



Ministerio del Poder Popular de
**INDUSTRIAS Y
COMERCIO NACIONAL**



SAPI
Servicio Autónomo de la
Propiedad Intelectual





2022 - 2030

92819

FM-02

SOLICITUD DE REGISTRO DE
SIGNOS DISTINTIVOS

No. SOLICITUD - FECHA - HORA

009174'26 Ago 05 10:25:49 AM

FIRMA DEL FUNCIONARIO RECEPTOR

(190) CODIGO DEL PAIS (VE) Tramite: 588665 Referencia:548668

Prioridad Extranjera: País de Origen: N° : Fecha:

DATOS DEL SOLICITANTE

Persona Natural:	()		
Sector Público:	Empresas del Estado () Mixtas 51% o más del Estado () Mixtas 50% o menos del Estado ()		
Sector Privado :	Empresas Nacionales () [SA, CA, SRL] Empresas Extranjeras (X) [CO,INC,Otros]		
Asociaciones de Propiedad Colectiva:	Empresas de Propiedad Social Directa Comunal () Empresas de Propiedad Social Indirecta Comunal () Unidades Productivas Familiares () Cooperativas () Consejos Comunales () Comunas () Conglomerados () Grupos de Intercambio Solidario ()		
Cédula, Pasaporte o Rif :	X000200435		
Nombre(s) Apellidos o Razón Social:	AMERICAN AIRLINES, INC.		
Domicilio:	FORT WORTH, TEXAS, ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA		
País Domicilio:	E.U.A.	Nacionalidad:	E.U.A.
Correo:	boletyterrero@gmail.com		
Teléfono :	0212-7503000	Celular:	
Fax:			

DATOS DEL APODERADO / REPRESENTANTE LEGAL

N° de Poder :	2026-001394	N° de Agente:	3005	Cédula:	V005314605
Nombre(s) Apellidos o Razón Social:	MANUEL POLANCO FERNANDEZ				
Domicilio:	Av. Francisco de Miranda, Edificio Cavendes, Piso 12, Oficina 1201, Los Palos Grandes, Caracas				
País Domicilio:	REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA	Nacionalidad:	REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA	Correo:	boletyterrero@gmail.com
Teléfono :	0212-7503000	Celular:		Fax:	

DATOS DEL SIGNO

Tipo de Signo:	Denominativo ()	Gráfico ()	Mixto (X)
Marca de Producto ()	Nombre Comercial ()	Lema Comercial: ()	
Marca de Servicio (X)	Denominación Comercial ()	N° de la Solicitud y/o Registro: _____	
Marca Colectiva ()	Denominación de Origen ()	Aplicar a la Marca: _____	
Clase Internacional:	35		

Incluir Signo Distingue la lista de Producto ó Servicios

	PUBLICIDAD; ADMINISTRACIÓN DE PROGRAMAS DE VIAJERO FRECUENTE; ADMINISTRACIÓN DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN DE CONSUMIDORES; PROMOCIÓN DE VENTAS PARA TERCEROS; GESTIÓN DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN; PROMOCIÓN DE VENTAS MEDIANTE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN DE CLIENTES; SERVICIOS DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN, INCENTIVOS Y BONIFICACIONES; ADMINISTRACIÓN DE PLANES DE FIDELIZACIÓN E INCENTIVOS DE CLIENTES; ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN DE CLIENTES; ORGANIZACIÓN, OPERACIÓN Y SUPERVISIÓN DE PLANES DE FIDELIZACIÓN E INCENTIVOS; PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE TERCEROS; SERVICIOS PROMOCIONALES; SERVICIOS DE PLANES DE FIDELIZACIÓN; SERVICIOS DE PUBLICIDAD, MARKETING Y PROMOCIÓN; SERVICIOS DE CONSULTORÍA, ASESORAMIENTO Y ASISTENCIA EN PUBLICIDAD, MARKETING Y PROMOCIÓN; GESTIÓN, FUNCIONAMIENTO, ORGANIZACIÓN Y SUPERVISIÓN DE PLANES DE CLIENTES, INCENT ***
--	--

Recaudos Anexos a la Solicitud: ● Poder (X) ● Reglamento de uso de Marca () ● Documento(s) de Prioridad () ● Certificado de Registro Extranjero () ● Comprobante de Pago de Tasa () ● Otros <u>Pago Publicación en Prensa</u> (X) ● Registro Mercantil () Si esta anexo a otra Solicitud indique cual: _____ ● Acta última Asamblea () ● Copia de la C. I. () ● Copia del Rif. ()	Búsqueda: Fonética (X) 190905 Gráfica (X) 116168
--	---

