

Venezuela presenta oferta de inversión en hidrocarburos durante Foro Estratégico en EE. UU.



La delegación de Hidrocarburos liderada por la ministra Paula Henao, formó parte del Foro Estratégico Empowering Venezuela: Energy, Investment & Opportunity, un evento que se llevó a cabo en medio de la convención IMAGE 2026, un evento mundial para geocientíficos, profesionales de la energía y líderes de la industria realizado en Houston, Estados Unidos.

La ministra del Poder Popular de Hidrocarburos, Paula Henao, presentó ante la American Association of Petroleum Geologists (AAPG) y la Society of Exploration Geophysicists (SEG) las oportunidades de inversión en el área de hidrocarburos de Venezuela, así como el nuevo reglamento regulatorio y los avances en la reconstrucción del sector luego del doblete sísmico del 24 de junio.

“Sostuvimos encuentros de alto nivel con representantes del Departamento de Energía de EE. UU., consolidando la agenda de trabajo conjunto iniciada en mayo”. Expresó el encargado de Negocios de Venezuela, Johann Álvarez Márquez.

Asimismo, Álvarez mencionó que continúan su labor con rigor técnico y visión estratégica por la reconstrucción y el desarrollo energético de Venezuela.VTV



Mundo



Sector portuario y aduanero fortalecen logística de la ayuda humanitaria en La Guaira

Un cargamento de ayuda humanitaria conformado por 62 contenedores equivalentes a 558 toneladas fue objeto de un reconocimiento especial en el Patio Tango Primero del puerto de La Guaira, con la finalidad de priorizar y agilizar la logística de la carga humanitaria.

Las acciones se ejecutaron a través del compromiso social y la articulación institucional del Servicio Nacional Integrado de Administración Aduanera y Tributaria (Seniat), Bolivariana de Puertos (Bolipuertos), así como la presencia y acompañamiento de la organización Cáritas de Venezuela.

La articulación eficaz entre el órgano tributario, la autoridad portuaria y la organización Cáritas de Venezuela garantizó los procesos aduaneros para que la asistencia humanitaria llegue de forma precisa a quienes más lo necesitan en la región, lo que consolida al puerto de La Guaira como un bastión estratégico para la atención integral de la comunidad.VTV

TOTALIDAD O EN PARTE, DE PRODUCTOS Y SERVICIOS; SERVICIOS DE PAGO DE COMERCIO ELECTRÓNICO QUE PERMITE A LOS CONSUMIDORES UTILIZAR PUNTOS DE FIDELIZACIÓN, PUNTOS PREMIO Y MILLAS; SERVICIOS FINANCIEROS, A SABER, SUMINISTRO DE CUENTAS DE VALOR ALMACENADO EN UN AMBIENTE ELECTRÓNICO; SERVICIOS DE SEGUROS DE VIAJE.

Registrador(a) de la Propiedad Industrial

REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA, MINISTERIO DEL PODER POPULAR DE COMERCIO NACIONAL - SERVICIO AUTONOMO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL - REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

De conformidad con el artículo 76 de la Ley de Propiedad Industrial, se ordena la publicación de la MARCA DE SERVICIO siguiente:

Inscripción: **2026-009173**

Presentada en Caracas, 05 DE AGOSTO DE 2026

Solicitada por: AMERICAN AIRLINES, INC. Domicilio: FORT WORTH, TEXAS, ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

