TRATAMIENTO DE AGUA A ALTA TEMPERATURA Y UN MECANISMO DE TRANSFERENCIA DE CALOR RESIDUAL.



Registrador(a) de la Propiedad Industrial

Total de Solicitudes Patentes Publicadas: 1

PROCESO PARA EL REGISTRO DE MARCAS



LAPSOS:

De acuerdo con el Convenio de París debe existir un lapso de 6 meses, como mínimo, en el proceso de registro de una Marca para resguardar la prioridad Marcaria.

Duración del proceso: Entre 8 y 12 meses.