FM-02

SOLICITUD DE REGISTRO DE
SIGNOS DISTINTIVOS



No. SOLICITUD - FECHA - HORA

009174`26 Ago 05 10:25:49 AM

FIRMA DEL FUNCIONARIO RECEPTOR

(190) CODIGO DEL PAIS (VE) Tramite: 588665 Referencia:548668

Continuación del Distingue

IVOS, FIDELIZACIÓN, DESCUENTOS Y PROMOCIONES; SERVICIOS DE TARJETAS DE INCENTIVOS, FIDELIZACIÓN, DESCUENTOS Y PROMOCIONALES; SERVICIOS DE SUSCRIPCIÓN DE MEMBRESÍA EN CLUBES; ADMINISTRACIÓN DE PROGRAMAS DE PREMIOS DE INCENTIVO PARA LA PROMOCIÓN DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE TERCEROS; SERVICIOS DE CLUBES DE CLIENTES CON FINES COMERCIALES, PROMOCIONALES Y/O PUBLICITARIOS; SERVICIOS DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN, INCENTIVOS, DESCUENTOS, PROMOCIONES Y BONIFICACIONES; SUMINISTRO DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN, DESCUENTOS, PROMOCIONES Y PREMIOS DE INCENTIVOS PARA CLIENTES MEDIANTE LA EMISIÓN Y PROCESAMIENTO DE PUNTOS DE FIDELIZACIÓN PARA LA COMPRA EN LÍNEA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE UNA EMPRESA; PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS MEDIANTE UN PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN, PROGRAMA DE DESCUENTOS, PROGRAMA PROMOCIONAL Y PROGRAMA DE PREMIOS DE INCENTIVO POR EL QUE SE OBTIENEN O SE CONCEDEN PUNTOS POR LAS COMPRAS REALIZADAS POR LOS MIEMBROS, QUE LUEGO PUEDEN CANJEARSE POR MERCANCÍAS, SERVICIOS Y VIAJES; GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA TRANSFERENCIA Y CANJE DE PUNTOS QUE SE OBTIENEN O CONCEDEN POR COMPRAS REALIZADAS POR LOS MIEMBROS; PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN, DESCUENTOS Y PREMIOS DE INCENTIVOS CON INFORMACIÓN Y ACCESO A EVENTOS ESPECIALES OFRECIDOS A LOS MIEMBROS; PROMOCIÓN DE EVENTOS ESPECIALES; SERVICIOS DE MEMBRESÍA EN CLUBES EN EL ÁMBITO DE LOS VIAJES Y EL TRANSPORTE; PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CLUBES DE SOCIOS, A SABER, FACILITACIÓN DE ACCESO DE LOS MIEMBROS A LAS INSTALACIONES PARA EL USO DE EQUIPOS Y MAQUINARIAS DE OFICINA, PARA REUNIONES DE NEGOCIOS Y PARA ESPACIOS DE TRABAJO QUE CONTENGAN EQUIPOS DE NEGOCIOS.

Descripción de la Etiqueta

CONSISTE EN UN DISEÑO EN EL CUAL SE LEE `100 AMERICAN` (100 AMERICANA); CON LA PARTICULARIDAD QUE EL TEXTO ESTÁ DISTRIBUIDO EN DOS NIVELES. EN EL NIVEL INFERIOR SE OBSERVA `AMERICAN` EN LETRAS MINÚSCULAS (CON EXCEPCIÓN DE LA PRIMERA LETRA), DE TRAZO GRUESO Y DE MUCHO MENOR TAMAÑO QUE LOS NÚMEROS EN EL PRIMER NIVEL; LAS LETRAS SON DE COLOR GRIS GRAFITO Y PRESENTAN ALGUNAS SOMBRAS A SU ALREDEDOR (EN COLOR GRIS PERLA) PARA DAR SENSACIÓN DE TRIDIMENSIONALIDAD). EN EL NIVEL SUPERIOR SE PRESENTA `100` EN TIPOGRAFÍA ESTILIZADA, DE TRAZO GRUESO Y DE COLOR BLANCO (CON BORDES Y SOMBRAS DE COLOR GRIS PARA DAR LA SENSACIÓN DE VOLUMEN Y PROFUNDIDAD); CON LA PARTICULARIDAD QUE PARTE DEL TRAZO DE LOS CEROS ESTÁ INTERVENIDO POR UN ELEMENTO GRÁFICO SUPERPUESTO. EN EL ELEMENTO GRÁFICO SE OBSERVAN TRES CINTAS O BANDAS DE FORMA IRREGULAR; LAS DOS DE LOS EXTREMOS COLOCADOS EN DIAGONAL (CON LA PARTE IZQUIERDA MÁS ELEVADA) Y UBICADOS UNA A CONTINUACIÓN DE LA OTRA (EN COLOR GRIS CENIZA Y SOMBRAS DE COLOR GRIS GRAFITO); LA CINTA DE LA ZONA CENTRAL PARECE PLEGARSE O RETORCERSE, LO QUE PRODUCE EL EFECTO DE UNA CINTA DOBLADA SOBRE SÍ MISMA (EN COLORES BLANCO, GRIS PERLA Y GRIS PLATA). EL CONJUNTO DE LAS TRES CINTAS ES UNA FIGURA DE FANTASÍA QUE SEMEJA LA CABEZA DE UN ÁGUILA CON LAS ALAS DESPLEGADAS A LOS LADOS. TODO EL CONJUNTO ANTES DESCRITO ESTÁ SOBRE UN RECTÁNGULO (SENTIDO HORIZONTAL), DE COLOR BLANCO GRISÁCEO MUY CLARO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO Y LOS COLORES ANTES MENCIONADOS.