Clase Internacional: 39

Clase Nacional: 0

Para Distinguir: TRANSPORTE; TRANSPORTE AÉREO; TRANSPORTE DE PASAJEROS; SERVICIOS DE CONSIGNA DE EQUIPAJE; EMBALAJE DE MERCANCÍAS; ALMACENAMIENTO DE MERCANCÍAS; FLETE [TRANSPORTE DE MERCANCÍAS]; GESTIÓN DE VIAJES; SERVICIOS DE ORGANIZACIÓN DE VIAJES; RESERVAS DE VIAJES; ACOMPAÑAMIENTO DE VIAJEROS; SUMINISTRO DE INFORMACIÓN SOBRE TRANSPORTE; RESERVAS DE TRANSPORTE; RESERVAS DE PLAZAS DE VIAJE; SERVICIOS DE APARCAMIENTOS; ALQUILER DE VEHÍCULOS; SERVICIOS DE CHÓFERES; SERVICIOS LOGÍSTICOS DE TRANSPORTE; TRANSPORTE DE EQUIPAJE; MANIPULACIÓN DE EQUIPAJE DE PASAJEROS; TRANSPORTE DE FLETES; TRANSPORTE DE CARGAMENTOS; SERVICIOS DE FLETE Y CARGA; TRANSPORTE DE PAQUETES; SERVICIOS DE INFORMACIÓN DE VIAJES; SERVICIOS DE REGISTRO DE TRANSPORTES; SERVICIOS DE INFORMACIÓN, ASESORAMIENTO Y RESERVAS DE TRANSPORTE; SERVICIOS DE AGENCIA PARA ORGANIZAR EL TRANSPORTE DE VIAJEROS; SERVICIOS DE AGENCIA DE VIAJES, A SABER, REALIZACIÓN DE RESERVA Y RESERVACIÓN DE TRANSPORTE; SERVICIOS DE RESERVA DE CRUCEROS; SERVICIOS DE RESERVA DE TOURS; RESERVA DE TRANSPORTE AÉREO; SERVICIOS DE RESERVA DE PLAZAS DE VIAJES; SERVICIOS DE FACTURACIÓN AÉREA PRIORITARIA; SERVICIOS PRIORITARIOS DE EMBARQUE, FACTURACIÓN, ASIENTOS Y RESERVAS PARA PASAJEROS FRECUENTES; SERVICIOS DE RESERVA DE VIAJES DE VACACIONES; RESERVAS DE VIAJES Y DE TRANSPORTE; GESTIÓN DE ITINERARIOS DE VIAJE; ALQUILER DE AERONAVES; TRANSPORTE AÉREO DE PASAJEROS; RESERVA Y ORGANIZACIÓN DE ACCESO A SALAS (LOUNGES) DE ESPERA EN AEROPUERTOS; FACTURACIÓN Y MANEJO DE EQUIPAJE DE LOS PASAJEROS; SERVICIOS AEROPORTUARIOS CON INSTALACIONES DE SALAS (LOUNGES) DE TRÁNSITO; SERVICIOS DE VENTA DE BILLETES, FACTURACIÓN Y EMBARQUE DE PASAJEROS; TRANSPORTE AÉREO DE PASAJEROS, CARGA Y FLETE; PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ALQUILER DE VEHÍCULOS COMPARTIDOS, SERVICIOS DE ALQUILER Y RESERVA DE LIMUSINAS Y SERVICIOS DE RESERVA DE TRASLADOS AL AEROPUERTO; ORGANIZACIÓN Y RESERVA DE HELICÓPTEROS, CRUCEROS, BARCOS, TREN, ALQUILER DE AUTOMÓVILES Y DE OTROS VEHÍCULOS MOTORIZADOS, BICICLETAS, TRANSPORTE PARA EXCURSIONES, TRANSPORTE PARA ACTIVIDADES DE AVENTURA Y TRANSPORTE PARA ECOTURISMO; SUMINISTRO DE INFORMACIÓN EN EL ÁMBITO DE LOS VIAJES; SUMINISTRO DE INFORMACIÓN SOBRE EL EQUIPAJE DE LOS PASAJEROS EN TRÁNSITO Y ENTREGA; SERVICIOS DE



TRANSPORTE, A SABER, FACTURACIÓN DE EQUIPAJE; SERVICIOS AEROPORTUARIOS CON INSTALACIONES DE SALAS (LOUNGES) DE TRÁNSITO Y DUCHAS PARA LOS PASAJEROS; RESERVAS DE EQUIPAJE FACTURADO Y ASCENSO DE CATEGORÍA EN VIAJES; PRESTACIÓN DE SERVICIOS AUXILIARES DE TRANSPORTE AÉREO, A SABER, SERVICIOS DE SELECCIÓN DE ASIENTOS, SERVICIO DE TRANSPORTE DE EQUIPAJE DE MANO, SERVICIOS PRIORITARIOS DE CONTROL DE SEGURIDAD DE PASAJEROS DE LÍNEAS AÉREAS, SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS A BORDO, AURICULARES A BORDO, SERVICIOS DE ASCENSO DE CATEGORÍA EN TRANSPORTE AÉREO, SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO A BORDO, SERVICIOS DE LAVANDERÍA Y DE ACCESO A INTERNET; FACILITACIÓN DE ACCESO A SALAS (LOUNGES) DE ESPERA EN AEROPUERTOS; SERVICIOS DE SALAS (LOUNGES) DE ESPERA EN AEROPUERTOS.

Registrador(a) de la Propiedad Industrial

REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA, MINISTERIO DEL PODER POPULAR DE COMERCIO NACIONAL - SERVICIO AUTONOMO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL - REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

De conformidad con el artículo 76 de la Ley de Propiedad Industrial, se ordena la publicación de la MARCA DE SERVICIO siguiente:

Inscripción: 2026-009174

Presentada en Caracas, 05 DE AGOSTO DE 2026

Solicitada por: AMERICAN AIRLINES, INC. Domicilio: FORT WORTH, TEXAS, ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

Clase Internacional: 35

Clase Nacional: 0

Para Distinguir: PUBLICIDAD; ADMINISTRACIÓN DE PROGRAMAS DE VIAJERO FRECUENTE; ADMINISTRACIÓN DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN DE CONSUMIDORES; PROMOCIÓN DE VENTAS PARA TERCEROS; GESTIÓN DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN; PROMOCIÓN DE VENTAS MEDIANTE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN DE CLIENTES; SERVICIOS DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN, INCENTIVOS Y BONIFICACIONES; ADMINISTRACIÓN DE PLANES DE FIDELIZACIÓN E INCENTIVOS DE CLIENTES; ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN DE CLIENTES; ORGANIZACIÓN, OPERACIÓN Y SUPERVISIÓN DE PLANES DE FIDELIZACIÓN E INCENTIVOS; PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE TERCEROS; SERVICIOS PROMOCIONALES; SERVICIOS DE PLANES DE FIDELIZACIÓN; SERVICIOS DE PUBLICIDAD, MARKETING Y PROMOCIÓN; SERVICIOS DE CONSULTORÍA, ASESORAMIENTO Y ASISTENCIA EN PUBLICIDAD, MARKETING Y PROMOCIÓN; GESTIÓN, FUNCIONAMIENTO, ORGANIZACIÓN Y SUPERVISIÓN DE PLANES DE CLIENTES, INCENTIVOS, FIDELIZACIÓN, DESCUENTOS Y PROMOCIONES; SERVICIOS DE TARJETAS DE INCENTIVOS, FIDELIZACIÓN, DESCUENTOS Y PROMOCIONALES; SERVICIOS DE SUSCRIPCIÓN DE MEMBRESÍA EN CLUBES; ADMINISTRACIÓN DE PROGRAMAS DE PREMIOS DE INCENTIVO PARA LA PROMOCIÓN DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE TERCEROS; SERVICIOS DE CLUBES DE CLIENTES CON FINES COMERCIALES, PROMOCIONALES Y/O PUBLICITARIOS; SERVICIOS DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN, INCENTIVOS, DESCUENTOS, PROMOCIONES Y BONIFICACIONES; SUMINISTRO DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN, DESCUENTOS, PROMOCIONES Y PREMIOS DE INCENTIVOS PARA CLIENTES MEDIANTE LA EMISIÓN Y PROCESAMIENTO DE PUNTOS DE FIDELIZACIÓN PARA LA COMPRA EN LÍNEA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE UNA EMPRESA; PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS MEDIANTE UN PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN, PROGRAMA DE DESCUENTOS, PROGRAMA PROMOCIONAL Y PROGRAMA DE PREMIOS DE INCENTIVO POR EL QUE SE OBTIENEN O SE CONCEDEN PUNTOS POR LAS COMPRAS REALIZADAS POR LOS



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA, MINISTERIO DEL PODER POPULAR DE COMERCIO NACIONAL - SERVICIO AUTÓNOMO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL - REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

De conformidad con el artículo 60 de la Ley de Propiedad Industrial, se ordena la publicación de la solicitud de patente de INVENCION que a continuación se especifica:

Inscripción: 2025-000175

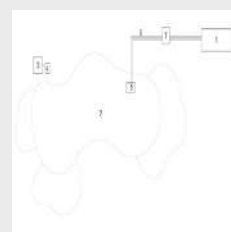
Presentada en Caracas, 13 DE NOVIEMBRE DE 2025

Solicitada por: Crystal Lagoons Technologies, Inc. Domicilio: 1395 Brickell Avenue, suite 800, Miami, FL 33131. País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

Nombre del Inventor(es): Fernando Fischmann

Título: UN SISTEMA DE TRANSFERENCIA DE CALOR SOSTENIBLE QUE INCLUYE UNA INSTALACIÓN DE PROCESAMIENTO DIGITAL Y UNA LAGUNA RECREATIVA HECHA POR EL HOMBRE QUE PROPORCIONA ENFRIAMIENTO A DICHA INSTALACIÓN, EL SISTEMA ESTANDO CONFIGURADO PARA CONTRIBUIR A LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y A LOS BENEFICIOS COMUNITARIOS

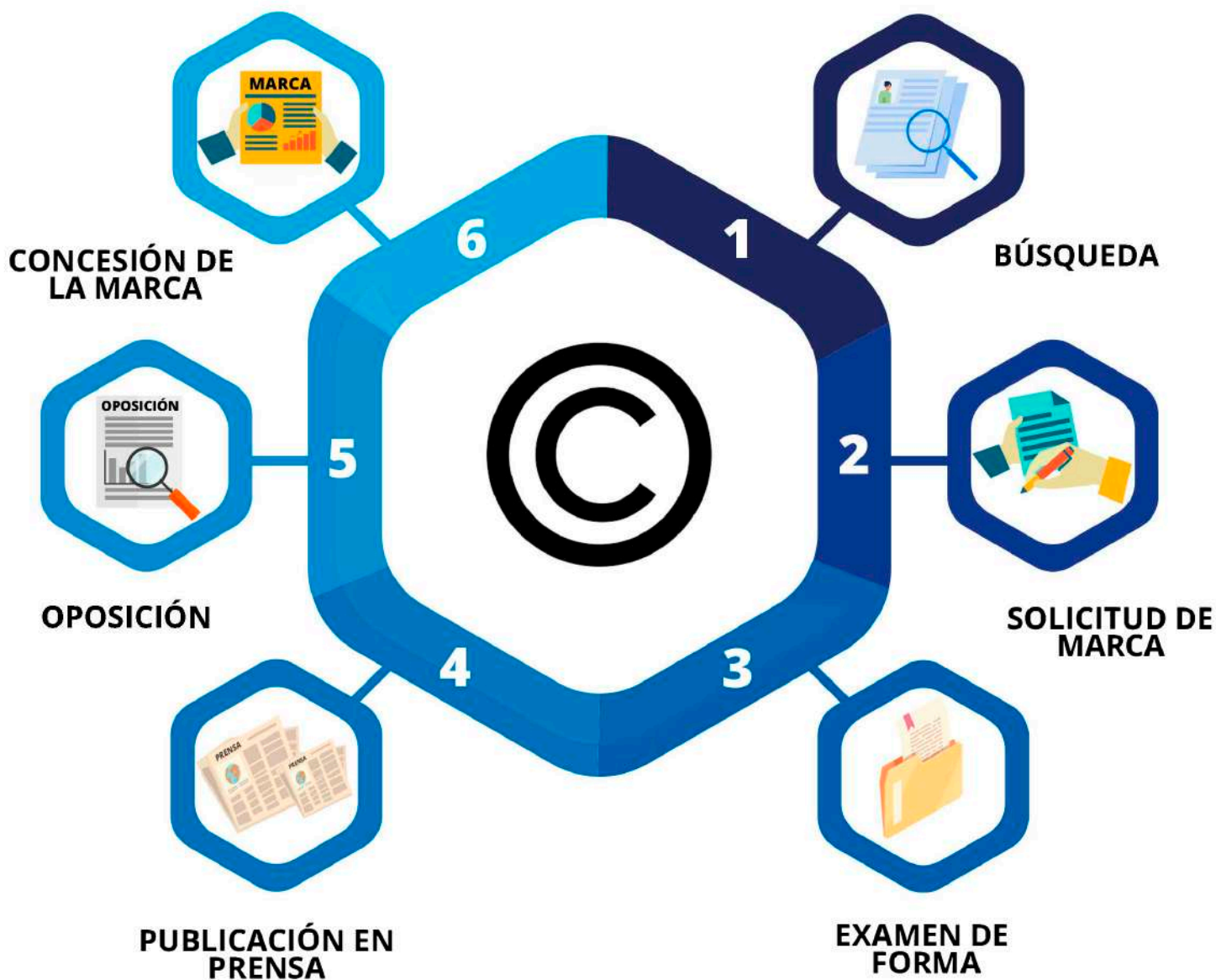
Resumen: UN SISTEMA DE TRANSFERENCIA DE CALOR SOSTENIBLE QUE INCLUYE UNA INSTALACIÓN DE PROCESAMIENTO DIGITAL Y UNA LAGUNA DE NATACIÓN HECHA POR EL HOMBRE RECREATIVA QUE PROPORCIONA ENFRIAMIENTO PARA DICHA INSTALACIÓN, EL SISTEMA ESTÁ CONFIGURADO PARA CONTRIBUIR A LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y BENEFICIOS COMUNITARIOS, QUE COMPRENDE UNA LAGUNA DE NATACIÓN HECHA POR EL HOMBRE, UN SISTEMA DE TRATAMIENTO DE AGUA A ALTA TEMPERATURA Y UN MECANISMO DE TRANSFERENCIA DE CALOR RESIDUAL.



Registrador(a) de la Propiedad Industrial

Total de Solicitudes Patentes Publicadas: 1

PROCESO PARA EL REGISTRO DE MARCAS



LAPSOS:

De acuerdo con el Convenio de París debe existir un lapso de 6 meses, como mínimo, en el proceso de registro de una Marca para resguardar la prioridad Marcaria.

Duración del proceso: Entre 8 y 12 meses.